**Темы реферата**

1. Общение. Педагогическое общение. Понятие об учебно-речевой ситуации.

2. Категории риторики как основа профессионального красноречия.

3. Речевой жанр как риторическое явление профессиональной деятельности

педагога.

4. Речевая деятельность учителя. Механизмы речи и особенности их

функционирования в процессе порождения и восприятия высказывания

педагогом.

5. Коммуникативные качества речи педагога. Понятие о речевой ошибке и

недочете.

6. Вербальный и невербальный аспекты педагогического общения. Речевой

имидж педагога.

7. Говорение и письмо как виды речевой деятельности. Механизмы речи,

обеспечивающие создание устных и письменных высказываний.

8. Педагогические жанры устной и письменной речи.

9. Коммуникативный успех (эффект) педагогической речевой деятельности.

Коммуникативные помехи (сбои) и причины их появления.

10. Публичное выступление в профессиональной деятельности педагога, его

жанровые формы.

11. Категории риторики в публичной речи педагога. Пафос, логос, их роль в

создании публичного высказывания.

12. Информирующая (информативная) речь педагога и ее особенности.

13. Аргументирующая (аргументативная) речь педагога. Жанры

аргументирующей речи педагога.

14. Публичные споры в профессиональной коммуникации педагога.

15. Письменные жанры профессионального педагогического общения.

16. Правила и определения в профессиональной речи педагога, их типология.

17. Риторика как компонент культурологической парадигмы. Риторический

идеал. Педагогический речевой идеал. Педагог как риторическая личность.

18. Основные требования к профессиональной речевой деятельности педагога.

19. Сущность понятия «речевое воздействие». Основные понятия науки о речевом воздействии.

20. Способы речевого воздействия. Факторы, правила и приемы речевого воздействия.

21. Речевое воздействие и манипулирование.

22. Понятие эффективной коммуникации Коммуникативные неудачи. Коммуникативная грамотность.

21. Причины возникновения науки о речевом воздействии в ХХ в. Риторика и демократия.

22. Сущность понятия «эффективная коммуникация» Эффективность и «затратность» общения.

23. Педагогическое общение

24. Вербальное речевое воздействие.

25. Невербальное речевое воздействие.

26. Национальная специфика невербальной коммуникации.

27. Имидж оратора.

28. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего: фактор внешности; фактор взгляда; фактор физического поведения.

29. Фактор организации пространства общения, фактор голоса.

30. Виды публичных выступлений по цели и по форме.

31. Общие требования к публичному выступлению.

32. Работа над речевой формой выступления.

33. Выбор темы и определение основного содержания выступления. Структура публичного выступления.

34. Начало выступления. Организационный момент в аудитории. Приемы привлечения внимания аудитории.

35. Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи.

36. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.

37. Учение о стилях речи. Устно-разговорные и книжно-письменные стили. Особенности ораторского стиля речи. Индивидуальный стиль речи.

38. Риторические или стилистические фигуры речи.

39. Тропы: определение тропов, виды тропов.

40. Поведение оратора в аудитории.

41. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления.

42. Аргументация. Тезис и аргументы. Убедительность аргументов. Правила аргументации.

43. Завершение публичного выступления. Функции концовки выступления.

44. Рассказ о себе. Автобиография.

45. Дебаты, публичные дискуссии и современное общество. Подготовка дебатов.

46. Виды спора. Обоснование позиции в споре. Основа правильного спора.

47. Эффективность отдельных форм и видов публичного выступления.

48. Типы аудитории. Эффективность выступления в различных аудиториях.

49. Профессиональное педагогическое слушание. Способы и приемы профессионального педагогического слушания

50. Коммуникативные компетенции педагога