

АВТОР: СТАНИСЛАВ КОСАЧ
Директор центра общественных объединений и инициатив
Северного (Арктического) Федерального университета
имени М. В. Ломоносова

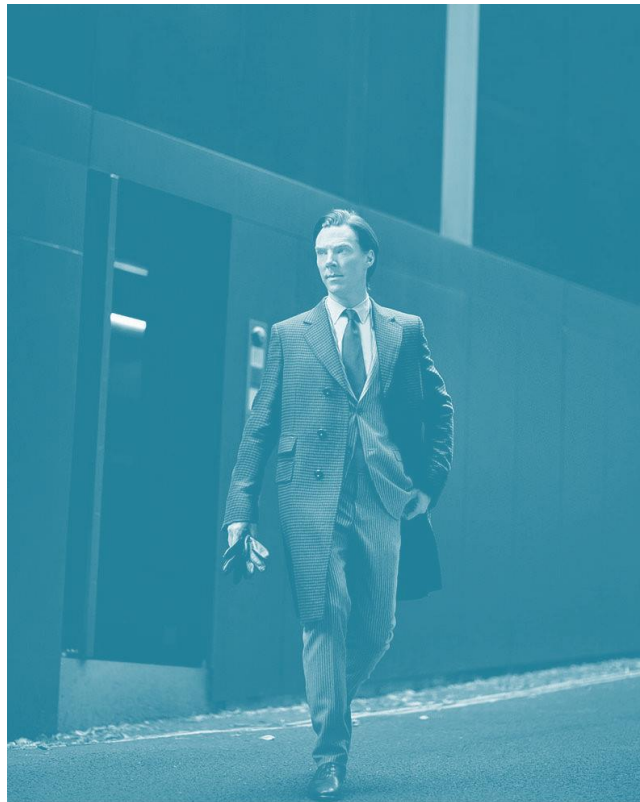
САМОАНАЛИЗ

Результат инициации проекта.
Техники предварительной оценки проектной идеи
(SWOT-анализ, SMART-тест)



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

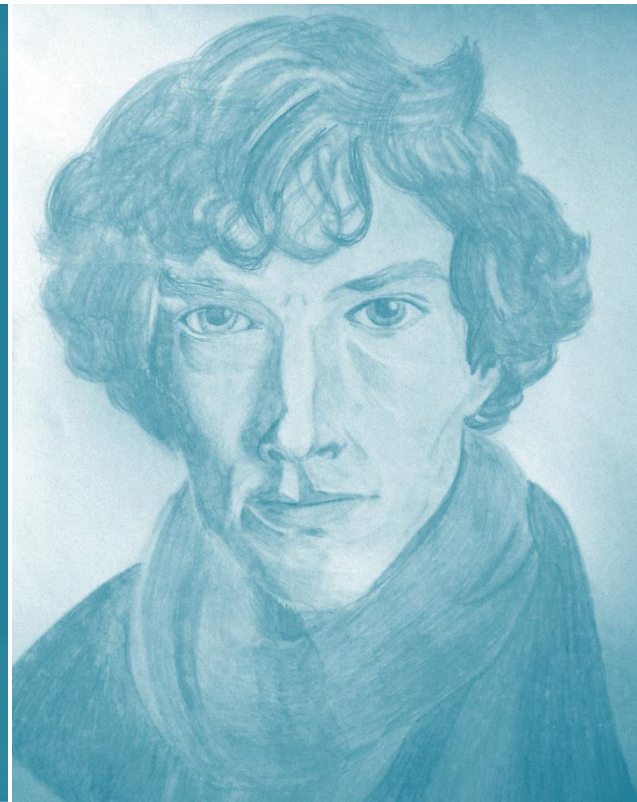
как его видят
авторы проекта



как его видит ЦА



как его видят эксперты
на оценке



Школа социального проектирования «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО»



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
БУДУЩЕГО



развитие навыков проектной деятельности среди обучающихся старших классов школ и обучающихся ВУЗов Архангельской области, путем вовлечения в разработку и реализацию социальных проектов

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: **100**

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта-победителя: **300**



- количество человек, проинформированных о проектной деятельности в регионе: **30000**

- количество реализованных проектов, победивших в конкурсе проектной школы: **3**



с 15.01.2018 по 1.11.2018



936 000,00

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ АНАЛИЗА



на этапе
разработки идеи

Ключевые вопросы



на этапе
постановки цели

Цель по SMART-у



на этапе завершения
разработки проекта

SWOT-анализ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Это актуально?

Проекты сегодня становятся все более актуальными, в правительстве и крупных компаниях используют проектный подход, социальное проектирование меняет страну к лучшему, на это выделяются средства

Нам это интересно?

Уже четыре года мы реализуем похожие проекты, но уровень пока не высокий

Кто заинтересован?

Студенты, школьники, администрация области, администрации МО, администрации УЗ

Нам это по силам?

Да, по силам. Мы уже знаем что и как делать

Кто нам поможет?

Наши партнеры из администрации, бизнеса, фонд ПГ



SMART ЦЕЛЬ

SMART ЦЕЛЬ

SPECIFIC
конкретный

TIME BOUND
ограниченный во
времени

MEASURABLE
Измеримый

RELEVANT
значимый

ACHIEVABLE
достижимый

SPECIFIC: КОНКРЕТНЫЙ.

Цель по SMART должна быть конкретной, что увеличивает вероятность ее достижения. Понятие «Конкретный» означает, что при постановке цели точно определен результат, который Вы хотите достичь.

- Какого результата я хочу достичь за счет выполнения цели и почему?
- Кто вовлечен в выполнение цели?
- Существуют ли ограничения или дополнительные условия, которые необходимы для достижения цели?
- Всегда действует правило: одна цель — один результат

MEASURABLE: ИЗМЕРИМЫЙ

Цель по SMART должна быть измеримой. На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.

- Когда будет считаться, что цель достигнута?
- Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?
- Какое значение у данного показателя должно быть для того, чтобы цель считалась достигнутой?

ACHIEVABLE OR ATTAINABLE: ДОСТИЖИМЫЙ

Цели по SMART должны быть достижимы, так как реалистичность выполнения задачи влияет на мотивацию исполнителя. Если цель не является достижимой – вероятность ее выполнения будет стремиться к 0. Достижимость цели определяется на основе собственного опыта с учетом всех имеющихся ресурсов и ограничений.

Ограничениями могут быть: временные ресурсы, инвестиции, трудовые ресурсы, знания и опыт исполнителя, доступ к информации и ресурсам, возможность принимать решения и наличие управленческих рычагов у исполнителя цели

RELEVANT: ЗНАЧИМЫЙ

Для определения значимости цели важно понимать, какой вклад решение конкретной задачи внесет в достижение глобальных стратегических задач компании. Если при выполнении цели в целом объединение (инвестор, стейкхолдер) не получит выгоды — такая цель считается бесполезной и означает пустую трату ресурсов.

- Какие положительный эффект принесет решение поставленной задачи?

TIME BOUND: ОГРАНИЧЕННЫЙ ВО ВРЕМЕНИ

Цель по SMART должна быть ограничена по выполнению во времени, а значит должен быть определен финальный срок, превышение которого говорит о невыполнении цели. Установление временных рамок и границ для выполнения цели позволяет сделать процесс управления контролируемым. При этом временные рамки должны быть определены с учетом возможности достижения цели в установленные сроки.

ЦЕЛИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ

Научить студентов и школьников писать проекты

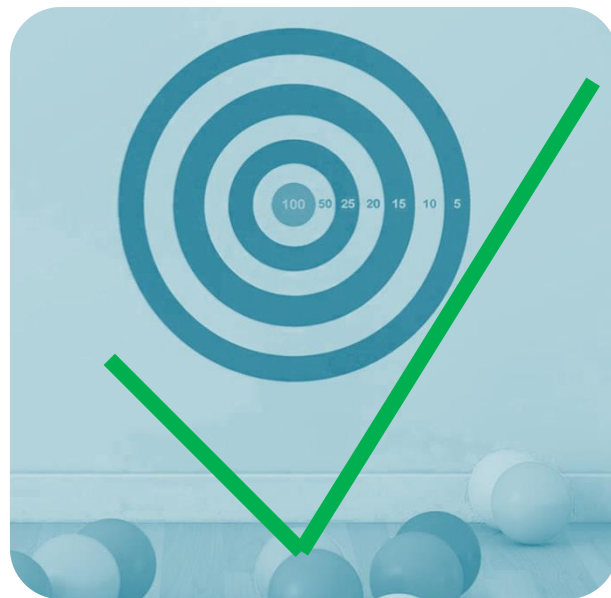


Размытая цель, нет ответа на вопрос «Куда идем?»

развитие навыков проектной деятельности среди обучающихся старших классов школ и обучающихся ВУЗов Архангельской области, путем вовлечения в разработку и реализацию социальных проектов школьников и студентов

г.Архангельска и г.Вельска

Кол-во участников: 400, период с 15.01.2018 по 1.11.2018



Четкая цель в понятном пространстве, ясно куда бить

A person in a dark t-shirt and pants stands on a large rock in the foreground, looking out over a vast, hazy valley. The background shows rolling hills covered in dense evergreen forests. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text 'АНАЛИЗ РИСКОВ' is centered in white, with a horizontal line below it. The text 'SWOT' is positioned in the lower right area.

АНАЛИЗ РИСКОВ

SWOT

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды проекта и разделении их на четыре категории:

- Strengths (достоинства; сильные стороны),
- Weaknesses (недостатки; слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

SWOT АНАЛИЗ

	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	Strengths – достоинства команды, проекта и тд (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	Weaknesses – недостатки компании (свойства, ослабляющие проект)
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	Opportunities - возможности (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats - угрозы (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
	STRENGTHS	WEAKNESSES
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	<p>Проектный опыт <i>(В.В. организовал 2 проектных форума, С.А. организовал 4 проектных форума и 2 всероссийских, В.Ф. разрабатывала экономические проекты в Норвегии...)</i></p>	<p>Высокая занятость членов команды <i>(Каждый работает на полный рабочий день, имеет несколько направлений общественной и политической деятельности)</i></p>
	<p>Большая команда с различными компетенциями <i>(А.В. обладает навыками графического дизайна, В.Ф. имеет экономическое образование и опыт, Н.В. имеет организаторские навыки...)</i></p>	
	<p>Тесная взаимосвязь с действующим правительством региона</p>	

	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<p>OPPORTUNITIES</p> <p>Высокая актуальность проблемы <i>(проектная деятельность стала в последние годы очень актуальной, это преподают в ВУЗах, на это выделяют деньги)</i></p> <p>Небольшое количество специалистов в данном вопросе в регионе (и стране) <i>(проектный подход еще не распространен так широко, как на западе, специалистов еще не много)</i></p> <p>Высокая заинтересованность действующей власти региона и администрации ВУЗов и СУЗов <i>(каждый из стейкхолдеров заинтересован в поступлении средств в регион, и в конкретную организацию; заинтересован в развитии учеников/студентов)</i></p> <p>Запрос на «софинансирование» со стороны молодежи <i>(есть идеи нет денег на воплощение)</i></p>	<p>THREATS</p> <p>Низкий интерес ЦА <i>(школьники/студенты не всегда стремятся развиваться и развивать регион)</i></p> <p>Слабые идеи <i>(участники проекта не смогут генерировать сильные идеи)</i></p> <p>Нереализованные проекты <i>(победители конкурса проекта не реализуют проект)</i></p>

	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	<p>STRENGTHS</p> <p>Проектный опыт</p> <p>Интересная и полезная информация – как основа (не «банальщина» из интернета (B.B.)</p> <p>Большая команда с различными компетенциями</p> <p>Красивое оформление, высокий уровень организации (A.B.)</p> <p>Тесная взаимосвязь с действующим правительством региона</p> <p>Административная поддержка ресурсами (C.A.)</p>	<p>WEAKNESSES</p> <p>Высокая занятость членов команды</p> <p>Долгосрочное планирование, сопоставление графиков (H.B.)</p>

	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ	ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<p style="text-align: center;">OPPORTUNITIES</p> <p style="text-align: center;">Высокая актуальность проблемы Простое получение гранта, PR в СМИ (В.В.)</p>	<p style="text-align: center;">THREATS</p> <p style="text-align: center;">Низкий интерес ЦА Более «громкий PR» + социальные сети (А.В.,С.А.)</p>
	<p style="text-align: center;">Небольшое количество специалистов в данном вопросе в регионе (и стране) Упор на уникальность проекта и специалистов (С.А.)</p>	<p style="text-align: center;">Слабые идеи Дополнительное время на совместную доработку проектов</p>
	<p style="text-align: center;">Высокая заинтересованность действующей власти региона и администрации ВУЗов и СУЗов Построение новых партнерских связей с УЗ, заключение соглашений (С.А.)</p> <p style="text-align: center;">Запрос на «софинансирование» со стороны молодежи Вовлечение в проектную деятельность и деятельность организации новых активистов</p>	<p style="text-align: center;">Нереализованные проекта Контрольные срезы каждые две недели (Н.В.)</p>

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ АНАЛИЗА



на этапе
разработки идеи

Ключевые вопросы



на этапе
постановки цели

Цель по SMART-у



на этапе завершения
разработки проекта

SWOT-анализ

A background image showing a dynamic splash of water with many droplets and bubbles, rendered in a monochromatic light blue color. The water is in motion, creating a sense of freshness and energy.

ВОПРОСЫ?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

СТАНИСЛАВ КОСАЧ

Директор центра общественных объединений и инициатив
Северного (Арктического) Федерального Университета



kosach.s@narfu.ru



skosach



skosach

