

### 3 блок. Практический.

#### Темы практических занятий

1. Книга как общественное явление. Социологические детерминанты возникновения книги.
2. Книга как средство массовой коммуникации
3. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.
4. Социальное явление: основные виды и характеристики. Книга как социальное явление.
5. Социальные законы и их отражение в сфере чтения.
6. Чтение в России до XIX века.
7. Чтение и его изучение в России в IX веке.
8. Чтение и его изучение в советской и современной России.
9. Толстый журнал и его публика.
10. Иллюстрированный еженедельник. Его читатель. Роль в обществе.
11. Массовое чтение в советское время.
12. Современные исследования массового чтения.
13. Понимание речевого высказывания: компоненты; текст; подтекст.
14. Процесс восприятия художественного произведения. Этапы.
15. Процесс восприятия художественного произведения. Составляющие (9 факторов).
16. Воздействие художественных произведений: социологический и психологический аспекты.
17. Процесс непосредственного (психологического) восприятия литературного произведения.
18. Элементы вхождения в текст. Их роль в восприятии художественного текста.
19. Развитие способности к чтению у детей.
20. Социально-психологические и социально-демографические характеристики читателей.
21. Понятие моды. Психологические механизмы моды.
22. Читательская мода: факторы модности; социально-психологические функция моды.
23. Читательская мода: элементы распространения моды; типы модников.
24. Читательская мода: динамичность и стандартизированность моды; демонстративность моды.
25. Социологическое исследование: программа исследования; измерение социальных характеристик, шкалы, их надёжность.
26. Социологическое исследование: методы получения информации (прямое наблюдение; анализ документальных источников).
27. Социологическое исследование: методы получения информации (анкетирование: типология вопросов анкет; способы повышения надёжности опроса).
28. Социологическое исследование: методы получения информации (анкетирование: специфика анкетного опроса; вёрстка анкеты).
29. Социологическое исследование: методы получения информации (анкетирование: проба анкеты; пилотажное исследование; типичные недостатки анкет).
30. Социологическое исследование: методы получения информации (почтовый опрос, телефонный опрос, экспертный опрос).
31. Социологическое исследование: методы получения информации (интервью). Интерпретация информации.
32. Взаимосвязь искусства и общества.
33. Книга как выражение и средство распространения культуры.
34. Массовое и элитарное искусство.
35. Роль жанра в обществе (на выбор любой жанр).
36. Социально-психологические аспекты писательской деятельности.
37. Принятие решения на разных этапах редакционно-издательского процесса.
38. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательства.
39. Психологические и социологические основы рекламы.
40. Стратегии издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов.