





СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА



ИЯКН СВ РФ
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ



Методический семинар на тему: «Как писать проекты и выигрывать Грант».

М.Н. Егоров, к.п.н., доцент кафедры
культурологии ИЯКН СВ РФ, руководитель
образовательной программы
"Организация работы с молодежью".



Россия – страна возможностей!



Всероссийский конкурс молодежных проектов для физических лиц проходит в номинации **«Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития»** по 9 направлениям:

Направления и поднаправления конкурса:

Студенческие инициативы

- развитие студенческих клубов.
- студенческое самоуправление.
- студенческие отряды.

Добровольчество

- Экологическое волонтерство.
- Событийное волонтерство.
- Инклюзивное добровольчество.
- Культурно-просветительское волонтерство.
- Патриотическое волонтерство.
- Медицинское волонтерство.
- Волонтерство в чрезвычайных ситуациях.

Развитие социальных лифтов

- Мероприятия, направленные на развитие Soft-Skills навыков.
- Содействие в трудоустройстве.
- Профориентация молодежи.

Инициативы творческой молодежи

- Архитектура, дизайн, урбанистика.
- Литература и история.
- Театр и кино.
- Музыка и хореография.
- Художественное творчество.

Патриотическое воспитание

- Гражданско-патриотическое воспитание молодежи.
- Сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны.
- Сохранение исторической памяти
- Поисковые движения.

Спорт, ЗОЖ, туризм

- Продвижение здорового образа жизни в молодежной среде.
- Развитие физической культуры и спорта.
- Развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения.

Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие

- Содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде.
- Поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.
- Противодействие курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде.
- Профилактика и противодействие экстремизму.

Укрепление семейных ценностей

- Семейные ценности среди молодежи.
- Поддержка и развитие семейных мероприятий.
- Развитие клубного семейного движения.

Молодежные медиа

- Создание и проведение Медиашкол, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров.
- Создание и развитие молодежных СМИ.
- Развитие молодежных новостных и образовательных блогов.
- Проведение мероприятий для специалистов сферы медиа.
- Создание теле/радиопередач и каналов.



Заявку на Конкурс можно
подать до 23:59 (по мск)
28 мая 2019 года
включительно.



С чего начать?

Ключевые вопросы

Это актуально?

Проекты сегодня становятся все более актуальными, в правительстве и крупных организациях, компаниях используют проектный подход, социальное и проектирование меняет страну к лучшему, на это выделяются большие средства.

Нам это интересно?

Да, нам это интересно.

Мы реализуем похожие проекты, но уровень пока не высокий. И мы двигаемся вперед, не отказываемся от своей мечты.

Кто заинтересован?

Студенты, школьники, преподаватели,
администрация города, администрации
муниципальных образований,
администрации учебных заведений.

Нам это по силам?

Да, по силам. Мы уже знаем что и как делать.

А если вы не знаете с чего начать, как все делать – мы вам покажем и научим.

Кто нам поможет?

Мы не одни.

У нас есть единомышленники, команда, партнеры из других организаций, администрации, Росмолодежь и другие Фонды.

АИС «Молодежь России»

Единая платформа для подачи заявок на участие в грантовых конкурсах и регистрации на региональные, окружные и на федеральные мероприятия и форумы, способствующие вовлечению молодежи в реализацию государственной молодежной политики.

Что такое проект?

- Проект – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Характеристики проекта

- Временность – любой проект имеет четкие временные рамки (это не относится к его результатам); в случае, если таких рамок не имеется, деятельность называется операцией и может длиться сколько угодно долго.
- Уникальные продукты, услуги, результаты – проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты.
- Последовательная разработка – любой проект развивается во времени, проходя через определенные ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на начальном этапе.

Что такое Грант?

Общие признаки Гранта

- Грант предоставляется в денежной форме и на конкурсной основе;
- Предоставление Гранта носит безвозмездный характер, то есть в отличие от займа Грант не нужно возвращать, но использовать его необходимо только на те цели, которые заявлены в проекте;
- Использование Гранта носит целевой характер в области образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды, проведение конкретных научных исследований.

ВАЖНО!

Грант – это поддержка.

Это НЕ покупка у вас проекта, это НЕ социальный заказ, когда государство заказывает работу с целевой группой.

Речь идет о поддержке общественных, молодежных инициатив.

Принципы составления и оформления заявки

- Ознакомьтесь с положением о конкурсе, его условиями, инструкцией по заполнению заявки и методическими рекомендациями по разработке бюджета проекта.
- Зарегистрируйтесь на сайте.
- Создайте и отправьте заявку на конкурс грантов.

Структура заявки

- Номинация.
- Название.
- География проекта.
- Сроки реализации.
- Краткая аннотация (в чем основная идея).
- Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект.
- Основные целевые группы.
- Основная цель.
- Задачи проекта.
- Методы реализации.
- Количественные показатели.
- Качественные изменения.
- Мультипликативность (укажите как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах).
- Сумма гранта. Сумма софинансирования.
- Смета проекта и мероприятия по организации.
- Дополнительная информация о проекте.

Номинация

Указывается наименование направления конкурса грантовых проектов.

- Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития.
- Карьера и самоуправление.
- Межнациональное и межрелигиозное взаимодействие.
- и другие.

Название

должно быть броским и кратким.

Важно оценить его с позиций публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество будут воспринимать название проекта).

«Спасти может каждый».

Деловая игра «Начинающий фермер».

«В семье единой».

«Мобильный шахматный клуб».

«4 Д: Дружи! Делай! Дерзай! Достигай!».

География проекта

предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта. Включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, а также указание наименования субъектов РФ, городов или населенных пунктов, в которых будет реализовываться проект.

ВАЖНО!

При определении масштаба проекта предлагается исходить из следующих критериев:

- Всероссийский проект (охватывает не менее 50 % субъектов РФ);
- Окружной проект (охватывает не менее 50 % субъектов РФ соответствующего ФО);
- Межрегиональный проект (охватывает не менее 2 субъектов РФ).

Сроки реализации

Указывается сроки реализации проекта, не позднее сроков, указанных в объявлении.

Физические лица – на календарный год.

ВУЗы и НКО реализуют свои проекты в течение бюджетного года.

Мероприятия в календарном плане должны начинаться не ранее даты открытия конкурса.

Срок реализации проекта для физических лиц не может превышать 12 месяцев с момента заключения Соглашения.

Краткая аннотация проекта

Содержит краткое изложение проекта. Аннотация должна быть предельно ясной, сжатой, конкретной и выразительной.



Описание проблемы, решению и/или снижению остроты которой посвящен проект

Описывает, почему возникла
необходимость в выполнении проекта, и
как поставленная проблема соотносится с
целями и задачами заявителя.



Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирования), которые Вы провели.

Основная целевая группа (ЦА).

Указывается для кого рассчитан или направлен проект.

- Группа людей, на которую направлен результат проекта и которая получает от него пользу (благополучатели).
- Условия определения: социальный статус (студенты, учащиеся, рабочая молодежь, дети-сироты, люди, попавшие в сложную жизненную ситуацию и др.), возраст.
- *Например: студенты вузов и сузов Дальнего Востока в возрасте от 16 до 25 лет (свыше 10000 человек).*

Основная цель проекта. Задачи проекта.

Цели и задачи дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта.

Цель – это во имя чего предпринимается проект.

Задачи – конкретный эффект, достигнуть которого требуется в ходе выполнения проекта. Задачи и результаты отдаются количественной оценке.

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему, при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

- 
- Цель проекта должна включать описание ситуации, к которой приведут изменения, произошедшие благодаря работе по проекту.
 - Цель – это тот «приз», к которому вы стремитесь, работая над проектом.



При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

S – Specific (специфичность – уникальность).

- Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.

M – Measurable (измеримость).

- Цель должна быть измерима количественно.
- Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Achievable (достижимость).

- Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.

R – Realistic (реалистичность).

Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.

T – Time bound (ограниченность во времени).

- В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

SWOT-анализ

Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды проекта и разделении их на четыре категории:

- Strengths (достоинства; сильные стороны),
- Weaknesses (недостатки; слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

- Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять).
- возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

Задачи

Конкретные «микроцели» и поддающиеся измерению результаты работы Вашего проекта.

Задачи - это те возможные улучшения и изменения, которые произойдут в результате осуществления Вашего проекта. Если каждый раз при написании задач проекта Вы будете рассматривать их в этом ключе, то легко поймете, как они должны выглядеть.

Важно!

- Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости.
- Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена недостаточно логично, и вообще выполнение задачи не может быть оценено.

Методы реализации.

Метод – это инструмент с помощью которого достигается цель проекта.

Методы реализации проекта – это значит ответить на вопросы: как будут достигаться конечные цели и решаться поставленные задачи, каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их реализацию, какие ресурсы будут использованы.

Календарный план реализации проекта

- календарный план-график должен содержать сведения о работах, последовательности и времени их выполнения.
- Календарный план требует указания результатов реализации каждого пункта плана.
- Сумма результатов мероприятий календарного плана должна соответствовать заявленным количественным и качественным результатам проекта.

Ожидаемые результаты

В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта.

Так, с помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели

Количественные показатели. Качественные изменения.

Показатели – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цели и задачи проекта и измерить его эффект.

Утверждать, что эффект нельзя измерить, что вы не можете подобрать нужных показателей, равносильно признанию, что проект не даст заметного эффекта.

Количественные показатели.

- Описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий, сборников НПК и т. д.).

Качественные изменения.

- Описываются все качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников проекта).



Мультипликативность

Указывается как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах страны.

Как будет организовано информационное сопровождение проекта

- Необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договоренности с представителями СМИ (если они имеются).
- Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

Дальнейшее развитие проекта

- Нужно указать, будет ли продолжена деятельность проекта в том же направлении после завершения грантового финансирования. Есть ли для этого возможности и какие? Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?
- *Заполнение этого поля очень важно при запросе гранта на приобретение дорогостоящего оборудования, транспортных средств*

Дополнительная информация о проекте.

- Рекомендательные письма, отзывы, характеристики.
- Сопровождающие материалы, отражающие компетенции руководителя проекта по направлениям реализации проекта.
- Например, дипломы, грамоты, сертификаты, подтверждающие участие в мероприятиях и т. д.
- Все материалы должны загружаться в формате PDF.

Сумма гранта. Сумма софинансирования.

Бюджет проекта должен быть обоснованным и продуманным.

Затраты на оборудование, материалы и другие расходы должны быть действительно необходимы для осуществления проекта, а не рассчитанными из общих нужд заявителя.

Смета проекта.

Необходимо учесть всё, на что заявитель будет тратить денежные средства, а также основные факторы, влияющие на размеры расходов.

Составляется подробная Смета расходов.

Смета позволяет оценить стоимость производства тех или иных работ и затрат.

Отчетность по гранту

- Отчет о реализации грантового проекта, характеризующий степень достижения целей и выполнения задач.
- Финансовый отчет о расходовании суммы гранта.
- К отчету прилагаются полученные в ходе реализации проекта материалы, оформленные в виде публикаций, фото и видеоматериалы, квитанции, кассовые и товарные чеки, Договора, Акты выполненных работ и др.

Что приветствуется в Проекте?

- Создание новых сообществ.
- Активное последствие.
- Представление о будущем проекта.
- Работа с партнерами.



Фразы-помощники (ФП)

Описание сути проекта

ФП: в ходе реализации проекта будут проведены..., смысл проекта состоит в проведении..., проект является (форумом, площадкой / мероприятием), в рамках которого состоится...

- Только конкретика!

Раскрытие содержания проекта

ФП: проект реализуется по следующим направлениям..., среди ключевых мероприятий проекта..., основными составляющими проекта станут следующие.....

- Содержание проекта – задачи с раскрытием методов и показателей.

Отсылка к проектной команде и описанию опыта.

ФП: проект реализуется командой..., партнерами проекта являются..., проект поддержан..., проект реализуется с 2015 года.

- С письмами поддержки, ходатайствами будет убедительно.

Указание итоговых результатов

ФП: реализация проекта позволит повысить / улучшить более (сколько?) обучающихся вузов станут участниками проекта..., не менее чем (сколько?) регионов примут региональные этапы проекта.

- Цифры и ссылки – это наше все!

ВАЖНО!

- Прочитайте Аннотацию вслух, она должна быть похожа на 1-2 минутную содержательную презентацию проекта.
- Покажите Аннотацию человеку, который ничего о вашем проекте не знает, ему должно быть все понятно.
- Запишите свое выступление на видео и посмотрите, что получается. Вы должны сами себе максимально понравиться.

Личные ошибки авторов проекта

- Неточность и неаккуратность в оформлении заявок.
- Арифметическая неточность. Трижды проверьте все цифры в заявке. Ошибка в расчетах или простая опечатка дают повод думать, что вы будете так же неаккуратны при расходовании грантовых средств.
- Языковая неточность. Будьте точны в употреблении терминологии и понятий.
- Неточность и неаккуратность в оформлении. Неприятно и трудно читать «слепой» текст на пронумерованных страницах, разбирать нечеткую печать организации, связываться по несуществующему или неверно указанному телефону.

Личные ошибки авторов проекта

- Четко и кратко сформулируйте проблему, основываясь на статистических данных и накопленном вами и другими специалистами опыте. Простым языком предложите способ решения поставленной проблемы.
- Описание проекта должно быть простым и недвусмысленным. Избегайте: – чересчур сложных грамматических конструкций; – сослагательного наклонения; – длинных сложноподчиненных предложений. Исключите негативные предложения с частицей «не». Не пишите проект от первого лица, это вызывает мысль о вашей самонадеянности.

Личные ошибки авторов проекта

Привлеките внимание грантодателя (эксперта) к тому, что вы рассматриваете Грант не как дар, а как социальные инвестиции в будущее.

Не заостряйте внимания на проблемах. Лучше опишите возможности, которые появятся в результате выполнения проекта.

Описание проекта должно легко резюмироваться в краткую аннотацию. Выделяйте наиболее важные места в тексте. Вместо длинных описаний используйте таблицы и диаграммы.

Личные ошибки авторов проекта

У Грантодателя вы должны запросить реальную сумму.

ВАЖНО!

НЕ руководствуйтесь принципом «Проси больше, дадут меньше».

Личные ошибки авторов проекта

Физическим лицам рекомендуют запрашивать до 300 тыс. рублей.

Небольшие муниципалитеты - не больше 500 тыс. рублей.

Опытные региональные организации - до 3 млн рублей.

НКО с уникальными проектами, проектами межрегионального масштаба - до 10 млн рублей.

На масштабные проекты, которые могут стать лучшей практикой - больше 10 млн.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Актуальность и социальная значимость проекта

Где это есть: Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект.

- Тематика заявки и номинация конкурса совпадают.
- Статистические данные, соответствуют уровню проекта.
- Есть элементы личного исследования, мнения благополучателей.
- Ссылка на конкретный раздел, задачу, параметр Стратегии 2020.

Эффективность (Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов).

Где это есть: Смета, количественные и качественные показатели.

- Результаты проекта конкретны, измеримы и увязаны с проблематикой.
- Общая сумма предполагаемых расходов адекватна и обоснована.
- Запланированный результат может быть достигнут.

Профессиональность (Соответствие опыта и компетенций проектной команды планируемой деятельности)

Где это есть: краткая аннотация.

- Заявитель является лидером команды организаторов проекта.
- Команда имеет опыт реализации схожих проектов.
- У проекта есть партнеры, которые работают в той же сфере.

Масштабность (Масштаб реализации проекта)

Где это есть: краткая аннотация, количественные показатели.

- Среди показателей есть критерий «число участников».
- Если проект межрегиональный – есть критерий «число регионов».
- Проект обладает возможностью к расширению.

Публичность (Информационная открытость, публичность)

Где это есть: краткая аннотация.

- Проект или его организаторы упоминаются в Интернете (есть ссылки).
- Проект уже был презентован на каком-либо форуме или награжден.
- Проект располагает собственным сайтом и аккаунтом.

Логичность проекта (Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам)

Где это есть: краткая аннотация, описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект, количественные показатели, качественные изменения.

- Все разделы заявки логически взаимосвязаны.
- Календарный план хорошо структурирован, детализирован.
- Содержит описание конкретных мероприятий.
- Мероприятия обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов.
- Указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать его и решить задачи проекта.

Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов.

Где это есть: Смета, количественные и качественные показатели.

- Результаты проекта измеримы и увязаны с проблематикой.
- Удельная «стоимость» участника сокращается.
- Запланированный результат может быть достигнут.

Уникальность (Инновационность, уникальность проекта)

Где это есть: краткая аннотация.

- Проект направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик.
- Предлагается новые методы деятельности.

Реалистичность бюджета (Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта)

Где это есть: смета.

- Статьи затрат детализированы по каждой позиции.
- В смете есть обоснования по каждой статье затрат.
- Статьи затрат действительно важны для решения проблемы.
- Отсутствуют затраты, которые не относятся к проекту.

Свои ресурсы (Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития).

Где это есть: краткая аннотация, смета.

- Заявитель имеет собственные подтвержденные ресурсы.
- Объем привлеченных ресурсов описан в числовых значениях.
- Софинансирование стремится к «золотой пропорции».

Прошлый опыт (Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности)

Где это есть: краткая аннотация.

- Заявитель ранее реализовывал похожие проекты.
- Реализация похожих проектов была успешной.
- Имеются ссылки на предшествующий опыт.

Если Вы считаете, что Ваш проект уникален, его можно показывать как уникальную практику в масштабах страны и все смогут учиться, – тогда подавайте заявку, выигрывайте грантовый конкурс и реализуйте свои мечты!

НЕ ОТКАЗЫВАЙСЯ ОТ СВОЕЙ МЕЧТЫ!

Интернет-ресурсы

- <https://fadm.gov.ru>
- <https://myrosmol.ru/>
- <http://grant.myrosmol.ru/>



Благодарю за внимание!