

УДК 379.85:91

**ТУРИСТСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГЕОГРАФИЧЕСКОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕВЕРНЫХ
ЛАНДШАФТОВ**

Тотонова Е. Е.

*Северо-восточный федеральный университет, Якутск, Республика Саха, Российская Федерация
E-mail: elena.totonova@mail.ru*

Проанализировано использование зонирования и районирования для географического моделирования развития туризма Республики Саха (Якутия). Выявлена пространственная дифференциация использования природных ресурсов, ландшафтов для условий ведения туристского бизнеса в разрезе выделенных трех туристских макрозон: Ближний, Средний и Крайний Север, отличающихся неравномерностью распределения природных ресурсов, по условиям ведения хозяйственной деятельности. Использованная стадийная модель показывает временные процессы формирования туристских зон. Охарактеризованы будущие точки развития туризма и перспективы их развития.

Ключевые слова: туризм, Республика Саха (Якутия), природные ресурсы, туристское районирование, зонирование, географическое моделирование.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня на туристских рынках развитых стран изменилась модель потребительского поведения с преобладанием активного времяпрепровождения на отдыхе. При этом возрастает доля активного туризма и популярными становятся экстремальные туры, экзотические туры в дальние, неизведанные туристами районы. В последние десятилетия большую привлекательность для туризма приобретают северные регионы, отличающиеся живописностью ландшафтов, уникальностью природных ресурсов и явлений.

В России наблюдается рост внутреннего туризма, вызванный вместе с геополитическими изменениями, ростом курса иностранных валют по отношению российскому рублю и другими причинами. Сложившаяся ситуация в мировой экономике подтолкнула к повышению спроса отдыха россиян на ранее неизвестные отдаленные районы страны. Как правило, это северные регионы России, которые начали предлагать эксклюзивные туристские маршруты, которые даже при дороговизне своей стоимости стали привлекательными в сложившихся условиях развития глобального туристского рынка.

Республика Саха (Якутия) начала уделять внимание развитию туризма, так как разновидностей приключенческого, экстремального туризма, пользующихся спросом на российском туристском рынке достаточно много. В связи с этим появляется потребность детального изучения специфического туристского рынка и его возможностей развития для уменьшения негативных последствий, возникающих больших расходов для нового освоения территорий.

МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИСТСКОГО ЗОНИРОВАНИЯ

Быстро растущий интерес к развитию туризма на Севере подтолкнул к появлению новых теоретических и методологических подходов к изучению и развитию северных территорий. Одним из таких является методология зонирования и районирования к анализу пространственной организации и географического моделирования развития туризма. Север, будучи вовлеченным в систему пространственных и экономических отношений, а также имеющий не схожие друг с другом территории, нуждается в выявлении четких границ для грамотного использования природных ресурсов, диктующих развитие определенных видов туризма, а также для разработки прогнозирования и планирования развития рынка туристских услуг.

Для целей изучения туристской индустрии Севера в его пределах использованы методы географического зонирования и районирования, что позволяет выявить туристские макрзоны, являющиеся частью национального туристского рынка, границы которых подвижны и меняются по мере развития экономики территорий. Туристское зонирование дает возможность разработать эффективные программы развития туристских территорий с учетом их туристского потенциала и степени освоенности.

Основными факторами развития внешней среды региона являются природные и социальные факторы. Обычно для описания природной среды используются природные зоны, климатические условия, природно-ресурсный потенциал. Для характеристики социальных условий применяют демографические, этнические показатели и характер расселения. Для характеристики внутренней среды используют отраслевую структуру экономики, инфраструктурное обеспечение, возможности развития определенных видов экономической деятельности.

Как место посещения туристов туристская зона представляет определенный интерес для туристских сегментов и формирует спрос на туристском рынке разных иерархических уровней (глобальный, национальный, региональный, локальный), что зависит от наличия туристских ресурсов и соответствующей инфраструктуры. В результате изучения конкурентных преимуществ и конкурентоспособности туристских зон за рынки сбыта туристских услуг и привлечение инвестиций является инструментом выявления специализации и концентрации туристских ресурсов.

Следовательно, туристское районирование и зонирование имеют не только научное, но и практическое значение, позволяют сравнивать туристские районы и зоны друг с другом, прогнозировать возможности развития индустрии туризма. Выделенные нами широтные экономические зоны: Крайний Север, Дальний Север, Ближний Север резко отличаются друг от друга характером воздействия природной среды на экономику, условиями проживания населения. Проведенный автором пространственный анализ организации туризма Республики Саха (Якутия) основан на макроэкономическом зонировании [1] и состоит из трех этапов:

1. Оценка влияния природной среды на экономическое пространство с использованием физико-географического районирования. Физико-географические условия диктуют определенные условия и затраты на освоение ресурсов,

привлекательных ландшафтов, комфортности проживания населения, развитие транспортной инфраструктуры.

2. Оценка влияния параметров социальной среды (численность, плотность населения, этнический состав, система расселения) в разрезе ландшафтных зон, что позволяет выявить степень влияния климатических условий в отношении экономической деятельности и проживания населения.

3. Анализ структурных характеристик сложившейся территориально-отраслевой структуры экономики, а также будущих перспектив. Основными показателями, характеризующими территориальную организацию туристского рынка северных территорий, являются размещение предприятий туристской индустрии, количество предлагаемых туристских маршрутов, стоимость туристских маршрутов на одного туриста по туристским зонам.

Физико-географическое районирование территории является способом познания закономерностей и специфики региона, то есть его географического содержания [2]. Для выделения границ физико-географических районов нами использована работа Исаченко А. Г. [3], где критерием выделения ландшафтных зон используется таксономическая единица зонального ряда – соотношение тепла и влаги (радиационный баланс, сумма температур, увлажнение или сухость воздуха и др.). При проведении физико-географического районирования и разработке системы таксономических единиц (классификации) использованы два фактора региональной дифференциации и интеграции: зональный и азональный.

Для развития туризма, особенно на Севере, значение экологического районирования определяется, тем, что зачастую именно состояние природной среды и прежде всего ландшафтное разнообразие, выступают в качестве доминирующего элемента рекреационного потенциала территории. Поэтому учение о ландшафтах, их пространственных сочетаниях, в том числе и экологическое районирование, получили широкое распространение. А результаты ландшафтных и экологических исследований находят широкое применение в практике планирования развития экономики отдельных территорий Канады.

Экологические зоны сильно отличаются по формам и размерам друг от друга, а также возможными ограничениями ведения сельского и лесного хозяйства, рыболовства и туризма. По сути, отдельные экологические регионы, районы и области в пределах экологических зон получили свою идентичность через пространственные различия в комбинации ландшафтных характеристик. Большинство характеристик экологических систем являются природными факторами – формы рельефа, почвы, гидрография, растительность, климат. Однако деятельность человека играет также важную роль и является доминирующим при выделении экологических зон.

ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Туристское зонирование территории Республики Саха предполагает разделение рассматриваемой территории по туристско-рекреационному потенциалу. Проведенный автором анализ развития районов Республики Саха (Якутия) позволяет

выделить однородные туристские зоны, сходные по природно-ресурсным, историко-культурным и социально-экономическим признакам.

Основными факторами развития внешней среды региона являются природные, социальные и экономические. Обычно для описания природной среды нами использованы природные зоны, климатические условия, природно-ресурсный потенциал. Для характеристики социальных условий использованы демографические, этнические показатели и характер расселения. Для характеристики внутренней среды анализированы: отраслевая структура экономики, инфраструктурное обеспечение, возможности развития определенных видов экономической деятельности.

Туристские ресурсы являются основой для формирования туристского продукта, определяют специфику развития регионального туризма и формирование приоритетных направлений инвестиционной политики. Одним из видов туристских ресурсов являются ландшафты, играющие ведущую роль в развитии экологического, приключенческого, научного туризма, а также охоты и рыбалки. С появлением новых видов туризма в туристский оборот включаются ранее не использовавшиеся природные ресурсы, в том числе ландшафты.

Пространственные различия территории республики в широтном и меридиональном направлении определили специфику туристских зон и районов, особенностей их освоения, развития. При осуществлении туристского зонирования Республики Саха использованы три широтные туристские зоны: Крайний Север, Дальний Север и Ближний Север. Каждая туристская зона обладает уникальной совокупностью природно-рекреационных ресурсов и возможностью развития туризма.

Уникальностью первой туристской зоны (Крайний Север) является наличие системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ), покрывающих арктический туристский район непрерывной зоной, где особое внимание уделяется включению региональной системы в существующие российские и международные системы ООПТ. Прибрежное положение вдоль зоны Северного Ледовитого океана при развитии Северного морского пути как международной транспортной магистрали в Арктике может способствовать быстрому развитию полярных круизов, экологического, этнографического туризма [5].

Также, в пределах северо-восточного горного туристского района происходит формирование трех локальных центров спортивно-туристской специализации в Момском, Оймяконском и Верхоянском районах. Где основным районообразующим фактором является наличие горных систем, федеральной автомобильной трассы «Колыма», способствующих развитию приключенческого, экстремального, экологического, научного туризма, лицензионной охоты и рыбалки. В перспективе локальные центры спортивно-туристской специализации могут образовать трансграничный «сквозной» туристский коридор с соседними регионами Дальнего Востока.

Туристские зоны Республики Саха (Якутия)
Составлено автором по [8; 9]

Туристские зоны	Туристские районы	Природные зоны
Крайний Север	<i>Арктический</i> Анабарский, Булунский, Усть-Янский, Аллаховский, Нижнеколымский	тундра, лесотундра, северная тайга
	<i>Северо-западный</i> Оленекский, Жиганский	
	<i>Северо-восточный</i> Абыйский, Среднеколымский	
	<i>Северо-восточный горный</i> Оймяконский, Верхоянский, Верхнеколымский, Момсикй, Эвено-Бытантайский	
Дальний Север	<i>Западный</i> Мирнинский, Сунтарский, Нюрбинский, Верхневиллоийский, Виллоийский	северная тайга, средняя тайга
	<i>Центральный</i> Кобяйский, Горный, г. Якутск, Намский, Хангаласский, Мегино-Кангаласский, Усть-Алданский, Таттинский, Чурапчинский, Амгинский	
	<i>Восточный</i> Усть-Майский, Томпонский	
Ближний Север	<i>Южный</i> Ленский, Олекминский, Алданский, г. Нерюнгри	средняя тайга

Вторая туристская зона (Дальний Север) отличается достаточно развитой туристской инфраструктурой и доступностью для туристов. Здесь происходит образование меридионального туристского коридора вдоль реки Лены (г. Якутск, Хангаласский, Намский районы) и широтного пояса вдоль федеральных автомобильных дорог «Виллой», «Колыма». При пересечении которых происходит формирование локального туристского центра (г. Якутск) с достаточно развитой инфраструктурой и разнообразными туристско-рекреационными ресурсами. Это создает возможности разработки сквозных маршрутов при разработке туристского продукта для разных категорий туристов. Такими узловыми точками данной туристской зоны являются расположенные в долине реки Лена город Якутск и Хангаласский район. Также локальным местом притяжения туристов является промышленный и имеющий локальный транспортный узел Мирнинский район.

Третья туристская зона (Ближний) Север имеет хороший потенциал для развития туризма, особенно оздоровительного, этнографического, спортивного. При этом нужно учитывать, что данная туристская зона имеет наиболее развитую транспортную

систему, а наличие уникальных природных ресурсов будет способствовать быстрому развитию туризма. Локальным центром развития туризма является город Нерюнгри, где сконцентрирована большая часть объектов туристской индустрии (гостиницы, кафе, рестораны, автостоянки, транспортный узел, туристские комплексы). При этом Нерюнгри является районообразующим центром для туристских мест более низкого ранга для Алданского района. Ленский и Олекминский районы, расположенные вдоль реки Лены занимают транзитное положение на оси туристской зоны более высокого уровня – Дальний Север. Где востребованным для туристов являются круизы по реке Лене «Якутск – Ленские столбы – Витим».

При общем анализе выделенных туристских зон территории Республики Саха (Якутия) и огромной дифференциации туристского пространства в целом особый интерес представляют локальные точки развития туризма. При анализе пространственного размещения туристских ресурсов и инфраструктуры на территории республики отчетливо выделяются локальные участки концентрации таких объектов. Фактически, это места с четко выраженными, насыщенными туристскими объектами. Каждый локальный центр туризма имеет свой набор туристско-рекреационных объектов, степень выраженности. Наибольший интерес представляют закономерности пространственного размещения, формирования и развития таких локальных «точек роста» туризма. При сопоставлении туристских зон Республики Саха наблюдается закономерность тяготения туристско-рекреационных объектов к уникальным природным объектам, например, горы, побережье Северного Ледовитого океана, река Лена, ООПТ и к транспортным узлам [6].

Исходя из этой закономерности, можно сделать вывод, что локальные «точки роста» туризма возникают в местах «контакта» уникальных природных объектов и транспортных узлов, что особенно заметно в среднем течении реки Лена, на побережье Северного Ледовитого океана, в горах Верхоянья, на юге Якутии, в г. Мирный. Выявленная закономерность может быть хорошо интерпретирована с точки зрения теории регионального развития, так как территориальные различия в природных условиях и ресурсах, а также в историческом, производственном, интеллектуальном, культурном наследии создают разные предпосылки развития регионов.

Теория точек (полюсов) роста Ф. Перру показывает формирование новых отраслей (локомотивов) которые способствуют массовым нововведениям в будущем. Далее, территории, расположенные между полюсами роста и обеспечивающие транспортную связь, получают дополнительные импульсы роста благодаря увеличению грузопотоков, распространению инноваций, развитию инфраструктуры и превращаются в коридоры развития, определяющие вместе с полюсами роста пространственный каркас экономического роста региона (П. Потье). Например, быстрое развитие центрального туристского района Дальнего Севера с точками роста город Якутск и прилегающих районов Центральной Якутии вдоль реки Лена, в будущем может привести к формированию локального туристского коридора. То есть, можно выделить существующую закономерность формирования туристских коридоров (это те же экономические коридоры, но отличающиеся своей целью) вдоль

транспортных магистралей или вдоль водных путей (река, море) [5].

Сдерживающими факторами развития туризма в туристских зонах Республики Саха (Якутия) являются: неразвитость туристской инфраструктуры, удаленность от центральных регионов России, высокая стоимость транспортных услуг, нехватка квалифицированных кадров, недостаточная финансовая и информационная поддержка туризма. Преобладание одностороннего, меридионального направления сети транспорта, особенно на Севере, в условиях сезонности, труднопроходимости, больших расстояний приводит к преобладанию «дорогого» и почти единственного воздушного транспорта. При этом изношенность материально-технической базы транспортной системы (до 80 %) и зависимость от сезонных условий усиливают удаленность от центра республики [6]

Низкая транспортная доступность районов республики, неразвитость сети автомобильных дорог являются фактором, тормозящим развитие туризма. В последние годы усиливается проблема внутренних авиаперевозок из-за недостаточной неплатежеспособности населения и высоких затрат на содержание аэропортов. Финансовые возможности муниципальных образований республики не могут решить данную проблему, поэтому субсидирование развития воздушного транспорта является приоритетной политикой регионального развития.

СТАДИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ЗОН

Выявленные туристские зоны по уровню освоения, развития инфраструктуры, наличию туристского потенциала, природно-климатическим условиям сильно отличаются друг от друга. Для анализа развития выделенных туристских зон Республики Саха (Якутия) нами использована стадийная модель развития туристских зон, показывающая временной и пространственный потенциал развития туристской индустрии (Табл. 2).

Туристские зоны являются динамичными образованиями меняющиеся под влиянием развития экономики, науки, техники инфраструктуры. Продолжительность развития жизненного цикла туристских зон Республики Саха (Якутия) зависит государственной и муниципальной политики в области туризма, транспортной системы и желания местного населения, то есть от активности местного самоуправления. Выделенные нами факторы развития туристских зон могут ускорить развития туризма на территории или наоборот – препятствовать.

Например, туристская зона Дальний Север при активной поддержке муниципальных и республиканских властей, с вливанием постоянных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры может быстро войти в зрелую стадию своего развития. Если муниципальные власти не будут заинтересованы в развитии туристской зоны Крайний Север, то существующий локальный туристский рынок будет развиваться как один из рынков теневой экономики.

Таблица 2

Стадии развития туристских зон Республики Саха (Якутия), составлено
автором

Стадии развития	Характеристика туристских зон
Открытие Крайний Север	Приток туристов ограничен плохой транспортной доступностью. Небольшое количество туристов привлекает нетронутая природа и исторические достопримечательности Арктики. Система особо охраняемых природных территорий покрывает непрерывной зоной арктический туристский район. Прибрежное положение вдоль зоны Северного Ледовитого океана при развитии Северного морского пути как международной транспортной магистрали в Арктике может способствовать развитию полярных круизов, экологического, этнографического туризма. Наблюдается формирование трех локальных центров спортивно-туристской специализации в Момском, Оймяконском и Верхоянском районах, способствующих развитию приключенческого, экстремального, экологического, научного туризма, лицензионной охоты и рыбалки.
Освоение Ближний Север	Имеет хороший потенциал для развития туризма, особенно оздоровительного, этнографического, спортивного. Локальным центром развития туризма является город Нерюнгри, где сконцентрирована большая часть объектов туристской индустрии (гостиницы, кафе, рестораны, автостоянки, транспортный узел, туристские комплексы). Отличается ростом количества туристов, постепенным развитием инфраструктуры, слабой нагрузкой на окружающую среду. Местное население включается в обслуживание туристов, подталкивая местные власти к созданию туристской инфраструктуры.
Развитие Дальний Север	Отличается достаточно развитой туристской инфраструктурой и доступностью для туристов. Появляются специальные организации регулирования туризма. Происходит образование меридионального туристского коридора вдоль реки Лена (г. Якутск, Хангаласский, Намский улусы) и широтного пояса вдоль федеральных автомобильных дорог «Вилуй», «Колыма». При пересечении которых происходит формирование локального туристского центра (г. Якутск) с достаточно развитой инфраструктурой и разнообразными туристско-рекреационными ресурсами. Узловыми точками туристской зоны «Дальний Север» являются расположенные в долине реки Лены город Якутск и Хангаласский район. Локальным местом притяжения туристов является Мирнинский район, с транспортным узлом. С развитием туризма и с ростом воздействия на окружающую среду происходит изменение территории. Возникает необходимость планирования и контроля развития туризма на локальном, региональном и национальном уровнях.
Зрелость	–

Развитие стадий туристских зон зависит не только от внешних факторов, но в большей степени заинтересованности местных властей в поддержке предпринимателей, занимающихся предоставлением туристских услуг и

инвестированием развитие инфраструктуры. В результате выделенные нами стадии развития туристских зон имеют прикладное значение и являются основой планирования туризма на территории с учетом местных особенностей. Конечно, данная методика будет работать при грамотной территориальной маркетинговой политике с постоянным проведением мониторинга и при координировании деятельности всех заинтересованных участников туристского рынка. Учитывая канадский опыт северных территорий, основными заинтересованными игроками туристского рынка в развитии своей территории должны стать местные органы власти, знающие возможности развития и использования своих ресурсов. Знание стадий развития туристских зон помогает управлению и подбору соответствующей стратегии развития территории.

ВЫВОДЫ

Таким образом, зонирование является не только эффективным инструментом делимитации экономического пространства, но и может служить не менее эффективным инструментом организации географического моделирования развития территории. Каждая туристская зона имеет пространственное расположение, характерные природно-климатические ресурсы, историко-культурный потенциал, сложившуюся систему расселения, поэтому нуждается в комплексном географическом и социально-экономическом изучении. Также нужно учитывать, что туристские районы являются динамичными образованиями, изменяющимися в течение времени. Под влиянием внешнего воздействия меняются туристские районы и зоны, но при этом остаются неизменными природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы.

Работа подготовлена в рамках проекта РНФ № 15–18–20047 «Онтология ландшафта: семантика, семиотика и географическое моделирование».

Список литературы

1. Вишневецкий Д. С., Демьяненко А. Н. Макроэкономическое зонирование как метод стратегического анализа: Дальний Восток России // *Пространственная экономика*. 2010. № 4. С. 6–31.
2. Геосистемы Дальнего Востока России на рубеже 20–21 веков: в 3 т. Т. 1. Природные геосистемы и их компоненты / отв. ред. С. С. Ганзей. Владивосток: Дальнаука, 2008. 428 с.
3. Исаченко А. Г. Ландшафтоведение и физико-географическое районирование. М.: Высшая школа, 1991. 366 с.
4. Тотонова Е. Е. Территориальная дифференциация туристской индустрии Северных территорий Канады // *Экономика и предпринимательство*. 2016. №4. Ч. 1 (69–1). С. 415–420.
5. Тотонова Е. Е. Территориальная организация туристической отрасли Республики Саха (Якутия) // *Регионалистика*. 2014. Т. 1. № 3. С. 30–38.
6. Тотонова Е. Е., Слепцов С. Ю. Современные особенности пространственного развития арктических районов Республики Саха (Якутия) // *Экономика и управление*. 2014. № 2 (100). С. 19–23.
7. Les écozones du Canada [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecozones.ca/francais/introduction.html>.
8. Статистика Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sakha.gks.ru>.

9. Официальный информационный портал республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www./sakha.gov.ru/>.

**TOURIST ZONING AS A METHOD OF GEOGRAPHICAL SIMULATION OF
RATIONAL USE OF NORTHERN LANDSCAPES**

Totonova E. E.

*North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russian Federation
E-mail: elena.totonova@mail.ru*

Use of zoning and division into districts for geographical modeling of tourism development of the Republic of Sakha (Yakutia) is analyzed. Physiographic division into districts of the territory is method of knowledge of regularities and specifics of the region, that is its geographical content. For tourism development, especially in the north, value of ecological division into districts is determined, first of all, that often the condition of the environment and first of all a landscape variety, acts as the dominating element of recreational potential of the territory. Therefore the doctrine about landscapes, their spatial combinations including ecological division into districts, were widely adopted. Tourist zoning of the territory of the Republic of Sakha assumes separation of the considered territory on tourist recreationally potential. The analysis of development of areas of the Republic of Sakha (Yakutia) which is carried out by the author allows to allocate the uniform tourist zones similar on natural and resource, historical and cultural and social and economic signs.

Major factors of development of the external environment of the region are natural, social and economic factors. Usually for the description of the environment we used natural zones, climatic conditions, in case of - is native - resource potential. For the characteristic of social conditions demographic, ethnic indicators and nature of resettlement are used. For the characteristic of the internal environment the industry structure of economy, infrastructure providing, possibilities of development of certain types of economic activity are analyzed.

Spatial differentiation of use of natural resources, landscapes for conditions of conducting tourist business, by the allocated three tourist macrozones Neighbor, Average and Far North differing in unevenness of distribution of natural resources on conditions of conducting economic activity is revealed. Far North is uniqueness of the first tourist zone availability of system of the especially protected natural territories (EPNT) covering the Arctic tourist district with a continuous zone where special attention is paid to inclusion of regional system in existing Russian and the EPNT international systems. The coastal provision along a zone of the Arctic Ocean in case of development of the Northern Sea Route as international thoroughfare in the Arctic can promote development of polar cruises, ecological, ethnographic tourism. The second tourist zone the Far North differs in rather developed tourist infrastructure and availability to tourists. It creates possibilities of development of end-to-end routes in case of development of a tourist product for different categories of tourists. The third tourist zone Near North has the good potential for tourism development, especially improving, ethnographic, sports. At the same time it is necessary to consider that this tourist zone has the most developed transport system, and availability of unique natural

resources will promote tourism development.

The used stadial model shows temporary processes of forming of tourist zones. Future points of tourism development and the prospect of their development are characterized. zoning is not only the effective instrument of delimitation of economic space, but also can serve as at least effective tool of the organization of geographical modeling of development of the territory. Each tourist zone has a spatial arrangement, characteristic climatic resources, historical and cultural potential, the developed system of resettlement therefore needs complex geographical and social and economic studying. It is also necessary to consider that tourist areas are the dynamic educations changing during time. Under the influence of external impact tourist areas and zones change, but at the same time there are invariable natural and recreational and historical and cultural resources.

Keywords: Tourism, Republic of Sakha (Yakutia), natural resources, tourist zoning, zoning, geographic modeling.

References

1. Vishnevskij D. S., Dem'janenko A. N. Makroekonomicheskoe zonirowanie kak metod strategicheskogo analiza: Dal'nij Vostok Rossii (Macroeconomic zoning as a strategic method of analysis: the Russian Far East) // Prostranstvennaja jekonomika. 2010. №4. S. 6–31.
2. Geosistemy Dal'nego Vostoka Rossii na rubezhe 20–21 vekov: v 3 t. (Russian Far East at the turn of 20–21 centuries) / Pod obshhej redakciej akademika P.Ja. Baklanova. T. 1. Prirodnye geosistemy i ih komponenty / koll. avtorov; otv. red. S.S. Ganzej. Vladivostok: Dal'nauka, 2008. 428 s.
3. Isachenko A. G. Landshaftovedenie i fiziko-geograficheskoe rajonirovanie (landscape and physical-geographical regionalization). M.: Vysshaja shkola, 1991. 366 s.
4. Totonova E. E. Territorial'naja differenciacija turistskoj industrii Severnyh territorij Kanady (Territorial differentiation of the tourist industry of the Northern Territories of Canada) // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. №4 ch. 1 (69–1). S. 415–420.
5. Totonova E. E. Territorial'naja organizacija turistscheskoj otrasli Respubliki Saha (Jakutija) (Territorial organization of the tourism industry of the Republic of Sakha (Yakutia)) (Modern features of spatial development of the Arctic areas of the Republic of Sakha (Yakutia)) // Regionalistika. 2014. T. 1. № 3. S. 30–38.
6. Totonova E. E., Slepcev S. Ju. Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitija arkticheskikh rajonov Respubliki Saha (Jakutija) // Jekonomika i upravlenie. 2014. №2 (100). S. 19–23.
7. Les écozones du Canada [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.ecozones.ca/francais/introduction.html>
8. Statistics of Sakha (Yakutia) [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.sakha.gks.ru>
9. Official Information Portal of the Republic of Sakha (Yakutia) [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www./sakha.gov.ru/>

Поступила в редакцию 23.05.2016 г.