

Карточка проекта «Письма с фронта...»

ФИО автора	Банщикова Наталья Игоревна
Название проекта	«Письма с фронта...»
Команда проекта	Банщикова Наталья Игоревна – куратор проекта (организационное сопровождение проекта, взаимодействие с партнерами), высшее образование; Слегонкин Алексей Александрович – информационное сопровождение проекта, незаконченное высшее образование; Буркевич Елена Сергеевна – взаимодействие с участниками проекта (создание патриотической выставки), незаконченное высшее образование.
Номинация	
География проекта	Рязанская область (включая все муниципальные образования)
Начало реализации	2007-05-12 00:00:00
Окончание реализации	2007-05-13 00:00:00
Краткая аннотация	В настоящее время письма с фронта перестают быть просто письмами – они становятся символами чего-то важного и требуют к себе особого отношения. Мы мало знаем о людях, посылавших письма с фронта, и о тех, кому они адресованы. Мы должны гордиться ратными и трудовыми подвигами односельчан, уважать живущих рядом ветеранов войны и труда, как можно больше узнавать о тех, кто ценой своей жизни и здоровья завоевал для нас мирную жизнь. Создание патриотической выставки «Письма с фронта...» позволит восстановить реальную картину сражений глазами солдат, увидеть яркие иллюстрации того времени, а также пережить реальные события войны.
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи	<ol style="list-style-type: none">1. Искажение реальных событий, происходящих во время Великой Отечественной войны (особый упор делается на дегероизацию советского периода, когда ставят под сомнение героические подвиги и примеры самопожертвования людей в годы Великой Отечественной войны, всячески замалчивается усердный труд миллионов людей в мирное время;2. Ложные представления о прошлом Советского государства (именно незнание истории своей Родины в большей мере способствует развитию антипатриотизма в стране);3. Привлечение внимания к ветеранам не только в праздники.

Основные целевые группы	Ветераны Великой Отечественной войны (родственники погибших и пропавших без вести), студенты высших и средних учебных заведений, учащиеся школ.
Основная цель	Путем создания информационного пространства для размещения «Писем с фронта...» будет сформирована межмуниципальная сеть взаимодействия организаций, реализующий мероприятий в сфере патриотического воспитания молодёжи.
Задачи проекта	1. Создание передвижной выставки «Письма с фронта...»; 2. Систематизация писем путем создания единого информационного пространства; 3. Организация и проведение открытых уроков в 35 школах;
Методы реализации	1. Разработка и создание информационного сайта «Письма с фронта...»; 2. Подготовка и проведение выставки «Письма с фронта...» (в каждом муниципальном образовании Рязанской области выставка будет находиться менее недели)
Количественные показатели	1. количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – 2 500 человек; 2. количество человек привлеченных к организации проекта – 150 человек; 3. количество учебных заведений, вовлеченных в реализацию в реализацию проекта – 35; 4. количество упоминаний в СМИ – 450; 5. количество упоминаний о проекте в социальных сетях – 650; 6. информационный охват в сети Интернет – более 1500 человек;
Качественные показатели	Будет сформирована межмуниципальная сеть взаимодействия организаций, реализующий мероприятий в сфере патриотического воспитания молодёжи. В целом, реализация проекта повысит уровень патриотического воспитания молодежи, напрямую повлияет на уровень патриотической грамотности молодого поколения.
Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта	Реализация проекта предусмотрена на территории Рязанской области
Запрашиваемая сумма гранта	656100 руб.
Сумма софинансирования	120000 руб.
Опыт успешной реализации	Патриотический проект «Наследники Великой Победы». Форум был посвящен 70-й годовщине Великой Победы. В нем приняли участие общественные организации патриотической направленности, учащиеся образовательных учреждений области. Среди почетных гостей были

	<p>ветераны боевых действий и участники Великой Отечественной войны. Также в ходе форума были подведены итоги конкурсной программы «Наследники Великой Победы», в которой приняли участие учащиеся общеобразовательных школ, учреждений начального и среднего профессионального образования, воспитанники домов-интернатов региона. Ребята представили свои эссе, песни и стихи, посвященные Родине.</p>
<p>Партнеры проекта и собственный вклад</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правительство Рязанской области (размещение пресс-релизов о форуме); 2. Администрация г. Рязани (информационная поддержка); 3. Администрации муниципальных образований Рязанской области – материально-техническая и информационная; 4. Представительные органы муниципальных образований – материально-техническая и информационная; 5. Рязанская областная Дума – Информационная 6. Рязанская городская Дума – информационная; 7. Городской совет ветеранов – привлечение участников проекта;
<p>Информационное сопровождение проекта</p>	<p>Региональные СМИ Интернет – ресурсы</p>

Детализированная смета проекта

"«Письма с фронта...»"

№	Статья расходов	Стоимость (ед.)	Кол-во единиц	Всего
1	Транспортные услуги (необходимо для перевозки передвижной выставки в течение всего периода реализации проекта)	25000 руб.	1	25000 руб.
2	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы (атрибутика, грамоты, пресс-волы и др.)	650 руб.	150	97500 руб.
3	Печать и распространение афиш (размер А3) Для информирования о проведении проекта необходимо заказать афиши	350 руб.	250	87500 руб.
4	Благодарственные письма участникам	250 руб.	150	37500 руб.
5	Разработка и создание сайта, информационное сопровождение и иные аналогичные расходы	250000 руб.	1	250000 руб.

	(распространение информации в региональных пабликах и группах о проведение фестиваля)			
6	Заказ фотографа (для обеспечения качественных фотографий фестиваля необходим фотограф)	25000 руб.	1	25000 руб.
7	Заказ видеографа (для проведения качественной видеосъемки фестиваля необходим видеосъемщик)	35000 руб.	1	35000 руб.
8	Изготовление футболок (экипировка организаторов, участников)	680 руб.	145	98600 руб.
Итого:				656100 руб.
Запрашиваемая сумма:				656100 руб.
Сумма софинансирования:				120000 руб.
Полная стоимость проекта:				776100 руб.

Календарный план реализации проекта

"«Письма с фронта...»"

№	Задача	Метод/ Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)		Показатели результативности
1	Создание организационного комитета по реализации проекта	Собрание оргкомитета проекта и распределение обязанностей	2007-05-12 00:00:00	2016-05-11 00:00:00	В оргкомитет войдет 7 человек. Оргкомитет возглавляет куратор проекта. Каждый член оргкомитета отвечает за свой функционал: - образовательный блок; - информационный блок; - материально- технический блок; - взаимодействие с партнерами и участниками проекта
2	Создание и разработка информационного сайта «Письма с фронта...»	Встреча с дизайнером сайта, оформление дизайна, подготовка к наполнению и запуск сайта	2016-05-11 00:00:00	2016-06-10 00:00:00	Создание сайта «Письма с фронта...», на котором будут размещаться письма ветеранов

					(будут также выкладывать письма для поиска родственников погибших и пропавших без вести), а также информация о планируемых и реализуемых мероприятиях и встречах, дата и место
3	Поиск волонтеров среди общественных организаций	К привлечению волонтеров будут привлечены различные молодежные и общественные организации	2016-05-11 00:00:00	2016-06-10 00:00:00	К реализации проекта будут привлечены 350 волонтеров
4	Поиск родственников погибших и пропавших без вести ветеранов ВОВ	Поиск ветеранов будет осуществлять через городской и областные советы ветеранов	2016-06-10 00:00:00	2015-08-13 00:00:00	Родственники погибших и пропавших без вести ветеранов смогут на информационном сайте проекта выкладывать письма ветеранов для дальнейшего поиска их родственников.
5	Сбор информации с участников проекта	Встреча с участниками проекта	2021-05-11 00:00:00	2026-06-11 00:00:00	Встреча и сбор информации с участников проекта

		(ветеранами, родственниками) для последующего участия в реализации проекта			необходимы для организации встреч, открытых уроков, а также встречи в муниципальных образованиях в рамках передвижной выставки
6	Создание передвижной выставки	Сбор и систематизация писем, необходимых для создания передвижной выставки	2006-11-10 00:00:00	2010-12-11 00:00:00	Передвижная выставка «посетит» 28 муниципальных образований Рязанской области
7	Организация и проведение открытых уроков	В образовательных учреждениях Рязанской области будут организованы открытые уроки, посвященные патриотическому воспитанию молодёжи	2020-07-12 00:00:00	2007-03-13 00:00:00	Участники проекта посетят 35 образовательных учреждений Рязанской области
8	Подведение итогов проекта	Награждение участников проекта, дальнейшая проработка реализации проекта на территории Рязанской области	2007-05-13 00:00:00	2007-05-13 00:00:00	Награждение 150 участников проекта