# Терминологический минимум

**Адресант** – тот, кто адресует речь (речевое произведение) кому-либо, отправитель речи. Речевой партнер адресата речи.

**Адресат** – тот, кому адресуется речь (речевое произведение), получатель речи.

**Акт речи.**См. *речевой акт*.

**Акцио (произнесение, исполнение)** – пятая часть классического канона риторики, рассматривающая правила преподнесения подготовленного текста.

**Антонимы** (греч. anti – «против» + onima - «имя») – слова противоположные по значению.

**Аллегория**(иносказание) — выражение отвлеченного понятия или идеи в конкретном художественном образе (см., например, язык басен).

**Аллитерация**— один из способов звуковой организации речи (звуковые повторы), заключающийся в симметрическом повторении одних и тех же или однородных согласных звуков для усиления выразительности речи, например: *Где он, бронзы звон или гранита грань?*(Маяковский).

**Антитеза**— фигура речи, заключающаяся в противопоставлении понятий, сочетание антонимических понятий, например: Не *небесам*чужой отчизны — Я песни *родине*слагал (Некрасов).

**Арго**— язык, применяемый обычно в устном общении отдельной социальной группой с целью языкового обособления от остальной части общества. Состоит из произвольно выбираемых элементов одного или нескольких языков. Арго артистическое. Арго военное. Арго картежников. Арго спортивное. Арго школьное.

**Архаизм** (греч. аrchaios – «древний») – слово или выражение, вышедшее из употребления, воспринимающееся как устарелое. Например: *ваятель, лихоимство, навет и др.*

**Ассонанс**— повторение одинаковых или сходных гласных звуков как средство создания выразительной речи.

**Афоризм**— изречение, выражающее какую-либо обобщенную мысль. Для афоризма обязательны законченность мысли и отточенность формы. Пример: *И дым Отечества нам сладок и приятен*(Грибоедов).

**Бессоюзие**— связь предложений, осуществляемая интонационными средствами, без союзов. В основном такая связь характерна для бессоюзных сложных предложений. Используется в стилистических целях. *Любишь кататься — люби и саночки возить*(пословица).

**Благозвучие** – хорошее звучание речи, достигаемое применением разнообразных фонетических приемов (звуковые повторы, анафора, эпифора, ритмичность речи и т.д.).

**Внешняя речь (собственно речь)** – речь, выраженная в звуках, звучащая.

**Внутренняя речь** – речь, произносимая «про себя». Отличается от внешней речи лаконичностью, отрывистостью, нелинейностью и др.

**Высокий стиль**— возвышенный стиль.

**Гипербатон –**общее название фигур, связанных с обратной переста­новкой *(хиазм, инверсия*и др.).

**Гипербола**— троп, основанный на художественном преувеличении. Усиливает выразительность речи. *Я вас не видел сто лет.*

**Гипонимизация**– употребление слов с более конкретными значения­ми. Ср.: *существо движется*и *лошадь скачет.*

**Гомеология**- фигура прибавления, основанная на повторе морфем: приставок, суффиксов или корней: *Там воля всех вольнее воль, не приневолить вольного.*

**Градация**— фигура речи, состоящая в таком расположении частей высказывания, что каждая последующая часть оказывается усиленной, более насыщенной, более выразительной. *В аудитории установилось веселое, радостное, торжественное, праздничное настроение.*

**Дебаты**(фр. debat – «спор, прения»)– спор, который возникает при обсуждении докладов, сообщений, выступлений на собраниях, заседаниях, конференциях и т.п.

**Дейктические элементы**– указательные элементы внутри текста, облегча­ющие его восприятие в целом. Например, вводные слова типа *как уже было сказано, во-первых,*вопросы к самому себе и др.

**Диалект**(территориальный) — разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения между людьми определенной территории.

**Диалог** (греч. dialogos – «беседа») – форма речи, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами.

**Диафора**– употребление в одном тексте одного слова в разных, но не противоположных значениях.

**Дискурс** – это связная последовательность языковых единиц, создаваемая говорящим для слушающего в определённое время, в определённом месте, с определённой целью.

**Дискуссия**(лат. discussio – исследование, рассмотрение, разбор) – публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление разных точек зрения, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса.

**Диспозиция** (расположение) – вторая часть классического канона риторики, в которой рассматриваются правила последовательного представления частей разработанной ранее (на этапе изобретения) темы будущего текста.

**Диспут** (лат. disputar – рассуждать, disputatio – прение) – публичный спор на научную и общественно важную тему.

**Доводы**– виды аргументов, основанных на чувствах. Различаются до­воды к отвержению и доводы к сопереживанию.

**Доказательство**– вид аргумента; аргумент, основанный исключительно на логике и фактах.

**Жанр**— 1) род, разновидность произведений в составе художественной литературы, за которыми в известные исторические эпохи могла закрепляться та или иная стилистическая разновидность языка, 2) род, разновидность речи, определяемая данными условиями ситуации и целью употребления. *Жанр газетно-публицистический. Жанр повествовательный. Жанр ораторский.*

**Жанр речи.** См. *речевой жанр.*

**Жанр педагогической речи** – тематически целостное, законченное высказывание определённого стиля и структурно-смыслового строения, соответствующее обучающим, воспитательным и коммуникативным функциям педагогически ориентированного общения учителя в различных ситуациях в процессе обучения и воспитания.

**Жаргон.**См. *арго.*В отличие от арго термин включает отрицательный оттенок значения.

**Звукопись** – соответствие фонетического состава фразы (чаще всего стиха) изображаемой картине.

**Зевrмa**– фигура убавления, состоящая в том, что в ряде однородных предложений общее сказуемое используется только в одном из них: *Политик должен заниматься политикой, предприниматель - бизнесом, ученый*- *наукой.*

**Идиома**— то же, что фразеологическая единица. Обладает ярко выраженными стилистическими особенностями, вносит в речь элементы игры, шутки, создает выразительность речи. У наших *ушки на макушке.*

**Изобразительность**– наглядность (не только зрительная) речи, облег­чающая её восприятие и усиливающая доходчивость.

**Иллеизм**- фигура прибавления, избыточное употребление местоиме­ния третьего лица: *Взойдет она, звезда пленительного счасmья.*

**Инвенция (изобретение)** – первая часть классического канона риторики, в которой рассмотрены правила мыслительной разработки темы в соответствии с целью ритора.

**Инверсия** (лат. inversio – «перестановка») – обратный порядок слов. Нарушение обычного расположения слов или словосочетаний в предложении, в результате чего «переставленный» элемент предложения оказывается выделенным и таким образом привлекает к себе внимание. Например: *Он человек умный. Он вслух читает*.

**Интонация**(от лат. intonare – громко произношу) – звуковая форма высказывания, система изменений (модуляций) высоты, громкости и тембра голоса, организованная при помощи темпа, ритма и пауз (темпоритмически организованная) и выражающая коммуникативное намерение говорящего, его отношение к себе и адресату, а также к содержанию речи и обстановке, в которой она произносится.

**Историзм**– устаревшее слово, вышедшее из употребления в связи с исчезновением той реалии, которое оно обозначало. Например: *урядник.*

**Ирония**— троп, заключающийся в употреблении слова в значении, противоположном прямому, с целью насмешки; насмешка облекается в форму положительной оценки. *Ну ты и умник*(при обращении к человеку, совершившему глупость).

**Каламбур** – (фр. calaembour – «игра слов») – фигура речи, состоящая в юмористическом использовании многозначности слова или звукового сходства различных слов.

**Канцеляризмы** – слова, словосочетания, грамматические формы и конструкции, употребляемые в официально-деловом стиле (где это вполне естественно), но проникающие и в другие стили, в частности в литературно-художественный и публицистический (где это ведет к нарушению стилистических норм).

**Клише** (фр. cliché) – речевой стереотип, готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях и контекстах стандарта. В отличие от штампа, представляющего собой избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью, клише образует конструктивную единицу, сохраняющую свою семантику, а во многих случаях и выразительность.

**Коммуникация** – (лат. communicatio < communicare – «делать общим, связывать»; общаться) – общение, обмен мнениями, сведениями, идеями и т.д.; специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности посредством языка.

**Коннотация** (от лат. con – «вместе» + notare – «отмечать», «обозначать») – добавочные семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на основное значение слова и служат для выражения эмоционально-экспрессивной окраски, придавая высказыванию тон торжественности, непринужденности, фамильярности и т.п. Например: *губошлеп, волосенки*.

**Косвенная речь** – передача чужой речи в форме придаточного предложения. Косвенная речь обычно передает только содержание чужого высказывания, не воспроизводя его дословно, причем форма передачи ставится в зависимость от речи лица, передающего ее: личные и притяжательные местоимения, лица глагола употребляются с точки зрения автора (т.е. лица, передающего косвенную речь), а не лица, которому принадлежит прямая речь. Например: *Гуров рассказал, что он москвич, по образованию филолог, но служит в банке; готовился когда-то петь в частной опере, но бросил, имеет в Москве два дома (Чехов).*

**Красноречие**— наука и умение говорить красно (красиво), убедительно, увлекательно, ораторское мастерство.

**Культура речи** – 1) овладение языковыми нормами произношения, ударения, словоупотребления; умение использовать выразительные языковые средства в различных условиях общения в соответствии с её целью и ситуацией; 2) совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих незатруднительное применение языка в целях общения; 3) область лингвистических знаний о культуре речи как совокупности и системе её коммуникативных качеств.

**Лексема**— слово как элемент языка, слово во всех его значениях, как дается в толковых словарях.

**Лексика**— словарный состав, вся совокупность слов, составляющих данный язык.

**Литературное редактирование** – совершенствование литературной формы произведения при подготовке к опубликованию.

**Литературный язык**— язык нормализованный (соответствующий нормам, установленным в данном языке), образцовый язык. Существует в письменной и устной форме.

**Литота**— троп, заключающийся в художественном преуменьшении. *Мальчик с пальчик. Тонкий, как былиночка.*

**Междометия**— особый класс слов в системе частей речи. Слова выражают чувства, волеизъявления, не называя их *(Ой! Ах! У!).*Не имеют грамматических значений, не изменяются, не являются членами предложения, характерны для устной речи. Встречаются в художественной литературе, отражающей устную речь.

**Мемориа** (запоминание) – четвертая часть классического канона риторики, рассматривающая способы и приемы запоминания речи, заучивания ее наизусть.

**Местоимение**— слова, которые в отличие от других знаменательных слов указывают на предметы, качества и количества, но не называют их. Имеют абстрактное значение, которое конкретизируется только в контексте или в определенной речевой ситуации *(я, тот, такой, наш, всякий*и т. п.).

**Метафора** (греч. metaphora – «перенос») – уподобление слова в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений. Например: *крыло самолета* (ср. крыло птицы).

**Метонимия**(греч. metonymia – «переименование») – употребление названия одного предмета вместо названия другого на основании внешней или внутренней связи между ними, разновидность тропа. Например: *Не то на серебре – на золоте едал!* (А. Гриб.) – то есть на изделиях из серебра и золота.

**Монолог** – форма речи, обращенной говорящим к самому себе, не рассчитанной на словесную реакцию другого лица. Монологическая речь, в отличие от диалогической, характеризуется своей развернутостью, что связано со стремлением широко охватить тематическое содержание высказывания, наличием распространенных конструкций, грамматической их оформленностью.

**Научный стиль**— стиль, который используется в области науки и техники, в неоднородных по жанрам видах литературы, разнообразных по назначению и содержанию (научный доклад, монография, научная статья, научно-популярная литература, учебники).

**Невербальные средства общения** – средства, передающие информацию без использования слов, например, мимика, жесты, интонация.

**Нейтральная лексика**— слова, употребляемые, допустимые в любом стиле речи. Общеупотребительные слова. *Стол, учебник, земля, мир*и т. п.

**Неологизм** – (от греч. neos – «новый» + logos – «слово», «понятие») – слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового понятия. Например: *паритет – равенство сторон.*Приобретая широкое употребление, слово перестает быть неологизмом.

**Неопределенно-личное предложение**— односоставный тип предложения, в котором подлежащего нет, так как действующее лицо или неизвестно говорящему, или скрывается. Сказуемое выражается формой 3 лица множественного числа настоящего-будущего времени или формой прошедшего времени множественного числа. *Здесь к вам относятся внимательно. На участке уже посадили цветы.*

**Несобственно-прямая речь** – форма передачи чужой речи, сочетающая в себе элементы прямой и косвенной речи. В несобственно-прямой речи в той или иной степени отражаются лексические и синтаксические особенности чужого высказывания, манера речи литературного персонажа, эмоциональная окраска, характерная для прямой речи, но передается она не от имени персонажа, а от имени автора, рассказчика, который в этом случае выражает мысли и чувства своего героя, сливает его речь со своей речью. В результате создается двуплановость высказывания: передается «внутренняя речь» персонажа, его мысли, настроения (и в этом смысле «говорит» он), но выступает за него автор; объективная оценка событий сочетается с преломлением их сквозь призму восприятия персонажа. С косвенной речью несобственно-прямую речь сближает то, что в ней тоже заменяются лица глагола и местоимения, она может иметь форму придаточного предложения.

**Норма морфологическая** – правило, регламентирующее употребление формы слова.

**Норма орфоэпическая** – единственно возможный или предпочитаемый вариант правильного, образцового произношения и правильной постановки ударения.

**Норма синтаксическая** – правило, регламентирующее грамматическую связь между словами, построение предложений.

**Норма стилистическая** – исторически сложившиеся принципы отбора и сочетания языковых единиц (лексических, произносительных, морфологических, синтаксических), обусловленные целями, задачами и содержанием речи определенной сферы общения.

**Норма языковая** – исторически сложившееся правило, регламентирующее употребление языковой единицы.

**Окраска стилистическая** (то же, что коннотация).

**Омонимы** (греч. homos – «одинаковый» + onyma – «имя») – слова, одинаково звучащие, но различные по значению.

**Описание** – функционально-смысловой тип речи, служащий для изображения целого ряда признаков предмета, явления, которые нужно представить одновременно.

**Орфография**— система правил, регулирующих единообразное написание слов.

**Орфоэпия**— 1) раздел языкознания, изучающий нормы произношения звуков; 2) совокупность правил произношения звуков.

**Официально-деловой стиль**— это стиль любых официальных документов.

**Ошибка речевая** – нарушение лексических, фразеологических, словообразовательных, морфологических и синтаксических норм.

**Ошибка стилистическая** – нарушение стилистических норм речи. Стилистическими ошибками являются нарушения единства стиля, где это недопустимо, несоответствия употребляемых форм, слов, конструкций избранной стилистической манере высказывания и задачам данной сферы коммуникации.

**Публичное выступление** – официальное выступление оратора, обращённое к широкой аудитории с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия.

**Речевой акт**– элементарное речевое действие, предполагающее произнесение высказывания с соблюдением правил данного языка, придание ему определённого смысла, программирование последствий.

**Речевая деятельность** – разновидность целенаправленного поведения человека, представляющая собой процесс реализации мысли в слове.

**Речевая ситуация** – это совокупность условий и обстоятельств, создающих такие отношения между её участниками, которые требуют от них определенных (по ситуации) речевых действий.

**Речевое общение** – **это общение с помощью речи для достижения целей коммуникации.**

**Речевое событие** – протекающий в контексте речевой ситуации дискурс.

**Речевой жанр** – это первичная форма существования языка, возникающая в определённой ситуации общения; жанр обязательно адресован, имеет собственную нормативную экспрессию; каждая речевая сфера вырабатывает собственный репертуар речевых жанров; при этом первичны речевые жанры повседневного общения, на основе которых культивируются системы вторичных, в том числе литературных жанров.

**Речь**– линейно организованный в пространстве и времени процесс говорения (выраженный в звуковой форме – устная речь, при помощи письменных знаков – письменная речь); навык выражения мыслительных конструктов, осуществления коммуникативного замысла участников общения с помощью системно закреплённых единиц языка; способность к общению с помощью языка.

**Педагогический дискурс** – процесс коммуникативного взаимодействия учителя (преподавателя) и учащихся в профессиональной педагогической сфере

**Стиль** – общественно осознанная, исторически сложившаяся, объединённая определённым функциональным назначением и закреплённая традицией за той или иной из наиболее общих сфер социальной жизни система языковых единиц всех уровней и способов их отбора, сочетания и употребления.

**Риторика** – комплексная гуманитарная дисциплина, изучающая закономерности создания и преподнесения коммуникативно совершенного текста. С точки зрения риторики рассматривается весь речемыслительный процесс порождения текста – от замысла до окончательного речевого воплощения.

**Хиазм**– фигура прибавления, состоящая в зеркальном расположении двух повторяющихся элементов: *Мы не живем, чтобы есть, но едим, чтобы жить.*

**Шоковая стратегия**- одна из стратегий расположения аргументов речи, состоящая в неожиданной и массированной атаке на аудиторию резкими, привлекающими внимание доводами, спрессованными в коротком временном интервале; самые сильные доводы выд­винуты в начало речи, которая редко бывает пространной.

**Эвфемизм**- замена слова или выражения более смягчённым: *Незаня­тость населения*вместо *безработица.*

**Экспрессивная синонимия**– прием, состоящий в замене нейтральных слов изобразительными или выразительными синонимами.

**Экспрессия**- изобразительные и выразительные качества речи.

**Эллипсис**- фигура убавления, состоящая в пропуске сказуемого (реже другого члена предложения), которое может быть восполнено без знания контекста. Эллипсисы делают речь динамичной, вслед­ствие чего они часто используются в лозунгах.

**Элокуция (словесное выражение, оформление**) – третья часть классического канона риторики: изложение изобретенного содержания в обдуманной последовательности в виде текста, его украшение с помощью изобразительных средств, речевых приемов. Предполагает осознанный отбор и группировку языковых средств в соответствии с замыслом автора.

**Энтимема**– вид дедуктивного доказательства, утверждение, основанное на посылках, имеющих известную вероятность. Ср. *силлогизм.*

**Эпанод**– риторический прием, состоящий в том, что вначале анонси­руются некоторые свойства чего-либо, а затем каждое свойство подробно раскрывается: *Два события волновали народ в конце той недели: кто победит в финале чемпионата мира по футболу и да­дут ли нашей стране стабилизационные кредиты.*

**Эпитет**– определение экспрессивного характера: *кричащие краски.*

**Эпифора**– фигура прибавления, состоящая в повторе слов в конце смежных отрезков речи: *Несут ему водку. Жжет его водка. Про­тивна ему водка.*