

# ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

*Учебное пособие*



Москва-Берлин  
2015

УДК 378.14(075)

ББК 60.5я7

А23

Рецензенты:

*Н. В. Караёва*, кандидат социологических наук, доцент;

*А. А. Сухарь*, кандидат политических наук

**Организация** работы с молодежью : учебное  
О64 пособие / под ред. Е. П. Агапова, Л. С. Деточенко. –  
М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 738 стр.

ISBN 978-5-4475-5185-8

Учебное пособие, написанное в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, посвящено рассмотрению методологических основ и практики работы с молодежью. Оно даёт общее представление о специальности, которая оказывается всё более востребованной в современном российском обществе. Учебное пособие предназначено, прежде всего, для студентов, которые готовятся к сдаче государственного экзамена по организации работы с молодежью, а также для всех, кто интересуется молодежной проблематикой.

УДК 378.14(075)

ББК 60.5я7

ISBN 978-5-4475-5185-8

© Агапов Е. П., Л. С. Деточенко, ред., текст, 2015

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2015

## Предисловие

С 1 января 2011 г. квалификации бакалавра и магистра стали основными для тех, кто поступают в российские вузы. Это явилось следствием присоединения России к Болонскому процессу, имеющему своей целью создание единого европейского пространства высшего образования. С самого начала Болонский процесс был призван увеличить конкурентоспособность и привлекательность европейского высшего образования, способствовать мобильности студентов, а также облегчить трудоустройство выпускников за счёт введения системы, позволяющей легко определить уровень их подготовки.

Кафедра социальных технологий, имеющая более чем двадцатилетний опыт подготовки специалистов социальной работы, четыре года назад начала реализацию двух образовательных программ бакалавриата – не только по социальной работе, но и по организации работы с молодёжью. Если с подготовкой бакалавров социальной работы у неё не было особых проблем, то с подготовкой бакалавров по работе с молодёжью их было множество – отсутствие наработанных учебных курсов, а также опыта их чтения в студенческой аудитории, дефицит учебной литературы и т. д. Для того чтобы смягчить остроту проблемы, связанной с недостатком такой литературы, кафедра социальных технологий издала в 2012 г. учебное пособие «Организация работы с молодёжью. Введение в специальность». Это учебное пособие, получившее гриф Учебно-методического объединения по классическому университетскому образованию, было переиздано в 2014 г. издательством «Феникс»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

В 2015 г. состоится первый выпуск бакалавров по работе с молодёжью, которые будут не только защищать дипломные работы, но и сдавать государственный экзамен. Предлагаемая вниманию читателя книга представляет собой пособие, предназначенное для подготовки к государственному экзамену по организации работы с молодёжью. Основное её содержание образуют 80 глав, распределённых по двум разделам, первый из которых касается теоретико-методологических основ работы с молодёжью, а второй – практики работы с молодёжью. Каждая из них завершается контрольными вопросами, предназначенными для проверки степени усвоения студентами изученного материала, а также списком литературы, которая может быть использована для его более глубокого изучения. В качестве приложения в книгу включены Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г.

В написании учебного пособия принимали участие следующие авторы, представляющие кафедру социальных технологий, а также ряд других подразделений Института философии и социально-политических наук Южного федерального университета: Д.В. Абримов – кандидат политических наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 26, 35), Е.П. Агапов – доктор философских наук, заведующий кафедрой социальных технологий (предисловие, гл. 1, 28, 80), Гусейнова О.И. – аспирантка кафедры социальных технологий (гл. 11), Д.В. Давыденко – преподаватель кафедры социальных технологий (гл. 14, 20, 22, 41, 52, 73, 74, 75, 76), А.С. Деточенко – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 7, 8, 9, 10, 12, 25, 43, 44, 68, 77), А.В. Джадов – преподаватель кафедры социальных технологий (гл. 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38), О.С. Залевская – преподаватель кафедры социальных технологий (гл. 23, 24, 45, 46, 47, 54, 71),

А.А. Иванов – кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры социальных технологий (гл. 1, 3, 4, 39, 40, 42, 55, 69, 78), М.С. Иванова – кандидат социологических наук, преподаватель кафедры конфликтологии и национальной безопасности Института социологии и регионоведения, старший научный сотрудник Центра социально-политических исследований (гл. 15), Л.А. Кайгородова – кандидат социологических наук, профессор кафедры социальных технологий (гл. 30, 48, 51, 53, 65, 70), Л.П. Карельская – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 56, 61), Т.С. Киенко – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 58, 72), А.П. Лепин – кандидат социологических наук, преподаватель кафедры социальных технологий (гл. 5, 6, 11), А.С. Магранов – кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра социально-политических исследований (гл. 21), Н.В. Мацинина – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 27, 57, 63), М.А. Никулина – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий, ведущий научный сотрудник Центра социально-политических исследований (гл. 13, 49, 50, 59, 60, 66, 67), О.М. Папа – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 2, 16, 62), Л.П. Пендюрина – доктор философских наук, профессор кафедры истории философии (гл. 79), В.И. Филоненко – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий, директор Центра социально-политических исследований (гл. 29), С.Г. Фурдей – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных технологий (гл. 18, 19), П.Я. Циткилов – доктор исторических наук, профессор кафедры социальных технологий (гл. 17, 64),

## **Раздел первый.**

### **Теоретико-методологические основы работы с молодежью**

#### **Глава 1. Область профессиональной деятельности бакалавров по работе с молодежью**

С 1 января 2011 г. квалификации бакалавра и магистра стали основными для тех, кто поступают в российские вузы. Это явилось следствием присоединения России к Болонскому процессу, имеющему своей целью создание единого европейского пространства высшего образования. С самого начала Болонский процесс был призван увеличить конкурентоспособность и привлекательность европейского высшего образования, способствовать мобильности студентов, а также облегчить трудоустройство выпускников за счёт введения системы, позволяющей легко определить уровень их подготовки. Первым уровнем высшего образования, который является базовым и длится четыре года, выступает бакалавриат. Его основной характеристикой служит то, что студент получает фундаментальную подготовку в широкой области знаний по выбранному направлению. Кроме того, в программу бакалавриата входят базовые сведения из других научных областей. Бакалавриат не имеет узкой специализации, а по его окончании выпускнику выдаётся диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени «бакалавр». Диплом бакалавра даёт выпускнику право занимать при трудоустройстве те должности, которые предусматривают наличие высшего образования в соответствии с их квалификационными требованиями, а также продолжить обучение в магистратуре.

Магистратура представляет собой ступень высшего профессионального образования, которая следует после бакалавриата и позволяет углубить специализацию по определённом профессиональному направлению. По её окончании студент приобретает степень магистра, которая имеет больше привилегий для преподавательской деятельности. Нормативный срок программы подготовки магистра – два года, однако предварительно студент должен освоить программу подготовки бакалавра (четыре года) или специалиста (пять лет). Квалификация магистра, присваиваемая по результатам защиты магистерской диссертации, даёт право поступления в аспирантуру. Она предусматривает более глубокое освоение теории, а также подготовку студента к научно-исследовательской и педагогической деятельности по выбранному направлению. Диплом магистра признаётся во всех странах мира без подтверждения, даёт возможность перевода из вуза в вуз и признаётся зарубежными работодателями.

Сегодня всё более очевидной становится ключевая роль молодёжи как особой социальной группы, которая представляет собой не только смену для старшего поколения, но и необъятный потенциал для воплощения новых идей. Однако молодые люди часто испытывают затруднения с самоопределением, поскольку среди многообразия открывающихся перед ними возможностей попадают ложные варианты, не способные дать того, чего хотелось бы молодёжи. Порой у молодого человека нет поддержки со стороны семьи или государства, чтобы испытать себя в том или ином виде деятельности. В связи с этим возникает потребность в специалистах, которые могли бы не только помочь подрастающему поколению с самоопределением, но и поддержать их в социальном, психологическом или материальном плане. Именно таких специалистов

готовили в нашей стране в рамках специальности «Организация работы с молодёжью», утверждённой приказом Минобразования России в августе 2003 г. Однако с нынешнего года российские вузы переходят на подготовку бакалавров по работе с молодёжью, которая будет осуществляться в соответствии со стандартом нового – третьего – поколения.

Характеристика профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодёжью предполагает рассмотрение её области, объектов и видов. Область профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодёжью включает в себя: (1) решение комплексных задач по реализации молодёжной политики в сфере труда, права, политики, науки, образования, культуры, спорта, коммуникации и здравоохранения; (2) взаимодействие с государственными и общественными структурами, молодёжными и детскими общественными объединениями, а также с работодателями. Объектами профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодёжью являются: (1) социокультурные процессы в молодёжной среде, свойства и состояния молодёжи, а также их проявления в различных областях социальной деятельности и взаимодействия на уровне индивида, группы и сообщества; (2) способы и формы воздействия на молодёжь, а также различные аспекты её развития. Бакалавр по работе с молодёжью готовится к выполнению следующих видов профессиональной деятельности: научно-исследовательской, организационно-управленческой, информационно-аналитической, производственной и социально-технологической, а также социально-проектной и организационно-массовой.

Освоив основную образовательную программу бакалавриата, выпускник получает степень бакалавра по работе с молодёжью. Бакалавр по работе с молодёжью



должен обладать определёнными компетенциями, под которыми имеются в виду способности применять полученные знания, навыки и умения для решения теоретических и практических задач. Таким образом, в современном образовании делается существенная ставка на компетентностный подход. Вообще тенденция движения от понятия квалификации к понятию компетенции является не только общеевропейской, но и общемировой. Поскольку усиление познавательных и информационных начал в современном производстве не покрывается традиционным понятием профессиональной квалификации, более адекватным становится понятие компетентности. Современный тип экономики вызывает новые требования, предъявляемые к выпускникам вузов, среди которых всё больший приоритет получают требования системно организованных интеллектуальных, коммуникативных, рефлексивных, самоорганизующих и моральных начал, позволяющих успешно организовывать деятельность в социальном, экономическом и культурном контекстах.

Компетенции бакалавра по работе с молодёжью распадаются на две группы – общекультурные и профессиональные. Общекультурные компетенции бакалавра по работе с молодёжью предполагают (1) готовность строго соблюдать в своей деятельности Конституцию и законы Российской Федерации, (2) уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям, (3) понимание закономерностей исторического процесса, способность к объективному восприятию исторической информации, её анализу и обобщению, (4) готовность проявлять расовую, национальную, этническую, религиозную толерантность, (5) понимание социальной значимости своей профессии, стремление к выполнению

профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность, (6) умение осуществлять профессиональную самооценку, (7) способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учётом принятых в обществе моральных и правовых норм и ценностей, (8) готовность соблюдать нравственные обязательства по отношению к человеку, обществу и окружающей среде, (9) осознание необходимости и способность к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни, (10) готовность к повышению своего культурного уровня, (11) знание и соблюдение норм здорового образа жизни, (12) готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе, (13) понимание сущности и значения информации в развитии современного общества, (14) способность к восприятию информации, готовность к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, (15) способность ясно и аргументировано формулировать свои мысли в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке, а также (16) способность владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Что касается профессиональных компетенций бакалавра по работе с молодёжью, то они распадаются на пять групп. Это общенаучные компетенции, профессиональные компетенции специалиста по работе с молодёжью, проективные компетенции, управленческие компетенции и инструментальные компетенции.

## **Контрольные вопросы**

1. Какую цель преследует Болонский процесс?
2. Что такое бакалавриат?
3. Кто такой бакалавр?
4. Что такое магистратура?
5. Кто такой магистр?
6. Что включает в себя область профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодёжью?
7. Что является объектами профессиональной деятельности бакалавра по работе с молодёжью?
8. К выполнению каких видов профессиональной деятельности готовится бакалавр по работе с молодёжью?
9. Что имеется в виду под компетенциями?
10. На какие группы распадаются компетенции бакалавра по работе с молодёжью?
11. Что предполагают общекультурные компетенции бакалавра по работе с молодёжью?
12. На какие группы распадаются профессиональные компетенции бакалавра по работе с молодёжью?

## **Литература**

1. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
2. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.

3. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.

4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## **Глава 2. Молодёжь как социально-демографическая группа**

Современное российское общество переживает ряд глубоких реформ во всех сферах жизни: создание основ рыночной экономики, гражданского общества и правового государства. Масштабность и глубина происходящих в России перемен свидетельствуют о процессах модернизации, затрагивающих интересы всего общества. В связи с этим необходимо рассмотреть вопросы о воздействии этих реформ на положение наиболее динамичной социальной группы населения – молодёжи, так как молодёжь претерпевает значительные изменения в своих интересах, взглядах, ценностях, культуре. От того, каковы позиции молодого поколения, каков его облик, зависит социальное развитие общества в целом, мировоззрение. Нравственное здоровье молодых определяет судьбу, будущее общество.

Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

Считается, что человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет. Приблизительно в этом возрасте в древних обществах дети проходили обряд инициации – посвящения в число взрослых членов племени. Однако когда общество стало более развитым и сложным, потребовалось нечто большее, чем просто физическая зрелость. Предполагается, что состоявшийся человек должен получить необходимые знания о мире и обществе, приобрести профессиональные навыки, научиться самостоятельно обеспечивать себя и свою семью и т. д. Поскольку объём знаний и навыков в ходе истории беспрерывно увеличивался, момент

обретения статуса взрослого постепенно отодвигался на более поздний возраст. В настоящее время этот момент соответствует примерно 30–35 годам.

Иное и более детализированное определение было дано И.С. Коном: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств». Именно это определение впоследствии стало основным в отечественной социологии молодёжи.

Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

В числе научных исследований молодёжи в последние годы заметную роль стало играть такое направление науки, как ювенология. В некоторых вузах были открыты кафедры ювенологии, в центре внимания которых – изучение и преподавание интегрированных курсов о молодёжи как феномене современного общества и о технологии работы с молодыми людьми, а также подготовки специалистов в сфере молодёжной политики.

Немецкий социолог Карл Мангейм (1893–1947) определил, что «молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам». Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать

их ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются.

Молодёжь, по мнению Мангейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включённость в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе. Молодёжь, по мысли Мангейма, ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию.

Молодёжь как социальная группа относится к категории реальных групп. Главным или социально значимым признаком её является возраст. Молодёжь ощущает свою групповую принадлежность и солидарность точно так же, как представители других возрастных групп. Как социальная группа, молодёжь отличается схожими стереотипами поведения (устойчивые образцы поведения), образом жизни (особенности повседневной жизни), ценностными ориентациями (разделяемые личностью социальные ценности). Главным, что отличает различные возрастные группы друг от друга, является особенное социальное поведение (непосредственно наблюдаемая деятельность). Основными элементами социального поведения выступают потребности, мотивация, ожидания. Если «витальные» потребности, т. е. потребности в еде, жилище, защите и т. п., ответственные за сохранение жизни человека, у всех людей одинаковы, то социальные потребности (в общении, в принадлежности к сообществу, в образовании и т. д.) выделяют молодёжь как наиболее мобильную (подвижную) социально-демографическую группу. Мобильность молодёжи означает мотивацию к

успеху, стремление к достижению более высокого социального статуса. Стремление к самореализации молодёжи граничит с эгоистическими потребностями поиска преимуществ в жизни. Часто это приводит к конфликту поколений, который является ролевым, что далеко не всегда может соответствовать реальным возможностям личности.

Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения. В то же время перед любым обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несёт страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя – между 25 и 30 и более годами, 36 годами включительно – по современной классификации возрастных периодов. Сегодня молодёжь РФ – это 39,6 миллионов молодых граждан – 27% от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой



распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р, к категории молодежи в России ранее относились граждане от 14 до 30 лет.

Под молодежью в настоящее время в соответствии с действующими нормативными документами РФ понимаются граждане в возрасте от 14 до 30 лет включительно, т. е. социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть наших граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов.

Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1. *14–16 лет* – подростки. Это возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. Это в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений (техникумов, колледжей и т. п.), находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства.

2. *17–19 лет* – юношество. Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учёбы. Начинается разделение жизненных путей юношей и девушек, что в последующем приводит к более глубокой экономической, политической и культурной дифференциации среди них. В этом возрасте начинается процесс социализации – происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. *20–24 года* – собственно молодёжь. Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу, прежде всего, составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи.

4. *25–30 лет* – старшая молодёжь. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодёжи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста в большей части играют роль родителей в собственных семьях. Многие из них уже нашли свой путь в жизни.

Однако в последнее время в большинстве субъектов РФ наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодёжи до 35 лет.

Молодёжь как особая возрастная и социальная группа всегда по-своему воспринимала ценности культуры, что порождало в разные времена молодёжный сленг и эпатазирующие формы субкультуры. Их представителями были хиппи, битники, стилиаги в СССР и постсоветском пространстве – неформалы.

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15–24 лет (6,4 процента).

Начиная с 90-х годов прошлого века, число молодых пар, которые проживали без юридического оформления брака, увеличилось до 3 миллионов, что привело к реальному росту внебрачных детей и увеличению количества неполных семей.

Социализация, воспитание молодого поколения рассматриваются в единстве с закономерностями социальной действительности, с логикой функционирования и развития российского общества. Глубокие

изменения, происходящие в обществе, сказались на всех сферах его жизни, в том числе на системе образования, воспитания и социализации. Под социализацией принято понимать усвоение человеком социального опыта и ценностно-нравственных ориентаций, необходимых для выполнения социальных ролей в обществе. Социализация – это процесс, играющий значительную роль в жизнедеятельности, как общества, так и личности, обеспечивающий самовоспроизводство общественной жизни. Воспитание (в его традиционном понимании) – это процесс систематического и целенаправленного воздействия на личность (группу) в целях формирования у неё общественно необходимых социальных ориентаций, сознания и поведения. Система воспитания как бы упорядочивает процесс социализации, придаёт ему стройность, целеустремлённость. Процессы социализации и воспитания целесообразно рассматривать во взаимосвязи, взаимообусловленности. Основным содержанием процесса социализации молодежи является:

- передача опыта и интеграция в общество – освоение социальных ролей в единстве процессов воспитания, образования;
- обучение навыкам социальной инновационной деятельности;
- создание условий для самореализации и включения молодёжи в процессы социально-экономического развития.

Социальная активность – главное качество социализации. Содержанием социализации является выработка соответствующих социальных позиций личности. Социологи, психологи и педагоги выделяют следующие институты, способствующие успешной социализации человека:

- семья;
- сверстники;
- школа;
- средства массовой информации;
- различные организации.

С момента рождения и до смерти человек включается в различные виды деятельности и всесторонне контактирует с окружающими его людьми и условиями. Он принимает определённые нормы поведения и согласно им действует сам. Социализация является и источником процесса индивидуализации и свободы. В ходе социализации каждый человек развивает свою индивидуальность, способность независимо мыслить и действовать.

Как правило, у молодёжи существует огромное количество проблем:

- проблема организации свободного времени;
- проблема безработицы;
- жилищная проблема;
- проблема отцов и детей;
- проблема здорового образа жизни;
- информирование (недостаточное, неполное информирование молодёжи о возможностях её самореализации, поиска себя в этом мире);
- проблема образования (желаемое образование часто является дорогостоящим, низкий уровень образования, неквалифицированные кадры ведут подготовку будущих специалистов и т. п.);
- проблема утечки кадров (из-за низкой заработной платы, отсутствия жилья, невозможности трудоустроиться по специальности

молодые люди стремятся уезжать из родного региона, страны в поисках перспектив, благоприятных условий и достойной заработной платы).

Проблемы, с которыми сталкивается молодёжь, связаны с положением молодёжи в социальной структуре, характеризуемым, прежде всего, переходностью и нестабильностью. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

Экономические факторы более всего влияют на положение молодёжи. В своей массе молодёжь недостаточно обеспечена материально, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей. Заработная плата молодёжи гораздо ниже средней заработной платы, чрезвычайно мала и студенческая стипендия.

Если в периоды социальной стабильности эти проблемы в целом могут быть решены или смягчены, то в кризисный период они значительно усложняются. В ситуации экономического спада резко увеличивается численность безработных в молодёжной среде и молодым становится всё сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

Одной из наиболее острых проблем, которая встаёт перед молодёжью и обществом, является жилищное обеспечение. Проблемы, вызванные старением жилого фонда и неразвитостью форм найма жилья, провоцируют рост цен и арендной платы за жильё в Российской Федерации. Процентные ставки по ипотечным кредитам остаются недоступными для молодых людей. В связи с этим заслуживает внимания реализация приоритетного национального проекта «Жильё», в рамках которого предусмотрены жилищные субсидии для молодых семей.

Духовные факторы не менее важны. В современности усиливается процесс потери нравственных ориентиров, размывания традиционных норм и ценностей. Молодёжь как переходная и нестабильная социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Так, постепенно нивелируются ценности труда, свободы, демократии, межнациональной терпимости, а на смену этим «устаревшим» ценностям приходят потребительское отношение к миру, нетерпимость к чужому, стадность. Характерный для молодёжи протестный заряд в кризисные периоды искажается, приобретая жестокие и агрессивные формы. При этом происходит криминализация молодёжи, растёт численность молодых людей с социальными отклонениями, например алкоголизм, наркомания, проституция.

Важнейшей проблемой духовного плана остается проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей молодёжи и старшего поколения.

Под поколением понимается интервал между средним возрастом детей и средним возрастом их родителей. В более общем смысле поколение – это объективно складывающаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединённых возрастом и общими историческими условиями жизни. Для обозначения людей, у которых в одном году произошло какое-то демографическое событие (рождение, вступление в брак, развод), употребляют понятие когорты. Например, люди, рождённые в один год, составляют возрастную когорту.

Соблюдение норм и традиций старшего поколения обеспечивает поддержание устойчивости общества. Но традиционные нормы могут устаревать – тогда они будут играть дестабилизирующую роль. То же касается и

современных норм, поэтому важно различать, какие ценности следует поддерживать, а от каких нужно отказаться.

Американский социолог Маргарет Мид (1901–1978) в системе культуры выделяет три типа межпоколенческих отношений:

- **постфигуративные** – давно устоялись, приобрели чёткие контуры, оформились в виде привычных, устойчивых фигур мышления и поведения и предполагают ориентацию на прошлое, традиционные ценности. Молодёжь учится на опыте старшего поколения. Развитие постфигуративных культур замедленно, инновации с трудом пробивают себе дорогу;
- **конфигуративные** – находятся в процессе оформления, ориентированы на настоящее: и молодёжь, и взрослые соотносят свои действия с изменяющейся современностью. Социализация происходит в основном в процессе общения со сверстниками. Рождается молодёжная контркультура;
- **префигуративные** – ещё не определены, направлены на будущее. Происходит отказ от старых ценностей и стереотипов, поскольку прошлый опыт оказывается бесполезным или вредным. Старшее поколение всё чаще учится у молодёжи.

Очевидно, вопрос о том, что предпочтительнее – ценности отцов или ценности детей, имеет культурно-исторический ответ. В стабильно развивающемся и устойчивом обществе востребованы ценности старшего поколения. Но в условиях глубокого социального кризиса приходится отказываться от многих устаревших ценностей и начинать поиск новых ориентиров, соответствующих изменившимся условиям жизни.

Однако даже при самом радикальном изменении этих условий многие традиционные ценности должны сохраниться для поддержания культурной преемственности поколений в обществе. Нельзя полностью отказаться от традиций, так же как и от современных изменений и установок.

Молодёжь, с одной стороны, – это незащищённая группа, являющаяся скорее дестабилизирующей силой в обществе, а с другой – это поколение, от которого зависит будущее страны. Такой особый статус молодёжи рождает потребность в адекватной молодёжной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодёжи.

Молодёжная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи.

Непосредственной целью государственной молодёжной политики является всестороннее развитие потенциала молодёжи, что, в свою очередь, должно способствовать достижению долгосрочных целей – социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению её международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Система молодёжной политики складывается из трёх составляющих:

- правовых условий реализации молодёжной политики (то есть, соответствующей законодательной базы);
- форм регулирования молодёжной политики;



- информационного и материально-финансового обеспечения молодёжной политики.

Основными направлениями молодёжной политики являются:

- вовлечение молодёжи в общественную жизнь, её информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодёжи, поддержка талантливой молодёжи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.

Эти направления реализуются в ряде конкретных программ: правового консультирования, популяризации общечеловеческих ценностей, пропаганды здорового образа жизни, организации международного взаимодействия молодёжи, поддержки добровольческих инициатив, помощи в трудоустройстве, укрепления молодой семьи, повышения гражданской активности, оказания помощи молодым людям в трудной ситуации и т. д. При желании каждый молодой человек способен найти в средствах массовой информации всю необходимую информацию о текущих проектах и выбрать те из них, которые способны помочь в решении его конкретных проблем.

Снижение значимости фундаментальных ценностей в молодёжной среде влечёт за собой и криминализацию сознания молодых людей на почве престижного потребления. На этой почве возникает конфликт поколений, когда дети обвиняют родителей в неумении жить «как все», в неумении жить по стандартам, навязанным средним или высшим классом. Неудивительно, что у бедных и малообеспеченных молодых людей

чаще, чем у представителей других слоёв, начало трудовой карьеры связано с нелегальным бизнесом.

Итак, молодёжь как социально-демографическая группа представляет собой сложную, стратифицированную социальную общность.

Молодое поколение в большинстве своём оказалось без надёжных социальных ориентиров. Разрушение традиционных форм социализации, основанной на социальной предопределённости жизненного пути, с одной стороны, повысило личную ответственность молодых людей за свою судьбу, поставив их перед необходимостью выбора, с другой – обнаружило неготовность большинства из них включиться в новые общественные отношения. Выбор жизненного пути стал определяться не способностями и интересами молодого человека, а конкретными обстоятельствами.

К сожалению, существующие экономические и социальные программы практически не учитывают специфическую социальную позицию молодого поколения в процессе общественного развития. В связи с этим необходимо усилить внимание к социальным проблемам молодёжи, определению средств, форм, методов и критериев социальной работы с молодым поколением.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое молодёжь?
2. Каковы возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи?
3. На какие возрастные группы принято делить молодёжь?
4. Что такое социализация? воспитание?
5. Каково основное содержание процесса социализации молодёжи?

6. Какие институты способствуют успешной социализации человека?
7. Каковы основные проблемы молодёжи?
8. Что такое поколение? когорта?
9. Что такое молодёжная политика?
10. Каковы непосредственные цели государственной молодёжной политики?
11. Из каких составляющих складывается система молодёжной политики?
12. Каковы основные направления молодёжной политики?

### **Литература**

1. Волков Ю.Г., Добренёв В.И. и др. Социология молодёжи: учебное пособие / под ред. Ю.Г. Волкова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 576 с.
2. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи: учебное пособие. – СПб.: Петрополис, 2008. – 316 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Экономические основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
5. Социология молодежи: учебник / под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2007. – 335 с.
6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

### **Глава 3. Международные нормативно-правовые акты как основа обеспечения прав молодёжи**

Молодёжь является потенциальным обладателем одного из самых желанных ресурсов человечества – будущего. Поэтому понятно, что за умы и сердца молодых поколений идёт борьба. Вопросы эволюционной преемственности государственно-правовых основ – одни из самых важных на повестке дня всех без исключения стран. Другое дело, когда вопросами молодёжи одной страны занимается политическое руководство другой страны или международные организации. Причина заключается в том, что экономическая глобализация давно перешагнула границы локальных государств. Международному капиталу нужны рабочие руки, как, впрочем, и рабочие умы. Трудовые ресурсы вне зависимости от страны происхождения должны разделять схожие интересы с их нанимателями. Это повышает производительность труда и, следовательно, эффективность производства. Данный аспект не обязательно следует воспринимать в негативной коннотации. Это экономика и всё, что позволяет извлекать прибыль, если это не наносит вред самому человеку или окружающей среде, должно быть реализовано.

Возникает и второй аспект важности государственной работы с молодёжью. В этом свете при попустительской национальной молодёжной политике молодёжь будет воспитана на идеалах не просто «нелюбви» к родному отечеству, а – что гораздо пагубнее – «любви» к отечеству другому. Данное обстоятельство несёт в себе риски успешного формирования гражданского общества, построенного на уважении к истории и традициям своей страны.

История международного законодательства в области прав молодых граждан берёт своё начало с epochального документа, положившего начало новой

правовой и юридической традиции в истории человечества. 26 ноября 1924 года Пятой Ассамблеей Лиги Наций в Женеве была принята Декларация прав ребёнка. Декларация состояла из пяти основных принципов, направленных, в частности, против детского труда и рабства, торговли детьми и проституции несовершеннолетних. Ассамблея призвала своих членов руководствоваться положениями декларации с целью защитить детей и улучшить их благосостояние.

Несмотря на значительность этого события, окончательно система защиты прав ребёнка как составная часть защиты прав человека сложилась гораздо позже, т. е. только после провозглашения Организацией Объединённых Наций принципа уважения прав человека.

Необходимость разработки мер по охране прав ребёнка в силу его физической и умственной незрелости потребовала выделения международной защиты прав детей в особое направление. Так был создан Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), который осуществляет международную защиту прав ребёнка.

К основным международным документам, касающимся прав детей, относятся:

- Декларация прав ребёнка (1959);
- Конвенция ООН о правах ребёнка (1989);
- Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990).

Декларация прав ребёнка является первым международным документом, в котором родители, а также добровольные организации, местные власти и национальные правительства призываются к признанию и соблюдению прав детей путём законодательных и других мер.

В десяти принципах, изложенных в Декларации, провозглашаются права детей на имя, гражданство,

любовь, понимание, материальное обеспечение, социальную защиту и предоставление возможности получать образование и развиваться физически, умственно, нравственно и духовно в условиях свободы и достоинства.

Особое внимание в декларации уделяется защите прав ребёнка. В ней указывается, что ребёнок должен своевременно получать помощь и быть защищён от всех форм небрежного отношения, жестокости и эксплуатации.

Декларация является смысловой основой для нового важнейшего международного документа – Конвенции о правах ребёнка. Принятие Конвенции стало значительным событием в области защиты прав детей. В Конвенции впервые ребёнок рассматривается не только как объект, требующий специальной защиты, но и как субъект права, которому предоставлен весь спектр прав человека.

Конвенция о правах ребёнка состоит из преамбулы и пятидесяти четырёх статей, детализирующих индивидуальные права каждого человека в возрасте до 18 лет на полное развитие своих возможностей в условиях, свободных от голода и нужды, жестокости, эксплуатации и других форм злоупотреблений.

Конвенция признаёт за каждым ребёнком независимо от расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального, этнического и социального происхождения юридическое право на (1) воспитание, (2) развитие, (3) защиту, (4) активное участие в жизни общества.

Конвенция увязывает права ребёнка с правами и обязанностями родителей и других лиц, несущих ответственность за жизнь детей, их развитие и защиту, и предоставляет ребёнку право на участие в принятии решений, затрагивающих его настоящее и будущее.

Основные, естественные права ребёнка в Конвенции, по сути, повторяют основные права взрослого по Всеобщей декларации прав человека. Так, государства-участники уважают право ребёнка на свободу мысли, совести и религии (ст. 14, п. 1); ребёнок имеет право свободно выражать своё мнение: это право включает свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме (ст. 13, п. 1); государства-участники признают право каждого ребёнка на уровень жизни, необходимый для физического, умственного и социального развития (ст. 27, п. 1).

Часть положений Конвенции о правах ребёнка более специфична. Так, государства-участники принимают все необходимые законодательные, административные, социальные и просветительские меры с целью защиты ребёнка от всех форм физического или психологического насилия, оскорбления или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного и грубого обращения или эксплуатации, включая сексуальное злоупотребление со стороны родителей, законных опекунов или любого другого лица, заботящегося о ребёнке (ст. 19, п. 1), признают право ребёнка на отдых и досуг, право участвовать в играх и развлекательных мероприятиях (ст. 31, п. 1), признают право ребёнка на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы, которая может представлять опасность для его здоровья или служить препятствием в получении им образования либо наносить ущерб его здоровью и физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию (ст. 32, п. 1).

В Конвенции отмечается, что родители и другие лица, воспитывающие ребёнка, несут основную ответственность за обеспечение в пределах своих способностей и финансовых возможностей условий жизни, необходимых для развития ребёнка (ст. 27, п. 2).

Отдельно хотелось бы отметить выдвигаемые Конвенцией требования к образовательным процессам. Так, в статье 29 отмечается, что образование ребёнка должно быть направлено на (1) развитие личности, талантов, умственных и физических способностей ребёнка в их самом полном объёме, (2) воспитание уважения к правам человека и основным свободам, а также принципам, провозглашённым в Уставе Организации Объединённых Наций, (3) воспитание уважения к родителям ребёнка, его культурной самобытности, языку и ценностям, к национальным ценностям страны, в которой ребёнок проживает, страны его происхождения и к цивилизациям, отличной от его собственной, (4) подготовку ребёнка к сознательной жизни в свободном обществе в духе понимания, мира, терпимости, равноправия мужчин и женщин и дружбы между всеми народами, этническими, национальными и религиозными группами, а также лицами из числа коренного населения, (5) воспитание уважения к окружающей природе.

И, наконец, согласно Конвенции, все государственные структуры, в том числе учебно-воспитательные, обязаны широко информировать как взрослых, так и детей о принципах и положениях Конвенции (ст. 42).

Конвенция о правах ребёнка признана во всём мире документом международного права и является образцом высокого социально-нравственного и педагогического значения. Значение этого международного документа состоит ещё и в том, что впервые в рамках Конвенции был создан международный механизм контроля – Комитет по правам ребёнка, который уполномочен раз в пять лет рассматривать доклады государств о принятых ими мерах по осуществлению положений Конвенции.

С 60-х годов 20 столетия начинается новый этап развития международного законодательства в области защиты прав молодых граждан. На фоне резких



выступлений молодёжи в США и Европе международные организации начинают проводить целенаправленную политику по отношению к молодому поколению. Особая роль в этом процессе также принадлежит ООН.

В 1965 г. Генеральной Ассамблеей ООН принимается Декларация о распространении среди молодёжи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами. В последующие годы принят ещё целый ряд важных документов: в 1985 г., объявленном Международным годом молодёжи, одобрены Руководящие принципы для дальнейшего планирования и осуществления соответствующих последующих мер, касающихся молодёжи: участие, развитие, мир; согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14 декабря 1995 года, принята Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период; резолюцией 54/120 от 20.01.2000 г. одобрена Лиссабонская декларация по молодёжной политике и программам, принятая в августе 1998 года на первой Всемирной конференции министров по делам молодёжи. В данных документах на мировом уровне определяется основная цель молодёжной политики – вовлечь в непосредственную активную деятельность молодёжь и молодёжные организации в общественную жизнь на национальном уровне и во всемирном масштабе. Государство, ранее традиционно устранявшееся от целенаправленного решения молодёжных проблем, начинает активно «вмешиваться» в жизнь молодых людей. Определяется и специфическое направление деятельности государства – молодёжная политика.

Выделение молодёжной политики в самостоятельное направление деятельности государства, социальных институтов общества и общественных организаций в

промышленно развитых странах Запада отражало одну из объективных закономерностей этапа мирового развития, связанную с усилением роли «молодёжного фактора» в социально-экономических и политических процессах.

Международный документ, о котором следует упомянуть отдельно, – это Европейская хартия об участии молодёжи в жизни муниципальных и региональных образований, принятая Советом Европы в 1992 году. Хартия содержит конкретные направления деятельности, которые муниципалитеты и другие территориальные образования обязуются проводить для большего участия молодёжи в жизни муниципальных и региональных образований. Она также предусматривает, что для успешного проведения молодёжной политики на региональном и муниципальном уровнях должны создаваться институты, оптимально отвечающие потребностям участия молодёжи в решениях и дискуссиях по касающимся её вопросам. В частности, если опираться на требования Хартии, то в муниципальном образовании сегодня должны действовать (1) местный орган по делам молодёжи, (2) полномочный представитель молодёжи в муниципальном образовании (возможно, имеющий статус советника главы муниципального образования по вопросам молодёжной политики), (3) молодёжный совет (парламент) при представительном органе муниципального образования, (4) консультативный совет по молодёжной политике при главе местной администрации.

В настоящее время понятие «молодёжь», используемое в зарубежных странах, определяется исходя из различных компонентов и подходов – не только возрастных рамок, но и характерных черт или комплекса черт, присущих исключительно молодёжи. Современные возрастные границы понятия «молодёжь»,

принятые в большинстве стран, лежат в интервале от 13–14 до 29–30 лет. При этом различные страны используют разные концепции: в Великобритании и в Нидерландах молодёжь не выделяется в особую группу, а объединяется вместе с детьми в возрастных рамках 0–25 лет. Такой подход имеет как позитивную, так и негативную сторону. С одной стороны, обеспечивается тесное взаимодействие детской и молодёжной политики, с другой стороны – появляется возможность неравномерного распределения усилий между этими сферами. В Испании молодёжь определяется возрастом 14–30 лет, нередко граница смещается до 32–34 лет. Данный факт объясняется тем, что именно в этом возрасте молодые испанцы начинают вести самостоятельную, экономически независимую жизнь. В Люксембурге установлены границы 15–25 лет для определения молодёжного возраста.

Государственная молодёжная политика – это внутренняя политика государства по регулированию отношений молодёжи и государства. В европейских странах концепции молодёжной политики достаточно разнообразны. В ряде европейских государств молодёжная политика является самостоятельной частью государственной политики с чёткой структурой и тесным взаимодействием составляющих. В других случаях – предметом для обсуждения и находится в стадии становления. В большинстве европейских стран молодёжная политика призвана содействовать молодым людям в становлении их жизненного пути, в том числе в обеспечении занятости и гражданского участия молодых людей. Однако следует упомянуть и о том, что в ряде случаев основное внимание уделяется образованию и тренингу молодых людей.

Исключение составляет Швеция, где основная декларируемая задача молодёжной политики – «помочь молодым людям быть молодыми людьми». Очевиден и

тот факт, что за последние годы чрезвычайно расширилась структура и область применения молодёжной политики. Однако для успешной реализации молодёжной политики необходима также и эффективная структура её осуществления. В данный момент можно говорить о существовании молодёжного законодательства в большинстве европейских стран, хотя вопрос об интегрированной молодёжной политике до сих пор находится в стадии обсуждения, и зачастую молодёжное законодательство ограничено областью молодёжной работы и формального образования. Так, например, правовую основу помощи детям и молодёжи в ФРГ создает Закон о помощи детям и молодёжи, где чётко определены дифференцированные задачи работы с молодёжью: социальная работа с молодёжью; общая поддержка воспитания в семье; развитие детей в дневных детских учреждениях и в семьях, заботящихся о детях в дневное время; помощь в воспитании в отдельных случаях; участие ведомства по делам молодёжи в судебном производстве (суд по опеке, суд по делам семьи, суд по делам молодёжи); деятельность в качестве органа опеки или административного попечителя; защита детей и молодых людей в попечительских семьях и учреждениях.

Однако необходимым условием для эффективного действия законодательства, помимо нормативно-правовой базы, является наличие структур, его использующих, наряду с достаточным уровнем финансовой поддержки проводимых мероприятий. Например, это могут быть специализированные органы исполнительной власти (в России – это органы по делам молодёжи). Международный опыт показывает, что молодёжная политика, равно как и служащее ей молодёжное законодательство, нуждается в идеологическом подходе. В этом отношении успешен опыт Эстонии (придающей большое значение образованию) и Финляндии

(молодёжная работа и гражданское участие являются приоритетными областями молодёжной политики).

Практически все европейские страны столкнулись с необходимостью увеличения количества ресурсов, выделяемых на реализацию молодёжной политики. Кроме того, всё большее значение приобретают внебюджетные и дополнительные источники финансирования молодёжной политики. Большинство европейских стран обладает трехступенчатой, каскадной структурой реализации молодёжной политики. Законодательная база и общие направления её реализации разрабатываются на уровне центрального правительства – первый уровень. Правительство, в свою очередь, делегирует возможности её осуществления региональным и муниципальным администрациям – второй уровень.

Молодёжные организации – третий уровень. Так, в Испании молодёжная политика представляет собой достаточно сложную и тяжелую систему для инициирования и проведения в жизнь молодёжных проектов. Но в то же время на местном уровне наблюдается недостаточная информированность об осуществляемых региональных молодёжных программах. Таким образом, излишняя централизованность не приносит нужного эффекта. В Румынии, наоборот, отсутствуют эффективные вертикальные структуры, и основная работа возложена на молодёжные некоммерческие общественные организации, которые объединяют незначительную часть румынской молодёжи. Основным инструментом участия молодых людей в молодёжной политике являются молодёжные организации. Однако место и роль молодёжных организаций в осуществлении молодёжной политики сильно варьируются и до сих пор не имеют чёткого определения. Наблюдаемая в последние десятилетия тенденция демонстрирует, что

молодые люди предпочитают традиционным молодёжным организациям новые формы своего участия в общественной жизни (неформальные объединения, молодёжные группы, реализующие отдельные проекты или программы). Также варьируются и задачи молодёжной политики. И если в одних странах это профилактика социальных проблем молодёжи и борьба с ними, то в других – обеспечение социальных, политических, экономических, образовательных и других возможностей для молодых людей. Несмотря на различия в структурной организации молодёжной политики, в большинстве европейских стран наблюдается относительное единообразие при выделении основных приоритетов молодёжной политики.

Однако при всём существующем разнообразии концепций молодёжной политики она является самостоятельной частью государственной политики с чёткой структурой и тесным взаимодействием составляющих. При этом можно выделить основные элементы, характеризующие молодёжную политику:

- область распространения (географические и социальные группы);
- возможности (роль и взаимодействие правительства и молодёжных НКО);
- компетенция (вопрос тренинга и квалификации);
- сотрудничество, управление и структура (вертикальная и горизонтальная);
- ресурсное обеспечение (финансовые и человеческие ресурсы).

Согласно заявлению Организации Объединённых Наций, в 90% государств-участников организации молодёжная политика имеет интегрированный характер. Но в ряде случаев основное внимание уделяется

образованию и тренингу молодых людей. Для успешной реализации молодёжной политики необходимы политические структуры, объединяющие политические и профессиональные учреждения с молодёжными организациями-субъектами молодёжной политики.

### **Контрольные вопросы**

1. С какого документа берёт своё начало история международного законодательства в области прав молодых граждан?
2. Когда окончательно сложилась система защиты прав ребёнка как составная часть защиты прав человека?
3. С чем связано выделение международной защиты прав детей в особое направление?
4. Что относится к основным международным документам по правам детей?
5. Какие основные элементы характеризуют молодёжную политику?
6. Что необходимо для успешной реализации молодёжной политики?

### **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
2. Григорьев С.И., Гуслякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
3. Кузьмин К.В., Сутырин Б.А. История социальной работы за рубежом и в России (с древности до начала XX века). – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 470 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



#### **Глава 4. Нормативно-правовые основы государственной молодёжной политики в Российской Федерации**

Современная ситуация в России требует формирования и развития правовых основ государственной молодёжной политики, в основе которых лежат общепризнанные принципы международного права и международные договоры РФ, федеральные, региональные и местные нормативные правовые акты, в которых содержатся и правовые нормы государственной молодёжной политики (ГМП). Она определяется в российском законодательстве как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодёжных объединений, движений и инициатив.

На сегодняшний момент в современной России имеется широкий массив нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере государственной молодёжной политики. Среди них международные документы, Конституция, федеральные и региональные законы, постановления Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ, подзаконные акты Президента РФ и Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств РФ, нормативно-правовые акты законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальные правовые акты. Совокупность всех этих нормативно-правовых актов и составляет законодательство Российской Федерации в сфере государственной молодёжной политики.

Законодательное закрепление правовых начал в отношениях государства и молодёжи есть важный фактор для дальнейшего экономического развития

современной России. Государственная молодёжная политика есть путь взаимодействия и консолидации молодёжного сообщества и государства, подключение потенциала молодых поколений к общероссийскому вектору социально-экономического и культурного развития.

Создание нормативно-правовой базы, законодательно закрепляющей ГМП, защищает её от изменений во внешней и внутренней политике государства, интересов отдельных личностей, определяющих и организующих реализацию молодёжной политики.

Впервые понятие государственной молодёжной политики прозвучало в Основных направлениях государственной молодёжной политики Российской Федерации, одобренных Верховным Советом РФ в июне 1993 г., и рассматривалось как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодёжных объединений, движений и инициатив.

Аналогичное определение было дано и Правительством РФ в 2006 г. в Стратегии государственной молодёжной политики в РФ, там понятие трактуется как система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Конституция РФ содержит нормы-принципы, которые служат основой для разработки и реализации государственной молодёжной политики в нашей стране. Государственная молодёжная политика должна рассматриваться как объект конституционно-правового

регулируемая, поскольку (1) статья 7 (ч. 1) Конституции РФ устанавливает, что Россия есть социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, а молодёжная политика, как известно, рассматривается как неотъемлемая часть такой политики, (2) как показывает практика, зафиксированные в первом разделе Конституции РФ права, свободы и обязанности граждан составляют фундаментальную правовую основу для организации и проведения социальной работы с населением, различными социальными слоями и группами, в том числе с молодёжью, и должны находить отражение в законах и иных нормативных правовых актах, (3) отношения в сфере молодёжной политики как предмет конституционного регулирования могут представлять интерес с точки зрения разграничения полномочий между Российской Федерацией и её субъектами в вопросах формирования и реализации целостной государственной политики, (4) в осуществлении государственной молодёжной политики в определённой мере участвуют все органы государственной власти, предусмотренные Конституцией РФ, (5) становление местного самоуправления как конституционно-правового института требует участия его органов в разработке и реализации государственной молодёжной политики, так как именно на уровне муниципального образования решается большинство социальных проблем молодых людей. Кроме того, нормы, касающиеся государственной молодёжной политики, предусмотрены статьей 16 Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (с изменениями от 31 декабря 1997 г., от 19 июня 2004 г.), которая относит к полномочиям Правительства РФ в социальной сфере то, что оно содействует решению проблем семьи, материнства,

отцовства и детства, принимает меры по реализации молодёжной политики.

Комплекс действующих кодексов закрепляет ряд норм, имеющих большое значение для развития законодательства о государственной молодёжной политике. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) определяет такие важные понятия, как правоспособность, дееспособность и эмансипация. В Семейном кодексе РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 04.05.2011) перечислены многие права несовершеннолетних. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 18.07.2011) устанавливает особенности правового регулирования труда молодых лиц, не достигших 18 лет. Кроме того, он содержит важное положение об обязательности включения в коллективный договор вопросов улучшения условий и охраны труда молодёжи. Статья 21 (п. 3) Бюджетного кодекса РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 06.04.2011) в рамках классификации расходов бюджетов по разделу «Образование» выделяет специальный подраздел «Молодёжная политика и оздоровление детей». Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 177-ФЗ (ред. от 19.07.2011) в статье 217 (п. 31) предусматривает освобождение от налогообложения выплат, производимых молодёжными и детскими организациями своим членам за счёт членских взносов на покрытие расходов, связанных с проведением культурно-массовых, физкультурных и спортивных мероприятий.

Из основных федеральных законов в сфере государственной молодёжной политики можно выделить Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений» (в ред. от 01.07.2011), который определяет общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодёжных и детских общественных объединений РФ.

К важным федеральным законам, регулирующим некоторые аспекты государственной молодёжной политики, следует отнести следующие федеральные законы, которые затрагивают вопросы правового положения молодёжи и её отдельных групп, достаточно важные для организации работы по решению стоящих перед ними проблем:

- Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (в ред. от 01.07.2011), ст. 19 которого устанавливает, что членами и участниками молодёжных общественных объединений могут быть граждане, достигшие 14 лет, а детских общественных объединений – граждане, достигшие 8 лет;

- п. 2 ст. 14 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и воинской службе» (в ред. от 28.06.2011) предусматривает возможность молодёжи, прошедшей подготовку в военно-патриотических молодёжных и детских объединениях, воспользоваться преимущественным правом при поступлении в военные образовательные учреждения профессионального образования;

- статьей 17 Федерального закона от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в ред. от 07.02.2011) определена компетенция органов по делам молодёжи и сфера деятельности учреждений при этих органах в вопросах профилактической работы с несовершеннолетними;

- федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. от 17.12.2009) устанавливает основные гарантии

прав и законных интересов ребёнка, предусмотренных Конституцией РФ, в целях создания правовых и законных интересов ребёнка, предусмотренных Конституцией РФ, а также правовых, социально-экономических условий для их реализации;

- статья 8 Федерального закона от 04.12.2007 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» определяет, что органы государственной власти субъектов РФ за счёт средств субъектов РФ вправе оказывать содействие развитию детско-юношеского и молодёжного спорта.

В связи с вступлением в силу Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» возникает вопрос о реализации молодёжной политики на муниципальном уровне. В частности, в статьях 14, 15, 16 главы 3 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 18.07.2011) определён исчерпывающий перечень вопросов местного значения. В указанных статьях Федерального закона вопросы реализации молодёжной политики (работы с молодёжью) напрямую не отнесены ни к поселениям, ни к муниципальным районам, ни к городским округам.

Правовые положения, касающиеся реализации государственной молодёжной политики, есть и в других федеральных законах, таких как Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (в ред. от 16.06.2011), Федеральный закон от 10.04.2000 № 51-ФЗ «Об утверждении Федеральной программы развития

образования» (в ред. от 26.06.2007), Федеральный закон от 10.12.1995 № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в РФ» (в ред. от 23.07.2008), Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» (в ред. от 01.07.2011), Федеральный закон от 25.07.2002 № 113-ФЗ «Об альтернативной гражданской службе» (в ред. от 09.03.2010) и др.

Однако на сегодняшний день нет комплексного нормативного документа, в котором были бы изложены основные вопросы государственной молодёжной политики. Уже продолжительное время обсуждается законопроект федерального закона о государственной молодёжной политике, но до сих пор среди юридического сообщества нет единого мнения по поводу целесообразности его принятия.

Немало внимания вопросам регулирования молодёжной политики уделено и в нормативно-правовых актах Президента РФ, основные из которых:

- Указ Президента РФ от 16.09.1992 № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодёжной политики» (в ред. от 12.04.1999) – впервые определил основные приоритеты государственной молодёжной политики России, имея в виду обеспечение соблюдения прав молодых граждан, установление для них гарантий в сфере труда и занятости, содействие их предпринимательской деятельности, создание условий, направленных на физическое и духовное развитие молодёжи, предоставление молодым гражданам гарантированного минимума социальных услуг, осуществление поддержки молодой семьи, талантливой молодёжи, молодёжных объединений, содействие международным молодёжным обменам;

- Указ Президента Российской Федерации от 6 марта 1995 г. № 242 «О Национальном фонде молодёжи»;
- Указ Президента Российской Федерации от 16 мая 1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодёжи» (с изм. от 21 апреля 1997 г.);
- Указ Президента Российской Федерации от 25 января 2005 г. № 76 «О Дне российского студенчества»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 146 «О дополнительных мерах по усилению государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук и их научных руководителей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодёжи» (с изм. от 09.11.2010 № 1413);
- Указ Президента Российской Федерации от 18 сентября 2008 г. № 1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодёжи»;
- Распоряжение Президента Российской Федерации от 24 июня 1993 г. № 459-рп «О праздновании Дня молодёжи».

Кроме того, существует ряд постановлений и распоряжений Правительства РФ, направленных на решение отдельных вопросов государственной молодёжной политики, например постановление Правительства РФ от 24 июля 2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодёжных и детских объединениях», постановление Правительства РФ от 18 января 1992 г.



№ 33 «О дополнительных мерах по социальной защите учащейся молодёжи» (в ред. от 4 августа 2005 г.), постановление Правительства РФ от 3 апреля 1996 г. № 387 «О дополнительных мерах поддержки молодёжи в Российской Федерации» (с изм. от 3 августа 1996 г.), предусматривающее дополнительные меры в рамках реализации государственной жилищной политики, постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2002 г. № 638 «О подпрограмме «Обеспечение жильём молодых семей», входящей в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 годы» (в ред. от 15 мая 2003 г.), постановление Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» и постановление Правительства РФ от 25 декабря 2008 г. № 1996-р «О подпрограмме «Обеспечение жильём молодых семей», входящей в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2011–2015 гг.», принятые в целях создания системы государственной поддержки молодых семей при решении жилищной проблемы и улучшения демографической ситуации.

Приоритетные направления государственной молодёжной политики на среднесрочную перспективу определены в следующих документах:

- Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. № 997-р);

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р;

- Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

Ключевыми приоритетами государственной молодёжной политики на среднесрочную перспективу в соответствии с перечисленными документами являются:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи;

- развитие потенциала молодёжи и использование его в интересах инновационного развития страны;

- вовлечение молодёжи в социальную практику;

- обеспечение эффективной социализации молодёжи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

Федеральная целевая программа «Молодёжь России» на 2011–2015 годы (далее – Программа) рассматривает в качестве ключевых проблем:

- несоответствие жизненных установок, ценностей и моделей поведения молодых людей потребностям страны;
- отсутствие комплексной системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодёжи;
- отсутствие у молодёжи интереса к участию в общественно-политической жизни общества;
- социальную изолированность молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, отсутствие возможностей для полноценной социализации и вовлечения в трудовую деятельность;
- отсутствие национальной и социокультурной самоидентификации молодёжи;
- отсутствие знаний о других народах, культурах и религиях, наличие негативных этнических и религиозных стереотипов;
- несоответствие кадрового состава и материально-технической базы работающих с молодёжью организаций современным технологиям работы и ожиданиям молодых людей.

Перечисленные проблемы требуют системного решения, так как проявляются во всех сферах жизнедеятельности молодёжи на фоне ухудшения здоровья молодого поколения, роста социальной апатии молодёжи, снижения экономической активности, криминализации молодёжной среды, роста в её среде нетерпимости, этнического и религиозно-политического экстремизма.

Программа разработана с учётом задач, определённых в основных стратегических документах страны, и включает в себя в качестве основных направлений:

- формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодёжи;
- вовлечение молодёжи в социальную практику;
- обеспечение эффективной социализации молодёжи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
- формирование у молодёжи российской идентичности (россияне) и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодёжной среде;
- совершенствование инфраструктуры по работе с молодёжью.

Программой предусмотрен комплекс мер по реализации инновационного потенциала молодёжи, гражданскому образованию, патриотическому воспитанию, формированию толерантности, поддержке молодёжных инициатив, развитию волонтёрского (добровольческого) движения, включению молодёжи в социальную практику, поддержке молодых семей, инициативной и талантливой молодёжи.

Итак, на всех уровнях публичной власти Российской Федерации реализуются задачи в области государственной молодёжной политики: осуществляется правовое регулирование, функционируют специализированные органы власти и бюджетные учреждения, производится бюджетное финансирование программ. Но при этом отсутствуют конституционно-правовые нормы и специальный закон о государственной молодёжной политике на федеральном уровне.

Принятие федерального закона о государственной молодёжной политике не противоречит действующей Конституции, но прямо вытекает из её смысла во взаимосвязи различных норм Конституции и действующего федерального законодательства.

По отдельным вопросам – государственная поддержка молодёжных и детских общественных объединений, развитие физической культуры, охрана прав несовершеннолетних – функции федерального органа исполнительной власти по реализации государственной молодёжной политики устанавливались соответствующими федеральными законами. На уровне субъектов федерации и местного самоуправления наличие, статус и функции органов по делам молодёжи определялись ими самостоятельно. По мнению специалистов, целесообразно законодательно на федеральном уровне закрепить определённые полномочия органов по делам молодёжи всех уровней в целях единообразия административных структур и функций.

В настоящее время нормативное правовое поле на федеральном уровне не соответствует современным задачам управления молодёжной сферой и не определяет функции органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления по работе с молодёжью.

При этом Правительственной комиссией РФ по делам молодёжи было признано, что осуществление государственной молодёжной политики в субъектах РФ значительно опережает этот процесс на федеральном уровне, как по разнообразию форм, так и по глубине решения проблем.

Главная проблема стратегического характера в анализируемой теме – установление чёткого конституционно-правового статуса государственной молодёжной

политики в России. Действующие федеральные законы и подзаконные акты, касающиеся молодежи и её объединений, законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ в сфере государственной молодежной политики содержат немало норм, дающих возможность очертить контуры её конституционно-правового статуса и определить основные положения, на которых строится реализация данной политики в нашей стране. Вместе с тем целостной картины в этом вопросе не наблюдается, и, как следствие, российское законодательство в сфере государственной молодежной политики до сих пор находится на этапе становления.

### **Контрольные вопросы**

1. Как в российском законодательстве определяется государственная молодежная политика?
2. Когда впервые прозвучало понятие государственной молодежной политики?
3. Почему государственная молодежная политика должна рассматриваться как объект конституционно-правового регулирования?
4. Какие действующие кодексы имеют большое значение для развития законодательства о государственной молодежной политике?
5. Каковы ключевые приоритеты государственной молодежной политики на среднесрочную перспективу?
6. Какова главная проблема стратегического характера в государственной молодежной политике?

### **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учебное пособие. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. – 327 с.

2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Система муниципального управления: учебник для вузов / под ред. В.Б. Зотова. – 5-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 717 с.

5. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## Глава 5. Основные принципы государственной молодёжной политики в Российской Федерации

Как отмечают российские исследователи, современный международный опыт – в первую очередь опыт стран с рыночной экономикой (Германия, Франция, Швеция, Италия и др.) – подтверждает необходимость проведения государственной молодёжной политики и её закрепления в конституциях<sup>2</sup>.

Несмотря на национальную специфику различных европейских стран, их молодёжная политика базируется на основополагающих принципах социального правового государства, в том числе на Хартии Совета Европы, текст которой был принят в Турине 18 октября 1961 года. Согласно этому документу, целью молодёжной политики является достижение условий, при которых были бы реализованы права молодых людей на специальную защиту от физических и моральных рисков, социальную, юридическую и экономическую защиту независимо от их национальности, вероисповедания и социального происхождения.

Как отмечает Т.Э. Петрова, в европейских государствах молодёжная политика является самостоятельной частью государственной политики с чёткой структурой и тесным взаимодействием её составляющих и различается только степенью участия государства в регулировании молодёжных вопросов: оно либо принимает на себя ведущую роль, либо разделяет ответственность с институтами гражданского общества<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М.: Альфа-М, 2010. – С. 177; Переверзев М.П., Калинин З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 21.

<sup>3</sup> Основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М.: Альфа-М, 2010. – С.180.



В ряде стран государственная молодёжная политика, по мнению другого российского исследователя Вал. А. Лукова, рассматриваемая как составная часть стратегии социально-экономического развития, имеет конечной целью социальное развитие молодых людей, их привлечение к сознательному и активному участию в жизни общества и государства<sup>4</sup>. Однако такой подход, по мнению указанного исследователя, пока не получил признания в России на федеральном уровне. Напротив, в российском обществе имеет место быть «парадокс нормативного регулирования», который состоит в том, что наблюдается «противоречие между большим числом документов, имеющих отношение к регулированию отрасли, и недостаточной концептуальной проработкой предмета регулирования в целом»<sup>5</sup>.

Основополагающим документом всего российского законодательства является Конституция Российской Федерации, присущая ей высшая юридическая сила делает положения Основного закона страны тем фундаментом, на котором строятся все сферы российского законодательства, в том числе и в области молодёжной политики. Однако прямого упоминания о ней Конституция России не содержит. Исследователи указывают лишь на возможность основного закона косвенно регулировать эту сферу<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Луков Вал.А. Государственная молодёжная политика // Социология молодёжи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – С. 74.

<sup>5</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 14.

<sup>6</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 8.; Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – С. 177–178.

Ещё одним документом, регулирующим молодёжную сферу, являются Основные направления государственной молодёжной политики, утверждённые Постановлением Верховного Совета Российской Федерации в июне 1993 года. В данном законодательном акте государственная молодёжная политика определена как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодёжных объединений, движений и инициатив, выражающая в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека. Документ содержит и ряд конкретных положений об объекте регулирования, например в нём закреплены границы молодёжного возраста (14–30 лет), а также связанные с ними особенности социального положения (молодые семьи). В качестве субъектов государственной молодёжной политики определены государственные органы и должностные лица, молодёжные объединения и организации, молодые граждане. Документом была определена цель государственной молодёжной политики, которая формулируется как достижение качественных сдвигов в характеристиках молодого поколения посредством превращения его в действительно активного и социально ответственного субъекта молодёжной политики и социальной жизни. Задачи государственной молодёжной политики, согласно документу, сведены в два основных блока:

- создание оптимальных условий для решения социальных проблем молодёжи, обеспечивающих её социально-профессиональное и жизненное самоопределение и самореализацию;

- собственно решение конкретных задач и молодёжных проблем.

Основные направления государственной молодёжной политики определяют принципы государственной молодёжной политики:

- сочетание государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации государственной молодёжной политики;

- привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодёжи и общества в целом;

- обеспечение правовой и социальной защищённости молодых граждан;

- предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству;

- приоритет общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодёжи.

Несмотря на то, что многие формальные положения нормативного документа были выполнены

(например, в регионах были созданы органы по делам молодёжи и появилась строка в бюджете, предусматривающая расходы на данную сферу), в целом регулирование молодёжной политики осталось незавершённым.

Среди федеральных нормативных актов, имеющих отношение к молодёжной политике, исследователи отмечают Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г.), где цель государственной молодёжной политики определена как создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развитие потенциала молодёжи и его использование в интересах инновационного развития страны.

Однако в целом главной проблемой молодёжной политики как сферы жизнедеятельности, по мнению большинства исследователей, является отсутствие базового закона о молодёжи. По мнению К.В. Харченко, «это создаёт определённые трудности на местах, в частности, в плане организационного и финансового взаимодействия между региональными и местными органами молодёжной политики»<sup>7</sup>. Так, анализ нормативно-правового обеспечения молодёжной политики в субъектах Российской Федерации свидетельствует о необходимости разработки единого нормативного акта как основного закона, определяющего принципы молодёжной политики государства, чётко разграничивающего компетенции, регулирующего молодёжную политику в стране и позволяющего координировать

---

<sup>7</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 8.

систему мер государственной поддержки регионально-молодёжного социума<sup>8</sup>.

Исследователями также подчёркивается незаконченность формирования нормативно-правовой базы и реализации молодёжной политики на уровне регионов. В настоящее время законы о молодёжи либо молодёжной политике действуют более чем в 70 субъектах Российской Федерации<sup>9</sup>. Так, А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева и Т.В. Лукьянова в своей монографии приводят показатели нормативно-правового обеспечения молодёжной политики в субъектах в виде таблицы<sup>10</sup>, анализируя при этом охват законодательными актами приоритетных направлений в этой сфере. Анализ, проведённый авторами, показывает, что чаще всего в число приоритетных направлений молодёжной политики в регионах включается государственная поддержка детских и молодёжных общественных объединений (38%) и профилактика употребления психоактивных веществ и формирование здорового образа жизни (20%), а реже – социальная поддержка отдельных категорий молодёжи (6%), в частности талантливой (3%)<sup>11</sup>. Однако, по мнению К.В. Харченко, «для закона важно не количество отражённых в нём направлений молодёжной политики, а то, предложены ли в нём конкретные механизмы

---

<sup>8</sup> Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодёжной политики в Российской Федерации: монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 19.

<sup>9</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 20.

<sup>10</sup> Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодёжной политики в Российской Федерации: монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 11–18.

<sup>11</sup> Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодёжной политики в Российской Федерации: монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 19.

обеспечения развития того или иного направления»<sup>12</sup>. Более того, законы о молодёжной политике, принятые в регионах, не являются единственными её регуляторами.

В практику многих субъектов Федерации и муниципальных образований, а также на федеральном уровне прочно вошёл программно-целевой метод, позволивший оптимизировать действия различных министерств и ведомств, что, с одной стороны, позволило создать единые стандарты работы с молодёжью на территории страны, а с другой – сделать услуги для молодёжи комплексными, объединяющими усилия различных органов исполнительной власти<sup>13</sup>.

Федеральная целевая программа «Молодёжь России», утверждённая указом Президента РФ в 1994 году, а в 1997 году получившая статус президентской, была одной из социальных программ федерального уровня, реализуемых органами государственной власти<sup>14</sup>. Этот нормативный документ определял содержание основных мероприятий по реализации государственной молодёжной политики, а также служил основой для координации усилий органов исполнительной власти РФ, субъектов Федерации и органов местного

---

<sup>12</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 24–25.

<sup>13</sup> Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – С. 183.

<sup>14</sup> В 2000 году федеральная целевая программа «Молодёжь России» была утверждена Правительством России на период с 2001 по 2005 годы. Следует отметить, что в последующем государство отказалось от продления и утверждения на федеральном уровне федеральной целевой программы «Молодёжь России», несмотря на то, что опыт, накопленный в части управления федеральными целевыми программами в 1993–2005 гг., показывает, что данный инструмент является действенным и эффективным для реализации государственной молодёжной политики.

самоуправления. Целью Программы являлось развитие правовых, экономических и организационных условий для бесконфликтной интеграции молодых людей в общество, повышение их социальной активности. Считается, что утверждение на федеральном уровне указанной федеральной целевой программы дало импульс к формированию и утверждению региональных целевых программ, существующих и функционирующих в большинстве субъектов РФ в настоящее время<sup>15</sup>. В частности, В.И. Чупров и Ю.А. Зубок указывают, что в настоящее время молодёжная проблематика находит своё отражение и в других целевых программах, отмечая при этом «пёстрость» законодательства о молодёжи на уровне субъектов РФ<sup>16</sup>, которое представлено и

---

<sup>15</sup> Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – С. 181.

<sup>16</sup> Например, в Ростовской области первый областной закон «О молодёжной политике в Ростовской области» был принят Законодательным собранием региона в 1996 году. В нём определялись основные права молодых граждан Ростовской области в сфере образования, в сфере труда и занятости, в определении гарантированного получения социальных услуг. Названный нормативный акт утратил силу в 2005 году в связи с принятием Областного закона «О государственной поддержке молодёжи, молодёжных и детских общественных объединений в Ростовской области», в котором нашёл отражения положения Концепции государственной молодёжной политики в Российской Федерации (2001 г.). В указанном документе чётко прописана инфраструктура работы с молодёжью, молодёжными и детскими организациями. В целях привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и осуществлении молодёжной политики был создан Молодёжный парламент при Законодательном собрании Ростовской области. В законе чётко определены объекты адресной поддержки и помощи. В развитие идей данного нормативно-правового документа принимаются областные целевые программы, среди которых «Молодёжь Дона» (2001–2005 гг. и 2006–2010 гг.), «Обеспечение жильём молодых семей в Ростовской области на 2006–2015 гг.» и др.

законами о молодёжи, и о молодёжной политике, и о поддержке молодёжных и детских общественных объединений<sup>17</sup>.

Как отмечает Р.В. Леньков, «использование института федеральной целевой программы позволило оптимизировать деятельность органов исполнительной власти при решении ключевых проблем [молодёжи] за счёт обеспечения возможности комплексных и скоординированных действий, оперативного контроля реализации запланированных мероприятий, повышения гибкости исполнителей при реализации мероприятий, оптимизации использования ресурсов при реализации Программы»<sup>18</sup>. По мнению К.В. Харченко, «программа по своей природе больше подходит для запуска инновационных механизмов, тогда как задача закона – вводить эти механизмы в рутинную практику. Поскольку в иерархии официальных документов закон занимает более высокое положение, то именно им должно определяться примерное содержание программ, принципы их построения, а также порядок разработки и реализации»<sup>19</sup>.

Основополагающим документом, отражающим государственную молодёжную политику на федеральном уровне, в настоящее время является Стратегия государственной молодёжной политики Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства

---

<sup>17</sup> Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – С. 279.

<sup>18</sup> Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – С. 183.

<sup>19</sup> Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – С. 20–21.



России от 18 декабря 2006 г. № 1760-р)<sup>20</sup>. Сразу отметим, что по сравнению с предыдущими документами, принимаемыми в разное время на федеральном уровне, особенностью Стратегии является признание за молодёжной политикой приоритетного начала. Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро меняющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь<sup>21</sup>.

Согласно Стратегии, государственная молодёжная политика определяется как система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации, для развития её потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Государственная молодёжная политика призвана закрепить ценности воспитания, развития и поведения молодёжи в нормах и общественных традициях.

---

<sup>20</sup> Указанная Стратегия разработана на период до 2016 г. В настоящее время предлагаются новые модели государственной молодёжной политики, в частности на период до 2025 г., и организационно-экономические механизмы их институализации. 29 ноября 2014 года Правительством Российской Федерации были утверждены Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года, согласно которым Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2016 года утратила силу.

<sup>21</sup> Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – С. 189.

Молодёжная государственная политика в Российской Федерации формируется и реализуется органами исполнительной власти и местного самоуправления при участии молодёжных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц и направлена на развитие и реализацию потенциала молодёжи в интересах России.

Основные принципы реализации государственной молодёжной политики были определены Концепцией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, принятой в 2001 году (одобрена протоколом Правительственной комиссии по делам молодёжи):

- принцип участия: привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодёжи и гражданского общества в целом;
- принцип социальной компенсации: обеспечение правовой и социальной защищённости молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса;
- принцип гарантий: предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объём, виды и качество которых, должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни;
- принцип приоритета: оказание предпочтения общественным инициативам по

сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий в области молодёжной политики.

Тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны определили следующие приоритетные направления государственной молодёжной политики в среднесрочной перспективе:

- вовлечение молодёжи в социальную практику и её информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодёжи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

На современном этапе развития молодёжная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, адресно направить их в соответствии с указанными приоритетными направлениями и улучшить положение молодых людей в российском обществе. По мысли законодателей, это приведёт к увеличению вклада молодёжи в успех и конкурентоспособность страны и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Однако, в общем и целом исследователи отмечают, что государственная молодёжная политика в Российской Федерации реализуется недостаточно эффективно. Современный законодатель, выделяя молодёжь как категорию граждан, нуждающихся в мерах и гарантиях защиты со стороны права и государства, затягивает принятие базового закона о государственной молодёжной политике, а состояние существующего нормативно-правовой базы о молодёжи подвергается критике

как в социологической, так и в юридической литературе. В частности, указывается на периферийность данного направления для системы управления, которая выражается в отсутствии логической скоординированности с другими сферами государственной политики, приводящей к определённой искусственной замкнутости молодёжной проблематики относительно других направлений деятельности государства. Очевидно, что проблему формирования молодёжной политики целесообразно рассматривать в неразрывном единстве с основными закономерностями функционирования социальной действительности и логикой развития общества. По мнению Вал. А. Лукова, нормативно-правовая база не может быть построена в одночасье, тогда, когда выправится экономическая ситуация в стране. Она должна строиться с учётом реальностей, а именно – разной ситуации в регионах Российской Федерации, разной степени разработанности всего корпуса юридических норм, составляющих законодательство<sup>22</sup>.

Таким образом, в настоящее время государственная молодёжная политика как сфера государственной деятельности находится в стадии становления, однако лишь насыщения правового поля недостаточно, необходимо соединение молодёжной политики с реальными практиками молодёжных сообществ и жизненными практиками молодых людей.

### **Контрольные вопросы**

1. На чём базируется молодёжная политика европейских стран?
2. Что является основополагающим документом всего российского законодательства?

---

<sup>22</sup> Луков Вал.А. Теории молодёжи: междисциплинарный анализ: научная монография. – М.: Канон+, 2012. – С. 462–463.

3. Какие документы регулируют молодёжную сферу?
4. Как определяется государственная молодёжная политика?
5. Кто является объектом государственной молодёжной политики? субъектом государственной молодёжной политики?
6. Как формулируется цель государственной молодёжной политики?
7. К каким основным блокам сведены задачи государственной молодёжной политики?
8. Каковы принципы государственной молодёжной политики?
9. Что является главной проблемой молодёжной политики как сферы жизнедеятельности?
10. Кем формируется и реализуется молодёжная государственная политика в Российской Федерации?
11. Каковы основные принципы реализации государственной молодёжной политики?
12. Каковы приоритетные направления государственной молодёжной политики в среднесрочной перспективе?

## **Литература**

1. Основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М.: Альфа-М, 2010. – 220 с.
2. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
3. Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – 416 с.

4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

5. Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – 168 с.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## **Глава 6. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации: приоритетные направления и основные механизмы реализации**

Государственная молодёжная политика – деятельность государственных органов, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодёжных объединений, движений и инициатив.

В данной формулировке, содержащейся в Основных направлениях государственной молодёжной политики в Российской Федерации (одобрены Постановлением Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1), по мнению В.И. Чупрова и Ю.А. Зубок, в общей форме содержатся инструментальные задачи создания имеющихся в распоряжении у государства условий для социального становления и самореализации молодого человека<sup>23</sup>.

Т.Э. Петрова определяет государственную молодёжную политику как внутреннюю политику государства по регулированию отношений молодёжи и государства – систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера для создания условий самореализации молодых граждан, поддержки молодёжных движений и инициатив. По мнению автора, первоочередная задача российского государства – сформировать эффективную, адекватную современным требованиям государственную молодёжную политику, учитывающую особенности

---

<sup>23</sup> Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – С. 271.

современного государства, общества и молодёжи, наполненную новым смыслом и содержанием<sup>24</sup>.

Указанная деятельность осуществляется на основании соответствующей нормативно-правовой базы федерального и регионального уровней: федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, нормативных актов министерств и ведомств РФ, нормативных актов субъектов РФ.

Основополагающим документом, отражающим молодёжную политику федерального уровня, является Стратегия государственной молодёжной политики Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г., № 1760-р). Согласно Стратегии, государственная молодёжная политика является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах России, и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

В реализации государственной молодёжной политики на федеральном, региональном и местном уровнях широко используется программно-целевой подход. Анализ Федеральных целевых программ «Молодёжь России» показывает, что если первые две программы (1994, 1998–2000) были ориентированы на создание правовой базы и системы социальных служб для молодёжи, то в последней программе (2006–2010) более чётко выделяются направления поддержки формирования и реализации индивидуальной и социальной

---

<sup>24</sup> Основы работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М.: Альфа-М, 2010. – С. 158-159.



субъектности и – как особое направление – социальная поддержка и защита молодёжи<sup>25</sup>.

Сложившаяся правовая практика исходит из того, что молодёжная политика – это предмет совместного ведения Российской Федерации, субъектов Федерации и органов местного самоуправления; следовательно, на всех уровнях органов государственной власти и местного самоуправления реализуются задачи в области государственной молодёжной политики, а она сама является частью общей, в том числе социальной, политики общества и государства. Однако состояние законодательства о молодёжи подвергается постоянной критике в виду отсутствия единого закона о молодёжи, принятие которого по идее должно решить социальные проблемы молодёжи.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое государственная молодёжная политика?
2. Когда были одобрены Основные направления государственной молодёжной политики в Российской Федерации?
3. Какова первоочередная задача российского государства в сфере отношений с молодёжью?
4. Что должна учитывать государственная молодёжная политика?
5. На основе какой нормативно-правовой базы осуществляется деятельность государства по формированию молодёжной политики?

---

<sup>25</sup> Григорьев С.И., Гусякова А.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью: учебник для студентов вузов. – М.: Гардарики, 2006. – С. 51.

6. Когда была утверждена Стратегия государственной молодёжной политики Российской Федерации?

### **Литература**

1. Григорьев С.И., Гуслякова А.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.

2. Основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М.: Альфа-М, 2010. – 220 с.

3. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.

4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

5. Харченко К.В. Настольная книга специалиста по молодёжной политике: учебно-практическое пособие. – М.: Настольная гильдия профессиональных консультантов, 2013. – 168 с.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## **Глава 7. Международные организации в пространстве молодёжной политики**

Одной из ведущих тенденций современной международной политики является тенденция к интеграции целей, стратегий и усилий в направлении социализации молодёжи в общество. Большой вклад в эти процессы вносит деятельность наднациональных международных организаций. К таким организациям можно отнести ООН, Совет Европы.

В деятельности европейских наднациональных структур в отношении молодёжи можно выделить такие основные направления, как образование, свобода передвижения, занятость и профессиональная подготовка, вовлечение молодёжи в добровольческую деятельность, освоение молодыми людьми информационных технологий, культурное развитие, сближение молодёжи стран-членов ЕС и других государств, поощрение гражданской активности молодёжи, образование в области защиты прав человека, содействие межкультурному диалогу.

Важную роль в осознании необходимости молодёжной политики и определении её содержания сыграла Организация Объединенных Наций, которая за период с 1965 г. по настоящее время приняла ряд документов, провозглашающих новые принципы отношения к молодёжи. Среди наиболее фундаментальных документов можно назвать:

- Декларацию о распространении среди молодёжи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами 1965 г. Именно в этом документе впервые был поставлен вопрос о необходимости реализации молодёжной политики как отдельного направления социальной политики государства;

- документ «Руководящие принципы для долгосрочного планирования и осуществления соответствующих последовательных мер, касающихся молодёжи» Генеральной Ассамблеи ООН 1985 г. В нём содержались конкретные рекомендации по выработке национальной политики в отношении молодого поколения;

- Всемирную программу действий для молодёжи до 2000 года и далее (1995 г.), определившую 10 приоритетных направлений в сфере молодёжной политики: образование, занятость, голод и нищета, вопросы охраны здоровья, окружающая среда, злоупотребления наркотическими веществами, преступность среди несовершеннолетних, организация досуга, положение девочек и молодых женщин, полноценное участие молодёжи в жизни общества и в принятии решений;

- доклад о мировом развитии «Развитие и новое поколение» 2007 г., подготовленный Всемирным банком. В нём анализируются пять важнейших этапов жизни, которые с помощью эффективных мер государственной политики могут дать импульс развитию потенциала молодёжи: учёба, работа, сохранение здоровья, создание семьи и осуществление гражданских прав и обязанностей.

Огромную работу проводит ООН и в направлении исследования состояния молодёжной среды, рисков, с которыми сталкивается современная молодёжь в тех или иных национальных и глобальных условиях.

Именно ООН сформулировала подход на признание прав молодёжи на свободное самовыражение, вовлечение молодых людей в процесс принятия решений, способных отразиться на их жизни. Этот

подход лежит в основе молодёжных политик большинства стран мира на современном этапе, в том числе и молодёжной политики РФ.

Основные права и обязанности, связанные со стимулированием и обеспечением развития молодого поколения, сформулированы в Конвенции ООН о правах ребенка 1989 г. В этом документе отражены основополагающие права: о свободе самовыражения, запрете дискриминации, право на жизнь, выживание и развитие, на получение информации, образование, охрану здоровья и др.

Существенное влияние на развитие национальной молодёжной политики стран Европы оказывает Совет Европы и Европейский Союз. Совет Европы – это самая старая политическая организация Европы, включающая 46 стран мира. А политика молодёжного развития является основной частью миссии Совета Европы с момента его основания. Совет Европы проводит политику активного участия молодёжи в построении собственного будущего, в строительстве будущей Европы как стабильного дома демократии и мира. Так же как и ООН, Совет Европы вносит большой вклад в разработку международных нормативных актов, регулирующих международную политику в области молодёжной политики.

В 2001 году Совет Европы принял Белую книгу о молодёжи, озаглавленную как «Новый стимул для европейской молодёжи». Это не законодательный акт, а книга предложений о расширении участия молодёжи в общественной жизни, повышении уровня её информированности и осведомлённости в проблеме европейской интеграции и развития Евросоюза. Она призывает молодёжь к активной гражданской позиции на основе новых принципов сотрудничества.

В 2005 году Европейский Совет принял Европейский молодёжный пакт – международное соглашение, направленное на повышение качества обучения и профессиональной подготовки, улучшение возможностей для мобильности, профессиональной занятости и социальной включенности молодых европейцев.

В 2007 году принято Коммюнике Европейской комиссии «Поддержка полноценного участия молодых людей в сфере образования и занятости и обществе». Документ призывает к более эффективной поддержке и финансированию молодёжи, улучшению образования, решению проблем занятости молодёжи, привлечению молодёжи к участию в социальной жизни, активизации гражданской позиции молодёжи.

В 2009 году была принята обновлённая рамочная стратегия европейского сотрудничества в молодёжной сфере на 2010–2018 год «Молодёжь – Инвестирование и предоставление возможностей». Глобальный анализ экономического и демографического состояния общества подчеркивает роль молодежи как ценнейшего, стратегического ресурса. Основные направления новой стратегии: образование молодёжи, трудоустройство, творчество и предпринимательство, приобщение к социальной жизни, здоровье и спорт, участие в гражданской жизни и волонтерская работа. Новая стратегия также подчеркивает важность работы молодёжи и определяет усиленные меры в отношении лучшей реализации молодёжной политики на уровне ЕС. Цели новой стратегии состоят в увеличении возможностей для молодёжи в образовании и занятости, улучшении доступа молодёжи к участию в общественных процессах, содействии солидарности молодёжи и общества.

Для обеспечения доступности образования ЕС ввёл дифференцированную систему оплаты в зависимости от дохода семьи. Активно развиваются

и функционируют интеграционные образовательные программы («Эразм», «Комет», «Сократ», «Леонардо да Винчи», «Минерва» и др.), направленные на «обмен» студентами, преподавателями и молодыми учёными, совершенствование их языковой практики и квалификации, формирование единого информационного пространства. Некоторые программы выходят за рамки Европы (например, «Молодёжь Европы», направленная на развитие сотрудничества европейских молодёжных организаций со странами Восточной Европы, Закавказья, Латинской Америки).

ЕС активно финансирует молодёжные проекты посредством специально созданного Европейского молодёжного фонда, программы и проекты, нацеленные на воспитание солидарности между народами и толерантности, борьбу с ксенофобией, вовлечение молодых людей в диалог культур и конфессий, адаптацию мигрантов. В Европе такие программы реализуются в основном силами различных неправительственных организаций при координирующей роли государственных структур и охватывают молодых людей из числа представителей коренных групп и мигрантов, а также преподавателей и экспертов.

Роль наднациональных институтов для формирования молодёжной политики, интеграции национальных ресурсов и усилий в деле решения глобальных и национальных молодёжных проблем высока. Успешность международного сотрудничества европейских стран в области молодёжной политики несомненна, а следовательно существует мощная правовая и технологическая база, которая может стать платформой для развития российской молодёжной политики. Для этого необходимо знание накопленного опыта молодёжной политики с учётом национальной специфики и традиций.

## **Контрольные вопросы**

1. Какие организации можно отнести к наднациональным международным организациям?
2. Какие основные направления можно выделить в деятельности европейских наднациональных структур в отношении молодёжи?
3. Каковы наиболее фундаментальные документы Организация Объединённых Наций в области молодёжной политики?
4. Какой подход лежит в основе молодёжных политик большинства стран мира на современном этапе?
5. Какие основные права сформулированы в Конвенции ООН о правах ребенка?
6. Каковы основные направления обновлённой рамочной стратегии европейского сотрудничества в молодёжной сфере?

## **Литература**

1. Иванян Р.Г. Проблемы социальной работы с молодёжью. Европейский и российский опыт: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 223 с.
2. Ильинский И.М. Молодёжь и молодёжная политика. Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2001. – 696 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Соколов А.В. Молодёжные общественные организации в общем пространстве России и Европейского союза: стратегии молодёжной



политики и технологии молодёжного сотрудничества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2010. – 147 с.

5. Проблемы социальной работы с молодёжью в современной России: учебное пособие / под общ. ред. В.Д. Байрамова. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009. – 519 с.

6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

## **Глава 8. Федеральные и региональные социальные программы как форма реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации**

Государственная молодёжная политика затрагивает множество сфер общественной жизни: образование, здравоохранение, патриотическое воспитание, социальную защиту и обеспечение молодёжи и молодых семей, культурно-досуговые мероприятия и др. Различные аспекты государственной молодёжной политики находятся в компетентностном ведении различных государственных структур. Для каждого элемента разрабатываются специальные программы федерального, регионального и муниципального уровней, предлагающие компетентное и качественное решение той или иной проблемы молодёжи. Такой метод государственного управления называется программно-целевым.

Б.А. Райзберг и Л.Ш. Лозовский дают следующее определение: «Программно-целевое планирование и управление – это один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства»<sup>26</sup>. В такой форме управления основное внимание уделяется элементам, программным действиям.

Целевая комплексная программа может быть понята как комплекс мероприятий, направленных на достижение конечных результатов и решение конкретных социальных проблем. Это проектный и адресный

---

<sup>26</sup> Перспективные направления развития Северо-Кавказского федерального округа: монография / под ред. Д.Е. Сорокина. – М.: Финансовый университет, 2011. – С. 157.

документ, координирующий действия разных организаций и лиц исполнителей независимо от их ведомственной подчинённости по срокам выполнения этапов работ и выделяемым ресурсам.

Программно-целевой метод был разработан российскими и американскими учёными в 1960-х годах. Н.Н. Федоренко считает, что «программно-целевой метод увязывает цели с ресурсами при помощи программ»<sup>27</sup>. Каждая программа – комплекс мероприятий по реализации одной или нескольких целей и подцелей развития хозяйства, упорядоченных в виде «дерева целей». Оценка и выбор возможных результатов программ производятся по разным критериям (минимум затрат, наибольший социальный эффект). При программно-целевом управлении на федеральном уровне разрабатывается цель управления, механизмы её реализации, сроки и состояния промежуточных значений процесса. Дальше цели последовательно разукрупняются на региональном и муниципальном уровне. Так формируется «дерево целей», от которого зависит качество всей последующей работы – контроль и оценка программ, прогноз последствий, оценка планов, разработка программных мероприятий.

Программно-целевой метод осуществляется на всех уровнях – от федерального до регионального. Федеральная целевая программа – государственная социально-экономическая программа федерального уровня, ориентированная на достижение целей общегосударственного масштаба и значимости. Основной федеральной программой государственной молодёжной политики является программа «Молодёжь России», она была разработана в соответствии и во исполнение

---

<sup>27</sup> Перспективные направления развития Северо-Кавказского федерального округа: монография / под ред. Д.Е. Сорокина. – М.: Финансовый университет, 2011. – С. 160.

Стратегии государственной молодёжной политики РФ. Сама Стратегия прекратила своё действие в декабре 2014 года, уступив место Основам государственной молодёжной политики. Федеральная же программа «Молодёжь России» продолжает свое действие до декабря 2015 года.

Цель программы является создание правовых, экономических и организационных механизмов осуществления государственной молодёжной политики. Для достижения этой цели программа ставит следующие задачи:

- обеспечение молодёжи информацией о её правах и возможностях в наиболее важных сферах жизнедеятельности;
- создание условий для самостоятельной, эффективной деятельности молодёжи в сфере образования, занятости и предпринимательства, международных обменов;
- содействие решению жилищной проблемы, поддержка молодой семьи и социально ущемлённых категорий молодёжи;
- внедрение постоянно действующей системы поддержки деятельности детских и молодёжных организаций и их программ.

Федеральная программа «Молодёжь России» имеет пятнадцать подпрограмм. В программе заявлено пять направлений различных сфер жизни молодёжи: формирование и выявление талантливой инициативной молодёжи, вовлечение её в социальную практику, профилактика экстремизма и поднятие уровня самоидентификации, помощь молодым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, развитие инфраструктуры молодёжной среды. Программа предусматривает формирование механизмов, по которым в дальнейшем планируется работа не только органов государственной

власти, но и общественных организаций, парламентских структур, детских общественных объединений, которые на раннем этапе будут выявлять инициативную молодёжь. В рамках первого направления предполагается создание и стимулирование открытия детских общественных объединений, общественных организаций, устройство летних лагерей для молодёжи, стимулирование инициативной талантливой молодёжи в олимпиадах, организация всероссийских конкурсов, форумов нового формата, стимулирование молодёжи, которая занимается инновационной деятельностью, наукой. Действуя с 2011 года, программа дала мощный импульс развитию региональных молодёжных программ.

Региональные целевые программы – это комплексные программы, решения крупных социально-экономических программ региона. В настоящее время наблюдается динамика развития молодёжной политики на региональном и муниципальном уровне. Об этом говорит тот факт, что на период 2008 года только 44 территории имели целевые программы, направленные на поддержку молодёжи, а в 2013 году такие программы появились на всех территориях.

Основной программой, на базе которой реализуется молодёжная политика Ростовской области, является программа «Молодёжь Ростовской области»<sup>28</sup>. Действие программы рассчитано до 2020 года. Ответственным органом за её исполнение является Комитет по молодёжной политике Ростовской области, а активными участниками Агентство развития молодёжных инициатив, Центр патриотического воспитания молодёжи Ростовской области, образовательные учреждения различных уровней, творческие и профессиональные

---

<sup>28</sup> Первая редакция государственной программы Ростовской области «Молодёжь Ростовской области» от 25.09.2013 г.

объединения, взаимодействующие с молодёжью, и органы местного самоуправления. Основной целью региональной программы «Молодёжь Ростовской области» является создание благоприятных условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей вне зависимости от социального статуса в интересах инновационного развития Ростовской области. Основными задачами программы являются:

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками инициативной и талантливой молодёжи;
- вовлечение молодёжи в социальную практику и информирование её о потенциальных возможностях собственного развития;
- формирование у молодёжи «российской идентичности» и реализация мероприятий по профилактике асоциального поведения, этнического и религиозно-политического экстремизма в молодёжной среде;
- развитие современной структуры органов по работе с молодёжью.

Программа предусматривает качественно иной формат реализации государственной молодёжной политики, основными инструментами которого должны стать:

- многоуровневый принцип отбора конкурсных проектов, ориентирующий молодёжь к самовыражению;
- краткосрочный характер мероприятий, обуславливающий получение незамедлительных качественно значимых результатов;
- серия мероприятий, концептуально меняющих систему работы с молодёжью по пути

формирования условий для становления молодежи субъектом, реализующим государственную молодежную политику;

- конкурсная поддержка лучших практик молодежного сообщества;
- поддержка муниципальных программ реализации молодежной политики;
- развитие инициативы и самостоятельности молодежных творческих и профессиональных объединений, отдельных представителей молодежи.

Региональная программа «Молодёжь Ростовской области» имеет несколько направлений функционирования:

- информационно-просветительская деятельность, направленная на развитие позитивных форм жизнедеятельности в молодежной среде;
- информационно-просветительская деятельность, направленная на распространение культурно-исторических знаний о прошлом России и Ростовской области;
- поддержка системы творческих и профессиональных объединений молодежи;
- развитие ценностных установок на духовное и физическое благополучие;
- мероприятия, направленные на формирование представлений об уникальности и многообразии национально-культурных традиций на Дону;
- развитие инфраструктуры региональной молодежной политики;

- развитие молодёжных образований, направленных на формирование гражданской ответственности личности;
- проведение информационно-аналитической работы и учёта статистических данных о динамике и процессах развития молодёжи;
- реализация комплекса мер по выработке у молодёжи иммунитета к асоциальной модели поведения;
- создание профессионально-образовательных траекторий получения дополнительных компетенций в сфере реализации государственной молодёжной политики.

Реализация региональной программы должна иметь положительный социальный эффект в виде повышения уровня самореализации и самоуправления молодёжи в жизни общества, увеличения числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней, сокращения уровня безработицы в молодёжной среде, повышения различных видов активности молодёжи и снижения уровня и количества делинквентного поведения молодёжи.

Подпрограммами региональной программы являются «Поддержка молодёжных инициатив» и «Формирование патриотизма в молодёжной среде». Подпрограммы являются достаточно самостоятельными социальными программами и решают серьёзный комплекс проблем в молодёжной среде.

Программа «Поддержка молодёжных инициатив». Основная цель программы заключается в формировании пространства для реализации инновационного потенциала молодёжи и её самовыражения. В рамках программы «Поддержка молодёжных инициатив» проходит ежегодное награждение именными премиями Губернатора Ростовской области талантливых молодых



учёных и инноваторов, экономически стимулируется работа координаторов по работе с молодёжью, проводятся мероприятия, направленные на поддержку молодых лидеров и талантов, мероприятия, направленные на вовлечение молодёжи в социальную практику (самоуправление, волонтерство, молодёжное предпринимательство и инновационное проектирование), мероприятия, направленные на формирование российской идентичности, этнической толерантности, патриотизма и т. д.

Подпрограмма «Формирование патриотизма в молодёжной среде» направлена на развитие и повышение эффективности системы патриотического воспитания молодёжи Ростовской области. Благодаря деятельности программы формируется высокое патриотическое самосознание, верность Отечеству, создаётся платформа для осознанного выполнения конституционных обязанностей. В рамках программы ведётся активное патриотическое воспитание молодёжи, работа по усовершенствованию нормативно-правовой базы в области патриотического воспитания, осуществляется поддержка клубов и общественных объединений патриотической направленности.

Региональные программы молодёжной политики задают вектор и основные формы развития молодёжной среды, создают платформу для реальных мероприятий, которые носят масштабный и регулярный характер. К таковым можно отнести уже ставшие традицией мероприятия «День молодёжного самоуправления», «Академия молодого гражданина», «Молодёжная команда губернатора», «Я – успешный предприниматель!», «Таланты Дона», «Молодёжный инновационный конвент», «Российская студенческая весна» и др.

Муниципальные целевые программы – комплексные программы, созданные для решения крупных или

частных социально-экономических проблем конкретного муниципального образования. Они представляют собой часть федеральных, региональных программ. В настоящее время все 55 муниципалитетов имеют свои муниципальные программы, конкретизирующие региональную программу с учётом местной специфики.

Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти. Одной из системных задач современного общества, являющейся стратегически важной для функционирования государства, является проблема успешной интеграции молодежи в социум, которая успешно решается благодаря программно-целевому методу.

### **Контрольные вопросы**

1. Какой метод государственного управления называется программно-целевым?
2. Что такое целевая комплексная программа?
3. На каких уровнях осуществляется программно-целевой метод?
4. Что такое федеральная целевая программа?
5. Что такое региональные целевые программы?
6. Что такое муниципальные целевые программы?

## Литература

1. Менеджмент социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.И. Комарова, А.И. Войтенко. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Перспективные направления развития Северо-Кавказского федерального округа: монография / под ред. Д.Е. Сорокина. – М.: Финансовый университет, 2011. – 136 с.
4. Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. – М.: Гелиос, 2009. – 255 с.
5. Социальная политика: учебник / под ред. Н.А. Волгина. – М.: Экзамен, 2003. – 736 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 9. Роль общественных объединений в реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации**

Государственная молодёжная политика реализуется посредством деятельности целого ряда политических и социальных институтов. Одним из таких институтов являются общественные объединения – «добровольные, самоуправляемые, некоммерческие формирования, созданные по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения»<sup>29</sup>.

Общественные объединения классифицируются по различным критериям. Роль общественных организаций в реализации государственной молодёжной политики достаточно высока. Они «решают конкретные проблемы молодёжи, часто реализуют программы по созданию социальных молодёжных служб, бирж труда для молодёжи, центров развития молодёжного предпринимательства, спорта, осуществляют деятельность по выявлению и поддержке молодых талантов, национальному и культурному возрождению, летнему отдыху, решению жилищных проблем и т. д.»<sup>30</sup>. Немаловажна и консолидирующая функция общественных объединений, интегрирующая молодых людей. В общественных объединениях происходит социализация молодёжи, приобщение её к социальной деятельности и гражданскому обществу.

---

<sup>29</sup> Статья 5 Федерального закона «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015).

<sup>30</sup> Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 5.

В зависимости от структурной организации (цель, членство и т. д.) они подразделяются на массовые общественные организации, общественные самодеятельные органы и общественные движения. Спектр интересов, лежащих в основе объединения, также может служить основанием для классификации общественных объединений. В зависимости от консолидирующих интересов выделяют профессиональные, творческие, спортивные, экологические, военно-патриотические, гражданско-патриотические и благотворительные организации. Часть организаций, в том числе и молодёжных, выбирают разнонаправленную деятельность.

По степени автономности общественные организации подразделяются на (1) созданные по инициативе молодёжи, (2) созданные по инициативе взрослых и (3) созданные по инициативе государства или общественных структур.

По отношению к общественным ценностям общественные молодёжные объединения подразделяются на антисоциальные, асоциальные, просоциальные. Особо опасно функционирование антисоциальных молодёжных объединений, на базе которых разворачивается экстремистская деятельность и радикальная протестная деятельность молодёжи. В национальные интересы входит расширение спектра именно просоциальных молодёжных объединений, функционирующих в рамках права и на его основе.

По наличию формальной регистрации молодёжные общественные организации подразделяются на (1) неформальные объединения, (2) незарегистрированные, но действующие на базе или под покровительством официальных структур (школьные объединения, объединения на базе Дворцов творчества и т. д.) и (3) имеющие официальную регистрацию.

По территориальному признаку и сфере охвата общественные молодёжные объединения подразделяются на общероссийские, межрегиональные, региональные и местные. Под общероссийскими общественными объединениями понимаются те, которые осуществляют свою деятельность на территории более половины субъектов РФ посредством отделений или филиалов. Им разрешено использование в наименованиях слов «Россия», «российский» без согласования с органами власти. Межрегиональные осуществляют свою деятельность на территории менее половины субъектов РФ и имеют отделения, филиалы и представительства. Региональные действуют на территории одного субъекта федерации, а местные – в пределах территории органа местного самоуправления.

Нормативно-правовую базу функционирования молодёжных общественных объединений составляют гражданский кодекс РФ, федеральные законы «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях» и др.

На сегодняшний день в России функционирует более 427 тысяч молодёжных и детских общественных организаций различного территориального уровня. Однако распределение их по стране крайне неравномерно.

Определяющей стала тенденция объединения общественных организаций в рамках региональных и межрегиональных союзов, ассоциаций, «круглых столов».

В 1992 г. был создан Национальный совет молодёжных и детских объединений России. На сегодняшний день Совет является зонтичной структурой для 43 общероссийских и 6 межрегиональных общественных организаций, а также 29 координационных советов молодёжных и детских объединений регионов Российской Федерации.

Основополагающий принцип современной молодёжной политики заключается в признании инновационного потенциала молодёжи. Мероприятия государственных органов призваны способствовать развитию созидательной, творческой деятельности молодёжи, конструктивному её участию в общественной жизни и молодёжной политике, формированию социальной ответственности молодёжи, инициатив в её среде.

В реализации государственной молодёжной политики на федеральном, региональном и местных уровнях на всём протяжении её существования широко используется программно-целевой метод. Федеральные, региональные и местные программы развития молодёжной политики уделяют особое внимание развитию и поддержке молодёжных объединений конструктивной направленности. В свою очередь при реализации целевых программ молодёжной политики активно осуществляется взаимодействие с молодёжными организациями, поддержка их развития и распространения (через доленое финансирование, помощь в организационных, информационных, кадровых и учебных вопросах). Молодёжные организации помогают реализовывать мероприятия подпрограмм молодёжной политики по её основным направлениям (непосредственное участие, волонтерское сопровождение, пропаганда акций и мероприятий в молодёжной среде). Взаимодействие государства и молодёжных организаций в рамках реализации мероприятий молодёжной политики проходит в соответствии с приоритетами работы с молодёжью, определёнными Министерством образования и науки Российской Федерации и закреплёнными в Федеральной целевой программе «Молодёжь России», а также в той или иной мере в аналогичных региональных программах.

В целях рационального взаимодействия с общественными объединениями Министерством образования и науки РФ заключены и реализуются соглашения о сотрудничестве с несколькими общероссийскими общественными организациями: Национальным советом молодёжных и детских объединений России, Российским союзом молодёжи, Ассоциацией студентов и студенческих объединений, Ассоциацией учащейся молодёжи «Содружество», Общероссийской общественной организацией «Интеграция». Государственные органы по делам молодёжи содействуют молодёжным организациям в обучении молодёжных лидеров. В свою очередь лидеры молодёжных организаций становятся кадровым резервом для пополнения политической элиты российского общества, что позволяет рассматривать участие в молодёжных объединениях как эффективный лифт социализации.

Важным направлением реализации молодёжной политики государства является активное сотрудничество и участие в выработке направлений молодёжной политики вместе с международными организациями (ООН, ЮНЕСКО, Советом Европы, Комиссией Европейского Союза и др.). В программе международных молодёжных обменов участвуют не только специалисты государственных органов власти, но и представители молодёжных объединений России.

Под государственной поддержкой молодёжных и детских объединений подразумевается совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ. Цель поддержки – создание и обеспечение правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности таких объединений, направленных на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодёжи в общественной жизни, на охрану и защиту их прав. Молодёжные общественные объединения участвуют в выработке,



экспертизе и внесении в органы власти проектов законодательных и нормативных актов по молодёжной политике. Они координируют реализацию проектов и программ молодёжных и детских объединений и оказывают ей содействие.

Таким образом, сегодня в России можно говорить о плодотворных рабочих отношениях практически всех наиболее значимых молодёжных организаций с государственными органами, в частности с Департаментом по молодёжной политике Министерства образования и науки РФ. Общепризнана в нашей стране социальная значимость молодёжных организаций, поскольку они включают молодёжь в систему социальных отношений, помогают постигать новые социальные роли.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое общественные объединения?
2. Как общественные объединения подразделяются в зависимости от структурной организации?
3. Какие организации выделяют в зависимости от консолидирующих интересов?
4. Как общественные организации подразделяются по степени автономности?
5. Как общественные молодёжные объединения подразделяются по отношению к общественным ценностям?
6. Как молодёжные общественные организации подразделяются по наличию формальной регистрации?
7. Что имеется в виду под общероссийскими общественными объединениями? межрегиональными? региональными? местными?
8. Что составляет нормативно-правовую базу функционирования молодёжных общественных объединений?

9. Что имеется в виду под государственной поддержкой молодёжных и детских объединений?

10. Какова цель государственной поддержки молодёжных и детских объединений?

11. В какого рода деятельности участвуют молодёжные общественные объединения?

12. Какова социальная значимость молодёжных организаций?

## Литература

1. Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 176 с.

2. Иванян Р.Г. Проблемы социальной работы с молодёжью. Европейский и российский опыт: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 223 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Соколов А.В. Молодёжные общественные организации в общем пространстве России и Европейского союза: стратегии молодёжной политики и технологии молодёжного сотрудничества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2010. – 147 с.

5. Проблемы социальной работы с молодёжью в современной России: учебное пособие / под общ. ред. В.Д. Байрамова. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009. – 519 с.

6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

## **Глава 10. Международная молодёжная политика: основные подходы, стратегии и страноведческие аспекты**

История формирования молодёжной политики как одного из направлений социальной политики государства началась в 50-е-60-е гг. 20 века. Стимулом для развития молодёжной политики послужила активизация протестного потенциала молодёжи, «молодёжные бунты», «студенческие революции», прокатившиеся по ряду стран Европы и США, заявившие о молодёжи как действенной силе общественного переустройства, обеспокоенность государства и общества асоциальным и антисоциальным поведением молодёжи, деформациями молодёжного сознания, осознание усиления роли «молодёжного фактора» в социально-экономических, общественно-политических и социокультурных процессах и т. д. Процесс этот имел несколько этапов в своём развитии.

На первом этапе «естественного патернализма», который относится к 50-м годам 20 в., государство и общество не видели в молодёжи особую социально-демографическую группу, которая требует внимания и целенаправленной социализации. Решением проблем молодого поколения занимались гражданские добровольческие структуры: благотворительные, религиозные и социальные службы.

На втором этапе, который относится к шестидесятым годам, западное общество, пережив первую волну массовых протестных движений молодёжи и столкнувшись с многоликими молодёжными субкультурами, характеризует молодёжь как «страшную угрозу общественным устоям». Именно в этот период создаются государственные социальные службы, ориентированные на проблемы молодёжи и призванные обеспечить

положительную социализацию молодого поколения. Именно в этот период зарождаются модели локальной молодёжной политики. В основном усилия государства и общества направлены на маргинальные слои молодёжи, на проблемные её группы, а сама она рассматривается как объект деятельности общества и государства.

На третьем этапе (70-е гг.) происходит становление демократических начал в молодёжной политике. Молодое поколение рассматривается как надежда общества и государства, самая активная его часть.

С начала 80-х-90-х годов начинается четвёртый этап международного становления молодёжной политики. Основным принципом становится принцип солидарности в реализации молодёжной политики. Отныне государство уже не представляло собой единственный регулятор молодёжной политики. Усилил гражданско-общественного общества и государства направлены на работу не только с маргинальной, но и с талантливой, активной молодёжью. Причём в реализации молодёжной политики активную роль играют сами молодые люди – субъекты молодёжной политики.

Заключительный этап формирования молодёжной политики начинается с 90-х годов, когда формируется международный, единый подход к её реализации, направленный на активную социализацию и объединение усилий молодёжи разных стран и регионов в решении глобальных проблем современности вместе с представителями других социальных групп.

В настоящее время молодёжная политика как комплекс мер, направленных на успешную социализацию молодого поколения, реализуется во всех странах мира. Исследователи выделяют несколько моделей государственной молодёжной политики: консервативную, либеральную и социал-демократическую.

Для консервативной модели государственной молодёжной политики характерно внимание к «неблагополучным» категориям молодёжи, устанавливается жёсткая регламентация порядка расходования средств и категорий получаемой молодёжью помощи.

Либеральная модель признаёт ответственность государства за интеграцию и социализации молодёжи в общество. Для неё характерен переход от помощи отдельным категориям молодёжи к поддержке всех групп молодёжи. Активно разрабатываются и реализуются социальные программы, доступные для всех категорий молодых людей.

В социал-демократической модели больше внимания уделяется развитию молодого поколения, повышению его образовательного уровня, формированию навыков социальной компетентности и т. д.

Согласно специалистам Института Европы РАН, в национальных концепциях молодёжной политики можно выделить две стратегии. Одна из них основана на ведущей роли государства в молодёжной политике и реализуется в странах с развитой системой регулирования социально-экономических процессов (Германия, Франция). Доминирующую роль при определении стратегии, форм, направлений молодёжной политики играет государства, при этом не отрицается деятельность неправительственных организаций. Несмотря на активную деятельность международных организаций по унификации национальной молодёжной политики, можно выделить особенности национального характера в молодёжной политике данного типа.

Одним из аспектов молодёжной политики является структурирование её по уровням – общенациональному, региональному и местному. Безусловно, не все страны придерживаются этого принципа, наиболее выражена эта система в Германии и Франции. В этом случае молодёжная политика осуществляется во

исполнение и на основе нормативных актов различного уровня. В Германии действует Министерство по делам семьи, престарелых, женщин и молодёжи, в котором функционирует отдел по вопросам молодёжи. Именно он разрабатывает ежегодный федеральный план по молодёжной политике. На «земельном уровне» соответствующие министерства разрабатывают, ориентируясь на федеральный план, земельные планы молодёжной политики с учётом потребностей регионов, исполнением молодёжной политики занимаются земельные молодёжные ведомства. На коммунальном уровне происходит непосредственная реализация задач и программ, определённых в федеральном и земельном планах.

В опыте европейской молодёжной политики в некоторых странах используется принцип субсидиарности, когда основная ответственность за проведение и финансирование молодёжной политики возлагается на коммунальный (муниципальный) уровень. Принцип субсидиарности позволяет оказать адресно помощь молодым людям с учётом региональных особенностей.

Молодёжь – довольно обширная и разноплановая группа молодёжи, отличающаяся по различным условиям и признакам и охватывающая довольно-таки обширную возрастную группу, в виду этого в некоторых странах единая молодёжная политика дифференцируется на подвиды. Так, в Германии молодёжь делится на две подгруппы – непосредственную молодёжь от 14 до 18 лет и молодых взрослых (18–27 лет). Каждая из этих подгрупп имеет свою специфику и свои социальные проблемы, а следовательно является целевой аудиторией особых видов молодёжных программ.

Мероприятия, направленные на реализацию молодёжной политики, зачастую строятся с учётом принципа комплексного подхода. Например, в Германии предоставление образования сочетается с обеспечением молодых людей рабочими местами. А в 2006 году во

Франции государство одновременно оказывало поддержку работодателям, заключившим контракты с молодыми специалистами, которые имели низкую квалификацию, проживали в пригородных зонах либо не имели высшего образования.

Особо следует обратить внимание на сотрудничество власти и неправительственных организаций при реализации государственной молодёжной политики за рубежом. Такое сотрудничество власти и гражданского общества активно реализуется в последнее время и у нас в стране. Неправительственные организации – это важный институт государственной молодёжной политики, они тесно работают с молодёжью, содействуют её социальному сплочению. В Германии НПО, в первую очередь молодёжные (партийные, гражданские и объединения по интересам), могут получить статус «общественного исполнителя», если их работа соответствует задачам молодёжной политики, и участвовать в реализации конкретных мероприятий. Организации, участвующие в осуществлении молодёжной политики, занимаются лоббированием интересов своих членов (в основном представителей молодёжных групп) на всех уровнях власти, т. е. представительство интересов идёт «снизу вверх». Во Франции общественные организации, добровольно зарегистрировавшиеся при Министерстве по делам молодёжи и спорта, рассматриваются как потенциальные партнёры и имеют право обращаться за материальной помощью для реализации конкретных проектов. Национальный совет молодёжи (возглавляется министром по делам молодёжи и спорта), объединяющий представителей политических, гражданских, профсоюзных молодёжных структур, имеет полномочия инициативы по актуальным молодёжным вопросам. Советы молодёжи действуют как на уровне департаментов, так и во многих муниципалитетах.

В социал-демократической модели одним из принципов является регулярный мониторинг проблем молодёжи. Результаты регулярных исследований молодёжной среды являются фундаментом для принятия взвешенных и долгосрочных решений органами власти и корректировки уже действующих мероприятий.

Большое значение уделяется комплексу мероприятий по культурно-нравственному воспитанию молодёжи. Так, в Германии действует договор между землями и федерацией о защите молодёжи от вредного влияния СМИ. Во Франции реализуется ряд министерских проектов в сфере культуры: поддержка молодёжного кинематографа – поощрение создания и распространения качественных фильмов, развивающих художественный вкус, организация фестивалей молодёжного кино и мультипликации, выделение субвенций на реализацию конкретных проектов, молодёжная программа, поощряющая чтение книг как условие формирования полноценной культурной личности. С этой целью создаются мини-библиотеки при досуговых и социальных центрах, в лагерях отдыха, учреждена национальная премия за лучшие произведения для молодёжи, обеспечение молодёжи, особенно из бедных семей, доступом к занятию спортом – выдача «спортивных купонов» для оплаты занятий в секциях, выделение средств Национального фонда развития спорта на региональный уровень для поддержки спортивной инфраструктуры, создание специализированных информационно-образовательных центров для молодёжи, где предоставляются информационные и консультационные услуги.

Вторая модель основана на паритете государства и структур гражданского общества в сфере молодёжной политики. Пример – Великобритания и Швеция. Здесь государство формулирует общее направление, цели и приоритеты молодёжной политики, но в её реализации главная роль отведена местному самоуправлению и



общественным организациям. Роль государства минимальна и в США – стране, традиционно развивающейся по консервативно-либеральному пути. Особенностями данного типа стран является отсутствие социальных министерств по делам молодёжи и молодёжной политике, отсутствуют единые программы и стратегии. Молодёжная политика в таких странах, как Великобритания или Швеция, представляет собой комплекс мер, призванных обеспечить равный шанс на достойную жизнь, а мероприятия проводятся различными министерствами и ведомствами в рамках их компетенции, гражданским обществом. В структуре власти при этом вполне могут функционировать отделы, координирующие мероприятия в рамках отдельных министерств и ведомств. Так, молодёжная политика в Великобритании координируется Управлением по работе с молодёжью Министерства образования и министерским Комитетом по делам детей и молодёжи, а в Швеции – Министерством культуры. Если в британских парламентских структурах комиссии по молодёжной проблематике отсутствуют, то в Швеции действует Государственный молодёжный совет и молодёжные советы на муниципальном уровне. Центральное правительство определяет общую сумму затрат и её распределение между местными органами власти, которые принимают решение о приоритетных расходах с учётом локальных особенностей (в Швеции также – распределение грантов для местных НПО). НПО имеют существенное значение, в Швеции они охватывают около 3/4 молодёжи. Поскольку в странах второго типа основной задачей является создание условий для равноправной конкуренции молодёжи в обществе, то огромное значение здесь играют меры, направленные на повышение уровня образования и снижение молодёжной безработицы. Успешные образованные люди, получившие подготовку по востребованной специальности, являются залогом социальной стабильности.

Наиболее актуальна эта проблема для Великобритании, где, несмотря на рост уровня жизни, навыков и образованности молодых людей, весьма значительны и социально-экономические проблемы в молодёжной среде. В Великобритании предпринимаются меры, призванные усилить мотивацию к получению и повышению образования, — система кредитов для получения профессиональной подготовки, финансовая поддержка молодёжи 16–19 лет, которая учится на дневных отделениях и живёт с родителями. В Швеции обучение как в средней, так и в высшей школе бесплатное, но стипендия для оплаты проживания и учебных пособий предоставляется в виде подлежащего возврату кредита (4% отчисления от заработка после завершения учёбы и устройства на работу). Минимизация молодёжной безработицы является другим направлением. В Великобритании борьба с безработицей осуществляется в рамках программы «Новый курс для молодых людей» — консультации и рекомендации по выбору рода деятельности с учётом индивидуальных особенностей и потребностей. В Швеции проблема трудоустройства и профессиональной переподготовки решается на локальном уровне с учётом особенностей местных рынков труда и кадровых запросов бизнеса.

В целом, для британской молодёжной политики характерна тенденция, дать молодым людям шанс, поддержать их, но воздержаться от чрезмерной опеки и благотворительности, которые подрывают стимул самостоятельной активности, ведут к иждивенчеству. Шведская система молодёжной политики направлена на решение проблем на том уровне власти, где она максимально эффективна, при широком привлечении общественных организаций, являющихся полноправными партнёрами государства.

Однако, несмотря на различные страноведческие нюансы, европейская молодёжная политика имеет

множество точек соприкосновения. Общая цель молодёжной политики различных европейских государств – содействие бесконфликтной интеграции молодых людей в общество. За 10–12 лет пребывания в молодёжной возрастной группе необходимо получить образование, овладеть профессиональными навыками, усвоить свои права и обязанности, пройти курс гражданского и нравственного воспитания, чтобы вступить в самостоятельную жизнь как полноценная сознательная личность.

### **Контрольные вопросы**

1. Когда началась история формирования молодёжной политики как одного из направлений социальной политики государства?
2. Каковы этапы формирования молодёжной политики?
3. Что характерно для консервативной модели государственной молодёжной политики? либеральной модели? социал-демократической?
4. Какие стратегии можно выделить в национальных концепциях молодёжной политики?
5. В чём заключается принцип субсидиарности?
6. Какова общая цель молодёжной политики различных европейских государств?

### **Литература**

1. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.

2. Оборонко В.И. Западные молодёжные субкультуры 80-х годов: научно-аналитический обзор. – М.: ИНИОН АН СССР, 1990. – 32 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.

## Глава 11. Социальные проблемы молодёжи

Молодёжь во все времена являлась сложной маргинальной группой населения. Естественной осью маргинальности является переходное положение этой группы населения от детей к взрослым членам общества, с приобретением новых прав и обязанностей. Череда кризисов экономических, смена идеологической концепции общества, разрыв социокультурной связи поколений, падение уровня жизни, смена ценностей сделали всё российское общество маргинальным и деформировали процесс социализации молодого поколения, придав особую остроту и размах его социальным проблемам. В условиях системного кризиса современного российского общества и его основных институтов происходит активное насаждение стандартов общества потребления, конечной целью становится воспитание не гражданина, а потребителя. Наблюдается тенденция к дегуманизации и деморализации содержания искусства, подмене норм ценности высокой культуры усреднёнными образцами массовой западной культуры, переориентации общества от коллективистских ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям. Духовный кризис в сочетании с процессами дифференциации и материального расслоения общества, возникшего при переходе к рыночным отношениям, стимулируют асоциальные и противоправные формы самореализации молодёжи (нарастание криминальных проявлений в молодёжной среде, отчуждение от трудовой деятельности, алкоголизм, наркоманию, проституцию), усиление напряжённости и агрессивности, рост экстремизма в молодёжной среде. Молодёжь в силу её возрастных и социально-психологических особенностей нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы, восприимчива к трансформационным процессам, связанным с

усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. В целом положение молодёжи в обществе характеризуется как крайне нестабильное и противоречивое. С одной стороны, она представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества, с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений, – самую социально неподготовленную, а значит и уязвимую её часть.

Возросла социально-экономическая нагрузка на рабочие места в целях обеспечения жизни всех поколений, стремительно снижается интеллектуальный потенциал молодёжи, инновационные возможности общества. Молодёжь оказалась наиболее социально ущемлённой частью общества. Налицо явный конфликт между интересами молодёжи и реальными возможностями социальной мобильности. Произошла резкая дифференциация молодого поколения, основанная на имущественном расслоении, социальном происхождении и собственном социальном положении. Встал вопрос о жизненных перспективах молодёжи: её творческой самореализации (образовании, профессии, карьере), благосостоянии, возможности материально обеспечить свою будущую семью. Налицо проблемы занятости молодёжи, ухудшения её материально-бытового положения, доступности образования.

Наше общество стремительно стареет, идёт сокращение численности молодёжи, количества молодых семей, числа рождённых детей. Каждое новое поколение молодёжи оказывается менее здоровым, чем предыдущее, болезни «перебрались» из старости в молодость, поставив под угрозу генофонд нации.

Алкоголь – главный фактор катастрофической убыли населения России. В современной России

злоупотребление алкоголем приводит к преждевременной смерти около полумиллиона человек ежегодно. При нынешнем уровне смертности лишь 42% двадцатилетних мужчин имеют шанс дожить до шестидесяти. Особенно высокая смертность у молодого поколения мужчин от 15 до 30 лет – в 3,5 раза выше, чем у женщин в этом возрасте. У двух третей умерших в трудоспособном возрасте россиян посмертное вскрытие обнаруживает повышенное содержание алкоголя в крови. По данным пресс-службы МВД, около 80% убийц в России нетрезвы в момент убийства. Такое же состояние выявляется и у около 40% самоубийц.

Алкоголизм – наиболее распространённая причина оставления детей и лишения материнских прав в РФ. Россия занимает первое место в мире по количеству брошенных детей. По данным исследований, почти у половины воспитанников детских домов в России наблюдаются признаки алкогольного синдрома плода. Более 60% смертельно травмированных в ДТП в России погибают с повышенным содержанием алкоголя в крови. Высокий уровень алкогольных проблем в России ведёт и к катастрофически высокой разводимости – по этому показателю Россия находится на втором месте в мире. Более 80% подростков потребляют алкогольные напитки. Возраст приобщения к алкоголю по сравнению с советским периодом снизился с 17 до 14 лет. По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь 33 процента юношей и 20 процента девушек. Причём пик массового приобщения к потреблению алкоголя у нас сместился в возрастную группу 14–15 лет. По сравнению с 2000 годом заболеваемость алкоголизмом среди подростков выросла с 18,1 до 20,7 процента на 100 тысяч населения. Чем раньше ребёнок впервые приобщился к алкогольным напиткам, а затем стал их систематически употреблять, тем короче период формирования алкогольной болезни. Пьянство среди молодёжи тесно

связанно с их отклоняющимся поведением. В основе этой связи лежит самая главная для них опасность алкоголизма – он резко ослабляет самоконтроль. Наиболее часто в состоянии опьянения совершаются насильственные преступления.

Сегодня молодёжная среда стала опасной криминальной зоной. Произошло резкое омоложение преступности, усиление её группового характера, рост числа «женских» преступлений и преступлений, совершённых несовершеннолетними. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), ежегодно только по официальным данным в мире погибают в результате насилия около 31 000 детей в возрасте до 15 лет. Почти половина всех погибших в России в возрастной группе от 10 до 29 лет скончались от ножевых ранений, – говорится в докладе Европейского отделения ВОЗ. Уровень насилия у нас оказался самым высоким среди 53 стран, в которых проводилось исследование, – 16 человек на 100 тысяч молодых людей. Авторы доклада «О предупреждении преступности, связанной с применением холодного оружия» пришли к выводу, что поводом для поножовщины чаще всего становятся межличностные конфликты и хуже всего с этим обстоят дела в странах со средним и низким доходом населения, к которым относится и Россия, где происходит 9 из 10 убийств, зарегистрированных в Европе. Жертвами таких стычек чаще всего становятся мужчины, но каждое пятое преступление приводит к смерти девушки<sup>31</sup>.

Будучи непонятыми взрослыми, подростки объединяются в группы, образуют подростковую субкультуру со своими ценностями, нормами, интересами, языком (сленгом), символами, и эти группы не всегда

---

<sup>31</sup> Европейский доклад о предупреждении насилия и преступности, связанной с холодным оружием, среди подростков и молодёжи.



отличаются законопослушностью. Из сказанного следует, что проблема подростковой преступности (вообще девиантности) коренится в социально-экономических условиях бытия, что она не может «решаться» не только уголовно-правовыми мерами, но и запретительно-репрессивными методами родительского или школьного «воспитания».

В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодёжи преобладают потребительские ориентации. По результатам экспертного исследования, проведённого в 2007 году фондом имени Питирима Сорокина, иерархия доминирующих ценностей молодых россиян выстраивается следующим образом:

- материальное благополучие;
- ценность «Я» (индивидуализм);
- карьера (самореализация);
- семья;
- стабильность;
- свобода;
- уважение к старшим;
- Бог (вера в Бога);
- патриотизм;
- долг и честь.

При этом, анализируя нынешнее состояние российского общества, было отмечено, что место ценностей в России во многом занято антиценностями. Среди ценностных установок, доминирующих сегодня в российском обществе, экспертами были отмечены следующие антиценности: культ денег, безразличие и индивидуализм, вседозволенность, циничный прагматизм, культ

карьеру, крах семьи, социальное иждивенчество, сексуальная распущенность, вредные привычки – наркомания, алкоголизм, сквернословие, коррупция, ксенофобия<sup>32</sup>.

Как отмечают Ф.Э. Шереги и М.К. Горшков, по следствием культа денег, падения ценности семьи, роста наркотической зависимости среди молодёжи является увеличение проституции и достаточно толерантное отношение к этому ремеслу среди молодых женщин. Среди лиц, регулярно оказывающих сексуальные услуги за деньги, молодёжь в возрасте 11–24 года составляет 47,9%, т. е. 186,9 тыс. человек, что в 1,7 раза больше, чем в 2001 г. (109,6 тыс. человек). Лица, оказывающие сексуальные услуги за деньги, реже, чем те, кто не занимается проституцией, употребляют лёгкие наркотики типа препаратов конопли и чаще – тяжёлые (препараты опиной группы, кокаин), быстро вызывающие привыкание и наносящие серьёзный вред здоровью. Так, среди регулярно занимающихся проституцией доля потребляющих наркотики с частотой раз в неделю и чаще составляет 14,7%, а среди не занимающихся проституцией – 2,5%<sup>33</sup>.

Распространение токсикомании и наркомании в России за последние пятнадцать лет приняло катастрофические размеры. Ежегодно в России умирают около 30 000 человек вследствие приёма наркотических средств. Каждый год в стране выявляются 80 000 новых наркозависимых. Общее количество наркоманов

---

<sup>32</sup> Ценности в современной России: итоги экспертного исследования. Москва, 2007 г.

<sup>33</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжная проституция и изменение отношения к браку // Мониторинг общественного мнения. – 2010. - № 4 (98). – С. 216–239.

от 2 000 000 до 2 500 000 человек в возрасте от 18 до 39 лет. Из них более 140 тысяч детей-подростков<sup>34</sup>.

Между тем, несмотря на огромные масштабы этого явления, отечественная образовательная система всё ещё демонстрирует откровенную неспособность к системной и комплексной профилактической работе. В общеобразовательной школе учебно-воспитательный процесс ориентирован прежде всего на передачу учащимся теоретических знаний, формирование умений и навыков, связанных с определённым кругом учебных дисциплин. Что же касается проблем самопознания и самовоспитания, то они пока плохо осознаются участниками педагогического процесса, а попытки их разрешить носят, как правило, стихийный и бессистемный характер. Так что воспитание потребности в здоровом образе жизни больше декларируется, чем реализуется.

Все вышеперечисленные проблемные особенности современной молодёжной социокультурной среды однозначным образом свидетельствуют о тревожной тенденции глубокой и системной социальной деградации значительной части современной российской молодёжи, в частности, и всего нашего общества – в целом. Оздоровление молодёжной среды может быть осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в Российской Федерации. Необходимы отход от борьбы с последствиями негативных тенденций в обществе и ориентация и перевод энергии молодёжи в позитивное русло. Открытие каналов социально-экономической мобильности, поддержка молодой семьи, укрепление духовно-нравственного стержня общества дадут значительно более эффективный результат, нежели карательно-репрессивные меры воздействия.

---

<sup>34</sup> Осипова Р.Г. Наркомания в молодёжной среде: причины распространения и возможные методы профилактики // Молодой учёный. – 2011. – № 7. – Т. 2. – С. 53–59.

## Контрольные вопросы

1. Как в целом характеризуется положение молодёжи в обществе?
2. Что является главным фактором катастрофической убыли населения России?
3. Что является наиболее распространённой причиной оставления детей и лишения материнских прав в Российской Федерации?
4. В чём коренится проблема подростковой преступности?
5. Какие ориентации преобладают в социокультурных ценностях современной молодёжи?
6. Посредством чего может быть осуществлено оздоровление молодёжной среды?

## Литература

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Чупров В. И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## **Глава 12. Экзистенциальные проблемы молодёжи и их влияние на социальные коммуникации**

Экзистенциальный подход к молодёжи и её проблемам – это мультипликативный, комплексный подход, сформировавшийся на стыке философской, психологической, педагогической и социологической проблематики. В качестве проблемного поля социологии молодёжи экзистенциальные проблемы обретают свою актуальность только в 60-х-70-х годах 20 века в рамках объекта исследования калифорнийской и чикагской школы экзистенциальной социологии. Данное направление в настоящее время имеет как много сторонников, так и большое количество критиков. Однако на сегодняшний день уже сложно отрицать практическую актуальность экзистенциального подхода в работе с молодёжью. Он позволяет по-новому взглянуть на проблемы молодого поколения, обозначить ранее скрытые факты, влияющие на их формирование, определить субъективные и объективные предпосылки и их последствия как для социума в целом, так и для молодого человека – в частности. Специалист, организующий работу с молодёжью, должен обладать навыками работы с её различными категориями, строить коммуникацию с проблемной и неустойчивой категорией молодёжи, уметь сопровождать молодёжь в жизненно сложных ситуациях и помогать сделать социально и лично верный выбор. Экзистенциальный подход позволяет выявить глубинные основания социальных проблем, характерные не только для отдельно взятой личности, но и для молодёжи как социально-демографической группы в целом.

Рассматривая проблемы экзистенциальной социологии молодёжи, мы не можем обойти вниманием тот

философский источник, в рамках которого и формируется понятие экзистенции. Философия существования, или экзистенциальная философия, возникает в начале 20 века. Апогей же её развития приходится на 30-е-40-е годы 20 века. Французская экзистенциальная философия Ж.П. Сартра, Г. Марселя, М. Мерло-Понти, А. Камю, С.Де Бовуар оказала огромное влияние не только на мировую философскую мысль, но и на всё гуманитарное знание послевоенного периода.

В центре внимания экзистенциализма – индивидуальные смысложизненные вопросы (вины, любви, заботы, выбора, смерти). Именно поэтому экзистенциализм можно смело назвать антропологией человеческого переживания. Возникнув в начале 20 века, когда мир сотрясали мировые войны, экзистенциализм не мог обойти вниманием социальные потрясения и проблемы кризисных ситуаций, критических обстоятельств человеческой жизни. В моменты глубочайших потрясений, в условиях «пограничных ситуаций», человек может преодолеть отрешённость от себя и осознать экзистенцию как «стержень своего существа». Вопросы, обозначенные экзистенциальной философией, оказались очень близки и смежным гуманитарным дисциплинам: психологии, педагогике, а чуть позже и социологии.

Возникнув в 1960-х-1970-х годах, экзистенциальная социология развивалась в рамках двух основных школ американской социологической мысли: чикагской и калифорнийской школы. Чикагское направление экзистенциальной социологии возглавил Э. Тириакия, ученик П. Сорокина и Т. Парсонса. Именно с его деятельностью по обоснованию необходимости синтеза философского экзистенциального знания и социологической мысли связывают возникновение экзистенциальной социологии. Калифорнийская школа представлена именами Д. Дугласа, Д. Джонсона,

Д. Котарбы, А. Фонтана, Д. Алтейде. Оба направления, как и воззрения отдельных представителей, во многом отличаются друг от друга, хотя и имеют единую идейную основу в качестве экзистенциальной философии С. Кьеркегора, Ф. Ницше, М. Хайдеггера, Ж.П. Сартра и феноменологии Гуссерля и Шюца.

Экзистенциальная социология стремится к исследованию личности человека в естественной среде и повседневной практике его жизнедеятельности. И в этом принципиальное отличие экзистенциальной социологии от классической, рациональной социологии О. Конта.

Попробуем охарактеризовать специфику экзистенциального подхода к молодости. В рамках этого подхода молодость рассматривается как особая биографическая фаза, уникальная, индивидуальная, но в то же время общественно значимая и во многом общественно предопределяемая. Экзистенциальный подход к молодости должен синтезировать философско-экзистенциальный взгляд на молодость как биографию с анализом тех социальных предпосылок, которые актуализируют экзистенцию и те социальные последствия, которые могут возникать в результате деструкции способности молодёжи к осмыслению собственного существования или выбора нежелательных с точки зрения социума стратегий личностного развития.

Ключевое понятие экзистенциализма – понятие существования, «экзистенции». Происхождение самого слова «экзистенциализм» идёт от английского «existence». В свою очередь, *existence* в английский язык пришло от корня *ex-sistere*, означавшего «проявляться», «становиться». Определяя понятие «экзистенциализм», Р. Мэй, экзистенциальный психолог, отмечает следующее: это сосредоточение на существовании личности, это акцент на человеческом бытии в том виде, в котором оно проявляется, становится. Становление – это процесс, растянутый в

личностном времени от рождения к смерти, однако в период молодости, когда индивид уже решает, но только учится воплощать в жизнь выбранный путь и нести за него ответственность, становление это протекает особенно интенсивно.

Молодость – это период обретения человеком своего Я, утверждения индивидом себя как уникальной и неповторимой личности, период поиска своего собственного пути и время столкновения с препятствиями, стоящими на пути формирования своего жизненного пути. Это время возможностей, время устремлённости в будущее. Все эти общепризнанные характеристики, «кочующие» из дисциплины в дисциплину в пределах гуманитарного взгляда на молодость, показывают, что в период взросления человек находится в рубежной, «пограничной ситуации» (К. Ясперс), требующей предельного напряжения не только интеллектуального потенциала личности, но и способности переживать открывающиеся «данности», своё «бытие в мире», экзистенции. Формирования своего Я и происходит в этот период через осознание своей конечности, своей открытости миру и социальному миру – в частности. Обретение новых социальных ролей личности тесно связано с самопознанием разнообразных модусов своей экзистенции: заботы, страха, совести, решимости (Хайдеггер). Согласно экзистенциальной мысли, осознание своей конечности и направленности к ничто особо остро ощущается в кризисные, переломные моменты, молодость и является таким кризисом в жизни человека. Именно в этот период в результате осознанных действий человека (не его окружения, как в детстве) рождается судьба, неразрывно связанная с такими экзистенциальными модусами, как любовь, раскаяние, смерть и т. д. Осознать и пережить эти состояния важно в период молодости, поскольку именно они формируют внутренний мир человека, систему его ценностей, его диалог с миром. Один из ярких



представителей французского экзистенциализма, Жан Поль Сартр, считал, что в человеческой реальности, бытие проявляется через три формы: «бытие-в-себе», «бытие-для-себя» и «бытие-для-другого». И если «бытие-в-себе» как внешний и враждебный мир дан человеку изначально, «бытие-для-себя» открывается нам в детстве, то молодость – это и есть открытие для себя «бытия-для-других». Важно здесь следующее: «другой» ценен ещё и потому, что именно в его глазах формируется мое Я, именно в связи с ним формируется мой индивидуальный опыт. Однако в «бытии-для-другого» обнаруживается конфликт межличностных отношений. Открытие это весьма болезненно в молодости и составляет в сущности проблему коммуникации, имеющую как личностные, так и социальные причины. С одной стороны, отношение к другому – это всегда борьба за признание свободы в глазах другого (одной из главных причин молодёжного бунтарства), с другой – коммуникационной деформации способствует современная среда, пропитанная глобальными мировыми противоречиями, опосредующая человеческое взаимодействие интернет-технологиями и др.

Проблематичным является и выбор собственного жизненного пути: по существу человек всегда стоит перед выбором, однако именно в молодости поливариантность развития достигает апогея. Бытие – это есть возможность выбора, «возможность бытия, оно направлено в будущее и постоянно отталкивается от настоящего». И если экзистенциальность – это существование, устремлённое вперед, то молодость – это период подлинной экзистенции или подлинного существования. Экзистенция – это способность осознанно подходить к своим действиям, осознанно нести ответственность за них. Именно в молодости человек должен научиться задавать вопросы самому себе: Зачем мне тот или иной выбор? Почему я это делаю? Какой смысл моих действий и моей жизни? Организатор

работы с молодёжью должен помочь молодому человеку научиться видеть себя в мире, изучать и оценивать свою жизнь, своё существование, осознавать смысл жизни.

Круг экзистенциальной молодёжной проблематики весьма широк: это проблемы конструирования старого и нового в мировоззрении молодого возраста, подлинности существования и ценностных ориентиров, экзистенциального времени и становления, интегральности личности и др. При этом следует помнить, что нарушение экзистенциального мира молодости всегда чревато не только деформациями личностного развития, но и отклонениями от социальной нормы и коммуникации. Отсутствие гармонии личностного Я, мира, рационального и чувственного – прямой путь к замкнутости, агрессии, асоциальным формам поведения.

Таким образом, экзистенциальный подход может быть рассмотрен как перспективное направление исследования проблем молодёжи и форм профилактики и работы с ней. Новый в теоретическом плане, он уже зарекомендовал себя в практике работы с молодёжью.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое экзистенциальный подход к молодёжи и её проблемам?
2. Что позволяет выявить экзистенциальный подход?
3. Когда возникла философия существования?
4. Что находится в центре внимания экзистенциализма?
5. В рамках каких школ американской социологической мысли развивалась экзистенциальная социология?

6. В чём заключается принципиальное отличие экзистенциальной социологии от социологии О. Конта?
7. Какова специфика экзистенциального подхода к молодости?
8. Какое понятие является ключевым понятием экзистенциализма?
9. Что такое молодость?
10. Что такое экзистенция?
11. Каков круг экзистенциальной молодёжной проблематики?
12. Чем чревато нарушение экзистенциального мира молодости?

## Литература

1. Золотухина-Аболина Е.В. Философия обыденной жизни: экзистенциальные проблемы: курс лекций. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1994. – 140 с.
2. Золотухина-Аболина Е.В. Философская антропология: учебное пособие для вузов. – Москва; Ростов-на-Дону: Март, 2006. – 232 с.
3. Казанская В.Г. Подросток. Трудности взросления. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
4. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.
5. Мартынюк И.О. Проблемы жизненного самоопределения молодёжи: опыт прикладного исследования. – К.: Наукова думка, 1993. – 117 с.
6. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

### **Глава 13. Социально-педагогические проблемы молодёжи**

Современный кризис, охвативший всё мировое общество, характеризуется такими общими для разных стран чертами, как усиление социальной отчуждённости среди молодёжи, всё большее распространение в молодёжной среде саморазрушающего поведения, что приводит к росту преступности, наркомании, алкоголизму и другим асоциальным явлениям. Первоочередной задачей становится оптимизация процесса социализации и адаптации к различным образовательным и воспитательным институтам.

Актуально звучит определение молодёжи И.С. Кона: «Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Для организации целенаправленной и эффективной работы с молодёжью необходимо определить их основные социально-педагогические проблемы. Среди актуальных социально-педагогических проблем молодёжи можно назвать следующие:

Во-первых, это проблема социального воспитания молодых людей, в рамках которого решаются вопросы

социализации, социального развития, социального становления, социального формирования. Главным условием организации и обеспечения эффективности социального воспитания становится включение молодых людей в систему социальных отношений.

Во-вторых, это проблема переустройства социальной среды, социума обитания молодого человека таким образом, чтобы молодёжь не только имела права на соответствующую человеку жизнедеятельность в нём, но и реальные возможности для осуществления этой жизнедеятельности, на личностную самореализацию при высоком уровне группового и персонально социального здоровья и благополучия. Речь идёт о «педагогизации» социальной среды, т. е. о совокупности всех основных видов социально-педагогической деятельности, которые объединены единой целью – преобразование социальной среды в педагогически целесообразную, гуманистически ориентированную среду. Такая среда не только будет соответствовать позитивным социальным запросам молодёжи, обеспечивать дальнейшее её социальное развитие, но создавать более действенные условия социального формирования молодых людей последующей генерации.

В-третьих, включение молодых людей в социальные отношения не осуществляется автоматически, не бывает лёгким и непротиворечивым. Каждый молодой человек в значительной степени сам определяет свой путь, пользуясь присущим человеку как социальному существу правом на выбор. Однако эффективность такого выбора существенным образом определяется наличием социальных предложений общества каждому из своих членов. Такие социальные предложения формируют прежде всего социальные службы различного характера, которые рассматривают каждого вновь

вступающего в жизнь молодого человека в качестве своего клиента, организуя различные виды социальной работы с ним.

Однако система социально-педагогических отношений ориентируется на педагогически целесообразное включение молодёжи в социум, в систему всех социальных отношений, что, конечно, не предполагает бесконечное её обучение правилам «как себя вести в обществе». Эта система отношений методами социально-педагогической деятельности предполагает прежде всего обеспечение соответствия жизненных устремлений и планов того или иного конкретного человека его возможностям, формирование для него реального социального места в структуре государства и общества. Решение этой задачи невозможно, если молодой человек по-прежнему будет оставаться «клиентом» социальных служб, и, наоборот, вполне возможно, если он станет «партнёром» в системе социально-педагогических отношений

В-четвёртых, являясь частью всего населения страны, молодёжь с определённой долей условности может быть распределена на три неравномерные по численности группы: «социально-перспективная», «социально-стабильная», «социально-проблемная».

Естественно, что формы педагогического воздействия, содержание и методы социально-педагогической работы с представителями всех трёх групп будут разными. Отсюда следует три существенных вывода. Во-первых, в отличие от социально-педагогической работы, направленной на работу только с молодёжью «социально-проблемной группы», социальная педагогика ориентируется на всю молодёжь. При таком подходе к определению объекта своего внимания социальная педагогика направлена на каждого молодого человека в

его взаимодействии с социумом, обеспечивает реальный его приоритет в социальной среде, признание и реализацию его ценности и значимости, делает самого человека субъектом этой деятельности, социальным «партнёром» – соавтором победы над своими проблемами (известный принцип – «помоги себе сам»), предполагает не только социальную адаптацию молодёжи к среде, но и педагогически целесообразную её трансформацию.

Во-вторых, такая группа молодёжи снимает с социально-педагогической деятельности ориентацию лишь на немедленное «кризис-интервентное» реагирование на проблемы молодых людей, попавших в кризисные ситуации (инвалидов, наркоманов, молодых преступников и т. п.). Решением ситуативных проблем конкретного человека, относящегося к данной категории социально-проблемной части молодёжи, призваны заниматься профессиональные организаторы работы с молодёжью и специалисты по социальной работе, имеющие специализированную подготовку в той или иной области её проблематики. Отметим при этом, что такой подход совсем не снимает с социальных педагогов задачу работы с данной группой молодёжи, но предполагает её уже не в экстренном режиме, а в режиме планомерного восстановления жизненных сил и социального статуса того или иного молодого человека.

Третий вывод вытекает из двух предыдущих и связан с характером и задачами социально-педагогической деятельности, которая носит превентивный, профилактический, предупредительный характер. Она при этом направлена на устранение, предупреждение причин, формирующих социально-проблемную группу молодёжи, на возвращение молодых людей из социально-проблемной группы в социально-стабильную, на

сохранение устойчивости социально-стабильной группы молодёжи с точки зрения недопущения перехода молодых людей из неё в социально-проблемную часть, на создание условий для расширения социально-перспективной группы молодёжи за счёт перевода в неё молодых людей из социально-стабильной группы, на стабилизацию социального положения молодых людей, входящих в социально-перспективную группу молодежи.

### **Контрольные вопросы**

1. Какими чертами характеризуется кризис современного мирового сообщества?
2. Как определяет понятие молодёжи И.С. Кон?
3. Каковы актуальные социально-педагогические проблемы молодёжи?
4. Что такое педагогизация социальной среды?
5. На какие группы может быть распределена молодёжь?
6. На что направлена социально-педагогическая деятельность?

### **Литература**

1. Краснова В.Г. Педагогические аспекты в социальной работе: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2004. – 60 с.
2. Краткий словарь по социологии / под ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина. – М.: Политиздат, 1988. – 479 с.
3. Липский И.А. Молодёжь в системе социально-педагогических отношений // Молодёжь в XXI веке: социальное участие: материалы



Всероссийской научно-практической конференции 11–12 июля 2000 г. – Тамбов, 2000. С. 175–179.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Шацкий С.Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / под ред. И.А. Каирова и др. – М.: Просвещение, 1962–1965.

## **Глава 14. Проблемы социальной безопасности молодёжи**

В широком смысле социальная безопасность совпадает с гуманитарной деятельностью, которая обеспечивает нормальное функционирование всего социума. В неё обычно включают проблемы предотвращения экологических, техногенных и военных угроз и социальной защиты депривированных слоёв населения.

Одной из главных проблем современной России становится снижение уровня стабильности в процессе социализации молодого поколения. Те кризисные моменты, которые появились в 90-х годах двадцатого века после крушения устоявшейся на протяжении трёх поколений системы воспитания, не только не ушли в прошлое, но сейчас даже можно говорить о новых системных проблемах, связанных с вступлением российского общества в эпоху нарастающего потребления.

Социальная безопасность молодёжи – это комплекс повседневных практик взаимодействия между различными социальными субъектами в процессе социализации молодого поколения в рамках стабильного и прогнозируемого процесса.

Таким образом, мы сразу выходим на три основных фактора, указывающих на степень социальной безопасности.

1. Стабильность – неизменность основных принципов, механизмов и практик социализации. В этом аспекте можно рассматривать безопасность в первую очередь как стабильность и постоянность и, следовательно, социальную безопасность как постоянную и неизменяемую величину, характеризующую комфортность существования человека в обществе. Одна из главных проблем имманентного характера, свойственная процессам обеспечения стабильности, это

признание аксиомы, что стабильность в чистом, позитивном виде невозможна в силу постоянного изменения условий существования системы. Поэтому нам будет правильнее говорить о максимально возможном уровне снижения девиаций (отклонений), позволяющем системе комфортно и стабильно существовать на протяжении значимого промежутка времени. Проблемы обеспечения стабильности в рамках безопасности молодёжи задаёт сам факт существования объективных устремлений, свойственных молодому возрасту: тяга к познанию и конструированию нового образа жизни, критичность в восприятии и усвоении существующих систем норм и ценностей, обеспечивающих эффективную социализацию.

2. Прогнозируемость – возможность рассчитать степень и время полноценного вхождения в систему общественных взаимодействий через систему усвоения ценностей, норм и рутинных практик поведения, принятых в социуме. Как мы видим, этот принцип вытекает из первого: если есть постоянность и стабильность, то намного меньше усилий затрачивает общество на социализацию своих членов.

3. Всеобщность – стабильность и прогнозируемость развития возможно лишь тогда, когда процессы социализации – в частности, а в общем и все процессы взаимодействия в рамках рутинных практик унифицированы и доступны для понимания, использования и совершенствования всеми без исключения членами общества. Одна из главных проблем в данном секторе – это постоянный конфликт между различными системами миропонимания и мировосприятия, существующими в рамках различных религиозных или социокультурных условий существования. Российское общество – это поликультурное образование, которое на данный момент только пытается найти и осознать векторы развития общегражданской, общекультурной идентичности

Изучение проблем обеспечения социальной безопасности молодёжи находится на пересечении предметных полей множества отраслей социального знания: социологии, конфликтологии, девиантологии, философии, религиоведения и пр.

Система обеспечения социальной безопасности молодёжи должна выполнять следующие функции:

- социализирующую – молодой человек входит в общество и принимает его «условия игры»;
- репродуктивную – молодой человек способен к биологическому воспроизведению и продолжению рода;
- ретрансляционную – человек воспринимает, интериоризирует (усваивает) и передаёт своим сверстникам и детям ценности, нормы и шаблоны рутинных взаимодействий;
- инновационную – молодой человек в силу социально-психологических особенностей возраста критически воспринимает существующий опыт социализации и, исходя из постоянно меняющихся условий существования социума, привносит конструктивные и позитивные изменения, повышающие эффективность процесса социализации.

Социальная безопасность, исходя из вышеприведённых функций, существует в поле наложения и взаимодействия более узких частных, но взаимосвязанных разделов системы обеспечения стабильности.

Инфраструктурная безопасность – это сохранение и нормальное функционирование всех основ существования общества: на макроуровне – институтов общества, на микроуровне – объектов и учреждений, обеспечивающих эффективную социализацию.

Биологическая (медицинская) безопасность – это возможность для воспроизводства населения,

выражающаяся в генетическом и экологическом здоровье нации в здоровьесберегающих, а иногда и инклюзивных технологиях, в наличии государственной осознанной демографической политики.

Духовная безопасность – это жизненно важное условие стабильного и благополучного развития общества, поскольку она предполагает обеспечение свободного развития интеллектуального, духовного, морально-этического потенциала человека, защиты его от разнообразных угроз и насилия. Духовная безопасность общества основана на механизме трансляции базовых социальных ценностей и идеалов, жизнеспособность которых проявляется в реализации основных прав личности, таких как право на жизнь, свободу, неограниченное развитие индивидуальных качеств и способностей, достойный уровень жизни. Иначе говоря, духовная безопасность общества предполагает консенсус в обществе относительно базовых ценностей. Стратегия защиты духовной безопасности российского общества должна основываться на возвращении и развитии патриотических традиций, преодолении тенденций депатриотизации в молодёжной среде.

Угрозы системе обеспечения социальной безопасности также возникают по всем этим уровням. Структурная безработица, угроза бедности, отсутствие доступных объектов досуга в шаговой доступности, снижение качества образования и медицины, повышение уровня экологических загрязнений, патологическая озабоченность наращиванием объёмов потребления, размывание или даже отсутствие общегражданских, общекультурных ценностей – все эти негативные факторы оказывают воздействие и испытывают на прочность систему обеспечения социальной безопасности молодёжи.

Систему обеспечения социальной безопасности можно рассмотреть на трёх уровнях существования:

- нормативно-правовой уровень регулирования дозволенного и нежелательного – это все законы и подзаконные акты, относящиеся к мерам по обеспечению стабильности и безопасности;

- институционально-организационный уровень – это все институты общества в общем и в частности – конкретные образовательные, правоохранительные или другие учреждения, оказывающие непосредственное или опосредованное воздействие на систему обеспечения социальной безопасности;

- семейно-психологический уровень – это индивидуальные особенности, связанные как с особенностями личности молодого человека, с осуществлением им целевого мотивационного ориентирования, так и с условиями существования и взаимодействия с близкими людьми.

Основные способы преодоления негативных факторов, влияющих на снижение уровня социальной безопасности молодёжи:

- создание объединяющей идеологии, например следующей принципам укрепления общегражданской идентичности, которая позволит направить процесс социокультурной динамики российского общества в консолидирующее русло и повысить уровень самосознания, гражданственности и патриотизма;

- создание условий для гармоничного развития личности молодого человека через систему перманентного профилактического медицинского сопровождения и диспансеризации, пропаганда принципов здорового образа жизни;

- укрепление позиций базовых институтов социализации молодёжи – семьи и образования – через систему эффективного контроля за участием данных структурных систем в процессе позитивной социализации;
- создание работающей системы социальных лифтов для всех без исключения молодых людей, снижение уровня nepoтизма (кумовства) через реальные правовые меры по предотвращению и искоренению коррупционных практик;
- повышение правовой грамотности молодого поколения, создание условий для возможностей активного социального контроля со стороны молодёжи за негативными девиациями в жизни общества, например как государственная поддержка молодёжных организаций типа «Стоп-Хам», «Хрюши» и т. п.;
- дальнейшее повышение уровня участия государства и государственных структур в организации молодёжного досуга через развитие системы молодёжных досуговых лагерей, организации летнего отдыха единомышленников в рамках фестивалей патриотической, политической, спортивной или интеллектуальной направленности.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое социальная безопасность молодёжи?
2. Какие основные факторы указывают на степень социальной безопасности?
3. Какие функции должна выполнять система обеспечения социальной безопасности молодёжи?

4. Что такое инфраструктурная безопасность? биологическая безопасность? духовная безопасность?
5. Каковы уровни обеспечения социальной безопасности?
6. Каковы основные факторы повышения уровня социальной безопасности молодёжи?

## Литература

1. Лига М.Б., Павлова Н.С., Щеткина И.А. Социальная безопасность молодёжи: организационно-управленческое обеспечение: учебное пособие для вузов. – М.: Российская академия естествознания, 2012. – 160 с.
2. Гуслова М.Н. Организация и содержание социальной работы с населением. – М.: Академия, 2010. – 256 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Якушев А.В. Социальная защита и социальная работа: конспект лекций: учебное пособие. – М.: А-Приор, 2010. – 144 с.



## **Глава 15. Проблемы девиаций в молодёжной среде**

Девиантным поведением называется поведение индивида или группы лиц, отклоняющееся от нормы. Для того чтобы лучше раскрыть содержание данного понятия, необходимо определить, какое поведение характеризуется как нормальное. Примем, что нормальным поведением принято считать социально одобряемое, не нарушающее норм общества поведение, которое типично для представителей конкретного общества. Можно сказать, что такое нормальное поведение конкретно-исторично и изменяется в зависимости от этапа общественного развития.

Таким образом, девиантным поведением может быть поведение, которое противоречит общественным нормам (нормам морали, права, традициям, социальным установкам и т. д.), не вызывает социального одобрения либо отличается от типичного поведения, характерного для рядового члена изучаемого общества. То есть, девиантным будет и гений и преступник, и бунтарь и эксцентрик. Помимо девиантного поведения, выделяют также маргинальное поведение, т. е. поведение, пограничное по отношению к норме, креативное поведение – поведение творческое, направленное на создание нового, а также поведение патологическое, т. е. поведение, обусловленное расстройствами психического характера.

Формами проявления девиантного поведения может быть деликвентное поведение, что означает поведение антисоциальное, преступное и угрожающее общественному порядку, асоциальное поведение, выражающееся в пренебрежении общественными нормами и установками (аморальное поведение), аутодеструктивное, аутоагрессивное поведение – поведение,

направленное на саморазрушение, как, например, самоубийство, употребление различных веществ, причиняющих вред организму, экстремальные развлечения, а также поведение аддиктивное – зависимое от алкоголя, наркотиков, никотина и др.

Изучение девиантного поведения носит характер междисциплинарности. К основным дисциплинам, занимающимся данным вопросом, относятся социология, психология, медицина, психиатрия и др. Основоположниками социологического подхода к девиантному поведению являются Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс. Э. Дюркгейм описал состояние аномии, являющееся «благодатной почвой» для девиаций. Р. Мертон выделил типы социального поведения в зависимости от разделения целей общества и социально одобряемых средств их достижения. Р. Мертон выделил такие типы социального поведения, как конформизм, т. е. принятие и целей и средств, инновацию – достижение общественно одобряемых целей собственными, нетипичными средствами, ритуализм – разделение средств достижения без постановки целей, воспроизводство привычных действий, ретритизм – непринятие ни целей, ни средств их достижения, сопровождающееся «уходом» от социальных установок, и мятеж – активное сопротивление социальному порядку. Из этих типов социального поведения не является девиантным только первый.

Среди причин девиантного поведения выделяют социальные, психологические, а также психические. Чаще всего девиантное поведение формируется под воздействием комплекса социально-психологических причин.

Молодежь является социальной группой, наиболее подверженной риску девиантного поведения, в особенности это относится к подросткам. Это является

следствием переходного этапа развития – перехода к самостоятельной взрослой жизни, когда ещё нет сформировавшихся практик «взрослого» поведения, а влияние семейного воспитания встречает достаточно серьёзный «вызов». Кроме того, молодёжь является наиболее динамичной группой населения, склонной к различным трансформациям. Особенностью девиантного поведения среди молодёжи является большее влияние социальной среды и эффекта подражания как факторов формирования подобного поведения. Ещё одним фактором, приводящим молодёжь, особенно подростков, к девиантному поведению, является стремление доказать свою зрелость, продемонстрировать «взрослое» поведение, что нередко проявляется в раннем табакокурении, употреблении алкоголя, уходах из дома со своими последствиями.

Основными видами девиантного поведения молодёжи являются преступность, наркомания, пьянство и алкоголизм, суицидальное поведение, а также бродяжничество, проституция.

Молодежная преступность составляет достаточно большой процент – практически половину – от преступности в целом. Так, по данным на 2013 год лицами в возрасте до 29 лет было совершено 474200 преступлений, лицами от 30 до 49 лет – 440000, от 50 лет – 97300 преступлений. Преступность несовершеннолетних является очень серьёзной социальной проблемой на сегодняшний день, так как число правонарушений, совершённых несовершеннолетними, значительно возросло в последние годы. Преступления несовершеннолетних отличаются в основном групповым характером, зачастую большей жестокостью, чем преступность «взрослых».

Наркомания среди молодёжи выступает серьёзной угрозой здоровью общества, её объёмы постоянно

возрастают. Причинами употребления наркотиков в молодёжной среде являются влияние сверстников, употребляющих наркотики, членство в субкультурах, положительно относящихся к наркотикам, любопытство, желание доказать свою «взрослость» и независимость, часто – неумение справляться с психологическим напряжением. Также способствовать вовлечению молодёжи в наркоманию может и неблагоприятное в семье.

Пьянство и алкоголизм среди молодёжи формируются под влиянием тех же факторов, что и наркомания, однако здесь большую роль играет также и модель досуга в родительской семье. Молодёжь, в чьей семье принято злоупотреблять алкоголем, более склонна к пьянству и алкоголизму, чем молодёжь из непьющих семей. Употребление алкоголя молодёжью, в особенности подростками, часто приводит к тяжёлым последствиям – глубокому опьянению, отравлению алкоголем, так как алкоголь употребляется часто с целью доказать свою способность принимать большие дозы алкоголя. Также употребление алкоголя нередко приводит молодёжь к совершению преступлений. Так, по данным статистики на 2013 год, каждое третье преступление было совершено в состоянии алкогольного опьянения.

Суицидальное поведение среди молодежи встречается гораздо чаще, чем среди всего населения в целом. Мотивом суицидального поведения может выступать протест против какой-либо ситуации, власти родителей, месть, призыв – о помощи либо о внимании к себе, своей проблеме, избежание (наказания, страдания), самонаказание, отказ. Большая часть суицидального поведения среди молодёжи, продиктованная этими мотивами, возникает не от желания прекратить своё существование, а от желания жить по-другому. Молодёжи,

проявляющей склонность к суицидальному поведению, необходимо оказывать помощь до того, как случилось непоправимое. Часто суицидальное поведение бывает связано с другими формами девиантного поведения, например с алкоголизмом и наркоманией.

### **Контрольные вопросы**

1. Какое поведение называется девиантным?
2. Какое поведение принято считать нормальным?
3. Что такое маргинальное поведение?
4. Что такое креативное поведение?
5. Что такое патологическое поведение?
6. Каковы формы проявления девиантного поведения?
7. Какие дисциплины занимаются изучением девиантного поведения?
8. Какие выделяют причины девиантного поведения?
9. Что является особенностью девиантного поведения среди молодёжи?
10. Каковы основные виды девиантного поведения молодёжи?
11. Каковы причины употребления наркотиков в молодёжной среде?
12. Что может выступать мотивом суицидального поведения?

### **Литература**

1. Гилинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других отклонений. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 520 с.

2. Змановская Е.В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения): учебное пособие. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Шереги Ф.Э. Социология девиации: прикладные исследования. – М.: Центр социального прогнозирования, 2004. – 342 с.

## **Глава 16. Социальная экология и проблемы молодёжи**

Сегодняшняя экологическая ситуация вызывает всеобщую тревогу, споры, ожесточённую полемику на научных дискуссиях, просто при встречах людей разных возрастов и профессий. Требуются ответы на многие вопросы, в том числе: Почему ухудшается экологическая обстановка всюду на планете? Почему половина населения Земли недоедает, голодает, треть испытывает нехватку чистой питьевой воды, четвертая часть неграмотна? Почему во многих странах резко ухудшилось состояние здоровья людей, возросла младенческая смертность? Почему не затухают пожары межнациональных конфликтов, сопровождающиеся массовой гибелью людей?

Одной из причин ухудшения экологической ситуации в стране и истощения её природных ресурсов является низкий уровень экологической культуры общества.

Всё больше учёных и специалистов, изучающих проблему взаимодействия природы и общества, приходят к убеждению – сохранение жизни на земле, прогрессивное развитие человека и природы невозможно без создания новой экологической культуры.

Воспитание экологической культуры детей и молодёжи напрямую зависит от формирования у всех слоёв населения экологически ответственного мировоззрения.

При этом состояние окружающей среды всё ещё остаётся напряжённым: наблюдаются превышения допустимого уровня экологического воздействия, факты замусоривания, нарушения режима жизнедеятельности лесов, садов и парков. Окончательное решение этих проблем – задача, которая неотвратимо встаёт перед

подрастающим поколением молодёжи. Грамотная и эффективная деятельность молодёжи требует необходимого уровня просвещённости, наличия опыта практической деятельности, включая навыки исследования и оценки экологической проблематики, целевого программирования деятельности, освоения методологии взаимодействия с органами власти, СМИ, различными слоями населения, приобщения к законотворческой деятельности и т. д.

Представления молодёжи, её заинтересованность, активная позиция по отношению к любой проблеме определяют лицо будущего, а во многом и положение дел уже сегодня. Молодёжь отличает тонкая живая реакция на проблемы отношений с окружающим миром и позиционирования себя в нём, на экологию как на мировоззрение и руководство к действиям, она более экологична, чем «взрослые».

На многие представленные вопросы даёт ответы социальная экология. Социальная экология – это научная дисциплина, эмпирически исследующая и теоретически обобщающая специфические связи между обществом, природой, человеком и его жизненной средой (окружением) в контексте глобальных проблем человечества с целью не только сохранения, но и совершенствования среды обитания человека как природного и общественного существа.

В её задачи входят природоохранные, социально-демографические, социально-экономические и политические аспекты экологии, проблемы экологического воспитания и образования, экологического движения и международного сотрудничества.

При рассмотрении вопросов социальной экологии внимание сосредоточено преимущественно на тех из них, которые являются ключевыми и составляют стержень, предмет изучения. К ним можно с полным



основанием отнести методологические, мировоззренческие вопросы о взаимодействии человека и природы; ретроспективный мониторинг и его социальный аспект; социально-демографическую политику, социально-экологические, политические и духовно-нравственные (включая экологическое воспитание и образование) аспекты, а также вопросы экологического движения и международного сотрудничества.

Человек выступает в этом случае в качестве социума, делая предметом социальной экологии крупные контингенты людей, распадающихся на отдельные группы в зависимости от своего социального статуса, рода занятий, возраста. Каждая из групп, в свою очередь, специфическими взаимоотношениями связана с окружающей средой в рамках жилья, мест отдыха, работы и т. д.

Социальная экология как наука имеет свои специфические задачи и функции. Её главными задачами являются исследование отношения между человеческими сообществами и окружающей географически-пространственной, социальной и культурной средой, прямое и побочное влияние производственной деятельности на состав и свойства окружающей среды. Социальная экология рассматривает биосферу Земли как экологическую нишу человечества, связывая окружающую среду и деятельность человека в единую систему «природа-общество», раскрывает воздействие человека на равновесие природных экосистем, изучает вопросы управления и рационализации взаимоотношения человека и природы. Задача социальной экологии как науки состоит также в том, чтобы предлагать такие эффективные способы воздействия на окружающую среду, которые бы не только предотвращали катастрофические последствия, но и позволяли

существенно улучшить биологические и социальные условия развития человека и всего живого на Земле.

К важнейшим функциям социальной экологии можно отнести природоохранную, прагматическую, прогностическую, мировоззренческую и методологическую.

Природоохранная функция социальной экологии состоит из:

- взаимодействия человека с окружающей природной и социальной средой;
- вопросов развития экологической демографии, миграционных процессов, сохранения и развития здоровья, совершенствования физических и психологических возможностей человека, влияния различных факторов окружающей среды на человеческий организм;
- охраны человека от природных катаклизмов (наводнение, потоп, землетрясение);
- охраны природы от варварского отношения к ней человека.

Теоретическая функция социальной экологии имеет своей целью, прежде всего, разработку основных концептуальных парадигм (примеров), объясняющих характер экологического развития общества, человека и природы на разных исторических этапах. Для примера можно привести концепцию экологической безопасности Российской Федерации. Суть экологической опасности состоит в вероятности разрушения среды обитания человека, связанных с ним растений и животных в результате неконтролируемого развития экономики, отставания технологий, естественных и антропогенных аварий и катастроф.

При характеристике прагматической функции социальной экологии следует особо обратить внимание на усиление прикладного значения экологии.

Во взаимодействии «Человек – общество – природа» важнейшую роль играет прогностическая функция. Она предполагает определение ближайших и отдаленных перспектив человеческого пребывания на нашей планете, принятие кардинальных решений, решительных действий всех людей мира, чтобы избежать экологической катастрофы.

Характерными чертами современного этапа общественного развития являются быстрый рост городов и увеличение числа проживающих в них людей. В городских поселениях формируется особая среда жизни человека – городская (урбанизированная) среда.

Наиважнейший компонент городской урбосистемы – население. Оно выступает как потребитель продуктов деятельности производства, но в то же время и как носитель разнообразных нематериальных потребностей. Социальные интересы людей включают широкий спектр потребностей культурного, экологического, этического, национального, экономического и политического характера. Инфраструктура города призвана обеспечивать удовлетворение всего многообразия потребностей населения и отдельных людей как субъектов взаимоотношений с другими компонентами урбосистемы.

Различные компоненты городской среды тесно связаны между собой. В процессе их взаимодействия усиливаются противоречия между отдельными компонентами. В результате активной преобразующей деятельности человечества возникла новая экологическая среда с высокой концентрацией антропогенных факторов. Такие из них, как загрязнение атмосферного воздуха, высокий уровень шума, электромагнитные излучения, являются непосредственным продуктом индустриализации, другие – сосредоточение предприятий

на ограниченной территории, высокая плотность населения, миграционные процессы и т. д. — являются следствием урбанизации как формы расселения.

Более всего естественная среда обитания изменяется в крупных городах. Этому способствуют специфический ритм жизни, психоэмоциональная обстановка труда и быта и пр.

Городскому жителю постоянно приходится решать задачи, требующие больших психологических усилий, он вынужден увеличивать продолжительность своего рабочего времени, сокращая отдых и постоянно ощущая нехватку времени. Горожане испытывают постоянный избыток информации. В результате у многих людей развиваются невроты и так называемые болезни цивилизации. Социальные условия, информационные и интеллектуальные перегрузки, вызывающие у горожан психическую усталость и эмоциональные стрессы, становятся причиной возникновения большинства язвенных болезней желудка и 4/5 случаев инфаркта миокарда, провоцируют конфликтные ситуации, дезорганизацию ближайшего социального окружения человека, способствуют развитию болезней.

Как отмечает В.И. Торшин, стресс стал сегодня привычным состоянием для горожан. Они испытывают его от появления на свет до самой смерти. Ещё в 1926 г. Г. Селье обратил внимание на то, что у пациентов, страдающих различными заболеваниями, обнаруживается ряд общих симптомов, таких как потеря аппетита, мышечная слабость, повышенное артериальное давление, снижение уровня мотиваций и др. Эти наблюдения послужили ему основанием для определения стресса как «совокупности всех неспецифических изменений (внутри организма), функциональных и органических». А молодёжь, хоть она и адаптируется

легче к новым условиям, находится постоянно в стрессе, так как приходится много учиться, принимать самостоятельно решения, находится в постоянном поиске работы, жилья, знакомиться с новыми людьми и пр.

Эмоциональный стресс развивается в условиях, когда не удается достигнуть результата, жизненно важного для удовлетворения биологических и социальных потребностей, и когда результат сопровождается комплексом соматовегетативных реакций. При длительном стрессе продолжительное влияние гормонов, участвующих в формировании стресс-реакции, ведёт к нарушениям функций организма, начинается заболевание – у одних людей это патология сердечно-сосудистой системы, а у других – изъязвление желудочно-кишечного тракта. Таким образом, стресс может служить патогенетической основой невротических, сердечно-сосудистых, эндокринных и других заболеваний, количество которых, особенно в последнее время, непрерывно возрастает.

В высокоурбанизированных странах повсеместно отмечается тенденция роста психических заболеваний. Одними из наиболее распространённых тяжёлых проявлений расстройств «психического здоровья» жителей современного города стали алкоголизм и наркомания, их неизбежными спутниками являются резкое увеличение частоты нервно-психических заболеваний, рост преступности, числа самоубийств. Наиболее высок процент наркоманов среди молодёжи, что обычно объясняют диспропорцией между соматической и психической акселерацией. Прямо пропорционально степени урбанизации, индустриализации и увеличению расстояния между центром города и его окраинами повышается преступность, что, по-видимому, является

следствием недостаточной социальной адаптированности молодых людей. Число психических расстройств и преступлений достигает наиболее высокого уровня в густонаселённых районах больших городов, что указывает на тот факт, что перенаселённость является одним из решающих факторов в возникновении психических заболеваний и различных форм социальной патологии.

Еще одним негативным следствием научно-технического прогресса и ещё одной причиной возникновения «болезней цивилизации» является гиподинамия. Из-за гиподинамии скелетные мышцы и сердце все больше детренируются, что ведёт к их дистрофии. В результате любая перегрузка, которая в тренированном организме вызывала бы изменение деятельности миокарда лишь в пределах физиологической нормы, становится чрезвычайной и приводит к развитию патологических процессов. На фоне гиподинамии не только отрицательные, но и положительные эмоции способны вызвать значительные нарушения сердечной деятельности. У малоподвижных, страдающих ожирением городских жителей часто встречаются ортопедические заболевания (деформация скелета, искривление позвоночника, плоскостопие), которые ещё больше ограничивают движения.

Здоровье людей в значительной мере зависит от качества как природной, так и антропогенной среды. В условиях большого города влияние на человека природного компонента ослаблено, а действие антропогенных факторов резко усилено. Газовые и пылевые выбросы промышленных предприятий, сброс ими в окружающие водоёмы сточных вод, коммунальные и бытовые отходы крупного города загрязняют окружающую среду разнообразными химическими элементами.

В большинстве промышленных пылей и отходов содержание таких элементов, как ртуть, свинец, кадмий, цинк, олово, медь, вольфрам, сурьма, висмут и др., в сотни, тысячи и десятки тысяч раз выше, чем в природных почвах.

Обнаружена связь загрязнения атмосферного воздуха с ростом заболеваний генетической природы, при этом уровень врождённых пороков развития в условиях промышленных городов зависит не только от интенсивности загрязнения, но и от характера атмосферных выбросов. Ряд химических веществ обладает мутагенным действием, которое может проявляться в увеличении частоты хромосомных aberrаций в соматических и половых клетках, что приводит к новообразованиям, спонтанным абортam, перинатальной гибели плода, аномалиям развития и бесплодию. В загрязнённых районах чаще встречаются неблагоприятно протекающие беременности и роды. Дети, рождённые после патологической беременности, в загрязнённых атмосферными выбросами районах, часто имеют недостаточную массу тела и низкий уровень физического развития, а также функциональные отклонения сердечно-сосудистой и дыхательной систем.

Общее действие неблагоприятных факторов городской среды снижает резистентность организма, приводит к более раннему возникновению тех заболеваний, к которым предрасположен данный человек, ухудшает течение уже имеющихся.

Таким образом, урбанизация неоднозначно действует на человеческое общество: с одной стороны, город предоставляет человеку ряд общественно-экономических, социально-бытовых и культурных преимуществ, что положительно сказывается на его интеллектуальном развитии, даёт возможность для лучшей

реализации профессиональных и творческих способностей, с другой – человек отдаляется от природы и попадает в среду с вредными воздействиями: загрязнённым воздухом, шумом и вибрацией, ограниченной жилплощадью, усложнённой системой снабжения, зависимостью от транспорта, постоянным вынужденным общением со множеством незнакомых людей – всё это неблагоприятно сказывается на его физическом и психическом здоровье.

Небрежность современной молодёжи к своему здоровью может быть объяснено отсутствием в течение длительного времени участия государства в пропаганде активного здорового образа жизни. Сегодня, глядя на введение ГТО, проведение в нашей стране крупных международных спортивных соревнований, постройку многочисленных спортивных объектов, уже нельзя сказать, что наше государство не обеспокоено положением. Спорт, согласно всем планам, должен постепенно возвратиться в каждодневную жизнь социума.

Проблемы, связанные с урбанизацией, необходимо решать не отдельными частными мероприятиями, изыскивая скороспелые и малоэффективные решения, а разработав комплекс взаимосвязанных социальных, экологических, технических и других мер. Во всех случаях человек и окружающая среда должны рассматриваться как единое целое.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое социальная экология?
2. Что входит в задачи социальной экологии?
3. Что можно отнести к вопросам социальной экологии?



4. Каковы главные задачи социальной экологии?
5. Что можно отнести к важнейшим функциям социальной экологии?
6. Что включает в себя природоохранная функция социальной экологии?

### **Литература**

1. Воронков Н.А. Экология: общая, социальная, прикладная. – М.: Агар, 2006. – 424 с.
2. Горелов А.А. Социальная экология. – М.: Московский лицей, 2005. – 408 с.
3. Лиходед В.М., Лиходед В.Н. Экология: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 253 с.
4. Лось В.А. Экология: учебник. – М.: Экзамен, 2006. – 477 с.
5. Прохоров Б.Б. Социальная экология: учебник. – М.: Академия, 2005. – 416 с.
6. Сосунова И.А. Методология и методы современной социальной экологии. – М.: МНЭПУ, 2010. – 399 с.

## Глава 17. Проблемы молодой семьи

В реальной жизни молодая семья сталкивается с определёнными проблемами. Некоторые из них вызваны вполне естественными обстоятельствами, связанными с адаптацией к иному статусу, дополнительным обязанностям, ограничениям. Мотивация проблем может определяться и уровнем культуры, воспитанности супругов, а также отсутствием должных мер поддержки молодых семей со стороны государственных, региональных органов власти, муниципалитетов.

Функционирование семьи обуславливает её взаимодействие как внутри семейной структуры, так и с социумом. Эти обстоятельства формируют направленность проблем молодых семей. К основным из них можно отнести сложности в обретении психологической совместимости супругов, социально-педагогическую некомпетентность части молодых родителей, материальную и жилищную необустроенность многих молодых семей, проблему сексуальной совместимости молодых супругов и др.

Трудно рассчитывать на благополучие и счастье в семье без достижения супругами определённой психологической совместимости. Как известно, молодым супругам приходится привыкать к чертам характера и темпераменту друг друга. На основе близости интересов, взглядов и привычек у них может сформироваться похожая система поведения.

Психологической совместимости нельзя достичь, если муж и жена не научатся уважать особенности характера друг друга, не будут стремиться к компромиссам и пониманию. Попытки некоторых из них переделать супруга на свой лад часто завершаются неудачей. А те мужья и жены, которые проявляют больше

терпения, понимания, быстрее проходят сложный период обретения психологической совместимости.

Мужу и жене очень важно уметь слушать друг друга. Если появляется у одного из них потребность высказаться, другой должен в этот момент отложить дела и выслушать близкого человека. При этом не нужно перебивать «рассказчика», встревать со своими советами и предложениями. Психологи рекомендуют сохранять сочувственное внимание к беседе даже тогда, когда говорящий сделал паузу.

Для обеспечения психологической совместимости супругов им очень важно посвящать достаточное количество времени совместному отдыху, находить и поддерживать общие интересы. К сожалению, многие российские молодые семьи не уделяют этому достаточное внимание. Подтверждением тому служат данные социологического опроса, проведенного в г. Ростове-на-Дону в марте 2009 г. исследовательницей Ю.В. Осминкиной. Ею было опрошено сорок молодых супругов (двадцать семей), состоявших в браке. Был применён анкетный способ получения информации для того, чтобы определить степень супружеских потребностей и уровень того, насколько они удовлетворены в семье. Используя методику американского психотерапевта Уилларда Харли, Ю.В. Осминкина получила данные, свидетельствующие о том, что лишь 51% опрошенных супругов считали совместное проведение отдыха приоритетной для себя потребностью. А почти половина молодых мужей и жен, судя по опросу, предпочитали отдыхать не со своей «половиной», а совместно с друзьями, подругами.

Западные психологи (У. Харли и др.) рекомендуют примерно 15 часов в неделю посвящать совместному отдыху, планируя для этого занятия, которые интересны им обоим. Учёные советуют делать это постепенно,

начиная хотя бы с 5 часов совместного досуга в неделю, увеличивая затем его продолжительность.

Давно замечено, что значительную часть положительных эмоций человек испытывает, занимаясь любимым занятием (прогулки на свежем воздухе, рыбалка, плавание, танцы и др.). Как справедливо заметил У. Харли, если мужчина проводит свободное время в основном совместно с женой, то он ассоциирует эти добрые чувства с ней, и супружеские отношения укрепляются. «Если, – продолжал учёный, – он испытывает эти чувства рядом не с женой, а с кем-то другим, то будет связывать их с другим человеком». Следовательно, для укрепления семьи важно, чтобы естественную потребность супруга в спутнике по отдыху удовлетворяла жена, развивая общие с ним интересы. От этого в значительной мере зависит семейное благополучие.

Психологическая устойчивость семьи во многом определяется способностью супругов развивать в себе чувство юмора и не допускать придирок в своих отношениях. Но обладать чувством юмора – это вовсе не значит улыбаться или развлекать анекдотами. Основным критерием здесь должно быть умение относиться к жизни не слишком серьёзно. Человек с юмором способен без стеснений посмеяться над своей, например, чрезмерной эмоциональностью, отдельными признаками внешности (над седеющей или лысеющей головой, полноватой фигурой и др.).

Обладая чувством юмора, супруги не будут серьёзно воспринимать каждую фразу, произнесённую сторжача. Они не стремятся, чтобы обязательно всё было по их мнению, а также не придают слишком большого значения тому, что о них подумают другие (соседи, приятели).

Препятствием на пути к семейному благополучию могут стать стереотипы родительского поведения,

подсознательно унаследованные молодыми супругами. Важно уметь их распознавать и преодолевать. В ряде случаев это удаётся сделать лишь с помощью психолога.

Дейл Карнеги в одной из своих работ приводил пример негативного влияния на семью воспроизводства стереотипов родительского поведения. Он описывал ситуацию, когда молодая женщина, воспитывавшаяся в неполной семье, была приучена исполнять всю работу по дому, включая и ту, которая традиционно считается мужской. Она вышла замуж за человека, который рос в полной семье и считал домашние дела, связанные с ремонтом, частью своих мужских обязанностей. Приученная с детства матерью ремонтировать и чинить вещи, жена, не дожидаясь мужа, сама выполняла такую работу. Он воспринимал это как желание унижить его мужское достоинство. На этой почве возникали ссоры. Так продолжалась до тех пор, пока муж не узнал про детский опыт своей супруги. И понадобились их совместные усилия, чтобы, при содействии психоаналитика, помочь женщине преодолеть стереотип поведения, унаследованный ею от матери. В результате было устранено мотивационное обстоятельство, приводившее к супружескому конфликту.

Следующей распространённой проблемой молодых супругов является недостаточная социально-педагогическая компетентность. Прежде всего, это проявляется в отсутствии у значительной их части необходимых педагогических навыков воспитания своих детей (ребёнка).

Судя по материалам некоторых исследований, почти 70% российских молодых супругов считает для себя наиболее существенным прокормить, одеть и обуть своих детей. И только 1/3 родителей полагает актуальным воспитание трудолюбия, приучение ребёнка

к самостоятельности, независимости, нахождение с детьми общего языка и взаимопонимания. А такая установка оборачивается печальной реальностью ограничения общения родителей, особенно отцов, со своими детьми. В последние годы в нашей стране сложилась ситуация, что около 40% молодых родителей уделяют воспитанию ребенка не более 15 минут в день.

Педагогическая неосведомлённость части молодых супругов ведёт нередко к ошибкам в воспитании детей, к подсознательной самоизоляции молодых отцов, к их стремлению ограничить общение с ребёнком вручением новой игрушки или нравочениям на повышенных тонах.

Одной из наиболее острых проблем российской молодой семьи является сегодня её материальное неблагополучие и жилищная необустроенность. Реалии таковы, что уже на протяжении длительного времени у многих российских молодых семей доходы и пособия на детей отстают от показателей инфляции и стоимости жизни.

В ходе многочисленных социологических опросов молодых семей подтверждается положение о первостепенной значимости для них вопросов материального и жилищного обеспечения. Согласно результатам исследования НИЦ Института молодежи РФ, проводившегося в самом начале 21 в., более 40% респондентов из числа молодых супругов указывали на недостаток средств как свою главную проблему.

Региональные социологические опросы молодых семей подтверждают вывод о приоритетной важности для них решения жилищной проблемы. Об этом свидетельствуют, например, материалы социологического опроса 450 молодых семей г. Ростова-на-Дону, проведённого в феврале-марте 2009 г. исследовательской

группой в составе профессора П.Я. Циткилова и исследовательницы И.С. Мазыриной. На вопрос о том, какие факторы влияют на стабильность молодой семьи, большинство респондентов (48% ответов) называли жилищные и материальные условия. На втором месте оказался психологический фактор (46%) и на третьем (6%) – фактор сексуальной совместимости.

Сегодня абсолютное большинство молодых семей в нашей стране нуждается в улучшении жилищных условий. Например, в Ростовской области из 60 тыс. молодых семей более 80% испытывают такую нужду.

Социологические опросы свидетельствуют, что преобладающее число российских молодых супругов (около 70%) проживают вместе с родителями. А это далеко не всегда ведёт к укреплению семьи. Ряд исследователей (Ю.В. Румянцева и др.) полагают, что такое проживание создаёт молодым супругам определённые неудобства, порой способствует созданию конфликтных ситуаций, развитию у них инфантильности в решении повседневных житейских проблем.

О проживании совместно с родителями большинства молодых супругов свидетельствует и социологический опрос среди молодёжи Краснодарского края, проведённый в 2009 году. В соответствии с его результатами лишь 10% молодых семей имели собственное жильё, 70% проживали с родителями, 18% снимали жильё и 2% проживали в общежитии. Примерно такая же ситуация характерна и для других регионов страны. Так, в Иркутской области из общего числа молодых семей имели отдельную квартиру или свой дом 18%, в Калининградской области – 15%.

Молодая семья по объективным причинам нуждается в материальной поддержке. Должный эффект от такой помощи может быть достигнут при задействовании

всех её субъектных уровней, включая государственный, региональный и корпоративный.

Ещё одной важной проблемой части молодых семей является достижение сексуального благополучия. Несформированность основ культуры интимных отношений зачастую негативно сказывается на устойчивости семьи. Молодые люди иногда просто не знают особенностей гендерного восприятия этой деликатной стороны внутрисемейной жизни. Многие супруги не владеют навыками разрешения семейных конфликтов, которые часто возникают из-за недопонимания желаний друг друга.

О важности проблемы сексуальной совместимости молодых супругов свидетельствуют социологические опросы. В феврале-марте 2010 г. в г. Ростове-на-Дону исследовательницей Южного федерального университета И.С. Мазыриной под руководством профессора П.Я. Циткилова было опрошено 450 молодых семей. По его итогам выяснилось, что у половины респондентов в той или иной мере возникали проблемы интимного характера (у 28% опрошенных они «возникали редко» и ещё у 22% – «просто возникали»).

Судя по результатам вышеназванного опроса, разнообразной была мотивация проблем интимного характера в молодых семьях. К приоритетным причинам отнесены: (1) чрезмерная занятость на работе – 33% ответов респондентов, (2) необходимость почти всё время и силы отдавать заботе о ребёнке (детях) – 12% ответов, (3) определённое охлаждение чувств – 6% ответов, (4) проблемы со здоровьем – 3% ответа респондентов. Ещё меньшее количество ответов было отдано таким мотивам, как отсутствие отдельной комнаты, недостаток опыта сексуальной жизни, нахождение рядом ребёнка и др. Довольно значительный процент



ответов респондентов (28%) соответствовал позиции «затрудняюсь ответить».

Исследовательский интерес представляет и анализ ответов респондентов – молодых супругов из г. Ростова-на-Дону на вопрос о том, что затрудняет взаимопонимание между ними. Большинство опрошенных (35% от общего числа респондентов) назвало «недостаток знаний о половом своеобразии супруга (супруги)». Для 25% молодых семей это «нежелание идти на уступки», еще для 25% – «чрезмерная занятость». И лишь оставшиеся 15% супругов ответили, что у них в семье нет проблемы взаимопонимания.

Таким образом, наличие проблем в молодых семьях вовсе не повод для уныния. Вполне очевидно, что жизнь не может быть беспроблемной. Проблемы желательно воспринимать спокойно, пытаясь рационально их разрешить.

### **Контрольные вопросы**

1. Каковы основные проблемы молодых семей?
2. Что имеется в виду под психологической совместимостью супругов?
3. В чём проявляется недостаточная социально-педагогическая компетентность молодых супругов?
4. Насколько острой проблемой молодой российской семьи является сегодня её материальное неблагополучие и жилищная необустроенность?
5. Как несформированность основ культуры интимных отношений сказывается на устойчивости семьи?
6. Какой вывод можно сделать из наличия проблем в молодых семьях?

## Литература

1. Агапов Е.П., Нор-Аревян О.А. Семьеведение: учебное пособие. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 400 с.
2. Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с..
3. Кравченко А.И. Социология: учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2014. – 536 с.
4. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2011. – 328 с.
5. Семьеведение: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / 2-е изд., перрераб. и доп. / под ред. О.Г. Прохоровой, Е.И. Холостовой. – М.: Юрайт, 2014. – 379 с.
6. Семьеведение: учебное пособие для студентов вузов / под ред. П.Я. Циткилова. – Новочеркасск – Ростов-на-Дону: Пегас, 2011. – 430 с.

## Глава 18. Проблемы занятости среди молодёжи

Занятость населения представляет собой степень участия трудоспособного населения в общественном труде. Она является деятельностью граждан, которая связана с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречит существующему законодательству и приносит, как правило, им заработок (трудовой доход).

Занятыми считаются граждане, которые (1) работают по найму, в том числе выполняют работу за вознаграждение на условиях полного или неполного рабочего времени, а также имеют иную оплачиваемую работу (службу), (2) временно отсутствуют в связи с нетрудоспособностью, отпуском, повышением квалификации, приостановкой производства, вызванной забастовкой или иными причинами, (3) самостоятельно обеспечивают себя работой, в том числе предприниматели, лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров, а также члены производственных кооперативов, (4) избраны, назначены или утверждены на оплачиваемую должность, (5) проходят службу в Вооружённых Силах, внутренних и железнодорожных войсках, органах государственной безопасности и внутренних дел, (6) обучаются в общеобразовательных школах, профессионально-технических училищах, а также проходят очный курс обучения в высших, средних специальных и других учебных заведениях, включая обучение по направлению службы занятости населения.

Гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному и творческому труду. Принуждение (в какой-либо форме) к труду не допускается, за исключением случаев, особо установленных законодательством.

Незнатость граждан не может служить основанием для их привлечения к административной и иной ответственности.

Проблема занятости населения стала одной из острых социальных проблем, с которыми столкнулось человечество в 20 веке. Безработица несёт с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Поэтому решение проблемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач в любой цивилизованной стране.

Система социальной защиты незанятого населения функционирует в рамках государственной программы занятости и предполагает как прямую социальную защиту безработных, так и воздействие на спрос и предложение рабочей силы, включение различных правовых, организационных и экономических рычагов влияния на рыночные механизмы. Прежде всего, речь идёт о выплате пособий безработным, признанным таковыми государственными службами занятости. При этом нужно иметь в виду, что, во-первых, экономические возможности государства в выплате пособий не беспредельны, а во-вторых, размеры пособия должны как поддерживать элементарные условия жизни человека, так и стимулировать его на поиск работы.

Важным в деятельности служб занятости является организация профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки незанятого населения. Опыт стран рыночной экономики показывает, что профессиональное обучение требуется каждому второму-третьему из числа желающих найти работу. Данная система обучения требует быстрого реагирования на все изменения спроса на рабочую силу. Поэтому службы занятости используют не только действующие учебные заведения, выдавая им заказ на

профессиональное обучение, но и создают собственные учебные центры. Финансируется обучение тех, кто признан безработным, за счёт средств бюджета Российской Федерации. Профессиональное обучение высвобождаемых работников в связи с ликвидацией, реорганизацией предприятий, учреждений, организаций, сокращением численности штатов осуществляется за счёт средств предприятий, с которых эти работники освобождаются. Государственные службы занятости немалую роль в обеспечении социальной защиты отводят организации общественных работ в сфере услуг, строительства, благоустройства, иначе говоря, в тех областях, которые не требуют специальной профессиональной подготовки.

С теми, кто изъявил желание участвовать в общественных работах, заключается трудовой договор на установленный срок. Они обладают всеми правами, определёнными трудовым законодательством, и имеют возможность получать пособие по безработице, если на них распространяется статус безработного. Финансируют общественные работы местный бюджет или те организации, для которых данные работы выполняются.

В центрах занятости на бесплатной основе можно получить информацию о наличии рабочих мест, юридическую консультацию, психологическую помощь. Апробирована такая форма социальной защиты населения, как квотирование рабочих мест для слабоконкурентных на рынке труда социальных групп: женщины, инвалиды, молодёжь и т. д. По предложению центров занятости в зависимости от ситуации на рынке труда местные органы власти могут принимать решение об обязательном квотировании рабочих мест для данных категорий на предприятиях и в организациях с соответствующими карательными санкциями для тех, кто эти

решения не исполняет. Кроме административных, применяются и экономические меры воздействия: льготное (или наоборот) налогообложение, льготное кредитование предприятиям, увеличивающим количество рабочих мест для слабоконкурентных слоёв населения либо для создающих новые рабочие места.

Переход к рыночным отношениям в условиях структурной перестройки экономики привёл к возникновению принципиально новой ситуации в социально-трудовых отношениях. Особенно тяжёлой и болезненной данная ситуация оказалась для молодёжи.

Молодёжь составляет примерно 40% трудоспособного населения России. И хотя молодые люди в силу своих возрастных особенностей являются носителями передовых идей, они не всегда могут реализовать себя в производственной сфере. Среди безработных, претендующих на вакантное место, каждый пятый – молодой человек в возрасте до 29 лет.

Среди основных факторов, существенно влияющих на безработицу молодёжи, можно назвать следующие:

- демографические, обусловленные особенностями возрастной структуры населения;
- экономические, когда реформирование экономики, сопровождаемое высвобождением работников, приводит к напряжённости на рынке труда. Растут масштабы скрытой безработицы, которая охватывает более четверти работающей молодёжи. Всё более заметной становится потребительская модель жизни;
- образовательные факторы, когда продолжается подготовка по профессиям, которые в дальнейшем не пользуются спросом на рынке труда.

Молодёжь, несмотря на то, что быстрее приспосабливается к изменениям, более мобильна, охотно приобретает новые знания, часто сталкивается с трудностями при вхождении на рынок труда. Основными проблемами являются отсутствие опыта работы, несоответствие навыков и знаний, полученных в учебных заведениях, требованиям, предъявляемым работодателем.

В последнее время отмечается стремительный рост престижности высшего образования среди подростков. Многие молодые люди в России запрограммированы на получение высшего образования, даже если после окончания вуза они не смогут найти работу по специальности. Массовость высшего образования главным образом связана с общественно-экономическим развитием современной России. Рыночные отношения, потребовавшие большего количества высококвалифицированных кадров, определили и стратегию образования в стране. Ориентированность исключительно на запросы рынка труда современных вузов имеет ряд негативных последствий, которые, как отмечают специалисты, уже сегодня дают о себе знать.

Молодые люди выбирают, как правило, место своей учебы не для получения профессии и специальности и дальнейшей работы по ней, а для получения базовых знаний и выбора среди целого спектра профессий. Так, большая часть молодых специалистов работают не по специальности. Причины этого состоят в следующем: (1) существует противоречие между традиционной ориентацией на подготовку по определённым профессиям и постоянно меняющимся производством; (2) устаревшие программы подготовки многих учебных заведений, переход на платное образование; (3) ослабление связи между базовыми учебными заведениями и

предприятиями, отказ от системы распределения;  
(4) недооценка социальной ориентации молодого человека, его подготовки к работе в новых социально-экономических условиях.

Среди специалистов и служащих предложение превышало спрос на инженеров по различным видам деятельности, экономистов, юристов. Но даже те, кто имеет по диплому вполне востребованные профессии, по ним не работают. Это связано в первую очередь с нежеланием работать по данному профилю, так как им не нравится эта работа, она не приносит никакого морального удовлетворения, требует огромных энергетических и психологических затрат.

Вопросы достижения полной занятости, т. е. обеспеченности трудоспособного населения рабочими местами в масштабах экономики страны, решаются только в условиях нормальной рыночной экономики. Эффективная занятость – это максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных трудовых затратах. Добиться её можно, как правило, через рынок труда и структурные преобразования в народном хозяйстве.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое занятость населения?
2. Какие граждане считаются занятыми?
3. Кому принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному и творческому труду?
4. Что несёт с собой безработица?
5. Какие основные факторы существенно влияющих на безработицу молодёжи?
6. С какими трудностями сталкивается молодёжь при вхождении на рынок труда?



## Литература

1. Власова В.М. Стабилизация занятости в условиях рынка. – М.: Питер, 2004. – 186 с.
2. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 398 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Суворова Л.В. Рынок труда и безработица. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 389 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.

## Глава 19. Молодёжный рынок труда

Под рынком труда имеются в виду процессы движения рабочей силы, её включения в общественное производство, высвобождения, использования, распределения и перераспределения. С переходом от командно-административной системы управления к рыночным экономическим рычагам управления функции регулятора движения рабочей силы в хозяйстве нашей страны выполняет рынок труда. Труд при этом трактуется как услуги всех работающих, включая услуги неквалифицированных рабочих, предпринимателей, управляющих и руководителей фирм. Становление рынка труда должно быть связано с признанием за каждым индивидуумом права свободной продажи своей рабочей силы на началах найма по собственному выбору и желанию и по рыночной цене и на основе контракта между работником и нанимателем.

В условиях функционирования рынка труда рабочая сила выступает как товар, и соединение её со средствами производства происходит рыночным способом — через куплю-продажу. На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на заработную плату. Рынок труда регулируется различными способами: посредством определения минимума заработной платы, создания фронта общественных работ, государственными программами помощи бедным, законодательными актами, регламентирующими деятельность профсоюзов, и т. д.

Рынок труда обеспечивает отбор наиболее предприимчивых и способных, стимулирует высококвалифицированный труд, способствует созданию взаимосвязи между вкладом каждого работника и полученным результатом. Важнейшим инструментом рынка труда является биржа труда, где непосредственно

формируется спрос на рабочую силу различного вида и её предложение. Биржа труда отражает весь резерв рабочей силы, занимается подготовкой и переподготовкой безработных, организацией общественных работ.

Замечено, что наиболее ёмкий и подвижный механизм роста занятости населения – это растущая база мелкого и среднего предпринимательства, которая в силу своей мобильности при условии его стимулирования оперативно улучшает ситуацию на рынке труда.

Создать дополнительные рабочие места можно используя все характеристики гибкого рынка труда: частичная, временная занятость, совместительство, гибкие графики организации рабочего времени и т. п.

Ключевой инструмент достижения стабильности экономического положения, как отдельного человека, так и страны в целом сегодня – поддержание, совершенствование и модификация трудовых навыков и умений работников в течение всей жизни посредством непрерывного образования и профессиональной подготовки. Рост качества предложения труда должен сопровождаться ростом качества спроса на него, что обеспечивается повышением качества рабочих мест и улучшением их структуры. В мировой практике существует опыт разработки программ, направленных на оптимальное использование трудового потенциала конкретного работника. Улучшение качества рабочих мест с точки зрения перспектив профессионального роста, оплаты, обогащения содержания труда – это направления перспективной политики занятости в России.

Пока же состояние рынка труда вынуждает обращать внимание в первую очередь на профессиональное обучение безработных. Следует учитывать достаточно высокий, по ряду характеристик и

параметров, отвечающих мировым стандартам, образовательный и профессионально-квалификационный потенциал населения России. Однако нетрудно заметить, что за исключением положения в двух крайних сегментах (работники наиболее высокой квалификации, являющиеся по существу участниками уже не национального, а мирового рынка труда, и лица, отчаявшиеся найти подходящую работу и теряющие связь с рынком труда) ситуация на российском рынке труда прямо противоположна той, которая имеет место в странах с развитой рыночной экономикой.

Составляющие один из самых престижных и благополучных сегментов западного рынка, работники с высшим образованием в России, наоборот, одна из наименее защищённых социальных групп, о чём можно судить как по уровню оплаты их труда, так и по имеющимся у них возможностям занятости. Сравнительно высокодоходной, а поэтому быстро набирающей престиж категорией рабочей силы сегодняшнего российского рынка труда являются занятые в торговле и услугах – на работах, не требующих или почти не требующих образования и профессиональной подготовки. В развитых странах эта категория занятых составляет наименее благополучный сегмент, естественно за исключением лиц, утративших связь с рынком труда.

Государственная служба занятости является структурой специальных государственных органов, призванных обеспечить координацию, решение вопросов занятости населения, регулировать спрос и предложение на рабочую силу, содействовать неработающим гражданам в трудоустройстве, организации их профессиональной подготовки, оказании социальной поддержки безработным. Услуги предоставляются службой занятости бесплатно.

В рыночных условиях в любой сфере жизнедеятельности всё строится на товарно-денежных отношениях: любую услугу, средство, ценность можно купить и продать. Поэтому в современном мире основную роль играют материальные ценности. От наличия или отсутствия денег напрямую зависит благополучие и положение человека в обществе. Основным источником дохода трудоспособных граждан является заработная плата.

В системе трудовой мотивации на первый план возвращаются материальные стимулы, что связано с необходимостью содержания семьи.

Социологические исследования подтверждают тенденцию переориентации молодёжи от предпочтения нематериальных ценностей к материальным: лидирующим мотивом у юношей и девушек является хорошая оплата труда. Возможность профессионального роста находится на втором месте в ранжированном ряду требований, предъявляемых к работе. Юноши больше, чем девушки, выделяют значимость дохода (зарплаты) и профессионального роста. Далее следует независимость. Следовательно, работа весьма важна для идентификации девушек. Она даёт им чувство собственной востребованности, значимости, общественной полезности, служа источником общения и поддержки, даже когда сама работа неприятна и не приносит удовлетворения.

Молодежь с 16 до 18 лет (подростковая группа) в большинстве своём состоит из учащихся средних школ и профессиональных училищ. В основном они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако значительное снижение жизненного уровня большей части населения изменило жизненную позицию этой категории молодёжи. Участие в труде 14–15-летних подростков является результатом снижения уровня жизни

населения. Чем ниже семейный доход, тем в большей степени семья заинтересована в трудовой деятельности подростка.

Молодёжь в возрасте 18–24 года – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.

Одним из основных средств повышения экономической активности и конкурентоспособности молодёжи является вторичная занятость студентов. В последние годы многие студенты сочетают учёбу в вузе с оплачиваемой работой – в среднем около трети студентов дневных отделений.

Вторичная занятость имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Плюсы данной занятости заключаются в том, что она позволяет не только улучшить материальное положение студентов, но и даёт возможность освоить им особенности трудовых отношений, а также приобрести опыт общения в трудовом коллективе, ознакомиться со своими трудовыми правами и обязанностями. Отрицательные стороны совмещения учёбы с работой заключаются в двойной загруженности студентов. Если работа осуществляется в ночное время, то, как следствие, происходит нарушение биоритмов организма, что приводит к повышенной раздражительности и утомляемости, а это напрямую сказывается на ухудшении физического здоровья человека, его успеваемости в вузе.

Заканчивая профессиональное обучение, большинство молодёжи стремится уже не к эпизодической, а к постоянной занятости. Среди характеристик трудовой

деятельности на первый план выдвигаются гарантии занятости, возможности профессионального развития и должностного роста.

На этот же возраст приходится и период начального этапа карьеры, характеризующийся вхождением в организацию, нахождением своего места в ней. Именно в возрасте 21–24 лет большинство молодых людей испытывают так называемый «шок от реальности», связанный с тем, что их идеальные представления о будущей трудовой деятельности вступают в противоречие с реальной обстановкой на рабочем месте.

Среди основных причин неэффективного трудоустройства выпускников можно выделить следующие: низкая конкурентоспособность молодёжи, отсутствие у молодых чёткого представления о том, насколько их знания и навыки востребованы в данный момент, слабая социально-экономическая активность молодых людей, невостребованность полученной профессии на рынке труда.

В 25–29 лет молодые люди в основном уже делают профессиональный выбор, имеют определённую квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

Молодого работника в этом возрасте характеризует стремление личности заявить о себе, достичь успеха, завоевать признание в организации. В этот период первоначальное освоение профессии закончено, идёт формирование квалифицированного специалиста или руководителя; среди моральных ценностей на первый план выходит потребность в самоутверждении, человек пытается достичь независимости в своих действиях.

Подавляющее большинство молодёжи достигает профессиональной зрелости и экономической самостоятельности лишь к 30 годам, т. е. практически за пределами молодёжного возраста. Высокий уровень профессионального статуса по таким его характеристикам, как квалификация, заработная плата, удовлетворённость работой, отмечен лишь у десятой части работающей молодёжи. Большинство молодых людей по этим характеристикам занимают маргинальное положение в профессиональной структуре.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что молодые люди на всех возрастных этапах своего развития испытывают ряд трудностей в сфере трудовых отношений. Преодоление этих трудностей требует от молодого человека много сил, энергии, времени и затрат. Быстрое решение проблем в сфере занятости молодёжи зависит от того, насколько молодой человек готов к использованию различных вариантов поиска работы и как хорошо он владеет своими ресурсами (внутренними и внешними).

Сравнительно низкая конкурентоспособность молодёжи на рынке труда обусловлена следующими факторами: (1) недостатком у молодёжи профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков; (2) стремлением части молодёжи совмещать работу с учебой, что создаёт дополнительные трудности для предприятия; (3) нежеланием предпринимателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодёжи; (4) низким уровнем активности и предприимчивости молодёжи при решении вопросов трудоустройства; (5) низким уровнем информированности о состоянии рынка труда и спросе на конкретные специальности; (6) отсутствием



у части молодёжи готовности работать в соответствии с установленными правилами внутреннего распорядка.

Из-за падения престижа производительного труда для значительной части молодых людей стал характерен социальный пессимизм, они не верят в возможность иметь интересную, содержательную работу, оплачиваемую в соответствии с мерой своего труда на уровне мировых стандартов. Происходят полярные изменения трудовой мотивации.

Для улучшения положения молодёжи на рынке труда необходимо: (1) изменить процесс согласования учебными заведениями всех уровней объёмов и профилей подготовки специалистов; (2) создать механизм тесного взаимодействия профессиональных образовательных учреждений с предприятиями и организациями, обеспечить стимулирование работодателей; (3) развивать систему информационного обмена между всеми структурами, заинтересованными в развитии экономики региона, путём создания высококвалифицированного трудового и интеллектуального потенциала.

### **Контрольные вопросы**

1. Что имеется в виду под рынком труда?
2. Какими способами регулируется рынок труда?
3. Каковы положительные стороны вторичной занятости? отрицательные стороны?
4. Каковы основные причины неэффективного трудоустройства выпускников?
5. Какими факторами обусловлена сравнительно низкая конкурентоспособность молодёжи на рынке труда?

6. Что необходимо сделать для улучшения положения молодёжи на рынке труда?

### **Литература**

1. Власова В.М. Стабилизация занятости в условиях рынка. – М.: Питер, 2004. – 186 с.

2. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 398 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Суворова Л.В. Рынок труда и безработица. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 389 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.

## Глава 20. Субкультуры и досуговые сообщества современной молодёжи

Началом комплексного изучения зарубежными социологами и выделения молодёжи в отдельную социально-демографическую группу традиционно считают 50–60 годы двадцатого века. Хотя отдельные работы появлялись, начиная с самого зарождения социологии, т. е. с 19 века, но реалии поствоенного европейского и американского общества с резким скачком потребления, высвобождением свободного времени вызвали особый интерес к изучению молодёжных субкультур в качестве имманентного феномена культурно-исторического процесса развития человеческой цивилизации.

Субкультурные объединения молодёжи традиционно изучались в рамках социологии отклоняющегося поведения, что на долгие годы закрепило за субкультурными феноменами подчинённый, что и отражено в приставке «суб» (под), а зачастую и негативный оттенок. С середины двадцатого века к традиционным внутрисоциальным конфликтам между представителями различных религиозных конфессий, к классовым противостояниям добавились и выпедшие с приватной семейной сцены на арену социального публичного взаимодействия и извечные конфликты «отцов и детей».

Советская, а позднее и российская социология также унаследовали эту некоторую предвзятость в изучении групп, отличающихся от обыденных повседневных рутинных практик социального большинства. Нам же представляется более верным трактовать подобные «необычные» сообщества молодёжи не в рамках противопоставления культур, а в рамках взаимодополняемости и взаимопроникновения.

Особенность молодёжи определяют феномены её взаимодействия с социальными институтами, с другими половозрастными стратами общества, с различными социальными группами. Главные социальные особенности молодёжи, характерные для современного урбанистического общества, – это долгий период (по сравнению с архаичным сельско-организованным обществом) невключенности в традиционные профессионально-трудовые и в семейно-репродуктивные комплексы социальных взаимоотношений, творчески-игровой характер привычной для молодёжи деятельности, резкая склонность к экстремальному поведению, зачастую граничащему с критическим для жизнедеятельности уровнем активности.

Даже процесс образования во многом носит для российской молодёжи несерьёзный игровой характер. На это влияет негативная динамика снижения профессиональной востребованности специалистов,готавливаемых в рамках системы образования. По данным различных исследований последних лет, доля трудоустроенных по специальности варьируется в зависимости от вида профессии и региона, но в среднем составляет всего лишь тридцать процентов. Зачастую даже сами образовательные учреждения становятся дополнительным фактором риска.

Если рассматривать сами особенности существования молодёжных досуговых практик в срезе их взаимодействия, а зачастую и противодействия культуре доминантной, официальной, то действительно можно рассматривать такие комплексы в качестве молодёжной субкультуры. Зачастую само неприятие норм и ценностей современного «взрослого» общества и является ядром, вокруг которого формируются ценностные ориентации и поведенческие практики молодёжи. Мы можем попытаться представить современную культуру

как множество различных подсфер, которые не могут быть администрированы и заключены в одну замкнутую общность, не могут быть сведены к некому одному пространству.

Обычная повседневная культура общества отражает, прежде всего, ценности и нормы «взрослого» мира. Если противопоставлять молодёжную культуру доминантной культуре, принятой большинством членов общества, и прежде всего взрослым поколением, то её можно даже рассматривать как девиацию, поскольку она часто выходит за рамки общепринятых норм. Разновидностью и крайним полюсом противостояния, социального конфликта является контркультура. Контркультура появляется тогда, когда в обществе обостряются социальные, экономические, политические, национальные проблемы.

Молодёжная культура вырабатывает ценности, зачастую инверсные по отношению к миру взрослых, который ассоциируется с работой на производстве, конформностью, рутинной и ответственностью. В самом начале изучения молодёжного поведения исследователи отмечали склонность молодёжи к неуёмному потреблению, гедонистическому досугу, активности и безответственности. Последние российские исследования, проведённые через значимое расстояние во времени и в пространстве, также отмечают преобладание у молодёжи в сфере профессиональной и досуговой деятельности установок, направленных на эгоистический тип поведения.

Однако мы, учитывая нынешние особенности информационно-насыщенного и постоянно изменяющегося дискурса, не можем сейчас воспринимать молодёжную культуру как некое структурное и монолитное целое. Молодёжная культура на самом деле является неиерархизированным хаотичным комплексом

разнообразных поведенческих практик, апеллирующих к различным образам жизни, очень сильно зависящих от сиюминутных условий социального существования индивида. Однако мы должны отметить главное, что сфера досуга имеет важнейшее значение для молодых людей, поскольку предоставляет им главное социокультурное пространство для социализации через процессы самоидентификации, самовыражения и самоутверждения.

Субкультуризация молодёжи является результатом урбанизации. Динамическое разнообразие городской популяции ведёт к сложной структурной дифференциации, имеющей следствием социальное отчуждение, социальную дезорганизацию, девиантное поведение и аномию. Из-за культурных отличий и особенностей, связанных в первую очередь с самой системой распределения производства, которая характерна прежде всего для «урбанистической» экономики, индивиды могут придерживаться по меньшей мере двух систем ценностей. Зачастую с профессиональными, обыденными ценностями, принятие которых позволяет индивиду конформно и эффективно взаимодействовать с другими, существует вторичная система скрываемых «подпольных» ценностей, которые обычно бывают востребованы во время досуга и дифференцированы от рабочего времени. Такая дифференциация системы ценностей становится возможной лишь в современном урбанистическом, а точнее постиндустриальном, постмодернистском обществе с его возведением в ранг абсолюта приоритетов личного индивидуального потребления.

Основными факторами, непосредственно влияющими на формирование практик досуговой и зачастую субкультурной самореализации молодёжи, являются:

- этническо-конфессиональные особенности региона;
- семейное воспитание;
- насыщенность различными объектами социальной инфраструктуры (спортивные площадки, кинотеатры, театры, библиотеки и т. п.);
- поддержка государством практик желаемого досугового поведения.

По уровню консолидации, степени организованности можно выделить три типа объединений индивидов: общность, сообщество, субкультура.

Общность – совокупность людей, находящихся в едином коммуникационном пространстве, зависящих друг от друга в удовлетворении определённых (обусловленных формой, типом и структурой коммуникационного пространства) потребностей. Общность, таким образом, предстаёт перед нами как некоторое первичное объединение людей, обусловленное одинаковыми внешними признаками, например нахождением в одной спортивной секции, либо виртуальном паблике, либо месте жительства.

Сообщество – совокупность людей, организованных по общности интересов в определённую структуру по преобразованию условий социальной действительности (коммуникационного пространства) с целью максимально полного удовлетворения своих потребностей. Сообщество появляется там, где происходит осознание своих потребностей. Формирование интересов пробуждает силы социальной самоорганизации, которые и делают обезличенную общность сообществом. Именно там, где на основе какого-либо общего формального признака формируются интересы, появляются цели преобразования окружающей действительности, рождаются задачи и происходят поиски

эффективных путей для максимально полного удовлетворения общих осознанных потребностей.

Субкультура – некоторое количество субъектов социального действия (индивидов и социальных групп), самоорганизованных по общности интересов в определённую структуру по преобразованию условий социальной действительности (коммуникационного пространства) с целью максимально полного удовлетворения своих потребностей и обладающих системой своего собственного культурно-идентификационного кода с имманентной потребностью к воспроизводству и активной ретрансляции. Высший уровень самоорганизации людей – субкультура – уже включает в себя осознание индивидами своих целей, своей некоторой поведенческой уникальности. На этом уровне происходит выработка механизма взаимодействия с другими социокультурными образованиями, происходит формирование и транслирование своего собственного культурного кода.

Каждая субкультура – это сообщество, но не каждое сообщество является субкультурой. Субкультура появляется там, где начинает проявляться заинтересованность членов сообщества в контактах с представителями других общностей, в проецировании своих интересов на культурную сферу общественной жизни. Если рассматривать обычную структуру мотивации человеческой личности – потребности-интересы-цели, то общности появляются там, где имеются общие потребности, сообщества – когда формируются интересы, т. е. «осознанные потребности», субкультура же проявляется только во взаимодействии с внешними факторами, когда формируются цели воздействия, направленные зачастую не только на повышение эффективности контакта с представителями «традиционной» культуры, но и зачастую на



преобразование и изменение ценностных установок доминирующего большинства.

По типу взаимодействия с обществом традиционно выделяют социально-позитивные и социально-негативные (асоциальные) объединения.

Социально-позитивные молодёжные объединения – это такие сообщества молодёжи, где пропагандируются и реализуются принятые в обществе традиционные принципы, нормы и системы ценностей.

Асоциальные молодёжные объединения возникают при отрицании, неприятии форм досуга, предлагаемых им семьёй, обществом и государством.

По сфере реализации своих устремлений в современном российском обществе можно выделить три типа молодёжных объединений: формальные, профессионально-ориентированные и досуговые (неформальные) сообщества молодёжи.

Формальные молодёжные сообщества в современном российском обществе существуют там, где есть потребность в освоении ресурсов либо решении определённых задач государственного уровня. Зачастую такие объединения создаются по разнарядке сверху, в таких общностях отсутствует принцип самоорганизации. Такие общности даже трудно считать сообществами, ибо они существуют, только, пока им предоставляются ресурсы.

Профессионально-ориентированные молодёжные сообщества – это в первую очередь большой комплекс спортивных школ по воспитанию будущих спортсменов, сюда же можно отнести и различные музыкальные, математические и прочие подобные сообщества. Такие общности существуют в первую очередь для повышения профессиональных качеств индивида

и зачастую в интернатных практиках совмещают процессы обучения и досуга.

Досуговые сообщества молодёжи возникают именно изнутри общества, исходя из процессов самоорганизации на основе осознанных потребностей. Именно там, где молодые люди объединяются в специфические «фратрии», сообщества-братства единомышленников, и рождаются те стихии, которые могут и раскрасить в цвета родного клуба многотысячные сектора трибун, и заполнить майданы тысячами горящих покрышек. Досуговое сообщество – некоторое количество индивидов, объединённых на основе максимально полного удовлетворения своих потребностей в реализации определённого вида досуговой деятельности.

Контроль именно над досуговой сферой реализации устремлений молодёжи, направление в нужное русло и поддержка социально-позитивных досуговых практик – это важнейшая функция государственных учреждений, занимающихся реализацией культурно-просветительской деятельности в сфере молодёжной политики.

### **Контрольные вопросы**

1. Каковы главные социальные особенности молодёжи современного урбанистического общества?
2. Когда в обществе появляется контркультура?
3. Что является причиной субкультуризации молодёжи?
4. Что такое общность? сообщество? субкультура?
5. Что такое социально-позитивные объединения? социально-негативные объединения?

6. Что такое формальные сообщества молодежи? профессионально-ориентированные сообщества? досуговые сообщества?

## Литература

1. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

3. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1998. – 688 с.

4. Ярская В.Н., Яковлев Л.С., Слепухин А.Ю., Петров Д.В., Добрин К.Ю., Барябина Е.Н. Социология молодежи в контексте социальной работы: учебное пособие. – Саратов: СТГУ, 2004. – 293 с.

5. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический Проект, 2008. – 191 с.

6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.

## **Глава 21. Субкультура как механизм самореализации молодого человека**

Особое место в социализационном пространстве молодёжи занимает феномен молодёжных субкультур. В своей сущности молодёжная субкультура является подсистемой внутри базовой культуры общества. Каждая молодёжная субкультура обладает особенными социальными маркерами – набором социальных норм и культурных ценностей, определённого стиля поведения и особенностей внешнего вида её представителей. Включённость в субкультуру предоставляет молодым людям возможность сформировать навыки социального взаимодействия, способствует обретению статуса в своей среде и играет значительную роль в процессе становления личности молодого человека.

Молодёжная субкультура – это обладающая большой интегрирующей силой система социальных практик, норм, ценностей, альтернативных по отношению к доминирующей культуре, определяющая стиль жизни и поведенческие образцы её носителей, в качестве которых выступают представители молодёжи.

Трансформации, происходящие в социальной структуре общества, изменяют условия жизни и опыт поколений. Изменению подвергаются и основные каналы трансляции накопленных знаний от старшего поколения младшему. В условиях социальной нестабильности, характерной для современного общества, основные институты и агенты социализации постепенно теряют свою значимость для молодёжи. Это обуславливает изменения в восприятии социальных норм и ценностей представителями молодого поколения. В представлениях молодёжи многие ценностные установки, транслируемые им представителями старшего поколения, оказываются просто-напросто неприемлемыми. Таким образом, в процессе социализации

образуется явно ощутимый социокультурный разрыв. Безусловно, в сложившейся ситуации у молодёжи возникает потребность в его восполнении ценностными установками, которые будут удовлетворять их восприятие окружающей социальной реальности. В условиях существования социальной потребности, требующей удовлетворения, в структуре социума появляются новые социальные институты, которые могут быть как формальными, так и неформальными. Субкультурные течения становятся значимым неформальным институтом социализации молодого поколения, принимающим на себя роль транслятора социальных ценностей, образцов поведения, которые молодёжь начинает воспринимать в процессе становления личности, стремясь к преодолению состояния неопределённости.

Выступая неформальным институтом социализации, молодёжные субкультуры осуществляют своё влияние на процесс становления личности посредством выполнения своих функций. Набор функций, которые выполняют субкультуры в процессе социализации молодёжи, представлен тремя основными интегральными категориями:

1. **Функция коммуникации.** Субкультурные течения являются значимым каналом коммуникации молодёжи. Посредством общения со своими сверстниками, имеющими схожие взгляды, молодым людям намного проще преодолеть жизненные сложности, справиться с непониманием со стороны старших.

2. **Интегрирующая функция.** Наличие общих увлечений и идеологии выступает сильным группобразующим фактором, объединяющим молодых людей. Стремление к достижению общих целей, составляющих идеологическую основу той или иной субкультуры, делает социальные связи между её представителями более прочными и способствует формированию у них групповой идентичности. Кроме того, самоидентификация с определённой субкультурой

помогает представителям молодёжи обрести новые социальные статусы и роли.

3. **Ценностно-нормативная функция.** В субкультурных группах формируются и устанавливаются ценностные ориентации, нормы и образцы поведения, отражающие идеологическую специфику каждой отдельной субкультуры. Помимо обладания внешними отличительными характеристиками, у молодых людей, включённых в субкультурные течения, формируется специфичный образ социального поведения, соответствующий идеологии и ценностям субкультуры. Зачастую молодые люди выражают субкультурные ценности и идеалы через свою творческую самореализацию, которая может принимать различные формы: музыкальные произведения, рисунки граффити. Таким образом, субкультуры помогают молодым людям не только раскрыть свой творческий потенциал, но и преодолеть состояние социальной неопределённости.

Необходимо отметить, что все перечисленные функции находятся в тесной взаимосвязи между собой. При этом коммуникативная функция здесь выступает своеобразным связующим звеном – без коммуникации невозможна ни трансляция ценностей, ни успешная интеграция социальной группы.

В то же время необходимо понимать, что реализация функций многих молодёжных субкультур проходит на основании выражения протеста. Через общее выражение протеста против тех или иных социальных явлений, происходящих в обществе, субкультуры объединяют молодёжь, формируют у них определённую систему ценностей, а также становятся средством коммуникации. Подобный нонконформизм, с одной стороны, выделяет группу молодёжи, но с другой – помогает им лучше понять сущность и социальную структуру современного общества, отличающегося динамичностью в своём развитии. Иными словами,

субкультуры переводят представителей молодого поколения в своеобразный социальный андеграунд, через который они, тем не менее, проходят значительный этап социализации.

В зависимости от специфики идеологического «ядра» можно выделить следующие типы молодёжных субкультур:

- музыкально направленные. Субкультуры, имеющие в своей основе определённое музыкальное направление (рокеры, рэперы);
- спортивно-экстремальные. Субкультурные течения, основанные на спортивно-силовых и экстремальных практиках (трейсеры (паркур), воркаут, скейтеры, велобайкеры);
- субкультуры виртуального пространства. Представители данных субкультур осуществляют свою деятельность в киберпространстве сети Интернет либо компьютерных игр (геймеры, Интернет-субкультуры);
- модно-потребительские. Данные субкультуры берут за основу следование какой-либо модной тенденции, сопряжённое с некоторой формой потребления – покупкой сопутствующих товаров (хипстеры, моды, стилиги в СССР);
- эпатажно-эскапистские. Идеология подобных субкультур подразумевает определённую форму эскапизма, основанную чаще всего на пассивном антагонизме с обществом. Обычно представители таких субкультур стремятся выделиться себя из толпы, используя довольно эпатажный внешний вид и атрибутику (эмо, готы). Однако антагонизм может быть и более ярко выраженным: например, к данному типу можно отнести субкультуру хиппи;

- спортивные болельщики. Имеют в своей основе увлечение определённой спортивной командой (футбольные фанаты и ультрас);
- танцевальные. Основаны на увлечении преимущественно «уличными» видами танцев (брейк-данс);
- креативно направленные. Представители подобных субкультур занимаются различными видами альтернативного искусства (райтеры – художники рисунков граффити);
- творчески-увлечённые. Представители данной категории субкультур являются поклонниками какого-либо жанра анимации, литературы, кино. При этом они пытаются реализовать себя через создание собственных творений в излюбленном жанре (анимешники);
- творчески-имитационные (творчески-ролевые). Молодые люди, включённые в эти субкультуры, участвуют в ролевом воспроизведении сцен и постановок, которые могут быть основаны как на исторических событиях, так и на фантазийных мирах, созданных в каком-либо произведении (реконструкторы, толкинисты).

Таким образом, воспроизводя социальные маркеры субкультурного течения, молодые люди идентифицируют себя с субкультурой, выступающей в качестве референтной группы. В подобных группах представители молодёжи обретают социальные статусы и роли, усваивают альтернативные ценности и образцы поведения, способствующие преодолению состояния социальной неопределённости, вызванного «институциональной недостаточностью» современных институтов социализации, а также межпоколенным конфликтом. Социализирующее воздействие субкультур отличается темпоральностью и, как правило, прекращается с преодолением состояния социальной неопределённости



по достижении молодыми людьми определённого возраста. Тем не менее, ценности и нормы, переданные субкультурной группой, а также обретенные социально-статусные позиции оказывают огромное влияние на становление личности молодого человека.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое молодёжная субкультура?
2. Каковы функции субкультур в процессе социализации молодёжи?
3. В чём заключается функция коммуникации субкультур?
4. В чём заключается интегрирующая функция субкультур?
5. В чём заключается ценностно-нормативная функция субкультур?
6. Каковы типы молодёжных субкультур?

### **Литература**

1. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.
2. Оборонко В.И. Западные молодёжные субкультуры 80-х годов: научно-аналитический обзор. – М.: ИНИОН АН СССР, 1990. – 32 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Суртаев В.Я. Молодёжь и культура. – СПб.: СПбГУКИ, 1999. – 224 с.
5. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический Проект, 2008. – 191 с.
6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.

## Глава 22. Феномен молодёжной контркультуры

Контркультура как исторический феномен связана с комплексом идей и ценностей, присущих молодёжному протестному движению в странах Запада в конце 50-х – начале 70-х годов и на территории СССР во второй половине 80-х – начале 90-х годов 20 века. Контркультурные идеи и ценности актуализируются при усилении современной культурной и ценностной стандартизации, вестернизации, что неизбежно в условиях мировой глобализации.

История термина «контркультура» начинает своё существование с 1968 года, когда американские социологи Т. Роззак и Ч. Рейч провели исследование идеологии и практики молодёжных движений 60-х годов. Т. Роззак и Ч. Рейч впервые в истории социологической мысли определили контркультуру как упорядоченное, идеологически целостное мировосприятие, как совокупность ценностных установок, определяющих нетрадиционный стиль поведения и образа жизни и направленное на изменение практик межчеловеческого взаимодействия.

Некоторые исследователи отождествляют контркультуру и альтернативную культуру, рассматривая их как дискурс одного эволюционирующего понятия. Оба термина трактуются как тип культуры, вносящий динамическое начало в развитие общества, вбирающий в себя не только политическую компоненту, но и все остальные формы самопроявления – поведение, нравственные нормы, художественное формообразование.

Однако специалистам по работе с молодёжью следует чётко разделять субкультурные, альтернативно-культурные и контркультурные молодёжные объединения. Если первые направлены в первую очередь на реализацию определённых совместных досуговых или профессионально-ориентированных практик, вторые реализуют такие практики через отличные от

общепринятых механизмы, то третьи во главу угла ставят процесс изменения социальной реальности через агрессивное воздействие на неё.

Для того чтобы альтернативная культура стала контркультурой, должно произойти нечто в окружающей действительности, что является катализатором такого резкого качественного изменения. Неформальные молодёжные объединения, в рамках которых зачастую рождаются и трансформируются новые культурные течения, существуют как стихийные, неуправляемые внешними условиями сообщества, пытающиеся выйти за пределы, рамки традиционной социальной практики.

В современной информационно-насыщенной цивилизации возникновение альтернативных (непохожих на имеющиеся) форм культуры неизбежно, оно порождается самим фактом развитых социальных отношений. Этот процесс позволяет культуре демократического общества впитывать, ассимилировать, переосмысливать различные проявления человеческого бытия. Альтернативные формы культуры появились, исходя из объективного исторического процесса усложнения социальной жизни человека и ведут к обогащению и увеличению материального достояния человеческой цивилизации. Альтернативная культура может возникнуть в условиях кризиса имеющейся доминирующей культуры и соответствующих факторов регуляции и демонстрирует кризис механизмов ретрансляции накопленного обществом опыта.

Все представители молодёжи индустриально развитого общества так или иначе вынуждены пребывать в длительном переходном состоянии на пути к обретению собственного устойчивого социального статуса из-за увеличения срока освоения профессиональных знаний и навыков.

Молодёжь – часть населения, находящаяся в стадии активной социализации. Преодолению трудностей этого периода способствуют новые специальные институты социализации, в которых общие проблемы решаются молодыми сообща. Молодёжные сообщества, так называемые peer group, т. е. группы равных, – поле для отработки новых способов поведения и взаимоотношений в обществе, созревания самосознания личности. Группы равных в данном случае не приравниваются к молодёжным субкультурам, которые являются альтернативными, запасными вариантами социализации.

По мере неуклонного усложнения социальной структуры общества в Новое и Новейшее время проявление принципа альтернативности привело к развитию всё большего количества альтернативных субкультур, находящихся иногда в конфронтации с официальной (поддерживаемой устоявшимися культурными институтами) культурой, а иногда в параллельном и толерантном сосуществовании с ней.

Появление же контркультуры является высшей степенью развития противоречий между обществом в целом и молодёжью как социальной группой в процессе её включения в социальную структуру. В их основе лежит обострение интересов различных категорий молодёжи, связанных с воспроизводством статусного положения и препятствиями, возникающими в этом процессе со стороны общества.

Контркультурными могут быть признаны только те молодёжные субкультуры или сообщества, которые образованы из-за разочарования части молодёжи в общепринятых ценностях. Контркультурный процесс начинает возникать вначале как альтернативно-культурный процесс именно тогда, когда сложность культурной системы начинает превышать её способность к саморегулированию и ретранслированию

через систему привычных, традиционных механизмов и институтов общества.

Признаками контркультурного течения являются:

- отвержение ценностей и механизмов регуляции, выработанных доминирующей культурой;
- выработка ценностей, возникших из норм и ценностей господствующей культуры путём инверсии, т. е. придания им обратного смысла;
- актуализация «вытесненных» ценностей, заложенных в ценностном ядре культурного образования, но на определённом этапе развития являющихся маргинальными по отношению к господствующему культурно-историческому ценностному комплексу в конкретной культуре;
- возвращение к исходному ценностному ядру, но не путём обращения к общечеловеческим ценностям.

Многие отечественные культурные образования, зачастую определяемые в качестве молодёжных субкультур контркультурного характера, носят игровой, симуляционный, а не философско-протестный характер. Такие феномены совместной деятельности ориентированы в первую очередь на проведение досуга в среде единомышленников. Если в странах Запада альтернативные обычным культурным практикам сообщества молодёжи активно участвуют в социально-политических процессах этих стран, включая прямое противодействие официальным органам власти, то в современной России они носят иллюстративный, демонстративный характер, зачастую ограничиваясь распространением информации через Интернет. Хотя следует отметить, что и эта деятельность последнее время сильно ограничивается охранительной деятельностью соответствующих структур государства.

Например, некоторые реальные контркультурные образования в нашей стране, относящиеся к политическим группировкам (Нацболы, ДПНИ), подверглись преследованию со стороны государства и были признаны экстремистскими организациями и запрещены соответствующими судебными решениями.

Контркультура всегда конструирует и использует образ врага. В России, согласно ст. 282 УК РФ, запрещено возбуждение ненависти либо вражды, унижение человеческого достоинства либо пропаганда исключительности группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии. Такие действия, совершённые публично или с использованием средств массовой информации, считаются преступлениями.

Поэтому «традиционные» для всего мира контркультурные социальные, а не только творческие движения, такие как «скинхеды» – исключительность нации, расы, «сквоттеры» – захват пустующих объектов социальной инфраструктуры, в России практически отсутствуют. Стоит отметить наличие ваххабизма как контркультурного течения, существующего в рамках религиозной доктрины радикального ислама. Присутствие данной, несомненно контркультурной практики отмечается по всей России, особенно в регионах с преобладающим населением исламского вероисповедания.

Разве что криминальная субкультура со своей системой ценностей остаётся существовать, но и там уже не наблюдается строгой иерархизированности, характерной для 90-х годов 20 века. И к тому же мы не считаем правильным причислять российские субкультуры криминального мира к контркультурным течениям, пытающимся подменить все нормы и ценности. Нет, это культура для своих (субкультура), выполняющая информационно-сигнализирующие функции распознавания «свой-чужой» и поддержания сохранения традиций и обычаев преступной среды.

В пространстве современного российского общества в силу факторов отсутствия деятельностной основы существования, симуляционности, слепого копирования, правоохранительной, цензурирующей практики компетентных органов контркультурные течения в последнее время представлены слабо. В основном такая контркультурная деятельность существует нелегально в рамках различных культурно-политических проектов (Пусси Райот, артгруппа «Война» и т. п.). Стоит отметить, что практически все активные участники настоящих проектов находятся в розыске и в настоящее время проживают за пределами России. Контркультура зачастую представляется в эпатажных актах (творческих, политических, террористических), направленных на достижение изменения господствующей системы культурных ценностей через переживание культурного шока. Если не изменение, то разрушение. Такой девиз можно записать практически к любым контркультурным проявлениям. Если субкультуры дополняют, альтернативные культуры предлагают, то контркультуры зачастую только разрушают. Такие акты зачастую оказываются всплеском «бессознательного, представляясь неким прорывом бытующей структуры смыслового универсума»<sup>35</sup>.

Контркультура реализует себя через артефакты (предметы-носители) и феномены (поведенческие акты) на социально-поведенческом и творческо-символическом уровнях существования окружающей действительности. Типичным образцом артефактов такой агрессивной контркультуры стал известный перформанс (художественное выступление, обусловленное

---

<sup>35</sup> Асадова З.Н. Контркультура и проблемы современной молодежи // Международный журнал экспериментального образования. Социологические науки. – 214. - № 8. – С. 47.

временем и местом) творческой группы «Пусси Райот», прошедший в культовом религиозном сооружении России в 2012 году.

### **Основные различия молодёжной субкультуры и контркультуры**

<b>Молодёжная субкультура</b>	<b>Молодёжная контркультура</b>
Основная атмосфера игры	Основная стихия митинга
Наличие оппозиции «они-мы»	Наличие общего значимого врага (общества в целом либо определённых социальных несоответствий реалиям времени)
Конструктивная деятельность, направленная на создание своего мира	Деструктивная деятельность, направленная на победу над врагом
Борьба за выживание	Борьба за победу
Закрытость, эскапизм	Открытость, противостояние и война
Уход от встреч с врагом	Постоянный поиск встреч с врагом
Пассивно-оборонительная позиция	Агрессивная, наступательная позиция
Изменения для себя (самоутверждение, отработка социальных ролей и т. д.)	Изменения для общества (возможно, на первых порах неявно выраженные)

Также следует отметить влияние средств массовой информации на интеграцию, а точнее на снижение уровня негативного воздействия контркультуры. посредством экранной культуры контркультурные идеи, приобретая массовую популярность, утрачивают радикальность, перерабатываются, упрощаются и усваиваются традиционным пластом общественной культуры. Протест больше не запрещён; более того, он превращён в товар. Как сказано в романе Виктора Пелевина



«Generation П», «в области радикальной молодёжной культуры ничто не продаётся так хорошо, как грамотно расфасованный и политически корректный бунт против мира, где царит политкорректность и всё расфасовано для продаж»

Кризисы контркультурного вмешательства являются следствием более масштабного кризиса – разрушения механизмов культурной преемственности. Отсутствие понятного для каждого члена общества культурного кода приводит к своеобразным сбоям в работе механизмов трансляции социокультурного опыта, что нарушает не только формы, но и содержание индивидуального освоения культуры.

### **Контрольные вопросы**

1. Когда появился термин «контркультура»?
2. На что направлены в первую очередь субкультурные молодёжные объединения? альтернативно-культурные? контркультурные?
3. Чем порождается возникновение альтернативных форм культуры?
4. Что является признаками контркультурного течения?
5. В силу каких факторов контркультурные течения в последнее время слабо представлены в пространстве современного российского общества?
6. Каковы основные различия между молодёжной субкультурой и контркультурой?

### **Литература**

1. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

3. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1998. – 688 с.

4. Ярская В.Н., Яковлев А.С., Слепухин А.Ю., Петров Д.В., Добрин К.Ю., Барябина Е.Н. Социология молодежи в контексте социальной работы: учебное пособие. – Саратов: СГГУ, 2004. – 293 с.

5. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический Проект, 2008. – 191 с.

6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с

## Глава 23. Межэтническая коммуникация в многонациональном социуме

Глобализация приводит к более тесному взаимодействию культур и этносов, к формированию многонационального социума. В результате вопросы межэтнической и межкультурной коммуникации значат всё больше. Государственные границы всё в меньшей степени ограничивают перемещения отдельных людей и целых групп, а традиционный уклад жизни, который нередко препятствует заключению межэтнических браков, всё чаще уступает место современному, при котором смешанные браки становятся нормой.

Одним из аспектов глобализации можно считать рост географической мобильности населения. Это означает, что мы гораздо чаще путешествуем для удовольствия, совершаем деловые поездки, получаем образование вдали от дома или переезжаем с места на место ради заработка.

**Трудовая миграция.** Страны с более развитой экономикой привлекают трудоспособное население тех государств, где рынок труда менее развит. Зачастую молодые и здоровые мужчины и женщины отправляются на заработки, в то время как семья остаётся на родине и нередко живёт на те деньги, которые поступают из-за границы. Будучи оторваны от семьи, трудовые мигранты, как правило, не считают страну пребывания своим домом, не связывают с ней своё будущее и не стремятся адаптироваться в чуждом для них социуме. Они создают замкнутые сообщества, внутри которых сохраняют язык, культуру и обычаи своей родины.

Помимо этого, существует и менее массовая миграция более квалифицированных кадров, которые с большей долей вероятности смогут и захотят адаптироваться к новым условиям. Миграционная политика

некоторых стран прямо направлена на ограничение миграции первого типа и привлечение мигрантов второго типа. Примером тому может служить Закон об иммиграции 1965 года в США.

**Формирование этнических диаспор.** Массовая миграция населения характерна также для стран, бывших прежде частью империи: Индия и Великобритания, Франция и Алжир. В некотором смысле к ним можно причислить и бывшие республики СССР.

Несмотря на общее культурное пространство, в котором колонии и метрополия могли существовать в прошлом, на протяжении жизни двух-трёх поколений, как показывает опыт, культурное своеобразие каждого народа «берёт верх» над тем общим, что их объединяло, тем более что процессы деколонизации, как правило, имеют в своей основе тенденцию к становлению и укреплению национальной независимости и самобытности, которая служит обоснованием к обретению автономии. Однако память об этом общем, а также упрощённый визовый режим в сочетании с экономическими факторами способствуют созданию крупных диаспор на территории развитых европейских стран.

Часто бывает также, что диаспоры образуют группы бывших граждан империи, оказавшихся после её распада в положении этнического меньшинства, как это произошло с русскими в странах Прибалтики.

Нередко крупные, замкнуто живущие диаспоры формируются в результате межэтнических конфликтов, которые приводят к вытеснению этнических меньшинств за пределы государства, которое прежде было им домом. Как правило, беженцы находят убежище на территории более благополучного государства, где останутся надолго или навсегда. Примером тому может служить формирование на территории России диаспор ассирийцев, понтийских греков и

понтйских армян в результате событий, происходивших на территориях, контролируемых властями Османской империи в период 1915–1923 годов.

Иногда диаспора формируется в результате депортации представителей определённой этнической группы. Так, в 30-е и 40-е годы 20 века складывались диаспоры корейцев, греков, немцев, карачаевцев, калмыков, чеченцев, ингушей, балкарцев, крымских татар и турок-месхетинцев на территории Узбекистана, Казахстана, Киргизии, Сибири и др.

***Формы взаимодействия культур.*** В зависимости от того, насколько представители этнической группы сохраняют или утрачивают во взаимодействии с иноэтничным, инокультурным окружением (титულным населением) признаки национально-культурной идентичности, можно говорить об односторонней либо взаимной ассимиляции, результатом которой становятся частичная или полная замена культурных ценностей и норм одной группы ценностями и нормами другой, рост числа смешанных браков, дети от которых наследуют в той или иной пропорции культурные традиции обеих сторон. В некоторых случаях можно говорить о полной ассимиляции, которая выражается в утрате изначально существовавшей культурной идентичности.

Ассимиляция может происходить как естественным образом, при контакте этнически разнородных групп населения, так и в результате насильственных действий, направленных на подавление и уничтожение культурных особенностей одной из сторон.

В последнее время для обозначения взаимовлияния культур всё чаще используют термин «аккультурация», чтобы уйти от негативных ассоциаций, связанных с насильственной ассимиляцией и утратой национальной идентичности. В противоположность такому развитию событий, возможна интеграция различных

этнических групп на основе религиозной, политической, научной идеи, исторической традиции и т. д. при сохранении национальной (этнической) самобытности.

Возможны также варианты, при которых представители доминирующей этнической группы проводят политику сегрегации, или принудительного отделения одной группы населения, которая является одной из форм дискриминации. В качестве примера расовой сегрегации в США можно привести так называемые законы Джима Кроу, ограничивающие права и возможности негритянского населения на Юге США в 1883–1954 гг.

В некоторых случаях представители не доминантной этнической группы избирают стратегию изоляции (сепарации) с целью сохранения собственной культуры, языка, верований за счёт отказа от культурных заимствований или даже контактов с другими этническими группами. В качестве примера можно обратиться к истории казаков-некрасовцев или русских старообрядцев в Сибири или за границей.

В случае, когда в силу каких-либо причин, как правило внешнего характера, отсутствует возможность сохранения первичной культурной идентичности, а также возможность или желание сформировать новую, можно говорить о маргинализации представителей определённых этнических групп, например иммигрантов, испытывающих трудности в адаптации к новому социуму, или представителей коренных народностей России и США, лишённых возможности поддерживать традиционный образ жизни, который во многом обеспечивал передачу из поколения в поколение тех знаний, ценностей и представлений о мире, которые составляют основу их этнической и культурной идентичности.

Таким образом, спектр взаимодействия между этносами и этническими группами включает различные формы отношений на основе сотрудничества или подчинения, притяжения или отторжения.

Ещё не так давно большая часть развитых стран декларировали свою готовность руководствоваться в национальной политике идеями мультикультурализма. В частности, это предполагает возможность для этнических и культурных групп вести просветительскую деятельность, отправлять религиозные церемонии, выражать свою политическую позицию, сохранять и развивать свою культурную самобытность. В последние годы всё чаще говорят о том, что политика мультикультурализма потерпела провал. Однако вне зависимости от её успеха или провала на уровне государственных образований, у нас нет оснований, на которых можно было бы выстроить межэтническую коммуникацию на личностном уровне, помимо лежащих в её основе гуманистических ценностей, главная из которых – идея изначального равенства людей независимо от национальной принадлежности, социального статуса, пола, возраста, вероисповедания.

***Межэтнические коммуникации на уровне межличностного взаимодействия.*** На уровне межличностного взаимодействия коммуникативный акт можно описать схемой, которая включает отправителя и получателя сообщения, само сообщение, его носитель, канал и код (естественный язык или определённый культурный код), которые используются для передачи информации, а также процессы восприятия, кодирования, декодирования, интерпретации сообщения и коррекцию поведения в соответствии с полученной информацией. Важен также контекст восприятия и система ценностей, которые влияют на наше восприятие и интерпретацию сообщения. Большую роль играют

экстралингвистические факторы, регулирующие коммуникацию на невербальном уровне. В силу расхождений, обусловленных культурным и языковым своеобразием, в ситуации межэтнической коммуникации необходимо постоянно помнить о том, что одно и то же сообщение с точки зрения отправителя и получателя может быть интерпретировано по-разному. Это требует от каждого из участников понимания специфических особенностей, отличающих конкретную культурно-этническую группу, и уважения к чужой культуре, с одной стороны, и стремления руководствоваться общечеловеческими ценностями – с другой. Серьёзным препятствием здесь может стать деперсонализация собеседника, лишение его индивидуальности, автоматическое перенесение стереотипов массового сознания, которое приписывает определённой этнической группе конкретные характеристики, часто негативные, на личность.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое односторонняя ассимиляция? взаимная ассимиляция?
2. В чём выражается полная ассимиляция?
3. Что такое аккультурация?
4. Что такое политика сегрегации?
5. Что предполагают идеи мультикультурализма?
6. Какой схемой на уровне межличностного взаимодействия можно описать коммуникативный акт?

### **Литература**

1. Барт Ф. Этнические группы и социальные границы. – М.: Новое издательство, 2006. – 200 с.



2. Бережнова Л.Н., Набок И.Л., Щеголов В.И. Этнопедагогика: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 232 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Платонов Ю.П. Этнопсихология: учебник. – М.: Академия, 2012. – 240 с.
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2013. – 224 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 24. Межэтническая коммуникация в молодёжной среде: факторы и повседневные ситуации**

Если в широком смысле межэтнические отношения понимаются как взаимодействие этносов и этнических групп, то в узком смысле можно говорить о межличностных отношениях между их представителями.

Формирование многонационального социума, в котором различные культуры сосуществуют и взаимобогащают друг друга, имеет и обратную сторону: конфликты, обусловленные дефицитом ресурсов (земли, рабочих мест), бывают сопряжены с обострением напряжённости в межэтнических коммуникациях. В случае, когда две этнические группы сосуществуют рядом и взаимодействуют на протяжении долгого времени, такие конфликты, так или иначе, находят своё разрешение.

Однако в переломные моменты, когда геополитические изменения обуславливают изменение государственных и этнических границ, эта проблема становится особенно серьёзной. Ситуация усугубляется, когда межэтнический конфликт используется в политических целях. Молодёжь больше других подвержена влиянию нечистоплотных манипуляторов, и потому проблема межэтнических коммуникаций в молодёжной среде стоит особенно остро.

Особую важность в этом отношении имеет понятие этнической идентичности, которое в самом общем смысле означает осознание принадлежности к определённой этнической группе. Это осознание определяет наши мнения, убеждения, поведение внутри группы и вне её. Также оно включает позитивные и негативные ауто- и гетеростереотипы.

Для молодых людей в силу возрастных особенностей в большой степени свойственно руководствоваться в своём поведении разделением на своих и чужих, которое усугубляется в случае принадлежности собеседника к иной этнической группе. Этноцентризм, т. е. свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать жизненные явления сквозь призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве некоего всеобщего эталона или оптимума, в этом случае может привести к тому, что несовпадение представлений объясняется как глупость, невежество или злой умысел со стороны другого, свидетельством его неполноценности или злонамеренного поведения.

С другой стороны, естественное для молодого человека стремление – гордиться собой и общностью, к которой он принадлежит, оказывать помощь своим и быть с ними заодно – нередко трансформируется в отрицание ценности всего чужого, которое легко превращается в ненависть, недоверие и обвинения в адрес чужаков. Нередко чужие выступают как причина всех проблем. В таком случае мы говорим о шовинизме и ксенофобии.

Важную роль в межэтнических коммуникациях играют исторические факторы, к которым можно отнести обстоятельства, сформировавшие отношения между двумя этническими группами, и события, которые приобрели символическое значение в истории каждого этноса.

Во многих случаях стороны конфликта или те, кто его подогревает, апеллируют к исторической памяти и нередко фальсифицируют прошлое, оправдывая применение тех или иных, иногда противоправных мер в отношении противоположной стороны. Однако, в отличие от старшего поколения, которое в большей степени способно сопоставлять и анализировать информацию, полученную из разных источников,

молодёжь редко обладает развитыми навыками критического мышления, а также личным опытом, на основании которого можно составить своё собственное мнение. В ситуации, когда стороны пристрастны, именно молодёжь легче всего поддаётся влиянию, поскольку меньше других способна распознать манипуляции и противостоять им.

Не в последнюю очередь на межэтнические коммуникации в молодёжной среде оказывает влияние возрождение религиозного самосознания, которое радикально отличает это поколение от предыдущего, мировоззрение которого сформировалось на основе «научного атеизма». Этот факт обуславливает не только различия между поколениями отцов и детей, но также и существование коммуникативных барьеров между молодёжью – представителями различных этнических групп, исповедующих различные религии. В той же мере, в какой религиозное воспитание и установления обеспечивают стабильность связей внутри этнического сообщества, они способны препятствовать формированию контактов между такими сообществами.

Помимо возрастных особенностей и межпоколенческих различий, специфику межэтнических коммуникаций в молодёжной среде определяют следующие группы факторов:

- социальные факторы: на место разрушенных механизмов социальной защиты заступили другие, которые обеспечивают поддержку членам семейной группы и этнической общности по принципу свой/чужой. Это создаёт напряжённую ситуацию между представителями молодёжи, принадлежащими к различным этническим группам, поскольку обостряет социальное неравенство в регионе. В отсутствие определённого социального положения, а также работающих «социальных лифтов», молодёжь в большей степени, чем старшие, склонна идти

на конфликт ради повышения социального статуса или отстаивая «социальную справедливость», что нередко становится причиной межэтнических конфликтов.

- культурные факторы: государственная политика интернационализма опиралась на механизмы трансляции и воспроизводства определённого культурного опыта, которые, в том числе, обеспечивали формирование межнациональной общности, стирая в определённой мере границы и разрушая предубеждения. Начиная с 90-х годов, эти механизмы не действуют, что сказывается не только на общем уровне образования молодёжи, но и на росте бытового национализма и падении культуры межэтнической коммуникации.

Поиск решения этой проблемы возможен в междисциплинарном поле с участием педагогов, политологов, юристов, психологов, этносоциологов и этнопсихологов.

Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе является одним из основных направлений государственной молодёжной политики РФ. Это предполагает воспитание патриотизма и гражданской ответственности, привитие гражданских ценностей, формирование российской идентичности, предупреждение асоциального и девиантного поведения молодых людей, в том числе посредством вовлечения их в социальную практику, формирование у молодёжи толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ценностям, взаимодействие в сфере молодёжной политики между странами, поддержку международных молодёжных инициатив и проектов, развитие системы межрегиональных молодёжных обменов.

## Контрольные вопросы

1. Как понимаются межэтнические отношения в широком смысле? в узком смысле?
2. Что означает этническая идентичность?
3. Что такое этноцентризм?
4. Какую роль в межэтнических коммуникациях играют исторические факторы?
5. Какие группы факторов определяют специфику межэтнических коммуникаций в молодёжной среде?
6. Как формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе связаны с государственной молодёжной политикой?

## Литература

1. Бережнова Л.Н., Набок И.А., Щеголов В.И. Этнопедагогика: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 232 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 590 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Платонов Ю.П. Этнопсихология: учебник. – М.: Академия, 2012. – 240 с.
5. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2013. – 224 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 25. Роль международных молодёжных движений в решении проблем молодёжи**

Молодёжное движение – это разновидность социального движения, массовые и коллективные действия молодёжи, направленные на обеспечение интересов молодёжи, удовлетворение её потребностей и защиту её прав и свобод.

Генезис молодёжных движений и трансформация их тесно связана с положением молодёжи как особой социальной группы в обществе, проблемами этой группы молодёжи и задачами, которые стоят перед молодыми людьми в тот или иной период существования общества.

Становление международного молодёжного движения относится к середине 19 в. Именно в этот период молодёжь активно вовлекается в решение сложных общественно-политических задач, стоящих перед обществом, и решение конфессиональных проблем, доставшихся обществу в качестве наследия прошлого (Всемирный альянс молодых христиан, Всемирный альянс студентов-христиан и др.). В начале 20 века сложная экономическая ситуация предопределила возникновение молодёжных движений, отстаивающих трудовые права молодёжи, а острая борьба за гражданские и политические права придала некоторым молодёжным движениям революционный оттенок. В середине 20 века международное молодёжное движение не могло не испытывать влияния поляризации мира. Всемирная федерация демократической молодёжи, Международный союз студентов, Всемирная ассамблея молодёжи, Международная студенческая конференция проповедовали демократические или социалистические идеалы в молодёжной среде. Разрядка мировой ситуации не привела к исчезновению молодёжного

движения, поскольку не ликвидировала проблем в молодёжной среде, а лишь поставила новые задачи и новые проблемы. «К наиболее заметным проблемам развития молодёжи на современном этапе относятся усиливающаяся маргинализация, усугубляющееся неравенство в доходах, материальном положении и доступе к властным ресурсам, увеличивающиеся поляризация общества, безработица, несовершенство систем образования и здравоохранения. Результаты специальных обследований молодёжи фиксируют увеличение числа физически и психически нездоровой молодёжи, наркоманов, зависимых от алкоголя и табака. Учащается практика использования труда молодёжи массовыми индустриями для привлечения быстрых денежных средств. Молодёжь сталкивается с проявлениями дискриминации, ксенофобии, расизма, нетерпимости, лишена доступа к информации, исключается из участия в демократических процессах»<sup>36</sup>. Многие из указанных проблем выходят за рамки национальных границ, переключаются с глобальными проблемами и могут быть решены только совместными усилиями молодёжи разных стран.

Современное международное молодёжное движение имеет огромный потенциал в решении молодёжных проблем.

В рамках международного молодёжного движения осуществляется содействие сотрудничеству между государствами и институтами гражданского общества, расширяются молодёжные коммуникации, создаётся атмосфера терпимости в современных полиэтнических обществах, многоликих благодаря увеличению миграционных процессов, стиранию границ и преград.

---

<sup>36</sup> Харченко В.В. Состояние и перспективы международного сотрудничества в молодёжной сфере в России // Вестник международных организаций. – 2009. – № 1 (23). – С. 100.



Участие молодёжи в международных молодёжных движениях готовит и адаптирует молодёжь к многочисленным социальным, экономическим проблемам современного мира. Потенциал международного молодёжного движения можно проследить в тех задачах, которые, в частности, выдвигаются Советом Европы при реализации единой молодёжной политики. К таким потенциальным возможностям использования молодёжного движения можно отнести:

- вовлечение молодёжи в общественную жизнь, укрепление демократических ценностей и структур, выдвижение будущих политических лидеров и укрепление гражданского общества (Европейская хартия об участии молодёжи в общественной жизни в 2004 году);
- развитие международной социальной сплочённости молодёжи (Международные учебные сессии для молодёжи в Страсбурге и Будапеште по вопросам молодёжного единства);
- привлечение внимания к молодёжной проблематике (Веб-сайты и публикации создают основу для компьютерной базы знаний по молодёжной проблематике, что позволяет дополнительно распространить результаты и достижения, полученные в рамках этих многочисленных и разнообразных мероприятий).

На современном этапе развития международного молодёжного движения снижается негативное влияние идеологических факторов, однако мы не можем говорить об унификации взглядов и стирании идеологического компонента. Например, к Всемирной федерации демократической молодёжи относятся союзы молодёжи социал-демократической, революционно-демократической, социалистической и

коммунистической ориентаций. Международное молодёжное движение на сегодняшний день можно смело охарактеризовать как монополизированное, разнообразное по направленности и формам реализуемых программ и проектов. Более половины всех общественных объединений носит разнонаправленный характер. Такая полифункциональность является яркой чертой современного этапа. Во многом это объясняется разнообразием подростков и молодёжи, включённых в движение, зачастую они представляют различные социальные группы и общности, порой кардинально отличающиеся по статусу и проблемам, возможностям и перспективам. Стремясь удовлетворить интересы своих участников, молодёжные движения «реализуют программы по созданию социальных служб, бирж труда, развитию детского и молодёжного предпринимательства, спорта, выявлению и поддержке молодых талантов, национально-культурному возрождению, летнему отдыху, решению жилищных проблем и т. д.»<sup>37</sup>. Включаясь в молодёжные движения, молодой человек получает большой опыт, ему представляется возможность стать субъектом права и социальной деятельности, попробовать себя в различных ролях, расширить границы коммуникации. В связи с этим трудно переоценить гражданский потенциал молодёжных движений. На современном этапе международные молодёжные движения выступают средством развития личности молодых людей, а не средством манипуляции.

В настоящее время действует множество международных молодёжных структур. Рассмотрим функционирование некоторых из них.

---

<sup>37</sup> Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 5.

### ***Молодёжное правозащитное движение (МПД).***

Молодёжное правозащитное движение – это (1) сообщество молодых правозащитников и гражданских активистов со всего мира, (2) сеть, в которую входят более тысячи человек и организаций, объединившихся для решения общественных проблем и поддержки друг друга, (3) пространство для роста и развития начинающих и опытных социальных акторов. Международная сеть «Молодёжное правозащитное движение» – сообщество, созданное в рамках интернационального проекта «Молодёжное правозащитное движение». Проект появился на свет 8 августа 1998 года и его главной миссией стало создание и поддержка нового поколения молодых правозащитников и гражданских активистов. Корреспонденты и участники сети молодёжного правозащитного движения живут в 38 странах, на пространстве от Сан-Диего до Владивостока, от Буэнос-Айреса до Мурманска. Более 10 лет его участники отмечают 9 апреля Международный день молодёжных действий за права человека. В 2009 году МПД получило статус участника (*participatory status*) при Совете Европы – крупнейшей межправительственной организации по защите прав человека на пространстве большей Европы.

***Международные волонтерские движения.*** Волонтерское движение родилось во Франции в 1920 году. Молодёжь из Германии и Франции взялась за восстановление ферм, разрушенных во время Первой мировой войны. Идея разнеслась по всей планете. В 60-х годах возникают десятки волонтерских программ с миротворческой миссией подружить Восточную и Западную Европу.

В настоящее время более 110 миллионов человек по всему миру ежегодно принимает участие в добровольческих акциях. Восемь человек из десяти говорят, что они стали волонтерами из чувства глубокого сострадания к нуждающимся людям. Более трёх четвертых от

всех опрошенных были заинтересованы в конкретной задаче, поставленной в добровольческом проекте. Около 70 % добровольцев участвуют в волонтерских программах с целью получить новый взгляд на жизнь, людей, работу. Волонтерство стало уникальной возможностью для получения жизненного знания и опыта.

***Международные добровольческие лагеря.*** Международные добровольческие лагеря – это различные международные социальные проекты, направленные на решение конкретных проблем. Возраст участников этого движения – от 18 и далее, хотя есть и подростковые лагеря. Такие волонтерские лагеря имеют самую различную направленность: экологическую, реставрационную, культурную, лингвистическую и т. д. Молодёжь осуществляет добровольную помощь в рамках лагеря от двух недель до месяца. В настоящее время молодёжь таких стран, как Австрия, Австралия, Армения, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Исландия, Италия, Канада, Корея, Кыргызстан, Латвия, Литва, Македония, Марокко, Мексика, Молдова, Нидерланды, Норвегия, Польша, Россия, Румыния, Украина, Словакия, Словения, США, Таиланд, Турция, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, ЮАР, Югославия, Япония, активно участвует в добровольческих лагерях.

В международном добровольческом лагере работа складывается из безвозмездного труда, питание и проживание ему обеспечивает принимающая организация, волонтер оплачивает только свой проезд и визу.

В любом лагере есть кемп-лидер. Это человек, который помогает организовывать работу лагеря, а также является связующим звеном между принимающей организацией и добровольцами. Лагерь предполагает не только работу, но и отдых. Ребята знакомятся со страной, местными достопримечательностями, изучают культурные и социальные проблемы данной

территории. Это является сильным стимулом для участия в подобной программе. Пожалуй, больше нигде молодым людям не предоставляется такой возможности общаться, жить и работать в свободной многонациональной среде.

**Молодёжное движение «Сила Молодых Европа».** Молодёжное движение «Сила Молодых Европа» – это команда молодых ребят и девушек, которые активно и с пользой проводят время.

Это движение работает не только в Европе, но также более чем в 190 странах мира. Сила Молодых проводит активную работу среди молодёжи. Непрерывно проводятся различные проекты и мероприятия. Один из выделяющихся – это проект «Молодые Таланты», в котором в течение трёх сезонов более 700 молодых приняли участие и показали свой талант. Сила Молодых регулярно организывает турниры по футболу, баскетболу, теннису и другим видам спорта. Сила Молодых за здоровый образ жизни и учит молодых правильно и с пользой отдыхать, для этого организывает зимние и летние лагеря. Особое внимание Сила Молодых уделяет моральному и духовному росту, отношениям в семье, интеллектуальному и профессиональному развитию. Для этого проводятся студенческие конгрессы на разные темы. А также регулярно проводятся мотивационные тренинги. Сила Молодых активно принимает участие в социальных проектах и акциях. Детские дома, интернаты, исправительные колонии, многие дети и взрослые получают поддержку, заботу и общение. Благодаря этой работе жизнь многих молодых сильно изменилась в лучшую сторону.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое молодёжное движение?
2. К какому периоду относится становление международного молодёжного движения?

3. Что можно отнести к потенциальным возможностям использования молодёжного движения?
4. Что такое молодёжное правозащитное движение?
5. Когда родилось волонёрское движение?
6. Что такое международные добровольческие лагеря?

## Литература

1. Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 176 с.
2. Иванян Р.Г. Проблемы социальной работы с молодёжью. Европейский и российский опыт: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 223 с.
3. Проблемы социальной работы с молодёжью в современной России: учебное пособие / под общ. ред. В.Д. Байрамова. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009. – 519 с.
4. Словарь-справочник по волонёрству / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2012. – 122 с.
5. Соколов А.В. Молодёжные общественные организации в общем пространстве России и Европейского союза: стратегии молодёжной политики и технологии молодёжного сотрудничества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2010. – 147 с.
6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

## **Глава 26. Методы комплексного исследования и оценки положения молодёжи в обществе**

Под комплексным исследованием проблем молодёжи мы понимаем тщательно организованное объективное измерение, сбор, анализ и распространение информации о молодёжи и её положении в обществе, позволяющее более эффективно формировать основные направления молодёжной политики за счёт своевременного выявления проблем молодёжи.

Цели проведения комплексных исследований проблем молодёжи заключаются в постановке задач и разработке подхода к их решению, разработке плана исследования, полевых работы по сбору и первичному контролю данных, подготовке и анализу данных, подготовке отчётов и проведении презентаций.

Комплексное исследование проблем молодёжи проводится в шесть этапов, притом, что первые три являются подготовительными. В ходе их выполнения осуществляется выбор и последовательная детализация применяемых схем и методик, для чего нередко проводятся поисковые исследования. Поисковые исследования нужны, чтобы выдвинуть гипотезы.

**Этап 1. Постановка задачи.** На этом этапе формируется ясное представление о цели исследования. Выясняется, какая информация должна быть получена и как на её основе будут приниматься решения в области молодёжной политики.

**Этап 2. Разработка подхода к решению задачи.** На этом этапе строится теоретический каркас исследования, подбираются теоретические модели, ставятся исследовательские вопросы, выдвигаются гипотезы.

**Этап 3. Разработка плана исследования.** На этом этапе решается, какие типы и методы исследований будут использоваться. Будут ли применяться поисковые, описательные и причинные исследования. Если будет решено проводить описательные исследования, то какой метод будет использоваться для сбора информации: опрос или наблюдение; по какой схеме её будут получать: однократно или периодически; если периодически, то от одних и тех же респондентов или разных. При разработке плана тоже могут потребоваться поисковые исследования: для уточнения изучаемых переменных, для разработки шкал, по которым будет проводиться их измерение. Если речь идёт об опросах, то на этом этапе разрабатывается анкета и план построения выборки.

**Этап 4. Полевые работы: сбор и первичный (полевой) контроль данных.** От качества выполнения этих данных во многом зависят размеры погрешностей, неизбежно сопровождающих всякую информацию.

**Этап 5. Подготовка и анализ данных.** На этой стадии готовятся к вводу анкеты: ещё раз просматривается и проверяется. Дефектные анкеты, если можно, уточняются, а если нельзя – удаляются. Проводится кодирование открытых и полукоткрытых вопросов, после чего данные вводятся в компьютер и затем выполняется их компьютерный контроль: проверка логических соответствий между ответами на разные вопросы. Завершается этап анализом данных.

**Этап 6. Подготовка отчёта и проведение презентации.** В отчёте даются ответы на основные вопросы и наглядно демонстрируются главные выводы исследования. Кроме того, иногда проводится презентация результатов работы.



Результатом проведения комплексного исследования положения молодёжи в обществе является получение данных по исследуемому предмету методом проведения нескольких исследований, на основании которых путём анализа данных в отчете даются ответы на поставленные вопросы. Выдвигаются дальнейшие гипотезы и программы развития исследуемого объекта. Данная информация помогает определить, насколько эффективно будут работать инструменты молодёжной политики и предположить результат их применения.

### **Контрольные вопросы**

1. Что имеется в виду под комплексным исследованием проблем молодёжи?
2. В чём заключаются цели проведения комплексных исследований проблем молодёжи?
3. Каковы этапы комплексного исследования проблем молодёжи?
4. Для чего нужны поисковые исследования?
5. Что является результатом проведения комплексного исследования положения молодёжи в обществе?
6. Что помогает определить информация о положении молодёжи в обществе?

### **Литература**

1. Агапов Е.П. Методы исследования в социальной работе: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 224 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## Глава 27. Особенности психологии молодёжи

Молодёжь представляет собой особую социально-психологическую и творческую категорию людей. Современная молодёжь является активной социально-демографической группой, переживающей период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптацию к исполнению социальных ролей взрослых.

И.С. Кон определяет молодёжь как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим набором социально-психологических свойств.

В Российской Федерации развивается государственная молодёжная политика, которая представляет собой систему государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развития её потенциала в интересах России.

Успешная профессиональная деятельность в области организации работы с молодёжью зависит от множества факторов, и одним из них, несомненно, является овладение объёмом знаний в области возрастной психологии. Знание условий и механизмов развития человека на разных этапах онтогенеза позволяет обеспечить эффективность организации деятельности с различными группами молодёжи на основе учёта их возрастных особенностей и влияния на них социально-политической ситуации развития, построить индивидуальную траекторию их жизнедеятельности.

Объект государственной молодёжной политики неоднороден. К нему относят молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (а также молодые семьи и молодёжные

объединения). Нижняя возрастная граница молодого поколения определяется тем, что с 14 лет наступает физическая зрелость, далее человек начинает осознавать свои социальные связи и своё место в обществе. К восемнадцатилетнему возрасту заканчивается формирование основных психофизических особенностей человека. Верхняя граница (24 года) определяется достижением экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности.

Рассматривая молодёжь с точки зрения возрастных характеристик, необходимо отметить, что нет единого возрастного критерия данной группы. В возрастной психологии этот возрастной период охватывает несколько возрастных групп со своими психологическими особенностями. Так, современный российский психолог Г.С. Абрамова выделяет 11 возрастных периодов, в том числе подросток (13–17), юность (18–22), взрослость (23–30). То есть, объект деятельности организаторов работы с молодёжью условно можно поделить на три возрастные категории, каждая из которых обладает специфическими особенностями. Знание этих особенностей даёт нам возрастная психология.

Возрастная психология представляет собой отрасль психологической науки, изучающую возрастную динамику психики человека. Она исследует возрастные особенности психических процессов, состояний и свойств, особенности усвоения знаний, возрастных факторов развития личности человека на протяжении онтогенеза – от рождения до старости, установлением возрастных периодов и причин, которые лежат в основе перехода от одного возрастного периода к другому. О каком бы возрастном периоде ни шла речь, все исследователи выделяют уникальные, характерные только для данного возраста, сочетания таких психологических и поведенческих особенностей, которые не сохраняются за пределами того или иного возраста.

Выделим ещё один аспект предмета изучения – особое внимание к анализу движущих сил, условий и законов развития психических состояний, процессов и свойств человека и его поведения. Движущие силы – это те факторы развития человека, которые выступают основными побудительными источниками его развития. Российский психолог Л.С. Выготский, например, доказал общественно-историческую обусловленность психики человека. В качестве условий развития человека возрастная психология выделяет те постоянно действующие внутренние и внешние факторы, которые влияют на динамику и конечные результаты этого развития.

Организатор работы с молодёжью в процессе выработки стратегии и выбора методов работы должен учитывать психологические особенности, характерные для каждого из периодов онтогенетического развития.

Подростковый возраст – один из наиболее сложных периодов развития человека. Подростки представляют собой особую социально-психологическую и творческую категорию людей. Формирование личности подростка происходит под влиянием различных факторов, таких как темпы социального развития, формирование самосознания, влияние сверстников, половозрастное созревание и др. Это период активного становления личности, когда ребёнок переживает переход от незрелости к зрелости, впервые примеряет на себя роль взрослого. Однако такая роль приносит не только желаемую свободу, но и множество обязанностей. Поэтому подросток испытывает некоторое разочарование, что сопровождается эмоциональной неустойчивостью, резкими колебаниями настроения, а также имеются определённые трудности во взаимопонимании с родителями.

Как отечественные, так и зарубежные исследователи считают подростковый возраст периодом противоречий, притязаний на взрослость и признание, углубления самоанализа, развития самосознания, становления «Я-концепции», стремления к социальному и личностному самоопределению. Подростковый протест, негативизм, искажённые формы самоутверждения могут возникнуть, если взрослые при этом продолжают относиться к подростку, как к ребёнку. Большинство исследователей приходят к выводу, что подростковый возраст является тем периодом, когда уже отчётливо выступает потребность в самовоспитании и ведётся активная работа над собой. Это возраст становления самостоятельности, формирования чувства собственного достоинства, выражающего потребность в самоопределении и самоутверждении подростка в среде взрослых. Между притязаниями и реальными возможностями ещё есть значительные расхождения и даже противоречия. Подросток, с одной стороны, не может отказаться от своих притязаний и, с другой стороны, не может видеть своих слабостей и ограниченности, которые нередко маскирует внешней независимостью и развязностью в поведении.

Л.С. Выготский указал типичные черты подростка: возникновение интроспекции, ведущей к самоанализу, появление особого интереса к своим переживаниям, неудовлетворённость внешним миром, уход в себя, появление чувства исключительности, стремление к самоутверждению, противопоставление себя окружающим, конфликты с ними. Таким образом, отклонения в поведении могут быть связаны с изменениями, происходящими в личности подростка. Поскольку психофизическое, умственное, социальное, эмоциональное развитие отличается качественным своеобразием, оно

во многом определяет все дальнейшие особенности взросления и поведения подростка.

Ж. Пиаже определил, что центральным событием, «запускающим» череду качественных изменений в поведении подростка, является когнитивная перестройка. Задержка физического или психического созревания, нарушая развитие личности, может проявляться в различных формах девиантного поведения. Снижение способности к счёту и чтению, если вовремя не провести коррекцию, могут стимулировать возникновение невротических расстройств, глубоких кризисов самооценки, асоциального поведения.

Индивидуализация подростка может проявляться в форме самоутверждения, которое имеет положительное влияние на процесс и результаты общественной и учебной деятельности, если его мотивом является стремление к лидерству и престижности. В то же время самоутверждение подростков может иметь и социально-полярные основания – от подвига до правонарушения. Подросток, стремясь найти уважение и признание своей независимости, тяготеет к участию в спортивных, музыкальных, других академических или неформальных группах.

Можно сказать, что на нормативность поведения подростков оказывают влияние доброжелательность, социальная активность, открытость в общении, положительное взаимодействие с окружающими. В свою очередь отгороженность, отчуждённость подростка от семьи и сверстников, дефицит в общении и эмоциональная неустойчивость в условиях стресса могут провоцировать его отклоняющееся поведение.

Юность – период в развитии, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. В этом возрасте молодой человек занимает промежуточное положение между ребёнком

и взрослым. В связи с этим происходит количественное расширение и качественное изменение диапазона социальных ролей и интересов, повышается самостоятельность и ответственность.

Важные социальные задачи взросления, определяющие общую характеристику возраста: завершается физическое созревание человека, развивается самосознание, профессиональное самоопределение, вступление во взрослую жизнь.

Усвоенные знания, навыки, умения не только реализуются, но и получают своё дальнейшее развитие и творческое совершенствование, формируются профессиональные интересы, преодолевается зависимость от взрослых, утверждается самостоятельность личности, в отношениях со сверстниками нарастает значение индивидуальных контактов и привязанностей, вырабатываются устойчивые свойства личности, стабилизируются психические процессы, отмечается максимальная работоспособность.

Юность – это напряжённый период формирования нравственного сознания, выработки ценностных ориентаций и идеалов, устойчивого мировоззрения, гражданских качеств личности. Это время перехода к самостоятельности, период самоопределения, приобретения психической, идейной и гражданской зрелости.

Ведущей деятельностью в это время является профессиональное самоопределение. Психологическую базу для самоопределения составляют потребность занять позицию взрослого человека, члена общества, наличие способностей и потребностей. Эту базу составляют потребность в труде, критическое отношение к себе, развивающееся теоретическое мышление, потребность в общении, способность трудиться.



Проявлением развития личности являются формирующееся мировоззрение, обобщённая форма самосознания, стремление подойти к себе с позиций господствующих в обществе ценностей, открытие «своего Я», чувство своей неповторимости. Л.С. Выготский обращал внимание на то, что с формированием самосознания в драму развития вступает новое действующее лицо, новый качественно своеобразный фактор – личность самого юноши, так как личность охватывает то единство поведения, которое характеризуется признаком овладения им.

Путь самопознания юношества сложен и неоднороден. Выделяют два основных способа самопознания. Один связан с соизмерением уровня притязаний с полученным результатом. Часто малый жизненный опыт при этом приводит к неоправданному риску. Другой путь – это социальное равнение через сопоставление мнений о себе окружающего социума. Самопознание в юности – это открытие себя как неповторимо индивидуальной личности, оно тесно связано с открытием социального мира, в котором этой личности предстоит жить.

Не менее важна в период юности степень принятия или неприятия себя как личности, т. е. самоуважение. В развивающемся самоуважении подвергается пересмотру представление о собственной личности, появляется склонность выдвигать и переоценивать свои возможности. Следует обратить внимание на то, что представление юношества о самом себе противоречиво и неустойчиво, поэтому психологически опасно пониженное самоуважение, стремление закрыться от окружающих «маской».

Важное место на этом этапе онтогенетического развития является формирование идентичности. Д. Марше выделял четыре варианта формирования идентичности:

- «диффузная» идентичность – ещё не сложившаяся (человек не прошёл процесса определением себя);
- «предреши́нный» вариант развития (раннее включение во «взрослую» систему отношений, под чужим влиянием);
- «проба ролей» при выработке своей идентичности (нахождение в процессе интенсивного поиска себя);
- «зрелая идентичность» (завершённый кризис, обретаена самоидентичность, наступает самореализация).

В юношеском возрасте отмечаются две противоположные тенденции в общении: расширение сферы общения и обособление, растущая индивидуализация. Первая тенденция определяется потребностью в деятельности и находит своё удовлетворение в общении, так как возрастает необходимость в новом опыте и в признании. Вследствие этого происходит увеличение времени на общение, расширение социального пространства и географии общения, постоянная готовность к контактам. Вторая тенденция связана с развитием индивидуализации, ростом обособления, строгим разграничением природы взаимоотношений с окружающими. Объективно эта тенденция выражается в стремлении к обособлению, проявляющемся в попытке оградить от посторонних «свой мир», укрепить своё «Я», реализовать свои притязания на признание.

Д.И. Фельдштейн отмечал, что в юности приобретает та степень психической, идейной и гражданской зрелости, которая делает его самостоятельной личностью для трудовой жизни и деятельности, формируется умение составлять собственные жизненные планы, находить средства их реализации.

Взрослость (зрелость) – наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей человека.

Г. Олпорт считал, что зрелость личности определяется степенью функциональной автономии её мотивации. Взрослый индивид здоров и продуктивен, если он превзошёл ранние (детские) формы мотивации и действует вполне осознанно.

В.И. Слободчиков и Г.А. Цукерман выделяют две основные стадии зрелости (взрослости). Первая ступень (20–42 года) – индивидуализация системы общественных ценностей и идеалов соответственно личностной позиции человека, который становится субъектом общественных отношений. Вторая ступень (после 39 лет и далее) – универсализация – полагается как потенциальная возможность достижения высшего уровня духовного развития, вхождения в пространство обще- и сверхчеловеческих, экзистенциальных ценностей.

Многочисленными исследованиями установлено, что в различные периоды жизни человека наблюдается неравномерное развитие его психических функций. В 18–25 лет – наиболее высокая степень восприимчивости социального и профессионального опыта. В эти годы происходят наибольшие изменения в интеллектуальных функциях. Это свидетельствует о подвижности и гибкости взаимосвязей между памятью и вниманием. В 26–29 лет внимание по своему развитию опережает память и мышление. Это связано с резкой перестройкой личности: определяются жизненные позиции, меняется положение человека в семье, в трудовом коллективе. В 30–33 года вновь наступает высокое развитие

всех интеллектуальных функций – памяти, мышления и внимания, которое снижается к сорока годам.

Тенденция к самореализации и саморазвитию у многих молодых людей в данной возрастной группе выступает в качестве важнейшего стимула к повышению уровня образования и формированию познавательных интересов. Поэтому развитие когнитивной сферы людей в возрасте 20–40 лет неразрывно связано с развитием и формированием личности.

Для молодёжи в период взрослости выделяют несколько кризисов: кризис первокурсника, кризис молодого специалиста, кризис достижений тридцатилетних.

Развитие личности в зрелом возрасте связано с социализацией и самоопределением. Социализация взрослого – это, прежде всего, обращённость внутрь себя, это самопознание, свобода человека, реализуемая в его выборах, ориентация человека в собственном потенциале.

Самоопределение – это активность, направленная на увеличение вероятности самореализации.

Интеллектуальная деятельность, особенно её высшие творческие формы, глубоко связана с личностью человека. Как подчеркивал Б.Г. Ананьев, связи интеллекта и личности проявляются в мотивации умственной деятельности, зависящей от установок, потребностей, интересов и идеалов личности, уровня её притязаний, что во многом определяет активность интеллекта.

Содержание и формы деятельности организаций и учреждений по делам молодёжи должны создавать условия для развития его активной жизненной позиции, воспитывать гражданина, которому присущи патриотизм и гуманные ценностные ориентации, способствовать преодолению трудной жизненной ситуации молодого человека.

## **Контрольные вопросы**

1. Как можно определить молодёжь?
2. Что представляет собой государственная молодёжная политика?
3. Кого относят к объекту государственной молодёжной политики?
4. На какие возрастные категории можно разделить объект деятельности организаторов работы с молодёжью?
5. Что представляет собой возрастная психология?
6. Под влиянием каких факторов происходит формирование личности подростка?
7. Каковы типичные черты подростка?
8. Что оказывает влияние на нормативность поведения подростков?
9. Что может провоцировать отклоняющееся поведение подростка?
10. Что такое юность?
11. Каковы важные социальные задачи взросления?
12. Что такое самоуважение?
13. Каковы варианты формирования идентичности?
14. Какие противоположные тенденции в общении отмечаются в юношеском возрасте?
15. Что такое взрослость?
16. Каковы основные стадии зрелости?
17. С чем связано развитие личности в зрелом возрасте?
18. Что такое самоопределение?

## **Литература**

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2003. – 704 с.

2. Карабанова О.А. Возрастная психология: конспект лекций. – М.: Айрисс-пресс, 2005. – 238 с.
3. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник. – М.: Гардарики, 2007. – 349 с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология): учебник. – М.: Гардарики, 2005. – 348 с.

## Глава 28. Молодёжный жаргон

Жаргон представляет собой социальный диалект, который отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, а также экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладает собственной фонетической и грамматической системой. Основная его функция заключается в том, чтобы выражать принадлежность к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов. Лексика жаргона создаётся на основе литературного языка посредством его переосмысления, метафоризации, переоформления или звукового усечения, а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например, «крутой» – модный, «хата» – квартира, «баксы» – доллары, «гачка» – автомобиль, «рвануть» – поить, «баскет» – баскетбол, «чувак» – парень в цыганском языке и т. д. В современном языке жаргон получил широкое распространение, особенно у молодёжи. Своими корнями он уходит в «салонный жаргон» (например, «плезир» – удовольствие), возникший в 18 в. среди представителей дворянского сословия.

Специального упоминания заслуживает профессиональный жаргон, представляющий собой набор упрощённых (укороченных или образных) слов для обозначения понятий, которые часто используются людьми определённого круга занятий. Он существует практически во всех профессиональных группах, в которых общепринятые термины длинны или неудобны, а то и вовсе отсутствуют. По способам словообразования профессиональный жаргон аналогичен «обычному», однако он служит не столько для выражения принадлежности к определённой группе, сколько для

простоты общения (например, «комп» – компьютер). Жаргон является более негативным аналогом сленга, под которым имеется в виду набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях, т. е. профессиональных, социальных или возрастных группах. Не эквивалентен ему полностью и арго, представляющий собой язык какой-либо социально замкнутой группы, который характеризуется специфичностью используемой лексики, а также своеобразием её употребления, но не имеет собственной фонетической и грамматической системы. В отличие от жаргона, имеющего обычно профессиональную прикреплённость, он может употребляться вне связи с профессией. Так, в современном французском языке арго может использовать и молодёжь из бедных кварталов, и преуспевающие менеджеры с университетским образованием. Часто под арго имеется в виду язык воров, бродяг и нищих, т. е. деклассированных групп общества.

Выделяют следующие виды жаргона: армейский жаргон, журналистский жаргон, компьютерный сленг, молодёжный жаргон, радиолюбительский жаргон, сленг наркоманов, сленг футбольных хулиганов, уголовный жаргон и др. Самым молодым из них является компьютерный сленг, под которым имеется в виду жаргон, используемый специалистами в области информационных технологий, а также другими пользователями компьютеров. Он вошёл в нашу жизнь благодаря тому, что во второй половине 20 в. началось бурное развитие информационных технологий, а в середине 80-х годов – массовое внедрение в повседневный обиход персональных компьютеров и компьютерных устройств. В русский язык было внесено огромное количество специальных слов и выражений, а в конце 80-х годов произошёл «обвал»: англоязычные термины



и аббревиатуры заполнили страницы журналов и засорили речь специалистов («диалоговое окно», «дисплей», «винчестер», «инсталляция», «микропроцессор», «операционная система», «сетевая карта», «форматирование», «пиксели» и др.). Вместе с новой техникой в мир человека вошли компьютерные игры, в которых также используются специальные выражения («квест», «дед-матч», «иммулятор» и т. д.).

Сленг футбольных хулиганов представляет собой язык, используемый русскоговорящими футбольными болельщиками, т. е. фанатами. В настоящее время он ещё окончательно не сформировался, а находится в стадии становления. С другой стороны, словарный запас сленга футбольных хулиганов находится уже в таком состоянии, что незнакомому с ним человеку будет очень трудно понять смысл разговора на нём. Так, слово «скаут», означающее обычно представителя скаутского движения, в языке футбольных фанатов приобрело иной смысл: разведчик, доноситель. Как и вся молодёжная субкультура, отвергающая общепринятые нормы поведения, одежды и речи, сленг футбольных хулиганов развивался как форма противостояния официальной культуре. Значительная часть его слов, включая названия самого фанатского движения и многих его группировок, заимствованы из английского языка. Сленг футбольных хулиганов имеет своей целью выделить и обособить фан-движение, а также установить некоторый критерий деления на «своих» и «чужих». Однако реализация этой цели имеет своим результатом определённые трудности социальной акклиматизации, с которыми сталкиваются новые участники фанатского движения из-за сложности общения. Поэтому сами футбольные хулиганы активно используют «язык улиц», который оказывается более понятным представителям различных социальных групп.

В отличие от компьютерного сленга, а также сленга футбольных хулиганов, уголовный жаргон имеет глубокие корни в отечественной истории. Ещё в эпоху Средневековья на Руси сформировался язык, который использовали бродячие торговцы, называвшиеся офенями. Придумав новые корни и оставив традиционную русскую морфологию, офени создали новый язык, который они использовали для общения «не для чужих ушей». Впоследствии этот язык был перенят уголовной средой, жаргон которой стали называть феней. Под уголовным жаргоном (который правильнее было бы называть арго) имеется в виду социальный диалект, развившийся в среде деклассированных элементов, прежде всего преступников. Этот жаргон представляет собой систему выражений, которые изначально призваны идентифицировать участников преступного сообщества как обособленную часть социума, противопоставляющую себя законопослушному обществу. Он отражает внутреннюю иерархию преступного мира, закрепляя наиболее оскорбительные слова за теми, кто находятся на самой низкой её ступени, а наиболее уважительные слова – за теми, кто имеют наибольшую власть и влияние. Благодаря А.И. Солженицыну, В.Т. Шаламову и другим писателям, которые при Советской власти были репрессированы, многие слова уголовного жаргона стали литературными.

Хотя носителем многих видов жаргона (компьютерный сленг, сленг наркоманов, сленг футбольных хулиганов и др.) является, прежде всего, молодёжь, ни один из них не совпадает полностью с тем социальным диалектом, который ассоциируется с нею. Иными словами, можно говорить о молодёжном жаргоне как относительно самостоятельном виде жаргона, имеющем свои особенности. Во все времена молодым было важно иметь «свой язык», непонятный для непосвящённых.

Этот язык служил для них идентификатором – свой или чужой? Можно ему доверять или следует поостеречься? Когда же ребёнок подрастал и активно включался в жизнь социума, он начинал усваивать профессиональный жаргон.

Молодёжный жаргон представляет собой социальный диалект людей в возрасте 12–23 лет, противопоставляющих себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Наибольшее распространение он имеет среди городской учащейся молодёжи, а также в некоторых замкнутых референтных группах<sup>38</sup>. Молодёжный жаргон представляет собой лексикон на фонетической и грамматической основе общенационального языка, отличаясь от него разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской. Большая часть его элементов представляет собой различные сокращения и производные от них, а также английские заимствования или фонетические ассоциации. Они распределяются в основном по следующим семантическим полям: «человек», «внешность», «одежда», «жилище» и «досуг». Характерной особенностью молодёжного жаргона является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.

В развитии молодёжного жаргона в России выделяют три бурные волны, которые пришлись на 20-е, 50-е и 70-е-80-е годы прошлого столетия. Первая из них была связана с резким увеличением числа беспризорников, произошедшим после Октябрьской революции и Гражданской войны. По одним данным, в 1921 г. в России насчитывалось 4,5 млн. беспризорников, а по

---

<sup>38</sup> Референтная группа (от англ. refer – относиться) – социальная группа, с которой индивид себя идентифицирует, хотя реально он может принадлежать к, совершенно, другой группе. Ведущими признаками референтной группы могут выступать экономические, политические, культурные или профессиональные атрибуты.

другим – 7 млн. Поскольку проблема беспризорности угрожала социальной стабильности, её решение было объявлено государственной задачей. Этой проблемой занимался целый ряд организаций, включая ВЧК во главе с Ф.Э. Дзержинским. Для беспризорников были созданы детские воспитательные учреждения интернатного типа – детские дома, трудовые коммунуны, школы-колонии, школы-коммунуны и детские городки. Кроме того, борьба с беспризорностью включала в себя помощь на дому, помещение детей в крестьянские семьи и к кустарям, организацию опеки, а также районных мастерских со школами и клубами для детей. 31 мая 1935 г. в Постановлении СНК СССР и ЦК ВКП (б) «О ликвидации детской беспризорности и безнадзорности» было заявлено, что в стране ликвидирована массовая беспризорность. Наличие беспризорности признавалось, но объяснялось отдельными недостатками. Беспризорники были связаны с преступниками, проститутками и другими представителями криминального мира. Именно у них было почерпнуто множество «блатных» словечек, которым окрасилась речь советских подростков и молодёжи.

Вторая волна в развитии молодёжного жаргона в России связана с появлением стилиаг, т. е. представителей молодёжной субкультуры, которая получила широкое распространение в крупных советских городах с конца 1940-х до начала 1960-х годов и имела в качестве эталона западный (преимущественно американский) образ жизни. Стилиаги (самоназвание – штатники) отличались нарочитой аполитичностью, определённым цинизмом в суждениях, а также отрицательным (или безразличным) отношением к некоторым нормам советской морали. Они выделялись яркой одеждой, определённой манерой разговора, а также повышенным интересом к западной музыке и танцам. Само слово

«стиляги» вошло в обиход в марте 1949 г., когда в сатирическом журнале «Крокодил» под рубрикой «Типы, уходящие в прошлое» был опубликован фельетон Д.Г. Беляева «Стиляги». С появлением этого фельетона началась повсеместная травля стилиаг, в которую включились все средства массовой информации. В ноябре 1953 г. в «Комсомольской правде» появился фельетон «Плесень», написанный Б. Протопоповым и И. Шатуновским. Речь в нём шла не столько о стилиагах, сколько о «золотой молодёжи», но в массовом сознании они часто смешивались. Вскоре стилиаг стали называть «плесенью», как прежде их называли «космополитами безродными», «низкопоклонниками» или «отщепенцами».

Субкультура стилиаг явилась своеобразным стихийным протестом молодёжи против принятых в советском обществе стереотипов поведения, а также единообразия в одежде, музыке и стиле жизни. До середины 60-х годов в советской прессе, а также в рассуждениях должностных лиц и «сознательных граждан» стилиагами вообще называли молодых людей, следовавших моде и уличённых в аморальном образе жизни. Центрами субкультуры стилиаг были Москва и Ленинград, из которых она распространялась по всей стране. Однако в силу определённой инертности советского общества распространение этой субкультуры происходило медленно, а общественное обличение её представителей осуществлялось с большим запозданием.

Первоначально внешний вид стилиаги был карикатурен: широкие яркие штаны, мешковатый пиджак, шляпа с широкими полями, немислимых расцветок носки и пресловутый галстук «пожар в джунглях». Впоследствии он претерпел значительные изменения: появились брюки-дудочки, взбитый «кок» на голове, элегантный пиджак с широкими плечами, узкий

галстук – «селёdochка», завязывающийся на крошечный узел, а также зонтик-тросточка. Подражая героям фильмов «Серенада Солнечной долины» и «Девушка моей мечты», стилиаги носили свитера «с оленями». В качестве обуви в их среде пользовались популярностью полуботинки на толстой белой каучуковой подошве («манная каша»), а летом – яркие рубашки в «гавайском стиле». Девушки ярко красились и носили причёску «венчик мира», завивая волосы вокруг головы и укладывая их в форме венца. «Особым шиком» среди них считались узкие юбки, обтягивающие бёдра. Таким образом, имидж стилиаги эволюционировал от эпатажа к элегантности.

Стилиаги пытались выделиться из толпы не только при помощи одежды или образа жизни, но и при помощи особого языка, т. е. жаргона. Частично этот жаргон был воспринят ими от джазистов, но в основном он содержал заимствования из английского языка. Вот некоторые примеры выражений, которые были приняты в языке стилиаг, а затем частично распространились за его пределы:

- «Бродвей» (или «Брод») – как правило, центральная улица города, служившая для стилиаг местом встреч. Так, в Москве Бродвеем была улица Горького (ныне – Тверская), а в Ростове-на-Дону – улица Энгельса (ныне – Большая Садовая);
- «чувак» – проверенный молодой человек, которого приглашали на «процесс» (узкую вечеринку) в «хату»;
- «чувиха» – девушка;
- «хилять» – ходить, фланировать;
- «Чуча» – песня «Поезд на Чаттанугу» (Chattanooga Choo Choo) из культового кинофильма «Серенада солнечной долины»;

- «шпизы» (англ. shoes – обувь) – ботинки стилияг на высокой подошве;
- «хата» – квартира;
- «фазер» (англ. father – отец) – отец стилияги;
- «жлобы» – представители «серой массы»;
- «манюшки» (англ. money – деньги) – деньги.

Желание советского общества «переделать» нонконформистов приводило к обсуждению стилияг на комсомольских и студенческих собраниях, а также к отчислению их из вузов и исключению из рядов комсомола. Борьбу со стилиягами вели также члены добровольных народных дружин: в провинциальных городах их стригли под полубокс, а узкие штаны просто распарывали. В ответ стилияги замыкались внутри своих компаний, переходя от простого восхищения западной поп-культурой к неприятию советской действительности. Однако в начале 1960-х годов давление на стилияг прекратилось в силу двух причин: во-первых, их субкультура стала угасать из-за взросления её представителей и «легализации» многих атрибутов западного образа жизни, которые ранее были запрещены (например, джаза); во-вторых, в стране появились новые, гораздо более массовые молодёжные течения: битломаны и хиппи. Несмотря на угасание субкультуры стилияг, их мировоззрение оказало большое влияние на умонастроение и язык последующих молодёжных неформальных объединений.

Третья волна в развитии молодёжного жаргона в России связана с периодом застоя, породившим различные неформальные молодёжные движения, представители которых создали свой язык в противовес официальной идеологии. Неформалами называют представителей различных субкультурных молодёжных

движений, существовавших в Советском Союзе в 80-х-90-х годах 20 в. Неформальные объединения молодёжи противопоставлялись «формальным»: комсомольской и другим организациям, которые допускались властью. Наиболее массовым и заметным молодёжным движением с конца 70-х до начала 90-х годов была так называемая Система – контркультурное, демонстративно-карнавальное движение, основанное на двух стилях: хипповском и панковском. Характерными аксессуарами неформалов (прежде всего хиппи) считались фенечки (браслеты из ниток или бисера), банданы (головные уборы в виде косынок или платков большого размера) и рваные джинсы. Кроме Системы, к неформалам относили близкие ей по духу движения – КСП (клубы самодетальной песни), Фэндом (КЛФ – клубы любителей фантастики), рокеров, а также деятелей и поклонников неофициального искусства. Не только вызывающий внешний вид, но и происхождение преимущественно из семей интеллигенции вызывало жёсткое неприятие неформалов у представителей специфической субкультуры рабочих кварталов, которых называли гопниками или качками. В начале 90-х годов Система перестала существовать как целостное явление, распавшись на несколько относительно независимых субкультур (панки, металлисты, готы, фолкеры, ролевики и т. д.), однако её специфический язык по-прежнему используется различными группами молодёжи. Большое влияние на развитие этого языка оказывает в настоящее время компьютеризация, поскольку при появлении компьютера передача смысла, идеи и образа получила дополнительные возможности по сравнению с письмом и печатью.

Студенческий жаргон представляет собой специфический язык, который используется преимущественно студентами и аспирантами, а также



преподавателями высших учебных заведений. Будучи разновидностью молодёжного жаргона, он включает в себя большей частью различные сокращения и производные от них («универ», «препод», «фак» и др.). Иногда названия предметов студенты заменяют фамилиями читающих их преподавателей или авторов учебников, по которым они занимаются. В отличие от более раннего школьного жаргона, в студенческом появляются слова и выражения с сексуальным подтекстом. На старших курсах, когда начинается изучение дисциплин специализации, в студенческий жаргон постепенно внедряется соответствующий профессиональный жаргон, а в вузах с высокой степенью компьютеризации – компьютерный сленг.

Студенческий жаргон является языком достаточно многочисленной, активной и мобильной части общества. Слова и выражения, образующие его лексический строй, распадаются на две основные группы. Во-первых, студенческий жаргон включает в себя слова, общие для всех студентов («пара», «зачётка», «абитура», «общага», «кирпич» (учебник большого размера), «хвост», «шпора» и др.). Встречаются в нём и жаргонные выражения (например, «забить на пару», т. е. прогулять занятие). Во-вторых, в каждом вузе могут существовать свои устойчивые выражения, которые передаются от старших курсов младшим. Так, в сленге студентов-архитекторов новые слова могут образовываться не только посредством сокращения старых, но и перестановкой букв («кандараш», «режечек», «жиповись» и др.).

Как и все разновидности молодёжного жаргона, студенческий жаргон выполняет ряд функций, основными из которых являются функция идентификации, а также коммуникативная, эмоционально-экспрессивная, оценочная, манипулятивная и творческая функции.

Функция идентификации молодёжного жаргона заключается в том, что жаргон является средством объединения молодых людей и противопоставления их представителям других групп, а также других поколений. В студенческом жаргоне она выражена не так ярко, как в подростковом. Коммуникативная функция молодёжного жаргона заключается в том, что жаргон представляет собой язык внутригруппового молодёжного общения. Отсюда богатство выражения довольно ограниченного набора наиболее значимых для молодёжи смыслов, таких как человек, общение, деньги, шутка и др. Эмоционально-экспрессивная функция молодёжного жаргона заключается в том, что с помощью жаргона говорящий может достаточно свободно и наиболее полно выразить переживаемые чувства и эмоции. Поскольку жаргонизмы могут выражать разнообразные эмоции (например, «зашибись», «меня прёт» и др.), распознавание их слушателем может осуществляться только в контексте с учётом интонации, мимики и жестикуляции говорящего. Оценочная функция молодёжного жаргона заключается в том, что употребление жаргонной лексики имеет своей целью выразить отношение говорящего к предметам и явлениям действительности, а также к окружающим его людям. Это отношение может быть разным – от дружески-ироничного («клёвый чел», «продвинутый», «прикольный») и др.) до презрительно-унизительного («лузер», «лохушка», «тормоз» и т. д.). Манипулятивная функция молодёжного жаргона заключается в том, что некоторые жаргонные выражения имеют своей целью побудить собеседника к каким-либо действиям («Не гони!», «Отвали!» и др.). Не предполагая обычно немедленного исполнения адресатом воли говорящего (например, «Иди ты в пень!» или «Иди коси изюм!»), эти выражения демонстрируют желание говорящего

прекратить общение с собеседником. Наконец, творческая функция молодёжного жаргона заключается в том, что с помощью жаргонизмов молодые люди выражают то, чему в литературном языке невозможно пока найти подходящий эквивалент. Такие жаргонизмы («на понтах», «в падлу», «повестись на что-то» и др.) можно рассматривать как результат своеобразного творчества.

Молодёжный жаргон является сложным феноменом, существование которого ограничено не только возрастными, но и социальными, а также временными и пространственными рамками. Как и все социальные диалекты, он представляет собой лексикон, который питается «соками» общенационального языка, живя на его грамматической и фонетической почве. Говоря о молодёжи, обычно имеют в виду людей в возрасте 15–30 лет, которые находятся в стадии физиологического, социального, профессионального и личностного становления, имеют различные ценностные ориентации, стиль жизни и поведения, а также социальную активность и направленность самореализации. С другой стороны, подростки стремятся к определённой корпоративности («стадности»): формула самосознания «быть подобным своим» выражается у них внешним видом (прической, одеждой, аксессуарами и т. д.), а также стилем поведения, особенно речевого. Освобождение от контроля старших выражается в попытках отторжения языковых норм и тяготении к групповому подязыку, т. е. социально-возрастному жаргону.

Подростка или юношу привлекает то, что осуждается официальным взрослым миром, запрещено или даже опасно, а также находится за пределами конвенциональных представлений общества. Происходит замена «чужих» стандартных номинаций на «свои», которые отличаются эмоциональностью и образностью. В поисках новых экспрессивных слов и выражений

подростки тянутся к самым ярким проявлениям языка, среди которых очень привлекательной оказывается лексика криминального мира, встречающаяся им в практической жизни, быту или на улице. Через речь подростков и юношества многие из криминонимов<sup>39</sup> проникают в речевой оборот молодёжи, получая шанс на закрепление в просторечии, а затем и в обиходно-разговорной речи в целом. Действительно, возрастная психология подростка предполагает «выделяющее поведение» и стремление к корпоративности, которое реализуется в речевом поведении. С другой стороны, криминальный язык предполагает неразвитое наивное сознание («пралогическое мышление», как говорил Л. Леви-Брюль), тяготеющее к первобытным по происхождению социальным реалиям – кастовости, обрядам посвящения и табу.

Причины, в силу которых в речи молодёжи употребляется жаргон, разнообразны. Наиболее значимые из них представляют собой следующее:

- для достижения искомого социального статуса в группе на основе принятия её социальных и нравственных ценностей;
- ради забавы и удовольствия;
- для демонстрации остроты своего ума;
- во избежание повседневной банальности и прецедентности употребления слов литературного языка, а также из стремления к большей экспрессивности речи;
- для привлечения внимания к собственной особе;

---

<sup>39</sup> Криминонимы – нелитературные слова и выражения, употребляемые в речи представителей различных криминальных групп.

- для обогащения языка, а также придания лексической конкретности некоторым явлениям и предметам;
- для акцентуации своей принадлежности к определённой школе, ремеслу или профессии, а также установления и поддержания контакта внутри данной социальной общности;
- для выполнения конспиративной функции;
- для создания собственной речевой маски.

Для того чтобы быть включённым в молодёжное сообщество, став в нём «своим», молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, т. е. владеть и пользоваться молодёжным жаргоном. Жаргон по своему существу кодирует, сохраняет и передаёт информацию от одного человека к другому. Но поскольку молодёжь не представляет собой единое целое, в её жаргоне выделяются различные пласты в зависимости от сферы его распространения: в школе, ПТУ, вузе и т. д.

Ядром студенческого жаргона являются элементы студенческого арго, которые обычно сохраняют внутриузовское употребление и не выходят за его пределы («препод», «фак», «универ» и т. д.). Кроме арготизмов, студенческий жаргон содержит эмоционально-экспрессивные модификации общеупотребимых понятий, т. е. прагматические переименования, которые являются обновлёнными обозначениями уже существующих и известных смыслов. В студенческом жаргоне можно найти ироническую образность («шпора», «стёпа»), комические сравнения («плавать», «автомат») и традиционный молодёжный эпатаж («корочки»,

«скинуть»), с помощью которых снимается профессиональное напряжение и одновременно подчёркивается корпоративная избранность студенчества, т. е. статус студента в обществе в отличие от тех, кто не являются студентами.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое жаргон?
2. Что такое профессиональный жаргон?
3. Что имеется в виду под сленгом?
4. Что такое арго?
5. Что имеется в виду под компьютерным сленгом?
6. Что такое сленг футбольных хулиганов?
7. Что имеется в виду под уголовным жаргоном?
8. Что такое молодёжный жаргон?
9. Кто такие стилиаги?
10. Кого называют неформалами?
11. Что такое студенческий жаргон?
12. Каковы основные функции молодёжного жаргона?

### **Литература**

1. Бримсон Д. Фанаты: триумфальное шествие футбольных хулиганов по Европе. – М.: Амфора, 2007. – 336 с.
2. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.
3. Рожанский Ф.И. Сленг хиппи: материалы к словарю. – СПб. – Париж: Европейский Дом, 1992. – 52 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Сидоров А. Словарь современного блатного и лагерного жаргона (южная феня). – Ростов-на-Дону: Гермес, 1992. – 176 с.

6. Смирнов Ф.О. Искусство общения в Интернете: краткое руководство. – М: Вильямс, 2006. – 240 с.

## **Глава 29. Современное российское студенчество: основные характеристики и проблемы социализации**

Студенчество – это уникальный социальный продукт, самостоятельная социально-демографическая группа, обладающая своими особенностями и спецификой. На протяжении почти тысячелетия студенческую молодёжь отличает и выделяет основное своеобразие – учебная деятельность как вид профессиональной работы. «Вхождение в профессию» во всей многогранности этого процесса – усвоение общепрофессиональных знаний и навыков, выбор специализации, определение привлекательного вида деятельности в рамках избранной профессии, будь то организаторская, научно-исследовательская, проектная, преподавательская или какая-либо ещё, – вот главная задача каждого студента. Способами её решения выступают образование и самообразование: слушание лекций, чтение учебников, книг и специальных журналов. Обсуждение проблем на семинарских занятиях, занятия научно-исследовательской и учебно-исследовательской работой, подготовка докладов и рефератов, выступление на студенческих научных конференциях и участие в предметных олимпиадах и конкурсах, написание курсовых и дипломных работ – всё это тяжкий и напряжённый труд, хотя и достаточно специфический.

Другой общей отличительной чертой студенчества является принадлежность к одному возрасту, к одному поколению. Возрастные категории практически во всех культурах первоначально обозначают не столько хронологический возраст человека, сколько его общественное положение, социальный статус и социальные роли. Это свидетельствует о существовании объективной взаимозависимости возраста и социальных



возможностей. Возраст человека сам по себе сигнализирует об уровне когнитивного, эмоционально-психологического и личностного развития индивида, очерчивает диапазон социальных ролей, статусное положение в стратификационной системе общества и круг выполняемых работ.

Восприятие возраста всегда культурно обусловлено. Именно поэтому в нашем транзитивном социуме так сложно определить какую-либо возрастную общность, в том числе и молодёжную. В самом общем плане отметим более раннее взросление постсоветской молодёжи. Не случайно Государственная Дума Российской Федерации почти единодушно снизила верхнюю границу молодёжного возраста до 25 лет. Сегодня молодой человек в 20 с небольшим лет достаточно часто имеет свой бизнес. Понятно, что к нему вряд ли могут быть применены стандартные характеристики молодости как инфантильности. Среднестатистический возраст современного российского студента колеблется от 18 до 24 лет. В среднем по стране до 95% ежегодного набора на первый курс в вузы составляют выпускники средней общеобразовательной школы 17–18 лет.

Одной из важнейших проблем студенческой молодёжи последних десятилетий является её значительная дифференцированность по различным признакам. Основной причиной, вызывающей атомизацию в студенческой среде, является несовпадение культурных интересов. Результаты мониторингового социологического исследования «Социализация и воспитание студенческой молодёжи вузов Ростовской области» 2006 и 2011 годов показали, что более 60% респондентов отметили именно этот фактор в качестве главного камня преткновения. Наличие же дифференциации по национальному показателю, по социально-профессиональному положению родителей и по

материальному положению студенты единогласно отвергают: 80,4, 83,9 и 83% соответственно<sup>40</sup>. Важным разграничительным показателем студенчества выступает вторичная занятость учащихся вузов. Почти 45% студентов имеют постоянную, временную или эпизодическую работу<sup>41</sup>. Ведущими причинами вторичной занятости студентов являются проблемы материального обеспечения и вопросы трудоустройства после окончания высшего учебного заведения.

Одной из важнейших социальных функций образования выступает развитие способностей индивида к конкретным видам профессиональной деятельности. Но такое развитие одновременно означает дифференциацию студенчества по человеческим способностям и по способам жизнедеятельности.

Таким образом, сегодняшнее российское студенчество дифференцировано в большей степени, чем интегрировано. Поэтому социализация студенчества должна – наряду с задачей его включения в «большое общество» – содержать и задачу улучшения межличностных и межгрупповых взаимодействий внутри студенческой и – шире – молодёжной среды.

Социализация – это процесс усвоения индивидом определённой системы знаний, ценностей, образцов и норм поведения, позволяющих ему функционировать в качестве полноценного члена общества или социальной группы.

Согласно концепции К. Маркса о сущности личности как совокупности всех общественных отношений,

---

<sup>40</sup> Социализация и воспитание студенческой молодёжи вузов Ростовской области (сравнительный анализ результатов исследований 2006, 2011 и 2013 годов): научно-методическая монография / под общ. ред. В.И. Филоненко; научн. ред. И.А. Гуськов. – М.: Вузовская книга, 2014. – С. 23, 446–447.

<sup>41</sup> Там же. – С. 155–160, 449–450.

формирующая человека социальная среда одновременно выступает и условием, и результатом его деятельности.

Поэтому социализация представляется как двусторонний процесс. Одна его сторона состоит в том, что общество постоянно в разных формах, различными способами и с разными результатами задаёт личности ориентиры социально приемлемого поведения и мышления, другая сторона – в том, что индивид осваивает организующие и ориентирующие его импульсы, идущие от общества. Следовательно, «формирование человека не тождественно пассивному приспособлению людей к социальной среде, а охватывает и их собственную практическую деятельность, в которой они, воздействуя на окружающий мир, изменяют социальную среду и вместе с тем «свою собственную природу», развивают дремлющие в них силы»<sup>42</sup>.

Студент, являющийся объектом социализации, выступает в то же время субъектом общественной деятельности и играет активную роль в изменении своего окружения. Поэтому социализация – длительный процесс, в ходе которого разворачиваются одновременно интериоризация и экстериоризация социальных норм. Интериоризация – познание и усвоение господствующих ценностей и норм посредством социального взаимодействия со значимыми другими. В результате этого следование общезначимым нормативным стандартам становится частью его мотивационной структуры. Экстериоризация – осознание собственной субъектности, способной оказывать встречное влияние на данные стандарты.

Если интериоризация отражает принятие молодым человеком внешних образцов в качестве своих,

---

<sup>42</sup> Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – С. 442–443.

внутренних, то экстериоризация связана с обновлением окружающей реальности на основе его собственного опыта, знаний и изменённых представлений о ней.

В процессе социализации выделяются две стадии – первичная и вторичная.

Первичная (её ещё именуют базовой) социализация характерна для детства и ранней юности. В ходе первичной социализации происходят приобщение и присвоение индивидом определённой системы ценностей. В дальнейшем на основе переработки и осмысления социального опыта, интериоризации социальных норм осуществляется развёрнутый во времени процесс выбора собственной системообразующей ценности. В качестве таковой выступает чаще всего та ценность или группа ценностей, которая в данный период обладает для индивида большим значением и, следовательно, задаёт определённую иерархию ценностей.

Вторичная социализация связана с превращением интериоризированных норм в систему установок, формированием саморегуляционных процессов, когда происходит замена внешних санкций внутренним контролем.

Взрослые люди в условиях быстрых социальных и технологических изменений могут сталкиваться с процессом ресоциализации, когда образцы поведения, усвоенные ранее, заменяются новыми.

Основными агентами базовой социализации выступают, как правило, семья и институт образования с его различными структурами. Социализация включает как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия на личность, так и стихийные, спонтанные процессы. Социально контролируемая социализация осуществляется методами и формами воспитания, стихийная проявляется в ходе спонтанного повседневного взаимодействия молодых людей с различными социальными группами, структурами и индивидами.

В процессе социализации можно выделить объект и субъект. Объектом принято считать индивидуума или группу, на которую направлен процесс социализации. В нашем случае – это студенчество как особая социальная группа. Субъектом социализации можно полагать те индивидуумы, социальные группы или социальные институты, которые осуществляют процесс социализации. В сложившихся теориях социализации субъектов принято наименовывать агентами социализации. Поэтому в дальнейшем изложении эти термины будут использоваться как синонимичные. Разберём более подробно специфику объекта и субъекта процесса студенческой социализации.

Итак, кто же сегодня реально выступает агентами социализации студенчества? Родители и родственники, друзья, однокурсники и соученики других курсов, факультетов и даже вузов, преподаватели, лидеры молодёжных организаций, тренеры и наставники спортивных команд, руководители религиозных организаций и сект, работодатели (поскольку многие студенты сегодня работают) – это индивидуальные агенты социализации. В пределе в качестве индивидуального агента социализации может выступать любой актор из социального контекста студента. Средства массовой информации и коммуникации (радио, телевидение, кинематограф, Интернет, газеты и журналы, в том числе и электронные), социальные институты высшей школы, труда и экономической жизни – это важнейшие на сегодня коллективные агенты социализации. Как видим, студент социализируется в результате сложного пересечения социальных сил и взаимодействий. Однако удельный вес этих социальных сил различен, а их действие разнонаправлено и далеко не всегда служит основной задаче социализации студенческой молодёжи – формированию высокообразованного

профессионала, гражданина, готового и желающего поддержать совокупность функционирующих в обществе идеалов, ценностей и норм.

Все агенты (институты) социализации студенческой молодёжи выполняют функции, преимущественно направленные на обеспечение процесса воспроизводства и передачи каждому новому поколению социального опыта. Выделяются следующие основные функции агентов социализации:

- нормативная функция – определяющая нормативные основания процесса социализации, содержание и характер социализационных норм;
- реляционная функция – предписывающая молодым людям определённые требования, связанные с усвоением социальных норм, ожидаемых со стороны общества стандарты поведения. Предписание требований сопровождается распределением молодых людей в социализационном пространстве, позиция в котором определяет место в статусно-ролевой структуре и ожидаемое поведение в соответствии с предписанными требованиями;
- регулятивная функция – устанавливающая допустимые рамки независимых по отношению к социальным нормам индивидуальных действий, а также санкций, карающих за нарушения этих рамок (своеобразный коридор, где молодой человек относительно свободен в выборе действий). Данная функция связана с действием механизма социального контроля, представлениями о норме и возможных санкциях;
- социокультурная функция – формирующая допустимые пределы (возможности) социализационных практик, ограниченных

мировоззренческими, религиозными, идеологическими рамками;

- интегративная функция – вырабатывающая критерии интеграционных механизмов в процессе социализации. Конечной целью социализации является создание условий для интеграции молодёжи в общество. Поэтому институты социализации призваны содействовать развитию и внедрению тех социализационных норм и практик, которые направлены не на разъединение общества, а на его интеграцию.

В современных условиях социализация студенчества, как и молодёжи в целом, приобретает новые характеристики в связи с системной трансформацией обществ, включая российское, и глобализацией социокультурного пространства. Трансформация выражается в утрате обществом прежде ясных и разделяемых большинством ценностно-нормативных образцов. Усиливается аномия как состояние, для которого характерна утрата в групповом и индивидуальном сознании молодёжи абсолютных ценностей. На их месте конструируются так называемые договорные ценностно-нормативные системы, удобные для комфортного существования, меняющиеся столь же быстро, что и окружающий мир. Глобализация проявляется в массовом распространении и универсализации социокультурных образцов, основу которых составляют ценности самоактуализации, самореализации, свободы, комфорта. Часто глобализация небезосновательно трактуется как экспансия западной (преимущественно американской) системы ценностей. Подобные изменения стали символами эпохи постмодернизма, затронувшего и российское общество.

Постмодернизмом стала называться эра постоянно-го движения, переменчивости и, как результат, всё больше неопределённости в жизни обществ, индивидов и групп. В этих условиях изменяется и характер включения молодёжи в общественные структуры и отношения, что требует больше гибкости, высокой адаптивности к изменяющимся социокультурным образцам, инновационности, новых рациональных форм поведения, адекватным существующим изменчивым условиям. Названные изменения обусловили специфику социализации. Основными её принципами в настоящее время становится плюрализм (многовариантность) типов и траекторий социализации и, как следствие, переоценка критериев её результативности. Поэтому существенно возрастают неопределённость и непредсказуемость результатов социализации как для отдельных индивидов, так и для общества в целом. Стремясь адаптироваться к изменяющимся условиям, молодые люди вынуждены искать способы, позволяющие рационализировать реальность и процесс социализации в ней.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое студенчество?
2. Каковы отличительные черты студенчества?
3. Какова главная задача студента?
4. Каковы способы решения главной задачи студента?
5. Какова основная причина атомизации в студенческой среде?
6. Каковы ведущие причины вторичной занятости студентов?
7. Что такое социализация?
8. Что такое интериоризация? экстериоризация?



9. Что такое первичная социализация? вторичная социализация?
10. Что такое ресоциализация?
11. Кто выступают основными агентами базовой социализации?
12. Кого принято считать объектом социализации? субъектом социализации?
13. В чём заключается нормативная функция агентов социализации?
14. В чём заключается реляционная функция агентов социализации?
15. В чём заключается регулятивная функция агентов социализации?
16. В чём заключается социокультурная функция агентов социализации?
17. В чём заключается интегративная функция агентов социализации?
18. Что становится основными принципами социализации в настоящее время?

## **Литература**

1. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
2. Першуткин С.Н. Транзитный социум: молодёжная политика и социализация. – Новосибирск: НГУ, 2005. – 300 с.
3. Социализация и воспитание студенческой молодёжи вузов Ростовской области (сравнительный анализ результатов исследований 2006, 2011 и 2013 годов): научно-методическая монография / под общ. ред. В.И. Филоненко; научн. ред. И.А. Гуськов. – М.: Вузовская книга, 2014. – 504 с.

4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

5. Филоненко В.И. Современное российское студенчество в транзитивном обществе: противоречия и парадоксы социализации. – Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ, 2009. – 336 с.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## Глава 30. Социальные конфликты в молодёжной среде

Для продуктивной жизнедеятельности в молодёжной среде молодые люди должны владеть знаниями, необходимыми для управления конфликтными ситуациями. Знание причин возникновения конфликтов, умение применять технологии управления и регулирования конфликтов посредством нормативно-правовой базы – залог успеха молодёжи в сфере профессиональной деятельности и построения межличностных отношений. В этой связи рассмотрение социального конфликта в процессе его урегулирования или разрешения, осмысление механизмов конструктивного управления им представляется весьма актуальным в деятельности в настоящее время.

В силу разнообразия природы человека и общественных отношений люди обречены на конфликты. А сам конфликт происходит только тогда, когда существующие противоречия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей, и, как правило, чем значительнее цель, тем больше вероятность возникновения конфликта.

Таким образом, можно сказать, что социальный конфликт – это столкновение взаимоисключающих, противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия. Другими словами, когда во время взаимодействия людей встречаются приоритетные ценности (духовные, материальные, социальные) и они оказываются противоположными, то возникает конфликт.

Естественно, конфликты разнообразны, в молодёжной среде они более динамичны, разноплановы, однако есть признаки, которые объединяют их. Прежде

всего, это структура конфликта. Любой конфликт имеет своё объективное содержание и субъективное значение.

В любом социальном конфликте основные действующие лица – это молодые люди. Они могут вступить в конфликт как частные, официальные или юридические лица. Кроме того, они могут образовать различные группировки и социальные группы вплоть до государства. Поэтому целесообразно в структуре конфликта выделить основных участников, группы поддержки и других участников.

Основные участники конфликта – это те субъекты конфликта (оппоненты), которые непосредственно совершают активные действия друг против друга. Именно они являются ключевым звеном любого конфликта. Их как минимум два, и оба претендуют на обладание одним объектом, т.е. формируется некий треугольник, где есть объект и есть два участника, претендующих на него. Когда одна из сторон уходит из конфликта, то однозначно конфликт прекращается.

В любом конфликте всегда за оппонентами стоят индивиды или группы. Все они коренным образом влияют на развитие конфликта своим присутствием, активными действиями и даже молчаливой поддержкой. В основном исход конфликта определяется их существованием.

Что касается других участников, то они оказывают эпизодическое влияние на ход и результат конфликта. Среди них в основном выделяют подстрекателей и организаторов. Организатор – это тот, кто планирует конфликт, обеспечивая различные пути. В то время как подстрекатель подталкивает другого участника к конфликту, но при этом сам не участвует в нём. Задача подстрекателя – спровоцировать конфликт и его развитие. Сложность в выявлении подстрекателя

заключается в том, что его истинные мотивы могут быть скрыты и не только от окружающих, но и от самого себя (бессознательное поведение). Таким поведением подстрекатель может подставить под «удар» некое третье лицо, скрывая свою неблагоприятную роль, и уйти от ответственности.

Однако если участники конфликта являются ключевым звеном в любом конфликте, то ядром конфликта является противоречие, где отражается столкновение интересов и целей сторон. Естественно, каждая сторона стремится разрешить конфликт, но, как правило, в свою пользу. При этом борьба может затухать и обостряться, и, безусловно, в такой же мере может затухать и обостряться противоречие. Но, как правило, конфликт остаётся неизменным до тех пор, пока возникшее противоречие не разрешится. Существующее противоречие, ради разрешения которого стороны вступают в противоборства, и есть предмет конфликта.

Поиск путей разрешения любого конфликта должен, как правило, начинаться с определения его предмета, который лежит в основе конфликта. Но сделать это часто оказывается весьма трудно. Многие конфликты имеют весьма запутанную и сложную предысторию. В отличие от предмета конфликта, его объект почти всегда является скрытым. Он лежит глубже и его сразу выделить очень сложно. Именно объект является центральным звеном конфликтной ситуации, так как он и есть настоящая причина конфликта. Собственно говоря, объект находится на пересечении интересов субъектов. Поэтому некоторые авторы (Ф.М. Бородкин, Н.М. Коряк) считают, что объект конфликта должен быть неделим. Такая неделимость объекта, по их мнению, является необходимым условием для возникновения конфликта. Хотя, с другой стороны, объект конфликта может быть как неделимым, так и делимым;

другое дело, что один из участников не хочет его делить, а предпочитает полностью владеть им.

Для понимания конфликтной ситуации важно, чтобы молодой человек умел выделить объект конфликта для конструктивного разрешения, так как потеря объекта в конфликте или ошибочное выделение ложного объекта существенно затрудняет процесс решения проблемы.

Каждая конфликтная ситуация имеет объективное содержание и субъективное значение. В основе субъективного значения конфликта лежат потребности, мотивы, ценности, интересы, цели и позиции самих оппонентов. Все они так или иначе влияют и на возникновение, и на развитие конфликта.

Всем известно, что во всём мире ресурсы ограничены, но, в отличие от ресурсов, потребности человека неограниченны. Ещё Дарендорф заметил, что только то общество, которое готово полностью удовлетворить потребности личности, может быть освобождено от конфликта. Именно осознанные потребности оппонента представляют собой его интересы, которые, как правило, он стремится удовлетворить. Собственно, интересы обеспечивают направленность оппонента на объект конфликта и способствуют реализации его конфликтного поведения.

Очень близки интересам оппонента его ценности. Они могут быть духовными (любовь), материальными (деньги) и социальными (власть). Однако стремление обладать ими не всегда проявляется в открытом виде. Молодые люди зачастую скрывают свои истинные намерения и мотивы. Мотивы в конфликте – это побуждение к вступлению в конфликт, связанное с удовлетворением потребностей оппонента, совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих конфликтную активность субъекта.

Но самое сложное в конфликте – это выявить истинные мотивы оппонентов, так как последние маскируют их, предъявляя другие мотивы, которые в основном отличаются от настоящих мотивов. Конкретизируются мотивы противодействующих сторон в целях. Цель – это сознательный образ желаемого результата, на достижение которого направлены действия личности. В конфликте целью субъекта является его представление о результате конфликта – его представляемый полезный для него результат.

Однако как именно будет развиваться конфликт, зависит от позиции сторон. В нём проявляется поведение оппонента. Позиция – это совокупность прав, обязанностей и возможностей оппонента, реализующихся в конкретной конфликтной ситуации посредством общения, поведения и деятельности. Позиция характеризуется, с одной стороны, динамичностью и гибкостью, с другой – относительной устойчивостью. Чем чётче организована позиция оппонента, тем отчётливее его представление, т. е. осознанное понимание, чего именно он хочет достичь в конфликте.

Конфликт в молодёжной среде имеет двойственно противоречивый характер. С одной стороны, конфликт признаётся разрушителем нормального функционирования социальной системы, а с другой – необходимым компонентом социальных отношений, так как он позволяет раскрыть все недостатки общества, стимулируя его развитие. Помимо этого, в процессе конфликта молодые люди получают возможность выражать различные мнения, выявлять больше альтернатив при принятии решения, адаптироваться к существующим условиям.

Конфликт в молодёжной среде имеет не только негативный, но и позитивный характер. Поэтому он может выполнять как конструктивную, так и деструктивную функцию. Если конфликты способствуют

принятию обоснованных решений и развитию взаимоотношений, то их обычно называют конструктивными. Конфликты, препятствующие эффективному взаимодействию и принятию решений, называют деструктивными.

Динамика конфликта представляет собой ход развития, изменения конфликта под воздействием его внутренних механизмов и внешних факторов.

Всякий конфликт может быть представлен тремя этапами: начало, развитие, завершение. К открытому конфликту примыкают ещё два периода: предконфликтный и послеконфликтный. Таким образом, общая схема динамики конфликта складывается из следующих периодов: предконфликтная ситуация (латентный период), открытый конфликт (инцидент, эскалация и завершение конфликта) и послеконфликтный период.

Предконфликтный период имеет свои этапы развития:

I этап. Возникновение объективной проблемной ситуации. Суть такой ситуации – возникновение противоречия между субъектами. Но так как противоречие ещё не осознано и нет конфликтных действий, то это просто проблемная ситуация.

II этап. Осознание объективной проблемной ситуации – восприятие проблемной реальности и понимание необходимости предпринять какие-то действия для её разрешения. Однако проблемная ситуация воспринимается субъективно, что частично искажает реальность. А если ситуация сложная и быстро развивается, то большая вероятность её искажения оппонентами.

III этап. На этом этапе стороны делают попытки разрешения проблемной ситуации неконфликтными способами. Собственно на этом этапе стороны аргументируют свои интересы и фиксируют позиции.



IV этап. Возникновение предконфликтной ситуации. Если в проблемной ситуации действия оппонента рассматриваются как потенциальная угроза, то в предконфликтной – как непосредственная. Именно такое ощущение способствует развитию ситуации в сторону конфликта. Это и есть «пусковой механизм» конфликтного поведения.

Конфликтная ситуация перейдёт в открытый конфликт, который имеет свои сложные этапы:

I этап. Инцидент – первое столкновение сторон, попытка с помощью силы решить проблему в свою пользу. Именно инцидент оголяет позиции сторон и делает явным деление группы на «своих» и «чужих». С одной стороны, после инцидента становится ясно, «кто есть кто», так как маски уже сброшены, но, с другой стороны, реальные силы оппонентов ещё до конца не известны и неясно, как далеко в противоборстве может пойти тот или иной участник конфликта. Но инцидентом конфликт может ограничиться, если у одной из сторон ресурсов достаточно (сила, статус и т. п.), чтобы достичь желаемого успеха в конфликтной ситуации.

II этап. Если после инцидента предотвратить дальнейшее развитие конфликта не удалось, то конфликт вступает во второй этап: происходит его эскалация – обострение противоборства, где последующие разрушительные воздействия оппонентов друг на друга выше по напряжённости, чем предыдущие. На этой стадии становятся затруднительными какие-либо мирные способы разрешения конфликта. Негативные эмоции оппонентов часто начинают заглушать разум, логика уступает место чувствам, происходит вытеснение адекватного восприятия, появляется образ врага, растёт эмоциональное напряжение и оппоненты переходят на личностный план.

III этап. Становится ясно, что эскалация конфликта представляет ту его часть, которая начинается с инцидента и заканчивается ослаблением борьбы. Именно ослабление борьбы и характеризует третий этап открытого периода конфликта. Здесь стороны продолжают свою борьбу, но её напряжённость снижается. Появляется осознанность, что продолжение конфликта силовыми методами неэффективно, но ещё не предпринимаются шаги к достижению согласия.

IV этап. Завершение конфликта – переход от противодействия к поиску решения возникшей проблемы и прекращение конфликта по любым причинам. Оно проявляется в форме затухания, разрешения, устранения или перерастания в другой конфликт.

Последним периодом конфликта является послеконфликтный период, который включает в себе два этапа:

I этап. Частичная нормализация отношений происходит, если не исчезли негативные эмоции, возникшие в конфликтной ситуации. Для этого этапа характерны переживания и осмысления, обострения чувства вины за свои действия в конфликте. Но негативные установки по отношению друг к другу не дают возможности сразу нормализовать отношения.

II этап. Полная нормализация отношений наступает, если стороны осознают важность дальнейшего конструктивного взаимодействия, а это возможно при преодолении негативных установок. Но полная нормализация отношений зависит от воспитания, от усвоения моральных норм и от того, что называют социальным опытом конструктивного взаимодействия.

Разделение конфликта на периоды и этапы позволяет рассматривать его как явление со сложной динамикой. Естественно, зная динамику его развития, молодой человек может способствовать скорейшему конструктивному разрешению любых социальных конфликтов.

## Контрольные вопросы

1. Что такое социальный конфликт?
2. Кто такие основные участники конфликта?
3. Кто такой организатор конфликта?
4. В чём заключается задача подстрекателя?
5. Что является ядром конфликта?
6. Что является центральным звеном конфликтной ситуации?
7. Что лежит в основе субъективного значения конфликта?
8. Что такое мотивы в конфликте?
9. Что в конфликте является целью субъекта?
10. Что такое позиция оппонента?
11. Чем характеризуется позиция?
12. В чём заключается противоречивый характер конфликта в молодёжной среде?
13. Какие конфликты называют конструктивными? деструктивными?
14. Что представляет собой динамика конфликта?
15. Из каких периодов складывается общая схема динамики конфликта?
16. Какие этапы развития имеет предконфликтный период?
17. Какие этапы имеет открытый конфликт?
18. Какие этапы включает в себя послеконфликтный период?

## Литература

1. Аллахвердова О.В. и др. Конфликтология. – СПб.: Лань, 1999. – 670 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Издательство МГУ, 1996. – 376 с.

3. Анцупов А.Я., Малышев А.А. Введение в конфликтологию. – К.: МАУП, 1996. – 103 с.
4. Анцупов А.Я., Шишилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 551 с.
5. Дэна Д. Преодоление разногласий: как улучшить взаимоотношения на работе и дома. – СПб.: Институт личности, 1994. – 138 с.
6. Морозов А.В. Социальная психология: учебник / 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2008. – 335 с.

### **Глава 31. Место и роль молодёжи в общественно-политических процессах современного общества**

Вопрос о месте и роли молодёжи в современных общественно-политических процессах остаётся дискуссионным. Тем не менее, в последние годы преобладает точка зрения, согласно которой эта роль значительно усиливается, чему способствует ряд тенденций в различных сферах жизнедеятельности социума.

Считается, что активная жизненная позиция и стремление к переменам в социально-политической, социокультурной жизни общества является имманентным свойством молодёжи в силу демографических, социально-психологических, экономических и иных причин. Однако сама возможность консолидации интересов в отдельных молодёжных группах, их институционализации, ведения активной публичной деятельности и, в конечном счёте, неких преобразований в общественно-политической реальности – свойство сравнительно небольшого исторического периода. Общественное устройство, основанное на чётком следовании традициям, религиозности и власти аристократии, фактически исключало участие собственно молодёжных групп в политической жизни. Свообразным символическим толчком к такому участию выступила Великая французская революция.

Уже в первой половине 19 века европейская молодёжь (в соответствующем данному времени понимании) создавала свои союзы, общественные организации и движения, поддерживавшие идеи Просвещения, демократизации общественной жизни, разделявшие взгляды зарождающегося либерализма. В конце 19 – начале 20 века во многих странах Европы (в том числе в Российской Империи) функционировали

социалистические партии, оказавшие впоследствии тотальное влияние на ход мировой истории. Организаторами этих партий также зачастую выступали молодёжные круги. Так, например, на момент создания Российской социал-демократической рабочей партии В.И. Ульянову-Ленину исполнилось 27 лет, а один из будущих «вождей» Октябрьской революции Л.Д. Троцкий (Бронштейн) ещё не достиг совершеннолетия.

Попытка сместить внимание политизированной молодёжи с узких идеологических установок на решение общечеловеческих, гуманитарных проблем была предпринята после окончания Второй мировой войны. Содействие взаимопониманию и сотрудничеству молодёжи во всех областях общественной жизни, борьба против социального, национального и расового угнетения, борьба за мир и безопасность народов, за права молодёжи пришли на смену лозунгам в поддержку той или иной партии или режима (сказалось отторжение опыта пронацистских и профашистских молодёжных организаций). 10 ноября 1945 года состоялась Великая конференция демократической молодёжи, собравшая представителей 63 стран. Конференция приняла решение о создании Всемирной федерации демократической молодёжи.

Тем не менее, скорое вовлечение большей части мирового сообщества в холодную войну вернуло молодёжь к лозунгам жёсткого политического противостояния двух противоборствующих лагерей – коммунистического и капиталистического. Это противостояние стало системным обстоятельством, предопределившим характер участия молодёжи в общественно-политической жизни на несколько десятилетий.

С начала 80-х годов 20 века оформляются тенденции молодёжного политического участия, которые во многом характерны и для современного этапа. Вот некоторые из них.

1. **«Омоложение» политики.** Чему свидетельствует планомерное фактическое уменьшение возраста, который считается достаточным с точки зрения закона и приемлемым с точки зрения общественного мнения для занятия выборных должностей и осуществления функций исполнительной власти.

2. **Идеологический плюрализм.** Окончание холодной войны ознаменовалось, в том числе, отхождением от двух антагонистических идеологических течений. В 90-е годы появляются, возрождаются и становятся популярны среди политически активной молодёжи всего мира идеологические течения самого широкого спектра: от анархизма, троцкизма и маоизма до либертарианства и коммунитаризма. Особо стоит отметить возрастающую роль формально внеидеологических течений, которые становятся всё более весомыми субъектами общественно-политического процесса. Антиглобалисты, «зелёные», пацифисты, правозащитные организации становятся наряду с традиционными политическими институтами участниками формирования повестки дня.

3. **Политическая радикализация молодёжи.** Несмотря на то, что именно представители молодого поколения всегда составляли костяк радикальных организаций, стоит отметить в качестве тенденций, как увеличение количества самих радикальных молодёжных организаций, так и рост численности их членов. В основе этих, безусловно, негативных тенденций лежат, прежде всего, социально-экономические проблемы стран и регионов. Косвенно вовлеченности всё больших кругов молодых людей в радикальные группы и

организации способствует возросшая доступность информации и средств коммуникации.

4. **Молодёжь – основа революций.** В случае отсутствия эффективно функционирующих социальных лифтов молодёжь выступает социально-демографической основой революционных преобразований. Достаточно отметить, что, несмотря на различия в социальном и материальном положении, разницу в политическом устройстве, различном уровне доступа к информации, и в революционных событиях в Восточной Европе конца 80-х годов, и в период так называемых «оранжевых революций», и во время «арабской весны» молодёжные массы играют решающую роль в свержении режимов. При этом выделить какую-то единую идеологическую основу в каждом отдельном перечисленном событии не представляется возможным. Одной из главных причин самих этих процессов аналитики называют отсутствие социальной мобильности, в первую очередь, сказывающуюся на перспективах молодых людей.

5. **Влияние субкультур на политизацию молодёжи.** С конца 60-х годов и по сегодняшний день количество молодёжных субкультур росло в арифметической прогрессии. Зачастую та или иная субкультура, не являясь сама по себе политическим образованием, тем не менее, выдвигает лозунги и требования, которые вплотную соприкасаются со сферой политики либо обращены к власти напрямую. Таким образом, для определённой доли молодых людей субкультуры становятся определённым трамплином для включения в собственно политическую жизнь. Можно отметить, что определённые субкультуры изначально тяготеют к тем или иным политическим идеологиям. Например, движение футбольных фанатов – к ультраправым, «зелёных» и пацифистов – к либералам либо леворадикалам и т. д.



В итоге стоит отметить всё более возрастающую роль молодёжи в общественно-политической жизни общества. В основе этого процесса лежат не только внутренне присущие молодёжи черты (мобильность, неустойчивость, неопределённость), но и такие тенденции, как глобализация и информатизация общества. При этом, не стоит и переоценивать эту роль. Несмотря на то, что молодёжь иногда выступает локомотивом общественно-политических процессов, зачастую эту роль она играет там и тогда, где и когда политические элиты не смогли выработать эффективной стратегии включения молодёжи в социально-экономические процессы, там, где ослаблена или отсутствует социальная мобильность, не работают социальные лифты.

### **Контрольные вопросы**

1. Что выступило символическим толчком к участию собственно молодёжных групп в политической жизни?
2. Когда была предпринята попытка сместить внимание политизированной молодёжи с узких идеологических установок на решение общечеловеческих проблем?
3. Когда была создана Всемирная федерация демократической молодёжи?
4. Что вернуло молодёжь к лозунгам жёсткого политического противостояния двух противоборствующих лагерей – коммунистического и капиталистического?
5. Какие тенденции молодёжного политического участия оформляются с начала 80-х годов 20 века?

6. Что лежит в основе процесса всё большего возрастания роли молодёжи в общественно-политической жизни общества?

## Литература

1. Васильева Л.Н. Теория элит: социология политики. – М.: Социум, 2011. – 208 с.

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

3. Исаев Б.А., Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 395 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

6. Теория политики: учебное пособие / под ред. Б.А. Исаева. – СПб.: Питер, 2008. – 468 с.

## **Глава 32. Формы участия молодёжи в общественно-политической жизни общества**

В политической науке политическое участие понимается как вовлечённость в той или иной форме членов социально-политической общности на индивидуальной, классово-групповой, национально-этнической, религиозной или другой основе в процесс политико-властных отношений. Молодёжь выступает неотъемлемой частью политической жизни, а её отдельные представители либо объединения молодых (преимущественно) людей хотят участвовать в политико-властных отношениях и занимать в них достойную позицию.

В современной России существуют различные формы участия молодёжи в общественно-политической жизни общества. Коротко опишем некоторые из них.

1. ***Активное избирательное право, или участие в голосовании на выборах различного уровня.*** Каждый гражданин Российской Федерации имеет право избирать, что гарантирует нам 32 статья Конституции РФ. Возраст голосования наступает в России с 18 лет. Лишаются такого права граждане, признанные судом недееспособными, а также содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

Стоит отметить, что всеобщее активное избирательное право есть достаточно недавнее достижение гуманитарного прогресса человечества, которое появилось только в начале 20 века. Сегодня же каждый молодой человек по достижении совершеннолетия может своим голосом оказать влияние на формирование органов власти. Сам процесс участия в выборах предполагает соблюдение ряда процедур (сама технология голосования) и ритуалов (получение политической

информации, обсуждение позиций и программ кандидатов и партий и пр.), которые способствуют дополнительной политической социализации молодёжи, что, в свою очередь, ведёт к интенсификации политического участия.

К сожалению, как показывает статистика, молодёжь всё меньше интересуется политическими процессами, что отражается на результатах её явки на избирательные участки. Это обстоятельство не может не вызывать определённой тревоги, так как активное избирательное право является одной из основ демократии.

**2. Пассивное избирательное право, или право граждан быть избранными в органы власти, представительное участие молодёжи в органах власти Российской Федерации и в местном самоуправлении.** Также гарантировано Основным Законом России.

Однако, в отличие от активного избирательного права, для реализации права быть избранным действует более высокий возрастной порог. Например, возраст кандидата в законодательные собрания или в мэры городов большинства регионов России должен быть не менее 21 года. Те же ограничения действуют в отношении кандидатов в депутаты Государственной Думы.

В последнее время прослеживается тенденция к омоложению парламентов регионов и Парламента РФ.

Большие перспективы для молодых людей открываются на выборах советов и глав муниципалитетов. Небольшие по численности и территории округа могут стать хорошей площадкой для дальнейшего движения в политике.

**3. Молодёжные движения и организации.** Стремление к объединению и организации вокруг лидеров свойственно молодёжи. Неоднородность политического сознания молодых россиян, многообразие политических позиций и интересов отразились в

появлении в последние десятилетия большого количества разнообразных по направленности молодёжных объединений, в том числе и политических.

Существуют молодёжные движения и организации и при официальных органах власти. В Ростовской области, например, действует Молодёжный парламент, призванный обсуждать и вносить предложения по совершенствованию молодёжной политики в областную администрацию. В тех или иных формах подобные молодёжные организации существуют во многих субъектах РФ.

Одной из тенденций последнего десятилетия стало появление массовых молодёжных движений и организаций консервативной направленности, что соответствует руслу государственной внутренней политики. Некоторые из них («Наши», «Молодая Гвардия») прямо ставят своими задачами подготовку новой политической элиты государства.

Стоит отметить и опасную тенденцию к радикализации молодёжных движений, вызванную, с одной стороны, социально-экономическими проблемами общества, с другой – доступностью информации и распространением средств коммуникации.

#### ***4. Участие в деятельности политических партий.***

Современные крупные партии (КПРФ, ЛДПР, «Единая Россия» и др.) значительное внимание уделяют работе с молодёжью. К примеру, у всех парламентских партий существуют молодёжные отделения, некоторые из них насчитывают десятки тысяч фиксированных членов. Считается, что работа в молодёжной организации – первый шаг на пути в партийную, а затем и в политическую элиту.

Этот путь молодёжного политического участия имеет весьма заметные перспективы, хотя бы в силу политической конъюнктуры: всё меньшее количество

молодых людей интересуется политикой, но количество потенциальных мандатов (а тем более, партийных амбиций) остаётся практически прежним.

5. **Стихийное участие в уличных общественно-политических акциях.** Становится популярным в эпоху флеш-мобов. Такое участие характеризуется низкой идеологической мотивированностью и слабой организацией. Чаще всего происходит в следующей форме: некое скопление представителей разрозненных политических сил и неполитических организаций, представителей определённых социальных сред и слоёв собранно под неким близким всем участникам лозунгом или требованием. По достижении полного или частичного выполнения этих требований либо просто спустя определённое время подобная стихийная конструкция распадается до следующего мероприятия.

Молодёжь составляет пассивную основу таких акций в силу ряда причин. Во-первых, это активная форма времяпрепровождения. Во-вторых, такое участие создаёт ощущение вовлеченности в политический процесс. В-третьих, пассивные участники не несут никакой ответственности ни перед законом, ни перед собравшимися. В-четвёртых, молодёжь более других осведомлена о таких мероприятиях через социальные сети. Наконец, стихийные публичные акции выступают своего рода «ярмаркой», на которой молодой человек может найти себе более чёткую политическую идентификацию.

### **Контрольные вопросы**

1. Как в политической науке понимается политическое участие?
2. Какие формы участия молодёжи в общественно-политической жизни общества существуют в современной России?

3. Когда в России наступает возраст голосования?
4. Чем характеризуется стихийное участие в уличных общественно-политических акциях?
5. Чем вызвана тенденция к радикализации молодёжных движений?
6. В силу, каких причин молодёжь составляет пассивную основу уличных общественно-политических акций?

### **Литература**

1. Васильева Л.Н. Теория элит: социология политики. – М.: Социум, 2011. – 208 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
3. Исаев Б.А., Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 395с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.
6. Теория политики: учебное пособие / под ред. Б.А. Исаева. – СПб.: Питер, 2008. – 468 с.

### **Глава 33. Классификация молодёжных движений в Российской Федерации**

Молодёжное движение – тип коллективного действия, общественного объединения молодёжи, ставящего перед собой задачи отстаивания коллективных интересов молодёжи либо направленное на решение конкретной проблемы, чаще всего в социальной или политической сфере. Оно характеризуется нефиксированным членством, мобильностью, высокой ролью лидера, массовостью (которая прямо пропорциональна эффективности движения). Основными методами достижения движением цели выступают массовые публичные акции в реальном измерении и их отражение в масс-медиа и Интернете. Свободное членство, нацеленность на решение конкретной задачи и преимущественная направленность на массовые, публичные мероприятия отличает молодёжные движения от родственных социально-политических образований: политических партий, общественных организаций, групп интересов и групп давления.

В современной России, в которой сложилась особая социальная и политическая структура, продиктованная целым рядом перипетий новейшей истории, существует и своя специфика молодёжных движений.

Классификация молодёжных движений представляется весьма сложной задачей, так как исследователь имеет дело с разнородными элементами социума, которые объединяет только общий взгляд на конкретную проблему и её решение. Тем не менее, можно провести классификацию по тем или иным умозрительным основаниям деления, которые, как и любая классификация, будут, в достаточной степени, относительны.

**А. Классификация по степени политизированности,** т. е. классификация относительно того,



насколько цели, задачи и методы молодёжного движения направлены на взаимодействие с властью, давление на власть либо достижение власти:

1. неполитизированные – ни декларируемая, ни реальная причастность к политическим процессам не прослеживается. Цели и задачи чаще всего связаны либо с узкокорпоративными (движения байкеров, автомобилистов), либо с глобальными гуманитарными (движения «за мир и процветание») интересами и проблемами;

2. опосредовано политизированные – несмотря на то, что ставят перед собой общегуманитарные цели и задачи, их достижение видится только через давление на власть либо взаимодействие с властью («зелёные», пацифисты, антиглобалисты и т. д.);

3. политические движения – чётко обозначают задачи по давлению на власть или декларируют поддержку власти, борются за изменение либо сохранение существующего строя. В свою очередь относительно провозглашаемых лозунгов и программ политические движения можно отнести к тем или иным секторам идеологического спектра. В таком случае подклассификация молодёжных политических движений в современной России будет следующей:

- праворадикальные молодёжные политические движения. В основе идеологии лежит убеждение, что превосходство одних индивидов и групп и неполноценность других являются врождённой и объективной реальностью, что ведёт за собой полный отказ от концепции социального равенства как нормы (неонацисты и неофашисты);

- леворадикальные молодёжные политические движения. Стремятся к демонтажу иерархий и созданию полного социального равенства

в обществе, к построению бесклассового и безгосударственного общества (троцкисты, маоисты, анархисты);

- праволиберальные молодёжные политические движения. Отстаивают идеи свободного рынка, расширения прав и свобод человека, уменьшения роли государства в жизни общества, снижения налогов частного бизнеса и т. д.;

- умеренно левые молодёжные политические движения. В современной российской политической жизни – движения, выдвигающие идеи социального равенства и справедливости без насильственного изменения конституционного строя, путём постепенных преобразований конституционными путями. В основном выражены как молодёжные подразделения политических партий (например, «комсомол» при КПРФ);

- консервативные и патриотические молодёжные политические движения. Выступают за сохранение традиционных ценностей и текущего политического режима, сильного государства и мощную внешнюю политику. В силу перечисленных обстоятельств являются наиболее массовыми в современной России («Наши», МГЕР, «Идущие вместе»).

В. **Классификация по типу лидерства**, т. е. классификация относительно того, как позиционируются лидеры движения и как строятся их взаимоотношения с рядовыми членами:

1. жёстко персонифицированное лидерство. Вертикально интегрированные движения лидера-вождя, опирающиеся на его харизму и авторитет. Чаще всего движения немислимы без его участия и прекращают своё существование с его уходом;

2. коллегиальное принятие решений. Стратегические и тактически решения принимает некий коллегиальный орган (совет, координационный центр), состоящий из представителей территориальных подразделений или руководителей направлений. В отличие от руководства вождистского типа, имеет свои плюсы и минусы. При более полном учёте мнений сторонников руководство движения, тем не менее, теряет в оперативности и скорости реагирования на вызовы внешней среды;

3. смешанное руководство. Функционирует по типу взаимодействия «законодательный-исполнительный орган», когда коллективный представительный орган движения принимает решения, а лидеры претворяют их в жизнь.

*С. Классификация на основании психолого-педагогических критериев*, предложенная В.Т. Лисовским в начале 90-х годов, остаётся актуальной<sup>43</sup>:

1. просоциальные – социально-положительные, приносят пользу обществу. В основном решают социальные проблемы культурно-защитного характера. К просоциальным относятся клубы социальной помощи, экологические, этические, историко-патриотические объединения (за исключением радикалов) и иные формирования;

2. асоциальные – стоят в стороне от социальных проблем, но не представляют угрозу для общества. В основном выполняют рекреационные функции;

3. антисоциальные – носят ярко выраженный агрессивный характер, им присуще стремление утвердить себя за счёт других, нравственная глухота. Под

---

<sup>43</sup> Лисовский В.Т. Типы самодетельных объединений // Криминологи о неформальных молодежных объединениях. Проблемы, дискуссии, предложения. – М.: Юридическая литература, 1990. – С. 29–38.

антисоциальным поведением подразумевается цепь поступков, провинностей, мелких правонарушений, отличающихся от криминала, т. е. серьёзных правонарушений и преступлений, наказуемых согласно Уголовному кодексу Российской Федерации. Основными чертами такого поведения являются совершение действий, противоречащих этике и морали, безответственность, игнорирование законов и прав других людей (праворадикальные движения).

**D. Классификация по среде формирования и взаимодействия.** Классификация учитывает движения нового типа, относительно участия новейших коммуникативных технологий в процессе формирования и функционирования движения:

1. уличные массовые движения – сформированы путём классических «полевых» технологий, прирост членов осуществляется за счёт массовых акций и их тиражирования в традиционных СМИ. Интернет-ресурсы выступают только в качестве информационной поддержки движения;

2. интернет-движения. Сформированы в сетевой среде. Она же служит основным организационным началом. Акции в реальном времени проводятся в основном через технологию флеш-моба – мероприятия, организованного и спланированного заранее, но оповещение, о котором происходит за короткое время до начала и преимущественно среди членов движения;

3. виртуальные сообщества – сформировались и ведут деятельность только в сетевой среде (движение «Анонимус»).

**E. Классификация по уровню охвата:**

1. локальные молодёжные движения – деятельность не выходит за пределы одного региона или крупного города (Союз донской молодёжи);

2. региональные молодёжные движения – сосредоточены на деятельности в одном географическом или экономическом регионе (Молодёжная Ассамблея «Единый Кавказ»);

3. государственный уровень – распространяют или стремятся распространить свою деятельность на все регионы страны (Молодая Гвардия);

4. глобальный уровень – действуют во многих странах, стремятся работать в каждой стране мира («зелёные»).

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое молодёжное движение?
2. Чем характеризуется молодёжное движение?
3. Что выступает основными методами достижения движением цели?
4. Что отличает молодёжные движения от родственных социально-политических образований?
5. По каким основаниям можно провести классификацию молодёжных движений?
6. Что такое технология флеш-моба?

### **Литература**

1. Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 176 с.
2. Иванян Р.Г. Проблемы социальной работы с молодёжью. Европейский и российский опыт: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 223 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие /

под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Соколов А.В. Молодёжные общественные организации в общем пространстве России и Европейского союза: стратегии молодёжной политики и технологии молодёжного сотрудничества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2010. – 147 с.

5. Проблемы социальной работы с молодёжью в современной России: учебное пособие / под общ. ред. В.Д. Байрамова. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009. – 519 с.

6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

### **Глава 34. Правовые основы деятельности молодёжных общественных движений в Российской Федерации**

Молодёжные общественные движения можно характеризовать с точки зрения различных дисциплин: политологии, социологии, психологии и др. Одной из наиболее объективных, с точки зрения исследователя, будет считаться точка зрения юриспруденции, правовое определение, которой, так или иначе, задаёт рамки деятельности молодёжных движений в Российской Федерации.

Молодёжное общественное движение, согласно российскому законодательству, является организационно-правовой формой общественных объединений. А точнее, представляет собой «состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения»<sup>44</sup>.

Правовое положение общественных движений в Российской Федерации закреплено Федеральным законом «Об общественных объединениях». В целом правовой статус общественного движения идентичен статусу общественной организации, за исключением отсутствия членства: вхождение лиц в участники общественного движения может не оформляться индивидуальными заявлениями или иными документами (если иное не определено уставом конкретного движения).

Высшим руководящим органом общественного движения является съезд (конференция) или общее

---

<sup>44</sup> Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «Об общественных объединениях», ст. 9.

собрание. Также каждое движение должно иметь постоянно действующий руководящий орган общественного движения – выборный коллегиальный орган, подотчётный съезду (конференции) или общему собранию.

Общественные движения, как и другие формы общественных объединений, могут регистрироваться в порядке, предусмотренном статьёй 21 Федерального закона «Об общественных объединениях», и приобретать права юридического лица либо функционировать без государственной регистрации и приобретения прав юридического лица. В случае государственной регистрации общественного движения его постоянно действующий руководящий орган осуществляет права юридического лица от имени общественного движения и исполняет его обязанности в соответствии с уставом.

Права общественных объединений (и, в том числе, общественных движений) закреплены в статье 27 закона «Об общественных объединениях». В частности, предусматривается право участвовать в выборах и референдумах в порядке, установленном законодательством Российской Федерации<sup>45</sup>.

Общественно-полезными целями, которые преследуют общественные движения, могут быть социальные, благотворительные, культурные, образовательные, научные, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также иные цели, направленные на достижение общественных благ.

С одной стороны, правовые акты достаточно жёстко регламентируют функционирование общественно движений, в том числе молодёжных. При этом, в

---

<sup>45</sup> Там же.



зависимости от общего внутриполитического курса, изменяется как степень жёсткости регулирования их деятельности, так и уровень государственной поддержки.

### **Контрольные вопросы**

1. Что представляет собой молодёжное общественное движение?
2. Каким федеральным законом закреплено правовое положение общественных движений в Российской Федерации?
3. Чем правовой статус общественного движения отличается от статуса общественной организации?
4. Что является высшим руководящим органом общественного движения?
5. Каков порядок регистрации общественных движений?
6. Какие общественно-полезные цели преследуют общественные движения?

### **Литература**

1. Астафьев Д.А. Молодёжные движения России: история и современность: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 176 с.
2. Иванян Р.Г. Проблемы социальной работы с молодёжью. Европейский и российский опыт: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 223 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Соколов А.В. Молодёжные общественные организации в общем пространстве России и Европейского союза: стратегии молодёжной политики и технологии молодёжного сотрудничества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2010. – 147 с.

5. Проблемы социальной работы с молодёжью в современной России: учебное пособие / под общ. ред. В.Д. Байрамова. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009. – 519 с.

6. Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

## **Глава 35. Каналы и ресурсы информирования молодежи**

Под информированием мы понимаем систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись и другие каналы передачи информации) среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Информирование молодежи происходит преимущественно через социальные институты (школы, вузы, ссузы, библиотеки), СМИ, информационные (социальные) сети и информационно-образовательные порталы.

Основным средством, обеспечивающим функционирование инфраструктуры информирования молодежи, являются информационные и телекоммуникационные технологии, обеспечивающие создание информации, её распространение и использование. Под средствами массовой информации (массовой коммуникации) мы понимаем организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации.

В 21 веке основным источником информирования молодежи постепенно становится Интернет. Все источники в Интернете можно совершенно чётко разделить на три категории – собственно сетевые издания, онлайн-версии оффлайн-СМИ и социальные сети. Основным преимуществом интернет-источников является их доступность и повышенная оперативность информирования читателя, что для СМИ немаловажно.

Однако главное достоинство интернет-источников – их интерактивность, позволяющая взаимодействовать с аудиторией в диалоговом режиме.

На наш взгляд, основным каналом информирования молодёжи выступает информационно-образовательное пространство, направленное на воздействие на аудиторию в возрасте от 14 до 30 лет включительно, причём молодёжь признаётся однородной возрастной группой с едиными психологическими характеристиками и социальными потребностями.

Всё разнообразие форм и методов информирования молодёжи можно структурировать по нескольким критериям. В частности, по уровню контактов с аудиторией (индивидуальные, групповые, массовые), по методам коммуникаций (профессиональное общение, организационно-деятельностные игры), по адресату (школьники, студенты, работающая молодёжь), по территориальной общности (школьные, региональные, всероссийские и международные) и по тематике (универсальные и специализированные),

Современное состояние информационных потоков требует от молодёжи динамичного развития и самообразования. Для более динамичного развития государства, формирования патриотических установок в молодёжной среде необходимо формирование единого молодёжного информационного пространства, представляющего собой совокупность информационных каналов, СМИ, действующих в молодёжной среде, технологий их формирования и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие государства, общественных организаций и молодых граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей.

## **Контрольные вопросы**

1. Что имеется в виду под информированием?
2. Каким образом происходит информирование молодёжи?
3. Какие средства обеспечивают функционирование инфраструктуры информирования молодёжи?
4. Что имеется в виду под средствами массовой информации?
5. Что в 21 в. становится основным источником информирования молодёжи?
6. На какие категории можно разделить все источники в Интернете?
7. Что является основным преимуществом интернет-источников?
8. Что является главным достоинством интернет-источников?
9. Что выступает основным каналом информирования молодёжи?
10. По каким критериям можно структурировать формы и методы информирования молодёжи?
11. Что требует от молодёжи современное состояние информационных потоков?
12. Что такое единое молодёжное информационное пространство?

## **Литература**

1. Агапов Е.П. Методы исследования в социальной работе: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 224 с.
2. Информационное обеспечение и работа с молодёжью: методические рекомендации /

сост. Т.В. Жукова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 52 с.

3. Лихачёва Г.Н. Гаспарян М.С. Информационные технологии: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2007. – 186 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Дашков и К°, 2011. – 328 с.

6. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. – М.: Дашков и К°, 2013. – 488 с.

## **Глава 36. Характеристика основных видов интернет-сообществ: блоги, форумы, группы в социальных сетях**

Одним из главных общемировых процессов, происходящих со второй половины 20 в. (если не самым главным), является стремительная информатизация всех сфер общественной жизни. Достижения в области высоких технологий позволили не только на порядки увеличить обмен информацией между людьми, между людьми и машинами (да и породили сам этот феномен), но и создали совершенно новую среду общения и даже, по некоторым предположениям, среду жизнедеятельности.

Важной тенденцией, представляющей особый интерес для социальных наук, является перенос некоторых видов социальных связей и социального взаимодействия из мира реального общения в on-line режим. Но прототипы форм общения из социальной реальности недолго сохраняют свои формы в интернет-пространстве, видоизменяясь до неузнаваемости и тем самым становясь объектом отдельного исследования.

Одним из таких социальных интернет-феноменов являются сетевые сообщества. Появившиеся ещё на заре сетевого движения, в эпоху так называемого «Веб 1.0» (характеризуется устаревшими сегодня методами и языками программирования, простейшими формами веб-дизайна, простотой и малозадачностью сервисов и т. д.) и даже ещё ранее – во времена любительских сетей (Fidonet), сетевые сообщества претерпели колоссальные изменения по форме, но сохранили основную функцию – коммуникация пользователей. Рассмотрим некоторые виды интернет-сообществ.

**Веб-форум.** Это тип веб-приложений, организующий общение пользователей определённого сайта либо существующий как отдельная, независимая площадка для сетевого общения. Основа функционирования и то же время упорядочивания форумов – создание тем с дальнейшим их развитием в форме «постов» (высказываний на данную тематику) и комментариев относительно этих высказываний. Для удобства поиска интересующей темы последние могут объединяться в разделы. Структура «Раздел – тема – пост – комментарий» образует «ветку» дискуссии.

Выделяют три главных структуры форумов: табличные, древовидные и универсальные (или гибридные).

Отличительной чертой табличных форумов является иерархизация ответов и комментариев участников. Также такие форумы называют «ленточными» из-за того, что все ответы по данной теме образуют ленту. То есть, выбрав определённую тему, пользователь увидит на странице полный перечень ответов на посты в данной теме, что представляет определённое удобство для поиска информации.

В древовидных форумах сами сообщения под постом конкретного автора образуют иерархию. Иначе говоря, пользователь видит не все сообщения по теме, а «ветви» дискуссии под каждым сообщением со всеми ответами и комментариями.

Универсальные форумы, соответственно, сочетают в себе оба вышеуказанных способа построения дискуссии.

Форумы могут быть анонимными либо с обязательной регистрацией. Последняя так или иначе оставляет возможность анонимности, по крайней мере если не последует специального комплекса мероприятий по деанонимизации.



Значение форумов для интернет-культуры сложно переоценить. Они стали одним из первых интернет-сообществ, показав многие возможности и изъяны сетевого общения. Одной из главных в социальном значении характеристик форума стала анонимность, которая навсегда изменила представление о человеческом общении.

**Блог.** Это веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху).

Помимо поддержания контакта с близкими, читатель блогов может преследовать следующие цели:

- получение информации;
- чтение-развлечение;
- отслеживание реакции публики на те или иные действия (в самом деле, блоги представляют собой готовую огромную фокус-группу);
- чтение ради социализации, ощущения себя причастным к жизни известных людей.

С появлением блогов и, шире, блогосферы в среде аналитиков возникли дискуссии о фактическом дублировании ими функции СМИ. Действительно, учитывая тот факт, что Интернет в скором времени станет явлением повсеместным, а сеть блогеров гипотетически совпадает с сетью пользователей Интернета, доставка информации о том или ином событии занимает минимальное количество времени, а новость (с поправкой на языковые барьеры) распространяется по всей сети. Некоторые блогеры уже сегодня фактически сравнялись по читаемости и цитируемости с ведущими

мировыми СМИ, а новые технологии фандрайзинга позволяют компенсировать усилия автора.

**Социальная сеть.** Фактически социальные сети, появившиеся в первой половине 2000-х годов, не открыли ничего нового с точки зрения средств интернет-коммуникации. В основе их успеха лежит то, что они объединили и собрали на простой и удобной платформе почти все существовавшие способы такой коммуникации, существовавшие до них. Создатели их подошли к вопросу комплексно, поставив задачу отразить в рамках одной веб-платформы все виды взаимоотношений в обществе, чем, в свою очередь, весьма озаботились некоторые психологи, которые усматривают в социальных сетях опасность психологической подмены реального мира человеческих взаимоотношений искусственным, виртуальным.

«Социальность» данного вида сетей заключается в том, что ключевой механизм конструирования социума лежит в области социальных графов.

Социальный граф – это граф (совокупность непустого множества вершин и наборов пар вершин – связей между вершинами), узлы которого представлены социальными объектами, такими как пользовательские профили с различными атрибутами (например, имя, день рождения, родной город и т. д.), сообщества, медиа-контент и т. д., а ребра – социальными связями между ними.

Иначе говоря, социальные связи, образуемые социальной сетью, теоретически могут образовать некий единый виртуальный социум, в который будут включены все без исключения пользователи Интернета. А по словам футурологов, вопрос полного совпадения терминов «человек» и «активный пользователь Интернета» – это вопрос недалёкого будущего.

## Контрольные вопросы

1. Что такое веб-форум?
2. Что такое табличные форумы? древовидные форумы? универсальные форумы?
3. Что стало одной из главных характеристик форума в социальном значении?
4. Что такое блог?
5. Какие цели может преследовать читатель блогов?
6. Что такое социальная сеть?

## Литература

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. – 96 с.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
3. Крайнюченко И.В., Попов В.П. Системное мировоззрение: теория и анализ: учебник для вузов. – Пятигорск: ИНЭУ, 2005. – 218 с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Перфильев Ю.Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура. – М.: Гардарики, 2003. – 272 с.
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

## **Глава 37. Незаконная деятельность в Интернете: виды и юридическая ответственность**

Интернет представляет собой технологию, которая распространяется беспрецедентными в истории технического прогресса темпами. С самого момента возникновения этой разновидности обмена цифровой информацией не утихают жаркие споры о том, каковы моральные и юридические границы Интернета, что следует запретить в Интернете, а что стоит поставить под жёсткий контроль общественности и закона. И возможен ли в целом такой контроль над технологией, базисом которой является отсутствие единого центра администрирования (сетевой принцип)?

За примерно два с половиной десятилетия активного пользования виртуальной сетью в практике различных государств были выработаны некоторые стандарты ограничения той или иной деятельности в сети, которая признаётся в данном регионе мира неправомерной. Как и в иных отраслях права, регламентация, границы дозволенного и санкции в отношении нарушителей зависят от традиций, доминирующих ценностей, представлений о морали в конкретной стране. Российская Федерация является одним из тех государств, которые жёстко регламентируют деятельность в сети Интернет, не допуская виртуального распространения той информации, которая признаётся незаконной в реальном измерении. Рассмотрим некоторые направления правового регулирования сети Интернет в России.

1. **Авторское право.** Один из наиболее спорных институтов права, так как до сих пор не определены границы прав распространения авторской информации в сети, которая, в свою очередь, изменила традиционные способы использования информации,

предоставив беспрецедентную возможность копирования информации, в том числе авторской.

Считается, что основными направлениями нарушения авторских прав в Интернете являются:

- незаконное размещение/распространение передач, фильмов, роликов, как в целях получения прибыли, так и без нее;
- незаконное размещение/распространение литературных произведений;
- незаконное распространение музыкальных файлов;
- незаконное копирование/распространение программного обеспечения;
- незаконное присвоение авторства на чужие произведения и статьи;
- незаконное копирование/размещение новостных статей.

Особенно активны усилия законодателей, прежде всего нижней палаты Федерального Собрания, в 2010-х годах. Отношения в сфере собственности (в том числе интеллектуальной) регулируются Гражданским кодексом РФ. Согласно статье 1301 ГК РФ, в случае нарушения исключительного права автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения.

2. *Экстремизм.* Россия является одной из стран, народ которой в наибольшей степени пострадал от экстремистской деятельности, в частности от такой крайней формы её проявления, как терроризм. Информационные технологии, становясь всё более доступными и охватывая гигантскую аудиторию, были взяты на вооружение не только теми, кто ратует за

свободное распространение интеллектуальной информации, но и теми, кто преследует откровенно антисоциальные и антигосударственные цели. Интернет предоставляет исключительные возможности для призывов к экстремистской деятельности, распространения запрещённых к изданию текстов, расширения социальной базы экстремизма и терроризма. Не оспаривая значение борьбы с призывами к экстремизму, критики последних законодательных инициатив видят в них излишнюю жёсткость.

20 декабря 2013 года был принят законопроект «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», вызвавший широкий резонанс. Вступивший в силу 1 февраля 2014 года закон предполагает немедленную блокировку сайтов, распространяющих призывы к массовым беспорядкам.

20 июня 2014 года Государственной Думой был принят закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в том числе в те законопроекты, которые затрагивают деятельность в сети Интернет. С этого момента за публичные призывы к экстремизму с помощью интернета УК РФ предусмотрено наказание в виде лишения до пяти лет. Также в Уголовном кодексе РФ появилась новая статья, устанавливающая наказание за предоставление или сбор средств либо оказание финансовых услуг, заведомо предназначенных для финансирования, организации, подготовки и совершения хотя бы одного из преступлений экстремистской направленности, либо для обеспечения деятельности экстремистского сообщества или экстремистской организации. Такая деятельность наказываются штрафом в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей либо лишением свободы на срок до трёх лет. Здесь стоит сделать примечание: террористические организации также пользуются услугами Интернет-банкинга и так называемыми электронными деньгами.

3. *Пропаганда девиантного поведения.* Законодательство Российской Федерации также предполагает наказание за пропаганду таких антисоциальных явлений, как детская порнография, наркомания, суицид и распространение информации о них.

В соответствии с нормами международного права детская порнография означает любое изображение – какими бы то ни было средствами – ребёнка, совершающего реальные или смоделированные откровенно сексуальные действия, или любое изображение половых органов ребёнка, главным образом в сексуальных целях. Несовершеннолетним признаётся лицо, не достигшее 18-летнего возраста. Статья 242.1 УК РФ предполагает, что изготовление, хранение или перемещение через Государственную границу Российской Федерации в целях распространения, публичной демонстрации или рекламирования либо распространение, публичная демонстрация или рекламирование материалов или предметов с порнографическими изображениями заведомо несовершеннолетних, а равно привлечение заведомо несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, наказываются лишением свободы на срок до шести лет.

Новаторскими на фоне легализации в некоторых государствах выглядят инициативы законодателей по борьбе с пропагандой наркотиков. Так, статья 228.3 гласит, что пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров<sup>46</sup> наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трёхсот тысяч рублей либо лишением свободы на срок до двух лет. Те же деяния, совершённые

---

<sup>46</sup> Прекурсоры – вещества, часто используемые при производстве, изготовлении, переработке наркотических средств и психотропных веществ, включённые в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

посредством использования средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (включая сеть Интернет), наказываются штрафом в размере от трёхсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей либо лишением свободы на срок от двух до трёх лет.

Отдельно стоит отметить запрет на пропаганду суицида. Согласно межведомственному приказу, к призывам к совершению самоубийства относится информация, содержащая предложение, просьбу совершить самоубийство, наличие указания на самоубийство как на способ решения проблемы, выражение положительной оценки, либо одобрение совершения самоубийства, наличие объявлений о знакомстве с целью совершения самоубийства<sup>47</sup>. Сайты, содержащие информацию, попадающую под указанные критерии, также подлежат блокировке, а их владельцы могут понести юридическую ответственность.

Таким образом, необходимо отметить тенденцию российского права на уравнивание ответственности за некоторые виды незаконной деятельности с распространением информации о ней в сети Интернет. Данная тенденция встречает как поддержку со стороны консервативно настроенных кругов, так и критику со стороны активных интернет-пользователей, которые, понимая в большинстве своём необходимость регулирования отношений в сети, критикуют излишнюю жёсткость законодательства и размытость формулировок состава правонарушений и преступлений.

### **Контрольные вопросы**

1. Что является основными направлениями нарушения авторских прав в Интернете?
2. Чем регулируются отношения в сфере интеллектуальной собственности?

---

<sup>47</sup> Межведомственный приказ Роскомнадзора, ФСКН России и Роспотребнадзора от 11 сентября 2013 г. № 1022/368/666.



3. За пропаганду каких антисоциальных явлений и распространение информации о них предполагает наказание законодательство Российской Федерации?
4. Что означает детская порнография?
5. Какое лицо признаётся несовершеннолетним?
6. Какая информация относится к призывам к совершению самоубийства?

### **Литература**

1. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество. – М.: МГИМО, 2011. – 170 с.
2. Инновационные направления современных международных отношений: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.В. Крутских, А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 295 с.
3. Компьютерные сети и средства защиты информации: учебное пособие / под ред. А.К. Камаляна. – Воронеж: ВГАУ, 2003. – 119 с.
4. Красников А.Ф. Теневая экономика и экономическая преступность: учебник для вузов. – Омск: Изд-во Омского государственного университета, 2006. – 459 с.
5. Курбалий Й. Управление Интернетом. – М.: Координационный центр национального домена сети Интернет, 2010. – 208 с.
6. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

## **Глава 38. Влияние брендов на формирование молодёжной социокультурной среды**

Понятие «бренд» вошло в употребление на родине маркетинга – в США. В английском языке это слово имеет ряд прямых значений – «огонь», «факел», «жечь», «гореть». Ещё одним его значением является «клеймо» (знак собственности), использовавшееся в скотоводстве.

Бренд – это комплексный код, формирующий у потребителя положительное восприятие товара. Иными словами, бренд – это раскрученный товарный знак, его имидж, возникающий в результате различных маркетинговых усилий по продвижению товара на международном рынке. Можно сказать, что бренд – это целевой набор положительно заряженных качеств, скрывающихся за символом.

По определению Американской маркетинговой ассоциации, «бренд – это название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение или их комбинация в целях обозначения товаров и услуг конкретного продавца или группы продавцов для отличия от конкурентов».

В более широком и свободном понимании бренд включает сам товар или услугу со всеми их параметрами, набором характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару, а также обещания каких-либо преимуществ, данные владельцами бренда потребителям. То есть, в данном понимании бренд – это «мысленный ярлык», который «наклеивают» на товар потребители, и тот смысл, который вкладывают в него сами создатели.

Основными составляющими бренда являются:

- маркетинговые технологии, при помощи которых товар продвигается на рынок;

- интеллектуальная собственность, т. е. авторские права, относящиеся к товарным знакам, промышленным образцам, ноу-хау.

С развитием капиталистического производства в Англии, Франции, США появляются товарные знаки, которые становятся национальными, а потом и глобальными брендами, признанными потребителями во всём мире. Примеры глобальных брендов сегодня у всех на слуху: Coca-Cola, Marlboro, American Express, P&G и т. д.

Молодёжная среда является одной из наиболее восприимчивых к рекламным, маркетинговым технологиям. Более того, архитекторы «образов» продуктов потребления чаще всего учитывают эту склонность и выстраивают имидж продукта, структурным элементом которого является бренд, рассчитывая на положительную реакцию со стороны отдельных групп и категорий молодёжи. В свою очередь сами бренды оказывают некоторое влияние на молодёжную среду, прежде всего отражаясь на культурном, эстетическом восприятии окружающей действительности.

С точки зрения маркетинга молодёжь можно условно разделить на три потребительские группы по принципу половозрастных приоритетов:

- дети школьного возраста;
- юноши и девушки 14–20 лет;
- работающая молодёжь (до 30 лет).

Данная классификация является наиболее общей. В практике маркетинга принято сегментировать молодёжную целевую аудиторию на более мелкие сегменты.

Для каждого из сегментов разрабатываются целевые бренды, в разной степени влияющие на их социокультурное окружение.

Принято считать, что тинэйджеры думают, говорят и ведут себя несколько иначе, нежели молодые люди в

возрасте 20-ти и более лет. Будучи почти сверстниками, они разные, во-первых, потому, что социализировались в разное время. То есть, гетерогенность молодёжной аудитории определяется, по крайней мере, отчасти, обстоятельствами времени.

Дело в том, что первичная и отчасти вторичная социализация, характеризующая обретение человеком определённых знаний, привычек, навыков и свойств, паттернов поведения, которые необходимо учитывать при позиционировании молодёжного бренда, приходится как раз на период детства, отрочества, юности и последующего взросления. А условия среды социализации меняются порой очень быстро.

Во-вторых, молодёжь гетерогенна, потому что у разных её подгрупп различный социальный статус, материальные возможности, жизненные цели, потребности и интересы, ценности и планы. Каждый индивид является носителем субкультуры своей подгруппы в той или иной мере, поскольку он социализируется в условиях конкретной социальной среды, региональной и локальной общности, страны в целом, т. е. результат зависит от обстоятельств места.

Несмотря на это, у разных подгрупп молодёжи много общего, прежде всего паттерн поведения. Именно особенности поведения позволяют говорить о молодёжи как о гомогенной группе.

Необходимо отметить, что с изменением жизненных ценностей меняется не только сила социокультурного влияния на молодёжь, но и его направленность. Так, для потребителей школьного возраста бренды демонстрируют только ценности потребления. Подросткам предлагается позиционирование в определённых субкультурах. А более дорогие бренды для молодых людей от 20 до 30 лет призывают к успешности и деловому стилю в сочетании с активным образом жизни.

## Контрольные вопросы

1. Что такое бренд?
2. Что является основными составляющими бренда?
3. Каким образом бренды оказывают влияние на молодёжную среду?
4. На какие потребительские группы можно условно разделить молодёжь с точки зрения маркетинга?
5. Какими обстоятельствами определяется гетерогенность молодёжной аудитории?
6. Что позволяет говорить о молодёжи как о гомогенной группе?

## Литература

1. Буланов А.В. Бренд 2.0. От философии к практике. – М.: ОАО «Красная звезда», 2013. – 496 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Перция В., Мамлеева Л. Анатомия бренда. – М.: Вершина, 2007. – 288 с.
4. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
5. Цапенко А.М., Данилина Е.А. Товарный знак в системе брендинга информационных технологий. – М.: Информационно-издательский центр «Патент», 2007. – 64 с.
6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.

## **Глава 39. Основные модели работы с молодёжью**

Модель социальной работы с молодёжью в Российской Федерации, существующая на современном этапе, в полной мере не отвечает сложности и масштабу задач, стоящих перед российским обществом и государством.

Однако все подходы к работе с молодёжью объединяет то, что они могут быть проанализированы в терминах базовых социологических парадигм, каждая из которых лежит в основе определённой модели такой работы. Каждая модель характеризуется представлением о потребностях молодых людей, направленностью программ, ролью специалиста по работе с молодёжью, процессом, характером взаимоотношений и целью, которая выражается в желаемых последствиях работы, как для индивидов, так и для общества в целом.

Практики работы с молодёжью основаны на двух базовых социологических подходах – функционализме и теории конфликта.

Основная идея функционализма состоит в том, что общество функционирует на основе разделяемых всеми ценностей, норм, убеждений. Основой функционализма, таким образом, является идея консенсуса, которая заключается в том, что люди согласны с базовыми ценностями общества. С точки зрения функционализма семья, право, система образования являются агентами усиления этого контроля. Таким образом, они являются теми институтами, которые гарантируют благополучное функционирование общества в соответствии с согласованными ценностями.

Теория конфликта отвергает идею консенсуса. Согласно теории конфликта, индустриальное общество обуславливает всё более неравное распределение

дохода и сталкивается с растущей проблемой социального контроля. Образовательные институты выполняют функцию поддержания социального контроля, подчёркивая важность дисциплины и уважения к власти. Сторонники этой социологической традиции пытаются исследовать пути противодействия такому контролю и угнетению. Они полагают, что для этого существуют два основных способа – изменить человеческое сознание или изменить структуру общества.

Исходя из положений двух базовых социологических школ, Баррелл и Морган представили структуру четырёх парадигм, которые определили как «радикально-гуманистическая» и «радикально-структуралистская», основанные на теории конфликта, а также «интерпретативная» и собственно «функционалистская», основанные на функционализме<sup>48</sup>.

1. **Функционалистская модель.** Первичная цель работы с молодёжью в рамках этой перспективы – обеспечение контролирующей функции с помощью социальных институтов, социализирующих тех, кто ещё не готов для общества. Работа с молодёжью служит для поддержки социальной сплочённости. Суть этого подхода можно проиллюстрировать высказыванием лорда Рэдклифф-Мауда, который, комментируя основную цель работы с молодёжью, заявил, что она состоит в том, чтобы «предоставить молодому человеку в его свободное время разнообразные возможности, в дополнение к тем, которые предоставляет дом, работа и формальное образование для раскрытия и развития физических, умственных и духовных ресурсов так, чтобы он мог лучше подготовиться к жизни зрелого, креативного и ответственного члена общества».

---

<sup>48</sup> Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат, 1990.

В пространстве этой парадигмы работа с молодёжью является дополнением к деятельности семьи и школы, молодые люди должны быть подготовлены к выполнению специфических ролей в обществе, работа с молодёжью направлена на поддержание моральных ценностей общества, энергия молодых людей должна направляться в конструктивное русло. Она связана с проблемой «падения моральных ценностей». Предполагается, что молодым людям необходимо общаться с взрослыми, обладающими достаточно положительными моральными качествами, чтобы служить «ролевой моделью». Исходящая из положений Э. Дюркгейма, эта концепция основывается на понятии «коллективной совести», представлении об обществе, где все члены стремятся придерживаться одних и тех же ценностей и следовать одним и тем же правилам. Развитие индустриализации и урбанизации создаёт «моральную» угрозу обществу и требует привлечения дополнительных институтов для поддержания процесса социализации. Б. Дэвис и А. Гибсон подробно описали контроль мотиваций, который обусловил развитие рекреационных центров и таких движений, как скауты. Они полагали, что добровольцы, вовлечённые в социальную работу с подростками, исходили из идей альтруизма, основанных на озабоченности тем, что детям рабочего класса следует становиться также рабочими, которые при этом будут достаточно лояльными и ответственными.

Базовые характеристики функционалистской модели определяются следующим образом. Молодые люди находятся в стадии перехода от детства к взрослой жизни. В стадии перехода молодые люди способны бунтовать, и необходимо, чтобы их бунтарство было направлено на социально приемлемые цели. Основные программы сосредоточены на внушении существующих моральных и социальных ценностей и действуют



в направлении предупреждения беспорядков и нарушений социальных норм. Образование фокусируется на предупреждении девиации в форме бесед с уважаемыми в общине взрослыми о пьянстве, религии, сексуальности. Рекреационные программы рассматриваются как средство выражения энергии молодых людей позитивным образом, пропаганды здорового стиля жизни. Трудовая подготовка сосредоточена на подготовке к предопределённой роли и развитии навыков, способствующих успешному выполнению этой роли, с учётом существующих традиций, в том числе и гендерных стереотипов.

Социальный и политический аспекты представлены традиционно – посредством бесед о существующих социальных структурах и их функционировании. В процессе взаимоотношений работник рассматривается как агент, ведущий молодых людей по пути, желательному для общества. Взаимоотношения обычно авторитарны, групповые нормы и ценности проявляются только с дозволения взрослых. Роль работника с молодёжью выражается в ролевой модели и в качестве организатора. Эта модель иерархична; все основные решения принимают взрослые. Реализация целей функционалистской модели предполагает, что молодые люди будут дисциплинированы, обладать приемлемой системой ценностей, поддерживать социальный порядок посредством своей преданности существующим социальным институтам и структурам. В обществе основные институты останутся неизменными, ценности, которые поддерживают эти институты, внушаются молодому поколению, сохраняются и передаются далее.

2. *Интерпретативная модель.* Работа с молодёжью в этой перспективе фокусируется на персональном развитии потребностей молодых людей с

некоторым учётом социального положения или окружения молодых людей. Молодые люди рассматриваются как проходящие через молодёжную фазу жизни. Таким образом, они должны разрешить проблемы, присущие этой фазе. Работа с молодёжью призвана смягчить прохождение этой фазы, предоставляя разнообразные возможности для обучения навыкам, необходимым во взрослой жизни. Интерпретативная модель, согласно М. Смитту, – это сознательное стремление помочь людям приобрести необходимые знания, навыки, чувства, отвечающие своим потребностям, связанным с развитием, и потребностям других. Хотя функционализм в плане практических решений связан с консерватизмом, П. Джэрвис утверждает, что тот, кто относительно свободен от принуждения структурой и кто осуществляет власть, стоит ближе к принятию классической либеральной идеологии, которая рассматривает индивида как независимого, свободного преследовать свои собственные интересы и полагать, что он способен делать это посредством осуществления своих собственных рациональных суждений.

Основные характеристики интерпретативной модели следующие. С точки зрения молодёжных проблем, молодые люди проходят переходную фазу от детства к взрослости. Им необходимо решить задачи, присущие этой стадии. Ключевые задачи развития для молодых людей – это создавать позитивный «Я-образ», развивать стабильные интерперсональные отношения и социальные навыки, необходимые для участия в существующих структурах общества. Акцент делается на пропаганде персональной ответственности за индивидуальный выбор, согласно существующим в обществе ценностям. Программы работы будут фокусироваться на помощи молодым людям в освоении и понимании собственных ценностей, относящихся к здоровью, сексуальности и т. д., и пониманию

последствий сделанного выбора. Рекреационные программы представляются как средство, посредством которого молодые люди учатся социальной коммуникации с другими. Как правило, эти программы отказываются от соревновательного элемента и концентрируются на групповых техниках, для воспитания сотрудничества, взаимопомощи и групповых обязательств. Как правило, эта модель должна включать традиционные мужские и женские программы жизненных навыков на пересечении гендерных групп. Акцент делается на пропаганде гендерного равенства. Социальный и политический аспекты базируются на пропаганде участия в существующих социальных и политических структурах посредством привлечения к участию в местных инициативах, программах защиты окружающей среды.

Для этого подхода форма образования так же важна, как и содержание программы. Работники относятся к молодым людям с уважением и рассматривают их как партнёров. Роль работника в этом процессе заключается в том, что он совмещает в себе группового работника, доверенное лицо, мотиватора и консультанта. Молодые люди способны развиваться как личность по своему праву, они могут думать, рефлексировать, вырабатывать свои взгляды на жизнь и принимать на себя ответственность за своё поведение.

Организационные структуры создаются проектами и клубами, где молодые люди в определённых пределах вовлечены в процесс принятия решений. В этом подходе включение молодых людей в структуры принятия решений рассматривается как механизм, способствующий развитию качеств лидера и личной ответственности.

Целью интерпретативной модели является воспитание молодых людей, которые подготовлены к активной роли в обществе, развили способность строить и поддерживать отношения, сформировали позитивную

«Я-концепцию» и персональные ценности, имеют опыт лидерства и навыки принятия решений, понимают значение контроля своей жизни и верят в то, что могут добиться успеха, если приложат достаточно усилий. При этом общество остаётся в основном неизменным, а участие в государственных институтах основывается на персональном выборе.

**3. *Радикально-гуманистическая модель.*** В теории конфликта ключевым пунктом анализа является взгляд на идеологию как скорее навязываемую, чем основанную на консенсусе. Общество представляется как несправедливое, разделённое по расовым, классовым и гендерным признакам. Это неравенство неоправданно, психически и социально вредно, особенно тем, кого существующие социальные структуры поместили в подчинённую позицию. Теория конфликта рассматривает государственную политику как препятствующую личностному развитию молодых людей с того момента, как они начинают включаться в доминантную систему ценностей и верований. Роль стратегий осознания и повышения знания являются основным элементом этих подходов.

В этой перспективе социальная работа ориентирована на формирование следующих представлений: молодые люди – жертвы несправедливости в обществе; необходимо оспаривать его ценности с того момента, как они начинают обуславливать неравенство через поддержку установленного общественного порядка; нужно развивать стратегии повышения сознания как ядро программы.

Основная идея – привести молодых людей к достаточному уровню осведомлённости относительно их социальной и политической ситуации, когда они будут мотивированы и мобилизованы для попыток достижения перемен внутри институциональных структур, чьё воздействие негативно отражается на их ситуации. Акцент на содействии социальной работы социальным

переменам выводит социальную работу с молодёжью и молодых людей на политическую арену. Этот процесс предлагается обозначить термином «модель критического социального образования социальной работы с молодёжью», подчеркивая как её политическую природу, так и потенциал личностного развития молодых людей. Молодые люди должны осознать тот факт, что для них открыта возможность переопределить свою реальность, и, приняв её, они могут конструировать новую социальную реальность, в которой будут не потребителями, а творцами социальных норм.

Роль социального работника заключается в содействии молодым людям в определении своего мира и воздействии на него. Этот процесс основан на стратегиях повышения сознания, предложенных Эпплом, Фрейром и Гиру.

Характеристики модели критического социального образования. Анализ молодёжных проблем: структуральные факторы препятствуют личностному развитию молодёжных групп; существующее в обществе неравенство неблагоприятно влияет на жизненные шансы молодёжных групп, особенно непривилегированных; если перемены могут быть достигнуты посредством существующих институтов, позиция молодых людей может быть улучшена.

Акцент в этой модели сосредоточен на стратегиях повышения сознания, которые рассматривают доминантную систему ценностей как неотъемлемую часть молодёжных проблем. Образование сосредоточено на разоблачении «скрытых программ». Типично такие программы берут личный опыт молодых людей за основу, с которой начинают повышать понимание более глобальных вопросов. Главное внимание обращается на обеспечение солидарности. Общность строится на совместном анализе внешних событий, сближающих группы меньшинств (угнетённых), как средство более ясного понимания жизненной ситуации друг друга.

Процесс в этой модели сводится к следующему: социальные работники с молодёжью имеют позитивную интенцию передачи власти молодым. Отношения с молодыми людьми строятся на партнёрстве. В этом партнёрстве молодёжь активно вовлекается в определение и изучение своих проблем.

Роль социального работника как критического социального аналитика заключается в поддержке роста самосознания. Структуры участия в проектах, основанных на этой перспективе, будут в качестве своей наиболее заметной черты соответствовать энергии молодых людей и отвечать их интересам. Самоуправляемые группы, поддерживаемые советами взрослых, будут создаваться по вопросам и программам. Структуры будут формализованным средством изучения вопросов для формирования приоритетов и ответов самими молодыми людьми.

Результаты программ – молодые люди, которые развили способность анализировать и оценивать альтернативы, определять «свою позицию» в своём мире и приобрели навыки деятельности, направленной на его изменение, если это необходимо, активны в мобилизации групп на местном уровне для достижения перемен внутри структур и обществе, где институты оспариваются и подвергаются адаптации в ответ на требование перемен, в стадии перемен внутри институтов существует напряжение, так как они испытывают рефлекссию и проходят адаптацию, связанную со стадией перемен.

4. **Радикально-структуралистская модель** предполагает, что в условиях растущего кризиса у нового поколения есть шанс осуществить существенные перемены в социокультурной системе. Молодые люди могут рассматриваться как их потенциальные агенты. В этой перспективе революционные перемены в социокультурной системе являются необходимым намерением, но не достаточным условием для трансформации

экономической и политической систем от капиталистического к социалистическому обществу, в котором человеческий гуманный потенциал больше не искажается и не опустошается. Критические теоретики не рассматривают технологический прогресс как основу эмансипации, но политическая активность индивидов рассматривается как их действительный интерес.

Задачи социальной работы здесь будут заключаться в установлении социалистического сознания в согласии с молодёжью из рабочего класса. Через этот процесс социальные работники надеются сыграть роль в метаморфозе класса: от безвластного – к способному бороться за себя как осознанного агента политических перемен.

В современной России пространство реализации этой модели определяется прежде всего деятельностью политических молодёжных организаций. Однако преувеличивать их значимость было бы ошибочно. Общая численность активных сторонников крупнейших из них (Молодая Гвардия, Соколы Жириновского, РКСМ, Всероссийский молодёжный союз Отечества, Молодёжная организация «Яблоко», Православная молодёжь), не превышает десятков тысяч человек. При этом всеми ими активно эксплуатируются аффилиативные (порождённые потребностью в общении, причастности к группе) стремления молодёжи. Радикально-структуралистская парадигма имеет ряд следующих характеристик практик социальной работы с молодёжью<sup>49</sup>.

Анализ молодёжных проблем: молодые люди – социально эксплуатируемая в обществе группа; интересы доминантной экономики и легитимных социальных групп имеют следствием маргинализацию молодых

---

<sup>49</sup> Шмелёв А. Молодёжные культурные и социальные движения в России // Социс. – 2008. – № 8. – С. 103–109.

людей и снижение их жизненных шансов; равенство для молодых людей не может быть достигнуто, пока институты не изменят своей формы, правил и основы власти.

Программный акцент будет сосредоточен на предоставлении социалистического манифеста и достижении объективной социалистической трансформации. Образование по Life Programs: личный опыт молодых людей используется, чтобы показать им, что они являются культурно-эксплуатируемой группой в обществе. Recreation Provision ограничен, но используется для построения солидарности. Social/Political Awareness: структурные программы, внушающие молодым людям революционную и социалистическую перспективу. Акцент делается на подготовке молодых людей к отказу от существующих институтов как опрессивных.

Процесс: молодые люди рекрутируются в качестве активистов для формирования антиинституциональных групп. Структуры участия отражают повестку дня социальной революции, в которой активная роль отводится молодым людям.

Результаты: молодые люди, которые обладают развитыми навыками борьбы за объективную социальную трансформацию. Они будут действовать как политические активисты общества, институты которого будут свергнуты и заменены<sup>50</sup>. Таким образом, современные модели социальной работы с молодёжью, реализуемые за рубежом, нельзя считать легко адаптируемыми для России. Этим ставится очевидная задача: разработать концепции, основывающиеся непосредственно на осмыслении российских практик социализации молодежи, её интеграции в социально-политическую, экономическую жизнь.

---

<sup>50</sup> Енджеевский М. Тусовка. – М.: Прогресс, 2000.



## Контрольные вопросы

1. Что объединяет все подходы к работе с молодёжью?
2. На каких базовых социологических подходах основаны практики работы с молодёжью?
3. В чём заключается функционалистская модель работы с молодёжью?
4. В чём заключается интерпретативная модель работы с молодёжью?
5. В чём заключается радикально-гуманистическая модель работы с молодёжью?
6. В чём заключается радикально-структуралистская модель работы с молодёжью?

## Литература

1. Григорьев С. И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
2. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – 416 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Технология социальной работы: учебник для бакалавров / под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононова. – М.: Дашков и К°, 2013. – 478 с.

## **Глава 40. Типология социальных технологий работы с молодёжью**

Понятие социальных технологий сегодня в науке совершенно неоднозначно. В зависимости от ситуации к социальным технологиям могут быть отнесены вещи совсем оригинальные, например строительство песочницы в соседнем дворе. Однако в нашем случае, конечно, под социальными технологиями работы с молодёжью мы будем понимать упорядоченную и научно-обоснованную совокупность средств, методов и операций для активизации самой перспективной части населения нашей страны – молодёжи<sup>51</sup>.

По И.В. Калачёву, классификацию социальных технологий по уровню их осуществления можно подразделить на микротехнологии, мезотехнологии и макротехнологии. По сфере активности технологий их можно разделить на три группы: (1) культурно-массовые и спортивные, (2) научные технологии, (3) политические технологии.

Первые призваны осуществлять практическую работу с молодёжью (мероприятия), вторые направлены на выявление молодёжных проблем и поиска к ним решений. Третья группа технологий включает в себя специализированные проекты приобщения молодёжи к политической жизни.

По характеру и сроку взаимодействия можно выделить краткосрочные (разовые проекты или длящиеся незначительное количество времени) и долгосрочные технологии, ориентированные на стратегический эффект или результат. К долгосрочным технологиям

---

<sup>51</sup> Коряковцева О.А. Технологии общественно-политической активизации молодёжи в теоретическом аспекте // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 119. – С. 314–322.

можно отнести и проекты с кумулятивным эффектом, т. е. направленные на формирование моделей или образцов поведения в масштабах конкретного общества.

По характеру взаимодействия технологии можно подразделить на мобилизующие и познавательные (социализирующие). Мобилизующие технологии направлены на проявление максимальной активности участников при проведении мероприятий и акций. Познавательные информируют молодёжь о наличии специальных правил и норм, которые должны соблюдаться.

По используемому инструментарию их можно подразделить на организационно-инструментальные (деятельность побуждается управленческим воздействием) и игровые, вовлекающие посредством заинтересованности участников.

По коммуникативным особенностям воздействия можно выделить коммуникативные технологии прямого обращения и двухступенчатой коммуникации, опосредованной наличием лидеров общественного мнения.

По источнику и направленности стимулирующего воздействия выделяются технологии вертикальные и горизонтальные. По истинности целей – технологии прозрачные (когда цель технологий очевидна) и манипулятивные, скрывающие истинного субъекта или цель своего применения.

Особенности дифференциации социальных технологий работы с молодёжью обусловлены, во-первых, спецификой сфер решения проблем молодёжи в обществе (образование, здравоохранение, сфера занятости, социального обслуживания и т. д.), во-вторых, особенностями концептуальных моделей оказания социальной помощи (преломление теории в практике), в-третьих, предпочтениями, непосредственно опытом социального работника как субъекта оказания помощи нуждающимся.

К важнейшим видам общих технологий работы с молодёжью относятся социальная диагностика, социальная экспертиза, социальная профилактика, социальная реабилитация, социальная адаптация, социальная терапия. Они ориентируют на целостный подход к молодому человеку, учёт его интересов, потребностей, ценностных ориентаций, на создание общественных условий, способствующих мобилизации потенциала внутренних сил личности для решения возникших проблем.

Началом деятельности в любой сфере работы с молодёжью необходимой стадией технологического процесса с любым типом социальных проблем является социальная диагностика. Термин «диагностика» используется в медицине для обозначения процесса распознавания болезни, постановки диагноза. Социальная же диагностика – это деятельность по распознаванию и анализу социальных патологий и проблем.

Главная цель социальной диагностики на уровне непосредственной работы с молодёжью – определение типа социальной проблемы и нахождение правильных средств для её разрешения. В работе с молодёжью широко используются микросоциологические, социально-психологические, педагогические диагностические процедуры. Социальная ситуация у молодёжи всегда уникальна, поэтому наиболее распространены технологии эмпирического наблюдения, анализ единичных данных.

Технологии социальной диагностики в значительной степени определяются не только знаниями, но и умениями и навыками специалиста по работе с молодёжью. Любой технологический процесс в социальной диагностике имеет сходную структуру, отдельные

элементы которой меняются в зависимости от конкретных условий. Начальным этапом всегда является жалоба молодого человека или его близких, соседей, заявление сотрудника орган охраны порядка, педагога (появление социальной проблемы).

Социальная диагностика относится к наиболее общим комплексным технологиям, используемым на всех этапах работы с молодёжью.

Другой, не менее важной технологией в процессе работы с молодёжью является социальная экспертиза – исследование, проводимое специалистами (экспертами), включающее диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нём и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияние на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудно формализуема.

При проведении экспертизы необходимо учитывать типологию её организации. Можно выделить три основных типа, или организационные модели, экспертного исследования: рецензия, мониторинг, проект. Рецензия является наиболее простым и наименее затратным экспертным документом и носит преимущественно разовый характер. Если производство социальной экспертизы приобретает регулярный характер и осуществляется на долговременной основе, то применяется мониторинговая модель экспертизы. В режиме мониторинга целесообразно проводить экспертное исследование при наличии достаточного материала для сравнения изучаемых явлений и процессов. Проектная модель экспертного исследования нацелена на решение целой группы смежных задач, когда экспертная оценка составляет основу проектирования

желаемого состояния объекта. При проведении социальной экспертизы возможны и комбинации разных моделей экспертирования.

Социальная профилактика – это научно обоснованное и своевременно предпринимаемое воздействие на социальный объект с целью сохранения его функционального состояния и предотвращения возможных негативных процессов в его жизнедеятельности. Эффективность её осуществления во многом определяется профессионализмом субъекта воздействия и комплексным характером профилактического применения. Социальная профилактика создаёт предпосылки для процесса нормальной социализации личности, основывающегося на приоритете принципов законности и морали

К числу важнейших видов профилактики, используемых в работе с молодёжью, можно отнести профилактику девиантного поведения подростков и молодёжи, профилактику безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, профилактику семейного неблагополучия и насилия, профилактику молодёжной безработицы и т. д.

Реализация профилактических мер осуществляется через систему методов. К их числу можно отнести профилактическую информационно-консультационную беседу, системное наблюдение, профилактические тренинги, метод поддержки и стимулирования новых навыков и моделей поведения, метод заблаговременной нейтрализации конфликтной ситуации, метод профилактического вмешательства и др.

Правильный подбор методов профилактического воздействия, их своевременное и профессиональное осуществление обеспечивают эффективность социальной профилактики. В работе с молодёжью это означает предупреждение неблагоприятного развития

тех или иных социальных процессов в молодёжной среде, сохранение, поддержание и защиту нормального уровня жизни и здоровья представителей молодого поколения. Профилактика позволяет уберечь общество и личность от затрат и серьёзных усилий по преодолению устойчивых негативных явлений и процессов.

Немаловажную роль играет технология социальной адаптации. На протяжении своей жизни каждый человек неоднократно бывает вынужден приспосабливаться к какой-либо социальной среде, новому для себя окружению, месту жительства, сфере деятельности, трудовому коллективу. Особенно характерно это для подросткового и юношеского возраста.

В практическом смысле адаптация выступает не только как процесс, но и как социальная технология. Причиной адаптации могут служить изменения социального состояния и положения личности или группы лиц в связи с новой социальной ситуацией (потеря работы, переселение или вынужденная миграция, получение физических увечий, переживание катастрофы, участие в боевых действиях и т. д.). Конкретная социальная ситуация, изменившийся статус личности служат своеобразными критериями при классификации основных направлений социальной адаптации. Применительно к работе с молодёжью к их числу можно отнести следующие направления: социальная адаптация к взрослой жизни выпускников детских домов, адаптация молодых инвалидов к новым условиям жизни, адаптация участников военных конфликтов, адаптация лиц, подвергшихся насилию, адаптация лиц, переживших катастрофы, адаптация молодых мигрантов, беженцев и вынужденных переселенцев, адаптация осуждённых и освобождённых из мест заключения или специализированных учреждений подростков и молодых людей и др.

Система методов социальной адаптации включает в себя такие, которые применяются при реализации других функциональных процедур технологий работы с молодёжью. В частности, в ходе адаптации может быть использован универсальный метод информационно-консультативной беседы, метод поддержки и стимулирования новых навыков, моделей поведения и социальной среды, используемый в социальной профилактике. Кроме названных методов, в практике социальной адаптации применяются и такие, как адаптационные тренинги, персональный социальный патронаж, метод квотирования и т. д.

Социальная реабилитация – комплекс мер, направленных на восстановление молодого человека в правах, социальном статусе, на улучшение его здоровья, дееспособности. Этот процесс нацелен также и на изменение социальной среды, условий жизнедеятельности, нарушенных или ограниченных по каким-либо причинам.

Осуществление социальной реабилитации в значительной мере зависит от соблюдения её основных принципов. К ним следует отнести этапность, комплексность, дифференцированность, преемственность, последовательность, непрерывность в проведении реабилитационных мероприятий, доступность. В рамках социально-реабилитационной деятельности выделяются различные уровни: медико-социальный, профессионально-трудовой, социально-психологический, социально-ролевой, социально-бытовой, социально-правовой.

В практической работе с молодёжью реабилитационная помощь оказывается различным категориям, в зависимости от этого определяются и важнейшие направления этой деятельности. К таким направлениям социальной реабилитации следует отнести реабилитацию подростков и молодых людей с ограниченными



возможностями, лиц, отбывших наказание в местах лишения свободы, молодых людей – участников боевых действий, дезадаптированных подростков, молодых людей, переживших сильное эмоциональное потрясение и т. д.

Частные технологии социальной работы основаны на использовании теоретических разработок и практического применения достижений различных наук, являющихся базисными для работы с молодёжью.

***Социологические технологии в социальной работе.*** Социология и работа с молодёжью изучают социальный контекст жизни людей, их социальное взаимодействие, способы его коррекции и совершенствования. Однако работа с молодёжью направлена на конкретный практический результат (на помощь группе или отдельному человеку).

Можно выделить основные направления влияния социологии на работу с молодёжью: (1) использование результатов изучения социологами социальной структуры общества, других фундаментальных проблем социологического знания в практической деятельности учреждений по работе с молодёжью; (2) применение этих данных в подготовке и переподготовке специалистов по работе с молодёжью; (3) анализ самой работы с молодёжью.

Основу работы с молодёжью, исследования конкретной проблемной ситуации в молодёжной среде должна составлять такая социологическая технология, как мониторинг, т. е. наблюдение за состоянием параметров всей системы. Социологический мониторинг обеспечит надёжность, способность к саморазвитию и эффективность её компонентов.

***Социально-педагогические технологии.*** Социальная педагогика – особый раздел педагогического знания, который изучает воздействие социальной

среды на воспитание и формирование личности. Процесс социального воспитания происходит не только в детстве, но и на протяжении всей жизни человека. Он осуществляется социальными институтами – как специально предназначенными для этого (семья, школа и т. д.), так и такими, для которых он не является основной функцией (трудовые, воинские коллективы, церковь и т. д.).

Под социально-педагогическими технологиями мы понимаем способы создания условий для положительного саморазвития, социальной адаптации и социальной защиты клиента путём воспитательного воздействия на его личность и поведение.

Социальная педагогика располагает целым комплексом методов, которые позволяют социальному работнику создать условия для положительного саморазвития клиента, его социальной адаптации и защиты, т. е. достичь целей и задач социальной работы.

Социально-педагогические методы работы с молодёжью применяются при проведении собраний, митингов, бесед, диспутов и т. д. Беседа может быть индивидуальной или групповой, заранее спланированной или спонтанной. Основное её назначение – расширение знаний клиентов, привлечение их к оценке последствий определённого события, поступков, формирование у них соответствующего отношения к окружающей действительности, своим обязанностям.

Собрание индивидов, объединённых по какому-то признаку, имеет богатый эмоциональный потенциал, но в то же время характеризуется подготовленностью, организованностью и некоторыми деятельностными последствиями, которые могут быть результатом его решений. Собрание, как известно, при правильной организации обладает большим воспитательным потенциалом, прежде всего, как орган коллективного

управления или самоуправления, выражает волю большинства участников, мобилизует их на активную реализацию принятых решений и т. д.

Высока воспитательная роль такой специфической формы собрания, как диспут, на котором формируются и закрепляются полемические умения, умение привлечь и удержать сторонников, уверенность в себе. Диспут – это организованная полемика по заранее определённой теме, в отличие от дискуссии, которая представляет собой столкновение различных точек зрения. Диспут может обнажить разные стороны истины, что в социальной работе случается нередко, и способствовать более глубокому пониманию сути социальных проблем. При всей эмоциональной насыщенности такой коммуникации основным в дискуссии должны быть логическая обоснованность и личностная убеждённость участников, что позволит им влиять на своих оппонентов.

Эффективная форма социально-педагогических технологий – создание самоуправляющихся общественных объединений (клубов, ассоциаций, групп взаимопомощи и взаимопомощи). Специалисты в области работы с молодёжью должны знать, что это один из наиболее плодотворных путей улучшения взаимоотношений с молодёжью и развития социальных навыков и качеств. Поэтому они сами в ряде случаев должны организовывать такие группы или способствовать их возникновению и деятельности.

Одной из функций социальной педагогики является содействие семьям в преодолении школьных трудностей их детей – с использованием личностной диагностики и анализа трудностей обучения, организацией групп и классов выравнивающего обучения для отстающих учащихся, инновационных авторских обучающих методик, позволяющих преодолеть затруднения.

Кроме того, сюда включается работа с учителями, психологическая и педагогическая некомпетентность которых, отсутствие в результате перегруженности внимания к ученикам, негативные личностные качества являются иногда причиной (или одной из причин) школьных трудностей учеников.

***Психологические технологии.*** Психологические технологии и методики активно используются и в подготовке специалиста по работе с молодёжью, и в его профессиональной деятельности. Они составляют основу одного из направлений работы с молодёжью – психосоциальной работы. Многообразие психологических технологий применяется в зависимости от сложившейся ситуации.

Многие психоаналитические концепции оказались весьма жизнеспособными и эффективными не только в стенах кабинетов психоаналитиков, но и в реальной, «полевой» работе с молодёжью (психологическая защита, сопротивление изменениям, амбивалентность, разделение воображаемого и реального Эго, перенос и контрперенос, процесс рефлексии, проживание опыта и др.).

Современная теория процесса психоаналитического консультирования предполагает более структурированный, имеющий более локальные задачи и более ограниченный во времени процесс, нежели психоанализ или даже психоаналитическая психотерапия. Организация консультирования представляет собой серию бесед, обычно раз в неделю, за исключением особых случаев, когда требуются более частые встречи. Консультант слушает и понимает клиента с точки зрения психоаналитического подхода и соответствующим образом осуществляет интервенции.

***Технологии медико-социальной работы.*** Медико-социальная помощь рассматривается как новый вид

мультидисциплинарной профессиональной деятельности медицинского, психолого-педагогического и социально-правового характера, направленной не только на восстановление, но и на сохранение и укрепление здоровья молодёжи. Медико-социальная работа предполагает системные медико-социальные воздействия на более ранних этапах развития болезни и социальной дезадаптации, являющихся потенциальными причинами тяжёлых осложнений, инвалидности и летального исхода.

Цель медико-социальной работы – достижение максимально возможного уровня здоровья, функционирования и адаптации лиц с физической и психической патологией, а также неблагополучных в социальном плане.

Медико-социальную работу можно условно разделить на профилактическую и патогенетическую. Профилактическая медико-социальная работа – это предупреждение социально зависимых нарушений соматического, психического и репродуктивного здоровья, формирование установок на здоровый образ жизни, обеспечение доступа к информации по вопросам здоровья, участие в разработке целевых программ медико-социальной помощи на различных уровнях, социальное администрирование, обеспечение социальной защиты прав граждан в вопросах охраны здоровья и др. Медико-социальная работа, имеющая патогенетическую направленность, предусматривает организацию медико-социальной помощи, проведение медико-социальной экспертизы, осуществление медицинской, социальной и профессиональной реабилитации инвалидов, проведение социальной работы в отдельных областях медицины и здравоохранения, проведение коррекции психического статуса клиента, создание реабилитационной социально-бытовой инфраструктуры, обеспечение преемственности во взаимодействии специалистов смежных профессий

и др. Основные сферы медико-социальной помощи: работа в наркологии, онкологии, детских учреждениях (детские дома, спецшколы, интернаты и др.), планирование семьи.

В настоящий момент есть необходимость развития в стране специальных служб для работы с подростками и молодежью – медико-педагогических центров, основными направлениями деятельности которых должны быть:

- целенаправленная информационная работа с различными категориями населения и специалистами для изменения отношения к планированию семьи, сексуальному воспитанию и поведению подростков на уровне общества и семьи;
- оказание медико-социальной и психологической помощи по следующим направлениям: планирование семьи, индивидуальный подбор контрацепции с последующим наблюдением, лечение и профилактика ЗППП и ВИЧ-инфекции, включая экспресс-диагностику, решение проблем психосексуальных взаимоотношений, правовая помощь;
- подготовка и повышение квалификации кадров, работающих в области планирования семьи и полового образования;
- обеспечение подростков и молодёжи доступными средствами контрацепции и популярной литературой по планированию семьи;
- работа с подростками и молодёжью в организованных коллективах в форме бесед, показа и обсуждения специальных видеofilьмов, распространения информационных материалов о работе центра;
- индивидуальная работа с «трудными» подростками, неблагополучными семьями и

инвалидами с целью оказания помощи в вопросах планирования семьи и социально-психологической адаптации в семье и обществе;

- амбулаторное прерывание беременности с последующим подбором контрацепции;
- привлечение средств массовой информации для распространения и пропаганды идей планирования семьи в регионе.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимается под социальными технологиями работы с молодёжью?
2. Как можно подразделить социальные технологии по уровню их осуществления?
3. На какие группы можно разделить технологии по сфере их активности?
4. Какие технологии можно выделить по характеру и сроку взаимодействия?
5. На что направлены мобилизующие технологии? познавательные технологии?
6. Как можно подразделить технологии по используемому инструментарию?
7. Какие технологии можно выделить по коммуникативным особенностям воздействия?
8. Какие технологии выделяются по источнику и направленности стимулирующего воздействия? по истинности целей?
9. Что относится к важнейшим видам общих технологий работы с молодёжью?
10. Какова главная цель социальной диагностики на уровне непосредственной работы с молодёжью?
11. Что можно отнести к числу важнейших видов профилактики в работе с молодёжью?
12. Что можно отнести к числу основных направлений социальной адаптации в работе с молодёжью?

13. Что такое социальная реабилитация?
14. Каковы направления социальной реабилитации в практической работе с молодёжью?
15. Каковы основные направления влияния социологии на работу с молодёжью?
16. Когда применяются социально-педагогические методы работы с молодёжью?
17. Каковы основные сферы медико-социальной помощи?
18. Что должно быть основными направлениями деятельности медико-педагогических центров?

### **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
2. Григорьев С.И., Гуслякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
3. Ковалёва А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. – М.: Социум, 1999. – 351 с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Сидоренко Е.В. Терапия и тренинг в концепции Альфреда Адлера. – СПб.: Речь, 2002. – 347 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Раздел второй.**

### **Практика работы с молодежью**

#### **Глава 41. Организация досуга молодёжи**

Молодёжь – это особая социально-демографическая группа населения, находящаяся на этапе формирования и закрепления привычных в данном обществе комплексов профессиональных и семейных отношений. В рамках привычных нашей стране правовых норм молодёжь – это люди в возрасте от 14-ти до 30 лет.

Досуг – это деятельность человека по организации и проведению свободного от профессиональных и других непреложных обязанностей времени, зависящая от культурных потребностей, уровня жизни и социального окружения.

Организация – в рамках нашего вопроса – это воздействие субъекта на определённую систему отношений или на бессистемное образование с целью упорядочивания, повышения уровня прогнозируемости и стабильности функционирования между отдельными элементами системы.

Молодой возраст – это значимый отрезок жизни современного человека, около полутора десятка лет, которые он проводит зачастую в сложных попытках достичь определённого устойчивого, стабильного и успешного положения в обществе. Огромную роль для молодого человека играет система социальных лифтов, позволяющих достичь близости к источникам производства, а точнее к органам и структурам, занимающимся перераспределением значимых ресурсов. В системе жизни молодого человека происходит поиск путей достижения этого статуса.

Процесс социализации молодого человека можно распределить достаточно условно на три основных

сферы: сфера профессионального становления, сфера сексуально-репродуктивной востребованности, сфера досуговой самореализации. Стоит отметить, что значимость последней сферы очень важна. Именно в ней проходят все те процессы, с помощью которых молодой человек окончательно выбирает паттерны своих будущих систем отношения с другими субъектами социальных взаимодействий.

Целями организации досуга молодёжи являются:

- повышение уровня социального здоровья нации;
- формирование позитивного вектора удовлетворения досуговых предпочтений, увод от аддиктивных досуговых практик;
- социализация молодого человека, полноценное его включение в систему общественных взаимодействий.

Повышение уровня социального здоровья является одним из тех индикаторов, которые отражают эффективность государственного управления. Понимание роли и места человека в системе общественных отношений требует и человекоориентированной модели экономики, социальной сферы, политики, основанной на повышении качества жизни, а следовательно и качества досуга населения. Социальное здоровье – это важный фактор, влияющий на все уровни существования человека в социуме, это главное условие, позволяющее «... не только «уживаться» с ним, но и реализовывать свой потенциал, свои потребности, достигать своих целей и, таким образом, изменять социальную реальность»<sup>52</sup>.

---

<sup>52</sup> Морев М.В. Социальное здоровье российского общества: тенденции и проблемы // Проблемы развития территории. – Вып. 5 (73). – 2014. – С. 30..

Всю систему организации досуга можно разделить на два значимых пласта:

- уровень организации под воздействием внешних формальных практик;
- уровень самоорганизации свободного времени.

Самым важным фактором, влияющим на формирование личности молодого человека, на выбор им определённых ценностных ориентаций, а как следствие и досуговых предпочтений, является воздействие института семейного воспитания. Причины, позволяющие выявить зависимости между определённым способом проведения досуга и успехами в социально-одобряемой деятельности, давно становятся предметом изучения многих исследователей социальной сферы. Внешним фактором, оказывающим влияние на выбор определённых досуговых практик в молодом возрасте, является влияние института семьи. Определённый стиль воспитания оказывает своё воздействие на формирование досуговых предпочтений подростка и тем самым повышает вероятность закрепления и в дальнейшем развитии человека именно тех паттернов досуговой практики, которые были испробованы индивидом в детстве. Например, исследователь Аннет Ларо выделяет два основных стиля воспитания, которые и оказывают влияние на формирование ценностных установок молодого человека. Такие стили пронизывают ткань культуры, определяя и закрепляя через систему редуцирования определённый способ проведения досуга. Такие стили организации досуговой деятельности формируют и закрепляют определённые коммуникативные преимущества, например, более развитый словарный запас, более умелое оперирование абстрактными понятиями.

1. «Организованное развитие» (concerted cultivation) – характерен для родителей, начиная со среднего класса достатка. Такие практики обеспечивают детям структурированную и многомерную активность (дети посещают кружки, секции и т. п.). Стиль воспитания демократический, с детьми много общаются, обсуждают разные вопросы, аргументируют свои претензии. Такой стиль формирует включение в виды досуга, направленные на накопление культурного капитала, что в дальнейшем приводит к более высокому уровню образовательных притязаний.

2. «Естественное развитие» (accomplishment of natural growth) – характерен для семей с низким уровнем дохода. Такие родители заботятся о безопасности своих детей, но меньше внимания, чем родители среднего класса, уделяют качественному наполнению досуга детей, не структурируют, не организуют их внеобразовательную активность. Такой стиль воспитания ориентирован на потребление продуктов массовой культуры и на занятия спортом. Способ проведения досуга в подростковом возрасте закрепляет социальное расслоение в обществе. Для семей с различным достатком доступны различные способы организации своего свободного времени и, как следствие, это приводит к закреплению в сознании определённого образа жизни. Оба стиля родительского воспитания взаимосвязаны с субъективным доходом семьи, что подтверждает тот факт, что любая внеучебная занятость ребёнка требует экономических, временных и организационных инвестиций, которые будут зависеть от семейных доходов.

Ещё один значимый фактор, влияющий на выбор молодым человеком практик позитивной досуговой деятельности, – это наличие в шаговой доступности определённых объектов социальной инфраструктуры. К социокультурному комплексу инфраструктуры

относятся объекты здравоохранения, объекты образования и науки, объекты социальной защиты, объекты культуры, искусства и досуга, объекты физической культуры и спорта.

Воздействие на уровне создания доступных объектов социальной инфраструктуры культурно-просветительского или физкультурно-оздоровительного плана, насыщение окружающей действительности практиками позитивной досуговой деятельности, увод молодого человека от негативных проявлений досуговой самореализации – это основные задачи, решаемые органами власти на уровне формирования основ молодёжной политики. Приобщение детей, подростков и молодых людей к различным практикам проведения досуга через сознательное воздействие института семьи и образования – программирование на выбор именно тех практик, которые увеличивают культурный потенциал индивида. Увеличение уровня доступности объектов социальной досуговой инфраструктуры для всех без исключения молодых людей независимо от уровня дохода, места жительства и других сегрегационных (разделяющих) оснований. При этом следует отметить, что, исходя из принципа убывающей полезности, более целесообразно инвестировать в развитие социальной инфраструктуры именно тех районов, где преимущественно живут семьи с низким уровнем дохода.

Большое значение в современном обществе, довольно таки плюралистически относящемся к различным проявлениям индивидуальности, приобретает именно самоорганизация досуга молодого человека. Социально-позитивное конструирование детского и молодёжного досуга является основной целью деятельности государственных учреждений. Однако обычно подобная деятельность ведётся в привычном и

формализованном поле официально зарегистрированных общественных организаций военно-патриотической, фольклорной и спортивной направленности. А индивидуальная самоорганизационная составляющая досуга интересна в первую очередь молодому поколению в силу отсутствия опыта статусного иерархического взаимодействия внутри общества. Самоорганизация через создание своих собственных новых форм и практик общения – это сфера молодёжного досуга, обеспечивающая молодым людям удовлетворение потребности в общении и апробацию различных статусов и ролей в пространстве досуговых сообществ и субкультур.

Самоорганизация молодым гражданином своего свободного времени в пространстве созданных государством сооружений социальной инфраструктуры, в пространстве позитивных досуговых практик, прививаемых с детства семьёй, в пространстве эффективно функционирующей экономики и гражданского общества – именно такая самоорганизация, основанная на свободном выборе, является важным элементом удовлетворения качеством жизни.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое досуг?
2. На какие основные сферы можно разделить процесс социализации молодого человека?
3. Каковы цели организации досуга молодёжи?
4. На какие пласты можно разделить систему организации досуга?
5. Что относится к социокультурному комплексу инфраструктуры?

6. Каковы основные задачи органов власти на уровне формирования основ молодёжной политики?

### **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.

2. Вишняк А.И., Тарасенко В.И. Культура молодёжного досуга. – Киев: Высшая школа, 2009. – 210 с.

3. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М.: НГИК, 2009. – 32 с.

4. Кисилёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие. – М.: Издательство МГУК, 2009. – 136 с.

5. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 42. Основные направления работы центров социально-психологической помощи молодёжи**

Создание устойчивой государственной конструкции невозможно без воспитания полноценного гражданского общества. В первую очередь это относится к молодёжи. Самостоятельная, активная, деятельная и законопослушная молодёжь является основой для любого развивающегося общества. Большинство молодёжи самостоятельно определяется по поводу своих жизненных и карьерных стратегий. Однако, есть и такие, которым необходима помощь.

Молодёжь, которая в силу жизненных обстоятельств или личных качеств не в состоянии адекватно самореализоваться, может рассчитывать на помощь со стороны общества и государства.

Изменение политической, экономической, социальной, социокультурной ситуации в России затрагивает все стороны жизнедеятельности населения, в том числе социальные институты молодёжи. Следствием этого процесса является изменение статусных характеристик и роли молодёжи в обществе: отчуждение молодёжи от участия в реформировании, планировании и управлении. Это, в свою очередь, заставляет молодёжь отдавать приоритет личностным интересам, крайне пессимистично и негативно относиться ко всем попыткам социальных институтов установить чёткую роль и место молодёжи в жизни общества, не согласующиеся с выбором самой молодёжи.

В структуре ценностных ориентаций молодёжи, в её сознании и поведении появляется всё больше элементов, угрожающих эффективному функционированию личности: криминализация, экстремизм, агрессивность и пр. В условиях минимальной социальной



защищённости молодёжь вынуждена сама бороться за своё будущее, но это лишь усиливает её конфликтность, реакционность, девиантность и делинквентность, что создаёт препятствия и проблемы на пути к личностному, психологическому и гражданскому становлению.

В свете сложившейся ситуации не вызывает сомнений потребность молодёжи в социально-психологической помощи и поддержке, в социально-психологической адаптации к новым условиям, налаживании взаимосвязей между молодыми людьми и социумом.

Центры социально-психологической помощи молодёжи осуществляют свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «Об образовании», Федеральным законом от 24 июня 1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Концепции Федеральной целевой программы «Молодёжь России (2011–2015 годы)» и др.

Принципы деятельности Центра:

1. Формы и методы работы, проводимой специалистами Центра, осуществляются с учётом специфики молодёжной субкультуры и возрастных особенностей данной категории клиентов.

2. Оказываемая специалистами Центра психологическая помощь направлена на следующие категории клиентов: молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, родители, имеющие на попечении несовершеннолетних детей, а также специалисты, работающие с молодёжью.

3. Проводимая специалистами Центра работа оказывается на безвозмездной основе.

Целью создания Центра является оказание психологической помощи молодёжи, переживающей трудную жизненную ситуацию (суицидальные тенденции, кризисы внешнего и внутреннего локуса провоцирующего фактора, горе в связи с потерей близкого человека или отношений, насилие любого рода, дискриминация и другие ситуации, создающие психологические трудности в эмоциональной, когнитивной и поведенческой сферах). Кроме того, целями Центра являются воспитание гражданственности, патриотизма, обеспечение социально-психологической помощи подростков и молодёжи, интеграции их в культурную жизнь города, а также целенаправленной работы по профилактике безнадзорности, правонарушений, наркомании, алкоголизма среди подростков и молодёжи.

Для достижения поставленных целей Центр решает следующие задачи:

- создание условий для физического, духовного, нравственного, гражданско-патриотического развития подростков и молодёжи;
- поддержка талантливой молодёжи;
- поддержка молодёжных инициатив;
- оказание социально-психологической помощи;
- оказание медицинского консультирования;
- содействие занятости подростков и молодёжи;
- развитие спортивно-технического и военно-прикладного творчества;
- профилактика суицидальных рисков, поддержка и укрепление психического здоровья молодёжи психологическими методами;

- оказание практической индивидуальной и групповой психологической помощи молодёжи, переживающей трудную жизненную ситуацию, а также родителям несовершеннолетних детей;

- просвещение молодёжи, специалистов, работающих с молодёжью, а также родителей несовершеннолетних детей по психологическим вопросам.

Для достижения уставных целей Центр осуществляет следующую деятельность:

- участвует в реализации целевых программ, направленных на решение вопросов физического и гражданско-патриотического воспитания подростков и молодёжи, на развитие творчества, поддержку деятельности и развития молодёжных объединений, социального обслуживания, организации отдыха и оздоровления, профилактики наркомании и правонарушений среди подростков и молодёжи, а также на решение других вопросов, затрагивающих интересы подростков и молодёжи;

- принимает участие в пределах своей компетенции в индивидуальной профилактической работе с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, в том числе путём организации мероприятий, осуществления информационно-просветительских и иных мер;

- разрабатывает и реализует в пределах своей компетенции программы социальной реабилитации и адаптации несовершеннолетних, находящихся в социально-опасном положении, и молодёжи с ограниченными жизненными возможностями;

- бесплатно предоставляет социальные и иные услуги подросткам и молодёжи, в том числе попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- организует спортивно-оздоровительную работу, отдых и досуг подростков и молодёжи путём организации социально-клубной работы по месту жительства с целью профилактики негативных явлений, подростковой и молодёжной преступности;
- оказывает информационные услуги;
- проводит социологические исследования по молодёжной проблематике и прогнозирование различных ситуаций в молодёжной среде;
- организует фестивали, конкурсы, смотры, концерты, выставки;
- проводит акции, обучающие семинары и разъяснительные мероприятия в поддержку здорового образа жизни;
- занимается организацией летнего оздоровительного отдыха;
- оказывает методическую помощь образовательным учреждениям, родителям, молодёжи;
- создаёт условия для саморазвития и самореализации личности;
- внедряет инновационные технологии в гражданско-патриотическом воспитании молодёжи города.

Специалисты Центра оказывают следующие услуги:

- разрабатывают и реализуют инновационные программы психологической направленности для молодёжи, переживающей трудную жизненную ситуацию, а также повышающие

психологическую компетентность молодёжи, родителей несовершеннолетних детей и специалистов, работающих с молодёжью;

- проводят индивидуальное психологическое консультирование молодёжи, переживающей трудную жизненную ситуацию, а также родителей несовершеннолетних детей;
- оказывают супервизорскую и методическую помощь специалистам, работающим с молодёжью.

Категории лиц, которым оказываются социально-психологические услуги:

- молодёжь, отбывающая наказание в виде лишения свободы в пенитенциарных учреждениях;
- молодёжь, оказавшаяся в экстремальных условиях (природные, техногенные катастрофы, локальные войны, переживание конфликтов на национальной почве, вынужденные беженцы и переселенцы, переживание травматических событий другого рода);
- молодёжь-жертвы насилия (домашнее насилие, физическое, сексуальное, психологическое и экономическое насилие, моббинг, эмоциональное отвержение в родительской семье);
- молодёжь с отклонениями в поведении (суицид, агрессивное и аутоагрессивное поведение);
- молодёжь, жизнедеятельность которой объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которая не может преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи (горе, переживание смерти родственника, переживание развода или расставания);

- молодая семья (молодая семья и молодые люди, собирающиеся создать семью);
- члены семей молодых людей, переживающих вышеперечисленные трудные жизненные ситуации;
- специалисты, оказывающие психологическую помощь молодёжи.

Теоретические основания социально-психологической деятельности Центра лежат в русле системно-экологического подхода, основная идея которого заключается в понимании индивида в контексте социального окружения. В рамках данного подхода личность рассматривается на разных уровнях системы:

- микроуровень: аспекты психологии личности (самооценка, убеждения, система поведения и т. п.),
- мезоуровень: психологические аспекты взаимоотношений личности с ближним кругом общения (семья, близкие друзья);
- экзуровень: психологические аспекты взаимоотношения личности с социальным окружением (знакомые, приятели, коллеги, соседи, одноклассники и т. п.);
- макроуровень: психологические аспекты взаимодействия личности и общества.

Таким образом, для эффективного решения проблем молодого человека необходим комплексный подход, рассматривающий индивида в системе окружающих его связей и взаимодействия с социальными структурами.

В основе социально-психологической деятельности лежит личностно-ориентированный подход к проблеме адаптации как к процессу конструктивного приспособления личности в процессе её жизнедеятельности. В результате человек оказывается в состоянии справиться с предъявляемыми трудностями таким образом,

что возникает чувство роста собственных возможностей, следствием которого является рост самоуважения.

Поведение человека мотивируется стремлением к наиболее полной самореализации, цель которой – в самопознании и самоуправлении. Именно эта идея и является основополагающей в социально-психологической деятельности Центра.

Из сказанного выше вытекают следующие принципы социально-психологической деятельности Центра:

- признание ценности человека как высшей ценности общества;
- рассмотрение прошлого опыта в качестве ресурса для эффективной деятельности в настоящем и будущем;
- безоценочность по отношению к личности;
- соблюдение этического кодекса педагога-психолога.

На уровне отдельной личности эти принципы сводятся к следующему:

- личность важнее проблемы;
- настоящее важнее прошлого и будущего;
- чувства важнее мыслей и действий;
- понимание важнее объяснений;
- принятие важнее исправления;
- личностная зрелость и интуиция важнее инструкций, методических рекомендаций;
- жизнь важнее теории.

Для успешной социально-психологической деятельности необходимо соблюдение её следующих условий:

- «Информация»: молодёжь имеет право получать информацию по интересующим её вопросам;

- «Свобода – ответственность»: свобода действия, свобода выбора, свобода желания всегда связана с риском и ответственностью. Для этого необходимо создание условий, позволяющих молодёжи осознать ответственность за последствия своего выбора, за свои действия;

- «Принятие себя»: все люди (юные и молодые, благополучные и с различного рода трудностями) нуждаются в психологической поддержке, в формировании позитивного образа «Я»: своего физического «Я», своего характера, индивидуальных особенностей мышления, эмоций, по формированию безусловного положительного отношения к себе;

- «Коммуникативная компетентность»: учиться самим и учить других партнёрскому общению, сосредоточенного на взаимодействии по схеме: воздействие – взаимодействие – взаимодействие – бытие вместе – диалог как обмен переживаниями, значениями, смыслами (в противоположность общению «Я – Он», сосредоточенного на результате взаимодействия, где общение – лишь средство, инструмент, а другой человек – лишь объект манипулирования).

Реализация этих четырёх условий в сочетании с отношением человека к любой своей проблеме как к «точке роста», которая содержит внутри себя психологический и социальный потенциал, необходимый для выхода человека на качественно новый уровень видения мира и действия в нём, для успешной адаптации и развития молодого человека в современном обществе.

Основные направления социально-психологической деятельности Центра согласуются с задачами этой деятельности и представлены в таблице:



№№ п/п	Направление социально-психологической деятельности	Цель направления социально-психологической деятельности	Практические мероприятия и формы работы по реализации направления
1	Информационно-издательская и просветительская деятельность	Психологическое просвещение и информирование молодёжи по психологическим вопросам	Разработка, издание и реализация буклетов, брошюр и методических сборников, чтение лекций, проведение семинаров и групповых консультаций
2	Практическая консультативная деятельность	Оказание социально-психологической помощи различным группам молодёжи	Психологическое консультирование, диагностика, немедицинская (вербальная) психотерапия
3	Деятельность по социально-психологической адаптации различных групп молодёжи и подростков	Социально-психологическая адаптация к быстро меняющимся условиям социума и профилактика девиантного поведения в подростково-молодёжной среде	Тренинговые занятия, группы поддержки и личностного роста, деловые игры, семинарские занятия
4	Профориентационная деятельность	Профориентация и профессиональная адаптация подростков и молодёжи	Психологические консультации, семинары, тренинги, лекции и практические занятия, деловые игры, развивающие игры, тестирование
5	Методическая, супервизорская и образовательная деятельность со специалистами, непосредственно работающими с молодёжью	Повышение квалификации специалистов, непосредственно работающих с молодёжью	Семинары, тренинги, деловые игры, групповые и индивидуальная супервизия, методические консультации

## **Контрольные вопросы**

1. В соответствии с какими нормативными актами осуществляют свою деятельность центры социально-психологической помощи молодёжи?
2. Каковы принципы деятельности центра социально-психологической помощи молодёжи?
3. Какова цель создания центра социально-психологической помощи молодёжи? задачи центра социально-психологической помощи молодёжи?
4. Какие услуги оказывают специалисты центра социально-психологической помощи молодёжи?
5. Каково содержание деятельности центра социально-психологической помощи молодёжи?
6. Каким категориям лиц которым оказываются социально-психологические услуги?

## **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.

5. Справочник социального работника / под ред. Е.П. Агапова, В.А. Шапинского. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 336 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

### **Глава 43. Этническая идентичность и социализация молодёжи**

Термины «этническая идентичность» и «этничность» становятся предметом исследовательского интереса начиная с 60-х годов 20 века. Как одна из форм национально-этнического самосознания, этническая идентичность рассматривается в контексте вопросов формирования сознания человека и его социализации. Рост межэтнической напряжённости в мире и России определяет актуальность исследования феномена этнической идентичности в социализации молодёжи для организаторов работы с молодёжью.

Формирование этнической идентичности является одним из важнейших элементов социализации. В процессе социализации на личность человека влияют множество агентов, одним из таких макроагентов является этническая общность. Этническая социализация – это освоение человеком духовных ценностей, опыта этноса, особого миропонимания и поведения, присущего носителям этноса. В процессе этнической социализации происходит формирование когнитивного, эмоционального и поведенческого сходства с членами этноса, к которому принадлежит личность. М. Херсковиц рассматривает этническую социализацию как процесс, тождественный инкультурации. Начинаясь в раннем детстве, так же как и социализация, процесс этнической социализации продолжается в течение всей жизни и включает следующие этапы:

- осознание особенностей этнической культуры своей общности;
- осознание психологических особенностей своей общности;
- осознание тождественности и идентичности этнической общности;

- осознание собственных этнопсихологических особенностей;
- осознание себя как субъекта этнической общности
- социально-нравственная самооценка этничности.

Как мы видим, процесс этнической социализации должен носить осмысленный характер (не отрицая при этом и этническую социализацию в раннем возрасте, о которой, в частности, писали К.Д. Ушинский и В.А. Сухомлинский, когда ребёнок усваивает нормы и ценности этноса через фольклор более эмоционально, нежели рационально). Принцип сознательности определяет молодость как важнейший этап формирования этнической социализации. В молодости усвоенный когнитивный, эмоциональный комплекс, претерпевая незначительные изменения, закрепляется в поведении. И.С. Кон выделил следующие компоненты этнической социализации:

- субъективный включает агентов социализации и лиц, формирующих образ этничности (Г. Барри);
- объективный включает этнические знания и ценности, модели поведения, присущие этносу. Наряду с осознаваемыми, видимыми элементами культуры, такими как язык, обычаи, фольклор, национальная кухня, традиционные костюмы, этнические песни и танцы, самобытные игры, происходит усвоение и феноменов, скрытых от явного наблюдения: ценности, невербальные смыслы и др.;
- институциональный включает институты социализации: семья, сверстники, образовательные учреждения, Интернет и др. Каждый

институт оказывает разное влияние на личность, на что указывают такие исследователи, как Г.М. Андреева, В.П. Андреевкова, И.С. Кон, А.В. Мудрик, Д.И. Фельдштейн и др.;

- процессуальный включает формы и этапы социализации. А.В. Петровский выделяет три фазы развития личности: адаптацию, индивидуализацию, интеграцию. Нас, безусловно, более всего интересует фаза интеграции, которая проходит в молодости, однако для понимания сущности всего процесса формирования этнической социализации следует рассмотреть все этапы этого процесса.

Детскому возрасту соответствует фаза адаптации. Ребёнок приспосабливается к нормам, правилам и традициям своего этноса, его ценностям. На данном этапе принадлежность к этнической группе происходит на основе внешнего приписывания. Ребёнок знакомится с этнокультурным многообразием, накапливает этнокультурный опыт.

В период отрочества проходит стадия индивидуализации. Усвоив этнокультурные нормы на первом этапе, формирующаяся личность учится выделять себя, показывать своё неповторимое Я на основе, но не вопреки этническим культурным нормам. Результатом становится воспроизведение в индивидуальном этнокультурных норм. Критерий внутреннего выбора (как себя осознаёшь) – базовый на данной стадии. На стадии индивидуации подросток осознанно относится к своей этнической общности, интересуется историей и культурой своего и других этносов, начинает осознавать себя как субъекта межэтнического взаимодействия.

В молодости этническая социализация вступает в завершающую стадию этнической социализации – интеграцию, в процессе которой происходит осознанное

и целенаправленное выстраивание коммуникаций с носителями других этничностей, конструируется этническое мировоззрение, формируется понимание роли и места своей этнической общности в системе межнациональных отношений, формируется приверженность к этническим ценностям. По словам А.В. Петровского, «результатом интеграции в группе становится её совместимость с другими её членами в общении и деятельности»<sup>53</sup>. Процесс интеграции носит двунаправленный характер. С одной стороны, закрепляет этническую социальность в молодом человеке, а с другой – служит инновационным импульсом для развития этнической общности.

Этническая социализация может интерпретироваться как процесс интериоризации индивидом значений этнической реальности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Г. Асмолов, А.А. Бучек). Как отмечает А.А. Бучек, «традиционная культура отцов, в основе которой лежит система ценностей и верований, придающих смысл существованию, неоднозначно и сложно интериоризируется личностной системой ценностей»<sup>54</sup>. В свою очередь интериоризация запускает другие психические механизмы: подражания (обычаям, традициям, образцам, идеалу), идентификации (усвоение ценностей, правил и норм поведения, формирование этнической идентичности и толерантности), обособления (становление этнического мировоззрения, индивидуальной системы ценностей и ориентаций).

Сформированность этнической идентичности проявляется в «психических эффектах социализации»

---

<sup>53</sup> Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. – М.: Академия, 2008. – С. 284.

<sup>54</sup> Бучек А.А. Этническое самосознание личности в про странстве полиэтничного мира: монография. – Петропавловск-Камчатский: КамГУ им. Витуса Беринга, 2012. – С. 83.

(Б.Г. Ананьев), которые, с одной стороны, отражают типичные этнические черты в личности, а с другой – индивидуальное в этническом типе. Психические эффекты социализации включают социальные установки как готовность индивида действовать в социальной среде определённым образом, ценностные ориентации и интересы, сложные явления мотивации деятельности, формирование определённых черт характера, в том числе социально-типичных и национально-типичных. Этническая толерантность и самосознание, этническая компетентность – это тоже психологические эффекты этнической социализации.

К сожалению, процесс формирования этнической идентичности не всегда протекает успешно. Этнопсихологи классифицируют несколько аномалий этнического самосознания – этнонигилизм, этнонационализм, этноэгоизм и этноиндифферентность. Различные по своему проявлению, эти формы аномального формирования этнической идентичности едины в последствии – сложной адаптации личности в полиэтническое пространство.

Задача специалиста в работе с молодёжью – сформировать позитивную этническую идентичность, толерантное отношение к культурным ценностям других этносов, уважение к ценностям своего этноса, к культурной и исторической памяти своего народа. Только в этом случае молодой человек сможет успешно пройти этническую социализацию. А значит, воспитать человека, стремящегося к сохранению культурного своеобразия своего этноса и диалогу с другими этносами, что требует целенаправленного педагогического и социального сопровождения единого и неразрывного процесса вхождения индивида в культуру родного народа и приобщения к общечеловеческой культуре, формирования этнической идентичности, толерантности и достижения надэтнической гражданской идентичности.



## Контрольные вопросы

1. Что такое этническая социализация?
2. Какие этапы включает в себя процесс этнической социализации?
3. Каковы компоненты этнической социализации?
4. В чём проявляется сформированность этнической идентичности?
5. Что включают в себя психические эффекты социализации?
6. Каковы формы аномального формирования этнической идентичности?

## Литература

1. Белинская Е.П., Стефаненко Т.Г. Этническая социализация подростка. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2000. – 208 с.
2. Бучек А.А. Этническое самосознание личности в пространстве полиэтнического мира: монография. – Петропавловск-Камчатский: КамГУ им. Витуса Беринга, 2012. – 386 с.
3. Лебедева Н.М., Лунева О.В., Стефаненко Т.Г. Тренинг этнической толерантности для школьников. 2-е изд. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 360 с.
4. Мудрик А.В. Социализация вчера и сегодня. – М.: МПСИ, 2006. – 432 с.
5. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
6. Хухлаева О.В., Чибисова М.Ю. Работа психолога в многонациональной школе: учебное пособие. – М.: Форум, 2011. – 176 с.

## **Глава 44. Методология менеджмента в молодёжной организации**

Основной особенностью менеджмента в молодёжных организациях является некоммерческий характер деятельности и социальные задачи, которые определяют всю специфику их функционирования. Безусловно, в деятельности молодёжных организаций может присутствовать коммерческий элемент, однако в большинстве своём они существуют в условиях необходимости привлечения инвестиций органов власти, спонсоров, благотворительных организаций и т. д. Однако некоммерческий характер молодёжных организаций не означает их бесперспективность. В силу публичности, социальной значимости она обладает ярко выраженным рекламным потенциалом, возможностями продвижения привлекательного имиджа, репутации, социального статуса, а следовательно, перспективность существования молодёжных организаций находится в прямой зависимости от уровня организационного и управленческого потенциала команды или лидера, организовавшего её. Целевая аудитория молодёжных организаций и источники финансирования в основном не совпадают. Молодёжные организации выступают своеобразным связующим звеном рынка социальных услуг и рынка капитала, который осознал социальную ответственность.

Ещё одной особенностью менеджмента в молодёжных организациях является большое разнообразие учреждений молодёжной политики при динамичном развитии нормативно-правовой базы и, можно смело сказать, трансформации стратегии государственной молодёжной политики. А отсюда особенности кадрового менеджмента в молодёжных организациях. Категории служащих современной государственной

молодёжной политики закреплены в действующей тарифно-квалификационной характеристике по должностям работников бюджетных учреждений и организаций органов по делам молодежи РФ (Распоряжение от 26.06.1996 № 42). В соответствии с ней персонал учреждений муниципального уровня сферы государственной молодёжной политики можно разделить на три функциональные категории:

1. Руководители осуществляют функции общего управления организациями, реализующими ГМП. При этом в соответствии с различными уровнями руководства выделяются различные группы руководителей.

2. Специалисты включают специалистов сферы государственной молодёжной политики, специалистов образования, здравоохранения и культуры, обеспечивающих квалифицированное сопровождение процесса реализации государственной молодёжной политики, а также специалистов, обеспечивающих функционирование учреждения структур государственной молодёжной политики:

- специалисты сферы государственной молодёжной политики выполняют воспитательные, научно-исследовательские, методические, коррекционно-развивающие, культурно-просветительские, экспертные функции с целью эффективного вовлечения молодых людей в процессы самоорганизации и организации собственной успешной жизни;

- специалисты, обеспечивающие квалифицированное сопровождение процесса реализации государственной молодёжной политики, осуществляют педагогическое, музыкальное, медицинское, информационное, культурное и прочее сопровождение процесса реализации государственной молодёжной политики;

- специалисты, обеспечивающие функционирование учреждения СГМП, создают необходимые административные условия для его жизнедеятельности.

3. Другие служащие включают вспомогательный персонал и персонал хозяйственных служб.

Методология функционального подхода в менеджменте выделяет четыре основных функции менеджера в любом типе организации: планирование, организация, мотивирование и контроль. Рассмотрим специфику менеджмента в молодёжных организациях с точки зрения функционального подхода.

Деятельность любой организации, функционирующей в молодёжной среде, начинается с планирования.

Существует своя специфика и в организационном менеджменте. В настоящее время управление социальной сферы РФ осуществляется в соответствии с территориально-отраслевым подходом. Спецификой данного подхода является создание структур управления не под отрасль, а под проблему, что естественно не может не повлиять на организационную структуру молодёжных организаций. Под организационной структурой понимают единство устойчивых взаимосвязей между элементами системы управления организациями, осуществляющими производственно-хозяйственную и социальную деятельность.

Большинство государственных органов, осуществляющих государственную молодёжную политику, имеют линейно-функциональную организационную структуру. Эта модель организационного управления наиболее типична и для некоммерческих молодёжных организаций и объединений. Для придания связям гибкости в составе линейно-функциональной структуры управления формируются временные звенья целевого

назначения. Сотрудники данной временной структуры, выполняя целевой заказ под руководством целевого менеджера, одновременно подчиняются и руководителю функционального подразделения.

Свою специфику имеет и контроль в молодежных организациях. Продукты деятельности в молодёжных организациях носят неосязаемый, нематериальный характер, это скорее феномены сознания, а следовательно, количественные критерии весьма ограничены. Потребителями услуг молодёжных организаций являются не только молодые люди, но и спонсоры, осуществляющие финансирование и получающие рекламный эффект, государство и общество в целом. Именно поэтому весьма проблематичной темой в социальном менеджменте и менеджменте молодёжных организаций стоит тема учёта, отчётности, т. е. контроля. В молодежных организациях действуют четыре вида учёта и отчётности: текущий (первичный, который могут осуществлять руководители при реализации проекта), бухгалтерский и творческие отчёты (в последнее время такие творческие отчёты с опорой на компьютерные технологии и социальные сети приобретают всё большее значение даже при оценке формальных структур государственных молодёжных организаций). Если первые два вида контроля мы встречаем в функциональном наборе любого менеджера, то творческий отчёт – это специфическая черта социального менеджмента молодёжной сферы. Он применяется при проведении программных мероприятий, на которых учреждения демонстрируют образцы достигнутого уровня своей работы. Это могут быть форумы, концерты, слёты лидеров и др. В этом случае отчёт выполняет целый ряд функций: демонстрация деятельности, оценка итогов работы (итоговый

контроль), реклама и пропаганда. Для реализации творческих отчётов в молодёжной сфере необходимо, чтобы само мероприятие было запоминающимся, репрезентативным событием, в ходе мероприятия должны быть предусмотрены оценки потребителей (например, анкеты обратной связи), сам отчёт должен стать достоянием общественности (например, размещаться на сайте молодёжной организации). На этапе контроля деятельности молодёжных организаций используется количественный и качественный учёт. Количественный учёт связан с объёмами выполнения работы (количество мероприятий, количество молодёжи, принявшей участие в мероприятии, количество молодёжных проектов и т. д.). Качественный учёт – это учёт уровня и эффективности проводимой работы. Это отзывы молодёжи, принимавшей участие в проектах, отзывы СМИ, результаты экспертной оценки и т. д.

### **Контрольные вопросы**

1. Что является основной особенностью менеджмента в молодёжных организациях?
2. Каковы особенности кадрового менеджмента в молодёжных организациях?
3. На какие функциональные категории можно разделить персонал учреждений муниципального уровня сферы государственной молодёжной политики?
4. Какая специфика существует в организационном менеджменте?
5. Какую специфику имеет контроль в молодёжных организациях?
6. Какие виды контроля действуют в молодёжных организациях?

## Литература

1. Большаков А.С. Менеджмент. Стратегия успеха. – СПб.: Литера, 2002. – 156 с.
2. Гусев Б.Б., Лопухин А.М. Стратегия государственной молодёжной политики. – М.: Издательство РГСУ, 2007. – 148 с.
3. Данилин П.В. Новая молодёжная политика: 2003–2005. – М.: Европа, 2006. – 292 с.
4. Левикова С.И. Молодёжная культура. – М.: Вузовская книга, 2007. – 360 с.
5. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
6. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие / под общ. ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 238 с.

## **Глава 45. Проектные технологии в молодёжной среде**

В настоящее время в рамках государственной молодёжной политики РФ на федеральном и региональном уровнях поддерживаются следующие направления проектной деятельности: развитие молодёжного самоуправления, волонтёрского движения, продвижение здорового образа жизни, воспитание патриотизма, укрепление семьи, профилактика экстремизма в межнациональных отношениях, формирование профессиональной траектории молодого человека, развитие молодёжных медиа, инноваций, научно-технического творчества.

Результаты проектной деятельности по каждому из этих направлений могут быть воплощены в различной форме. Это может быть интернет-портал, видеofilm, периодическое издание, законопроект, пакет рекомендаций, открытое письмо, специальное событие, привлекающее внимание или помогающее решить социальную проблему, благотворительная ярмарка, ярмарка волонтёрских вакансий, кампания по сбору средств на нужды благополучателей или общественной организации, которая представляет их интересы, социально ориентированный бизнес-проект, PR-кампания, серия публикаций в СМИ или справочных материалов, учебное либо методическое пособие, музейная экспозиция либо экскурсия и т. д.

Однако для разработки проекта и воплощения его в жизнь в любом случае используются определённые проектные технологии, которые позволяют управлять проектом от самого начала и до момента подведения итогов. В общем виде этапы работы над проектом можно представить следующим образом:



- выявление и описание проблемы;
- сбор и анализ информации;
- формирование проектной идеи;
- постановка целей и задач;
- составление плана работ по проекту;
- поиск и привлечение ресурсов для реализации проекта;
- реализация мероприятий, предусмотренных планом;
- презентация результатов;
- составление отчёта по проекту;
- трансляция опыта.

В соответствии с задачами каждого этапа используются технологии поиска, отбора, анализа информации, поиска инновационных решений, постановки целей и задач, декомпозиции работ, управления сроками, привлечения ресурсов, включая привлечение и мотивацию волонтеров, а также использование существующих фандрайзинговых технологий, взаимодействия с заинтересованными сторонами и прессой, включая проведение круглых столов, пресс-конференций, подготовку анонсов и пресс-релизов по итогам мероприятий, продвижения проекта в соцсетях (SMM), связей с общественностью и органами государственной власти (PR и GR), организации специальных событий (например, флешмобов) и т. д.

На первом этапе, а также на протяжении всего срока действия молодёжного социального проекта рекомендуется использование Стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (Стандарт AA1000 Stakeholders Engagement Standard), который представляет собой общеприменимую общедоступную нормативную базу для планирования, исполнения,

оценки, информирования и нефинансовой аудиторской проверки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами, т. е. любыми лицами, группами, учреждениями, институтами, имеющими прямое или косвенное отношение к проблеме. Разработчиком его является The Institute of Social and Ethical AccountAbility (Институт социальной и этической отчетности в Великобритании).

Второй этап включает изучение законодательной и нормативно-правовой базы, проведение соцопросов в среде молодежи, контент-анализ материалов СМИ, социальных сетей, молодежных медиа.

Одна из техник, которые рекомендуется использовать на третьем этапе, – техника мозгового штурма, которая позволяет исключить оценочный компонент на стадии генерации идей и тем самым повысить уровень непредвзятости, чтобы максимально полно охватить все возможные варианты решения, включая нетрадиционные. Для того чтобы выявить сильные и слабые стороны, заключенные в самой идее, а также перспективы и риски проекта, которые обусловлены внешними факторами, используется SWOT-анализ.

На этапе постановки целей и задач повсеместно используется стандарт SMART, который представляет собой набор критериев, помогающих сформулировать и оценить цели и задачи проекта с точки зрения того, насколько они конкретны, измеримы, достижимы, в какой степени соответствуют общей цели проекта или миссии, насколько четко определены временные рамки для каждой цели и задачи.

Составление плана работ предполагает распределение задач и ответственности, разбиение работы на отдельные действия с использованием техники под названием «структурная декомпозиция работ» (WBS), согласование сроков выполнения, повторное

проведение SWOT-анализа уже применительно к имеющемуся плану с учётом сроков и ресурсов, которыми располагают организаторы. Для того чтобы минимизировать риски, связанные со сроками, можно использовать один из самых простых инструментов – диаграммы Ганта, которые позволяют выявить временные точки, в которых необходима синхронизация действий отдельных участников проекта, а также специальные технологии управления рисками.

Привлечение ресурсов, включая кадровое, финансовое, материально-техническое обеспечение, предполагает использование технологий креативного, корпоративного, бюджетного фандрайзинга, краудфандинга, практик социального предпринимательства в зависимости от того, на какие источники финансирования (государство, благотворительные фонды, бизнес-сообщество, частные пожертвования) рассчитывают организаторы. Помимо привлечения денежных средств, возможны другие формы сотрудничества, например привлечение поставщиков товаров и услуг к сотрудничеству на благотворительной основе. Сюда же следует отнести привлечение волонтёров. Управление и развитие человеческих ресурсов, включая мотивацию, обучение, контроль, профилактику эмоционального выгорания волонтёров и штатных сотрудников проекта, следует рассматривать отдельно.

На этапе реализации проекта многое зависит от его конкретного наполнения: в зависимости от выбранных форм работы используются технологии подготовки и проведения конкретных мероприятий, однако для того, чтобы оптимизировать процесс, рекомендуется использовать контрольные листы, которые являются одновременно инструментом планирования и контроля качества. Как на этапе подготовки, так и по итогам мероприятия необходимо предусмотреть взаимодействие

со СМИ, общественностью, заинтересованными сторонами. В данном случае любые формы взаимодействия будут одновременно способствовать продвижению проекта, т. е. достижению заявленных целей посредством привлечения внимания широкой аудитории к социальной проблеме и методам её решения, а также формированию репутации проекта и его организаторов, превращаясь в иллюстрацию к отчёту по итогам проекта. Часто освещение мероприятий проекта в СМИ и социальных медиа выделяется в особую задачу. Упомянутые формы работы, т. е. организация круглых столов, пресс-конференций, подготовка и рассылка анонсов и пресс-релизов, размещение информации в сети и в соцсетях, проведение акций и флешмобов, также играют важную роль на этапе презентации результатов проекта.

Технологии, которые можно использовать для оценки проекта на разных этапах, различаются. На этапе планирования возможно применение метода Дельфи, который позволяет обобщать и обрабатывать индивидуальные оценки экспертов, а также метода сценарной оценки. Подведение итогов и составление отчёта по проекту предполагает оценку и контроль выполнения плана в соответствии с предполагаемыми результатами реализации проекта, сформулированными на этапе планирования, качественную и количественную оценку проведённых мероприятий, вычисление соотношения затрат и результатов. В отсутствие возможности применять показатели прибыльности для оценки социально ориентированных проектов эффективность проекта зачастую определяют через соотношение административных расходов и средств, направленных на достижение собственно заявленных целей проекта, которыми могут быть (1) социальный эффект, т. е. степень, в которой действия

участников проекта воздействовали на общество, в том числе имеющий опосредованный характер, т. е. проявляющийся не сразу, и в различных сферах жизни общества, и (2) эффект, который их действия имели для благополучателя.

В случае если проект был реализован при поддержке грантодающей организации, отчёт по проекту должен быть выстроен в соответствии с требованиями к отчёту для получателей гранта. В случае, когда таких требований нет, можно воспользоваться рекомендациями Центра развития некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге, выпущенными в 2008 г. под названием «Как подготовить финансовый и содержательный отчёты по проекту».

### **Контрольные вопросы**

1. Какие направления проектной деятельности поддерживаются в настоящее время в рамках государственной молодёжной политики на федеральном и региональном уровнях?
2. В каких формах могут быть воплощены результаты проектной деятельности?
3. Каковы этапы работы над проектом?
4. Что представляет собой Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами?
5. Что такое техника мозгового штурма?
6. Что такое SWOT-анализ?
7. Что такое стандарт SMART?
8. Что предполагает составление плана работ?
9. Использование каких технологий предполагает привлечение ресурсов?
10. Какие технологии используются на этапе реализации проекта?

11. Какие технологии можно использовать для оценки проекта на разных этапах?
12. Что такое социальный эффект проекта?

### **Литература**

1. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. – М.: Омега-А, 2008. – 252 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Портни С.Э. Управление проектами для «чайников». – М.: Диалектика, 2006. – 368 с.
4. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
5. Хелдман К. Профессиональное управление проектами. – М.: Бином, 2005. – 517 с.
6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.

## Глава 46. Фандрайзинг в некоммерческих молодёжных организациях

Привлечение ресурсов для реализации некоммерческих проектов – важная часть деятельности молодёжных НКО. Использование фандрайзинговых<sup>55</sup> технологий для привлечения кадровых, финансовых, материально-технических ресурсов может быть как содержанием проекта, нацеленного на помощь определённым группам населения (кампании по сбору средств для нужд благополучателей: беженцев, жертв стихийных бедствий) или учреждениям и организациям (детские дома, больницы, и т. д.), так и частью его, призванной обеспечить финансирование собственно проекта, т. е. реализацию основных его мероприятий (образовательная или реабилитационная программа для детей и молодёжи и т. д.).

В любом случае первым шагом будет составление перечня необходимых ресурсов на основании плана работ по проекту и планирование деятельности по привлечению средств.

В зависимости от того, на какие источники финансирования ориентирована фандрайзинговая стратегия молодёжных НКО (государство, благотворительные фонды, бизнес-сообщество, частные пожертвования), можно говорить о различных направлениях фандрайзинга.

***Различные формы поддержки НКО.*** Так, бюджетный фандрайзинг представляет собой одну из

---

<sup>55</sup> Фандрайзинг – деятельность по привлечению ресурсов (преимущественно на некоммерческие проекты, программы, цели), от англ. «fundraising» (to raise funds), что означает увеличение ресурсов или сбор денежных средств.

составляющих так называемых Government Relations, или взаимодействия с органами государственной власти (по аналогии с Public Relations). В рамках этого направления возможны различные формы оказания экономической помощи социально ориентированным НКО (СО НКО). Сюда входит финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных НКО, в том числе:

- предоставление СО НКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- предоставление субсидий по распоряжению Президента РФ (Приказ Управления делами Президента Российской Федерации от 6 марта 2014 г. N 82 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества, реализующим социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина»);
- поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) органами государственной власти и органами местного самоуправления (на основании Федерального закона РФ № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих



организаций» от 05 апреля 2010 г., Постановления Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», которое регламентирует предоставление субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку СО НКО, и др.);

- размещение у СО НКО заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном Федеральным законом РФ № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г.;

- поддержка деятельности НКО по решению социально значимых проблем через систему конкурсов по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям (ННО), операторами которых выступают такие организации, как ФАДМ «Росмолодёжь», Общественная палата РФ, РОО «Институт проблем гражданского общества», ООФ «Национальный благотворительный фонд», ООО «Российский Союз Молодёжи», ООО «Лига здоровья нации», ООО «Общество «Знание» России», Фонд ИСЭПИ, ООД «Гражданское достоинство» и т. д.

Помимо участия молодёжных НКО в федеральных, региональных и муниципальных грантовых конкурсах, организатором которых выступают органы государственной власти и местного самоуправления, возможно также получение грантов от крупных фондов,

учредителями которых могут выступать частные лица, компании или благотворительные организации, такие как Благотворительный фонд В. Потанина, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», фонд «Династия» и др. Таким образом, грантовые конкурсы можно выделить в отдельное направление фандрайзинга.

Следующее направление – так называемый корпоративный фандрайзинг – предполагает такие формы, как разовые пожертвования, регулярные финансовые пожертвования, участие коммерческой компании в благотворительных акциях или программах, проводимых НКО, заказ услуг или товаров у НКО, поставка товаров и услуг к сотрудничеству на благотворительной основе, вовлечение сотрудников компании в волонтерские проекты молодежной НКО (так называемое корпоративное волонтерство), в том числе *pro bono* (от лат. *pro bono publico* – ради общественного блага), что предполагает работу высококвалифицированных сотрудников компании по оказанию профессиональной помощи благотворительным, общественным и иным некоммерческим организациям, а также частным лицам, которые не могут её оплатить.

**Мотивация донора.** Если бюджетный фандрайзинг в первую очередь предполагает, что молодежная НКО должна соответствовать тем критериям, которые перечислены в нормативно-правовых актах, регламентирующих все формы господдержки НКО, СО НКО, ННО, то корпоративный фандрайзинг построен на том, что участие в проектах способствует привлечению общественного внимания к компании, демонстрирует высокую степень социальной ответственности, упрочивает её репутацию, улучшает связи с местным обществом, органами власти и масс-медиа.

Таким образом, оптимально привлечение коммерческих организаций к участию в таких мероприятиях, как благотворительные ярмарки, распродажи, пикники, концерты, фестивали, которые помогают организации-спонсору реализовать собственную PR-стратегию.

Помимо этого, можно говорить о таких выгодах для организации-спонсора, как развитие корпоративной культуры и персонала, формирование и укрепление у сотрудников компании чувства удовлетворённости работой и работодателем за счёт возможности самореализоваться в новой сфере деятельности, внести вклад в решение социальной проблемы, повысить уверенность в себе, об улучшении навыков работы в команде и укреплении связей между разными отделами компании, о развитии у сотрудников компании творческого мышления и инновационного подхода к решению проблем, улучшении психологического климата в коллективе. Всё это может служить доводом «за» во время переговоров между НКО и организацией-спонсором.

Особую специфику имеет также мотивация в сфере частной благотворительности, которую следует учитывать при организации фандрайзинговой кампании по сбору средств у населения. Эта мотивация формируется под влиянием ценностей, господствующих в обществе, социально-культурных условий, важную роль играют религиозные и патриотические настроения, а также способность испытывать жалость, участие, сострадание к чужому горю.

Собственно, выяснение мотивации потенциальных доноров является следующим важным шагом после того, как вы очертили их круг.

***Взаимодействие с бизнес-сообществом.*** Дальнейшие действия специалиста по фандрайзингу предполагают контакт с органами местного

самоуправления, грантодающей организацией, коммерческой организацией-спонсором.

Если речь идёт о формах поддержки НКО, СО НКО или ННО в форме грантовых конкурсов, субсидий, целевых программ, следует придерживаться установленного порядка, который определяется положением о конкурсе, программой, нормативно-правовыми актами.

Во взаимодействии с организацией-спонсором, так же как и в общении с грантодателем, существует определённая последовательность действий, которая регламентируется не нормативными документами, а логикой делового общения:

- перед тем, как напрямую обратиться к потенциальному донору, необходимо подготовить письмо с просьбой о помощи, информационные материалы, описывающие деятельность молодёжной НКО, подробное описание программы или проекта, о которых идёт речь, отчеты по последним проектам, годовой отчёт организации, публикации в СМИ и ссылки на материалы в сети интернет, рекомендательные письма, письма поддержки от влиятельных людей и т. д.;

- отправку письма следует предварить телефонным звонком, цель которого – выяснить, кому и как следует адресовать письмо, кто в организации отвечает за входящую корреспонденцию, каков порядок прохождения запросов, и т. д. При этом основной задачей на данном этапе является установление контакта;

- составление писем с просьбой о поддержке требует понимания мотивации потенциального донора, также следует придерживаться основных принципов фандрайзинга, которые

можно сформулировать так: адресность, взаимная выгода, прозрачность. В соответствии с этими принципами следует выстраивать взаимодействие НКО с донором, начиная с самого первого контакта;

- на следующем этапе необходимо связаться с адресатом письма, напомнить о нём и договориться о встрече;

- итоги встречи будут зависеть не только от наличия необходимых документов, о которых шла речь выше, но также от коммуникативных компетенций представителя некоммерческой организации, а также внешних факторов: время, место, обстоятельства встречи. В любом случае основная цель на этом этапе – презентация проекта и установление контакта непосредственно с лицом, ответственным за принятие решений по данному вопросу;

- известно, что шансы на успех выше в случае, если организация хорошо известна и рекомендовала себя; проблема, которую она решает, всем понятна; СМИ уделяют ей достаточно внимания; проект решает проблемы или удовлетворяет насущные и безотлагательные нужды: например, помощь жертвам стихийного бедствия. В случае успеха следует заключить договорённость, которая описывала бы форму и условия предоставления помощи или пожертвования. Она может включать взаимные обязательства сторон и описывать форму отчётности;

- выражение благодарности в адрес организации-спонсора или непосредственно её руководства, принявшего решение поддержать проект, возможно в форме публикации на сайте НКО, упоминания в СМИ, размещения

информации в местах проведения мероприятий по проекту. Эта необходимость обусловлена не только этикой взаимоотношений НКО и организации-спонсора, но и выгодами от взаимного партнёрства в сфере связей с общественностью;

- и, наконец, завершающий этап предполагает предоставление отчёта об использовании полученных ресурсов и в случае успеха – установление долгосрочных взаимоотношений между компанией-донором и НКО.

***Сбор частных пожертвований.*** В случае, когда основным источником ресурсов выступают пожертвования от населения, кампания по сбору средств может быть организована в различных формах, включая краудфандинг или «народное финансирование» (способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей, как правило через посредство специализированных интернет-сервисов), организацию благотворительных мероприятий (ярмарка, распродажа, концерт, шикник), сбор пожертвований с использованием современных платёжных систем с размещением информации в соцсетях, различные формы креативного фандрайзинга (аукцион желаний, тематическая вечеринка и др.).

Помимо обращения к крупным государственным и негосударственным фондам, органам местного самоуправления, бизнес-сообществу, населению, возможно также использование лучших практик социального предпринимательства, ориентированных на развитие и реализацию социальных целей (благотворительный магазин, ресторан и т. д.).

***Показатели эффективности.*** Помимо показателей, выражающихся в абсолютных величинах или процентном отношении собранной суммы к необходимой, существуют такие, которые не определяют

напрямую размеры сборов, но косвенно отражают социальную значимость проекта для города, страны, общества: это число и географическое местонахождение тех, кто принял участие в сборе денег в рамках проекта, формы участия в фандрайзинговых мероприятиях, которые проводит организация, и т. д. Например, благотворительная распродажа товаров ручной работы в пользу благотворительной организации предполагает участие городской администрации (выделение площадки, помощь в организации, информационная поддержка), городского бизнес-сообщества (спонсорская помощь, оплата аренды помещения, предоставление торгового оборудования), поставщиков расходных материалов и мастеров (предоставление материалов, передача в дар готовых изделий, проведение мастер-классов, распространение информации внутри сообщества), волонтеров (оповещение о мероприятии, работа с общественностью, распространение информации в социальных сетях, привлечение участников, транспортные услуги, помощь в проведении мероприятия: подготовка помещения, монтаж и размещение торгового оборудования, уборка территории, развлекательная программа и т. д.).

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое фандрайзинг?
2. О каких направлениях фандрайзинга можно говорить?
3. Почему грантовые конкурсы можно выделить в отдельное направление фандрайзинга?
4. Что предполагает корпоративный фандрайзинг?
5. Какую специфику имеет мотивация в сфере частной благотворительности?
6. Что такое краудфандинг?

## Литература

1. Албегова И.Ф. Фандрайзинг для некоммерческих организаций как технология успеха: учебно-методическое пособие. – Ярославль: ЯРОО «ЦПНО», 2009. – 106 с.
2. Евсеев В.А. Инновационная экономика молодёжной среды: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 342 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Экономические основы работы с молодёжью: учебное пособие / под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.



## **Глава 47. Молодёжные НКО как область эффективного приложения проектного менеджмента**

Проект – это основа эффективной деятельности некоммерческой организации, если рассматривать его как комплекс взаимосвязанных работ по реализации целей и задач НКО в течение заданного периода времени и в рамках выделенного бюджета.

В силу этого, а также специфики, которая характеризует молодёжь как социально-демографическую группу, и особенностей реализации государственной молодёжной политики в РФ молодёжные НКО являются областью эффективного приложения проектного менеджмента.

Ключевые моменты, которые определяют выбор проектного метода в качестве основного:

- существование НКО в условиях высокой неопределённости;
- отсутствие системы нормативных документов, директивным образом регламентирующих работу с молодёжью;
- инновационный характер деятельности молодёжных организаций, который определяет стратегию их роста и развития, что вполне соответствует таким характеристикам проекта, как неповторимость и уникальность, влекущим за собой, соответственно, риски и неопределённость;
- некоммерческий характер их деятельности, который обуславливает ограничения в отношении ресурсов, а также необходимость привлечения ресурсов, в том числе нематериальных, со стороны;

- вытекающая из этого необходимость регулярно отчитываться перед спонсорами и грантодающими организациями;
- растущая мобильность молодёжи, в том числе образовательная;
- активное использование современных технологий, которые позволяют создавать на время работы над проектом так называемый «виртуальный офис» – программно-телекоммуникационную среду, которая обеспечивает возможность совместной работы по единым стандартам, а также обмена информацией между участниками проекта, каждый из которых при этом не ограничен в своих передвижениях и может находиться в любой точке земного шара;
- рост числа волонтеров и тенденция к замещению полной занятости различными формами частичной занятости, которые обуславливают необходимость разбиения работ по проекту на отдельные задачи, что оптимальным образом отвечает условиям формирования проектной команды: привлечение отдельных специалистов для решения отдельных задач, изменение состава команды на разных этапах;
- использование ярких и интересных проектов для мотивации молодёжи и вовлечения её в деятельность молодёжных объединений и организаций;
- высокая сменяемость штатных сотрудников и добровольных помощников молодёжных организаций, что влечёт за собой ориентацию скорее на успех проекта, участниками которого они являются в данный момент, чем на успех организации;

Эти особенности деятельности молодёжных некоммерческих организаций вполне соответствуют следующим принципам управления проектами:

**1. целевая ориентация**, т. е. ориентация на достижение конечных целей проекта и, соответственно, особое внимание к постановке целей, задач, выбору показателей;

**2. поэтапность** – описание полного цикла для каждого этапа формирования и реализации проекта. Так, жизненный цикл проекта может включать в себя следующие фазы:

инициализация (включает формирование проектной идеи, создание концепции проекта, постановку целей, обоснование проекта и т. д.);

планирование (включает определение структуры работ, составление бюджета, календарного плана, формирование стратегии по привлечению ресурсов, заключение контрактов и договоров и т. д.);

реализация (подготовка и проведение мероприятий, контроль качества, информационное обеспечение проекта, сбор и анализ информации, управление изменениями);

завершение (подведение итогов, фиксация результатов, оценка эффективности, составление отчёта).

**3. иерархичность** – на разном уровне процессы описаны с разной степенью детализации и при этом все управленческие решения, цели, которые ставятся на любом уровне иерархии, промежуточные и конечные результаты проекта подчиняются решениям, целям, результатам, установленным на следующем, верхнем уровне;

**4. детальный анализ внешних и внутренних факторов, рисков, угрожающих проекту;**

**5. многовариантность** – снижение уровня неопределённости и минимизация рисков за счёт формирования альтернативных решений, способов их реализации, возможности предусмотреть различные варианты стоимости и длительности выполнения работ, изменений в составе команды и т. д.;

**6. комплексность** – существование общих целей и подцелей, которые реализуются на отдельных этапах и различных уровнях иерархии в соответствии с общей целью проекта;

**7. системность** – связь между целями и задачами проекта и концепцией развития направления, отрасли, региона, страны.

И, наоборот, такие принципы проектного менеджмента, как избирательность (поддержка проектов по приоритетным направлениям развития) и адресность (поддержка конкретных проектов, выбранных на основе экспертного заключения конкурсной комиссии), полностью соответствуют принципам реализации государственной молодёжной политики РФ.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое проект?
2. Почему проект является основой эффективной деятельности некоммерческой организации?
3. В силу чего молодёжные НКО являются областью эффективного приложения проектного менеджмента?
4. Какие ключевые моменты определяют выбор проектного метода в качестве основного?
5. Каковы принципы управления проектами?

6. Какие принципы проектного менеджмента соответствуют принципам государственной молодёжной политики Российской Федерации?

## **Литература**

1. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. – М.: Омега-Л, 2008. – 252 с.

2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

3. Портни С.Э. Управление проектами для «чайников». – М.: Диалектика, 2006. – 368 с.

4. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

5. Хелдман К. Профессиональное управление проектами. – М.: Бинوم, 2005. – 517 с.

6. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2012. – 300 с.

## **Глава 48. Социальная диагностика в работе с молодёжью**

Под социальной диагностикой имеется в виду анализ состояния социальных объектов и процессов с целью выявления проблем их функционирования и развития. Она основывается на ряде принципов: объективность, причинность, многофакторная обусловленность и т. д. Различают два вида социальной диагностики – общую и частную. Результатом первой является проблемное поле диагностируемого объекта, т. е. схема выявляемых в нём проблем. В этой схеме выделяются по степени важности и причинно-следственной зависимости ключевые проблемы, проблемы-следствия, а также стартовая проблема, решение которой признаётся в данных условиях первоочередным. Частная социальная диагностика проводится аналогичным образом для стартовой проблемы.

Наибольшее развитие социальная диагностика получила в практике управленческого консультирования. Она предполагает комплексное обследование состояния дел в организации с целью оценки её «болевых точек», к которым относятся организационные противоречия (по «горизонтали» и «вертикали» внутри организации, в отношениях с внешней средой – отраслью, городом и т. д.), трудности (помехи, нехватки), неопределённости в целях, связях, нормах и др. Социальная диагностика является подготовительным этапом поиска путей и средств для решения социальных проблем, однако при решении личностных проблем, с которыми сталкиваются индивиды, она принимает форму социально-психологической диагностики.

Социально-психологическая диагностика – это интегративная научно-технологическая область, которая опирается на научные теории дифференциальной

психологии и социологии, технологию конструирования тестов (психометрика, социометрия) и разрабатывает конкретные методики для решения конкретных практических задач.

Задачи социально-психологической диагностики состоят в следующем:

- измерение какого-то качества, параметра;
- постановку диагноза;
- на их основе определение места испытуемого среди других.

Социально-психологические методики быстро и надёжно собирают материал для постановки диагноза.

Социально-психологический диагноз – это структурированное описание комплекса взаимосвязанных социально-психических свойств, способностей, мотивов, устойчивых особенностей личности.

Диагноз используется для коррекции и ориентации испытуемых молодых людей.

Основные функции социально-психологической диагностики в работе с молодёжью:

- осуществление контроля за формированием необходимых знаний и профессионально важных качеств;
- оценка особенностей умственного и личностного развития молодых людей в ходе обучения;
- определение уровня адаптации молодых людей в социальной среде.

Существуют несколько ключевых социально-психологических методик:

- общие методики, обеспечивающие решение ключевых задач;

- частные методики привязаны к решению узкого круга практических задач и направлены на диагностику определённых свойств.

Методы – это широкий класс методик, имеющих родственные технологические приёмы.

Существуют методики, различающиеся по степени формализованности:

- малоформализованные (наблюдения, анализ продуктов деятельности);
- высокоформализованные (тесты, анкеты, опросники, проективные техники, психологические методики).

Социально-психологическая диагностика имеет дело с переменными и постоянными величинами, характеризующими внутренний мир человека, мировоззренческие позиции, ценностные ориентиры и другие социально-психологические характеристики. Чтобы эти величины были выделены, описаны и зафиксированы, необходима теоретическая работа по анализу и обобщению фактов, характеризующих психическую и социальную реальность человека.

Факты составляют основу теоретических построений и гипотез, которые проверяются специфическими методами. То есть, социально-психологическая диагностика – это, с одной стороны, способ проверки теоретических построений, с другой стороны – конкретное воплощение теоретических построений. Социально-психологическая диагностика опирается на основные принципы:

- принцип отражения – при адекватности отражения окружающего мира возможна эффективная регуляция деятельности человека;
- принцип развития предполагает изучение условий возникновения психологических



явлений, тенденции их изменений, качественные и количественные характеристики этих изменений;

- принцип диалектической связи сущности и явления предполагает взаимную обусловленность;
- принцип единства сознания и деятельности – сознание и психика формируются в деятельности и контролируют деятельность;
- личностный принцип предполагает анализ индивидуальных особенностей человека, учёт ситуации, развития, особенности социальной среды.

Специалист-практик пользуется готовыми методиками. Работа с клиентом начинается прежде всего со следующих методик:

- наблюдение (мимика, тембр голоса, темп речи);
- клиническая беседа – данные, полученные в ходе её, уточняются с результатами работы клиента по методике;
- социометрия;
- тестирование, опрос, анализ особенностей социальной среды.

Выбор методик должен отвечать следующим требованиям:

- адекватность поставленной клиентом задачи;
- адекватность психологической теории, в рамках которой работает специалист;
- интерпретация полученных результатов.

Таким образом, получение информации в работе специалиста – это организация взаимодействия с молодым человеком, в ходе которой, могут быть получены

данные, отражающие его психическую и социальную реальность в результате наблюдения, клинической беседы, работы с методиками.

Диагност использует в своей работе категорию нормы. Это делает его работу особенно значимой для человека, которому он оказывает помощь, т. е. воздействует на его психическую и социальную реальность. Использование категории нормы приводит к тому, что все психологические задачи молодых людей в той или иной степени обращены к задачам социальным или этическим.

Один из главных вопросов, которые обращает клиент к психодиагносту по поводу результатов его работы, – это вопрос: «Что это значит?».

Для того чтобы суметь получить, обработать, обобщить результаты социально-психологической диагностики для оказания помощи, специалисту требуется чётко представить себе следующие особенности психологической и социальной реальности молодого человека:

- степень её структурированности, которая выражается в содержании рефлексии клиента на психическую реальность;
- отношение клиента к своей психической реальности, т. е. отношение клиента к своей индивидуальности;
- особенности восприятия диагноста как источника психодиагностической и социологической информации;
- восприятие статуса молодых людей в социальной среде;
- степень взаимодействия молодых людей с социумом, их взаимовлияние.

Область оказания помощи в работе диагноста может быть описана в виде следующих вопросов, обращенных к психической и социальной реальности:

- Что происходит?
- Чем это вызвано?
- Что будет дальше?

Ответ на первый вопрос предполагает работу диагноста по описанию психологической и социальной реальности клиента и сообщению ему этого описания.

Клиент сам будет отвечать за использование этой информации и степень её включенности в свои рефлексивные переживания. Специалист должен подготовить клиента к восприятию этой информации, установив с ним контакт, уточнив задачу взаимодействия. В решении диагностической задачи специалист четко ориентируется на её содержание и адекватность восприятия его клиентом.

При передаче информации диагност стремится получить от клиента обратную связь, по содержанию которой он определяет отношение клиента к информации и к нему самому как к источнику информации.

С этой целью диагност может попросить клиента повторить переданную ему информацию или задать прямой вопрос о том, насколько понятна информация. Естественно, что одним из главных моментов передачи диагностической информации является её безоценочность. Для этого специалист проводит предварительную беседу с клиентом, в ходе которой он старается показать ему различные задачи социальной, этической и психологической реальности, которую и решает диагност.

При этом одной из форм сообщения результатов обследования являются психометрические и социометрические данные, выраженные в определенных баллах,

шкалах или других величинах. Оценочные действия молодой человек уже может провести сам.

Профессиональная задача диагноста, связанная с характеристикой психической и социальной реальности, решение вопроса «Что происходит?» предполагает использование стандартизированных методик. Эти методики, как известно, предполагают соблюдение строгих и сформулированных в явном виде правил.

Но при их применении всегда надо пояснить, что они обеспечивают лишь с вероятной точностью постановку диагноза и оказываются надёжными в большей степени по отношению к группе испытуемых, чем по отношению к отдельному клиенту.

Эту особенность стандартных измерительных методов специалисту надо постоянно иметь в виду, когда он использует полученную информацию для оказания помощи молодым людям.

В этом плане эти стандартизированные измерительные методы-тесты используются как средство оказания помощи, если специалист уверен, что клиент в состоянии интегрировать полученные в них данные в свои рефлексивные переживания. В общем виде можно утверждать, что оказание психологической помощи через сообщение объективной достоверной психологической информации позволяет клиенту самому структурировать свои переживания.

При этом применение с этой целью клинических методов, а не стандартизированных, к которым, как мы уже отмечали, относятся проективные и диалоговые методы, даёт возможность в большей степени получить индивидуализированные данные. Этот путь оказывается наиболее продуктивным, когда речь идёт об особенностях психологической и социальной реальности, плохо поддающихся объективации, по отношению к изменчивости которых трудно создать фиксированную

модель. Именно такая фиксированная операциональная модель и лежит в основе получения психо- и социометрических данных. Динамика целей, состояний, настроений, глубинные слои опыта, личностные смыслы и т. п. – это те особенности реальности, которые эффективнее оцениваются с помощью клинических методов.

При этом достоинства и недостатки применения как стандартизированных, так и клинических методов при оказании с их помощью психологической помощи должны чётко контролироваться психологом.

Так, к бесспорным достоинствам тестов относится объективный характер процедуры, возможность перепроверки результатов, которая основывается на выполнении составителем тестов требований психометрии, т. е. требований репрезентативности, надёжности, валидности. Репрезентативность – это соответствие тестовых норм выборки стандартизации тестовым нормам популяции, на которой применяется тест. Надёжность – это устойчивость процедуры измерения, независимость от случайных величин. Валидность – это соответствие методики измеряемому концепту.

Человек при работе с тестом активен и может применять такой способ действия, такое отношение к ситуации задания, которые разработанные методики вовсе не предусматривали.

Диапазон же применения тестов очень узок и часто сводится к той выборке, на которой происходила разработка теста.

При оказании помощи молодым людям диагност должен ориентироваться на следующие реальные взаимодействия с клиентом:

- адекватность отражения клиентом и диагностом задачи диагностики;
- рефлексирование основных факторов диагностического обследования.

Особенности работы диагноста с задачей психологического прогноза («Что будет дальше?») можно представить следующим образом.

Прогноз – один из видов оказания помощи молодым людям при сообщении диагностической информации.

Для того чтобы осуществить прогноз, специалист должен для себя очень чётко решить вопрос о содержании педагогического оптимизма, т. е. вопрос о возможности целенаправленного изменения свойств и качеств личности молодого человека.

Диагностические процедуры должны осуществляться профессионалами, обладающими соответствующими знаниями, умениями и навыками, а также соблюдать следующие требования к диагностическим процедурам:

- знание теории, на основе которой создан тот или иной метод исследования;
- обладание способностью устанавливать доверительные отношения;
- владение конкретной методикой;
- создание благоприятной обстановки.

В целом специалист несёт ответственность за точность и достоверность диагноза, адекватное информирование молодого человека.

### **Контрольные вопросы**

1. Что имеется в виду под социальной диагностикой?
2. На каких принципах основывается социальная диагностика?
3. Что такое общая социальная диагностика? частная социальная диагностика?
4. Что такое социально-психологическая диагностика?
5. Каковы задачи социально-психологической диагностики?

6. Каковы основные функции социально-психологической диагностики?
7. Каковы ключевые социально-психологические методики?
8. Что такое малоформализованные методики? высокоформализованные методики?
9. На какие основные принципы опирается социально-психологическая диагностика?
10. С каких методик начинается, прежде всего, работа с клиентом?
11. В виде каких вопросов может быть описана область оказания помощи в работе диагноста?
12. Что такое прогноз как вид оказания помощи?

## Литература

1. Абрамова Г.С. Практическая психология: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2010. – 810 с.
2. Немов Р.С. Психология. В 3 кн. Кн. 3. Психодиагностика: введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – М.: Владос, 2001. – 640 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социальная работа: словарь-справочник / под ред. В.И. Филоненко. – М.: Контур, 1998. – 480 с.
5. Справочник социального работника / под ред. Е.П. Агапова, В.А. Шапинского. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 336 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 49. Социальная адаптация в работе с молодёжью**

Адаптация занимает существенное место в содержании работы с молодёжью. Она характеризует, с одной стороны, процесс взаимодействия объекта такой работы с социальной средой, а с другой – является отражением определённого результата этой работы, который может выступать критерием её эффективности. Поэтому понимание сущности адаптивных процессов, их механизма – необходимое условие профессионализма организатора работы с молодёжью.

Под социальной адаптацией понимается процесс активного приспособления человека к новым для него социальным условиям жизнедеятельности с помощью различных социальных средств. В процессе адаптации человек выступает объектом воздействия социальной среды и активным субъектом, осознающим влияние этой среды. Социальная адаптация представляет собой не только состояние человека, но и процесс, в течение которого социальный организм приобретает равновесие и устойчивость к влиянию и воздействию социальной среды. Основной характеристикой социальной адаптации является адаптационный потенциал – степень открытых возможностей индивида включаться в новые меняющиеся условия среды.

Показателем успешной социальной адаптации является высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворённость этой средой в целом. Показателем неуспешной социальной адаптации является перемещение индивида в иную социальную среду либо отклоняющееся поведение.

Различают активную и пассивную социальные адаптации. Активная социальная адаптация – социальная адаптация, выражающаяся в стремлении индивида



изменить социальную среду. Пассивная социальная адаптация – социальная адаптация, выражающаяся в принятии индивидом норм и ценностей новой социальной среды.

Процесс адаптации – это широкая полифония усвоения социальных ценностей через механизмы социализации. Молодой человек как активный субъект осваивает и использует в своей жизнедеятельности продукты человеческой цивилизации, к которым относятся управленческие, экономические, психологические, педагогические технологии и методы освоения социального пространства. Фактически все элементы человеческой культуры участвуют в формировании личности через механизм адаптации, которая является неотъемлемой составной частью, необходимой доминантой социального развития.

Виды адаптации при традиционном подходе, когда в основу классификации берется объект адаптации: социальная, психофизиологическая, управленческая, экономическая, политико-правовая, педагогическая, психологическая, профессиональная, производственная, бытовая и другие виды адаптации.

Адаптационные процессы проявляются в трех формах, характеризующихся различным соотношением стихийных и сознательных приспособительных механизмов:

1. Преимущественно стихийное протекание адаптационных процессов проявляется в неудовлетворённости человека условиями его самореализации без достаточного осознания путей выхода из существующего положения. В этом случае завершением адаптационных процессов чаще всего является отказ (полный или частичный) от общественно-полезной деятельности, перемещение центра активности личности в сферу досуга или самореализация человека в альтернативных группах, не входящих в социальную структуру общества.

2. Другая форма, характеризующаяся примерно равным соотношением стихийных и сознательных элементов, проявляется в конструировании идеальных моделей воображаемой деятельности без реального их воплощения. Результат этой формы адаптации личности – создание различных социальных утопий и их пропаганда.

3. Третья форма адаптационных процессов связана с преобладанием сознательных элементов и выражается в формировании жизненных планов личности, целенаправленной жизнедеятельности. При прочих равных условиях эта форма адаптации в наибольшей степени способствует действительной самореализации личности и её превращению в субъект общественного развития.

Поскольку социальная адаптация представляет собой не одномоментное изменение системы, а протекающий во времени процесс, то возникает вопрос о его стадиях. Здесь можно говорить о четырёх качественных стадиях социальной адаптации:

- первая (начальная) стадия, когда адаптирующийся индивид улавливает лишь правила поведения, но система ценностей социума внутренне им не признаётся;
- вторая стадия (терпимость), когда как социальная среда, так и индивид признают равноценность эталонов поведения в отношении друг друга;
- третья стадия – приспособления, «аккомодации» – связана с взаимными уступками: индивид признаёт и принимает систему ценностей среды, но и представители этой среды признают некоторые его ценности;
- четвёртая стадия – полной адаптации, «ассимиляции», когда индивид отказывается

от прежних образцов и ценностей и полностью принимает новые.

Специфические моменты технологии социальной адаптации в работе с молодёжью:

- только человеку свойственно создавать специальные «приспособления», определённые социальные институты, нормы, традиции, облегчающие процесс его адаптации в данной социальной среде;

- только человек обладает способностью сознательно готовить к процессу адаптации молодое поколение, используя для этого все средства воспитания;

- процесс «принятия» или «непринятия» индивидами существующих социальных отношений зависит как от социальной принадлежности, мировоззрения, так и от направленности воспитания;

- человек сознательно выступает как субъект социальной адаптации, меняя под влиянием обстоятельств свои взгляды, установки, ценностные ориентации.

Выделяются основные критерии эффективности процесса социальной адаптации в работе с молодёжью, которые основаны на модели организации этого процесса:

- конкурентоспособность;
- уверенность в стабильности социального благополучия;
- уровень профессиональной подготовки;
- успешность трудоустройства;
- закрепляемость на рабочем месте;
- удовлетворённость работой и оплатой труда;

- стабильность семейных отношений;
- степень удовлетворённости взаимоотношениями с окружающими людьми.

Социальная адаптация способствует или препятствует различным социальным процессам, формирует и отражает социальную структуру.

### **Контрольные вопросы**

1. Что характеризует адаптация?
2. Что имеется в виду под социальной адаптацией?
3. Что такое адаптивный потенциал?
4. Что является показателем успешной социальной адаптации?
5. Что является показателем неуспешной социальной адаптации?
6. Что такое активная социальная адаптация?
7. Что такое пассивная социальная адаптация?
8. Каковы виды адаптации?
9. Каковы формы адаптационных процессов?
10. Каковы стадии социальной адаптации?
11. Каковы специфические моменты технологии социальной адаптации в работе с молодёжью?
12. Каковы основные критерии эффективности процесса социальной адаптации в работе с молодёжью?

### **Литература**

1. Кайгородова Л.А. Социальная адаптация: концептуальные основы. – Новочеркасск: НГМА, 2008. – 148 с.

2. Казанская В.Г. Подросток: социальная адаптация: книга для психологов, педагогов и родителей. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социально-психологическая адаптация: учебное пособие / авт.-сост. И.А. Малашихина, О.Н. Артеменко, О.П. Демиденко. – Ставрополь: Ставропольский государственный университет, 2008. – 187 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: учебное пособие / под ред. П.Д. Павленка. – М.: Инфра-М, 2009. – 379 с.

## **Глава 50. Социальная реабилитация в работе с молодёжью**

Проблема социальной реабилитации в молодёжной среде становится всё более актуальной. Дети-инвалиды, сироты, несовершеннолетние правонарушители, дети, подростки, молодёжь группы риска – объекты социальной реабилитации. Цель общества – максимально полно обеспечить возможность для всех людей с их специфическими, в том числе ограниченными, возможностями социальное функционирование и развитие. Система общей реабилитации представлена медицинской, психологической, педагогической, социальной реабилитацией инвалидов.

Социальная реабилитация определяется как комплекс мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных индивидом общественных связей и отношений вследствие нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма (инвалидность), изменением социального статуса (пожилые граждане, беженцы и вынужденные переселенцы, безработные и некоторые другие), девиантным поведением личности (несовершеннолетние, лица, страдающие алкоголизмом, наркоманией, освободившиеся из мест заключения и др.).

Целью социальной реабилитации является восстановление социального статуса личности, обеспечение социальной адаптации в обществе, достижение материальной независимости.

Основные принципы социальной реабилитации: как можно более раннее начало осуществления реабилитационных мероприятий; непрерывность, последовательность и поэтапность их проведения; системность и комплексность; индивидуальный подход; создание особых систем обеспечения жизнедеятельности

инвалидов, сегрегированных от общих систем; принцип компенсации; принцип равных социальных прав и возможностей индивидов; принцип активного участия самих инвалидов в организации работы служб помощи для них, в формировании и реализации государственной социальной политики по отношению к лицам с ограниченными возможностями; принцип независимой жизни лиц с ограниченными возможностями, который заключается в максимальном развитии и использовании их способностей к самообслуживанию, самопомощи и самообеспечению; принцип неразрывной связи индивида с ограниченными возможностями и социальной среды; принцип изучения и сохранения семейных и социальных связей.

Для того чтобы выяснить содержание процесса реабилитации, нужно проанализировать сущность социальных ограничений, рассмотреть те барьеры, которые воздвигает перед человеком болезнь или инвалидность. Социальные ограничения, порождённые дефектами здоровья, носят комплексный характер и поэтому особенно трудно поддаются компенсации. Среди них можно назвать следующие:

- физическое ограничение, или изоляция, обусловленное либо физическими, либо сенсорными, либо интеллектуально-психическими недостатками, которые мешают ему самостоятельно передвигаться и/или ориентироваться в пространстве. С другой стороны, факторы внешней среды могут усугубить либо, наоборот, компенсировать влияние этих индивидуальных недостатков;
- трудовая сегрегация, или изоляция: из-за своей патологии индивид с ограниченными возможностями имеет крайне узкий доступ к рабочим местам или не имеет его вовсе;

- малообеспеченность, которая является следствием социально-трудовых ограничений: эти люди вынуждены существовать либо на невысокую заработную плату, либо на пособие (которое тоже не может быть достаточным для обеспечения достойного уровня жизни индивида);

- пространственно-средовый барьер. Даже в тех случаях, когда лицо с физическими ограничениями имеет средства передвижения (протез, кресло-коляска, специально оборудованный автомобиль), сама организация жилой среды и транспорта не является пока дружественной к инвалиду;

- информационный барьер, который имеет двусторонний характер. Инвалиды затруднены в получении информации как общего плана, так и имеющей непосредственное значение для них. С другой стороны, существует информационный барьер, который отгораживает общество от инвалида: лицам с ограниченными возможностями гораздо труднее презентовать свои взгляды и позиции, донести до общества свои нужды и интересы;

- эмоциональный барьер также является двусторонним, т. е. он может складываться из непродуктивных эмоциональных реакций окружающих по поводу инвалида – любопытства, насмешки, неловкости, чувства вины, гиперопеки, страха и т. д. – и фрустрирующих эмоций инвалида: жалость к себе, недоброжелательство по отношению к окружающим, ожидание гиперопеки, стремление обвинить кого-то в своём дефекте, стремление к изоляции и т. д. Подобный комплекс является затрудняющим



социальные контакты в процессе взаимоотношений инвалида и его социальной среды;

- коммуникативный барьер, который имеет комплексный характер и обусловлен аккумуляцией действия всех вышеперечисленных ограничений, деформирующих личность человека. Расстройство общения – одна из наиболее трудных социальных проблем инвалидов – является следствием и физических ограничений, и эмоциональной защитной самоизоляции, и выпадения из трудового коллектива, и дефицита привычной информации.

Институт социальной реабилитации реализуется в комплексной деятельности, включающей в себя организационные, экономические, градостроительные, собственно реабилитационные действия. Она осуществляется всей совокупностью государственных и муниципальных органов и учреждений социальной защиты, образования, здравоохранения, других сфер в сотрудничестве с негосударственными органами.

Социальная реабилитация подразумевает деятельность по социально-бытовой адаптации и социально-средовой реабилитации.

В задачи социально-бытовой адаптации входит:

- информирование и консультирование по вопросам социально-бытовой реабилитации пациента и членов его семьи;
- обучение пациента самообслуживанию;
- адаптационное обучение семьи пациента;
- обучение больного и инвалида пользованию техническими средствами реабилитации;
- организация жизни пациента в быту и в производственной сфере (адаптация жилого

помещения и производственной сферы к потребностям больного и инвалида);

- обеспечение техническими средствами реабилитации (необходимые мероприятия для создания бытовой независимости пациента);

- сурдотехника;
- тифлотехника;
- технические средства реабилитации

В задачи социально-средовой реабилитации входит:

- проведение социально-психологической и психологической реабилитации (психотерапия, психокоррекция, психологическое консультирование);

- осуществление психологической помощи семье (обучение жизненным навыкам, персональной безопасности, социальному общению, социальной независимости);

- содействие в решении личных проблем;
- консультирование по правовым вопросам;
- обучение навыкам проведения досуга и отдыха.

Социальная реабилитация как искомый результат реабилитационной деятельности, с одной стороны, может достигаться только в результате совокупности действий в рамках всех названных выше направлений реабилитации, ибо только в ходе их реализации возможно истинное и полноценное восстановление способностей индивида к социальному функционированию. Поэтому можно говорить, что понятие «социальная реабилитация» является обобщённым, выражающим итоговое качество форм и направлений. Процесс этот является целостным и комплексным;

выпадение или пропуск того или иного направления или формы реабилитации не только ведут к ущемлению возможностей социального функционирования для индивида с ограниченными возможностями, но также и к неэффективной, неполной реабилитации в тех направлениях, которые были реализованы. Это объясняется как целостностью человеческой личности, все стороны и проявления которой взаимосвязаны, так и целостностью социального бытия. Дифференциация процесса социальной реабилитации по различным формам, выявление различных направлений является действием в известной мере условным, объясняемым требованиями и рамками отдельных организаций и учреждений.

Социальная реабилитация – процесс, который имеет начало, но не имеет конца. Вся деятельность по социальной реабилитации лиц с ограниченными возможностями, будучи системной и комплексной, может осуществляться со всей совокупностью органов и учреждений социальной сферы, прежде всего на региональном уровне, вне зависимости от их принадлежности к системе социальной защиты, здравоохранения, образования, занятости, культуры и спорта и т. д. Межведомственная координация в этом направлении социальной деятельности является особенно необходимой; обеспечение этой координации входит в функции органов государственного управления на уровне территории.

### **Контрольные вопросы**

1. Как определяется социальная реабилитация?
2. Что является целью социальной реабилитации?

3. Каковы основные принципы социальной реабилитации?
4. В какой деятельности реализуется институт социальной реабилитации?
5. Что входит в задачи социально-бытовой адаптации?
6. Что входит в задачи социально-средовой реабилитации?

### **Литература**

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья: психологические основы: учебное пособие. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 368 с.
2. Дементьева Н.Ф., Устинова Э.В. Формы и методы медико-социальной реабилитации нетрудоспособных граждан. – М.: ЦИЭТИН, 1991. – 135 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
5. Трошин О.В., Жулина Е.В., Кудрявцева В.А. Основы социальной реабилитации и профориентации: учебное пособие. – М.: Сфера, 2005. – 384 с.
6. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация: учебное пособие. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2006. – 340 с.

## **Глава 51. Социальная терапия в работе с молодёжью**

Социальная терапия представляет собой комплекс процедур, мероприятий и действий, направленных на решение социальных проблем различного уровня организации. Отсюда следует, что её можно рассматривать и анализировать на различных уровнях организации общества. Уровни социальной организации будут определять цели, задачи, возможности и методы, используемые в процессе социально-терапевтического воздействия на конкретный социальный объект.

Исходя из многоуровневой структуру общества, можно выделить следующую структуру социальнотерапевтической деятельности как целостного явления: (1) макроуровень, предполагающий решение проблем общества как единого объекта воздействия, (2) мезоуровень, связанный с решением проблем конкретного социального слоя, группы, класса и т. п., (3) микроуровень, на котором возможно решение проблем личности, малых социальных групп и отдельных коллективов. Социальная терапия вбирает в себя методики, применяемые в различных видах профессиональной деятельности: медицине, практической психологии, социальной работе и др.

Рассмотрение социальной терапии как «лечения» социальных болезней аналогично использованию термина «терапия» в медицине с выделением этапов, каждый из которых имеет своё предназначение и свойственные только ему методы работы. Социальная терапия тесно связана с психотерапией, в которой используются методы воздействия на психику. Эти воздействия основаны на психологических теориях и методах и включают в себя систематические,

целенаправленные меры по оказанию помощи лицу или группе лиц в вопросах урегулирования чувств, импульсов, мыслей, отношений и снятия психологических симптомов, которые вызывают беспокойство или дискомфорт у пациентов. Врач-психотерапевт работает в основном с неврозами, пограничными состояниями и другими нервно-психическими патологиями человека.

Психотерапевтическое воздействие ориентировано в основном на решение глубинных, личностных проблем человека, лежащих в основе большинства жизненных трудностей и конфликтов.

Отдельной темой обсуждения в молодёжной среде является различие терминов «психокоррекция» и «психотерапия». Представляется, что возникшее в отечественной психологии разделение этих понятий связано скорее не с особенностями работы, а с укоренившимся и узаконенным положением о том, что психотерапией могут заниматься лишь люди, имеющие специальное медицинское образование. Это ограничение является искусственным, поскольку психотерапия подразумевает немедикаментозное, т. е. психологическое воздействие. К тому же термин «психотерапия» (psychotherapy) является международным и в большинстве стран мира однозначно используется по отношению к методам работы, осуществляемым профессиональными психологами. Однако традиция использования термина «психокоррекция» по отношению к психологической работе в нашей стране уже сложилась, и нам придётся использовать его наряду с термином «психотерапия», который является общепринятым в мировом сообществе.

Психотерапевтическое воздействие используется в консультационных молодёжных центрах, на «телефонах доверия», центрах оказания экстренной помощи молодёжи и строится следующим образом: жалобы как

таковые играют незначительную роль, поскольку уже на начальных этапах работы они углубляются и переформулируются.

В беседе со специалистом затрагиваются не только актуальные ситуации взаимоотношений клиента, но также прошлое (события далёкого детства, юности), активно используются такие специфические формы психической продукции, как сны и ассоциации.

Важная черта психотерапии – особое внимание к взаимоотношениям между человеком, обратившимся за помощью, и профессионалом, анализ которых в терминах переноса и контрпереноса является одним из важнейших средств углубления и расширения возможностей воздействия, тогда как в консультировании подобные вопросы практически никогда не обсуждаются. Анализ глубинных слоёв психики приводит к пониманию причин патогенных переживаний и поведения и таким образом способствует решению личностных проблем.

Определённые различия консультирования и психотерапии связаны и с типами клиентов. Идеальный клиент консультанта – это нормальный невротик, с высоким уровнем развития рефлексии, способный оплачивать часто дорогой и длительный курс лечения, обладающий достаточным для этого количеством времени и мотивацией. К чести психотерапии следует сказать, что сужение круга клиентов и увеличение времени воздействия приводит к значительному расширению круга решаемых проблем, который в определённом смысле становится безграничным.

Требований к образованию специалистов по психотерапии значительно больше, и они включают в себя наряду с теоретической психологической подготовкой и определёнными медицинскими знаниями также длительный опыт собственной психотерапии и

работы под руководством опытного супервизора. Не случайно психотерапия исторически тесно связана с психиатрией, и среди психотерапевтов наряду с профессионалами-психологами не менее часто встречаются и психиатры, но, конечно, также получившие специальную подготовку. Заметим, что человек, обращающийся к психотерапевту, по традиции называется не клиентом, а пациентом.

Полноценную подготовку специалиста в этой области невозможно представить без опыта собственной психотерапии, благодаря которому он может лучше ориентироваться в проблемах пациентов, более полноценно работать, не боясь таких помех, как синдром сгорания или коммуникативной перегрузки, а также свободно используя такие средства воздействия, как перенос и контрперенос.

Молодой человек, обращающийся к психологу за помощью, особенно в нашей стране, где далеко не каждый представляет себе, что такое психология в принципе, не всегда понимает, какого именно плана помощь ему нужна и в какой форме она может быть оказана. Часто ожидания клиентов неадекватны, не соответствуют реальности жизни и логике взаимоотношений (например, как это нередко бывает, клиент начинает требовать сделать так, чтобы кто-то кого-то полюбил или разлюбил в результате воздействия психолога и т. д.). В связи с этим часто первое, что приходится делать с клиентом, — это объяснять, в чём он может ожидать психологической помощи, и какой. С этой точки зрения психологическое консультирование, будучи более ориентированным на достижение конкретной цели и менее обязывающим типом воздействия, часто служит своеобразной ступенькой, первым шагом к более длительной и глубокой психотерапевтической работе. Бывает, что, придя к консультанту,



человек впервые задумывается о собственной роли в своих жизненных неудачах и начинает понимать, что для того, чтобы ему действительно помогли, одной или даже нескольких встреч с психологом недостаточно. Из этого не следует, что он сразу же обратится за более серьёзной помощью – это может случиться не скоро или не случиться никогда, но даже простое знание о том, что помощь в принципе ему может быть оказана, бывает очень важным. Такая взаимосвязь консультирования и психотерапии – основа широких и многогранных возможностей практической психологии, гарантия того, что каждый обращающийся может найти для себя то, что является наиболее подходящим для него в данный момент.

В чём именно состоит психотерапевтическое воздействие, с чем связана его эффективность, можно описывать очень долго. Разные школы психотерапии и их авторы подчеркивают значение различных факторов при оказании психотерапевтического воздействия.

Каковы всё же возможности оказания психокоррекционного воздействия, существуют ли какие-либо технические приёмы, использование которых в диалоге может способствовать решению этой задачи? Пожалуй, самый простой способ оказания воздействия, который эффективен тогда, когда беседа хорошо организована и логично выстроена специалистом и в ней полностью использованы возможности анализа конкретных ситуаций, – это акцентирование противоречий в рассказе клиента, переформулирование и переструктурирование окружающей его реальности при помощи комментариев.

Даже если ответ клиента действительно свидетельствует о новом видении ситуации, это совсем не означает, что работа психолога окончена. Обычно это всего лишь набросок, первый шаг, и для того чтобы

изменения приобрели устойчивые очертания, необходима дальнейшая работа специалиста. Задача специалиста на этом этапе состоит в том, чтобы ещё раз внимательно проанализировать особенности поведения клиента, лежащие в основе проблем, не упустив при этом основополагающего вопроса: чего именно стремится добиться клиент своим поведением, какие его потребности удовлетворяются конфликтом. Любое неадекватное невротическое поведение всегда на каком-то уровне выгодно клиенту, поскольку тем или иным образом оно удовлетворяет те неосознаваемые потребности, которые по каким-либо причинам невозможно удовлетворить по-другому. Выгодность симптома является одним из основополагающих принципов современной психотерапии.

Задачи психотерапевтического воздействия можно считать реализованными только в том случае, когда не только в сознании консультанта, но и в сознании клиента выстроена своеобразная цепочка событий. Чувство или переживание клиента, длительно существующее или периодически возникающее в связи с логикой развития отношений, толкающее его на то, чтобы добиваться достижения своих целей и потребностей (любви, власти, понимания и т. д.) – неадекватные средства, избираемые для реализации этих целей, приводящие к сложности во взаимоотношениях: негативная реакция партнёра, часто усугубляющая проблемы клиента.

Обычно на этапе психокоррекционного воздействия клиент достаточно хорошо представляет себе, как его поведение и способы реагирования способствуют дестабилизации взаимоотношений. Но существуют ли позитивные варианты поведения в подобных ситуациях, и каковы они, решить ему самостоятельно бывает трудно. Большую помощь в этом может оказать

консультант, но, естественно, не предлагая конкретные советы и рекомендации. Только сам человек может понять и оценить, что действительно будет работать. Роль психолога при решении этой задачи состоит, прежде всего, в том, чтобы помочь клиенту сформулировать возможные альтернативы поведения, а затем, критически оценивая их, выбрать наиболее подходящий вариант.

В различных психотерапевтических школах и подходах существенно расходятся представления о том, что и как должен делать профессионал, для того чтобы ситуация клиента действительно изменилась. Так, например, в системной семейной терапии клиентам будут даваться развернутые предписания того, что и как им необходимо делать, в психоанализе же, напротив, психотерапевт никогда не заведёт речи о том, что поведение пациента должно измениться, пока пациент сам не начнёт рассказывать об уже происходящих в его жизни изменениях. Однако, подобная вариативность – удел психотерапии, краткосрочное консультирование в этом плане более однозначно: клиенту следует помочь как-то изменить свою ситуацию, но при этом не стоит стремиться к каким-то значительным результатам и следует опираться прежде всего на то, насколько готов к изменениям сам клиент.

Обсуждение возможностей иных вариантов поведения и реагирования можно начать с вопросов типа «Как вам кажется, а можно ли было бы вести себя в этой ситуации как-то по-другому?» или «Но ведь если вы просто будете высказывать свои претензии, это будет выглядеть почти так же, как вы ведете себя сейчас?». Цель специалиста при этом – помочь клиенту сформулировать как можно большее число возможных вариантов поведения, а затем, внимательно анализируя их, выбрать то, что является наиболее подходящим для

данного человека в его ситуации. Чем более конкретным, разработанным будет вариант позитивного реагирования клиента, тем больше шансов, что он действительно изменит своё поведение и отношение к ситуации.

К сожалению, такая тщательная проработка позитивных вариантов поведения происходит не так часто. Для этого либо не хватает времени на приёме, либо сама по себе возможность иного отношения к сложившейся ситуации для клиента настолько нова и непривычна, что требует длительного осмысления и привыкания к ней. В этом случае не стоит настаивать на немедленной проработке позитивных поведенческих паттернов. Данная тема может быть предложена как материал для следующей встречи, о желательности которой в этом случае стоит специально сказать. Конечно, часто в силу различных причин человеку приходится самому обдумывать и решать, как ему быть дальше. Но даже отпуская его для такого самостоятельного осмысления, консультанту следует подчеркнуть, что реальные изменения необходимы, понимание себя и ситуации без проявления этого вовне может не привести к желаемым изменениям в отношениях.

Процесс воздействия далеко не всегда складывается гладко. Иногда для того, чтобы пришедший к специалисту человек хотя бы в чём-то изменил своё отношение к собственной жизненной ситуации, бывают необходимы дополнительные средства, более активная и настойчивая позиция психолога. Один из таких приёмов — попытка расширить восприятие ситуации клиентом, которому предлагают взглянуть на происходящее с позиции других участников ситуации и оценить их глазами собственное поведение: «Вы ежедневно пытаетесь добиться помощи от мужа, напоминая ему о его семейных обязанностях. Как вы думаете,

а как он относится к этим вашим попыткам, как воспринимает и оценивает то, что вы делаете?».

Бывает, что клиенту трудно представить себе позицию другого человека, собственное поведение кажется ему настолько однозначным, что реакции и поступки другого воспринимаются как странные и необъяснимые, а необходимость собственных изменений представляется неочевидной. Тогда, оказывая психокоррекционное воздействие, психолог может занять ещё более активную позицию. Так, консультант может спросить: «Как вы думаете, если бы вам напоминали об этом так часто и в абсолютно неподходящих для вас ситуациях, как бы вы к этому относились, какова была бы ваша реакция?». Или ещё более жёстко (но тогда то, что говорит консультант, должно быть очевидным): «Вы наверняка знаете о том, что подростки очень уязвимы, для них очень важно чувствовать свою самостоятельность. То, что делаете вы по отношению к своему сыну, очевидно, ограничивает его, лишней раз напоминает ему, что он зависит от вас, и поэтому вряд ли может способствовать налаживанию ваших отношений с ним». Обычно такого рода заявления консультанта не вызывают резкого отпора, а скорее наталкиваются на защитную реакцию.

Психотерапевтическое воздействие – это, прежде всего, попытка изменить отношение клиента к себе, к собственному поведению, и только как следствие этого изменения происходит облегчение жизненной ситуации, решение возникших проблем.

### **Контрольные вопросы**

1. Что представляет собой социальная терапия?
2. Какую можно выделить структуру социально-терапевтической деятельности как целостного явления?

3. С чем в основном работает врач-психотерапевт?
4. На решение каких проблем человека ориентировано в основном психотерапевтическое воздействие?
5. Где используется психотерапевтическое воздействие?
6. В каком случае задачи психотерапевтического воздействия можно считать реализованными?

## **Литература**

1. Алёшина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: спецпрактикум по социальной психологии. – М.: Психолог, 2002. – 300 с.
2. Алёшина Ю.Е., Данилин К.Е., Дубовская Е.М. Спецпрактикум по социальной психологии: опрос, семейное и индивидуальное консультирование. – М.: Юнити, 2003. – 312 с.
3. Алёшина Ю.Е., Петровская Л.А. Психологическая компетентность пропагандиста. Библиотечка психологии общения. – М.: Юнити, 2003. – 200 с.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Юнити, 2004. – 550 с.
5. Карвасарский Б.Д. Психотерапия. – М.: Психолог, 2004. – 358 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 52. Социальная профилактика в работе с молодёжью**

Нам следует понимать, что предупреждение социально негативных проявлений – девиаций, заболеваний, катастроф, опирающееся на ресурсы всего общества, и есть социальная профилактика. Такой комплекс нормативно-правовых, образовательных, медико-психологических мероприятий, проводимых государством, общественными организациями, институтами общества и отдельными гражданами с целью предотвращения распространения негативных социальных проявлений, существует в любом обществе и опирается в первую очередь на систему принуждения и контроля со стороны государства и его правоохранительных органов. Ещё один важный субъект социальной профилактики (правда, следует заметить действующий довольно опосредованно, через систему социальных фактов) – это менталитет нации, ценностно-моральная составляющая которого позволяет направлять социализацию молодых граждан в желательное для общества русло усвоения принятых в обществе стереотипов поведения.

Социальная профилактика – научно-обоснованное и своевременно предпринимаемое воздействие на социальный объект с целью сохранения его функционального состояния и предотвращения возможных негативных процессов в его жизнедеятельности.

Согласно общепринятой методологии, вся профилактика – это трёхуровневая система предупреждения в зависимости от степени вовлеченности объекта воздействия в негативный процесс, который необходимо предотвратить, элиминировать или снизить негативное воздействие от участия в нём. Основная научная область, в которой рассматриваются проблемы социальной профилактики негативных явлений в обществе,

находится на стыке социологии, психологии, девиантологии, валеологии, аксиологии и получила название превентологии. Превентология в настоящее время является предметом внимания многих отечественных и зарубежных исследователей. В связи с высокой коморбидностью (сочетанием) форм девиантного поведения всё чаще в литературе появляется употребление термина «общий девиантный синдром», под которым понимается преморбидное (предболезненное) состояние с вероятной кристаллизацией различных клинических форм поведенческих расстройств.

Первичная профилактика – это предупреждение социально-негативных явлений путём воздействия на факторы риска, на саму социальную реальность через насыщение её образцами позитивных поведенческих практик и учреждениями, реализующими эти благоприятные модели развития и социализации.

Вторичная профилактика направлена на раннее выявление вступления в процесс участия в социально-негативном явлении и зачастую уже опирается на действия систем легитимного принуждения и пунishments (наказания).

Третичная профилактика включает в себя главным образом социальную и трудовую реабилитацию в тяжёлых случаях неоднократных рецидивов и безуспешного медицинского воздействия.

Объектами социальной профилактики на макроуровне становятся социальные институты общества, на которые направлено воздействие нормативно-правовых инструментов регулирования со стороны важнейшего регулятора поведения – государства. На микроуровне объектом воздействия естественно выступает человек, носитель скрытых потенциальных или уже проявляемых социально опасных качеств и поведенческих установок.



Важнейшим объектом социальной профилактики являются сами социальные феномены негативного характера – девиации. Наркомания, алкоголизация, криминализация, маргинализация, различные аддиктивные практики, социально-трудовые девиации – это далеко не полный перечень различных отклонений, с которыми приходится сталкиваться специалисту по работе с молодёжью.

Большую часть времени молодой человек, особенно в начальном, подростковом возрасте, проводит в стенах образовательных учреждений. Поэтому система предупреждения, реализуемая внутри процесса формализованного государственного образования, занимает важное место в системе социальной профилактики. Забота о здоровье учащихся считается прерогативой медицинских учреждений, однако работа медицинского персонала ориентирована на лечение и профилактику заболеваний, а не на формирование здоровья и здорового образа жизни. В связи с этим возникает необходимость создания педагогических условий для сохранения здоровья участников образовательного процесса, предполагающих участие в нём различных специалистов, призванных обеспечить:

- воспитание у учащихся потребности в здоровье, у педагогов – идеологии здоровья;
- физиолого-гигиеническое обоснование учебных программ, условий, режимов обучения, труда и отдыха;
- формирование научного понимания сущности здорового образа жизни;
- проведение контроля и коррекции формирования здорового образа жизни учащихся и педагогов;

- контроль организации безопасности жизни и здоровья обучающегося в микросоциуме (группа, университет, семья);
- организацию оказания первой помощи при травмах и неотложных состояниях;
- наблюдение за состоянием здоровья обучающихся через систему диспансеризации студентов.

Система профилактики негативного поведения имманентно (по своей природе) задействует и такой важнейший социальный институт, как семья. Именно в семье закладываются основы негативного или позитивного социального поведения. В семьях, где нарушены взаимоотношения, не могут самостоятельно решать возникающие противоречия и конфликты. В результате длительно существующего конфликта у членов семьи наблюдается снижение социальной и психологической адаптации, отсутствие способности к совместной деятельности. Уровень психологического напряжения в семье имеет тенденцию к нарастанию, приводя к эмоциональным нарушениям, возникновению чувства постоянного беспокойства, вызывая отклонения в поведении подростков.

Таким образом, дисгармония в супружеских отношениях создаёт неблагоприятный фон для эмоционального и личностного развития и может стать источником для возникновения отклоняющегося от нормы поведения детей и подростков.

Помимо супружеских, непосредственно детско-родительские отношения также оказывают огромное влияние на формирование девиантного поведения у детей и подростков. Между поведением родителей и поведением подростков прослеживается определенная зависимость: «принятие и любовь» порождает в ребёнке чувство безопасности и способствует нормальному

развитию личности, «явное отвержение» ведёт к агрессивности и эмоциональной незрелости.

Работа по индивидуальным реабилитационным программам – это важнейшая социальная технология работы с семьёй, используемая специалистами по социальной работе и специалистами по делам молодёжи, позволяющая более широко учитывать индивидуальные особенности конкретной семьи, шире использовать её внутренний потенциал в решении своих проблем. Например, исследователь Аннет Ларо выделяет два основных стиля воспитания, которые и оказывают влияние на формирование ценностных установок молодого человека. Такие стили пронизывают ткань культуры, определяя и закрепляя через систему редуплицирования определённый способ проведения досуга<sup>56</sup>. Такие стили организации досуговой деятельности формируют и закрепляют определённые коммуникативные преимущества, например более развитый словарный запас, более умелое оперирование абстрактными понятиями.

Известный исследователь отклоняющегося поведения Елена Змановская выделяет следующие формы профилактической работы:

- организация социальной среды. В её основе лежат представления о детерминирующем влиянии окружающей среды на формирование девиаций;
- информирование (лекции, беседы, распространение специальной литературы или видео- и телефильмов);
- активное социальное обучение социально-важным навыкам (групповые тренинги);

---

<sup>56</sup> Редуплицирование – удвоение, повторение.

- организация деятельности, альтернативной девиантному поведению. Эта форма работы связана с представлениями о замещающем эффекте девиантного поведения. Например, аддикция может играть важную роль в личностной динамике – повышение самооценки или интеграция в референтную среду. Альтернативными формами активности признаны познание (путешествия), испытание себя (походы в горы, спорт с риском), значимое общение, любовь, творчество, деятельность (в том числе профессиональная, религиозно-духовная, благотворительная);

- организация здорового образа жизни. Она исходит из представлений о личной ответственности за здоровье, гармонию с окружающим миром и своим организмом;

- активизация личностных ресурсов. Активные занятия подростков спортом, их творческое самовыражение, участие в группах общения и личностного роста;

- минимизация негативных последствий девиантного поведения. Данная форма работы используется в случаях уже сформированного отклоняющегося поведения. Она направлена на профилактику рецидивов или их негативных последствий. Например, наркозависимые подростки могут получать своевременную медицинскую помощь, а также необходимые знания по сопутствующим заболеваниям и их лечению<sup>57</sup>.

---

<sup>57</sup> Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – с. 44–49.

Рекомендации по непосредственному воздействию на объекты социальной профилактики из числа молодого поколения<sup>58</sup>.

1. Выделить из общей массы (группы) именно тех, кому потенциально более всего угрожает неблагоприятный прогноз развития отклонений.

2. Если Вы решили заняться проблемой профилактики негативных явлений среди подростков и молодёжи, Вам необходимо:

- как можно лучше изучить специфику проблемы (социальные, медицинские, психологические, юридические предпосылки);
- предварительно продумать наиболее рациональную форму обсуждения вопросов (то есть, такую форму, которая наиболее подходит для конкретной группы молодёжи в смысле восприятия и активного вовлечения всех присутствующих в обсуждение);
- с учётом возрастных особенностей чётко определить тему, круг и рамки вопросов, подлежащих обсуждению, с тем, чтобы оно не вылилось в попытку охватить необъятное;
- позаботиться о наглядных пособиях (видеоматериалы, слайды, аудиозаписи, плакаты и т. д.), несущих дополнительную информацию.

3. Если Вы взялись обсуждать проблему распространения одного из социально обусловленных заболеваний, избегайте голых утверждений и констатации и

---

<sup>58</sup> Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – С. 28.

постарайтесь дать эту информацию более доступно и доходчиво, или, в противном случае, это может привести к нежелательному эффекту отторжения слушателем всей последующей информации.

4. Не скрывайте своего отношения к рассматриваемой проблеме, но делайте это ненавязчиво и к месту. Излишне частое подчеркивание Вашего отношения может породить мнение о предвзятости и отпугнуть слушателей. Откровенно выскажите всё, что думаете по данному поводу, но не пытайтесь высмеивать чужую точку зрения. Наоборот, демонстрируйте уважение к мнению других. В то же время полезно использовать бесспорные факты и логику, объясняющие, почему Вы придерживаетесь именно такой позиции. При этом желательно избегать многочисленных ссылок на авторитеты.

5. Постарайтесь, чтобы в основу Ваших доводов были положены три важных принципа: адекватность, научность и оригинальность.

6. Известно, что наибольший эффект достигается концентрацией внимания аудитории на запоминании материала с примерами из личной практики или жизни, связанной с регионом проживания.

7. Если Вы не можете ответить на вопросы слушателей, не стесняйтесь признаться в этом.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое социальная профилактика?
2. Что такое превентология?
3. Что такое общий девиантный синдром?
4. Что такое первичная профилактика? вторичная профилактика? третичная профилактика?

5. Что становится объектом социальной профилактики на макроуровне?
6. Кто становится объектом воздействия на микроуровне?

## **Литература**

1. Кулганов В.А., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Превентология. Профилактика социальных отклонений: учебное пособие. – СПб: Питер, 2014. – 304 с.
2. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.
5. Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / Под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – 40 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 53. Социальное консультирование в работе с молодёжью**

Социальное консультирование – это технология оказания социальной помощи путём преимущественно психологического воздействия на человека или малую группу в целях их социализации, восстановления и оптимизации их социальных функций, ориентиров, выработки социальных норм поведения и общения. Исходя из того, что основной целью социального консультирования является оказание помощи клиенту в решении его социальных проблем и налаживание межличностных отношений с окружающими, социальное консультирование ближе всего к социально-психологическому консультированию.

Одно из важнейших мест в работе с молодёжью, несомненно, принадлежит психологическому консультированию. Трудно дать чёткое определение этому виду деятельности или однозначно указать сферы его применения, поскольку слово «консультирование» уже давно представляет родовое понятие для различных видов консультативной практики. Так, фактически в любой сфере, в которой используются психологические знания, в той или иной мере применяется консультирование как одна из форм работы. Консультирование включает в себя и профконсультирование, и педагогическое, промышленное консультирование, и консультирование молодых руководителей, и многое, многое другое.

Но, пожалуй, наиболее широкой сферой применения социально-психологического консультирования на сегодняшний день является помощь молодым людям по поводу различных проблем социального, психологического, юридического характера. Эта область включает в себя множество отдельных направлений, среди



которых можно выделить такие, как консультирование по вопросам трудоустройства, получения образования, личностной и профессиональной реализации, консультирование по вопросам создания семьи и т. д.

Социально-психологическое консультирование тесно связано, а во многом непосредственно переплетается с психологической коррекцией и психотерапией. Определим психологическое консультирование как непосредственную работу с молодыми людьми, направленную на решение различного рода психологических и социальных проблем, связанных с трудностями в межличностных отношениях, где основным средством воздействия является определённым образом построенная беседа.

Каким же образом можно разграничить консультирование и психотерапию? В чём смысл разделения проблем молодых людей на межличностные и глубинные, личностные?

То, с какими проблемами пришёл молодой человек на консультацию – межличностными или глубинными, личностными, часто проявляется уже в формах обращения, в специфике жалоб и ожиданий от встречи с психологом. Клиенты психолога-консультанта обычно подчёркивают негативную роль других в возникновении собственных жизненных сложностей; у молодых людей, ориентированных на глубинную психокоррекционную работу, локус жалоб обычно иной: их чаще беспокоит собственная неспособность контролировать и регулировать свои внутренние состояния, потребности и желания. Такое различие в локусе жалоб значит довольно много и, в частности, то, что самим клиентом уже проделана определённая работа по анализу собственных проблем и неудач. Тот факт, что ответственным за происходящее с ним человек воспринимает самого себя, – шаг, требующий определённого

мужества, гарантия того, что он готов к более глубокому и откровенному самопознанию.

Направленность локуса жалобы и готовность человека определяют и форму работы с ним. Основная задача психолога-консультанта состоит в том, чтобы помочь клиенту посмотреть на свои проблемы и жизненные сложности со стороны, продемонстрировать и обсудить те стороны взаимоотношений, которые, будучи источниками трудностей, обычно не осознаются и не контролируются. Основой такой формы воздействия является прежде всего изменение установок клиента как на других людей, так и на различные формы взаимодействия с ними. В ходе консультативной беседы клиент получает возможность шире взглянуть на ситуацию, иначе оценить свою роль в ней и в соответствии с этим новым видением изменить своё отношение к происходящему и своё поведение.

Различна и длительность этих видов психологического воздействия. Так, если психологическое консультирование чаще бывает краткосрочным и редко превышает 5-6 встреч с клиентом, то процесс психотерапии длится несравнимо дольше и ориентирован на десятки, а то и сотни встреч в течение ряда лет.

Определённые различия связаны и с типами клиентов. На приёме у психолога-консультанта можно с равной вероятностью встретить практически любого человека независимо от его психического статуса, занятости, материальной обеспеченности, интеллектуального потенциала и т. д., тогда как круг людей, чьи проблемы могут решаться в рамках глубинной психокоррекционной работы, более ограничен.

С этой точки зрения социально-психологическое консультирование, будучи более ориентированным на достижение конкретной цели и менее обязывающим типом воздействия, часто служит своеобразной

ступенькой, первым шагом к более длительной и глубокой консультационной работе. Бывает, что, придя к консультанту, человек впервые задумывается о собственной роли в своих жизненных неудачах и начинает понимать, что для того, чтобы ему действительно помогли, одной или даже нескольких встреч с психологом недостаточно. Из этого не следует, что он сразу же обратится за более серьёзной помощью – это может случиться не скоро или не случиться никогда, но даже простое знание о том, что помощь в принципе ему может быть оказана, бывает очень важным. Такая взаимосвязь консультирования и психотерапии – основа широких и многогранных возможностей практической психологии, гарантия того, что каждый обращающийся может найти для себя то, что является наиболее подходящим для него в данный момент.

Во многих профессиях существуют свои принципы и требования, реализация которых является обязательной для специалистов. Далеко не всегда существуют однозначные и простые ответы на этические и моральные проблемы, возникающие в психологической практике. Об этических принципах социально-психологического консультирования написаны целые тома. Но следует помнить, что существуют определённые принципы поведения психолога-консультанта и что следование им не только обеспечивает этичность профессиональной деятельности, но и является залогом успешности психологического воздействия. К основным принципам можно отнести следующие:

1. ***Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту.*** За этой формулировкой скрывается целый комплекс профессионального поведения, направленного на то, чтобы молодой человек чувствовал себя спокойно и комфортно во время консультации. Доброжелательное отношение подразумевает не

просто следование общепринятым нормам поведения, но и умение внимательно слушать, оказывать необходимую психологическую поддержку, не осуждать, а стараться понять и помочь каждому, кто обращается за помощью.

**2. Ориентация на нормы и ценности клиента.** Этот принцип подразумевает, что психолог во время своей работы должен ориентироваться не на социально принятые нормы и правила, а на те жизненные принципы и идеалы, носителем которых является молодой человек. Эффективное воздействие возможно лишь при опоре на систему ценностей самого клиента, критическое же отношение консультанта может привести к тому, что пришедший на приём человек замкнётся, не сможет быть искренним и открытым, а следовательно и возможности консультативного воздействия окажутся практически нереализуемыми. Принимая же ценности клиента, уважая их и отдавая им должное, консультант сможет воздействовать на них в том случае, если они являются препятствием на пути нормального функционирования человека.

**3. Запрет давать советы.** Молодым людям нельзя давать советы. Основания для этого достаточно широки и многообразны. Прежде всего, каков бы ни был жизненный и профессиональный опыт специалиста, дать гарантированный совет другому невозможно: жизнь каждого уникальна и непредсказуема. К тому же, советуя, консультант полностью берёт на себя ответственность за происходящее, что не способствует развитию личности консультируемого и его адекватного отношения к действительности. В такой ситуации психолог ставит себя в позицию «гуру», что реально вредит консультированию, приводит к тому, что у клиента вместо активного стремления разобраться в своей жизни и изменить её формируется пассивное и

поверхностное отношение к происходящему. При этом любые неудачи в реализации совета обычно приписываются консультанту как давшему совет авторитету, что, естественно, мешает пониманию клиентом своей роли в происходящих с ним событиях.

4. **Анонимность.** Важнейшим условием консультирования является его анонимность. Это значит, что любая информация, сообщённая клиентом психологу, не может быть передана без его согласия ни в какие общественные или государственные организации, частным лицам, в том числе родственникам или друзьям.

5. **Включенность клиента в процесс консультирования.** Для того чтобы процесс консультирования был эффективным, молодой человек во время приёма должен чувствовать себя максимально включённым в беседу, ярко и эмоционально переживать всё, что обсуждается с консультантом. Для того чтобы обеспечить такую включенность, психолог должен следить за тем, чтобы развитие разговора выглядело для клиента логичным и понятным, а также чтобы человек не просто «внимал» специалисту, а ему было действительно интересно. Ведь только в том случае, если понятно и интересно всё, что обсуждается, можно активно искать пути разрешения своей ситуации, переживать и анализировать её.

Бывает, что во время приёма клиент вдруг теряет интерес к обсуждаемой теме, устаёт, внутренне не соглашается, но не хочет говорить об этом. В этой ситуации не стоит «нагнетать атмосферу», настаивать, пытаться выяснить всё «до конца». Лучше, если специалист сменит тему, пошутит и, таким образом, разрядит обстановку, сохранив за счёт этого включенность и интерес клиента к процессу консультирования и обеспечив продуктивность психологического воздействия.

**6. Правильная постановка целей и задач.** Бесспорно, основная цель социально-психологического консультирования – это оказание социально-психологической помощи, т. е. разговор со специалистом должен помочь молодому человеку в решении проблем и налаживании межличностных отношений с окружающими. Но ответить однозначно на вопрос, в чём именно и как эта помощь должна выражаться, не так просто. В принципе человеку, побывавшему на приёме у специалиста, должно стать лучше, чем было «до того», и если он действительно почувствовал себя лучше, то это может служить критерием того, что помощь была оказана. Но всё далеко не так просто. Случается, что после консультации клиенту кажется, что его не поняли и не оценили, но проходит время, и тот же самый человек начинает понимать, что многое из того, что обсуждалось с консультантом, было понято последним абсолютно верно и в результате помогло ему переоценить нечто в себе самом. Так же и консультант, если встречи с клиентом продолжаются, может вдруг заметить: то, что в его интерпретации вначале не было услышано и принято человеком, потом берётся им на вооружение в различных ситуациях при построении отношений с окружающими.

Из этого следует, что хотя удовлетворённость клиента и считается важнейшим показателем эффективности консультирования, многое определяется характером проблем клиента. Так, человек, переживающий горе или утрату, может и должен рассчитывать на то, что после посещения консультации ему будет немного легче, и консультант должен стараться облегчить его горе. В другой же ситуации облегчение эмоционального состояния может не являться прямой целью консультанта: ведь порой, даже чувствуя, что беседа с психологом была, несомненно, полезной, клиент может начать

переживать свои проблемы гораздо болезненнее и острее, поскольку ощущение собственной вины и ответственности, пришедшее вместе с пониманием происходящего, отнюдь не является лёгким или приятным.

Успех социально-психологического консультирования во многом зависит от того, как консультант решает такие важнейшие задачи, как выслушивание клиента и расширение его представлений о себе и собственной ситуации. Действительной проблемой многих людей, обращающихся за помощью к специалисту, является то, что им практически не с кем поговорить откровенно, рассказать, не таясь, всё, что их тревожит и беспокоит. Уже то, что консультант может их внимательно выслушать и понять, — необычайно важно, и это само по себе приводит к определенным положительным изменениям. Кроме того, спокойный и вдумчивый разговор со специалистом позволяет узнать и понять о себе и об окружающих людях много нового, что также является ценным, поскольку служит «пищей» для размышлений о себе и людях, способствует расширению представлений об окружающей человека действительности. Для клиента, обращающегося за помощью к психологу, такой результат может оказаться важным не только с точки зрения повышения его психологической стабильности, но также послужить основанием для обращения за дальнейшей помощью к другим специалистам, если это кажется необходимым.

Существует и ещё один результат, достижение которого в процессе консультативной беседы представляется ничуть не менее важным. Это принятие клиентом на себя ответственности за происходящее с ним.

**7. Принятие клиентом ответственности за происходящее с ним.** В ходе консультации фокус жалобы клиента должен быть переведён с других на себя. Без

решения этой задачи достижение каких-либо реальных результатов невозможно. Только в том случае, если человек ощущает свою вину и ответственность за происходящее, он будет действительно стараться измениться и изменить свою ситуацию, в противном случае он будет лишь ожидать помощи и изменений со стороны окружающих.

Перевод фокуса ответственности на самого клиента отнюдь не простая задача. Бывает и так, что единственное, что за время приёма успевает сделать психолог, – это показать молодому человеку, что он сам хотя бы отчасти способствует тому, что его проблемы и отношения с людьми носят такой сложный и негативный характер. Но это совсем не значит, что приём прошёл неудачно. Напротив, в такой ситуации консультант добился самого важного результата; ведь осознавая свою ответственность за ситуацию, человек может сам решить, как ему необходимо поступать, для того чтобы в его жизни произошли позитивные изменения. Хотя, конечно, помощь специалиста в определении того, что именно и как можно изменить в ситуации, обычно является весьма полезной.

Бывает, что человек, пришедший на приём, с самого начала заявляет: «Я сам во всем виноват». Но, к сожалению, чаще всего подобное заявление не свидетельствует об истинном понимании меры своей ответственности, а является лишь своеобразным кокетством, и обычно то, как клиенты понимают свою вину за происходящее, мало связано с реальными особенностями ситуации. Такое заявление свидетельствует о том, что клиент не отдаёт себе отчёта в том, что он не только не понимает, но и не принимает своей ответственности за проблемы в отношениях.

Но даже если из того, как человек говорит, видно, что он понимает и принимает свою ответственность за



происходящее, его представление о том, что и как происходит в отношениях с окружающими, скорее всего весьма поверхностно. В этой связи консультанту не следует бояться, что разговор о принятии вины и ответственности будет излишним. Наоборот, тому, кто действительно понимает и принимает факт своего влияния на события собственной жизни, обсуждение этого с психологом может быть тем более полезным, поскольку для такого человека уточнение деталей взаимоотношений скорее приведёт к тому, что в его поведении и отношениях с людьми наступят значительные изменения.

Существуют, конечно, ситуации, в которых обсуждать проблемы вины и ответственности с клиентом не следует. Таковыми, в частности, являются случаи, когда клиент приходит на консультацию, переживая горе или серьёзную личную утрату, например связанную со смертью кого-либо из близких. В состоянии горя люди часто склонны брать на себя неоправданно большую ответственность и вину перед теми, кого с ними нет, и никогда не будет, считая себя причастными к их смерти. В такой ситуации работа консультанта как раз должна быть направлена на то, чтобы скорректировать неадекватные представления, снять лишний груз вины и ответственности с плеч клиента.

**8. Выбор адекватной позиции консультанта по отношению к клиенту.** В принципе можно представить себе три возможные позиции консультанта по отношению к клиенту: позиция равенства, позиция «сверху» и позиция «снизу». В разных теоретических ориентациях консультанту приписываются различные позиции, но, пожалуй, наиболее традиционной в консультировании является позиция равенства и партнёрства по отношению к клиенту, хотя и в этом случае направляющая и определяющая роль остаётся за психологом. Рассмотрим данную позицию более подробно.

В случае равенства позиций с психологом в процессе консультирования клиент чувствует себя полноправным партнёром и поэтому активно и продуктивно работает наравне с психологом. У него нет оснований скрывать или искажать какую-либо информацию о себе, поскольку консультант открыт, не оценивает и не судит собеседника. В сущности, в позиции равенства и сам консультант менее уязвим по отношению к клиенту, поскольку, чем более авторитетен человек, чем более неприступную позицию он занимает, тем больше требований и ожиданий предъявляется к нему, тем труднее им соответствовать. Конечно, занимая позицию равенства, консультант не только выпрыгивает, но и теряет: ведь с авторитетом, занимающим позицию «сверху», больше считаются, к нему больше прислушиваются.

Не следует представлять позицию психолога во время приёма и его поведение как нечто застывшее, неизменное. Хороший профессионал – это во многом актёр, который умеет в случае необходимости занять позицию «сверху», говоря о чём-то с непоколебимым знанием и авторитетом, или «снизу», заигрывая с клиентом, стремясь повысить его самооценку, подчеркнуть его знания и авторитет.

Возможности профессионального воздействия у консультанта необычайно широки и многообразны, но основным среди них, бесспорно, является вербальный контакт с клиентом, точнее – консультативная беседа. Такой тип беседы отличается от того, что обычно встречается в жизни, и владение подобными навыками на профессиональном уровне – настоящее искусство. Профессиональная беседа является сложной конструкцией, построенной из разного рода приёмов и техник, используемых профессионалом с целью достижения соответствующего эффекта. Важную роль среди них играют техники ведения консультативной беседы, такие

как одобрение мнений клиента, стимулирование высказываний, краткость и ясность речи психолога и др. Правильное использование этих техник обеспечивает эффективность психологического воздействия, возможность установления и развития контакта клиента и консультанта.

Большую роль в процессе консультирования играют приёмы и техники, направленные на решение различных специальных задач, возникающих во время приёма. Среди них разнообразные вопросы, направленные на изменение и коррекцию позиции клиента, домашние задания с чётким предписанием того, что и как должен делать клиент, дискуссии, ориентированные на принятие клиентом того или иного решения, и т. д. В большинстве своём эти техники тесно связаны с процессом беседы, непосредственно вытекают из неё и не выступают для клиента как нечто особое, специфичное. Овладение такого рода приёмами и техниками, обогащение палитры высказываний и идей консультанта во многом определяется опытом и знакомством профессионала с различного рода теоретическими работами по психотерапии и консультированию, а также его профессиональным общением с коллегами.

Особую группу приёмов консультирования представляют методы и техники, выступающие для клиента как специальные задания и упражнения, изменяющие или углубляющие ход беседы. К их числу относятся, например, «техника пустого стула», разработанная в рамках гештальт-терапии, «заключение контрактов», практикуемое в рамках профессионального консультирования. Использование этих приёмов во многом определяется теоретической ориентацией консультанта, а также характером проблем, с которыми обращается клиент. Профессиональное знакомство с широким

перечнем подобных техник в каком-то смысле является критерием мастерства консультанта, его профессиональной компетентности. Они, несомненно, обогащают консультативную беседу, делают её более эмоциональной, динамичной.

Кроме вербальных средств воздействия, консультант должен владеть и широким набором невербальных средств, среди которых и контакт глаз, и характеристики голоса, и поза. Чаще всего использование этих средств не служит достижению какой-либо конкретной цели, а обеспечивает процесс консультирования как таковой, снимая напряжение клиента, обеспечивая его комфорт и контакт с консультантом. Важнейшим условием успешного психологического воздействия является правильная организация беседы.

Идеальной для консультирования является ситуация, когда психолог имеет возможность принимать клиента в специально оборудованном для этого кабинете, где максимально обеспечены уединённость, удобство и комфорт, где ничто не привлекает излишнего внимания клиента, не отвлекает его от беседы. Но даже в том случае, если этот вариант недоступен, – нет удобной мебели и специального помещения – консультацию можно успешно провести, специально организовав какую-то часть пространства, лучше всего в углу, где можно было бы посадить клиента спиной к двери, ограничив его поле зрения и, таким образом, максимально сосредоточив его на консультанте.

Идеальный вариант посадки психолога и клиента – напротив друг друга и чуть наискосок, чтобы каждый из них мог с лёгкостью видеть лицо собеседника, но при желании мог бы также отвести глаза в сторону без особого труда. Лучше всего, если они сидят не слишком близко друг к другу и у них есть пространство для ног, достаточное для того, чтобы свободно встать или сесть

на своё место. Бывает полезно, когда между ними находится что-то вроде журнального столика, куда можно что-либо положить или – при необходимости – вести запись. Но большой стол может стать помехой и восприниматься как барьер между клиентом и консультантом.

Многое в консультативной беседе подчинено ходу времени. Для того чтобы любая реплика или интерпретация консультанта была действительно понята и принята клиентом, она должна появиться не слишком поздно и не слишком рано. Беседа разворачивается постепенно, но каждая её часть, каждый этап должен произойти в отведённый для этого временной отрезок. В противном случае консультант может не успеть, не уложиться во время приёма, а следовательно не только не помочь клиенту на этот раз, но, возможно, и подорвать его веру в эффективность психологического воздействия.

Консультирование молодых людей очень важный процесс, так как оказание помощи в решении социально-психологических проблем помогает молодым людям адаптироваться в социуме, найти своё место в жизни, реализовать свой потенциал.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое социальное консультирование?
2. Как можно определить психологическое консультирование?
3. В чём заключается основная задача психолога-консультанта?
4. Каковы основные принципы поведения психолога-консультанта?
5. Что такое профессиональная беседа?
6. Какими невербальными средствами воздействия должен владеть консультант?

## Литература

1. Айви А. Лицом к лицу. Практическое пособие для освоения приёмов и навыков делового общения. – Новосибирск: ЭКОР, 2004. – 93 с.
2. Алёшина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. – М.: Класс, 2004. – 284 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Основы социальной работы: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 560 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 390 с.

## **Глава 54. Социальное проектирование в работе с молодёжью**

Социальный проект направлен на практическое решение социально значимой проблемы. Соответственно, первым условием его существования будет описание проблемы, с которой предстоит работать. Социальное проектирование призвано разрешать те из них, которые не находят решения в рамках сложившейся ситуации. Как правило, это означает, что необходимо поменять ситуацию, изменить подход, сложившийся в обществе, повлиять на ценностные ориентиры. Например, целью проекта может быть привлечь внимание к актуальным социальным проблемам местного сообщества, повысить уровень информированности, сформировать у молодых людей активную позицию в отношении социально значимой проблемы, набор личностных или социальных компетенций, необходимых для её решения: предпринимательских навыков, осознанного и ответственного социального поведения, активного гражданского участия в общественной жизни и, наконец, умения управлять проектами.

С одной стороны, молодёжь является аудиторией, восприимчивой к такого рода воздействию, с другой стороны – именно молодёжь является носителем мощного потенциала и может стать субъектом социальных инноваций. Также социальное проектирование имеет очевидные преимущества с точки зрения социализации молодёжи, т. е. формирования у молодых людей набора необходимых компетенций, определяющих их конкурентоспособность в современном мире.

Проектный подход полностью соответствует экономическим условиям, в которых действует организатор работы с молодёжью, позволяет быстро

реагировать на изменения общественных потребностей, а также соответствует государственной молодежной политике РФ. Таким образом, можно говорить о внешних факторах (экономическая, политическая ситуация) и внутренней логике, которые обуславливают использование социального проектирования в работе с молодежью.

Всё это вместе делает социальное проектирование важной частью работы с молодежью.

**Целевая аудитория.** Любой проект направлен на помощь тем, кто является носителем проблемы и, соответственно, благополучателем или бенефициаром проекта: личность, социальная группа, определённая территория, регион или общество в целом. Специфика социального проектирования в работе с молодежью состоит в том, что целевая аудитория проекта не ограничивается благополучателями (ими могут быть отдельные группы или общество в целом), а включает также группу молодежи, которая непосредственно вовлечена в проектную деятельность, и всех тех, кто оказывается в «зоне действия» социального проекта или может получить о нём информацию. Примером могут служить волонтерские молодежные проекты по сбору средств и оказанию благотворительной помощи уязвимым группам населения, где благополучателем выступают представители последней, а целевая аудитория распадается на несколько групп, куда, помимо благополучателей, можно отнести волонтеров, а также тех, кто принял участие в любом из мероприятий проекта (благотворительная ярмарка, сбор вещей или денег, разовая помощь, распространение информации в соцсетях и т. д.), и тех, кто услышал или прочитал об этом проекте (вторичная аудитория проекта), так как проект оказал влияние на поведение и/или мировоззрение каждого из них, пусть в различной степени. Таким



образом, информационное сопровождение социального проекта является важной составляющей, от которой зависит его эффективность.

***Основные характеристики проекта.*** Проектная деятельность предусматривает заранее заданные временные границы, а также ограниченное количество ресурсов. Это обуславливает ключевые моменты в разработке социального проекта: постановка цели и задач в соответствии со стандартом SMART, разбиение работы на отдельные этапы, распределение задач и управление сроками, активное использование фандрайзинговых технологий. Составление соответствующей документации по проекту (планы и отчёты, графики, диаграммы, контрольные листы) преследует сразу несколько целей: контролировать выполнение работ и соблюдение сроков, оценить эффективность работы над проектом, обеспечить согласование действий всех участников проекта, а также прозрачность проекта для внешних наблюдателей.

***Привлечение ресурсов для реализации социальных проектов.*** Последнее требование связано не только с желанием оповестить о ходе проекта как можно более широкую аудиторию, но и со спецификой финансирования социальных проектов и работы с молодёжью в Российской Федерации. Важным источником финансирования в том и в другом случае являются средства, которые распределяют операторы международных, федеральных, региональных и муниципальных грантовых конкурсов, организатором которых может выступать крупный фонд, частная компания или государство. Так, оператором конкурса молодёжных проектов традиционно выступает Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь). Возможно также привлечение средств спонсоров и сбор частных

пожертвований. В каждом из этих случаев, получая поддержку, организаторы проекта принимают на себя неписанные или, напротив, юридически оформленные обязательства перед грантодателем, спонсором и обществом в целом. Успех проекта во многом зависит от этой поддержки, а шансы её получить – от репутации самого проекта и его участников. Абсолютная прозрачность – одно из условий, которые помогают обеспечить благоприятное общественное мнение и привлечь ресурсы, необходимые для реализации проекта.

***Критерии оценивания молодежных социальных проектов.*** Необходимость привлечения сторонних ресурсов предполагает оценку проектной идеи и/или грантовой заявки внешними экспертами до начала реализации проекта. Помимо уже упомянутого стандарта SMART, для оценки проекта на начальном этапе используются такие критерии, как объём (возможно ли выполнить предполагаемый объём работы в указанное время, используя заявленные ресурсы?), опыт (есть ли у проектной команды опыт реализации подобных проектов, использования необходимых технологий?), комплексность (насколько сложным является проект? в какой степени он учитывает все возможные аспекты социального явления, с которым предстоит работать?), значимость (насколько значимым является проект или сама проблема для той группы населения, чьи интересы представляет), структурированность, указание на другие источники финансирования, что указывает на серьёзные намерения проектной команды и их способность заинтересовать других грантодателей, указание на то, каким образом будут использованы результаты проекта, когда работа над ним завершится, и, наконец, наличие непосредственно в грантовой заявке критериев,

которые (1) описывают ожидаемые результаты, (2) имеют непосредственное отношение к решению упомянутой социальной проблемы, (3) позволяют оценить эффективность проекта по завершении работы.

На сайте Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь), оператора Всероссийского конкурса молодёжных проектов, критерии сформулированы следующим образом: актуальность, креативность, эффективность, адресность, практическое применение, масштабность, публичность.

### **Контрольные вопросы**

1. На что направлен социальный проект?
2. Что делает социальное проектирование важной частью работы с молодёжью?
3. На что направлен любой проект?
4. В чём заключается специфика социального проектирования в работе с молодёжью?
5. Каковы ключевые моменты в разработке социального проекта?
6. Какие критерии используются для оценки проекта на начальном этапе?

### **Литература**

1. Войцеховский С.Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 79 с.
2. Воржецов А.Г., Гатина Л.И. Социальное проектирование: учебное пособие. – Казань: КГТУ, 2007. – 118 с.
3. Гриценко Г.А. Социальное проектирование в работе с молодёжью: методическое пособие. – Екатеринбург: ОГУ УИОЦМ, 2008. – 160 с.

4. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Московской гуманитарно-социальной академии «Флинта», 2003. – 240 с.

5. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 55. Социальные инновации в работе с молодёжью**

Важную роль в работе с молодёжью играют инновационные технологии, задачи которых состоят в выработке организационных моделей решений социальных проблем, координация механизмов и их реализации. Сочетающие определённую и гибкость, именно такие технологии применяются для развития работы с молодёжью, так как могут обеспечить её долгосрочные перспективы развития и функциональную насыщенность.

На современном этапе организация работы с молодёжью происходит под влиянием существующих социальных проблем в обществе. В основном это проблемы формирования и стабилизации социально-экономической и политической ситуации в современной России. Определение ближайших и долгосрочных программ требует инновационных действий и широко современного мышления, основанного на интеграции наук. Работа с молодёжью должна быть инновационной на этапе, как становления, так и внедрения и развития.

В стратегии государственной молодёжной политики в РФ обозначена её цель, которая заключается в развитии и реализации потенциала молодёжи. Анализируя данную цель, можно отметить, что целью молодёжной политики является не просто создание условий для предоставления и реализации гарантий конституционных прав молодёжи, но и реализация потенциала молодёжи, который проявляется в активности, мобильности, способности быстро и легко усваивать, презентовать нечто новое. Государство готово брать на себя ответственность за развитие молодёжи, при условии

использования её потенциала в интересах самой молодёжи и всего общества в целом.

Доктрина молодёжной политики цели молодёжной политики определяет следующим образом: оказание влияния на процессы социализации молодёжи, создание условий для самореализации молодёжи, для включения молодёжи в социально-экономическую, политическую жизнь общества, использование инновационного потенциала молодёжи для обеспечения стабильного развития государства. Таким образом, цели молодёжной политики можно разделить на два блока: с одной стороны, регулирование процессов социализации молодёжи, с другой стороны – использование инновационного потенциала молодёжи и включение её во все стороны жизнедеятельности общества. Рассматривая первый блок, необходимо отметить, что социализация молодёжи имеет некоторые специфические особенности; например, молодёжь, является не только пассивным объектом налаживания социальных норм и правил, но и сама активно участвует в созидании новых, что благоприятно сказывается на социальном развитии общества.

Анализируя второй блок целей молодёжной политики, можно отметить, что молодёжная политика также рассчитывает и на инновационный потенциал молодёжи, так как именно новаторские идеи молодого поколения зачастую могут способствовать выработке эффективных программ и реализации своевременных мероприятий, направленных на предупреждение и разрешение разного рода социальных противоречий, в том числе и в молодёжной среде. В.Т. Лисовский отмечает, что «целью молодёжной политики является создание благоприятных экономических и политических условий, правовых гарантий, способных улучшить

качество жизни молодёжной популяции»<sup>59</sup>. Таким образом, цель молодёжной политики в данном подходе проектируется на будущее и рассматривается не только как решение конкретных проблем молодёжи сейчас, но и как создание условий для улучшения качества молодёжной популяции в целом.

Молодёжная политика исходит из того, что молодёжь имеет мощный инновационный потенциал. Вместе с тем при определённых условиях и влиянии политических сил он может носить как конструктивную направленность, так и деструктивную, в ущерб государству и обществу, в том числе и самой молодёжи. Мероприятия государственных органов призваны способствовать развитию созидательной, творческой деятельности молодёжи, реализации её инициатив во всех сферах жизнедеятельности при формировании ответственности за сегодняшний день общества и его будущее.

В то же время следует отметить устойчивые взгляды на молодёжь как социально пассивную, находящуюся в переходном, маргинальном состоянии социальную группу, потребителя социальных услуг, различных видов безвозмездной помощи, поддержки со стороны государства, замкнутую в системе своих внутренних, подчас сугубо экономических интересов и потребностей.

Государству не всегда удаётся мобилизовать молодёжную инициативу в общественных интересах. В стратегическом отношении эта слабость современной молодёжной политики делает её инновационные результаты минимальными как на федеральном, так и на региональном уровне.

---

<sup>59</sup> Социология молодежи: учебник / под ред. В.Т. Лисовского. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. – С. 323.

Исходя из этого, П. Романов и Е. Ярская-Смирнова формулируют новые требования к государственной молодёжной политике<sup>60</sup>:

1. Инициативу молодых – на благо России:
  - содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодёжи;
  - стимулирование молодёжного самоуправления;
  - активизация деятельности молодёжных и детских общественных объединений.
2. Диверсификация молодёжной политики:
  - использование дифференцированного подхода к молодёжи по социальным и возрастным группам;
  - разработка новых технологий работы с молодёжью, исходя из социальных и возрастных различий.
3. Межведомственная кооперация и интеграция:
  - определение приоритетности государственной молодёжной политики как межотраслевой сферы;
  - совместное использование материальной базы учреждений различных ведомств;
  - разработка «молодёжных разделов» в целевых и инвестиционных программах всех уровней.
4. Доступность социальных учреждений:
  - интеграция источников финансирования государственной молодёжной политики, усиление роли экономических рычагов привлечённых ресурсов;

---

<sup>60</sup> Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России / под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. – М.: ИНИОН, 2002. – С. 320.



- оснащение учреждений молодёжной политики современным оборудованием.
5. Приближение к интересам молодёжи:
- перепрофилирование деятельности молодёжных центров с учётом современных потребностей и интересов молодёжи;
  - создание современной инфраструктуры молодёжной политики.
6. Ликвидация упущенной выгоды: утверждение принципа долгосрочного инвестирования на затраты в сфере государственной молодёжной политики и прогноза возможного объёма прибыли.
7. Создание информационного молодёжного пространства:
- интерактивное взаимодействие государства и молодёжи в информационных глобальных сетях силами самой молодёжи;
  - создание всероссийского молодёжного информационного портала;
  - общественный договор средств массовой коммуникации по всемерному охвату молодёжи информацией.
8. Диалог с молодёжью:
- организация встреч, «круглых столов» с молодёжью;
  - проведение ежегодных фестивалей молодёжных инициатив;
  - стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей в силовых структурах и другой молодёжи.
9. Толерантность взамен агрессии и насилия: создание системы уличной социальной работы силами старшей молодёжи для налаживания каналов взаимодействия с неформальными субкультурами, коррекции и реабилитации.

Системообразующими факторами новых подходов работы с молодёжью выступают:

- активность самой молодёжи, связанная с расширением потенциальных возможностей в её социальном становлении;
- реализация потребностей каждой возрастной группы молодёжи (17–19 лет, 20–24 года, 25–30 лет);
- формирование целевых проектов и программ на региональном и федеральном уровнях, подтверждённых нормативной базой, механизмом государственной поддержки, финансовыми средствами.

Основой системы работы с молодёжью должна стать социально-педагогическая триада: государство – общество (представленное широким спектром молодёжных и детских общественных объединений) – социальные и возрастные группы молодёжи.

С другой стороны, по мнению Н.Ф. Басова, инновационный потенциал молодёжи удобнее всего осуществлять с помощью проектных принципов, ведь использование социального проектирования в работе с молодёжью позволяет, с одной стороны, адресно решать социальные проблемы в молодёжной сфере, а с другой стороны – развивать социальную активность молодого человека, способность осознанно и целенаправленно преобразовывать собственную жизнь и окружающий микросоциум<sup>61</sup>.

Проектирование – это конструктивная, творческая деятельность, сущность которой заключается в опережающем отражении действительности с целью преобразования личностью себя, собственной жизненной ситуации и окружающего мира.

---

<sup>61</sup> Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.

Проектирование относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо оно предполагает изменение реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. С точки зрения результата, проектирование является процессом создания проекта.

Социальное проектирование – это процесс создания социальных объектов, качеств, процессов и отношений. Это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не берётся во внимание субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Это во многом предопределяет специфику социального проектирования, когда в его основание закладываются следующие параметры: противоречивость и многовекторность развития социального объекта, невозможность его описания конечным числом терминов, многофакторность бытия, субъективные факторы и т. д.

Актуальность развития деятельности в сфере инновационного проектирования для молодёжи подтверждается многими действующими и разрабатываемыми концептуальными документами, определяющими содержание и направленность социальной работы с молодёжью. Примером этому может служить Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации.

Субъектом инновационного проектирования могут стать и сами молодые люди. В качестве одного из приоритетов в названном документе определяется развитие

инновационной активности молодёжи. Это должно способствовать формированию инновационного климата, необходимого для развития конкурентноспособности, даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России.

Проектный подход здесь рассматривается в качестве основного в реализации государственной молодёжной политики в России и ориентируется на приоритетное участие молодых граждан в разработке и реализации проектов государственной молодёжной политики.

В рамках обозначенного в Стратегии приоритета по развитию инновационной активности молодёжи предполагается реализация проекта «Успех в твоих руках». Его целью является выявление и продвижение талантливой молодёжи и продуктов её инновационной деятельности.

Для достижения цели предполагается развитие молодёжного предпринимательства и деловой активности молодёжи, поощрение разработки исследования проблем, имеющих значение для развития страны, привлечение молодёжи в творческие, научные объединения, внедрение системы развивающих, ролевых игр и конкурсов по профилям деятельности и интересам молодёжи, вовлечение российской молодёжи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий, популяризация и пропаганда успехов российской молодёжи в мировом сообществе.

Данный проект рассматривает в качестве целевого адресата всех молодых россиян и открыт для участия молодых людей, обладающих мотивацией к достижениям в общественно-политической, социально-экономической и социокультурной жизни.

В числе приоритетных видов деятельности в рамках указанного проекта определены:

- развитие форм и способов выявления, поддержки и продвижения талантливой молодёжи, внедрения результатов её деятельности в массовую практику на региональном, федеральном, международном уровнях, в том числе путём защиты авторских прав молодёжи на свои изобретения и творческие продукты;
- организация взаимодействия российских и международных объединений, ассоциаций, творческих союзов, институтов гражданского общества и государства, реализующих программы содействия талантливой молодёжи.

Проектирование в области социальной работы с молодёжью применяется для разработки социальных программ, социальных предложений и проектов, отработки методики, техники и технологии конкретных форм социальной деятельности в молодёжной сфере.

Инновационные проекты в социальной работе с молодёжью на основании различия субъекта проектирования можно разделить на две большие группы: инновационные проекты, которые разрабатываются специалистами социальных учреждений для решения социальных проблем молодёжи, и инновационные проекты, инициаторами разработки и реализации которых выступают сами молодые люди.

Инновационное проектирование, реализуемое специалистами социальных учреждений для решения социальных проблем молодёжи, осуществляется по нескольким направлениям: проектируется организация, служба для молодёжи, деятельность учреждения по социальной поддержке молодёжи, структурная единица

уже существующего учреждения, услуга для молодёжи, отдельное мероприятие и т. д.

Любая форма организации предполагает наличие по крайней мере одного человека и цели, направленной на удовлетворение общественных или личных потребностей, а также создание какого-то продукта в различных формах (материальной, духовной, информационной). Эти характеристики показывают, в каком направлении ведётся инновационное проектирование организаций в сфере социальной работы с молодёжью – общественного объединения, клуба, реабилитационного центра, молодежной студии и т. п.

Одной из самых активно внедряемых инноваций становится создание новых видов и форм учреждений для молодёжи. Например, после принятия в 1991 г. Закона СССР «Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР», где впервые появилась норма, предусматривающая создание социальных служб для молодёжи, в стране появились службы трудоустройства и профориентации молодёжи (молодёжные биржи труда), социальные службы органов по делам молодёжи, информационные центры для молодёжи, центры содействия малому предпринимательству молодёжи, молодёжные клубы по месту жительства и т. д. Все они создавались как инновационные организации, учреждения.

С применением подходов, характерных для инновационного социального проектирования, может вестись подготовка мероприятий для молодёжи. Это прежде всего относится к массовым праздникам. В последние годы всё чаще они стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на молодого человека.

В целом технология инновационного проектирования активно используется в деятельности молодёжных служб. Опыт подобной деятельности многообразен как по масштабу, так и по содержанию. Проектный подход в решении социальных проблем молодёжи обозначен в качестве приоритетного в ряде стратегических документов, отражающих содержание и направленность государственной молодёжной политики. Это позволяет утверждать о необходимости дальнейшего развития и внедрения в практическую деятельность инновационных проектов в социальной работе с молодёжью.

### **Контрольные вопросы**

1. В чём заключается цель государственной молодёжной политики в Российской Федерации?
2. На какие два блока можно разделить цели молодёжной политики?
3. Что выступает системообразующими факторами новых подходов работы с молодёжью?
4. Что должно стать основой системы работы с молодёжью?
5. Что такое социальное проектирование?
6. На какие группы можно разделить инновационные проекты в социальной работе с молодёжью на основании различия субъекта проектирования?

### **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.

2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.

3. Масленцева Н.Ю. Проблемы социальной работы с молодёжью: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2008. – 120 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 56. Основные проблемы социологии молодёжи**

Исследование проблем молодёжи имеет давние традиции, и интерес к молодёжной проблематике не падает. Исследование молодёжи помогает понять особенности функционирования этой социально-демографической группы, изменение её социальности и предвидеть перспективы общественного развития. Сегодня термин «социальность» получил широкое распространение в социологии молодёжи, поэтому поясним его значение. Социальность – это совокупность приобретённых человеком свойств, способствующих его жизнедеятельности и присоединению к социуму.

Особый смысл анализ социальности молодёжи приобретает в современных обществах, переживающих процессы трансформации, порождающие многочисленные противоречия в становлении молодёжи. Её развитие в подобных условиях носит нелинейный и крайне противоречивый характер, что, с одной стороны, обусловлено особенностями самой молодёжи – её переходным социальным статусом и формирующимся сознанием, а с другой – спецификой современных обществ, переживающих новый виток глобальной нестабильности.

Все эти факторы отражаются на выборе социологами актуальных проблем и методологии их изучения. Выделим те концепции, которые продолжают сохранять свою актуальность, и обозначим новые подходы к изучению молодёжи.

Особое место в социологии молодёжи занимает проблема межпоколенных отношений, которую рассматривают с позиции функционального подхода (Т. Парсон, Р. Мертон). Т. Парсонс рассматривал молодёжь в большей степени не как объект социального

обновления, а как объект социализации. Проявления же недовольства и различного рода социальные протесты молодых людей он определял как формы девиантного поведения.

По мнению западных и российских социологов (В.Т. Лисовский, С.Н. Иконникова) межпоколенческий конфликт традиционно сглаживала семья. Но сегодня семья как базовая ячейка межпоколенческих связей постепенно теряет функции института, стабилизирующего отношения людей разных возрастов. Наблюдается процесс межпоколенческого дистанцирования в семье и ослабление близких родственных связей. Причиной этому с одной стороны является то, что опыт и социокультурные ценности старшего поколения не могут быть в полной мере использованы в новых условиях, а с другой – то, что равная возможность использования потоков социальной информации демонстрирует неготовность старшего поколения видеть в молодёжи субъект социального взаимодействия и воспринимать её как партнёра. Такое межвозрастное взаимодействие приводит к поиску новых форм самоутверждения, изменению механизмов трансляции и наследованию социокультурных ценностей, что способствует общественному прогрессу, но не защищает молодёжь от антиобщественных влияний.

Много внимания уделялось и уделяется вопросам выявления механизмов самореализации и преодоления отчуждения молодыми людьми, особенности социализации и др.

Эти проблемы, в частности, были исследованы на основе анкетирования читателей популярной в советское время газеты «Комсомольская правда». Одна из анкет, вызвавшая огромный интерес читающей аудитории, называлась «Что вы думаете о своём поколении?». Программа была разработана Б.А. Групиным и

В.В. Чикиным. В соответствии с ней исследование ставило перед собой цель выявить содержание и характерные особенности самосознания советской молодёжи, зафиксировать ценностные ориентации молодёжи, связанные с духовными характеристиками общества, оценить реальное состояние в обществе проблемы «отцов» и «детей».

В результате исследования была обнаружена конфликтность сознания, это проявилось в реакции людей на инакомыслие, склонности к морализаторству и др.

Другим результатом было обнаружение в структуре массового сознания секторов, отличающихся неустойчивостью суждений, неуверенностью в себе и даже растерянностью. Это были респонденты, которые не выразили уверенности в том, что смогут осуществить жизненные планы.

Подобного рода исследования проводятся и сегодня. В 2014 году ВЦИОМ провёл исследование по проблеме «Российская молодёжь: какой она представляется самой себе – и какой её видит старшее поколение».

Несмотря на межпоколенческий конфликт, представления молодых людей и старшего возраста о качествах, присущих современной российской молодёжи, в целом различаются несущественно. Все они считают отрицательным явлением ориентацию молодых людей на материальные ценности. Так думает 76% молодёжи и 75% людей старшего возраста. По словам большинства (57%) опрошенных молодых людей (респонденты до 35 лет), в их жизни не существует тех, с кого они могли бы брать пример, причём аналогичный ответ на вопрос о кумирах современной молодёжи дал также 41% представителей старшего поколения (35 лет и старше).

Опросы составляют эмпирическую базу любого серьёзного исследования, в большей или в меньшей

степени они продвигают вперед теоретическое осмысление молодёжи в свете нового социального опыта последнего десятилетия.

В конце 90-х – начале 2000-х годов учёные (Л.С. Яковлев, К.Ю. Добрин, В.Н. Ярская, Д.В. Петров) впервые в России обратились к проблеме социальной работы в контексте социологии молодёжи. В рамках этого направления поднимались вопросы молодёжной политики, моделей социальных служб по работе с молодёжью, взаимодействия с негосударственными организациями как агентами социальной работы с молодёжью, социализации как базиса программ социальной работы с молодёжью и др.

Л.С. Яковлев отмечал, что могут быть смоделированы два основных подхода к постановке социальной работы с молодёжью. В первом подходе целью исследования становятся проблемы молодёжи как социально-возрастной группы. Во втором подходе в центре внимания находится социализация молодёжи. Задачи социального работника здесь будут определяться перспективами взросления молодых людей, поисками эффективной организации социальных служб, ориентированных на поддержку процессов социализации. В контексте этих подходов специалисты предлагают заменить термин «социальная работа» на термин «работа с молодёжью», считая, что он шире первого и что этой деятельностью занимаются как государственные организации, проводящие официальную политику, так и негосударственные организации и различные группы, идеология которых может в той или иной степени отличаться.

Все подходы к работе с молодёжью объединяет то, что они могут быть проанализированы в терминах базовых социологических парадигм, каждая из которых лежит в основе определённой модели такой работы. Каждая модель характеризуется представлением о потребностях молодых людей, направленностью

программ, ролью работника с молодёжью, процессом, характером взаимоотношений и целью, которая выражается в желаемых последствиях.

В последние годы активно идёт процесс изменения форм молодёжной социальности, что изменяет предметную сторону научных исследований. Традиционно социологи рассматривали молодёжь как объект, и целью научного поиска было выявление новых идеологий духовно-нравственного воспитания, выработка стратегии молодёжных политик, но сегодня приходит понимание, что молодёжь всё чаще проявляет себя как активный субъект. В силу этого научное сообщество стремится выяснить, что молодёжь считает для себя актуальным и важным, чтобы быть реализованным. Понимание желаний молодёжи позволит не только её заинтересовать и объединить, но и выстроить партнёрские отношения для решения острых социальных проблем.

Созданный в 2009 году Центр молодёжных исследований Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге, учитывая новые формы социальности российской молодёжи, предлагает рассматривать их с позиции солидарного подхода. Такой подход позволит сконцентрировать внимание на внутри- и межгрупповых коммуникациях, которые позволят выделить своих и чужих, описать различные формы молодёжных объединений. Для определения групповых идентичностей внимание исследователя будет сфокусировано на жизненном стиле, различных формах социального участия, ценностном выборе и др.

Социология молодёжи постоянно реагирует на противоречия общественного развития, ищет ответы на теоретические вопросы, опираясь на конкретные социологические исследования, и предлагает программы действий.

## Контрольные вопросы

1. Что такое социальность?
2. Как Т. Парсонс рассматривал молодёжь?
3. Какова причина процесса межпоколенческого дистанцирования в семье и ослабление близких родственных связей?
4. Каковы основные подходы к социальной работе с молодёжью?
5. Каковы задачи социального работника в работе с молодёжью?
6. В чём заключается солидарный подход в исследованиях проблем молодёжи?

## Литература

1. Грушин Б.А. Четыре жизни России: в зеркале опросов общественного мнения. Жизнь 1-я. Эпоха Хрущёва. – М.: Прогресс – Традиция, 2001. – 620 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Социология молодёжи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2014. – 416 с.
4. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.
5. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
6. Ярская В.Н., Яковлев Л.С., Петров Д.В., Добрин К.Ю. Социология молодёжи в контексте социальной работы. – Саратов: СГТУ, 2004. – 300 с.

## **Глава 57. Психодиагностика в работе с молодёжью**

Успешная профессиональная деятельность в любой сфере деятельности зависит от множества факторов, и одним из них, несомненно, является овладение объёмом знаний в области особенностей психического развития индивида. Знание условий и механизмов развития человека на разных этапах онтогенеза позволяет обеспечить эффективность организации работы с молодёжью на основе учёта их возрастных особенностей и влияния на них социально-политической ситуации развития, построить индивидуальную траекторию их жизнедеятельности в условиях ограниченных по какому-либо причинам возможностей.

Для правильного понимания личности, по мнению Б.Г. Ананьева, необходимо учитывать не только социальную ситуацию её развития, но и её статус и социальную позицию, которую она занимает. Используя возможности психодиагностических методик, психолог на основе знаний об индивидуальной жизни, представленной в конкретной психологической концепции, поможет специалисту в области организации работы с молодёжью получить необходимые данные, которые повысят качество профессиональной деятельности.

Психодиагностика – психологическая дисциплина, разрабатывающая методы выявления и изучения индивидуально-психологических и индивидуально-психологических особенностей человека.

В переводе с греческого языка «психодиагностика» означает «познание различий души». Термин стал известен в научном обиходе после выхода в свет в 1921 году книги Германа Роршаха (1884–1984) «Психодиагностика».

Объектом психодиагностики является конкретный человек, который является носителем различных индивидуальных психических свойств. Именно психические свойства и выступают предметом психодиагностики. Напомним, что под психическими свойствами в психологии понимаются индивидуальные особенности психической деятельности конкретного человека, особенности его психического состояния, его межличностных и личностно-социальных отношений, которые позволяют описывать и прогнозировать его поведение, направление и динамику психического развития. Традиционно к психическим свойствам относят индивидуальные черты – темперамент, характер, мотивацию, способности – общие, частные, специальные, психические состояния – эмоциональные и функциональные, свойства сознания и самосознания, социально-психологические качества – социальные установки, межличностные отношения.

Целостная психологическая характеристика молодёжи должна включать основные динамические характеристики (потребности и мотивы, установки, ценностные ориентации и отношения личности, интегрированные в её направленности), возможности, которые могут быть реализованы на основе задатков, способностей, одарённости, интеллекта, а также характер и самосознание личности.

В психодиагностике обычно выделяют два её уровня: научный и практический. Как наука психодиагностика представляет собой область психологического знания, которая занимается разработкой методов и обоснованием технологии их применения в практической работе. Психодиагностика как практическая деятельность – это различные виды деятельности, которые связаны с практической постановкой психологического диагноза. Большое значение при этом имеет не только



качество самой психодиагностической методики и её способность диагностировать изучаемое свойство, но и высокие требования, которые предъявляются к специалисту, проводящему психодиагностическую процедуру. Они должны осуществляться специально подготовленными специалистами, обладающими специфическими знаниями, умениями и навыками.

В психологии под понятием «постановка психологического диагноза» понимается принятие квалифицированного решения о наличном психологическом состоянии человека в целом или о состоянии в данный момент времени отдельно взятого психического свойства. Целью психодиагностики является сбор информации об особенностях человеческой психики. В психодиагностике используется два типа диагноза. Во-первых, диагноз на основе констатации наличия или отсутствия какого-либо признака. Во-вторых, диагноз, который позволяет найти место испытуемого или группы испытуемых на так называемой «оси континуума» по выраженности тех или иных качеств.

В процессе постановки психологического диагноза решаются как минимум четыре основные задачи, которые решаются отдельно или комплексно в зависимости от целей проводимого обследования:

- установление наличия или отсутствия изучаемого психологического свойства или особенности поведения;
- определение степени развитости данного свойства и/или особенности поведения и их выражение в определённых количественных или качественных показателях;
- описание диагностируемых психологических и/или поведенческих особенностей в тех случаях, когда это необходимо;

- сравнение степени развитости изучаемых свойств и/или особенностей поведения у разных людей.

Общим требованием, которое предъявляется к психодиагностическим методикам, является быстрая и надежная процедура сбора данных о клиентах для формулирования психологического диагноза.

Дифференциально-психологическое исследование – это основной метод психодиагностики как науки. Он представляет собой комплекс теоретических и экспериментальных работ, направленных на формулирование концепции (нахождение скрытого фактора, влияющего на эффективность и характер деятельности), на выявление диагностических признаков, по которым можно судить о заданном свойстве, на создание и испытание методик регистрации обнаруженных признаков. Результатом работы в данном направлении считается разработка и/или внедрение в практику психодиагностических методик.

В современной психодиагностике обычно выделяют три группы методов. К первой относят качественные методы: наблюдение, опрос, анализ документов. Ко второй – количественные методы: тестирование. Третья группа представлена комплексом количественных и качественных методов, они позволяют получить разнообразную комплексную по своей сути информацию об изучаемых свойствах и/или особенностях поведения индивида и/или группы.

Так, например, при составлении социально-психологической характеристики молодёжи наиболее часто используется метод опроса, который является надёжным диагностическим средством и позволяет при минимальных затратах времени получить разнообразную информацию о мотивах, отношениях, мнениях,

установках, интересах опрашиваемых. Традиционно опросники включают несколько блоков данных:

- об интересах молодёжи: что любят делать в свободное время, какую литературу читают, какую музыку слушают, какие фильмы предпочитают смотреть;
- об образе жизни: каковы основные принципы здорового образа жизни, нужно ли их придерживаться, придерживаются ли их опрашиваемые;
- об отношении к социальным проблемам: какие, на их взгляд, самые важные, какую позицию по отношению к ним они занимают;
- о безопасности: чего боятся больше всего в жизни, насколько безопасно себя чувствуют;
- об учёбе и профессиональной деятельности: удовлетворены ли уровнем образования, определились ли с выбором профессии, планируют ли профессиональную карьеру, их прогноз о трудоустройстве по специальности;
- о помощи и поддержке: кто или что помогает им справляться с трудностями жизни, с возникающими трудностями и проблемами и т. д.

Следует проверить, что опросник психологически грамотно составлен и обоснован, проверен на валидность и надёжность.

Области применения психодиагностики разнообразны и имеют тенденцию к расширению. Они применяются в клиничко-консультативной и психотерапевтической практике и направлены на поиск причин появления конкретных проблем у клиента и выбор способов и приёмов, которые способствуют их разрешению.

Психодиагностика является важной составной частью в области организации работы с молодёжью, способствуя их социальной адаптации. Психодиагностические методики, используемые в этом плане, направлены, например, на профессиональный отбор, профессиональное обучение, профессиональную ориентацию, эффективное овладение профессиональными навыками и знаниями и т. д.

Так, например, анкета «Ваша будущая профессия», разработанная Л.Н. Лучко, выявляет представления учащихся о характере и особенностях работы по выбранной (или изучаемой) ими профессии. Анкета позволяет выявлять внутренние противоречия в представлении учащихся о будущей работе, устанавливать степень соответствия представления школьника о будущей работе и профессии, которую он выбрал. Анкета может быть использована многократно для контроля эффективности профориентационных воздействий.

И.С. Павлов, В.А. Шевцов, В.А. Грачиков разработали аналитическую матрицу интерактивного сопровождения и построения профессиональной карьеры воспитанников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которая помогает отследить процесс профессионального самоопределения анкетированного и разработать по отношению к нему программу психологической поддержки, профориентации и трудоустройства.

Опросник «Сейчас и потом», разработанный Н.С. Пряжниковым, предназначается для осознания необходимости реализации профессиональных замыслов.

Он же предлагает несколько сценариев ролевых игр. Например, для учащихся выпускных классов

ролевая игра «Ветеран-бездельник». Она предназначена для формирования у школьников готовности к более качественному построению своих профессиональных и жизненных перспектив, а также осознания нравственных вопросов профессионального самоопределения.

Большое значение имеет использование психодиагностических процедур в целях оптимизации процессов обучения и воспитания, например при выявлении доминирующих причин неуспеваемости, нарушений в личностной сфере, реализации на практике индивидуального подхода и т. д.

При исследовании познавательных процессов у молодёжи активно используется методика оценки распределения и устойчивости внимания с помощью цифровых 25-значных таблиц и методика оценки переключения и концентрации внимания при помощи 49-значной двухцветной цифровой таблицы. Успешно используется методика «Логико-количественные отношения» и субтесты теста Айзенка на проверку уровня развития математического и лингвистического мышления, а также тест Беннета для оценки уровня развития технического мышления.

Исследование межличностных отношений, как правило, начинается с оценки свойств темперамента. Широко используется методики диагностики акцентуированных черт характера, выявления степени тревожности, тест агрессивности (тест Розенцвейга). Наряду с социометрической методикой активно применяется проективная методика количественного измерения мотивации достижения успехов и избегания неудач. Для нормализации отношений в группе применяется методика социально-психологической самоаттестации группы как коллектива (СПСК).

Обратим внимание на то, что, подбирая нужный комплекс методик, предназначенных для разносторонней психодиагностики молодежи, необходимо ориентироваться на то, что важно и актуально для каждой из возрастных групп, которые её составляют. Если мы изучаем юношество, следует обращать внимание на исследование самопознания, самосовершенствования, анализу их чувств и интимных отношений. Эти психологические проблемы наиболее значимы для этого периода онтогенетического развития. Для той части молодёжи, которая относится к возрастной группе «зрелось», актуальными являются методики, связанные с изучением проблем поиска цели и смысла жизни, одиночества, образа жизни и профессиональных достижений.

В практической работе овладение методами психодиагностики выражается в том, что специалист в области организации работы с молодежью должен уметь:

- квалифицированно сформулировать «заказ» психодиагностику на проведение психодиагностических процедур;
- профессионально оценить пути, средства и способы применения данных психологического диагноза и рекомендаций для работы по социальной реабилитации и адаптации клиентов;
- уметь объяснить потенциальным клиентам необходимость проведения психодиагностического обследования и создать необходимые условия для его проведения;
- в экстремальных условиях (отсутствие возможности обращения к квалифицированному психологу) осуществить проведение элементарных психодиагностических процедур.

Усилия психолога и специалиста в области организации работы с молодёжью направлены на реализацию одной цели – оказание помощи. Однако они достигаются этой цели через решение различных задач. Психолог берёт на себя ответственность за адекватный диагноз, позволяющий определить задачи и резервы развития конкретного человека. Его усилия направлены на то, чтобы выявить особенности всех модальностей внутреннего мира человека и предложить пути изменения его отношения к себе и/или к другим людям.

Проблемы, которые решает специалист в области организации работы с молодёжью, связаны с организацией индивидуальной жизни человека. Он помогает человеку, попавшему в тяжёлую жизненную ситуацию, преодолеть социальную и/или физическую беспомощность. Опираясь на представленные психологом данные, он должен сконцентрировать свои усилия на выявлении резервов развития человека, которые будут способствовать адекватной постановке задачи развития, а также задач, способствующих созданию необходимых для осуществления жизни клиента перспектив.

Таким образом, можно сказать, что психолог несёт ответственность за точность и достоверность своего диагноза, адекватное информирование о нём клиента и/или социального работника при обязательном условии: он должен убедиться, что информация воспринята и уровень понимания этой информации пользователями достаточно высок. Социальный работник несёт ответственность за результаты использования этой информации. Именно он разрабатывает стратегию и тактику применения диагноза, за выбор адекватных средств, за обеспечение контроля и коррекции выбранного пути и способов воздействия, учёт факторов риска и т. д.

## Контрольные вопросы

1. Что такое психодиагностика?
2. Кто является объектом психодиагностики?
3. Что выступает предметом психодиагностики?
4. Что в психологии понимается под психическими свойствами?
5. Что относят к психическим свойствам?
6. Что должна включать в себя целостная психологическая характеристика молодёжи?
7. Какие выделяют уровни психодиагностики?
8. Что представляет собой психодиагностика как наука?
9. Что такое психодиагностика как практическая деятельность?
10. Что в психологии имеется в виду под понятием постановки психологического диагноза?
11. Что является целью психодиагностики?
12. Какие типы диагноза используются в психодиагностике?
13. Какие основные задачи решаются в процессе постановки психологического диагноза?
14. Какое общее требование предъявляется к психодиагностическим методикам?
15. Что представляет собой дифференциально-психологическое исследование?
16. Что считается результатом работы в дифференциально-психологическом исследовании?
17. Какие группы методов выделяют в современной психодиагностике?



18. В чём в практической работе выражается овладение методами психодиагностики?

### **Литература**

1. Анастаси А. Урбина С. Психологическое тестирование. – СПб.: Питер, 2009. – 688 с.

2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

3. Реан А.А. Практическая психодиагностика личности: учебное пособие. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2001. – 224 с.

4. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога: учебное пособие: в 2 кн. – М., 2004. – 384 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Титкова Л.С. Психодиагностика: учебное пособие. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2002. – 425 с.

## Глава 58. Карьерные стратегии молодёжи

Карьерная стратегия видится как искусство самореализации, как умение организовать собственную жизнедеятельность для оптимального достижения поэтапных целей социального или должностного продвижения в стратегическом периоде. В современном мире границы понимания карьеры максимально широки: карьера как накопление возрастающего человеческого капитала в течение трудовой жизни, как жизненный путь человека, как развитие и изменение личности в результате освоения им социального опыта и пространства. Карьера является процессом и результатом деятельности, направленной на максимальную реализацию делового и личностного потенциала человека. Термин «карьер» переводится с итальянского «*carriera*» как бег, жизненный путь, поприще и восходит к латинскому «*carrus*» – телега, повозка. Часто карьера понимается узко как трудовая карьера: род деятельности в границах одной профессии либо со сменой профессий в течение трудовой жизни, на разных предприятиях или в рамках одной организации, как процесс профессионального и социально-экономического развития человека, выраженный в продвижении по ступеням видов труда, должностей, квалификаций, статусов, вознаграждений. В устаревшем значении понятие «карьер» всё ещё используется для обозначения определённой профессии (карьер адвоката, военная карьера). В последние десятилетия всё активнее используется термин «деловая карьера» как индивидуально осознанная последовательность целей личностного развития, структурированных в должностном, профессиональном, статусном или монетарном плане, изменяемых в зависимости от изменений взглядов и опыта, и сам процесс их достижения в трудовой деятельности.

Типология карьеры осуществляется по целому спектру оснований. Так, по месту в системе управленческих отношений выделяется профессиональная карьера (связана с расширением набора специальных знаний и умений, ростом профессионального мастерства), административная или менеджерская (связана с профессионализацией в управленческой деятельности) и предпринимательская (развитие своего дела, предполагает одновременно и профессиональный, и управленческий рост). По направленности вектора карьерного развития выделяется вертикальная (перемещения в иерархии должностей и званий) и горизонтальная карьера («углубление в профессию»). Часто типология карьеры осуществляется по направлению развития личности: профессиональная, культурная, творческая, духовного или физического совершенствования, семейная и пр., по степени достижения целей – успешная и неуспешная, по техническим характеристикам процесса – быстрая, медленная, прерывная и т. д. Встречаются довольно поэтичные классификации технологической стороны карьеры: «черепаша» (медленное и поэтапное продвижение), «носорог» (идёт нахрапом по головам конкурентов), «зубр» (лидер и бунтовщик), «волк» (ждёт своего часа и делает решающий карьерный прыжок), «заяц» (постоянно меняет профессии и сферы) и пр. В менеджменте традиционно выделяют четыре типовых модели карьеры, которые характеризует вектор движения человека по карьерному пути: «лестница» – поэтапное восхождение к вершинам карьеры, а после прохождения пика постепенное снижение уровня полномочий и должностных позиций; «трамплин» – длительный подъём по служебной лестнице, а в конце трудовой жизни – «прыжок с трамплина» на пенсию; «змея» – постоянные горизонтально-вертикальные перемещения работника с целью освоения

разных участков работ (технологических, административных, финансовых и пр.); «перепутье» – предполагает по истечении определённого срока работы прохождение работником комплексной аттестации, по итогам которой руководство принимает решение о повышении, перемещении, понижении.

Каждый человек вне зависимости от сферы деятельности и личностных характеристик проходит за свою трудовую жизнь определённые периоды: первичное и профессиональное обучение, адаптация и профессиональное становление, продуктивная деятельность, профессиональный и должностной рост, предпенсионный период. Каждому этапу соответствуют определённый уровень квалификации, состояние здоровья, семейное положение, условия труда и оплаты, мировоззрение работника; каждому этапу присуща определённая методика управления. Управление карьерой представляет собой систему действий, управленческую технологию: планирование (целеполагание, прогнозирование и постановку задач), мотивация, организация (регулирование и координация), контроль (сравнение желаемого и фактического результата) и рефлексия (самоанализ и пересмотр целей). Особая роль в развитии карьерной стратегии принадлежит правильному выбору карьерных целей и умению управлять карьерой, поэтому большое внимание следует уделять карьере молодёжи.

Трудовое поведение и индивидуальная трудовая карьера молодёжи определяется её системой ценностей и целей. Понимание современной молодёжью карьеры и карьерного роста неодинаково: для одних карьера понимается как динамика дохода, для других – как увеличение собственного человеческого капитала, для третьих – как должностной рост. Отсюда формируются типичные модели карьерных стратегий: статусная

(ориентация на место в должностной иерархии, число подчинённых, степень влияния), материальная (ориентация на заработную плату, удобство графика или расположения работы, наличие соцпакета) и достигнутая (карьерный рост как повышение собственной стоимости за счёт увеличения человеческого, социального и интеллектуального капитала; характеризуется наличием амбиций, активностью, ответственностью).

Молодёжь, использующая активные стратегии поведения и собственные ресурсы, находится на рынке труда в стадии конструктивно-инновационного поиска, сама ищет пути самореализации; приверженцы пассивных стратегий часто строят карьеру неосознанно, случайно, под влиянием внешних факторов, находятся в стадии социального ожидания. В современных условиях часто наблюдаются случаи стихийного, ситуативного поведения, когда карьерная стратегия строится бессознательно, поведение человека является нестратегичным, реактивным и пассивным, что представляет серьёзную проблему для дальнейшей профессиональной самореализации молодёжи. В России отмечается острая нехватка высококвалифицированных специалистов на фоне избыточности рабочей силы, в том числе лиц с высшим образованием. Сформировалась достаточно обширная социальная общность – незанятая молодёжь, которая в силу ряда факторов оказалась неподготовленной к современным реалиям рынка труда. Несоответствие уровня выпускаемых вузами специалистов потребностям общества привело к тому, что почти половина выпускников вузов вынуждена менять свою специализацию. С другой стороны, современная молодёжь обладает рядом конкурентных ресурсов для самостоятельного решения проблем и достижения поставленных целей в реализации карьеры: экономический, образовательно-квалификационный, социальный ресурс (контакты, включённость в социальные и

формальные сети), культурный, личностный (активность, инновационность), биологический ресурс (состояние здоровья, пол, возраст). Также для сегодняшней студенческой молодёжи характерным стало совмещение учебы и работы, использование ресурсов временной, случайной, неформальной занятости, что с одной стороны является эффективной формой начальной трудовой адаптации, но с другой стороны усиливает риск не получить образование и надолго задержаться на периферии рынка труда.

В современном обществе риска и неопределенности карьерная стратегия человека должна быть осмысленной, креативной, активной и мобильной. Определяющее значение имеет индивидуальная карьерная креативность личности, в том числе личная креативность (самопланирование карьеры, профессиональные знания и умения, мотивация и готовность к карьерному развитию), со-креативность (взаимодействие с профессионалами в области карьерного продвижения и обучения), социально-профессиональная креативность (адаптивность, координация и исполнение различных ролей и функций).

Актуальной задачей молодёжного работника становится организация системного сопровождения построения карьеры молодыми людьми. Такая работа предполагает широкое консультирование молодёжи в сфере построения карьерных стратегий, совместный поиск устойчивого и верного вектора развития, выявление потенциальных внутренних и внешних ресурсов, не используемых должным образом молодым человеком, помощь в планировании и развитии своей карьеры через умение постановки и достижения целей, планирование и самоанализ, профессиональную диагностику, обучение основам самоменеджмента, адаптации, эффективной самопрезентации и взаимодействия с работодателем, составления карьерного портфолио или резюме, помощь в трудоустройстве и пр. Начиная со

школы, профориентационная работа должна направляться на формирование адекватных представлений личности о себе и своей профессиональной направленности, о видах и формах эффективной и общественно значимой карьеры и способах её построения. Эффективной формой сопровождения карьеры молодежи могут стать специальные сайты в Интернете, центры и службы карьеры, работающие непосредственно и дистанционно с молодежью и работодателями по вопросам планирования и развития карьеры, публикация справочников профессий и вузов, где этой профессии обучают; должны быть обеспечены возможности получения непрерывного образования на протяжении всей жизни. Так, с 2005 года на базе Южного федерального университета действует координационно-аналитический Центр карьеры ЮФУ, который выступает в качестве ключевого и связующего звена между вузом и работодателями, оказывает помощь студентам и выпускникам университета в построении карьеры и трудоустройстве. В целом для реализации принципа успешной профессиональной карьеры необходима современная система профессиональной ориентации молодежи, имеющая стратегический характер.

### **Контрольные вопросы**

1. Как понимается карьерная стратегия?
2. Каковы границы понимания карьеры в современном мире?
3. Как понимается карьера в узком смысле?
4. По каким основаниям осуществляется типология карьеры?
5. Какие типовые модели карьеры выделяют в менеджменте?
6. Что представляет собой управление карьерой?
7. Чем определяется трудовое поведение и индивидуальная трудовая карьера молодежи?

8. Каковы типичные модели карьерных стратегий?

9. Какими конкурентными ресурсами для самостоятельного решения проблем и достижения поставленных целей в реализации карьеры обладает современная молодёжь?

10. Какой должна быть карьерная стратегия человека в современном обществе?

11. Что предполагает работа по организации системного сопровождения построения карьеры молодыми людьми?

12. На что должна направляться профориентационная работа?

## Литература

1. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

2. Тарасенко Л.В., Нор-Аревян О.А. Специфика профессиональной социализации современного российского студенчества (на примере вузов Ростовской области). – Ростов-на-Дону; Азов: АзовПечать, 2013. – 155 с.

3. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

4. Технология. Твоя профессиональная карьера: учебник для общеобразовательных учреждений / под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Образование, 2011. – 159 с.

5. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

6. Цветаев В.М. Управление персоналом. – СПб: Питер, 2007. – 192 с.



## **Глава 59. Социально-педагогическая деятельность организатора работы с молодёжью**

Работа по реализации молодёжной политики осуществляется как профессиональными организаторами работы с молодёжью, имеющими специальную профессиональную подготовку, так и различными волонтерами. Эта работа имеет множество компонентов, в том числе и очень значимый для реализации задач молодёжной работы – педагогический.

Профессиональная подготовка организатора работы с молодёжью носит комплексный характер и охватывает большой круг разнообразных компетентностей: психологическую, экономическую, правовую, социологическую и др. Значительное место среди них занимает педагогическая компетентность.

Педагогическая компетентность организаторов по работе с молодёжью – подготовленность специалистов к самостоятельному выполнению социально-педагогической деятельности, умение решать типовые педагогические задачи и оценивать результаты своего труда, готовность самостоятельно приобретать новые педагогические знания и умения.

Можно выделить следующие составляющие педагогической подготовленности организатора работы с молодёжью:

- концептуальная – понимание теоретических основ педагогики и её отрасли – юнотологии;
- инструментальная – владение базовыми педагогическими умениями и навыками;
- рефлексивная – мотивация и умение анализировать решение педагогических задач на основе сложившихся педагогических взглядов;

- этическая – готовность к реализации педагогических задач на основе сложившихся профессионально-педагогических этических норм;

- прогностическая – умение проектировать и предвидеть последствия собственной педагогической деятельности.

Цель социально-педагогической деятельности – продуктивное содействие человеку в получении им доступа к социальным ценностям, удовлетворяющим его потребности.

Субъектами социально-педагогической профессиональной деятельности являются две группы профессионалов. К первой группе необходимо отнести в первую очередь организаторов работы с молодёжью, социальных педагогов, для которых социально-педагогическая деятельность является основной. Ко второй группе необходимо отнести тех специалистов, для которых решение социально-педагогических задач входит в круг основных профессиональных обязанностей. Это социальные работники, психологи, классные руководители, воспитатели, менеджеры социальной сферы, служители церкви и др.

Реализация социально-педагогических задач занимает важное место и в жизни тех, кто их постоянно реализует на непрофессиональной основе: родителей и родственников ребёнка, руководителей и членов общественных объединений и организаций, волонтеров.

Как бы ни осуществлялась социально-педагогическая деятельность, на какой бы – профессиональной или непрофессиональной – основе ни строилась её психологическая система, её содержание и структура являются общими для всех реализующих её субъектов.

Компоненты социально-педагогической деятельности: социально-педагогическое сопровождение, педагогическая поддержка, социально-педагогическая помощь.

Пути решения социально-педагогических задач субъектами социально-педагогической деятельности раскрываются в функциях. Можно выделить две группы функций: инвариантные (реализация которых присуща всем задачам, решаемым в процессе социально-педагогической деятельности) и вариативные (которые используются для решения конкретной задачи).

Инвариантные функции могут быть целевыми и инструментальными. Целевые функции могут быть трех видов: социальное обучение, создание условий для социального самоопределения, содействие в преодолении трудностей социализации. Инвариантные инструментальные функции: информационно-диагностическая, коммуникативная, прогностическая и организаторская функции.

Принципы социально-педагогической деятельности организатора работы с молодёжью: принцип центрирования, принцип персонификации социально-педагогического влияния на молодых людей, принцип конвенциональности социально-педагогической деятельности, принцип оптимистической стратегии, принцип социального закалывания.

К типовым педагогическим задачам организатора работы с молодёжью относятся:

- педагогическая диагностика (изучение интересов и потребностей молодых людей, стиля их поведения, характера, направленности молодёжных групп и т. д.);
- проектирование содержания и отбор способов организации разнообразной деятельности молодых людей;
- выбор приёмов и методов педагогического влияния на молодёжь;
- организация деятельности молодёжных групп;
- формирование общественного мнения;

- педагогическая коррекция поведения молодых людей и переориентация направленности их личности;
- изменение отношения к учебе и профессиональной деятельности;
- формирование социально-направленных интересов;
- усиление самоконтроля;
- стимулирование самостоятельности;
- развитие и проявление творчества;
- повышение ответственности, дисциплинированности и развитие нравственных качеств личности;
- педагогическое стимулирование социальной активности;
- стимулирование самовоспитания.

Содержание социально-педагогической деятельности организатора работы с молодёжью и решаемые им конкретные социально-педагогические задачи зависят от определённого контингента, на который направлена эта деятельность.

Особенности работы со старшеклассниками:

- необходимо учитывать как возрастные особенности младшего юношеского возраста, так и специфику интересов различных групп школьников;
- целесообразно формировать поле самореализации старшеклассников с учётом их потенциала, ориентируясь на удовлетворение их актуальных интересов и потребностей;
- наряду с организацией групповой работы необходимо обеспечить индивидуальный подход к оказанию психологической и социально-педагогической помощи школьникам;
- учитывая потребность старшеклассников в самоопределении, предоставлять им возможность социальных и профессиональных проб.

Основные направления в работе со старшеклассниками, осуществляемой педагогами и организаторами работы с молодёжью, могут быть следующие: организация досуговых мероприятий, общественно-политических и гуманистических акций, предоставление возможности самореализации и выборе будущей профессии, профилактика девиантного поведения, оказание помощи юношам и девушкам в решении трудных жизненных проблем.

Организация работы с учащейся молодёжью:

- целеустремлённое и заинтересованное приобретение молодыми людьми важных для профессиональной деятельности знаний и умений;
- освоение молодыми людьми опыта групповой деятельности и реализация ими своей социальной активности;
- удовлетворение молодыми людьми интересов и потребностей в духовной сфере;
- активное участие молодых людей в делах группы, факультета, университета, в деятельности органов самоуправления, в планировании, организации и анализе воспитательной работы;
- участие молодых людей в принятии решений, связанных с профессиональным развитием, организацией воспитательной работы, стимулированием деятельности студентов.

Задачи работы с молодыми участниками производства:

- социально-педагогическая помощь в адаптации выпускников образовательных учреждений в новых корпорациях;
- поддержка профессионального успеха и создание условий для профессионального роста;

- обеспечение включенности молодых людей в творческую деятельность по совершенствованию производства.

Задачи работы с молодыми военнослужащими:

- построение оптимального стиля взаимоотношений в воинском подразделении;
- организация, конструирование ситуаций жизнедеятельности воинского подразделения, способствующих максимальному проявлению творческого потенциала у молодых военных;
- создание в воинском подразделении обстановки сотрудничества, сотворчества.

Задачи социально-педагогического сопровождения молодой семьи:

- информирование по всем важным для молодой семьи вопросам, помощь молодым людям в оценке брачного партнёра и принятии решения о вступлении в брак;
- создание мотивации на сознательное родительство (помощь в планировании семьи, преодоление проблем, связанных с ожиданием ребёнка), консультирование по вопросам семейного воспитания;
- помощь конфликтным семьям.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие компетентности охватывает профессиональная подготовка организатора работы с молодёжью?
2. Что такое педагогическая компетентность организаторов по работе с молодёжью?
3. Какие можно выделить составляющие педагогической подготовленности организатора работы с молодёжью?
4. Какова цель социально-педагогической деятельности?

5. Кто являются субъектами социально-педагогической профессиональной деятельности?
6. Каковы компоненты социально-педагогической деятельности?
7. Какие можно выделить группы функций социально-педагогической деятельности?
8. Что такое целевые инвариантные функции социально-педагогической деятельности?
9. Каковы виды целевых функций?
10. Что включают в себя инвариантные инструментальные функции?
11. Каковы принципы социально-педагогической деятельности организатора работы с молодёжью?
12. Что относится к типовым педагогическим задачам организатора работы с молодёжью?
13. Каковы особенности работы со старшеклассниками?
14. Каковы основные направления работы со старшеклассниками?
15. Что включает в себя организация работы с учащейся молодёжью?
16. Каковы задачи работы с молодыми участниками производства?
17. Каковы задачи работы с молодыми военнослужащими?
18. Каковы задачи социально-педагогического сопровождения молодой семьи?

### **Литература**

1. Краснова В.Г. Педагогические аспекты в социальной работе: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2004. – 60 с.

2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодёжью. Юногика: учебное пособие. – М.: Владос, 2008. – 264 с.
4. Социальная педагогика: учебное пособие / под ред. В.А. Никитина. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 272 с.
5. Социология молодёжи: учебник / под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2005. – 335 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 60. Социальная работа с молодёжью в сфере образования**

Сегодня практически нет социальных групп населения, которые чувствовали бы себя социально защищёнными, благополучными. И в первую очередь это касается детей и молодёжи. Социальная работа как практическая деятельность предполагает оказание различных видов поддержки детям и семьям, с доминированием профилактических задач.

В педагогической сфере в 60-е – 70-е годы 20 в. в СССР были предприняты попытки ввести специалистов, ориентированных на социально-педагогическую работу (организаторы внеклассной и внешкольной воспитательной работы в школах, педагоги-организаторы жилищно-коммунальных служб, работники внешкольных учреждений, общежитий, клубов, комнат школьника и др.). Постепенно формировалась и утверждалась идея целенаправленного создания социально-педагогического опыта, развивалась идея интеграции, межведомственного подхода в социальной деятельности, изменялся характер взаимодействия школы с другими институтами. В 90-х годах 20 в. появился новый уровень развития социальной педагогики, связанный с государственным решением проблемы, созданием системы социальных служб с разветвлённой инфраструктурой их кадрового обеспечения, введением института социальной педагогики, началом подготовки специалистов в учреждениях образования.

Для зарубежной социально-педагогической науки начала 20 в. характерно отождествление функций социального педагога и социального работника, хотя далеко не во всех странах мира и сегодня существует понятие «социальный педагог». Например, в современной Англии есть социальный работник и специалист

по работе с молодёжью, а в Германии – социальный педагог – это единое и общее название профессии для всех, кто специализируется по социальной работе.

По определению большинства российских учёных, между социальным педагогом и социальным работником существует принципиальная разность: понятие «социальный работник» значительно более широкое в сравнении с термином «социальный педагог». К социальным педагогам относят людей, которые имеют специальное педагогическое образование и осуществляют свою деятельность преимущественно в школах и других образовательных учреждениях, т. е. речь идёт о специалисте, который работает с детьми и молодёжью. А социальный работник, кроме непосредственной педагогической деятельности, профессионально может заниматься работой в любой другой социальной сфере (в отделах социального обеспечения, в военных частях, на производстве, службах занятости и т. п.) и выполнять более широкие функции (помощи, защиты, реабилитации, охраны и т. п.). В современной социально-педагогической науке рядом с терминами «социальный педагог» и «социальный работник» существует ещё и понятие «специалист по социальной работе». К данной категории можно отнести как социальных педагогов, так и социальных работников.

Спектр задач, стоящих перед образовательным учреждением, в современных условиях можно успешно решить, если ведущим направлением деятельности в нём будет социальная работа.

Основными объектами социальной работы в учреждениях образования являются дети, семьи, ближайший социум. Основные виды социальной работы в образовательном учреждении: с благополучными – профилактическая и неблагополучными категориями подопечных – правозащитная, коррекционная, реабилитационная.

Спецификой организации социальной работы в образовательном учреждении является то, что её реализуют как непрофессионалы – администрация, педагоги, психологи, дефектологи, специалисты медицинских, социально-культурных, спортивно-оздоровительных учреждений, правоохранительных органов, так и профессионалы – специалисты социальной работы (социальные работники и социальные педагоги).

К задачам специалиста социальной работы в образовательных учреждениях мы относим:

- компетентностное социальное диагностирование ребёнка и его семьи как определяющего института социализации школьника, прогнозирование тенденций социального развития подопечных;
- организацию профилактической, социально-реабилитационной и правозащитной поддержки ребёнка с учётом различных социальных групп и видов проблемности.

Организация социальной работы в учреждениях образования зависит от возрастных особенностей детей, научных представлений о необходимых условиях позитивной социализации личности в конкретном виде образовательного учреждения.

Принципы организации социальной работы в образовательном учреждении: природосообразность, культуросообразность, гуманизация, открытость, сопровождение ребёнка и семьи, поддержка инициатив субъектов развивающей среды.

К основным функциям специалиста социальной работы, и в частности социального педагога, относятся диагностическая, информационная, прогностическая, посредническая, коррекционно-реабилитационная, охранно-защитная, предохранительно-профилактическая, эвристическая, социально-терапевтическая,

информационно-методическая, воспитательная, организационно-коммуникативная, аналитико-исследовательская, организаторская и медико-психологическая функция.

Методы и средства социальной работы в сфере образования: социально-педагогические технологии коллективной, групповой, индивидуальной работы. Их можно разделить на три группы:

1. Методы исследования (наблюдение, педагогический эксперимент, анкетирование, опросные методы, беседа, интервью, моделирование, изучение и обобщение передового педагогического опыта, математические методы обработки данных, такие как ранжирование, шкалирование и др.).

2. Методы воспитания (методы организации деятельности; методы стимулирования деятельности, к ним относят поощрение, наказание, «взрыв»; методы формирования сознания, такие как педагогическое требование, общественное мнение, упражнение, метод организации общественно полезной деятельности, использования творческих игр и др.).

3. Методы социально-психологической помощи (лекция, пример, беседа, диспут, рассказ и др.).

За последние 10–15 лет определилась система учреждений и видов социально-педагогической деятельности по оказанию квалифицированной помощи детям, нуждающимся в поддержке. Созданы методологические основы развития системы социальной службы для молодёжи.

Сеть учреждений и служб, оказывающих социально-педагогическую помощь детям включает:

- учреждения и службы образования (дошкольные, внешкольные, общеобразовательные школы, колледжи, лицеи, школы-интернаты, детские дома, ПТУ, средние профессиональные учебные заведения, вузы и др.);

- учреждения и службы специализированных учреждений (дома престарелых, семейные детские дома, центры реабилитации, социальные приюты, спецшколы для детей с отклонениями в развитии, биржи труда и др.);

- социальные службы муниципальных органов и их учреждений (социально-педагогические, культурно-спортивные комплексы, центры социальной педагогики и социальной работы, отделы по социальной защите населения, отделения социальной помощи на дому и другие органы опеки);

- службы культурного досуга (подростковые клубы, дома культуры, сельские клубы, школы народных ремёсел, семейные клубы, парки, игровые площадки и др.);

- валеологические и физкультурно-оздоровительные службы, службы здравоохранения (профилактории, реабилитационные комплексы, центры народных средств оздоровления и лечения при больницах, медпунктах, на дому);

- социальные службы предприятий, организаций, учреждений и их общежитий, коммерческих структур, творческих общественных организаций, различных фондов, банков, благотворительных организаций, юстиции, правоохранительных и административно-территориальных органов, а также частная практика.

К ведущим целям социальной работы в образовательных учреждениях можно отнести:

- содействие молодому человеку в раскрытии и использовании его способностей, возможностей;

- увеличение степени самостоятельности и ответственности индивидов;

- представление и защита интересов клиента;

- помощь в кризисных ситуациях;
- содействие адаптации клиентов к условиям общества;
- построение технологий, которые обеспечивают преодоление отчуждения личности от своей настоящей социальной природы;
- создание наиболее благоприятных условий жизнедеятельности;
- достижение такого результата, если уже не будет необходимости во вмешательстве социального работника;
- становление, развитие и реализацию духовности молодого человека, гармонизацию и демократизацию отношений человека и общества;
- актуализацию воспитательного потенциала микросферы человека.

Образовательные учреждения являются традиционной, стабильной сферой социальной работы, в них наиболее оптимально реализуется гуманистическая социальная политика в отношении детей. Институционализация нового вида профессиональной деятельности – организация работы с молодёжью – расширяет возможности по решению различных проблем молодёжи, в том числе и в сфере образования.

### **Контрольные вопросы**

1. Кого относят к социальным педагогам?
2. Чем может заниматься социальный работник?
3. Кого можно отнести к специалистам по социальной работе?
4. Кто являются основными объектами социальной работы в учреждениях образования?

5. Каковы основные виды социальной работы в образовательном учреждении?
6. Что является спецификой организации социальной работы в образовательном учреждении?
7. Что относят к задачам специалиста социальной работы в образовательных учреждениях?
8. Каковы принципы организации социальной работы в образовательном учреждении?
9. Что относится к основным функциям специалиста социальной работы, и в частности социального педагога?
10. На какие группы можно разделить методы и средства социальной работы в сфере образования?
11. Что включает в себя сеть учреждений и служб, оказывающих социально-педагогическую помощь детям?
12. Что можно отнести к ведущим целям социальной работы в образовательных учреждениях?

## **Литература**

1. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. – Ростов-на-Дону: Изд-во РПУ, 2000. – 352 с.
2. Бочарова В.Г. Профессиональная социальная работа: личностно-ориентированный подход. – М.: РАО, 1999. – 184 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Социальная работа: введение в профессиональную деятельность: учебное пособие / отв. ред. А.А. Козлов. – М.: КНОРУС, 2005. – 368 с.

5. Социальная работа: теория и практика: учебное пособие / отв. ред. Е.И. Холостова, А.С. Сорвина. – М.: ИНФРА-М., 2002. – 427 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 61. Социальная работа с молодыми инвалидами**

Наметившийся во всём мире мощный процесс гуманизации общественных отношений способствует привлечению повышенного внимания к проблемам инвалидов как наименее социально защищённых слоёв населения. В последние годы правительства многих стран, в том числе и России, стали выделять проблемы молодых инвалидов. Это обусловлено, по крайней мере, двумя причинами. Во-первых, период детства и молодости связан с трудностями социализации, образования, вхождения молодёжи в социум, а у молодых инвалидов к указанным трудностям добавляются проблемы физического и психического здоровья, дополнительно усложняющие их социализацию и функционирование в обществе. Как правило, для молодёжи с ограничениями возможностями характерна стойкая социальная дезадаптация, которая не только снижает возможность их включения в воспитательные и социально-политические процессы, но и требует со стороны государства и семьи необходимость в дополнительном уходе и социальной защите.

Во-вторых, молодые люди с особыми потребностями остаются невостребованными в обществе, не могут в полной мере реализовать свой потенциал и на практике стать полноценными гражданами общества.

Сегодня в обществе растёт понимание необходимости отказа от медицинской модели инвалидности, рассматривающей инвалидность как заболевание и патологию и предлагающей методику работы с инвалидами на патерналистских началах, т. е. ограничительно-покровительственную позицию общества, лечение, трудотерапию, создание специальных служб, построенных на принципе сегрегации.

Для интеграции инвалидов и молодых инвалидов в общество утверждается переход к социальной модели инвалидности. Важность социальной модели состоит в том, что она не рассматривает инвалидов как людей, с которыми что-то не в порядке, а видит причины недееспособности в неподходящей архитектурной среде, несовершенных законах и т. п.

Социальная модель инвалидности предполагает не патерналистскую социальную политику, а инновационную (гражданских прав). Модель гражданских прав является инновационной в том смысле, что впервые в истории в ней инвалиды рассматриваются как равноправные члены общества и его активные участники и создаются предпосылки для их возвращения в обычную среду, используя стратегию деизоляции. На практике это находит своё отражение в реализации правительственных программ на формирование позитивного образа инвалида, создание безбарьерной среды, доступ к получению профессионального образования и трудоустройства.

Применение на практике социальной модели инвалидности открывает широкие возможности для получения образования молодёжи с особыми потребностями. Она позволяет вывести молодых людей (в возрасте от 14 до 30 лет) из рамок сегрегационной модели образования и позволить учиться в школах и вузах совместно со здоровыми людьми.

В настоящее время в России применяются три подхода в обучении детей и студентов с особыми образовательными потребностями: дифференцированное обучение в школах-интернатах и специализированных вузах, интегрированное обучение детей в специальных классах общеобразовательной школы и инклюзивное образование детей и студентов в классе и аудитории вместе с обычными детьми и молодёжью.

Сегодня всё чаще специализированное обучение нетипичных детей и студентов пытаются заменить интегрированным, которое осуществляется в рамках общеобразовательных учреждений в едином потоке с нормально развивающимися учащимися. Это позволит им быстрее интегрироваться, принять существующие нормы и стать равными со всеми.

Однако такой способ интеграции потребует множества усилий от учащегося, так как придётся приспособливаться к этому сообществу, поскольку ему разрешают в нём присутствовать. Здесь норма воспринимается как нечто стабильное и гомогенное, по сути, не расположенное к трансформации. Такая модель обучения не предполагает, что учащийся нуждается в защитительных функциях государства. Интеграция, позволяя нетипичным детям и молодым людям находиться в массовых школах и вузах, избегать стереотипов дискриминационного характера, лишает их возможности получения эффективного коррекционного обучения и трудовой подготовки.

Недостатки интегрированного обучения позволяет преодолеть инклюзивное (включённое) образование. Инклюзия в широком смысле этого слова включает в себя не только сферу образования, но и весь спектр общественных отношений: труд, преодоление неравенства, общение, развлечения.

Инклюзивное образование даёт новый социальный подход к инвалидности, приветствует разнообразие, рассматривает различие между людьми как ресурс, а не как проблему, личностное развитие и социальные навыки, развитие самостоятельности, самоопределения и – самое главное – развивает равные права и возможности вместо дискриминации. Так, в Челябинском университете инклюзивное образование обеспечивается комплексом образовательно-реабилитационных

программ: программа сопровождения интегрированного обучения студентов-инвалидов, дистанционное обучение, социокультурная реабилитация содействия в трудоустройстве. При общей трудовой занятости инвалидов в России 15% от числа трудоспособных инвалидов доля трудоустроенных выпускников Челябинского университета составляет свыше 80%. Часть выпускников продолжает обучение в магистратуре и аспирантуре. Качественное образование, полученное инклюзивным методом обучения, позволяет выпускникам полноценно интегрироваться в социум<sup>62</sup>.

Получение профессионального образования инвалидами важно, но оно теряет всякий смысл, если не сопровождается последующим гарантированным трудоустройством. Для решения этой проблемы необходимо выполнение, по крайней мере, двух условий. Во-первых, создание безбарьерной окружающей среды, это архитектурная доступность, состояние общественного транспорта, предусматривающего возможность передвижения незрячих и инвалидов, пользующихся коляской, доступ к информации, а также отношение к людям с особыми потребностями, избавление их от дискриминирующих стереотипов и предрассудков. Во-вторых, необходимость воспитать у молодых инвалидов активную жизненную позицию, так как у них зачастую проявляются две негативные тенденции: инфантилизм и иждивенчество, сопровождающиеся незрелостью суждений, подчинённостью, стремлением существовать за чужой счёт. Чтобы преодолеть сложившуюся ситуацию, необходимо создать мотивационную и социальную основу для того, чтобы инвалид

---

<sup>62</sup> Мартынова Е.А. Инклюзивное обучение как условие повышения качества образования студентов-инвалидов // Вестник ЮУрГУ: серия «Образование. Педагогические науки». – 2013. – Т. 5. – № 1. – С. 83–87.

избавился от своих комплексов и стремился к независимой общественно-полезной жизни.

Большая ответственность за решение проблемы трудоустройства людей с особыми потребностями ложится на государство. Вместе с тем в нашей стране отсутствует чёткая государственная политика в отношении проблем трудовой занятости лиц с инвалидностью. Почти все государственные гарантии и программы по трудоустройству инвалидов сегодня сводятся к организации квотирования рабочих мест и временной занятости социально незащищенных слоёв населения.

Такая ситуация находит своё отражение в статистике МОТ. Согласно ей, только 15% инвалидов в России трудоустроены, что значительно отличается от 29% трудоустроенных членов этой же группы в США.

В последнее время правительство стало больше уделять внимания трудоустройству инвалидов, особенно в столичных городах; так, в Москве трудоустроено 70% инвалидов. Свою лепту в занятость людей с ограниченными возможностями вносят и общественные организации инвалидов. Так, ими была разработана модель занятости инвалидов с алгоритмом действий и комплексом мероприятий. В разработке модели занятости участвовали инвалиды г. Ростова-на-Дону.

Обучение и последующее трудоустройство позволяет молодым инвалидам реализовывать концепцию независимой жизни. Философия независимой жизни для молодых инвалидов представляет собой декларацию свободы и самостоятельности. Инвалиды сегодня включены в общественную деятельность, отстаивают свои интересы, организуют культурные и спортивные мероприятия. В этих целях они создают общественные организации, которые обладают такими общими характеристиками, как свободное членство, конфиденциальность, равенство. Деятельность таких обществ носит

терапевтическую, образовательную или исследовательскую направленность. Есть организации, построенные на принципах самопомощи, являющиеся альтернативой или дополнением службам здравоохранения и социальной сферы.

Несмотря на то, что общественные организации не обладают властным ресурсом, у них есть преимущества, которыми не обладает государство. Объединения инвалидов могут полнее учесть в своей работе ценности и приоритеты своих членов; информация, которую получают такие организации, более полна и релевантна для участия в законотворческой деятельности.

Активное участие общественных организаций инвалидов в социально-политической жизни страны и сотрудничество с органами власти являются гарантом, что проблемы людей с особыми потребностями будут решаться.

### **Контрольные вопросы**

1. Какими причинами обусловлено выделение в последние годы правительствами многих стран проблем молодых инвалидов?
2. В чём заключается медицинская модель инвалидности? социальная модель инвалидности?
3. В каком смысле модель гражданских прав является инновационной?
4. Какие подходы в обучении детей и студентов с особыми образовательными потребностями применяются в настоящее время в России?
5. Каковы недостатки интегрированного обучения?
6. Что представляет собой философия независимой жизни для молодых инвалидов?

## Литература

1. Новиков М., Присецкая Н. Котов В. Создание модели устройства молодых инвалидов: пособие по итогам проекта. – М.: Перспектива, 2006. – 144 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.
4. Справочник социального работника / под ред. Е.П. Агапова, В.А. Шапинского. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 336 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Ярская-Смирнова Е.Р., Наберушкина Э.К. Социальная работа с инвалидами. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.

## **Глава 62. Организация работы с молодыми мигрантами**

Экономическая и политическая нестабильность в стране, негативные социальные явления различного рода стали причиной большого потока мигрантов в нашу страну. За последнее десятилетие число вынужденных переселенцев неуклонно растёт. На новом месте проживания мигранты сталкиваются с множеством проблем, одна из которых – адаптация в принимающем обществе. Наиболее уязвима в этом процессе молодёжь, испытывающая социальные, педагогические и психологические трудности, связанные с переездом на новое место жительства.

Миграция населения – это характерная черта современного развития общества. Миграции охватывают практически все слои общества. В них включены активные индивиды из различных тендерных, возрастных, профессиональных, конфессиональных, политических, национально-этнических, социальных, демографических групп.

Мигрантом называют человека, покинувшего место своего постоянного проживания более чем на шесть месяцев под влиянием выталкивающих или притягивающих причин.

Под выталкивающими причинами понимается совокупность обстоятельств, препятствующих свободной и безопасной жизни человека, например политические репрессии, экологические катастрофы, военные действия, национально-этнические вооруженные конфликты и др. Притягивающие причины, напротив, демонстрируют стремление к улучшению жизни, переезд в экономически развитые регионы, в центры образования.



На новом месте жительства мигрант первоначально попадает в ситуацию маргинализации, характеризующуюся разрывом старых естественно-антропологических связей и активным поиском новых альтернативных социальных связей. Он оказывается неписанным в общественную организацию, занимая в ней обычно промежуточное положение. Мигрантам требуется большое количество усилий для социальной адаптации к новым для них условиям жизни, а затем – и для интеграции в систему новых социальных отношений.

Миграционные движения разнообразны по структуре и содержанию. В современной науке до сих пор не существует единой классификации миграционных процессов. Традиционно миграционные потоки подразделяют на добровольные и вынужденные. Основное отличие между ними состоит в причине, подтолкнувшей индивида к переезду. Если в основе лежит стремление улучшить свою жизнь, то движение осуществляется под влиянием притягивающих факторов, в этом случае мигранта называют добровольным. Если индивид, стремясь сохранить свою жизнь и здоровье, жизнь и здоровье своей семьи от негативных воздействий, перемещается на новую территорию под влиянием выталкивающих факторов, то его называют вынужденным мигрантом: беженцем, перемещённым лицом или вынужденным переселенцем (для Российской Федерации).

Добровольную миграцию подразделяют по целевым ориентирам, среди которых важнейшее место занимают трудовые, учебные и брачные миграции.

В зависимости от направления движения миграции могут быть внутренними (внутри своего государства, не пересекая границ) и внешними (они связаны с пересечением границ одного или нескольких иностранных

государств). В зависимости от степени законности пребывания внешних мигрантов в стране становится либо легальным, либо нелегальным.

подавляющее большинство добровольных мигрантов – это молодёжь (как правило, их возраст – до 35 лет). Молодые люди являются наиболее динамичной социальной группой, которая целенаправленно стремится улучшить свою жизнь. Возрастные особенности этой группы позволяют выделить некоторые характерные черты, свойственные молодым мигрантам. Во-первых, целеустремлённость, стремление в сжатые сроки получить для себя максимальное удовлетворение всяческих потребностей. Покидая родительский дом, молодые люди вынуждены самостоятельно себя обеспечивать, а часто ещё и поддерживать свою семью, поэтому они берутся за любую работу, которая может приносить им доход.

Во-вторых, готовность к ограничениям и лишениям в процессе достижения поставленных целей. Молодые мигранты способны жить при минимальном комфорте, в непригодных для проживания помещениях, ограничивая себя в питании, пренебрегая личной гигиеной и т. п.

В-третьих, затруднительное материальное положение, так как расходы у молодых мигрантов в несколько раз выше, а возможности получения доходов примерно равны.

В-четвёртых, большое значение для данной категории имеют тесные эмоциональные контакты с новым окружением. Молодые люди стремятся найти среди новых знакомых эмоциональную поддержку, легче заводят друзей. Но часто эти контакты имеют и социально-экономический контекст, связанный со стремлением закрепиться на новом месте (например, вступление в брак с жителем данной местности).

Наиболее сложным периодом для молодых мигрантов ученые называют период адаптации к новому месту жительства. Г. Триандис выделяет пять этапов процесса адаптации мигрантов.

Первый этап – «медовый месяц» – характеризуется энтузиазмом, приподнятым настроением и большими надеждами мигрантов.

На втором этапе непривычная среда начинает оказывать своё негативное воздействие. Возникает чувство дискомфорта, взаимного непонимания с местными жителями и неприятия ими. Всё это приводит к разочарованию, замешательству, фрустрации и депрессии. В этот период «чужой» пытается убежать от реальности, общаясь исключительно с земляками и обмениваясь с ними впечатлениями.

На третьем этапе симптомы дезадаптации могут достигать критической точки, что проявляется в серьёзных болезнях и чувстве полной беспомощности. Не сумевшие успешно адаптироваться к новой среде молодые люди пытаются вернуться домой. Однако намного чаще мигранты получают социальную поддержку окружения и преодолевают межкультурные различия – изучают язык, знакомятся с местной культурой.

Четвёртый этап – депрессия – медленно сменяется оптимизмом, ощущением уверенности и удовлетворения. Человек чувствует себя более приспособленным и интегрированным в жизнь общества.

Пятый этап характеризуется полной адаптацией, которая подразумевает относительно стабильные изменения личности в ответ на требования среды.

В идеале процесс адаптации мигранта приводит к взаимному соответствию среды и индивида, здесь можно говорить о его завершении. В случае успешной адаптации её уровень сопоставим с уровнем адаптации молодого человека на родине. Однако не следует

отождествлять адаптацию в новой культурной среде с простым приспособлением к ней.

Продолжительность процесса адаптации у молодых мигрантов может быть различна: от нескольких месяцев до 4–5 лет в зависимости от характеристик самих мигрантов и особенностей своей и чужой для них культур. Но в любом случае процесс адаптации, протекающий в условиях смены социальной ситуации жизнедеятельности, – это процесс сложный и значимый для дальнейшего развития личности, требующий учёта специфики ситуации и оказания поддержки со стороны окружающих.

В целом у молодых мигрантов, только покинувших родительский дом, адаптация приходится на период становления личности, активных поисков себя в окружающем мире.

Однако зачастую поставленные перед молодыми мигрантами задачи становятся для них непосильными, поэтому молодые люди и их родители в лучшем случае стараются найти компромиссные способы участия в миграционных движениях.

Социальная работа с молодыми мигрантами строится в соответствии с основными направлениями Государственной молодёжной политики, согласно которой молодёжь является особой категорией населения, нуждающейся в государственной поддержке.

Приоритетными задачами в области социальной поддержки молодых мигрантов можно назвать следующие:

- создание условий для получения профессионального образования (квотирование места в средних специальных и высших учебных заведениях для особо нуждающихся мигрантов и жителей сельской местности);

- социально-экономическую поддержку (стипендии, пособия, льготы);
- медико-социальную поддержку (медицинское страхование, льготное медицинское обслуживание, бесплатная экстренная медицинская помощь, организация диспансеризации);
- социально-правовую поддержку (юридические консультации, правовое просвещение);
- информационную поддержку (создание молодёжных информационных служб и бесплатных консультационных пунктов);
- помощь в трудоустройстве (молодёжные биржи труда, организация дополнительных рабочих мест для молодых специалистов).

Важным направлением социальной работы является поддержка молодых мигрантов на рынке труда. Молодые люди активно включаются в трудовые миграции чаще всего по материальным и финансово-экономическим причинам. Кроме того, среди причин переезда они называют «стремление быть самостоятельным», «выйти из-под опеки родителей», «желание заработать деньги» и т. д. Эти причины в своей основе также имеют материальное происхождение. К этому могут присоединяться и различного рода мотивы: «любопытство», «желание увидеть мир», «стремление разнообразить жизнь» и др. В качестве места поиска работы молодые трудовые мигранты выбирают крупные города или выезд за рубеж. Этот факт объясняется тем, что в данных местах «легче найти работу», «возможно быстро заработать значительные средства», «найти возможности остаться там навсегда». Таким образом, для молодых мигрантов типичными можно назвать миграции (легальные и нелегальные) в крупные города и международные трудовые миграции.

Социальная работа, как с мигрантами, так и с молодыми мигрантами, осуществляется по следующим основным направлениям.

1. Трудовая и профессиональная адаптация. Реализация этого направления деятельности предполагает использование трудового и профессионального потенциала мигрантов на новом месте жительства и в новых условиях. Эта деятельность может и должна включать в себя такие элементы, как трудоустройство мигрантов с учётом имеющейся у них квалификации и потребностей рынка труда на месте их нового пребывания, создание новых рабочих мест, которые могут быть предложены мигрантам, развитие системы самозанятости и организация системы профессиональной подготовки и переподготовки мигрантов.

2. Решение проблем материальной компенсации понесённого мигрантами ущерба. Это направление деятельности предполагает работу по предоставлению мигрантам какого-либо жилья, оказание необходимой медицинской помощи, установление размеров понесённого ими ущерба, назначение и выплату установленных законом пособий и создание первичных условий для последующей социально-психологической и социально-трудовой адаптации и реабилитации.

3. Формирование и последующее развитие гармоничной системы взаимоотношений мигрантов с местным населением. Резкий наплыв мигрантов в регион создаёт для живущих в нём людей серьёзные проблемы, связанные с напряжением, которое испытывает инфраструктура, с обострением конкуренции на рынке труда, с возникновением социокультурных конфликтов и т. п. Реализация данного направления деятельности предполагает, что значительные усилия по преодолению негативной реакции со стороны местного

населения должны предпринимать и сами мигранты, принимая те правила, традиции и образ жизни, которые характерны для нового места.

4. Формирование и развитие системы правовой защиты мигрантов, пресечение и недопущение всех форм их дискриминации. При этом собственно правовые пути и способы решения этой задачи должны дополняться другими: образовательными, просветительскими, информационными, социокультурными и др.

5. Психологическая адаптация и реабилитация мигрантов. В этом случае речь идёт о профессиональной деятельности таких специалистов, как психологи и психотерапевты, психиатры и психологи-консультанты. Эта работа должна быть направлена на преодоление негативных психических и психологических последствий причин, побудивших человека оставить прежнее место жительства, создание условий и возможностей для последующей активной и полноценной жизни.

6. Создание условий, необходимых для успешной интеграции мигрантов в новое для них общество. Это направление деятельности предполагает принятие мер для достижения реального социального равенства мигрантов и местного населения, создание системы межкультурных коммуникаций, оказание необходимой помощи для включения мигрантов в новую социальную и культурную среду: образовательные услуги, развитие системы социальной защиты, поддержка языка и культуры мигрантов и т. п.

Работа с молодыми переселенцами и молодыми мигрантами объединена в сферу деятельности миграционной помощи. Центры по опеке помогают молодым переселенцам при их школьной, профессиональной и социальной интеграции. В центрах адресаты получают консультацию, им предлагаются языковые курсы,

досуговые предложения и многое другое. Центры по опеке выполняют кейс-менеджмент, который предполагает, что центры вместе с другими учреждениями помогают молодым переселенцам найти собственный путь интеграции.

Организуя и осуществляя социальную работу с беженцами и вынужденными переселенцами, необходимо учитывать ряд обстоятельств, которые во многом определяют потребности этих категорий людей. Во-первых, мигранты в той или иной степени попадают в ситуацию маргинализации в силу утраты ими «территориальных корней». Во-вторых, мигранты – это люди, находящиеся в состоянии психологической, культурной и социальной дезадаптации, что во многом определяет содержание необходимой им социальной поддержки и помощи.

Необходимо учитывать, что интеграция мигрантов в новое общество, гармонизация системы социальных связей и отношений между ними и местным населением – это процесс, рассчитанный на длительное время. Соблюдение этих принципов позволит решать социальные проблемы мигрантов своевременно и эффективно, используя тот потенциал и те возможности, которые имеются в распоряжении общества и государства.

Принимая решение об участии в трудовой миграции, молодой человек часто не имеет достоверной и полной информации о будущем месте работы. Он опирается в своём выборе либо на рекламные буклеты, либо на впечатления от подобных поездок своих друзей, значительно реже – на объективные источники информации. Основным фактором, который оказывает влияние на принятие решения о поездке на заработки, выступают неформальные источники, составляющее



непосредственное, ближнее окружение потенциально-го трудового мигранта. Государственные структуры практически не представлены на этом «поле влияния».

Нелегальный статус ставит трудового мигранта вне социума. Все его отношения с принимающим обществом приобретают неравноправный и неправовой характер. Это касается всего комплекса отношений, как в сфере трудовой деятельности, так и в сфере жизнедеятельности.

Следует сделать вывод, что социальная работа с такой категорией граждан, как молодые мигранты, находится на пути своего теоретического и практического становления. С другой стороны, есть результаты прошлых практик в этой области, разрабатываются новые технологии и подходы в социальной работе с мигрантами, значительна роль социального проектирования и прогнозирования в минимизации последствий растущей миграции.

Страна, принимающая мигрантов, должна позаботиться о том, чтобы они имели возможность приспособиться, или адаптироваться, к нашему укладу жизни.

Для этого, прежде всего, необходимо создать условия для изучения русского языка, основ миграционного законодательства, а также культурных традиций и норм поведения, принятых в российском обществе.

Именно адаптированность личности выступает своего рода социально-психологической основой и гарантией законопослушного и социально-приемлемого поведения.

В рамках сотрудничества с национальными объединениями, общественными и религиозными организациями активно прорабатываются вопросы организации курсов для иностранных граждан по изучению русского языка, основ российского миграционного законодательства, а также традиций отечественной культуры.

## **Контрольные вопросы**

1. Кого называют мигрантом?
2. Что имеется в виду под выталкивающими причинами? Притягивающими причинами?
3. Чем характеризуется ситуация маргинализации?
4. Кто такой добровольный мигрант? вынужденный мигрант?
5. Как добровольную миграцию подразделяют по целевым ориентирам?
6. Что такое внутренняя миграция? внешняя миграция?
7. В зависимости от чего пребывание внешних мигрантов в стране становится либо легальным, либо нелегальным?
8. Какие характерные черты свойственны молодым мигрантам?
9. Каковы приоритетные задачи в области социальной поддержки молодых мигрантов?
10. Каковы основные направления социальной работы с мигрантами?
11. Какие обстоятельства необходимо учитывать, организуя и осуществляя социальную работу с беженцами и вынужденными переселенцами?
12. Что выступает основным фактором, который оказывает влияние на принятие решения о поездке на заработки?

## **Литература**

1. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами и беженцами: учебное пособие / отв. ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 220 с.

2. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с.
3. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Миграция: сущность и явление. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2007. – 296 с.
4. Дмитриев А.В. Миграция: конфликтное измерение. – М.: Альфа-М, 2007. – 416 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. – М.: Форум, 2007. – 382 с.

## Глава 63. Социальная работа с молодёжью

Молодёжь представляет собой особую социально-психологическую и творческую категорию людей. Современная молодёжь является активной социально-демографической группой, переживающей период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптацию к исполнению социальных ролей взрослых.

Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

Находясь на переходной стадии от мира детства к миру взрослых, молодое поколение переживает важнейший этап в своей жизни – семейной и внесемейной социализации: каждому молодому человеку необходимо усвоить выработанные обществом и различными группами нормы ценностей, установки, представления и стереотипы.

Вместе с тем в современном российском обществе отмечается рост негативных тенденций в молодёжной среде: наркомания, алкоголизм, преступность, насилие и т. д. Да и сам процесс социализации требует постоянного руководства со стороны общества в целом, социальных педагогов, социальных работников разного уровня.

Своеобразие молодёжи как социальной группы порождает её уязвимость в широком смысле слова. Это выражается, во-первых, в значительной доле тех (учащиеся, студенты), кто не имеет в полном смысле слова своего собственного социального положения и кого характеризуют главным образом за счёт либо прошлого социального статуса (социальное положение

родителей), либо будущего социального статуса (сфера будущей профессиональной деятельности), во-вторых, принадлежностью молодёжи к различным структурам общества, а также мерой её включенности в модели социально одобряемого поведения и, в-третьих, в том, что молодёжь не является саморазвивающейся системой, так как она – часть общества, включённая во всё многообразие его связей и отношений и несущая на себе весь комплекс противоречий, связанных с реализацией присущих ей общественных функций (воспроизводственной, трансляционной, инновационной).

Под социальной работой с молодёжью понимается профессиональная деятельность по оказанию помощи как отдельному молодому человеку, так и группам молодых людей в целях улучшения или восстановления их способности к социальному функционированию, создание условий, благоприятствующих достижению этих целей в обществе, а также работа с молодыми людьми на коммунальном уровне, по месту жительства или в трудовых коллективах. Объектами социальной работы с молодёжью являются граждане в возрасте от 18 до 30 лет, молодые семьи в первые три года брака, а при наличии детей – до 30 лет, а также молодёжные организации и объединения.

В соответствии с Примерным положением «Об учреждении органов по делам молодёжи», разработанным в 2005 г. Департаментом государственной молодёжной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки России, учредителем служб могут быть органы по делам молодёжи субъектов Российской Федерации или муниципальные органы по делам молодёжи в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. На основании данного положения в систему учреждений органов по делам молодёжи входят:

- учреждения по делам молодёжи, являющиеся собственностью субъектов Российской Федерации и находящиеся в ведении органов государственной власти субъектов Российской Федерации (органов по делам молодёжи субъектов Российской Федерации);

- муниципальные учреждения, находящиеся в собственности и в ведении органов местного самоуправления (муниципальных органов по делам молодёжи).

Социальные службы для молодёжи предоставляют следующие виды услуг: социально-профилактические (профилактические, диагностические, коррекционные, профориентационные), психолого-педагогические, медико-консультационные, информационные, правовые и культурно-досуговые, а также услуги, связанные с социальной адаптацией и организацией временного проживания детей и подростков.

Непосредственно реализацией данных социальных услуг занимается специалист по социальной работе с молодёжью.

Содержание деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи представляет собой систему последовательного проведения инновационных технологий и форм работы, направленных на создание условий для развития личности молодого человека.

Социальные учреждения органов по делам молодёжи осуществляют свою работу по следующим направлениям:

1. Содействие занятости юношей и девушек. Оно реализуется через профессиональную подготовку и проведение мероприятий по трудоустройству с помощью следующих форм: ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, консультирования молодёжи и работодателей по вопросам положения на рынке труда, общественных работ, временного трудоустройства, квотирования рабочих мест.

2. Социально-профилактическая работа, которая реализуется с помощью индивидуальных и групповых форм. К индивидуальным формам социально-профилактической работы можно отнести консультирование со специалистами, беседу, запрос информации, встречи, составление карты сетевого окружения подростка и т. д. К групповым формам социально-профилактической работы можно отнести лекции, тренинговые упражнения, игровые технологии, дискуссионные формы работы, экскурсии, социально значимую деятельность (акции, мероприятия), коллективно-творческие дела и т. д.

3. Военно-патриотическое направление, которое реализуется в подростково-молодёжных клубах органов по делам молодёжи. Данное направление воплощается на практике с помощью следующих форм работы с молодёжью: учебные занятия, коллективное творчество (выставки, концерты, конкурсы, фестивали и т. д.), экскурсии, походы, военно-поисковые отряды и т. д.

4. Организация досуга. Данное направление осуществляется посредством самореализации юношей и девушек в различных направлениях деятельности, таких как прикладное творчество, техническое творчество, социально-полезная (волонтёрские объединения), спортивно-оздоровительная, художественно-творческая деятельность.

Социальная помощь молодёжи с выраженными формами асоциального или дисфункционального поведения строится на принципах гуманистической направленности, природосообразности, культуросообразности, субъектности, адекватности, целесообразности, адресности, предполагает усиление способности человека к успешному социальному функционированию, обеспечение его индивидуальными и социальными ресурсами, профилактику возможных социальных дисфункций. Она предусматривает как экстренное вмешательство специалистов и служб (телефон

доверия, содействие в организации временного проживания, помещение в лечебно-профилактическое учреждение), так и социально-профессиональное сопровождение (медицинское, юридическое, психологическое, педагогическое), понимаемое как взаимодействие клиента и специалиста, результатом которого является преодоление уязвимости, увеличение жизненных ресурсов личности, расширение возможностей её доступа к социальным услугам. Сопровождение в таком случае рассматривается как системная интегративная технология, сущность которой заключается в содействии переходу от внешней помощи к взаимопомощи и самопомощи, от позиции «Я не могу» к позиции «Я могу сам справиться со своими жизненными проблемами».

Основными задачами социальной помощи молодёжи являются помощь в адаптации к изменяющимся социальным условиям при вхождении в мир взрослых, социализация, профессиональная ориентация, трудоустройство, социальное обеспечение (стипендии, пособия, льготы на оплату общежития, лагеря отдыха и т. д.).

Содержание и формы деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи способствуют преодолению трудной жизненной ситуации молодого человека, создают условия для развития его активной жизненной позиции и воспитывают гражданина, которому присущи патриотизм и гуманные ценностные ориентации.

### **Контрольные вопросы**

1. Что представляет собой молодёжь?
2. В чём выражается уязвимость молодёжи как социальной группы?
3. Что понимается под социальной работой с молодёжью?
4. Кто являются объектами социальной работы с молодёжью?



5. Что входит в систему учреждений органов по делам молодёжи?

6. Какие виды услуг предоставляют социальные службы для молодёжи?

7. Что представляет собой содержание деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи?

8. Каковы направления работы социальных учреждений органов по делам молодёжи?

9. На каких принципах строится социальная помощь молодёжи с выраженными формами асоциального или дисфункционального поведения?

10. Что предусматривает социальная помощь молодёжи с выраженными формами асоциального или дисфункционального поведения?

11. Каковы основные задачи социальной помощи молодёжи?

12. Чему способствуют содержание и формы деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи?

## **Литература**

1. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.

2. Кон И.С. Психология ранней юности: книга для учителя. – М.: Просвещение, 1989. – 256 с.

3. Павленок П.Д. Теория, история и методика социальной работы: избранные работы: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2012. – 592 с.

4. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Дашков и К°, 2011. – 328 с.
5. Социальная работа: теория и практика / отв. ред. Е.И. Холостова, А.С. Сорвина. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 427 с.
6. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: учебное пособие / под ред. П.Д. Павленка. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 379 с

## **Глава 64. Комплексная поддержка молодой семьи**

Эффективность поддержки молодой семьи в значительной мере определяется комплексным подходом. Он включает в себя меры психологической, социально-педагогической помощи, содействие в решении материальных и жилищных проблем, а также консультирование специалистов в интимно-личностной сфере.

С целью оказания психологической помощи молодым супругам в Российской Федерации создаются специализированные службы. К их числу можно отнести клубы молодой семьи, университеты молодых супругов, службы оказания социально-психологической помощи молодым семьям. Например, в Ростовской области действует более трёх десятков таких служб. Успешно функционируют социально-психологические службы молодой семьи в Усть-Донецком, Матвеево-Курганском районах области, в городах Батайске, Волгодонске и др. Молодые супруги могут получить здесь знания и навыки по организации семейного быта, по разрешению семейных конфликтов. Для этого психологи используют ролевые игры, психологические тесты и др.

Известно, что многие молодые супруги испытывают проблемы из-за отсутствия способности слышать собеседника, доносить смысл своих намерений и восприятий. А без этого трудно научиться понимать друг друга. Для развития таких качеств существуют специальные тренинговые упражнения – «Цепочка речи», «Я и анти-я» и др.

Практика социально-психологической помощи молодой семье свидетельствует, что для периода первых лет семейной жизни необходимо своеобразное руководство по преодолению инцидентов семейной жизни,

носящих иногда провокационный характер. Российскими психологами Т.В. Черниковой, И.В. Камышановой был разработан социально-психологический практикум для молодых супругов – своеобразный «путеводитель» по перипетиям первых лет супружеской жизни. Он представляет собой описание и анализ типичных конфликтных ситуаций и выполнен в жанре открытых писем-рассуждений. В их заглавиях отражена житейская сущность проблемы: «Когда же он, наконец, почувствует себя отцом?», «Сколько места в его голове занимает ребёнок?», «Неужели мудрость означает расставание с романтикой?», «Что такое интересы семьи и почему их надо защищать?» и др. Следует отметить поддерживающие и развивающие возможности открытых писем-рассуждений. Во-первых, осознание факта наличия подобных трудностей у кого-то другого снимает уникальность, а значит и остроту эмоционального переживания, делая проблему открытой для рационального анализа. Во-вторых, восприятие текста как лично адресованного читателю создаёт предпосылку для большей включенности в ситуацию и идентификации с ней и с автором. В-третьих, благоприятное завершение каждого описываемого события является иллюстрацией позитивного выхода из проблемной ситуации.

Следовательно, для обеспечения психологической совместимости молодых супругов целесообразно использовать их возможности самосовершенствования, способов само коррекции, самостоятельного овладения новым видением проблемы, новыми моделями поведения. Однако такие усилия не всегда могут увенчаться успехом без квалифицированной поддержки, сопровождения со стороны психолога, специалиста служб помощи молодым семьям.

Для педагогического самопросвещения молодые родители могут использовать специальную литературу, видеоматериалы, которые имеются в сетях Интернет. Познавательной является научно-популярная серия публикаций под названием «Школа для родителей».

Необходимые консультации социально-педагогической направленности молодые родители могут получить на занятиях в социальных службах «Молодая семья», муниципальных клубах молодой семьи. Здесь специалисты дают не только нужные для воспитания детей знания, но помогают молодым супругам овладеть некоторыми воспитательными навыками. Для этого используются мини-семинары, мини-тренинги, позволяющие отработать за непродолжительное время (1-1,5 часа) некоторые методы и приёмы эффективного взаимодействия в семье. Основу мини-семинара составляет раскрытие проблемы в форме дискуссий с использованием элементов экспресс-диагностики и системы упражнений, направленных на приобретение необходимых практических умений и навыков для перестройки семейных отношений. Мини-тренинги обеспечивают обучение родителей конструктивным отношениям между ребёнком и взрослыми членами семьи, способствуют изменению ошибочной позиции в родительском отношении к ребёнку.

Молодым родителям важно осознать, что ребёнок, как и взрослый, имеет свой внутренний мир и имеет право на свою позицию. Следовательно, важно не обрывать, не пресекать, а поддерживать его устремлённость к самостоятельности, желание сделать самому. Или же убеждать его в том, что поступить сейчас следует по-другому. Необходимо верить в ребёнка, в его возможности исправиться, достичь какого-либо позитивного результата, пускай даже самого малого.

Вполне обосновано многие специалисты утверждают, что психолого-педагогические консультационные услуги сегодня необходимы молодым семьям в большинстве случаев. Сеть же соответствующих учреждений в настоящее время развита в нашей стране недостаточно.

Социально-педагогическая помощь молодой семье служит не только цели оздоровления внутрисемейного климата. Она направлена и на более длительную перспективу, содействуя нормальному развитию детей, позитивной социализации подрастающего поколения.

Как уже отмечалось, актуальнейшей проблемой российских молодых семей является жилищная проблема. В последние 10 лет для ослабления остроты этой проблемы предпринимались некоторые меры. Например, в рамках федеральной целевой программы «Жильё» (2002–2010 гг.) и национального проекта «Доступное жильё» в различных регионах Российской Федерации были приняты и функционировали соответствующие программы (подпрограммы) жилищного субсидирования молодых семей. В Ростовской области такая целевая программа была рассчитана на 2006–2010-е гг. В соответствии с ней размер субсидии составлял не менее 35% расчётной стоимости жилья для семей без детей и не менее 40% для молодой семьи с детьми. Из этой суммы 10% выделялось за счёт федерального бюджета при условии софинансирования оставшихся 30% за счёт средств региональных и местных бюджетов.

Изначально участниками программы жилищного субсидирования могли стать супруги, возраст которых (хотя бы одного) должен был быть не старше 30 лет. С 2007 г. эта возрастная планка была поднята до 35 лет.

Ипотечная программа жилищного субсидирования молодых семей позволила определённой их части

приобрести жилье. В Ростовской области проживает примерно 60 тыс. молодых семей. В первый год реализации программы (2006 г.) жилищные субсидии получила по области 141 семья. В 2007 г. свидетельство о праве на получение субсидий получили 595 молодых семей. Почти стольким же молодым семьям области было предоставлено право на получение жилищных субсидий и в 2008 г.

В 2010 году в Российской Федерации завершилась реализация федеральной целевой программы «Жильё», в рамках которой осуществлялось жилищное субсидирование молодых семей. Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. № 1050 была утверждена и с 8 февраля 2011 года вступила в силу новая программа «Обеспечение жильём молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011 – 2015 годы. Участниками её могли стать молодые супруги, брак которых зарегистрирован, а возраст не превышает 35 лет. При этом учитывалось, что 35 лет должно быть не на дату подачи заявления об участии семьи в программе, а на момент выдачи свидетельства о социальной выплате. При достижении одним членом семьи 36-летнего возраста молодая семья исключалась из очереди. Помимо этого, семья должна была быть признана нуждающейся в улучшении жилищных условий, т. е. на одного человека должно приходиться менее 10 квадратных метров общей площади помещений. Также необходимо было иметь достаточные доходы или сбережения для оплаты стоимости жилья, превышающие размер предоставляемой социальной выплаты. Она рассчитывалась, исходя из стоимости одного квадратного метра, установленного на момент выдачи свидетельства. Нужно отметить, что по сравнению с прежней программой размер выплат уменьшился. Семья, не имеющая ребёнка, могла получить 30% от

расчётной стоимости жилья (ранее было 35%). Семья с ребёнком или семья, состоявшая из одного взрослого с ребёнком, – 35% (ранее 40%).

Из-за прекращения действия прежней программы жилищного обеспечения молодых семей и начала реализации новой в ряде регионов и муниципалитетов страны увеличились очереди на получение соответствующих мер финансовой поддержки. Например, в г. Таганроге Ростовской области на очереди в 2011 году стояло 160 молодых семей. Реально в то время таким семьям выдавалось не более трёх сертификатов в год на субсидию.

Эффективным средством поддержки молодых семей в решении жилищного обеспечения стала региональная подпрограмма «Социальное развитие села в Ростовской области на 2010–2014 годы» федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 года». Данная программа предусматривала предоставление гражданам социальных выплат из федерального, областного и местного бюджетов на строительство (приобретение) жилья в сельской местности в размере 70% от расчётной стоимости строительства (приобретения) жилья. Применительно к этой программе под молодой семьёй понимались состоящие в зарегистрированном браке лица, хотя бы один из которых являлся гражданином Российской Федерации в возрасте на дату подачи заявления не старше 35 лет, или неполная семья, которая состоит из одного родителя, чей возраст на дату подачи заявления не превышает 35 лет, и одного или более детей, в том числе усыновлённых.

Экономические санкции ведущих стран Запада, которые в 2014 г. были введены против Российской Федерации, сложности в финансовой сфере вносили ограничения в обеспечение некоторых социальных программ и проектов, финансируемых бюджетом.



Реалии таковы, что основной массе российских молодых семей в решении жилищной проблемы остаётся рассчитывать на собственные возможности и участие в целевых банковских программах. Ставки ипотечного кредитования довольно высоки, что затрудняло практику применения этого способа решения жилищной проблемы.

По мнению ряда семейных психологов, молодые пары нередко воздерживаются от объяснений друг другу о своих желаниях в сексуальной сфере, считая, что это должно быть очевидным для другой половины. Но гендерное своеобразие заключается в том, что очевидное для одного может вовсе не являться таким для другого.

В интимной сфере очень важно проявлять деликатность. Ведь даже малейший упрек или грубая шутка могут быть восприняты как обида или насмешка. И это с большой долей вероятности надолго лишит их сексуального благополучия.

Серьёзной проблемой в интимных отношениях молодых супругов могут стать различия в их суточных биоритмах. Высока степень вероятности этих проблем, если, например, муж по биоритму «сова», а жена – «жаворонок» или наоборот. В одной из публикаций была описана ситуация, когда семейная пара переживала трудности в сексуальной жизни из-за того, что муж любил рано вставать, испытывая сексуальное влечение, а его жена поздно ложилась и поздно вставала. С утра она была сонной и не хотела даже думать о каком-либо сексе. Вечером же, ближе к ночи, когда её одолевали эротические настроения, мужем «овладевала дрёма». Осознав специфику своих индивидуальных суточных биоритмов, супруги стали чаще заниматься половой жизнью тогда, когда оба были в наиболее бодром состоянии, т. е. днём. Возможен, конечно, и иной путь

решения данной проблемы, например одному из супругов подстроиться к биоритму другого.

Сексуальная дисгармония является одной из основных причин распада молодых семей. И нередко в основе её лежит несформированность у супругов культуры интимных отношений, их неинформированность по важным вопросам данной сферы человеческих отношений. С учётом этого обстоятельства в клубах молодых семей, функционирующих в России при муниципальных органах, проводятся беседы, лектории на темы «Психология семейной жизни», «Психосексуальное воспитание» и др. Во многих клубах организуются консультации для супругов не только юристов, психоаналитиков, социальных педагогов, но и гинекологов, сексологов. Подобная практика существует в «Клубе молодой семьи» при Комитете по молодёжной политике г. Шахты Ростовской области. Следовательно, эта деликатная область семейных отношений должна быть в сфере социальной работы. Ведь своевременный квалифицированный совет, поддержка словом могут помочь молодым супругам нормализовать половую жизнь, сделав их семью более устойчивой.

Таким образом, системный подход к поддержке молодой семьи может обеспечить её социальную стабильность, что необходимо для нормальной реализации важнейших семейных функций, включая репродуктивную. В современных условиях развития Российской Федерации эта проблема остается одной из важнейших.

### **Контрольные вопросы**

1. Что включает в себя комплексная поддержка молодой семьи?
2. Какие специализированные службы создаются в Российской Федерации с целью

оказания психологической помощи молодым супругам?

3. На что направлена социально-педагогическая помощь молодой семье?

4. Каковы средства решения жилищной проблемы молодых российских семей?

5. Что лежит в основе сексуальной дисгармонии?

6. Что необходимо для нормальной реализации важнейших семейных функций?

### **Литература**

1. Бердникова Ю.А. Семейная жизнь на 5+: гармония семейных отношений. Жизненные циклы семьи. Семейные конфликты и пути их разрешения: комментарии психоаналитика. – СПб. : Наука и техника, 2008. – 223 с.

2. Агапов Е.П., Нор-Аревян О.А. Семьеведение: учебное пособие. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 400 с.

3. Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с..

4. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Дашков и К°, 2011. – 328 с.

5. Семьеведение: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. О.Г. Прохоровой, Е.И. Холостовой. – М.: Юрайт, 2014. – 379 с.

6. Семьеведение: учебное пособие для студентов вузов / под ред. П.Я. Циткилова. – Новочеркасск – Ростов-на-Дону: Пегас, 2011. – 430 с.

## **Глава 65. Социальная защита молодых специалистов**

Молодым специалистом считается работник, который получил начальное, среднее или высшее профессиональное образование и впервые поступил на работу по полученной специальности в течение одного года после окончания образовательного учреждения. Существует несколько обязательных признаков для получения статуса молодого специалиста: во-первых, выпускник учебного заведения должен получать образование только на дневной (стационарной) форме обучения и только за счёт средств государственного или регионального бюджета; во-вторых, выпускник обязан пройти итоговую аттестацию и получить диплом соответствующего образца; в-третьих, выпускник должен быть направлен на работу по распределению в порядке, установленном специальным законодательством, и получить соответствующий документ. Если хотя бы один из этих признаков отсутствует, то выпускник не может получить статус молодого специалиста.

Социальная защита молодых специалистов является по своему функциональному характеру достаточно целостной системой, представляющей собой самостоятельный социальный институт, имеющий свои специфические особенности, а также частью комплексной системы социальной защиты молодёжи и социальной защиты населения в целом. В современных условиях социальная защита становится важнейшей функцией общества, всех его государственных органов и социальных институтов, а её основой является социально-правовая защита.

Социально-правовая защита молодёжи в нашей стране и во многих других странах является частью государственной молодёжной политики. Российская

концепция государственной молодёжной политики сформировалась на рубеже 80-х – 90-х гг. 20 в. на основе Закона СССР «Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР» (16 апреля 1991 г.). В начале перестройки этот закон практически прекратил своё действие и только в 1993 г. с принятием постановления Верховного Совета РФ «Об основных направлениях государственной молодёжной политики в Российской Федерации» начал осуществляться курс на проведение молодёжной политики в современных условиях. В 2001 г. была разработана и одобрена на заседании Правительственной комиссии по делам молодёжи (протокол № 4 от 5 декабря 2001 г.) новая концепция государственной молодёжной политики в Российской Федерации, на основании которой строится социально-правовая защита молодёжи в России. Этим документом определяется, что государственная молодёжная политика является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития Российской Федерации и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, научного, информационного, финансово-экономического и кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, для ответственного участия в возрождении России.

Реализация государственной молодёжной политики направлена на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, на развитие и поддержку молодёжных и детских общественных объединений, движений и инициатив. Государственная молодёжная политика отражает стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан

патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, к другим народам, на соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

Поддержка молодых людей, их привлечение к созидательному, активному участию в жизни общества и государства – это инвестиции в развитие стратегических ресурсов государства. Отношение к молодёжи всегда являлось актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства и выражалось в связи с этим, во-первых, в том, насколько молодёжь воспринимает жизнь данного общества и функционирование данного государства, во-вторых, в том, что нового вносит молодое поколение в общественное развитие и деятельность государства и в связи с этим какова реакция предшествующих поколений на молодёжь, и, в-третьих, в том, в какой степени молодёжь становится фактором развития или фактором, затрудняющим развитие общества и государства. Молодёжь не является саморазвивающейся системой, её жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несёт в себе прошлое, настоящее и будущее.

Особо остро проблемы молодёжи проявляются во время переломов, смены направленности и темпов социального развития, изменения общественного и государственного устройства. В этих условиях наиболее остро проявляются изменения в характере межпоколенческих взаимодействий, в содержании внутрисемейных, внутригрупповых отношений, в существовании норм, регулирующих ценностные ориентации, жизненные планы, поведение молодых людей. По-новому встают вопросы воспитания, социализации, становления и развития молодого поколения. Необходимость особой политики в отношении молодёжи определяется спецификой её положения в обществе. Молодёжь

недостаточно понимать в традиционном смысле, только в качестве будущего общества. Её необходимо оценивать как органическую часть современного общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность её истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений и в конечном итоге – за выживание народов как культурно-исторических общностей. Молодёжь имеет свои особые функции в обществе, никакой другой социально-демографической группой не замещаемые и не реализуемые.

Молодёжь наследует достигнутый уровень развития общества и в силу своего специфического положения нуждается в присвоении себе духовных и материальных благ, накопленных в обществе в виде образования, жилья, культурных, спортивных сооружений и т. д. Она сразу воспринимает как данность новое, выработанное предшественниками в науке, технике и производстве, в образовании и культуре, литературе и искусстве, во всех сферах жизнедеятельности человека. Её жизненный старт находится на более высокой ступени, чем был у современных для неё взрослых и пожилых.

Вместе с тем молодёжь только вступает в трудовую и общественную жизнь, она ещё не полностью включена, менее интегрирована в существующие социально-экономические, идейно-политические, семейно-бытовые процессы. Ей легче воспринимать переломные эпохи, но именно они не позволяют ей ощутить всю полноту общественных взаимодействий и ограничивают её потенциал. Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения становится одной из главных стратегических задач развития страны. В этом смысле молодёжь – объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества.

В сфере эффективности государственной молодёжной политики основным противоречием предстаёт замедленность позитивных изменений положения большинства молодых россиян по отношению к активизации мер, предпринимаемых обществом и государством. В условиях системного социально-экономического, социально-политического, духовно-нравственного кризиса, переживаемого российским обществом (невыплата заработной платы, социальных пособий, невыполнение предусмотренных законом гарантий охраны здоровья, безопасности, гарантий прав и свобод личности, её образования, трудоустройства, социальной защиты) молодые люди более уверены том, что могут следовать своим убеждениям и свободно высказывать свои взгляды, и практически не уверены в возможности влияния на принятие социально значимых научных решений, получение качественного образования, трудоустройства по специальности, получения судебной защиты, реализации творческих способностей.

Условием становления ответственности молодых за будущее страны является расширение участия молодёжи в демократическом развитии общества, искоренение нищеты и углубляющейся социальной дифференциации, расширение прав молодых граждан в политической и экономической областях и обеспечение их представительства на всех уровнях принятия решений, оказание поддержки информатизации, прозрачности в вопросах управления, а также при принятии решений по экономическим и социальным вопросам. Для укрепления позитивных тенденций в молодёжной среде государственная молодёжная политика должна быть сориентирована на поддержку и содействие реализации гражданских инициатив, участие в общественно значимой и социально полезной



деятельности в сочетании с необходимыми мерами социальной защиты, содействием адаптации к современным социально-экономическим условиям, корректным взаимодействием в случае проявления отклоняющегося поведения.

Правотворческая активность последних лет имеет большое значение для защиты прав молодых граждан и молодёжных объединений. Однако остаётся проблематичной реализация принимаемых законов и других нормативных правовых актов в интересах молодёжи. Урегулирование важных, но частных вопросов, укрепление гарантийных механизмов в осуществлении прав молодых граждан оказывается в противоречии с практикой правоприменения, с массовым нарушением конституционных прав и гарантий в отношении граждан, в том числе и молодых. Невыплаты заработной платы, невыполнение предусмотренных законом гарантий трудоустройства, образования, социальной защиты, охраны имущественных и неимущественных прав граждан создают предпосылки, при которых попытки эффективно решить отдельные молодёжные проблемы имеют незначительный эффект.

В молодёжной среде устойчиво убеждение в том, что шансы молодых людей на реализацию своих гражданских прав – на образование, труд, медицинское обслуживание, свободу совести и политических убеждений, судебную защиту и т. п. – крайне незначительны. Взгляд молодых людей на возможности реализовать свои права далеко не оптимистичны: наиболее реальной для них представляется возможность следовать своим убеждениям и свободно высказывать свои взгляды, наименее реальным – влиять на принятие социально значимых решений, устроиться на хорошую работу по специальности, получить судебную защиту, реализовать свои творческие способности.

При всём различии осуществления молодёжной политики на уровне местного самоуправления можно говорить об общих проблемах: узковедомственный и отраслевой подход в работе с молодёжью; недостаточность информации о федеральных и региональных проектах и программах социальной работы с молодёжью в субъектах РФ; разобщённость и отсутствие общих подходов, несоординированность деятельности структур по работе с молодёжью; отсутствие государственно-национальной идеологии воспитания, социального развития молодёжи; недостаточный статус и полномочия органов по делам молодёжи в системе исполнительной власти; отсутствие государственных и муниципальных социальных нормативов и стандартов социальной поддержки молодёжи; недостаточное или полное отсутствие материально-технической базы органов по делам молодёжи.

Необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодёжной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодёжи, что негативно отражается на социально-экономическом и культурно-духовном аспектах её жизнедеятельности и перспективах её развития. Предпринимаемые меры по повышению образовательного уровня молодёжи, её трудоустройству, решению жилищной проблемы, развитию разносторонних способностей молодых людей недостаточно эффективны в силу слабой координации этих мер, их частичного характера и недостаточной правовой обеспеченности.

Молодёжь не имеет достаточного правового обеспечения своего статуса в качестве субъекта государственной молодёжной политики, как не имели его в достаточной степени органы по делам молодёжи. Однако формирование сильной политики, достижение

устойчивого управления требуют чёткого правового регулирования сферы приложения, в первую очередь посредством законодательных актов, определяющих рамки деятельности, регулирующих взаимодействия, связь событий и процессов, распорядительных и исполнительных актов. Их принятие – залог эффективного функционирования системы государственного управления. Важнейшими документами с этой точки зрения являются законодательные акты, касающиеся реализации местной государственной молодёжной политики.

Из ряда самых больных проблем – занятость молодёжи и её укоренение (в том числе связанное с её жилищным обеспечением, а также поддержкой семьи). Необходима правовая регламентация и других сфер (досуговая работа, работа по месту жительства, летний отдых, деятельность детских и молодёжных организаций, социально-психологическая реабилитация детей и т. д.), не обязательно посредством законов, как то необходимо для стратегических, сложных направлений: важными элементами правового регулирования должны стать и постановления губернаторов, и ведомственные акты. Отдельных регулирующих актов требуют и некоторые формы и механизмы организационного обеспечения государственной молодёжной политики: кадрового (например, аттестация), финансового (формирование фондов, конкурсная система финансирования, финансирование инновационных проектов, возможности самофинансирования и т. д.), информационно-аналитического, научно-методического и других его видов.

Развитие системы социально-правовой защиты молодых специалистов в настоящее время осуществляется в соответствии со статьей 37 Конституции РФ, Федеральным законом «О государственной поддержке

молодёжных и детских объединений», Указом Президента Российской Федерации от 16 мая 1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодёжи», Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 1996 г. № 387 «О дополнительных мерах поддержки молодёжи в Российской Федерации», Законом РФ «О занятости» и другими нормативными актами. Но для современного российского общества необходимы скорейшее создание условий и механизмов реализации молодёжной политики в области правовой защиты молодых специалистов, повышение уровня социальной работы, создание и использование новых технологий и систем социальных служб, развитие социальной инфраструктуры.

### **Контрольные вопросы**

1. Кто считается молодым специалистом?
2. Каковы обязательные признаки для получения статуса молодого специалиста?
3. Когда сформировалась российская концепция государственной молодёжной политики?
4. На что направлена реализация государственной молодёжной политики?
5. Чем определяется необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодёжной политики?
6. В соответствии с какими документами осуществляется в настоящее время развитие системы социально-правовой защиты молодых специалистов?

## Литература

1. Володина Н. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы. – М.: Эксмо, 2010. – 240 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
3. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Тощенко Ж.Т. Социология труда: опыт нового прочтения. – М.: Мысль, 2005. – 333 с.

## Глава 66. Социально-педагогические технологии работы с молодёжью

Анализ опыта развития социальной помощи детям показывает, что такая помощь принципиально отличается от социальной работы с любыми категориями взрослого населения. Важной составляющей социальной помощи детям является педагогическая составляющая, связанная с образованием и воспитанием ребёнка. То есть, речь идёт о социально-педагогической деятельности, которая представляет собой разновидность педагогической.

В начале 90-х годов 20 в. в России была введена новая должность «социальный педагог» в школах, детских клубах, досуговых учреждениях и т. д. Главным отличием социально-педагогической деятельности от педагогической является то, что предмет педагогической деятельности – каждый ребёнок, а социально-педагогической – ребёнок, находящийся в сложной, проблемной ситуации.

Объект социально-педагогической деятельности – дети-инвалиды, дети-сироты, дети-правонарушители, дети группы риска. Социально-педагогическая поддержка направлена на главное – социализацию личности. Социализация – это процесс овладения нормами и правилами жизни в обществе, знаниями и умениями строить отношения в обществе, позволяющими личности обрести такие характеристики, как

- отношение к другому человеку как к самоценности,
- способность к самоотдаче как условию или способу реализации такого отношения к людям,
- творческий характер жизнедеятельности, способность к свободному волеизъявлению,

- возможность самому проектировать будущее,
- внутренняя ответственность перед собой, другими людьми, прошлым и будущим,
- стремление к обретению смысла жизни.

Социализация личности ребёнка в обществе возможна только при взаимодействии всех институтов, обеспечивающих её. Это требует координации помощи детям и подросткам всех ведомств и построение единой системы социально-педагогической помощи и поддержки.

В теоретических работах А.С. Макаренко впервые были отражены различные социально-педагогические технологии работы с отдельными личностями и коллективами. Среди них такие, как формирование и развитие коллектива, управление воспитательной ролью коллектива, метод «взрыва», система перспективных линий. Этот ряд можно продолжить: диагностика, экспертиза, технологии развития, воспитания, педагогической коррекции, реабилитации, профориентации, методика коллективной творческой деятельности, арт-терапия, тренинг, технология И.П. Иванова, технология свободного труда С. Френе и др.

Социально-педагогическая технология есть целенаправленная, специально организованная последовательность деятельности. В такой деятельности, как правило, выделяют определённые этапы действий, обеспечивающие достижение поставленной цели.

Структура общей технологии включает пять этапов:

- диагностико-прогностический – этап диагностики объекта, определения его социально-педагогических проблем, построение прогноза вероятного развития. Это начальный этап получения информации;

- этап выбора (разработки) оптимальной технологии: определение цели работы с клиентом, выбор одной из имеющихся технологий с учётом ситуации, индивидуальности клиента, его проблем, возможностей специалистов;

- этап непосредственной подготовки к реализации выбранной технологии. Необходимо для выявления математических, технических, организационных и методических аспектов;

- основной этап – реализационный;

- экспертно-оценочный – оценка результатов реализации.

Структура частных технологий повторяет структуру общих технологий. Здесь добавляются свои этапы, подэтапы в связи со спецификой конкретной технологии. Типичные этапы частной технологии:

- информационно-аналитический этап – анализ информационных сведений, осмысление исходной информации;

- этап выбора способа решения проблемы;

- прикладной (практический) этап – практическая деятельность по решению проблемы;

- экспертно-оценочный (аналитический) этап;

- выводы.

Каждый этап имеет своё содержание и специфику практической реализации. Для обеспечения качества деятельности необходима не только последовательность, но и профессионализм социального педагога.

Содержание работы социального педагога представляет собой комплекс мероприятий по воспитанию, образованию, развитию и социальной защите личности в учебных заведениях и по месту жительства



обучающихся. Выбор мероприятий обусловлен предварительно полученными данными, которые нуждаются в анализе и социально-педагогической интерпретации. Поэтому значительное место в деятельности социального педагога, особенно на начальном этапе, занимает изучение психолого-медико-педагогических особенностей личности обучающихся, социальной микросреды, условий жизни. В процессе изучения (диагностики, исследования) выявляются интересы и потребности, трудности и проблемы, конфликтные ситуации, отклонение в поведении, типология семей, их социокультурный и педагогический портреты. Поэтому в методическом балансе социального педагога важную роль играют диагностические методики: тесты, опросники и др.

Диагностический инструментарий социального педагога включает в себя как социологические, так и психологические методики. Большое значение имеют отчёты, справки, таблицы, документы, медицинские карты учащихся и пр., которые всегда имеются в наличии в образовательном учреждении. Используются также специфические методы социальной работы, такие как метод социальной биографии семьи, личности, а также социальная история микрорайона, диагностика социальной среды.

Социальный педагог выполняет посредническую функцию в установлении связей и контактов семьи и специалистов-психологов, социальных работников, врачей, юристов, представителей органов власти и общестественности.

Педагогическая поддержка социальных инициатив детей и взрослых, создание условий для их самостоятельного выбора, его стимулирование, развитие готовности и способности действовать на основе постоянного творческого поиска и умения выходить из

ситуации выбора без стресса в современных условиях является насущной задачей в воспитательной работе образовательных учреждений, испытывающих дефицит новых форм и методик.

Под социальной инициативой понимается деятельность, направленная на преобразование социокультурной среды в интересах гармонизации социального поля ребёнка, учитывающая историко-социальный опыт и современное состояние теории и практики социально-педагогической работы, порождающая новое содержание, методы, формы и технологии работы с детьми и др., всё, что способствует личностному и профессиональному самоопределению ребёнка, приобщает его к ценностям волонтерского движения в социальной сфере.

Главная задача социального педагога – создание личностно-утверждающей ситуации, которая актуализирует силы саморазвития личности ребёнка. Достоинство ситуации как метода воспитания в том, что её нельзя создать для некоего усреднённого ребёнка или класса. Личностно-утверждающая ситуация для каждой конкретной личности своя. В ситуации можно выявить наиболее скрытую информацию о внутреннем мире ребёнка, которую трудно или просто невозможно получить с помощью анкет, интервью, наблюдений.

В работе с семьёй ребёнка могут быть использованы различные технологические модели взаимодействия. Модель взаимодействия с клиентом – это алгоритм работы, характеризующийся определённой продолжительностью сотрудничества, особенностью диагностического этапа, методов работы, поставленных задач, преобладающих видов помощи.

Выбор модели в основном зависит от специфики проблем клиента. Выделяют краткосрочные и долгосрочные модели.

## 1. Краткосрочные модели:

- кризисинтервентная модель предполагает оказание помощи непосредственно в кризисной ситуации (6–7 недель). Специалист оказывает образовательную, посредническую помощь, психологическую поддержку (семейная терапия, обучающие тренинги);

- проблемно-ориентированная модель (не превышает четырёх месяцев) направлена на решение конкретных практических задач, заявленных и признанных клиентом, т. е. в центре этой модели находится требование, чтобы профессионалы, оказывающие помощь, концентрировали усилия на той проблеме, которую осознал клиент и над которой он готов работать. Специалист сосредоточивает внимание не столько на внутренних особенностях индивида (группы), сколько на ситуации, породившей проблему. Эта модель предписывает совместное решение проблемы. Ведущим методом данной модели является составление контракта (договора), который включает в себя описание ключевой проблемы, цели и задачи работы, процедуры и методики, требования к клиенту и специалисту, временные рамки совместной деятельности. Составление контракта – это один из способов реализации этического принципа самоопределения клиента. Совместная работа над договором поощряет семью активно участвовать в разработке его условий, вовлекает её в процесс принятия решений.

2. Долгосрочные модели (4 месяца и более) построены на психосоциальной модели, которая предусматривает более полное понимание людей в контексте существующей действительности и использование

этих знаний, чтобы помочь клиенту развивать и усиливать свой потенциал. Основная идея данной модели – понять человека в ситуации, связать его чувства, переживания, поступки с внешним влиянием и, установив причинно-следственные связи, найти выход из положения. В ходе осуществления данной модели взаимодействия с семьёй важная роль отводится анализу личностных особенностей её членов, приверженности к тем или иным ценностям, определению защитных механизмов, стереотипов поведения и т. п.

В системе социальной помощи на современном этапе развития российского общества возрастает роль социально-педагогической деятельности по поддержке инвалидов. С этой категорией применима специальная педагогика.

Специальная педагогика – это теория и практика специального (особого) образования лиц с отклонениями в физическом и психическом развитии, для которых образование в обычных педагогических условиях, определяемых существующей культурой, при помощи общепедагогических методов и средств, затруднительно или невозможно. Название «специальная педагогика» (а не «коррекционная» или «дефектология») используется как общепринятый международный педагогический термин, так как соотнобразуется с современными гуманистическими ориентирами мировой системы образования: корректность, отсутствие унижающего человека ярлыка. Специальная педагогика охватывает весь жизненный цикл человека с ограниченными возможностями жизнедеятельности.

В тесной связи со специальным образованием часто употребляется термин «реабилитация» – это применение целого комплекса мер медицинского, социального, образовательного и профессионального характера с целью подготовки или переподготовки индивидуума до

наивысшего уровня его функциональных способностей. Применительно к детям раннего возраста с отклонениями в развитии целесообразно применять термин «абилитация» (от лат. *habilis* – быть способным к чему-либо), так как в отношении раннего возраста речь может идти не о возвращении способности к чему-либо, утраченной в результате травмы, болезни и пр., а о первоначальном её формировании.

Принципы специальной педагогики:

- принцип педагогического оптимизма;
- принцип ранней педагогической помощи;
- принцип коррекционно-компенсирующей направленности образования;
- принцип развития мышления, языка и коммуникации как средств специального образования;
- принцип деятельностного подхода в обучении и воспитании;
- принцип дифференцированного и индивидуального подхода;
- принцип необходимости специального педагогического руководства.

Методы специального образования:

1. Методы обучения:

- перцептивные (методы словесной передачи и слухового и (или) зрительного восприятия учебного материала и информации по организации и способу его усвоения, наглядные, практические методы);
- логические (индуктивный и дедуктивный);
- гностические (репродуктивные, проблемно-поисковые, исследовательские).

## 2. Методы воспитания:

- информационные: беседа, консультирование, использование СМИ, литературы и искусства, примеры из окружающей жизни, в том числе личный пример педагога, экскурсии, встречи и пр.;
- практически-действенные: приучение, упражнение, воспитывающие ситуации, игра, ручной труд, изобразительная и художественная деятельность, нетрадиционные методы – арт-терапия, игротерапия и пр.;
- побудительно-оценочные (педагогическое требование, поощрение, осуждение, порицание, наказание).

В специальном образовании практически всегда используется сложное сочетание нескольких методов и приёмов работы в целях достижения максимального коррекционно-педагогического эффекта.

### **Контрольные вопросы**

1. Что является главным отличием социально-педагогической деятельности от педагогической?
2. Кто является объектом социально-педагогической деятельности?
3. На что направлена социально-педагогическая поддержка?
4. Что такое социально-педагогическая технология?
5. Какие этапы включает в себя структура общей технологии?
6. Каковы типичные этапы частной технологии?

7. Что представляет собой содержание работы социального педагога?
8. Что включает в себя диагностический инструментарий социального педагога?
9. Что понимается под социальной инициативой?
10. Какова главная задача социального педагога?
11. В чём достоинство ситуации как метода воспитания?
12. Что такое модель взаимодействия с клиентом?
13. Что предполагает кризисинтервенционная модель?
14. На что направлена проблемно-ориентированная модель?
15. Какова основная идея долгосрочной модели?
16. Что такое специальная педагогика?
17. Что такое реабилитация?
18. Каковы принципы специальной педагогики? методы специальной педагогики?

## **Литература**

1. Краснова В.Г. Педагогические аспекты в социальной работе: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2004. – 60 с.
2. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

3. Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодёжью. Юнонигика: учебное пособие. – М.: Владос, 2008. – 264 с.
4. Социальная педагогика: учебное пособие / под ред. В.А. Никитина. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 272 с.
5. Социология молодёжи: учебник / под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2005. – 335 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 67. Технология педагогического разрешения молодёжных конфликтов**

В условиях современной жизни молодые люди сталкиваются с конфликтами на самых различных уровнях и в самых различных коллективах, например конфликты между родителями и детьми, между педагогами и учащимися, между старшеклассником и социокультурной средой, между различными группами и т. д. В связи с этим в последние годы конфликты стали одной из актуальных проблем. Часто возникающие длительные или неразрешённые конфликты оказывают негативное влияние на межличностные отношения и социально-психологический климат в семье, в учебном коллективе.

На рубеже 21 в. одной из актуальных задач педагогической науки становится разработка воспитательных средств и педагогических приёмов предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов. В нашем понимании конфликты представляют собой такие проблемные ситуации, участники которых больше всего заинтересованы не в их объяснении или прогнозе дальнейшего развития событий, а в обосновании приемлемого выхода из создавшегося положения.

Очевидно, что основой конструктивного разрешения конфликтов является управление ими. Педагогическое управление конфликтами предполагает осмысление того, чем вызываются и под влиянием каких детерминант возникают конфликтные ситуации, каковы их основные типы, педагогические и социально-психологические параметры, какие личностные черты, особенности сознания и поведения присущи активным участникам конфликта, что содействует или

препятствует предупреждению негативных конфликтных противоречий. Выделим основные положения технологии педагогического разрешения конфликтов.

1. Конфликт представляет собой процесс развития и разрешения возникающих в жизнедеятельности противоречий, обусловленный объективными и субъективными причинами и протекающий в двух взаимосвязанных формах – противоречивых психологических состояний и открытых противоречивых действий сторон на индивидуальном и групповом уровнях. Возникновение конфликтов обусловлено биологическими и психологическими особенностями личности ребёнка и спецификой социокультурной среды. Наиболее характерными являются конфликты межличностные, межгрупповые, между личностью и группой, внутриличностные.

2. Педагогическое управление конфликтами представляет собой целенаправленный полисубъектный процесс развития и позитивного изменения межличностных отношений участников конфликтного взаимодействия. Сущность педагогического управления конфликтами заключается в коррекции имеющихся противоречий и формировании конструктивных умений координировать и регулировать развитие конфликтной ситуации на основе разработанной технологии педагогического управления конфликтами.

Педагогическое управление реализуется в соответствии с ведущими принципами системности, разумного соотношения субъектно-объектных отношений, учёта личностных особенностей каждого из участников конфликта, параллельного включения участников конфликта в антиконфликтную педагогическую деятельность, готовности оппонентов к диалогу и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций,

формирующей направленности, опережающего конфликтологического воздействия.

3. Технология педагогического управления конфликтами содержит алгоритм процесса взаимодействия субъектов, отражая принципы педагогического управления и условия эффективности её реализации. Данная технология реализуется через методiku конструктивного обучения управлению конфликтами, которая обеспечивает коррекцию конфликтных противоречий, формирование конструктивных умений координировать и регулировать развитие конфликтной ситуации на основе разработанной технологии педагогического управления конфликтами, что, в свою очередь, служит формированию у них антиконфликтной направленности.

4. Эффективность реализации технологии педагогического управления конфликтами достигается благодаря соблюдению таких условий, как персонификация, конструктивная направленность, использование обратных связей.

Реализация технологии педагогического управления конфликтами позволяет откорректировать существующие противоречия и заложить основы антиконфликтной направленности учащихся.

Конфликты специфически молодёжные – высшая степень развития противоречий между обществом как целым и молодёжью как социальной группой в процессе её включения в социальную структуру. В их основе лежит обострение интересов различных категорий молодёжи, связанных с воспроизводством статусного положения и препятствиями, возникающими в этом процессе со стороны общества. Типология этих конфликтов определяется спецификой сущностных характеристик молодёжи как социально-демографической группы и её ролью в общественном воспроизводстве.

Первый тип специфики молодёжных конфликтов связан с возрастным неравенством социального статуса молодёжи и обусловленными им нарушениями в распределении материальных и духовных благ, власти и престижа. Возраст становится проводником социального неравенства. В условиях социальной и правовой незащищённости молодёжи статусный конфликт приобретает наиболее острые формы. Так, в отсутствие рыночных и правовых механизмов регулирования трудовых отношений молодёжь чаще страдает от нарушений трудового договора, имеет ограниченные возможности для повышения квалификации и служебного роста. Нарушаются права и гарантии молодёжи на оплату труда, а традиционно относительно низкие заработки молодых работников объясняются недостатком у них опыта и навыков. В массовом проявлении данные процессы отражают ущемление уже не индивидуальных, а групповых интересов молодёжи и квалифицируются как возрастная дискриминация.

Второй тип специфически молодёжных конфликтов возникает, когда институты социализации перестают обеспечивать цели и интересы молодёжи в целом или отдельных её групп. Более конкретно источником этого типа конфликтов рассматривается противоречие между преемственностью и социальным новаторством молодого поколения, т. е. между ролью молодёжи в простом и расширенном воспроизводстве. Дисфункции социальных институтов по контролю над социальными перемещениями индивидов и групп также приводят к конфликтам между обществом и молодёжью. Они связаны с воспроизводством предписанных привилегий, ограничением социальной мобильности ряда категорий молодёжи и усилением социального неравенства на институциональном уровне. В таких условиях традиционные детерминанты

социального и культурного неравенства молодёжи (социальное происхождение, этничность, гендер, тип поселения и регион проживания) не компенсируются, а, напротив, усиливаются, препятствуя восходящей социальной мобильности. Результатами конфликтов с институтами социализации становятся отчуждение молодёжи от инновационной функции и утрата творческого потенциала, формирование асоциальных типов личности, социально-нетипичных и социально-отверженных групп с низким социальным статусом.

Неодинаковый доступ многих групп к ресурсам развития обостряет неравенство возможностей для вертикальной мобильности разных групп молодёжи, предопределяющее её конфликт с обществом. Так, в сфере образования возникновение конфликта связано с непропорциональным ростом платных форм обучения и низким уровнем жизни большинства молодых людей. Рождающееся чувство несправедливости приводит к социальным отклонениям (росту насилия в обществе, снижению возрастных границ преступности, экстремизму), к потере жизненных ориентиров у молодёжи, ощущению социально-психологической напряжённости и расширению иррациональных форм поведения. В их числе враждебность и агрессивность, «уход в себя» и попытка решения социальных проблем посредством индивидуальных усилий. Последствиями утраты жизненных ориентиров также становится социальная и политическая пассивность, рост противоправной активности молодёжи.

Третий тип специфически молодёжных конфликтов обусловлен принадлежностью молодёжи к субкультурам различного типа. Конфликтность обусловлена противостоянием молодёжных субкультур традиционной культуре, а также противоречиями между

различными субкультурами молодёжи. В результате социоструктурных изменений молодёжь усваивает специфический набор ценностей, стандартов и образцов поведения, отличных от принятых в мире взрослых. Возникает состояние напряжённости, вызванное неприятием образа жизни и ценностей другого поколения. Молодёжные субкультуры становятся специфическими способами организации жизнедеятельности молодых людей и призваны компенсировать разрыв в отношениях между поколениями. В случае поддержки со стороны общества отдельные виды субкультур могут способствовать успешному включению молодого поколения в общество на стадии его обновления. В случае отрицания обществом молодёжной субкультуры происходит её дифференциация, возникают неформальные группы в форме андеграунда.

Реализация специфически молодёжного конфликта осуществляется на основе двух альтернативных моделей – интеграционной (активизируются интеграционные процессы и достигается консенсус с обществом) и дифференцирующей (новый виток интеграции общества, ведущий к стабилизации общества, однако может усиливаться социальное расслоение, расширяющее зону риска). Углубление социальных противоречий между молодёжью и обществом не всегда приводит к открытому конфликту. Молодёжные конфликты включают механизмы внешней и внутренней регуляции. Внешняя регуляция – институциональные структуры как государственные, так и общественные организации, призванные редуцировать специфически молодёжные конфликты (социальная, правовая защита, социальное посредничество и др.). Внутренняя регуляция осуществляется на основе рефлексии и индивидуализации – индивидуальных и микрогрупповых стратегий

преодоления социальных препятствий, возникающих в ходе самореализации молодёжи посредством самостоятельного конструирования жизненных траекторий в разных сферах жизнедеятельности.

### **Контрольные вопросы**

1. Что представляют собой конфликты?
2. Что предполагает педагогическое управление конфликтами?
3. В каких взаимосвязанных формах протекает конфликт?
4. Какие конфликты являются наиболее характерными?
5. Что представляет собой педагогическое управление конфликтами?
6. В чём заключается сущность педагогического управления конфликтами?
7. В соответствии с какими принципами реализуется педагогическое управление?
8. Благодаря соблюдению каких условий достигается эффективность реализации технологии педагогического управления конфликтами?
9. Что лежит в основе специфически молодёжных конфликтов?
10. Чем определяется типология молодёжных конфликтов?
11. На основе каких альтернативных моделей осуществляется реализация специфически молодёжного конфликта?
12. Что такое механизмы внешней регуляции молодёжных конфликтов? внутренней регуляции?

## Литература

1. Голоухова Г.Н. Методика и технология работы социального педагога: учебное пособие. – Архангельск: ПГУ, 2010. – 152 с.
2. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии / 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 400 с.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов / 2-е изд., доп., испр. и перераб. – М.: Логос, 2004. – 384 с.
4. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодёжи в условиях риска. – М.: Логос, 2003. – 478 с.
5. Налчаджян А.А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 368 с.
6. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодёжь в обществе риска. – М.: Наука, 2001 – 230 с.



## **Глава 68. Технология организации массовых мероприятий**

Массовое мероприятие – относительно ограниченное по времени и месту, организованное с определённой социально-значимой целью взаимодействие большого количества (от 50 до 500) людей.

Любое массовое мероприятие предполагает серьёзную предварительную работу, с которой уже начинается социальное позитивное действие. Не менее важен и тот след, ожидаемое последствие, которое остаётся после мероприятия. Чем шире резонанс проведённого мероприятия, тем выше его успех. Именно поэтому массовые мероприятия всегда должны заканчиваться рефлексией в виде диалога его участников, информационного аналитического отчёта или отзывов в социальных сетях. Всякое мероприятие должно ориентироваться на долгосрочное последствие, трансляцию определённых норм взаимодействия, ценностное ориентирование, просвещение участников, вовлечённых в мероприятие.

А.Е. Подобин в зависимости от сферы организуемой жизнедеятельности подразделяет массовые мероприятия на организационно-ритуальные, спортивные, интеллектуальные, творческие, трудовые и комплексные.

Различные задачи, которые ставятся перед массовыми мероприятиями, определяют различную длительность мероприятий, которая также может быть положена в основу классификации. По длительности – краткосрочные (до 1 часа), средней продолжительности (от часа до трёх часов), долговременные (сутки и более). Безусловно, имеют свою специфику в проведении и организации мероприятия в закрытых помещениях (актовых залах, концертных залах, спортивных

залах или фойе) или под открытым небом (спортивные площадки и стадионы, специально оборудованные открытые эстрады и т. д.). Для организаторов массовых молодёжных организаций следует помнить, что роль инициатора предполагает и ответственность за мероприятие, предвидение негативных последствий. Если мероприятие молодёжи проходит под открытым небом, тогда необходимо получение специального разрешения от местных органов власти, согласование с силовыми органами для обеспечения порядка.

По составу основных участников массовые мероприятия можно разделить на: ориентированные на индивидуальное участие каждого воспитанника, на участие групп ребят (первичных временных объединений или кратковременных микрогрупп), на участие представителей коллективов при зрительской поддержке остальных, а также ориентированные на участие воспитанников в качестве зрителей.

В качестве субъектов организации массовых мероприятий могут выступать педагоги, инициативные группы, молодёжные организации и объединения, органы власти. В зависимости от этого организатор работы с молодёжью может выступать как организатор, эксперт, помощник, инициатор, эмоциональный и идейный вдохновитель, методист или исполнитель.

Конкретный набор массовых мероприятий и форм их проведения определяется целями, задачами, которые стоят перед организаторами, а также прогнозируемыми и реальными результатами анализа состояний воспитанников в ходе её реализации. На выбор вида и формы массового мероприятия, безусловно, влияют и возрастной состав участников, опыт их самоорганизации, возможности материальной базы, наличие ресурсов, погодные условия и т. д.

Многообразие жизни современной молодёжи, затрагивающих её проблем, интересов в её среде определяют многообразие задач массовых молодёжных мероприятий. Однако к числу наиболее распространённых из них мы можем отнести:

- формирование общественного мнения. Например, в апреле-мае 2007 г. неравнодушная молодёжь Эстонии организовала массовые протесты против сноса памятника Воину-освободителю;
- создание групп сторонников для борьбы с проблемой в молодёжной среде. В 2007 году в Самаре студенчество вышло на пикет с подушками против практики расселения и проживания в общежитиях города;
- реализация программ подготовки активистов (Лидер, Селигер);
- наращивание волны общественного мнения. Например, в 2007 году в Самаре акция «Парку быть!» с целью сохранения общественного парка;
- выведение локальной общественной проблемы в публичную сферу. Например, несколько лет подряд молодёжные активисты со всей страны участвуют в уборке мусора на Байкале;
- создание информационных поводов. Например, в марте 2006 года в Волгограде молодёжные активисты провели торжественное мероприятие, посетили областную Думу и поздравили депутатов с днём рождения городского долго строя – Волгоградского моста.

Молодёжные массовые мероприятия – это масштабные проекты, требующие профессиональной

подготовки. Существуют две основные формы подготовки массового мероприятия. Первый вариант – проектирование мероприятия организатором и создание команды на этапе реализации проекта. Второй вариант – коллективная творческая деятельность команды, сплотившейся на основе идеи и совместно разрабатывающей основные аспекты предстоящего мероприятия. Эта форма более трудоёмкая и ресурсозатратная, требует профессиональной компетенции, однако именно в этом случае ребята получают реальный опыт, приобретённый в совместной деятельности, совместном творчестве.

В целом, к основным этапам подготовки относят:

- определение даты мероприятия. Обычно дата приходится на выходные дни и наполнена со смысловой точки зрения (годовщина, всемирный день и т. д.) и места проведения акции (оно также может быть наполнено со смысловой точки зрения);
- привлечение к организации мероприятия общественных и молодёжных организаций, лидеров молодёжного движения, местных активистов, представители которых войдут в оргкомитет мероприятия, в рамках которого происходит распределение функций и финансового сопровождения;
- мобилизация актива мероприятия, того ядра участников из ранее привлечённых молодёжных и общественных организаций. Сбор активистов предшествует мероприятию. Активистов распределяют по координаторам, инструктируют о предстоящем мероприятии и его особенностях. Если в мероприятии участвует большое число молодёжных организаций и объединений, то обычно активисты имеют отличительные знаки;

- формирование медийной поддержки мероприятия посредством формирования информационных партнёров, размещение рекламы мероприятия в медийном пространстве, запуск интернет-сайта или тематических информационных страниц в социальных сетях, пресс-конференций лидеров общественных и молодёжных объединений накануне мероприятия или распространения агитационных материалов с анонсом мероприятия. Последний вариант осуществляется средствами информационных пикетов (раздача прохожим листовок с анонсом готовящегося массового мероприятия в массовых местах в час-пик), директ-мейл (целевая рассылка, например лидерам общественных и молодёжных объединений, представителям муниципальных органов власти, занимающихся вопросами молодёжи), распространение информационных листовок через почтовые ящики или спам-рассылки (анонимные, не запрошенные рассылки электронной почты, имеющие рекламный характер);

- формирование фактора интриги в ходе подготовки мероприятия и привлечение известных в молодёжной среде личностей. Например, организация эстрадного концерта по итогам митинга;

- организация региональных акций поддержки с тождественными лозунгами и задачами;

- проведение мероприятия;

- организация ближайшего последствия. Команда организаторов оценивает мероприятие, осуществляет рефлекссию своей деятельности, анализирует ответные отзывы участников и

зрителей. Если рефлексия команды организаторов может быть проведена в форме диалога, то рефлексия впечатления зрителей должна быть проведена в конце мероприятия. Например, каждый участник в конце мероприятия может выбрать и положить или приклеить на специальный стенд жетон определённого цвета, который будет соответствовать его отношению. Жетоны можно сделать различной формы в соответствии с сюжетом мероприятия.

Безусловно, что аспекты, освещённые в этой главе, являются только обобщённой моделью, которая требует уточнения в зависимости от конкретной ситуации, цели и целевой аудитории.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое массовое мероприятие?
2. На что должно ориентироваться всякое мероприятие?
3. Как подразделяются массовые мероприятия в зависимости от сферы организуемой жизнедеятельности?
4. Как можно классифицировать массовые мероприятия по длительности?
5. Как можно разделить массовые мероприятия по составу основных участников?
6. Кто могут выступать в качестве субъектов организации массовых мероприятий?
7. Чем определяется конкретный набор массовых мероприятий и форм их проведения?
8. Что влияет на выбор вида и формы массового мероприятия?
9. Что определяет многообразие задач массовых молодёжных мероприятий?

10. Что можно отнести к числу наиболее распространённых задач массовых молодёжных мероприятий?

11. Каковы основные формы подготовки массового мероприятия?

12. Каковы основные этапы подготовки массового мероприятия?

## **Литература**

1. Алёшина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров: курс лекций. – М.: ЭКМОС, 2002. – 480 с.

2. Афанасьев С.П., Коморин С.В. Веселые конкурсы для больших и маленьких. – М.: АСТ-Пресс СКД, 2004. – 287 с.

3. Белов А.А. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие. – СПб.: Северо-Запад; Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 178с.

4. Блюм М.А., Молоткова Н.В. PR-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ТГГУ, 2004. – 104 с.

5. Блэк С. Паблик Рилейшнз. – М.: Сирин, 2003. – 202 с.

6. Куприянов Б.В., Подобин А.Е. Очерки общественной педагогики: ролевое движение в России. – Кострома: Изд-во КГУ, 2003. – 104 с.

## **Глава 69. Технологии привлечения молодёжи к политической деятельности**

Проблема вовлеченности молодёжи в социально-политическую жизнь общества актуальна во все времена, поскольку молодёжь является общественной формой, рано или поздно идущей на смену выбывающему поколению. По этой причине правящая элита хотела бы гарантий продолжения последователями своего политического курса, завершения комплекса социально-политических начинаний. Кроме этого, российская молодёжь занимает высокий удельный вес в демографической структуре населения России и определяет (путем участия в выборах) функционирование системы общественных отношений, развитие политических процессов.

По данным государственной статистики, в 2014 году в России проживало 143667 тыс. человек, из них в возрасте от 14 до 30 лет – 33220, что равно 23,1 % общей численности населения, а в возрасте от 0–30 лет – 52833 тыс. человек, что составляет 36,8% жителей страны.

В статистическом сборнике «Молодёжь в России», изданном Федеральной службой государственной статистики, молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет уделяют общественной деятельности 4,4 % своего свободного времени. Поэтому нельзя не обратить внимание на незначительную степень участия молодёжи в жизни российского общества.

Этому есть несколько объяснений. Во-первых, собственно особенности молодёжного возраста. В силу своих возрастных и социально-психологических предпочтений молодёжь выбирает альтернативные пути саморазвития, не те, которыми регламентируется жизнь старших поколений. Банально, выбор идёт «от



противного». Любые социально-политические проявления приемлемы молодёжи, кроме поддерживаемых лицами старших возрастов, всё маркируется как старое, закостеневшее, изжившее себя, неактуальное, а потому – отвергаемое.

Социально-политические процессы в любом государстве с развитой государственной системой сложны и многообразны. Участие в политическом процессе требует выполнения череды сменяющих друг друга политических процедур и политического опыта. Кроме того, современная российская политическая жизнь требует от молодых политиков хорошего образования, соответствующего имиджа, культурного уровня и содержательного портфолио.

Прослеживается закономерность – интерес молодёжи к политике связан с социальным капиталом: более образованные, состоятельные, добившиеся некоторого положения в обществе молодые люди начинают чаще интересоваться политикой, чем те, кто просто борется за выживание, занят учебной или семьёй.

Во-вторых, особенности современной российской политической жизни. Сами участники политического процесса не занимаются деятельностью по агрегированию и защите интересов молодёжи. Происходит это в силу объективных (есть задачи в более важных областях) и субъективных (опасения усиления политической конкуренции) причин. Как следствие, молодёжь не получает навыков самоорганизации, артикуляции и отстаивания собственных интересов, т. е. остаётся апатичной и апатичной.

Выборы для молодёжи не являются ни суровой необходимостью, ни праздником, ни выражением протеста; голосование для молодых людей не имеет той эмоциональной окраски, которая характерна для более старших поколений.

Анализируя сказанное, можно утверждать, что значительная часть молодёжи пассивна в своих политических устремлениях. Однако каждое демократическое общество заинтересовано в активной гражданской позиции своих членов, и особенно молодёжи как стратегического ресурса общества. Решение стоящей перед Россией задачи построения гражданского общества невозможно без активного вовлечения молодёжи в общественную жизнь.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р утверждена Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации. Её цель – развитие созидательной активности молодёжи, в том числе выявление, продвижение, поддержка активности молодёжи и её достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России.

Для реализации приоритетного направления, включающего развитие созидательной активности молодёжи, предусмотрены проекты «Команда» и «Успех в твоих руках».

Основными целями проекта «Команда» являются:

- обеспечение участия молодёжи в процессах коллективного управления общественной жизнедеятельностью и в процессе самоуправления – собственной жизнедеятельностью;
- развитие у молодых людей положительных навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью;
- вовлечение молодёжи в общественно-политическую жизнь общества.

К задачам, решаемым в рамках этого проекта, относятся распространение эффективных моделей и форм участия молодёжи в управлении общественной жизнью:

- развитие моделей и программ лидерской подготовки молодёжи;
- привлечение молодёжи к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества;
- привлечение молодых людей к работе в исполнительных и представительных органах власти;
- привлечение молодёжи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности;
- популяризация идей участия молодёжи в общественной и общественно-политической жизни;
- привлечение молодёжи к участию в выборах законодательных органов власти;
- поддержка молодёжных общественных организаций и объединений;
- включение молодых людей в международные проекты по подготовке лидеров молодёжных общественных объединений и работу международных молодёжных органов.

Указанный проект адресован российской молодёжи в возрасте до 25 лет.

Основной целью проекта «Успех в твоих руках» является выявление и продвижение талантливой молодёжи и продуктов её инновационной деятельности.

Для достижения этой цели планируется осуществить:

- поддержку способной, инициативной, талантливой молодёжи;
- развитие молодёжного предпринимательства и деловой активности молодёжи;
- поощрение молодёжи за её разработки и исследования проблем, имеющих значение для развития страны;
- привлечение молодёжи в творческие, научные и спортивные объединения;
- внедрение системы развивающих, ролевых, спортивных игр, конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодёжи;
- вовлечение российской молодёжи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий;
- популяризацию и пропаганду успехов российской молодёжи в мировом сообществе.

Указанный проект рассматривает в качестве целевого адресата всех молодых граждан Российской Федерации, обладающих мотивацией к достижениям в общественно-политической, социально-экономической и социокультурной жизни.

Данные проекты задуманы для молодых людей с целью формирования их гражданской позиции, и как её составляющей – развития её электоральной активности.

Во-первых, необходимо расширять представления молодежи об истории избирательного права, избирательных процедурах, тем самым повышая политическую культуру молодёжи. Молодежь должна быть политически грамотна. Формирование активной жизненной позиции, повышение правовой культуры у

молодёжи встают в ряд с такими национальными проектами, как Здравоохранение и Образование в целом.

Во-вторых, в рамках реализации проектов предусмотрены такие механизмы, в ходе которых каждый молодой человек может попробовать себя в роли участника избирательной кампании, тем самым «проигрывая» ту или иную роль, понимая значимость этой роли для себя, для общества, для государства. Это позволит ему узнать многие, скрытые от простых избирателей механизмы электорального процесса.

В-третьих, молодёжь не доверяет властям, политическим партиям. Это один из главных мотивов неучастия молодёжи в выборах. Зачастую молодёжь используется политическими партиями в корыстных целях, очень часто попадая в кратковременные маргинальные структуры. В связи с этим продиктована необходимость организации переговорных площадок с представителем избирательной комиссии, представителями власти, членами политических партий. Это двухсторонний целенаправленный процесс: молодёжь может не опосредованно, а напрямую выяснить интересующие её вопросы, тем самым привлекая внимание к проблеме политической индифферентности молодёжи политические партии и представителей власти.

В-четвёртых, необходимо работать с новым электоратом, молодыми людьми, которые впервые принимали участие в выборах, акцентируя их внимание на статусности появившейся роли в обществе.

Однако гражданская активность молодёжи не исчерпывается участием в выборах. Безусловно, участие в политическом процессе в качестве избирателя или кандидата важно, но лишь незначительно малое количество молодёжи ставит для себя эту цель как практическую. Большинство граждан ежедневно сталкиваются с проблемами по месту жительства,

работы, учёбы, спорта, отдыха и досуга, где также есть возможность применить гражданские навыки.

В рамках формирования практических навыков гражданской активности молодёжи по месту жительства на федеральном уровне реализуется проект, который ставит своей целью достижение всеобщего участия молодёжи в жизни общества через её вовлечение в структуру молодёжного самоуправления.

Цель проекта – обеспечение полного участия молодёжи в жизни общества через вовлечение молодых людей в структуру молодёжного самоуправления на муниципальном уровне как жизненной ценности молодёжи, обеспечение качества информационных услуг в области молодёжной политики.

Задачи проекта:

- формирование единой структуры форм участия молодёжи в структуре молодёжного самоуправления;
- полномасштабное участие всех молодых людей района в жизни общества, создание условий для развития личностных качеств молодых людей;
- подготовка квалифицированных активистов молодёжных советов. Создание условий для развития личностных качеств молодого человека и дальнейшего карьерного роста;
- улучшение доступа молодёжи к информационным услугам и качества предоставляемой информации.

Методы реализации проекта:

1. Лекции, тренинги и семинары личностного развития молодых людей. Выездные занятия в муниципальных образованиях. Основные направления обучения: личностный рост (развитие лидерских качеств, коммуникативных навыков, ораторское

искусство), молодёжь и гражданское общество (гражданское служение, социально партнёрство, муниципальное управление), социальное проектирование. Проведение выездных Школ актива для лидеров организаций молодёжного самоуправления.

2. Поддержка и популяризация инициатив и начинаний молодёжи. Организационная поддержка молодых людей, реализующих проекты в решении значимых социальных проблем района, создание атмосферы соучастия, значимости, важности проводимой работы. Привлечение административных и бизнес-структур к открытому социальному диалогу, партнёрству с молодёжными советами и молодёжными общественными организациями.

3. Выставки и презентации о проделанной работе, публикации в средствах массовой информации и Интернет-источниках.

Подготовка молодых людей к общественно-политической деятельности осуществляется в вузах и школах при изучении гуманитарных и правовых дисциплин, которые формируют основную базу знаний по политико-правовой культуре. Кроме того, для развития социальной активности молодёжи на базе образовательных учреждений, муниципальных и региональных органов власти необходимо развивать условия для участия молодёжи в общественно-политической жизни общества.

Изучение особенностей молодёжного самоуправления показало, что молодёжное самоуправление можно разделить на две ступени: первая ступень – молодёжное самоуправление в учебных заведениях, вторая ступень – молодёжные советы муниципальных образований и районный молодёжный совет.

В контексте местного самоуправления социальная активность рассматривается как форма проявления потребности населения в социально значимой деятельности на местном уровне и как совокупность качеств личности, характеризующих их отношение к этой деятельности. Основными компонентами социальной активности большинство исследователей считает самостоятельность, ответственность и инициативность личности в достижении общественно значимых целей. К числу факторов, влияющих на проявление социальной активности, относятся социально значимые мотивы и цели деятельности. В качестве условий её повышения рассматривается стимулирование и возможности личного развития через участие в социально значимой деятельности.

Молодёжное самоуправление – форма организации жизнедеятельности молодёжных групп, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решения для достижения групповых целей<sup>63</sup>.

Осуществляя деятельность в различных формах самоуправления, решая управленческие проблемы на уровне местного сообщества, молодой человек чувствует свою значимость, полезность, получает удовлетворение от своей деятельности, что даёт ему возможность быть гражданином, чувствовать себя способным влиять на происходящее. Самоуправление предоставляет личности возможность удовлетворить самые разные потребности, вплоть до самых «высших», реализовать свои интересы и способности, обеспечивает рост внутренней свободы личности.

---

<sup>63</sup> Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодёжью. Юноногика: учебное пособие. – М.: Владос, 2008. – С. 174.



Участвуя в самоуправлении, талантливая и инициативная молодёжь может получить практические навыки управления в федеральных, региональных и местных органах исполнительной и законодательной власти, в консультативно-совещательных органах при органах власти и управления, молодёжных общественных объединениях и, как следствие, способно формировать политическую элиту России.

Участие молодёжи в политической жизни общества позволит ей развивать свой потенциал в интересах России, включая местное сообщество, что соответствует цели Стратегии государственной молодёжной политики РФ, приоритетам модернизации страны.

Полученные результаты хорошо свидетельствуют, что молодёжное самоуправление является элементом реализации государственной молодёжной политики на муниципальном уровне. Молодёжное самоуправление активизирует деятельность молодых людей во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества, особенно в формировании гражданского общества, что способствует социально-экономическому развитию и конкурентоспособности муниципального образования, формирует открытый диалог между органами власти и обществом, способствуют развитию потенциала молодых людей.

Инструмент развития потенциала – это деятельность и самодеятельность молодёжи, её вовлечённость в организацию «собственной» общественной жизни, в процессы улучшения жизни в своём муниципальном образовании, представление прав и интересов молодёжи как особой социальной группы, основанной на создании и функционировании общественно-совещательной структуры молодёжи.

Результаты, полученные при реализации подобных проектов, показывают, что молодёжное самоуправление – это социальный ресурс общества, который характеризуется запасом творческой энергии отдельных молодых людей, социальных организаций, социальных групп, гражданских институтов общества, которые могут быть направлены на повышение качества жизни, создание эффективной системы управления и самоуправления в местном сообществе.

### **Контрольные вопросы**

1. Почему степень участия молодёжи в жизни российского общества незначительна?
2. Какова цель Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации?
3. Что является основными целями проекта «Команда»?
4. Что является основной целью проекта «Успех в твоих руках»?
5. Как в вузах и школах осуществляется подготовка молодых людей к общественно-политической деятельности?
6. Что большинство исследователей считает основными компонентами социальной активности?

### **Литература**

1. Григорьев С.И., Гуслякова А.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
2. Иванец Г.И., Калинин И.В., Червонюк В.И. Конституционное право России: энциклопедический словарь / под ред.

В.И. Червонюка. – М.: Юридическая литература, 2002. – 432 с.

3. Московцева Л.В., Шурупова А.С., Моисеев А.Д. Муниципальное управление: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 160 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодёжью. Юногика: учебное пособие. – М.: Владос, 2008. – 264 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 70. Психотехнологии в работе с молодёжью**

В условиях принципиально изменившегося характера и объёма социальных связей современного мирового сообщества, обусловленных изменением самой социально-культурной среды человеческой жизнедеятельности, возникшей в новом социуме особой культурной ситуации с присущими ей способами социального взаимодействия, глобальными процессами, подход к пониманию общения молодёжи утверждает его как звено, связывающее человека с человеком, как общественную деятельность, в осуществлении которой человек утверждает себя. Возможность человека жить и развиваться в обществе предусматривает в качестве своей предпосылки общение как обязательную форму социальных коммуникаций.

Общение является основной формой человеческого бытия. Человек по своей природе есть прежде всего существо социальное, и его сущностью является связь с другими людьми. Особенно ярко проявляется потребность в общении в молодёжном возрасте. Молодой человек не может, реализуя свои биологические задатки, превратиться в личность, будучи вне общества, вне постоянного и всестороннего взаимодействия с людьми.

Процесс общения и индивидуален, и социален. Общаясь, молодые люди устанавливают отношения на основе не только личных качеств, но и социальных свойств, ролей, статусов, проявляются как представители локальных исторических, этнических и социально-политических общностей, т. е. это одна из форм социального взаимодействия.

Процессом социальных коммуникаций можно управлять и направлять его к конкретным результатам,

понимать точку зрения партнёра, влиять на отношения. В самых разнообразных областях те или иные цели могут быть достигнуты через посредство психотехнологий. В этой связи возникают новые задачи, требующие более широкого и всестороннего рассмотрения не только процессов социальных коммуникаций, но и процессов общения. На основе сравнения результатов использования психотехнологий были выявлены факты существенного влияния их на результаты социальных коммуникаций.

Использование психотехнологий в социальных коммуникациях молодёжи актуализируется в связи с массовым переходом молодёжи к взаимодействию в социальных сетях и включает теоретико-методологические основы коммуникаций, психотехнологии самоорганизации и саморегуляции молодёжи, коммуникативной деятельности, психотехнологии овладения процессами взаимосвязи, взаимоотношений, взаимопроявлений, взаимовлияний молодых людей.

Поэтому можно рассматривать психотехнологии коммуникативной деятельности молодёжи как инструмент социальных коммуникаций и как механизм воздействия.

В результате овладения психотехнологиями социальных коммуникаций у молодых людей формируются (1) техники управления собственным психическим состоянием, (2) техники преодоления различных психологических барьеров, (3) техники эмоциональной самонастройки на ситуацию коммуникативной деятельности, (4) техники исполнения коммуникативных действий и т. д.

Атмосферу социальных коммуникаций нельзя установить нажатием кнопки, как в кондиционере, а всё остальное автоматически возьмёт на себя электроника. Атмосфера социальных коммуникаций – результат

усилий тех, кто в них участвует, её можно регулировать посредством психотехнологий. Психотехнологии социальных коммуникаций – это понимание и улучшение межличностных отношений, установления созвучия между людьми, обретение стабильности и гармонии.

Практическая актуальность использования психотехнологий социальных коммуникаций молодёжи в условиях глобальных социальных сетей определена следующими обстоятельствами:

- развитием процессов социальных коммуникаций современного мирового сообщества и необходимостью управления ими и направления к конкретным результатам;
- заинтересованностью молодёжи на различных уровнях влиять на качество производства и других сфер;
- необходимостью преодоления барьеров социальных коммуникаций и овладения искусством коммуникативной компетентности;
- усложнением форм социального взаимодействия людей, связанными с изменениями структуры общества, характера обмена информацией.

Если обратиться к многочисленным работам в области психотехнологий социальных коммуникаций (А. Егидис, Е.В. Руденского, Г.Б. Спoка, О.В. Салковой), то очевидна актуальность использования психотехнологий в молодёжной среде, механизмов их действия в социальных коммуникациях молодёжи.

Общение человека представляет целостную систему индивидуальных, избирательных, сознательных связей его с различными сторонами объективной действительности. Эта система вытекает из всей истории развития человека, она выражает его личный опыт и

внутренне определяет его действия, его переживания. Учитывая огромную и решающую роль индивидуального опыта в развитии социально-коммуникативной деятельности человека, нельзя не подчеркнуть, что общение человека обусловлено общественно-историческим опытом, который является основой богатейшего внутреннего мира человека. Этот опыт, представляя систему связей человека, определяет и опосредованный характер его реакций на воздействия окружающего мира. Говоря о социально-коммуникативной деятельности человека, нельзя забывать о человеке как о личности, а изучая личность, нельзя забывать о том, что изучать её можно в деятельности.

Непосредственная связь полноценных форм социальных коммуникаций с гуманной социальной системой предстаёт отнюдь не столь же очевидной, так как положительные изменения, которые происходят в масштабе целых народов, «автоматически» не влекут за собой принципиальные перемены в масштабе повседневных отношений отдельных людей. Изменяются только общие условия их жизни, а это увеличивает шанс на установление лучших форм социальных коммуникаций. Однако это только возможность, которой ещё нужно воспользоваться. Поэтому психотехнологии социальных коммуникаций, опирающиеся на гуманистические принципы, есть не что иное, как часть нравственного воспитания молодых людей. А оно не утрачивает своей актуальности в любых исторических условиях.

Узловые моменты (основные детерминанты) коммуникаций молодёжи могут проявляться в разных формах и, в зависимости от этого, сближать и объединять людей или разделять и отдалять их друг от друга. Естественно, что не все виды социальных коммуникаций

детерминированы таким образом. Значение каждой детерминанты в отдельности тоже может быть разным; например, для друзей взаимное удовлетворение эмоциональных потребностей является гораздо более значимым, чем для тех, кто вступает в общение в связи с решением профессиональных задач. Большинство истинно значимых для человека отношений складывается в рамках более или менее стабильных социальных групп, таких как семья, класс или коллектив. Эти группы можно назвать системами интерперсональных коммуникаций. Им присущи некоторые общие особенности, от которых в большей степени зависят возможности конкретного молодого человека улучшить социальные коммуникации.

Основой существования любой системы социальных коммуникаций являются различные действия, связанные с обменом информацией между молодыми людьми. Нет такой формы общения, которая была бы возможна без передачи, приёма и обработки информации. Поэтому эффективность и успешность коммуникаций в рамках данной системы (семья, группы, институты) является одной из важнейших особенностей этой системы, влияющей на характер общения. Избежать проблемы коммуникации возможно, владея психотехниками и зная основные требования к процессу коммуникации.

Сложность общения заключается в том, что оно носит характер полифункционального взаимодействия. Поэтому структурное представление общения должно быть в первую очередь направлено на то, чтобы определить функциональные типы действий, включая собственно коммуникативные, и отношение коммуникативного взаимодействия, осуществляемого на основе коммуникативных действий, ко всем иным видам межсубъективного взаимодействия.



Можно выделить следующие виды действий в межличностном взаимодействии молодых людей:

- коммуникативное действие. Это информационное воздействие, которое может осуществляться при помощи психотехник;
- познавательное действие. Оно заключается в отражении действительности и получении информации о фактах конкретной ситуации и явлениях действительности в целом. Познавательный элемент опосредует любое действие, однако в собственно познавательном действии он составляет его основное содержание;
- действие опосредованного управления. Тот факт, что субъекты общения предполагают наличие у каждого самостоятельной познавательной активности, даёт им дополнительные возможности воздействовать друг на друга. Это косвенное воздействие заключается в том, что субъект регулирует доступность для восприятия партнёра той или иной информации и тем самым вмешивается некоторым образом в процесс индивидуального отражения ситуации партнёром. Регулируя информационный поток, субъект опосредованно управляет поведением партнёра;
- экспрессивные действия. Они занимают заметное место в общении. Их отличительная черта – спонтанный, неосознанный характер, поэтому, строго говоря, психологически они не обладают статусом действия. Экспрессивные действия не преследуют какой-либо осознанной цели, в том числе и цели передачи информации, хотя для воспринимающего партнёра они

могут стать источником многих сведений о субъекте;

- наконец, в контекст общения тесно влечены действия предметно-преобразующие. Это предполагается одной из основных функций общения – регулятивной. Регулирующие воздействия непосредственно связаны с исполнительными, предметно-преобразующими по характеру.

Реальный статус социальных коммуникаций показывает настоятельную необходимость практического овладения их психотехнологиями.

Психотехнологии коммуникативной деятельности предполагают наличие двух групп умений, необходимых для этой деятельности. Это – социально-психологические умения, связанные с овладением процессами взаимосвязи, взаимовыражения, взаимопонимания, взаимоотношений, взаимопроявлений и взаимовлияний: (1) умение психологически верно и ситуативно обусловлено вступить в общение, (2) умение максимально использовать социально-психологические характеристики коммуникативной ситуации для реализации своей стратегической линии, (3) умение прогнозировать возможные пути развития коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается ситуация, и т. д. И психотехнические умения, связанные с овладением процессами самомобилизации, самонастройки, саморегуляции: (1) умение мобилизовать психофизический аппарат на овладение инициативой в коммуникации, (2) умение вести коммуникацию как столкновение мыслей, идей и позиций (коммуникативная борьба), (3) умение психологически верно распределять свои усилия в коммуникативной деятельности, (4) умение преодолевать психологические барьеры и т. д.

В результате овладения психотехнологиями социальных коммуникаций формируются навыки (1) техники управления собственным психическим состоянием, (2) техники преодоления различных психологических барьеров, (3) техники эмоциональной самонастройки на ситуацию коммуникативной деятельности, (4) техники коммуникативных действий и т. д.

Реализация коммуникативной деятельности молодого человека требует определенного уровня коммуникативной компетентности личности.

Коммуникативная компетентность личности складывается из следующих компонентов:

- способности к социально-психологическому прогнозу коммуникативной ситуации, в которой предстоит организовать общение;
- способности социально-психологического программирования процесса общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- способности «вживаться» в социально-психологическую атмосферу коммуникативной ситуации;
- способности осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

В общении партнёрам необходимо умение найти правильное слово, правильный тон, верную пристройку к партнёру, чтобы стремление убедить в чем-либо достигало необходимой цели.

В современной социальной коммуникации партнёры должны обладать определённым уровнем:

- образованностью, определяющей профессиональные и личностные предпочтения;
- информированностью, т. е. осведомлённостью о текущем моменте во всех его сферах;

- персонифицированностью, выражающейся в стремлении проявить своё личное мнение, позицию или взгляды.

Чтобы эффективно взаимодействовать в социальной коммуникации, молодому человеку необходим социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, т. е. той ситуации, в которой предстоит организовать социальную коммуникацию.

Прогноз формируется в процессе анализа коммуникативной ситуации по следующим уровням:

1. Уровень коммуникативных установок, который характеризует отношение слушателей к выступлению или к свободному общению в целом. Коммуникативная установка партнёра – это своеобразная программа поведения личности в процессе общения. Уровень установки может быть спрогнозирован в ходе выявления:

- предметно-тематических интересов аудитории,
- эмоционально-оценочных отношений к различным событиям,
- отношений к форме общения.

2. Уровень включенности партнёров в систему коммуникативного взаимодействия. Это определения в ходе изучения:

- частоты коммуникативных контактов,
- состава аудитории, с которой общается субъект,
- предметно-тематических предпочтений.

3. Уровень эмоциональных оценок форм общения. Обобщённые эмоциональные реакции типа «интересно – не интересно», «удовлетворён – не удовлетворён» характеризуют эмоциональные суждения о публичном общении аудитории.

4. Уровень интеллектуального отношения к общению. Данный уровень отражает отношение к информации и к поведению человека, её передающего.

Коммуникативно-исполнительское мастерство молодых людей проявляется в двух взаимосвязанных, и всё же относительно самостоятельных умениях: найти адекватную теме общения коммуникативную структуру, отвечающую требованиям цели общения как системы ситуаций различных коммуникаций, и умении реализовать (исполнить) коммуникативный замысел непосредственно в ходе общения, т. е. как коммуникативно-исполнительскую технику общения.

Целостный процесс формирования коммуникативной компетентности предусматривает овладение коммуникативной деятельностью, необходимыми умениями, приёмами, навыками использования коммуникативных технологий.

### **Контрольные вопросы**

1. В связи с чем актуализируется использование психотехнологий в социальных коммуникациях молодёжи?
2. Что формируется у молодых людей в результате овладения психотехнологиями социальных коммуникаций?
3. Что такое психотехнологии социальных коммуникаций?
4. Какими обстоятельствами определяется практическая актуальность использования психотехнологий социальных коммуникаций молодёжи в условиях глобальных социальных сетей?
5. Что является основой существования любой системы социальных коммуникаций?
6. В чём заключается сложность общения?
7. Какие виды действий можно выделить в межличностном взаимодействии молодых людей?
8. Наличие каких групп умений предполагают психотехнологии коммуникативной деятельности?

9. Какие навыки формируются в результате овладения психотехнологиями социальных коммуникаций?

10. Из каких компонентов складывается коммуникативная компетентность личности?

11. По каким уровням в процессе анализа коммуникативной ситуации формируется прогноз?

12. В каких умениях проявляется коммуникативно-исполнительское мастерство молодых людей?

## Литература

1. Айви А. Лицом к лицу. Практическое пособие для освоения приёмов и навыков делового общения. – Новосибирск: ЭКОР, 2004. – 93 с.

2. Алёшина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. – М.: Класс, 2004. – 284 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Основы социальной работы: учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 560 с.

5. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Дашков и К, 2011. – 328 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К°; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 71. Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодёжи**

Современные наукоёмкие технологии, такие как лучевые методы диагностики, лапароскопия и робототехника в хирургии, генная инженерия в фармакологии, теоретические и прикладные исследования стволовых клеток, создание новых вакцин и препаратов, развитие современных репродуктивных технологий, позволяют контролировать рождаемость, диагностировать на ранней стадии и успешно лечить многие заболевания, продлить срок средней продолжительности жизни и сделать эту жизнь активной и насыщенной.

При этом сложная социально-экономическая обстановка на протяжении последних десятилетий обусловила ухудшение здоровья, рост заболеваемости и смертности среди всех категорий населения. Этому способствует отсутствие представления о здоровье как о самостоятельной ценности и, как следствие, отсутствие культуры здорового образа жизни. На фоне распространения платных медицинских услуг, которые недоступны большей части населения, это часто приводит к отказу от лечения и покупки лекарств.

Отчасти ситуацию усугубляет тот факт, что в годы советской власти бесплатная и, как правило, качественная медицинская помощь была гарантирована каждому гражданину, и ответственность за здоровье населения в его представлении несло государство. Для того чтобы изменить сложившиеся стереотипы, нужно время и усилия. В настоящее время забота о своём здоровье редко находится на первом месте в списке приоритетов не только россиян старшего поколения, но и молодёжи, не только малоимущих, но также сравнительно обеспеченных граждан.

Однако именно молодёжь находится в наиболее уязвимом социально-экономическом положении и одновременно именно ей предстоит стать основной движущей – производительной и творческой – силой в завтрашнем обществе, поэтому продвижение здоровья молодёжи является первоочередной задачей.

Мероприятия по профилактике, раннему выявлению заболеваний, санитарно-гигиеническому просвещению, формированию здорового образа жизни повышают доступность и качество медицинской помощи и помогают обеспечить равноправие и защиту уязвимых слоёв населения. Одним из наиболее эффективных средств привлечения внимания к вопросам, связанным со здоровьем, являются коммуникативные кампании в сфере здравоохранения.

Важной датой в истории становления коммуникативных стратегий по продвижению здоровья в современной России можно считать 15 сентября 1922 г., когда был подписан декрет Совета Народных Комиссаров «О санитарных органах Республики». В частности, он определял меры по санитарному просвещению населения.

По мере развития общественного здравоохранения и появления международных межправительственных и неправительственных организаций, таких как Всемирная Организация Здравоохранения и Международный Красный Крест, которые наряду с руководителями здравоохранения отдельных государств выступают организаторами коммуникативных кампаний по продвижению здоровья, формируется отдельное направление – коммуникация в сфере здравоохранения. Его цели включают использование коммуникативных стратегий для информирования и влияния на решения, которые принимают отдельные люди и сообщество.



Коммуникация в сфере здравоохранения включает (1) профессиональную коммуникацию между врачом и пациентом, (2) поиск, предоставление и использование информации, касающейся здоровья, (3) разработку отдельных сообщений и коммуникативных кампаний в сфере общественного здоровья, (4) распространение информации о факторах, угрожающих индивидуальному и общественному здоровью, (5) создание в медиа и культуре в целом положительных образов, связанных со здоровьем, (6) обучающие программы, цель которых – обеспечить населению доступ к услугам системы здравоохранения и медицинского страхования.

Эффективная коммуникация в сфере здравоохранения может помочь каждому из нас осознать риски, связанные со здоровьем, принять более взвешенное решение в непростой ситуации, усилить мотивацию и сформировать навыки, необходимые для того, чтобы снизить риск и уменьшить негативные последствия, получить поддержку от тех, кто побывал в похожей ситуации, изменить своё отношение к предмету. Также результатом может стать запрос на получение определённых медицинских услуг, выбор медицинского учреждения, лечения, лекарств.

Когда адресатом выступает не отдельный человек, а общество в целом, эффективная коммуникация может повлиять на государственную политику в сфере здравоохранения и охраны окружающей среды, качество медицинской помощи, формирование целевых программ, стать причиной социоэкономических изменений, привести к улучшению качества жизни. Так, Брайант и Томпсон ссылаются на исследования, подтверждающие, что освещение медицинских тем в новостях имеет заметное влияние на политиков: «Положительные действия правительства США в 1980-е годы во время кризиса, связанного со СПИДом, начались после освещения в СМИ протестов

гомосексуалистов и людей традиционной ориентации. А после пристального внимания многих масс-медиа (лето 1986 года) к проблемам наркомании Конгресс принял новый закон, согласно которому на борьбу с наркоманией выделялось 1,7 млрд. долл.»<sup>64</sup>.

Таким образом, коммуникация в сфере здравоохранения может оказывать непосредственное влияние на ключевые моменты, определяющие состояние здоровья индивида и популяции.

Понятие здоровья имеет комплексный характер. Определение, принятое Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ), гласит: «Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физических дефектов». Когда речь идёт об индивидуальном здоровье, мы выделяем такие компоненты, как физическое, психическое, сексуальное и нравственное здоровье индивида. Показателями здоровья могут быть состояние иммунитета, уровень физического развития, функциональное состояние организма, наличие либо отсутствие заболеваний и дефектов развития, уровень морально-волевых и ценностно-мотивационных установок.

Общественное здоровье (популяционное здоровье, здоровье населения) «характеризует жизнеспособность всего общества как социального организма и его возможности непрерывного гармоничного роста и социально-экономического развития»<sup>65</sup>. Здоровье популяции описывают показатели смертности, рождаемости, средней продолжительности жизни, заболеваемости, инвалидности, физического развития.

---

<sup>64</sup> Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Издательский дом «Виньямс», 2004. – 432 с.

<sup>65</sup> Шабунова А.А., Калашников К.Н., Морев М.В., Калачикова О.Н., Кондакова Н.А. Здоровье и здравоохранение: учебное пособие для вузов / под ред. А. А. Шабуновой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 154 с.

На состояние общественного здоровья влияет множество факторов. Мы можем условно разбить их на четыре группы: образ жизни, биология человека, внешняя среда, здравоохранение. Согласно статистике ВОЗ, именно образ жизни занимает первое место среди факторов риска, которые приводят к преждевременной смертности.

Образ жизни современного человека, подчинённый ритму мегаполиса, одновременно нервный и малоподвижный, невозможность адаптироваться к постоянным изменениям, обусловленным техническим прогрессом, постоянное психоэмоциональное напряжение приводят к расстройствам сна, приёма пищи, проблемам с лишним весом и нарушением обмена веществ, аддиктивному поведению (социально значимые расстройства влечений: наркомания, алкоголизм, табакокурение, игромания, компьютерная зависимость), а также к увеличению числа заболеваний, которые мы можем условно определить как болезни цивилизации (ишемическая болезнь сердца, атеросклероз, гипертония, инфаркты, инсульты, злокачественные новообразования, аллергии, остеохондроз позвоночника и др.).

К факторам образа жизни можно также отнести неправильное, несбалансированное или недостаточное питание, вредные условия труда, плохие материально-бытовые условия. Традиционно именно с этими причинами связывают распространение так называемых социально-значимых заболеваний. Среди них туберкулез, инфекции, передающиеся преимущественно половым путём, гепатит В, гепатит С, ВИЧ (СПИД), злокачественные новообразования, сахарный диабет, психические расстройства и расстройства поведения, болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением<sup>66</sup>.

---

<sup>66</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 г. № 715 г. «Об утверждении перечня социально

Как можно видеть, два этих перечня имеют много общего не только между собой, но также и с перечнем ВОЗ (причины преждевременной смертности), куда вошли болезни сердца, новообразования, инсульты, диабет, цирроз печени, а также самоубийство и ДТП.

Иными словами, болезни, приносящие наибольший ущерб обществу и являющиеся основной причиной преждевременной смертности, напрямую связаны с образом жизни, который мы ведём.

В этом смысле молодёжь является одной из самых незащищённых, социально-уязвимых групп населения. Ряд факторов – таких как тяжёлое материальное положение семьи, плохие жилищные условия, воспитание в условиях неполной семьи, наличие в семье судимых родственников, злоупотребление спиртными напитками, скандалы, драки, сексуальная распущенность, физическое, психологическое, сексуальное насилие в семье, низкая правовая культура, правовой нигилизм родителей – во много раз повышают вероятность того, что молодой человек попадёт в группу риска.

Традиционно основные направления в продвижении здоровья молодёжи включают организацию коммуникативных кампаний в области репродуктивного и сексуального здоровья молодёжи, работу с молодёжью по вопросам ВИЧ (СПИД), по профилактике и реабилитации жертв наркотической и алкогольной зависимости, в том числе организацию групп поддержки, молодёжных телефонов доверия, программы психиатрической грамотности, группы поддержки для людей, страдающих психическими расстройствами, работу с родственниками и близким окружением, работу по профилактике самоубийств среди молодёжи.

---

значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».

Можно также говорить о формировании культуры здорового образа жизни, важной частью которой является здоровьесберегающее поведение.

Целью коммуникативной кампании, посвящённой проблемам здоровья и здорового образа жизни, может быть информирование, убеждение и изменение поведения. Если кампания направлена на информирование аудитории, то результатом может быть повышение уровня знаний целевой аудитории, более близкое знакомство с возможными альтернативами, последствиями, доступными возможностями. Кампания по убеждению может быть направлена на создание новых стереотипов отношения и поведения или изменение старых. И, наконец, кампании, задача которых – мобилизовать целевую аудиторию, могут иметь результатом изменения в поведении. Как правило, эффективная кампания по борьбе с курением, например, включает такие компоненты, как информирование курильщиков о последствиях курения, убеждение их в необходимости бросить курить, мобилизация на окончательное прекращение курения и борьба с желанием закурить снова.

Согласно Э. Роджерсу, определение «кампании» должно включать как минимум следующие четыре параметра: кампания (1) направлена на получение конкретных результатов или эффекта (2) в относительно большой группе людей (3) в пределах чётко обозначенного периода времени (4) посредством организованного комплекса коммуникационных действий.

Кампания может проходить с опорой преимущественно на СМИ или с использованием других коммуникационных ресурсов, как то листовки, прямые почтовые рассылки, средства наглядной агитации и пр., а также включать специально созданные события, может быть стратегической (ориентирована на

глобальные изменения и отличается большой протяжённостью) и тактической (ориентирована на достижение тактических целей: поддержку определённой инициативы, например), массивированной (создаётся непрерывный поток информации) и дискретной (информация подаётся порциями), глобальной (в масштабах страны и международного сообщества) и локальной (в масштабах одного региона или социальной группы).

Как и любой другой вид коммуникации, коммуникативную кампанию можно описать через определённый набор параметров и переменных. В зависимости от ситуации субъектами, участниками коммуникации могут выступать заказчик кампании, идейный вдохновитель кампании, руководитель кампании, исполнители, спонсоры, организации-партнёры, СМИ, целевая аудитория (адресат), общественность, органы власти.

На каждом этапе (формирование коммуникативного намерения, появление идеи, кодирование, передача, получение, декодирование и интерпретация сообщения, контроль и корреляция действий с учётом полученной адресатом информации) важную роль играют код, канал передачи, помехи канала, носитель сообщения, условия восприятия, ценностный ряд и контекст, в котором происходит обмен информацией.

Принципы эффективной коммуникации в сфере здравоохранения:

- точность – сообщения не содержат неточностей, фактических ошибок, интерпретаций, оценочных суждений;
- доступность – информация должна быть размещена именно там, где ваша целевая аудитория получит к ней доступ. Выбор места, времени и формы подачи информации зависит от специфики вашей целевой аудитории, ваших

целей и сложности сообщения. Это может быть личный контакт, размещение информации в соцсетях, на рекламных щитах, на борту общественного транспорта, ролик на ТВ или на радио в прайм-тайм, на информационных стойках или на просторах интернета;

- всестороннее освещение – там, где это возможно, сообщение должно содержать информацию о рисках и преимуществах того или иного выбора или, например, о существовании различных обоснованных подходов к проблеме;

- последовательность – сообщение должно быть внутренне непротиворечивым, а также согласовываться с информацией из других источников;

- знакомство с культурным контекстом – замысел, исполнение и итоговая оценка кампании должны учитывать специфические проблемы той группы населения, к которой относится ваша целевая аудитория (этнической, расовой, языковой и т. д.), а также её образовательный уровень и социальное положение;

- доказательность – в основе вашего сообщения должны лежать научные факты, подвергнутые всестороннему рассмотрению и скрупулёзному анализу;

- широкий охват – как можно больше людей, принадлежащих вашей целевой аудитории, должны получить ваше сообщение;

- достоверность – источник информации должен вызывать доверие и сама информация должна соответствовать новейшим данным;

- повторяемость – информация должна быть доступна на протяжении достаточно долгого времени; если же сообщение транслируется

через СМИ, то необходимо предусмотреть повторную трансляцию. Это поможет усилить воздействие на целевую аудиторию и донести информацию до максимально возможного числа людей;

- своевременность – лучшее время для передачи вашего сообщения наступает в тот момент, когда аудитория наиболее восприимчива к определённой информации, или нуждается в ней.

Формат и уровень сложности сообщения должны учитывать специфику целевой аудитории.

Планирование коммуникативной кампании:

1. На самом первом этапе мы определяем степень вовлеченности и границы участия каждой из заинтересованных сторон, или стейкхолдеров, составляем план по управлению временем, деньгами, другими ресурсами, информацией (сбор и интерпретация) и распределяем ответственность. На этом этапе необходимо продумать, каким образом вы можете максимально эффективно и полно использовать участие каждой заинтересованной стороны. Не обязательно речь идёт о непосредственных участниках проекта, значимая роль может быть отведена СМИ, общественности или органам власти. Также следует чётко определить сроки разработки плана и проведения кампании, заранее оговорить, кто и как принимает решения по важным вопросам и распределяет ресурсы – финансовые, материальные и человеческие. Необходимо также установить, какая информация вам понадобится для того, чтобы принимать взвешенные решения. Следует заранее выделить время на сбор и обработку данных на каждом этапе.

2. Стратегия. На этом этапе, который предшествует непосредственно составлению плана коммуникативной



кампании, необходимо составить или утвердить имеющуюся стратегию. Она должна включать цели, которые вы ставите перед собой на всех уровнях (на уровне каждого члена общества, а также на уровне социальных сетей, отдельной организации и общества в целом) в соответствии со стандартом SMART: конкретные, измеримые, достижимые, актуальные, привязанные к определённым срокам<sup>67</sup>. Убедитесь, что ваша проектная команда понимает и поддерживает вашу стратегию. Используйте схемы и другие способы визуализации, чтобы донести информацию до всех участников проекта.

3. Анализ и сегментация целевой аудитории. Опишите вашу целевую аудиторию. Если это возможно, разделите её на сегменты. Используйте количественные и качественные данные. Убедитесь, что вы составили как можно более полное представление о целевой аудитории вашей коммуникативной кампании, а ваши выводы подтверждаются данными из разных источников. Сюда могут войти демографические характеристики, такие как пол, возраст, род занятий, уровень доходов, образовательный уровень, семейная ситуация, место работы и условия проживания, этнокультурные особенности, а также поведенческие характеристики: сложившиеся модели поведения, чем и как вознаграждаются те, кто им следует, каковы социальные и медицинские последствия такого поведения, каковы фундаментальные ценности и убеждения вашей целевой аудитории, к каким организациям и социальным сетям они принадлежат, как они тратят свои деньги и

---

<sup>67</sup> Стандарт SMART – метод планирования, который предусматривает определение руководителями и сотрудниками целей, используемых для наблюдения за последующими результатами деятельности организации.

время, откуда получают информацию по вопросам, связанным со здоровьем, готовы ли они к изменениям.

4. Учёт доступных коммуникативных ресурсов. Составьте список коммуникативных ресурсов вашей организации, а также тех, которые доступны вам и вашим партнёрам, в том числе местных СМИ. Оцените плюсы, минусы и возможности, связанные с использованием каждого из них. Учитывайте различные формы коммуникации: медийные (СМИ, интернет-ресурсы), связанные с организацией мероприятий, а также формы межличностной коммуникации.

5. Коммуникативные цели. Составьте список изменений, которых вы надеетесь добиться. Будьте реалистичны! Список должен охватывать все уровни: от изменений в жизни каждого до перемен на уровне социальных сетей, отдельной организации и общества в целом.

Ограничьтесь двумя-тремя целями на каждом уровне. На этом этапе убедитесь, что вы описываете изменения, которых стремитесь добиться, а не действия, которые собираетесь предпринять. Убедитесь, как и ранее, что ваши коммуникативные цели соответствуют стандарту SMART, а также целям, заявленным в стратегии. Для того чтобы составить список коммуникативных целей, ответьте последовательно на несколько вопросов:

- связана ли эта цель с коммуникацией?
- описывает ли она результат?
- является ли она стратегической?
- соответствует ли она стандарту SMART?
- на каком уровне происходят изменения, которые она описывает?

Это позволит вам понять, можно ли отнести вашу цель к (1) собственно целям, (2) коммуникативным целям, (3) к целям на одном из четырёх уровней взаимодействия.

Например, на индивидуальном уровне целью может быть:

- добиться более полного (1) осознания существующих факторов риска, личной уязвимости, возможных вариантов решения проблемы, существующих проблем в сфере общественного здоровья, (2) знакомства с идеями и практиками, связанными со здоровьем, с деятельностью местных служб и организаций в сфере здравоохранения;
- получить обратную связь в отношении идей и практик, связанных со здоровьем;
- изменить отношение к проблеме;
- усилить мотивацию, ведущую к изменениям и сохранению положительного результата;
- способствовать активному поиску информации;
- изменить поведение человека.

На уровне социальных сетей (социальной группы, семьи, профессионального сообщества, общины):

- увеличить информированность лидеров и авторитетных членов сообществ;
- склонить их на вашу сторону;
- вовлечь их в деятельность в поддержку вашей кампании;
- увеличить число и разнообразие форм коммуникаций, связанных с продвижением здоровья молодёжи внутри сообщества;
- усилить нормы (ценности), которые обеспечивают поддержку избранной вами стратегии внутри сообщества;

- усилить поддержку, которую члены общества оказывают позитивным изменениям.

На уровне отдельной организации:

- увеличить число влиятельных сотрудников организации, которые стремятся к стратегическим изменениям или поддерживают вашу программу, или число сотрудников, которые считают проблему серьёзной и полагают, что изменения необходимы;

- повысить качество и увеличить количество информации по теме, связанной с вашей проблемой и изменениями, которых вы хотите добиться;

- изменить политику организации в отношении конкретной проблемы;

- повысить уверенность и уровень компетентности тех сотрудников организации, кто принимает решения, связанные со здоровьем молодёжи.

На уровне общества в целом:

- используя медиа, добиться того, чтобы общество придавало больше значения конкретной проблеме, связанной со здоровьем молодёжи;

- укрепить в общественном сознании нормы и ценности, которые обеспечивают поддержку избранной вами стратегии;

- усилить активность, направленную на значимые изменения в области продвижения здоровья молодёжи, например сотрудничество между общественными организациями;

- увеличить число общественных деятелей, выступающих в поддержку избранной вами стратегии;

- добиться изменений в политике государства в сфере продвижения здоровья молодёжи.

6. Выбор каналов коммуникации и типа носителя сообщения. Выберите носитель для вашего сообщения (аудио, видео, бумага и т. д.). При выборе носителя и канала передачи информации следует учитывать такие факторы, как доступность, стоимость, эффективность, и то, насколько ваш выбор соответствует ситуации, аудитории, целям коммуникативной кампании по продвижению здоровья молодёжи. Постарайтесь сочетать носители и каналы передачи с длинным и коротким «жизненным циклом»: например, публикации в еженедельной газете и рекламные растяжки или бортовую рекламу.

7. Составление графика специальных событий и акций в рамках коммуникативной кампании. Разместите различные элементы коммуникативной кампании на временной шкале с указанием выбранного канала передачи и носителя информации. Традиционно проведение крупных мероприятий планируют в начале либо в конце кампании. Пусть в вашем списке будут различные формы коммуникации, с более и менее ярко выраженной визуальной составляющей, например информационные листовки и уличное шоу, а также с разным «сроком годности»: надувные шарик с логотипом и социальная реклама на спинках скамеек в городском парке.

Организаторы кампании могут использовать такие средства массовых коммуникаций, как радио и телевидение, наружную рекламу, раздаточные материалы – листовки и брошюры. Частью коммуникативной кампании могут быть выставки, конференции, телемосты, вебинары, сайты, линии консультаций, телефоны доверия, горячие линии, конкурсы и другие мероприятия, специальные события, методические пособия.

На временной шкале (используйте диаграмму Ганта<sup>68</sup>) должны быть отмечены важные события, праздники, выходные дни, мероприятия ваших партнёров и конкурентов. Формы коммуникации могут и должны варьироваться в соответствии с временами года: например, благотворительный концерт на свежем воздухе в мае или рождественская ярмарка в декабре. Планируйте с учётом всего того, что вам известно заранее (например, день города или открытие крупной выставки), но будьте при этом готовы к неожиданностям (перенос или отмена запланированного мероприятия, неожиданное появление подходящего информационного повода).

8. Разработка коммуникативной стратегии. Ещё один стратегический момент: рассчитывайте время так, чтобы ваше сообщение запало в память, но не успело надоесть. Постарайтесь связать ваше сообщение с какой-нибудь общественно значимой темой, которая привлечёт внимание публики. По возможности старайтесь планировать так, чтобы каждое ваше мероприятие помогало вам добиваться максимально возможных результатов, в идеале – на всех уровнях взаимодействия.

Продумайте, каким именно способом ваше сообщение, адресованное целевой аудитории, поможет вам добиться запланированного результата. Это самый важный этап при планировании любой коммуникации. Работа, которую вы проделали до того, в частности анализ целевой аудитории и проработка целей поможет вам в этом.

9. Узнаваемость проекта. Ваш проект должен иметь «своё лицо». Название, логотип, слоган, ваша позиция по важным вопросам – всё это должно отражать

---

<sup>68</sup> Диаграмма Ганта – столбчатая диаграмма, которая используется для иллюстрации плана или графика работ по какому-либо проекту.

уникальные особенности вашего проекта. Узнаваемость проекта увеличивает эффект коммуникативной кампании за счёт того, что

- помогает людям запомнить ключевые сообщения, которые транслируются в рамках кампании, поскольку они связывают отдельные сообщения друг с другом и с «общей картиной»,
- становится предметом обсуждения, что является важной частью коммуникативной кампании,
- и, наконец, узнаваемые элементы сами по себе могут нести сообщение, побуждая людей к немедленной реакции.

Особую роль здесь играет «главный герой» коммуникативной кампании – персонаж или личность, которая транслирует сообщение, демонстрирует определённое поведение или выступает в качестве эксперта. Именно он привлекает внимание, вызывает доверие, привносит личный элемент, моделируя определённые действия или обстоятельства.

В этой роли может выступать знаменитость (спортсмен или эстрадный певец), крупный чиновник, эксперт (медик или исследователь), руководитель профильного учреждения, обычный человек (отец семейства, домохозяйка), человек, имеющий уникальный опыт, профессиональная модель, характерный актёр, телеведущий, мультипликационный персонаж и т. д. Каждый из них имеет свои достоинства. Окончательный выбор зависит от того, какой элемент сообщения вы хотите подчеркнуть. Например,

- знаменитость поможет привлечь внимание даже к избитой теме;

- демонстрация здоровьесберегающего поведения или, напротив, рискованного поведения и его последствий на примере компании сверстников оказывает наиболее эффективное воздействие на молодёжную аудиторию;
- участие эксперта усиливает ответную реакцию аудитории;
- личный пример того, кто имел травмирующий опыт, позволяет наглядно показать губительные последствия и вдохновить тех, кто готов бороться с болезнью;
- персонаж, чьи характеристики сближают его с целевой аудиторией, делает зрителя, слушателя или читателя более восприимчивым к информации.

Власть, привлекательность, близость к целевой аудитории, аура искренности или профессиональной компетентности – все эти качества усиливают эффект сообщения, которое транслирует «главный герой» коммуникативной кампании.

10. Материальное и техническое обеспечение кампании. Начните со спецификации по каждому продукту (текст, макет, видеоролик, листовка, воздушные шарик, майки с надписями), который будет использован во время кампании. Выберите поставщиков и заключите с ними договор, контролируйте процесс изготовления. Важно добиваться наилучших результатов, оставаясь в рамках бюджета и соблюдая сроки и договорённости. Проведите предварительное тестирование, чтобы оценить воздействие материалов на целевую аудиторию.

11. Подведение итогов и оценка эффективности коммуникативной кампании. На каждом этапе работы



вы используете различные типы оценки, которые позволяют вам:

соотносить ваши действия с целями и задачами, которые перед вами стоят,

- узнать, насколько вы продвинулись по сравнению с исходным положением дел и сколько ещё предстоит сделать,
- и, наконец, используя количественные показатели, убедиться в том, что всё идёт по плану и в соответствии с графиком.

Однако по итогам работы над проектом вам предстоит оценить эффект кампании в целом. Как правило, вы можете ответить на этот вопрос, сравнивая уровень информированности вашей целевой аудитории, её отношение к проблемам, связанным со здоровьем, а также поведение – до начала кампании и после её завершения. Для этого используют как качественные (фокус-группы, наблюдение, мониторинг форумов и групп в компьютерных социальных сетях, интервью, контент-анализ), так и количественные методы, такие как анкеты, опросы (по почте, по телефону, он-лайн), изучение поисковых запросов в интернете, анализ статистики (количество посещений врача, больничных листов, рост или падение заболеваемости). Желательно предусмотреть наличие контрольной группы, которая имела бы те же характеристики, что и целевая аудитория вашей кампании, однако не участвовала бы в ней.

Помимо этого, используйте интервью, опрос, анкету либо другой подходящий метод, чтобы выяснить, насколько каждый из стейкхолдеров удовлетворён результатами кампании.

Итак, для того чтобы оценить эффективность коммуникативной кампании, необходимо заранее

- определить, в чём состоят ваши цели и задачи и какие измеримые показатели будут свидетельствовать об успехе,
- убедиться в том, что работу каждого члена команды можно оценить по определённым критериям (соответствует – не соответствует) или показателям (много – мало),
- привлечь к участию стейкхолдеров (представителей заинтересованных сторон),
- выяснить, в чём состоят их интересы и ожидания,
- разработать перечень вопросов для оценивания,
- выбрать методики (качественные и количественные), которые вы собираетесь использовать.

Необходимо помнить о том, что коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодёжи являются одним из факторов, влияющих на поведение индивида, но далеко не единственным. Поддержка и одобрение сверстников, реклама и освещение в СМИ проблем, связанных со здоровьем, уровень самооценки, объективные возможности для участия в том или ином виде деятельности – очень часто сложно определить, какие именно факторы и в какой степени ответственны за изменения поведения, которые мы фиксируем. Большая часть методик итоговой оценки предназначены для того, чтобы ответить на вопрос «к чему мы пришли?», но не «как» и «почему». Несмотря на то, что результат остаётся для нас главным мериллом успеха, нам также очень важно знать, как и за счёт чего мы его добились (или не добились), чтобы знать, какие изменения необходимо внести в нашу работу в будущем.

Поэтому для комплексной оценки эффективности коммуникативной кампании по продвижению здоровья

молодёжи, помимо изменений, которые мы можем рассматривать в качестве конечного результата, необходимо учитывать также количество розданных листовок, проведённых встреч и мероприятий, упоминаний в прессе, полученных писем и звонков, число посетителей выставки, участников конкурса и т. д. Эта информация поможет нам соотнести полученные результаты с теми усилиями, которые мы приложили в процессе.

### **Контрольные вопросы**

1. Почему продвижение здоровья молодёжи является первоочередной задачей?
2. Что включает в себя коммуникация в сфере здравоохранения?
3. Чем может помочь каждому из нас эффективная коммуникация в сфере здравоохранения?
4. Как определяет здоровье Всемирная Организация Здравоохранения?
5. Какие можно выделить компоненты индивидуального здоровья?
6. Что может быть показателем здоровья?
7. Что такое общественное здоровье?
8. Какие показатели описывают здоровье популяции?
9. Какие факторы влияют на состояние общественного здоровья?
10. Что можно отнести к факторам образа жизни?
11. Что включают в себя основные направления в продвижении здоровья молодёжи?
12. Что может быть целью коммуникативной кампании в сфере здравоохранения?
13. Какие параметры должно включать в себя определение кампании?
14. Какой может быть кампания?

15. Кто могут выступать участниками коммуникации?
16. Каковы принципы эффективной коммуникации в сфере здравоохранения?
17. Что включает в себя планирование коммуникативной кампании?
18. Какие факторы влияют на поведение индивида?

## **Литература**

1. Лашкова Е.Г., Куценко А.И. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Скворцова В.Н. Валеология: учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2006. – 196 с.
3. Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. – Омск: Издательство ОмГТУ, 2006. – 76 с.
4. Шабунова А.А., Калашников К.Н., Морев М.В., Калачикова О.Н., Кондакова Н.А. Здоровье и здравоохранение: учебное пособие для вузов / под ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 154 с.
5. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровка С.А. PR-кампании: методология и технология: учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 187 с.
6. Шурыгина Ю.Ю. Научно-практические основы здоровья: учебное пособие. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2009. – 219 с.

## **Глава 72. Формирование здоровьесберегающего поведения молодёжи**

Здоровье – это первая и важнейшая потребность человека. Выступая в единстве социального и индивидуального, физиологического, психического, социального и духовного аспектов, здоровье человека обусловлено не только уровнем развития здравоохранения, но в значительной мере условиями и образом жизни. Сохранение, укрепление и охрана здоровья населения и человека находятся в числе главных приоритетов современного российского государства и общества. В 2011 г. прошла модернизация правовых основ российского здравоохранения (Федеральный закон РФ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ), идёт активная реализация приоритетного национального проекта «Здоровье», государственных и региональных программ модернизации здравоохранения («Здоровая Россия», «Дети России», «Родовой сертификат» и пр.).

Тем не менее, состояние здоровья населения России продолжает ухудшаться. Так, смертность лиц трудоспособного возраста остаётся высокой («болезни века» – гипертония, атеросклероз, инфаркт, инсульт), отмечается ухудшение показателей здоровья женщин (рост расстройств менструации, женского бесплодия, онкозаболеваний), высоким сохраняется число аборт, с 2008 г. ежегодно регистрируется свыше 24 тыс. новых случаев заражения ВИЧ-инфекцией среди женщин, в том числе беременных. Особую остроту приобретает ухудшение здоровья детей и подростков: растет показатель общей заболеваемости детей, особенно в возрастной группе 15–17 лет, отмечен рост новообразований, врождённых аномалий, в структуре заболеваемости

первое место занимают болезни органов дыхания, пищеварения, костно-мышечной системы. Ещё острее стоит проблема здоровья детей-сирот: по результатам диспансеризации более половины детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, отнесены к 3, 4 и 5 группам здоровья (имеют хронические заболевания и инвалидность), лишь 4,7% практически здоровы (1 группа), 33,3% имеют риски развития хронической патологии и функциональные нарушения.

Причины такого положения объясняются недостаточным вниманием граждан к своему здоровью, размытостью представлений о здоровом образе жизни, низкой мотивацией к нему, «малоценностью» здоровья. Чаще всего о здоровье начинают заботиться, когда проявляются серьёзные заболевания, наблюдаются болезненные ощущения, болезни приобретают хронические формы. На таком этапе заболевание излечить полностью уже не в силах ни сам человек, ни самая развитая медицина. Складывается парадоксальная ситуация: главное условие индивидуального и общественного развития, личного успеха и самой жизни – здоровье – понимается современным человеком «общества рисков» (А. Тоффлер, Н. Луман, У. Бек) как инструментальная ценность, безрефлексивно или даже отстранённо, как фантом или гиперреальность (Ж. Бодрийяр). Современное общество переживает кризис ценностного отношения к жизни: массовое сознание общества потребления, информационная насыщенность, эксплуатация феномена смерти (в играх, СМИ, биомедицине) формируют малоценное отношение к жизни и здоровью. Человек эпохи «общества риска» привык жить в ситуации риска (ядерные, экологические риски, угрозы суперинфекций, конца света, терроризма и пр.), глобальные угрозы привычны и

понимаются скорее как абстрактные, виртуальные, а не реальные. Само информационное общество усиливает эти риски: в открытом доступе в сети Интернет имеется информация о том, как приготовить наркотики, как совершить самоубийство, доступны порнография, сайты субкультур садомазохистов и религиозных сект, национал-фашистов, террористов, ролики паркура с трагическим финалом, драк, экстремальных форм досуга. И в этом хаосе ценностей, вседозволенности и многообразии развлечений человек приучается не искать смыслов, а довольствоваться лёгкими удовольствиями и рисковать (выпивка, курение, наркотики – и это тоже риски, создающие иллюзию полноты жизни). Ситуацию усугубляет компьютеризация мира: человек, выросший на играх, считает нормой иметь несколько жизней, повторить уровень, разбить вдребезги автомобиль или вступить в драку с монстром. Гиперреальность компьютерного мира переносится в мир настоящий, формируя психологию «иллюзорности» бытия, где всё не всерьёз, всё можно переиграть заново, в том числе жизнь и здоровье.

Это крайне остро актуализирует задачу укрепления ценности жизни и здоровья современной молодёжи и подростков как задачи не столько медицинской, сколько государственной и общественной. Характерно, что молодёжь передовых стран Европы, к примеру, сегодня предпочитает проводить свой досуг уже не в кинотеатрах или барах, а на стадионах, в финтес-центрах, занимаясь спортом в парках и на улицах городов. И это является результатом как работы учёных в области социально-гуманитарного знания, так и многолетней целенаправленной государственной политики, задающей стандарт ценности здоровья и транслирующей эту ценность посредством СМИ, социальной рекламы, молодёжной социальной политики, развития спортивно-оздоровительной и культурно-рекреационной

инфраструктуры. В современной России такая политика необходима, и одним из её приоритетов, помимо традиционных форм развития здравоохранения, должно стать формирование здорового образа жизни через закрепление в массовом и индивидуальном сознании идеала активной жизнедеятельности людей, направленной на сохранение и укрепление здоровья. В структуру образа жизни как основы здоровья входят трудовая деятельность и условия труда, хозяйственно-бытовая деятельность, рекреационная деятельность, направленная на восстановление физических сил и взаимодействие с окружающей средой, социализаторская деятельность в семье, планирование семьи и взаимоотношения членов семьи, формирование поведенческих характеристик и социально-психологического статуса, социальная и физическая активность и пр. Формирование здорового образа жизни – это создание системы преодоления факторов риска в форме активной жизнедеятельности людей, направленной на сохранение и укрепление здоровья, в том числе посредством:

- системного мониторинга общественного сознания по вопросам здоровья и здорового образа жизни;
- организации здоровьесберегающих условий труда, учёбы, повседневной жизни, способствующих сохранению здоровья;
- развития здоровьесберегающей спортивно-досуговой, социокультурной, рекреационно-развлекательной инфраструктуры;
- целенаправленного формирования здоровьесберегающих мотиваций, убеждений, потребностей всех социально-демографических категорий, стимулирования перехода от пассивных к активным формам досуга;
- формирования адекватного отношения к больным и инвалидам;



- поддержки бережного отношения к окружающей среде, экокультуры;
- повышения статуса здравоохранения, мотивации сознательного участия в лечебно-профилактических мероприятиях, выполнения предписаний, умения оказывать первую помощь, чтения медицинской литературы;
- трансляции ценности жизни и здоровья как терминальных с использованием ресурсов духовной и материальной культуры, информационного общества (сайты, СМИ, компьютерные игры, художественная литература, живопись, музыка, кино и мультипликация);
- широкое социальное образование в области здоровьесбережения.

Результатом комплекса государственных и общественных усилий должно стать формирование поколения, ответственного за своё здоровье и обладающего навыками социально и экологически ответственного поведения, сохраняющего семейные ценности, национальные традиции, историю и культуру своей Родины, способного осуществлять эффективное воспроизводство культурных и материальных ценностей, человеческого капитала, реализовывать значимые цели стратегического развития страны.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем обусловлено здоровье человека?
2. Чем объясняются причины ухудшения состояния здоровья населения России?
3. Что входит в структуру образа жизни как основы здоровья?
4. Что такое формирование здорового образа жизни?

5. Посредством чего создаётся система преодоления факторов риска в форме активной жизнедеятельности людей?

6. Что должно стать результатом комплекса государственных и общественных усилий по формированию здоровьесберегающего поведения молодежи?

## Литература

1. Апанасенко Г.Л. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики. – М.: Просвещение, 2007. – 234 с.

2. Здоровьесбережение: теория, технологии, методы / под ред. Т.С. Киенко, Н.В. Карасевой. – Новошахтинск: НППФ ЮФУ, 2014. – 180 с.

3. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе / авт.-сост. С.А. Цабыбин. – Волгоград: Учитель, 2009. – 172 с.

4. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: учебное пособие. – М.: Академия, 2001. – 318 с.

5. Организация работы с молодежью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

### **Глава 73. Основные методы профилактики девиаций среди молодёжи**

Профилактика является важным средством предотвращения развития каких-либо негативных процессов на ранних стадиях. Мы можем определить социальную профилактику как процесс воздействия на определённый объект с целью снижения негативного либо повышения уровня его позитивного воздействия и использующий существующие в обществе нормативно-правовые, традиционно-культурные и иногда социально-психологические способы воздействия.

Социальная профилактика – деятельность по предупреждению самого появления социальной проблемы, социального отклонения или удержанию их на незначительном уровне через воздействие на порождающие такие негативные явления причины. В первую очередь профилактика направлена на сохранение существующего порядка вещей, поддержание стабильности, и именно поэтому применение профилактических методов предупреждения девиантного поведения среди молодёжи зачастую сопровождается со значительными трудностями. Ведь молодёжь – это особая демографическая группа внутри любого общества, которая в силу отсутствия опыта взаимодействия внутри традиционных систем общества – социально-трудовой, брачно-репродуктивной – обладает имманентным потенциалом для изменений. В какую сторону качнётся маятник и куда молодые люди направят свой ресурсный потенциал – в сторону сохранения существующего порядка вещей или в сторону изменения норм, традиций и практик взаимодействия внутри общества, зависит от множества факторов. К числу важнейших позитивных факторов, влияющих на социализацию молодого человека и ретрансляцию им накопленного обществом

культурного опыта, следует отнести стабильность общества, систему функционирования социальных лифтов, отсутствие резких перекосов в экономической структуре общества.

Стабильность общества должна осуществляться не за счёт автократичных и синоминутных волюнтаристских проявлений власти отдельных личностей, пусть даже и занимающих высокие государственные должности, а через систему эффективного функционирования системы гражданской ответственности, закреплённую в действиях действительно независимой судебной системы.

Социальные лифты должны функционировать для любых представителей молодого поколения независимо от принадлежности к определённому полу, расе, религии или тейпу и удовлетворять меритократическим (отбирающим лучших), а не непотическим (отбирающим близких по «крови») запросам существующих профессиональных элит.

Отсутствие резких перекосов в экономической структуре общества – это сочетание многих факторов: здесь и отсутствие зависимости от одного сектора экономики, и недопущение увеличения числа незанятых, и своевременные социальные трансферты (перераспределение финансовых потоков в сторону социально-значимых и дотируемых областей, таких как здравоохранение, социальная защита, образование), выверенная и стабильная пенсионная и налоговая политика государства.

Методы профилактики можно рассматривать по трём уровням применения.

1. **Общесоциальный уровень**, макроуровень социальной профилактики предусматривает деятельность государства, общества, их институтов, направленную на разрешение противоречий в области экономики,

социальной жизни, в нравственно-духовной сфере. Такая деятельность осуществляется в первую очередь органами государственной власти и управления, во вторую – существующими организациями и структурами гражданского общества. На этом уровне важную роль играют системы адекватного нормативно-правового регулирования, а также формирования системы и пропаганды позитивных ценностей, например здорового образа жизни.

2. *Специальный уровень*, мезоуровень социальной профилактики состоит в целенаправленном воздействии на негативные факторы, связанные с отдельными негативными системами или структурами, возникающими внутри общества постоянно и зависящими от множества факторов. Устранение или нейтрализация причин этих отклонений осуществляется в процессе деятельности соответствующих субъектов, для которых профилактическая функция является профессиональной. Специальные меры – это меры, направленные на решение определённой задачи, поставленной в ответ на вызов времени. Резкое увеличение числа мигрантов и беженцев из-за военных действий на соседствующей территории, последствия катастроф техногенного или природного характера – вот некоторые примеры причин, нуждающихся в своевременном реагировании соответствующих систем общества. Причём здесь огромную роль играет именно профилактика последствий таких явлений, основанная на накопленном опыте. Например, полноценное функционирование системы гражданской обороны позволяет предупреждать и минимизировать негативные последствия даже от случайных событий форс-мажорного (непредвиденного, не зависящего от воли человека) плана.

3. *Индивидуальный уровень* (индивидуальная профилактика) представляет собой профилактическую деятельность в отношении конкретных лиц, поведение которых имеет черты отклонения или проблемности.

Важнейшей группой методов профилактики является комплекс мер, сопряжённый с системой образования, предполагающий широкое использование различных социальных учреждений с целью усиления профилактики девиантного поведения. Большая роль в рамках социально-профилактического подхода отводится процессам информирования населения о последствиях отклоняющихся форм поведения в следующих социальных организациях: университетах, школах, производственно-технических училищах и других учебных заведениях, различных специализированных учреждениях. Поэтому социально-профилактический подход может быть в целом эффективным только тогда, когда профилактические меры будут носить общегосударственный характер.

К частным специальным методам профилактики следует отнести психолого-педагогические меры, например психодиагностические: изучение поступающего на учёбу контингента и выявление лиц с повышенным девиационным риском, обеспечение систематического контроля за их процессом обучения, введение факторов социального одобрения, направленных на повышение мотивации для нормативного поведения.

Реализация профилактических мер на индивидуальном уровне осуществляется через систему частных методов профилактики. К ним относят профилактическую беседу, которая может носить информационный, консультационный характер, наблюдение, профилактические тренинги. Для оценки эффективности социально-профилактических мероприятий могут

проводиться выборочные социологические исследования путём изучения общественного мнения.

Молодёжь является особой группой, основным критерием уникальности которой является направленность на экстремальные и крайние способы достижения своих целей. В силу своего особого социального статуса из-за неполного включения в систему социально-трудовых и брачно-семейных взаимодействий молодые люди более склонны к различным девиациям в поведении. Частными методами социальной профилактики, направленными именно на молодое поколение, можно назвать использование экранных технологий конструирования и дополнения реальности, аудио и визуальное воздействие через систему близких молодёжи по ценностным установкам агентов информационного влияния – кумиров, музыкальных групп, творческих коллективов. Обсуждение причин, приводящих к формированию неблагоприятных вариантов социального и психического развития, негативных последствий злоупотребления психоактивных веществ, просмотр видеороликов и презентаций по данной проблематике вызывают живой интерес в студенческой среде. Использование методов арттерапии позволяет студентам визуализировать в процессе совместного рисования те последствия, которые вызывают наркотические, алкогольные, табачные зависимости. Традиционные для обычных объектов социального воздействия меры, реализуемые через институциональные организации внутри общества, в контексте решения проблем молодого поколения могут быть совсем недейственными. Исходя из критического потенциала, имманентно присутствующим всем без исключения молодым людям, к профилактической работе здесь следует подходить более системно и организованно. Притом нам кажется уместным, что в работе с молодым поколением возможно

применение более агрессивных технологий воздействия. Например, более агрессивные девизы в социальной рекламе, более откровенные кадры, указывающие на негативные последствия девиантного поведения.

Также при реализации программ профилактики девиаций среди молодого поколения следует отметить, что склонность к неконформному поведению заложена в самой сущности существования молодёжи и обеспечивает приспособляемость общества к динамически изменяемым условиям существования.

Специалисту по работе с молодёжью необходимо также учитывать особенности в правовом статусе молодого человека: если до восемнадцати лет возможно и необходимо применять одни технологии, то после наступления совершеннолетия – другие. Например, методы психологического консультирования, юридического сопровождения в рамках ювенологических процессов до наступления совершеннолетия всегда подразумевают наличие законного представителя реализации прав и защиты интересов молодого человека.

Использование возрастных особенностей молодого поколения через активизацию внутренних ресурсов также является институциональным методом, характерным для работы с молодёжью. В этом возрасте молодой человек располагает недоступным в более зрелом возрасте фактором – свободным временем, что вкупе с физической, а после наступления совершеннолетия и правовой зрелостью позволяет использовать его для реализации различных проектов. Добровольческая, волонтерская деятельность характерна в первую очередь для молодого возраста и позволяет опробовать на месте усваиваемые в процессе обучения профессиональные или, может быть, даже приобрести новые навыки и квалификации.



Через включение в различные формы социально значимой деятельности, одной из которых является волонтерская деятельность, происходит формирование позитивного мировоззрения молодых людей, закрепление системы общечеловеческих духовных ценностей. Волонтерство и добровольческая деятельность объединяет и организует молодежь вокруг решения различных задач социальной направленности. Главным отличием волонтерской деятельности от просто добровольческой является долговременный характер, целеполагание, формализованность отношений участников. Зачастую волонтерская деятельность осуществляется при специальных отрядах, существующих в местах прохождения обучения. Такие формы организации досуга молодежи, особенно обучающейся по направлениям подготовки социально-гуманитарного профиля, позволяют молодым людям как можно раньше опробовать на практике основные положения полученных знаний.

Сочетание профилактического воздействия системы формирования позитивных ценностей, эффективное использование информационных технологий и активизация внутреннего потенциала – вот три фактора успешного противодействия девиациям среди молодых людей.

### **Контрольные вопросы**

1. Как можно определить социальную профилактику?
2. Каковы уровни применения методов профилактики?
3. Что можно отнести к частным специальным методам профилактики?

4. Каким образом осуществляется реализация профилактических мер на индивидуальном уровне?
5. Что является основным критерием уникальности молодёжи?
6. Каковы особенности правового статуса молодого человека?

## **Литература**

1. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
2. Кулганов В.А., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Превентология. Профилактика социальных отклонений: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.
5. Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / Под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – 40 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

## **Глава 74. Профилактика аддиктивного поведения в молодёжной среде**

Аддиктивное поведение – это такое поведение индивида, при котором происходит повторение определённых видов деятельности, притом процесс этого повторения имеет неконтролируемую индивидом тенденцию к увеличению количественных или качественных показателей удовлетворения от условий его протекания. Говоря более простым языком, индивид, страдающий аддикцией, имеет склонность к бесконечному наращиванию длительности аддиктивной деятельности. Также можно использовать и нижеследующие определения.

Аддикция – неконтролируемая или слабо контролируемая индивидом потребность в повторении определённой последовательности действий, приносящая чувство удовлетворения безотносительно результата и стремящаяся к заикливанью.

Аддикт – индивид, субъект зависимости, имеющий неконтролируемую им психическую зависимость от повторений определённого вида деятельности безотносительно результата.

Аддиктор – объект зависимости, формирующий у индивида потребность в повторении определённой последовательности действий безотносительно результата.

Можно также говорить о том, что при переживании процесса аддикции у индивида притупляются когнитивные и критические функции человеческой психики, направленные через систему целеполагания к реализации основных инстинктов обеспечения выживания и развития. Зачастую при аддиктивном поведении формируется нацеленность только на участие в самом процессе аддикции. Причины формирования аддикции до

конца не раскрыты и сугубо индивидуальны, хотя общие факторы кроются в механизмах положительного психоэмоционального закрепления желаемого поведения.

Аддиктивное поведение основывается на постоянной потребности в каких-либо определённых последовательностях действий, целью которой является изменение эмоционального состояния и иногда восприятия окружающей действительности. Любое сверхценное (чрезмерно эмоционально нагруженное) увлечение, при котором объект увлечения или деятельность вытесняет на второй план любые другие виды деятельности, можно назвать аддикцией<sup>69</sup>.

Выделяют три вида аддиктивного поведения: социально-желательное, социально-нейтральное и социально-негативное. Повторение определённых рутинных практик широко распространено в человеческом обществе и служит стабилизации определённых систем социальных взаимодействий. Именно поэтому аддиктивное поведение в силу своих глубоких психо-социальных корней отличается высокой устойчивостью к лечению и малой обратимостью.

Также можно выделить два основных блока аддиктивных практик: химического, формирующих зависимость на основе встраивания в систему функционирования биологических систем организма человека, и психического (нехимического) генезиса. К химическим аддикциям традиционно относят различные виды наркотической зависимости от употребления психоактивных веществ (ПАВ), алкоголизм, курение. К психическим (нехимическим) зависимостям, согласно

---

<sup>69</sup> Менделевич В.Д., Садыкова Р.Г. Зависимость как психологический и психопатологический феномен (проблемы диагностики и дифференциации) // Вестник клинической психологии. – 2003. – Т. 1. – № 2. – С. 155.

предложенной Ц.П. Короленко структуре, следует отнести азартные игры (гэмблинг), аддикцию отношений, любовную аддикцию, аддикцию избегания, работоголизм, аддикцию к трате денег, ургентную аддикцию, а также промежуточные аддикции, например аддикцию к еде (переедание и голодание), характеризующиеся тем, что при этой форме задействуются непосредственно биохимические механизмы<sup>70</sup>.

Кроме вышеперечисленных, в настоящее время описано значительное количество других нехимических аддикций: многообразные компьютерные зависимости или интернет-зависимости, аддикция упражнений (спортивная), фанатизм во всех его проявлениях.

Молодёжь – это особая демографическая группа (14–30 лет) внутри любого общества, которая в силу отсутствия опыта взаимодействия внутри традиционных систем общества – социально-трудовой, брачно-репродуктивной – обладает имманентным потенциалом для изменений и особенно подвержена воздействию различным систем конструирования аддиктивного поведения. Ведь сам процесс социализации есть не что иное, как процесс закрепления желательных последовательностей действий, определённых практик взаимодействия, одобряемых обществом. В силу особенностей периода становления, например отсутствия контроля со стороны родителей, характерного для более раннего возраста, молодые люди более других социодемографических страт подвержены аддиктивному поведению. Однако следует отметить, что именно на этом этапе возможно наполнить существование молодого человека позитивными практиками социально

---

<sup>70</sup> Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. – М: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 460 с.

одобряемой деятельности и таким образом увести от мира аддикций и девиантности.

Социальная профилактика аддикций в детском возрасте опирается в первую очередь на стремление к предотвращению появления любых проявлений девиантности в социальном окружении ребёнка. Однако при вступлении в период пубертата (становления репродуктивной зрелости), и тем более в более позднем периоде самостоятельного обучения (студенчества), индивиды всё более уходят от строгих рамок родительского контроля, и здесь уже просто невозможно полностью обезопасить их от негативных воздействий со стороны различных факторов.

Основная задача субъектов профилактического воздействия (учреждений образования, досуговых коллективов, государственных учреждений, СМИ) – попытаться минимизировать контакты молодого человека с миром девиантности и сформировать ценности неприятия аддиктивного поведения. Важной сферой деятельности молодого человека является досуг, именно там формируются и проверяются на практике различные ролевые практики поведения. Наличие в социальной жизни общества устойчивых феноменов организации досуга предопределяет выбор молодым гражданином практик досуговой деятельности. Притом большую роль играют региональные особенности общественной жизни, основанные на конфессиональной, этнической и культурной самоидентификации. Деятельность государственных структур должна быть нацелена на формирование у молодого человека общегражданской идентичности, а это подразумевает и некоторое регламентирование принципов осуществления общегражданских практик межличностного и межгруппового взаимодействия<sup>71</sup>.

---

<sup>71</sup> Давыденко Д.В. Формирование патриотизма в сфере молодёжного досуга: историко-ролевое сообщество // «Мир Кавказу».

Важным фактором, снижающим уровень вовлеченности молодого человека в социально-негативные аддиктивные практики, является увлечение спортивным образом жизни. Спортивные игры, занятия определенными видами физической деятельности спортивно-игрового характера создают социально приемлемые формы зависимости при проведении профилактической и реабилитационной работы у детей и подростков с аддиктивным поведением. Наиболее интересными с точки зрения предупреждения негативного аддиктивного поведения являются циклические и игровые виды спорта. Кроме чисто нейрохимических механизмов, с психологической точки зрения занятия «экстримом» у молодых людей приводят к формированию ощущения собственной элитарности.

Использование потенциала спорта как предупреждения социально-негативных изменений было востребовано в советское время. Современная российская власть не забывает позитивный исторический опыт. Правительству России поручено, начиная с 2015 года, представлять президенту России ежегодно, до 1 мая, доклад о состоянии физической подготовленности населения и осуществлять реализацию мероприятий по внедрению комплекса спортивной подготовки ГТО (Готов к труду и обороне)<sup>72</sup>.

Также не следует забывать и о таком мощном инструменте воздействия, как средства массовой информации. В деятельности по формированию общественного мнения, направленного на конструирование неприемлемого отношения к аддиктивным видам поведения, нам кажется правильным выделить особенный

---

Результаты исследования и материалы конференции / отв. ред. А.В. Сериков. – Ростов-на-Дону: Изд-во «МАРТ», 2014. – С. 113.

<sup>72</sup> Указ Президента РФ от 24 марта 2014 г. N 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)»

феномен масс-медиа – социальную рекламу. Социальная реклама может быть направлена на изменение моделей общественного поведения и обычно служит для привлечения внимания к проблемам социума. Социальная реклама – эффективный механизм формирования личности и результативное средство профилактики девиантных форм поведения подростков и молодёжи раннего этапа.

Однако следует отметить низкую эффективность рекламных компаний в стране с неустоявшимся гражданским обществом, зачастую такое воздействие просто проводится формализованно, не затрагивая интересы общества, не попадая к потребителю.

Пропаганда здорового образа жизни, создание самих условий для занятий спортом, снижение уровня негативных проявлений человеческого поведения, формирование инструментами социальной рекламы позитивных ценностей и системы неодобрения к аддиктивным практикам – все эти направления профилактической работы, применяемые комплексно и обдуманно, позволят снизить уровень вовлеченности молодых людей в системы конструирования негативно-го аддиктивного поведения.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое аддиктивное поведение?
2. Что такое аддикция?
3. Кто такой аддикт?
4. Что такое аддиктор?
5. Каковы общие факторы формирования аддикции?
6. Какие выделяют виды аддиктивного поведения?
7. Какие можно выделить основные блоки аддиктивных практик?
8. Что традиционно относят к химическим аддикциям?



9. Что относят к психическим зависимостям?
10. В силу чего молодые люди более других социально-демографических групп подвержены аддиктивному поведению?
11. Какова основная задача субъектов профилактического воздействия?
12. Для чего служит социальная реклама?

## Литература

1. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга. – 2000. – 460 с.
2. Кулганов В.А., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Превентология. Профилактика социальных отклонений: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
3. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.
6. Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / Под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – 40 с.

## Глава 75. Профилактика суицидального поведения в молодёжной среде

Один из основоположников прикладной социологии и суицидологии Э. Дюркгейм считал, что самоубийства являются закономерным ответом определённой части населения на возрастающую нестабильность существования индивида в больших городах. Самоубийство рассматривалось им в первую очередь как социальное явление. «Так как самоубийство по своему своему существу носит социальный характер, — пишет Дюркгейм, — то следует рассмотреть, какое место занимает оно среди других социальных явлений»<sup>73</sup>.

Одной из главных проблем современной России становится снижение уровня стабильности в процессе социализации молодого поколения. Те кризисные моменты, появившиеся в 90-х годах двадцатого века после крушения устоявшейся на протяжении трёх поколений системы воспитания, не только не ушли в прошлое, но сейчас даже можно говорить о новых системных проблемах, связанных с вступлением российского общества в эпоху нарастающего потребления.

Профилактика суицидального поведения — это научно-обоснованное и своевременно предпринимаемое воздействие на суицидента либо на условия его существования с целью предотвращения попыток суицида. Согласно общепринятой методологии, вся профилактика — это трёхуровневая система предупреждения в зависимости от степени вовлеченности объекта воздействия в негативный процесс, который необходимо предотвратить, элиминировать или снизить негативное воздействие на общество от участия в нём.

---

<sup>73</sup> Дюркгейм Э. Самоубийство: социологический этюд. — М.: Мысль, 1994. — С. 318.

В профилактике самоубийств важное значение играет предварительная диагностика склонности индивида к суицидальному поведению. Согласно данным ВОЗ за 2012 год, показатели самоубийств среди молодых людей в одной трети всех стран возросли в такой мере, что молодёжь стала в данном аспекте группой самого высокого риска.

Большинство исследователей отмечает, что суицидальное поведение у детей до 13 лет – редкое явление и только с 14–15-летнего возраста суицидальная активность резко возрастает, достигая максимума к 16–19 годам. Именно в этом возрасте данная проблема актуальна для юношей и девушек, именно тогда на этапе раннего юношеского возраста (14–18 лет) риск суицидального поведения наиболее выражен. Задачи специалиста по работе с молодёжью на данном этапе близки к чисто психологическим и основываются на создании системы психопрофилактической деятельности и её проведения с целью снижения риска суицидального поведения у юношей и девушек. Частота законченных суицидов подростков не превышает 1% от всех суицидальных действий. Суицидальное поведение в этом возрасте чаще имеет демонстративный характер, в том числе шантаж.

Важным элементом системы профилактики суицидального поведения в молодёжной среде является деятельность по раннему диагностированию суицидогенной ситуации. Диагностика должна носить комплексный характер и использовать комбинации из нескольких методик, например методики диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона с прогностическими тестами выявления склонности риска суицида А.Н. Волкова.

При первичной профилактике суицида Всемирная организация здравоохранения предлагает учитывать следующие факторы:

- наличие в прошлом попытки суицида;
- уход в себя, резкая смена настроения, вспышки агрессивности;
- нарушение аппетита.

Суицидально опасной референтной группой, т. е. группой риска, можно предварительно считать следующих лиц:

- с психологическими травмами, вызванными любовными переживаниями;
- страдающих от недавно испытанных унижений или трагических утрат;
- фрустрированных несоответствием между ожидавшимися успехами в жизни и реальными достижениями;
- страдающих от болезней и внезапных травм, сильно изменяющих условия жизнедеятельности индивида.

Важными элементами, составляющими пространство системы профилактики суицида среди молодёжи, являются суицидогенная ситуация, факторы личности, факторы среды, мотивы суицида, антисуицидный барьер<sup>74</sup>.

Суицидогенная ситуация – это непрогнозируемая индивидом ситуация, возникшая во взаимодействии с окружающим миром и приводящая к резкому снижению качества удовлетворения от существования.

---

<sup>74</sup> Трунов Д.Г. Причинный анализ суицидальной активности // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2013. – № 2 (14). – С.121–127.

Факторы личности – это внутренние факторы, связанные с личными особенностями существования молодого человека, особенностями его психики:

- фактор ресурсов – низкий уровень психологических, физических, моральных, материальных и других ресурсов;
- фактор опыта – отсутствие позитивного опыта или наличие негативного опыта решения подобных проблем;
- фактор самооценки – низкая самооценка, негативная жизненная установка, глубокое чувство неполноценности, неверие в свои силы и способности;
- фактор коммуникации и поддержки – отсутствие возможности общаться с другими людьми, отсутствие людей, которые могут оказать психологическую, материальную или другую поддержку, в нужный момент, предоставив свои собственные ресурсы.

Мотивы суицида – здесь важно рассмотреть причины проведения суицида. Суицид как целеположенное и законченное действие всегда выполняет функцию снятия напряжения, возникающего по линии взаимодействия человек – общество. Можно выделить три основных группы мотивационных факторов, влияющих на проведение суицида или суицидальной попытки:

- мотивы протеста и привлечения внимания – в данном случае явно видна главная цель суицидента к аккумуляции ресурса взаимодействия через привлечение внимания к своей личности; такие суицидальные акты редко заканчиваются летальным исходом, зачастую суицидент намеренно оставляет себе шанс остаться

в живых, в случае недостижения цели также отмечается высокая вероятность повторения попытки суицида;

- мотивы бегства или невозможности существования – здесь с помощью суицида снимаются проблемы, возникающие из-за различных травмирующих индивида ситуаций; при наличии данных мотивов вероятность наступления летального исхода резко возрастает, суицидент сознательно готовится к данному акту и, только своевременное медицинское вмешательство и обнаружение позволяет избежать смерти, здесь высока роль повторения попытки;

- самонаказание или самопожертвование – эта группа мотивов всегда подразумевает особую ценность смерти как способа решения возникающих проблем.

Человек в своей жизнедеятельности сталкивается с множеством факторов, влияющих на его жизнь и изменяющих её зачастую в сторону снижения уровня потребления различных ресурсов. При формировании определённой системы ценностей, направленной на элиминирование зависимости индивида от уровня потребления, возможно резко снизить риск наступления суицидогенной ситуации, например в период экономических кризисов.

Главным препятствием, выступающим на пути формирования суицидогенной ситуации, является комплекс биосоциальных характеристик существования человека, из которых важнейшими являются инстинкт самосохранения и ценность неприятия смерти. Сочетание данных факторов создаёт так называемый антисуицидный барьер, являющийся фактически

совокупностью ресурсных факторов, имеющихся у человека для преодоления кризисной ситуации.

Самое главное – понимать, что социальная профилактика различных типов девиантного поведения молодёжи подразумевает всеохватывающий и комплексный характер, она должна отвечать современному уровню предъявляемых к ней требований. Важнейшими условиями, определяющими эффективность всех методов социальной профилактики, являются также профессионализм субъекта воздействия и комплексный характер профилактического применения. Если создать молодым людям возможности удовлетворять свои социальные потребности общественно приемлемым путём, можно добиться существенного улучшения ситуации с профилактикой аддикций, суицидов и других форм девиантного поведения.

### **Контрольные вопросы**

1. Как рассматривалось самоубийство Э. Дюркгеймом?
2. Что такое профилактика суицидального поведения?
3. Какие факторы необходимо учитывать при первичной профилактике суицида?
4. Каких лиц можно считать суицидально опасной референтной группой?
5. Какие элементы составляют пространство системы профилактики суицида среди молодёжи?
6. Что такое суицидогенная ситуация?
7. Что такое факторы личности?
8. Что такое мотивы суицида?
9. Какие можно выделить основные группы мотивационных факторов?

10. Что является главным препятствием на пути формирования суицидогенной ситуации?
11. Что такое антисуицидный барьер?
12. Каким образом можно добиться существенного улучшения ситуации с профилактикой суицидов и других форм девиантного поведения?

## Литература

1. Кулганов В.А., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Превентология. Профилактика социальных отклонений: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
2. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.
5. Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / Под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – 40 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 76. Технологии социальной работы с девиантными подростками**

Нет единого подхода в определении границ подросткового возраста, но все исследователи сходятся во мнении, что подростковый возраст наступает после детства и предшествует юности. В подростковом возрасте начинаются и завершаются процессы становления репродуктивной зрелости, именно в этом возрасте люди биологически становятся способными к продолжению рода. Для наших целей применения в области профилактики девиантности мы будем исходить из определения подростка как лица в возрасте 10–16 лет. Такие границы возраста мы устанавливаем, исходя из двух факторов правового характера. С 10 лет, согласно ст. 57 СК РФ, ребёнок может выражать своё мнение по некоторым вопросам, относящихся к условиям жизни, воспитания и взаимодействия в условиях семьи. А в 16 лет наступает возраст сексуального согласия (ст. 134, 135 УК РФ), т. е. с этого момента человек считается способным принимать решения, касающиеся своей сексуальной жизни.

Причины девиантного поведения в подростковом возрасте мы рассматриваем в контексте двух основных сфер существования индивида.

Первая область – это социальная среда существования подростка. Это воздействие различных особенностей условий протекания процесса социализации. Это комплексы факторов семейного, образовательного, социально-инфраструктурного характера.

Вторая область, оказывающая важнейшее влияние на процесс формирования практик взаимодействия личности с другими социальными объектами, – это психологические или даже физиологические особенности периода пубертата – становления репродуктивной зрелости.

Можно также немного другими словами говорить о двух уровнях воздействия на комплекс формирования отклоняющегося поведения в подростковом возрасте – девиации в поведении подростков могут быть вызваны факторами внешней среды и факторами внутренней среды.

1. К факторам внешней среды следует отнести всё то, что происходит в окружении подростка: семье, в образовательном учреждении, в профессионально-ориентированном или досуговом коллективе сверстников. Можно выделить следующие блоки внутри внешнефакторного поля воздействия: блок причин институционального характера и блок причин инфраструктурного характера.

Блок причин внешней среды инфраструктурного характера – это:

- отсутствие или недостаточное количество важных материальных объектов социальной инфраструктуры (школ, спортивно-досуговых учреждений); крайняя степень проявляется в период военных конфликтов;
- преобладание в окружении подростка негативных практик поведения как внутри семьи, так и в общении со сверстниками, отсутствие условий для позитивного самовыражения.

***Отсутствие объектов социальной инфраструктуры.*** Важнейшим фактором, влияющим на социализацию подростка, является наличие в достаточном количестве объектов социально-культурной сферы не только основного образовательного характера, т. е. школ, но и досуговой направленности – бассейнов, спортивных площадок, кинотеатров, театров, музеев, клубов по интересам. Доступность подобных учреждений для посещения подростками является важным фактором, влияющим на снижение вероятности

возникновения различных видов девиантного поведения. Также сюда можно отнести различные колебания в уровне обеспечения социальными трансфертами. Например, в 2015 году Москва приступила к сокращению расходов на образование – городская дума одобрила сокращение статьи расходов программы «Столичное образование» более чем на 5%. Если такая ситуация наблюдается в столице, то логично предположить, что в регионах дело может быть ещё хуже.

**Отсутствие условий для самовыражения.** Формирование различных видов девиантного поведения в подростковом возрасте может быть обусловлено не только отсутствием доступных объектов социально-культурной сферы, но и незанятостью полезными видами деятельности, происходящей из особенностей семейного воспитания. Авторитарный, патриархально-религиозный стиль семейных отношений к подростку, отсутствие механизма поощрения самостоятельности может со временем, при отрыве от условий существования внутри семьи вынудить подростка искать возможности для самореализации в негативных практиках взаимодействия с другими членами общества.

Блок причин внешнего уровня воздействия институционального характера:

- педагогическая запущенность, крайнее проявление – отсутствие какого-либо образования;
- безнадзорность, крайнее проявление – социальное сиротство;
- ценностная дезориентация общества, преобладание в окружении подростка негативных практик (наркотизации, алкоголизации, делинквентизации), крайнее проявление – аномия.

**Педагогическая запущенность.** Обычно под педагогической запущенностью понимают отставание

ребёнка в раннем школьном возрасте по уровню усвоенным навыков, но мы можем использовать данный термин применимо к лицам более старшего подросткового возраста. В современных условиях государство берёт на себя гарантию по образованию подростка. Согласно ст. 63 Семейного кодекса РФ, родители не только обязаны воспитывать, заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей, но и обязаны обеспечить получение детьми общего (среднего) образования. К сожалению, современные реалии таковы, что зачастую образование подростка превращается только в формальный факт наличия диплома (об общем или высшем образовании), а сама суть образования, заключающаяся в позитивной социализации подростка, в усвоении им необходимых навыков коммуникации, остаётся вне зоны действия и педагогов, и родителей. Многие исследователи отмечают, что важнейшим негативным фактором, влияющим не только на отклонения в социализации подростка, но и на снижение качества трудовых ресурсов, является снижение качества образования и профессиональной подготовки<sup>75</sup>.

Можно выявить следующие факторы риска, идущие от образовательной организации: несовершенство механизмов координации процессов обучения и воспитания, отсутствие налаженной, систематической связи школы, колледжей с семьёй учеников, неудовлетворительная организация внеклассной работы, отсутствие подростковых досуговых организаций в школе, профессиональная несостоятельность части учителей, выражающаяся в незнании детской, возрастной психологии, авторитарный или попустительский стиль

---

<sup>75</sup> Корицкий А.В. Динамика частной и социальных норм отдачи образования в России // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 1 (1). – С. 13.

взаимоотношений в системе «ученик – учитель», частая смена новых учебных программ, переоценка ценностных ориентиров в образовательном процессе и возникающая из-за этого мозаичность, разрозненность знания.

***Безнадзорность.*** Современные условия существования внутри урбанистической культуры современного мегаполиса формируют на институциональном уровне особую систему отношения внутри системы «родитель – ребёнок», характеризующуюся отсутствием контроля за поведением ребёнка не в силу девиаций в воспитании, которые мы относим к причинам инфраструктурного характера, а в силу простого недостатка ресурсов – временных, материальных, интеллектуальных. Если при высоком достатке родителей они могут позволить себе даже при своей занятости изыскивать ресурсы для дополнительного контроля и воспитания над подростком, например гувернантки, репетиторы, досуговые секции, то уровень дохода многих семей этого просто не позволяет. Крайней степенью подобного попустительства становится социальное сиротство, характерное в первую очередь для неблагополучных семей (алкоголики, наркоманы, делинквенты), однако и в семьях, не относящихся к подобным категориям, можно наблюдать утрату или отсутствие контроля за поведением подростка.

***Ценностная дезориентация общества.*** Мы отмечаем, что до сих пор наблюдаются противоречия, оставшиеся со времён крушения традиционной советской авторитарной системы образования с едиными для всех ценностями и нормами идеологического характера. При переходе на гуманистическую личностно-ориентированную модель воспитательного, а следовательно, и образовательного процесса зачастую побочными эффектами является размывание блока

позитивных и единых для всех членов социума ценностей социализации. Конечно, от полной аномии девятых годов двадцатого века мы уже довольно далеки, но и до окончательного формирования единой системы общегражданской идентичности путь тоже неблизкий.

2. Факторы внутренней среды воздействия – это особенности, вызванные индивидуальными особенностями личности подростка, отклонениями в состоянии психического и физического здоровья и развития, акцентуациями характера и другими причинами физиологического и психоневрологического свойства. В рамках подготовки бакалавров по организации работы с молодёжью мы выделяем в первую очередь те причины, влияющие на формирование девиантного поведения подростков, которые характерны для социального окружения, – они были рассмотрены нами выше. Однако мы позволим себе вкратце коснуться и особенностей, являющихся предметом волнений у специалистов-психологов или даже медиков. Например, диагноз синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) хоть и не считается инвалидизирующим заболеванием, но медико-социальная значимость проблемы чрезвычайно велика, вследствие чего это состояние находится в сфере профессиональных интересов не только детских неврологов, психиатров и педиатров, но и социальных педагогов. СДВГ – это название этиологически гетерогенной группы нарушений поведения, которые сопровождаются нарушением внимания и гиперактивностью, потенциально приводящими к неуспеваемости и нарушениям процессов обучения, антисоциальному поведению, снижению качества жизни.

Зачастую подростки ищут удовлетворения в негативных видах поведения из-за психического дискомфорта, вызванного различными изменениями в среде общения и взаимодействия подростка, но не объективного характера, а преломлёнными через индивидуальное восприятие подростка. Один и тот же факт может вызвать различную реакцию у разных подростков в силу влияния факторов индивидуального психического онтогенеза. Развод родителей, неудачи в учёбе, проблемы в общении с противоположным полом – в подростковом периоде такие стрессовые факторы оказывают намного более тяжёлое воздействие, чем в любом другом периоде жизни. И здесь для предупреждения развития негативных паттернов девиантного поведения необходимо своевременное диагностирование подобных особенностей. Здесь большую роль играет уровень взаимодействия специалиста по работе с молодёжью со специалистами смежных профилей: школьными психологами, педагогами системы дополнительного образования, тренерами спортивных секций и т. п.

Технологии социального воздействия (социальной работы) на подростков с отклоняющимся поведением широко варьируются и зависят от конкретных условий формирования девиантности у подростка, но их применение должно быть всегда обусловлено следующими факторами: адекватным диагностированием негативной девиантности, отделении просто нестабильного поведения подростка, характерного для данного возраста в силу имманентных факторов данного периода, от собственно негативного девиантного (формирующего постоянные практики) поведения, комплексным характером воздействия, учитывающим не только психологические, но и социально-средовые условия существования личности.

Важную роль в предупреждении девиантного поведения подростков играют технологии социальной

диагностики. Главной её целью становится определение социального аспекта проблемы подростка и нахождение правильных средств для её разрешения. Обеспечение направлений для правильного развития молодёжной политики на местном, региональном или, тем более, федеральном уровне также входит в компетенцию специалиста по работе с молодёжью и опирается на технологии социальной диагностики.

Технологии социальной экспертизы, т. е. установления соответствия деятельности агентов социализации (учреждений образования, семьи, иногда религии, СМИ) позитивным запросам общества, являются важнейшей составляющей частью современного высококомобильного, информационно-насыщенного постиндустриального гражданского общества. Данные технологии применяются не только на макро – или мезоуровне, но и непосредственно при работе с трудным подростком, когда необходимо получение экспертного заключения профильного специалиста, например при выявлении предрасположенности к различным зависимостям.

Ключевое место в профилактике девиантного поведения подростков занимают технологии социального проектирования, когда специалист по работе с молодёжью подготавливает конкретные программы (социальные проекты), направленные на элиминирование негативных воздействий на процесс социализации подростка. Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам<sup>76</sup>.

Разработка, реализация и сопровождение социальных проектов – это важное направление деятельности

---

<sup>76</sup> Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. 7-е изд. – М.: Флинта, 2007. – С. 7.



специалиста по работе с молодёжью, в которой большую роль играют индивидуальные профессиональные компетенции, а также уровень взаимодействия и кооперации между различными организациями и учреждениями социальной сферы. Объектами воздействия при применении различных технологий социальной работы могут быть как сами подростки, так и их родители, образовательные учреждения, спортивно-досуговые заведения, нормативно-правовые акты, социально-бытовые условия жизни, средства массовой информации. Следует отметить, что в современном обществе резко выросла роль СМИ и Интернета в воздействии (особенно в негативном ключе) на процесс социализации молодого индивида. Поэтому специалисту по работе с молодёжью необходимо своевременно отслеживать все изменения в этой сфере и в полной мере использовать все возможности, которые имеются благодаря информационным технологиям. Быстрый и оперативный поиска ключевой и социально-значимой информации, повышение уровня взаимодействия между различными субъектами социализации, оперативное реагирование на возникновение угроз экстремизма, социальная реклама ценностей демократического общества и здорового образа жизни – вот неполный перечень направлений деятельности специалиста по работе с молодёжью в сети Интернет, приводящей к снижению уровня девиантного поведения среди подростков.

### **Контрольные вопросы**

1. Когда наступает подростковый возраст?
2. Какие области оказывают важнейшее влияние на взаимодействие личности с другими социальными объектами?

3. Какими факторами могут быть вызваны девиации в поведении подростков?
4. Что следует отнести к факторам внешней среды?
5. Какие можно выделить блоки внутри внешнефакторного поля воздействия?
6. Что такое блок причин внешней среды инфраструктурного характера?
7. Что такое блок причин внешнего уровня воздействия институционального характера?
8. Что имеется в виду под педагогической запущенностью?
9. Какие факторы риска идут от образовательной организации?
10. Что такое факторы внутренней среды воздействия?
11. Что такое социальное проектирование?
12. Каковы основные направления деятельности специалиста по работе с молодёжью в сети Интернет по снижению уровня девиантного поведения среди подростков?

## **Литература**

1. Кулганов В.А., Белов В.Г., Парфенов Ю.А. Превентология. Профилактика социальных отклонений: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
2. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
3. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. 7-е изд. – М.: Флинта, 2007. – 240 с.

4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

5. Проблемы социальных девиаций: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Центр универсальной полиграфии, 2011. – 271 с.

6. Профилактика негативных явлений в молодёжной среде: методические рекомендации / Под ред. М.Б. Дерягиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск: МУ «Молодёжный центр профилактики наркомании», 2008. – 40 с.

## **Глава 77. Профилактика экстремизма в молодёжной среде**

Профилактика экстремизма в молодёжной среде – одно из центральных направлений молодёжной политики на современном этапе. Особо актуальна проблема молодёжного экстремизма в Ростовской области, о чём говорят статистические данные за 2014 год. В Ростовской области за 2014 год зарегистрировано 7 конфликтов между молодёжью разных национальностей. Совершено 111 преступлений экстремистского характера (в 2013 году число таких преступлений составило 60). В результате деятельности националистических организаций «Патриот» и «Славянская сила» было совершено убийство в центре Ростова турка-месхетинца. Прокуратура Ростовской области выявила 118 источников и 14 фактов размещения информации экстремистского толка в Интернете и 2 прецедента распространения радикальной идеологии среди молодежи. К сожалению, сохраняется высокая доля участия в экстремистских преступлениях молодёжи. Именно поэтому для организаторов работы с молодёжью крайне важным является исследование и предотвращение в молодёжной среде факторов, способствующих росту агрессии на этнической почве.

Ясное и адекватное понимание такого сложного общественного явления, как экстремизм, необходимо для построения грамотной и эффективной системы профилактических мер в молодёжной среде. Смысловое значение слова «экстремизм» оформляется в 20 веке. В современном немецком языке под экстремизмом понимается предельно жёсткая, радикальная позиция. Экстремистом является крайне радикально (решительно) настроенный человек. В английском языке под экстремизмом также понимается пропаганда крайних

политических мер. Экстремистская деятельность относится к делинквентным асоциальным формам поведения, именно поэтому при определении экстремизма мы не можем обойти трактовку его в правовом поле РФ. Понятие «экстремизм» определено и упоминается в нормативных правовых актах, в числе которых:

- Конституция Российской Федерации. Экстремизм во всех своих проявлениях в разной степени, но всегда посягает именно на то, что закрепляет Конституция РФ: основы конституционного строя, права и свободы человека и гражданина, порядок и принципы государственного устройства и местного самоуправления;
- Федеральный закон от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 5 июля 2002 года № 112-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»»;
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 211-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия экстремизму»;

- Указ Президента Российской Федерации от 23 марта 1995 года № 310 (в редакции от 03.11.2004) «О мерах по обеспечению согласованных действий органов государственной власти в борьбе с проявлениями фашизма и иных форм политического экстремизма в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 18.01.2003 г. № 27 (в редакции от 08.12.2008) «Об утверждении Положения о порядке определения перечня организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их участии в экстремистской деятельности, и доведения этого перечня до сведения организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом».

Используя вышеуказанную нормативную базу, можно выявить основные характеристики экстремизма. Так, в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» экстремистская деятельность (экстремизм) – это:

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединённые с насилием либо угрозой его применения;
- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединённое с насилием либо угрозой его применения;
- совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;
- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность

Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;
- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путём предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Определившись с понятием экстремизма, мы можем определить с тем, что мы подразумеваем под профилактикой экстремистской деятельности.

Профилактика экстремизма – это целостная, комплексная система мер, осуществляемая в рамках федеральной, региональной или муниципальной государственной программы противодействия экстремизму и направленная на своевременное выявление и устранение причин, условий и факторов, способствующих распространению экстремистских идей и осуществлению экстремистской деятельности.

Статистика преступлений экстремистского толка, к сожалению, указывает на высокую, преобладающую долю молодёжи как носителей экстремистской идеологии. Попробуем выявить основные факторы и причины распространения экстремизма в молодёжной среде. К ним относятся:

- кризис социальной, экономической и политической системы, продолжающееся расслоение общества, отсутствие государственной миграционной политики, эффективных



альтернативных форм досуга обусловили усиление тенденций, низкий материальный уровень жизни молодежи, ухудшение социальной перспективы, рост антисоциальных проявлений, страх перед будущим, нарастание чувства ущемления законных прав и интересов этнических и конфессиональных общностей, а также политических амбиций их лидеров, обострение этноконфессиональных отношений;

- отсутствие продуманной государственной молодёжной политики и квалифицированных кадров, реализующих её. Падение доверия к власти;

- смена ценностных детерминант, жизненных ориентиров в молодёжной среде. Пропаганда антиценностных установок в массовой молодёжной среде. Разрыв с ценностными установками предшествующего поколения;

- отсутствие критичности в восприятии окружающей среды у молодёжи;

- бескомпромиссность, максимализм и пассионарность, свойственные молодёжи.

Продуманный и деструктивный характер воздействия экстремистских организаций на молодёжную среду требует разработки и реализации комплексной системы мер по профилактике экстремизма. Комплексность заключается, с одной стороны, в системном воздействии на сознание, поведение молодежи и среду, формирующую молодое поколение. С другой стороны, комплексность должна проявляться в межведомственной и комплексной работе по профилактике экстремизма всех заинтересованных субъектов: государства, гражданского общества в лице образовательных учреждений, просветительских организаций, СМИ и т. д. Профилактика молодёжного экстремизма имеет несколько уровней:

- решение социальных проблем: рост доходов населения, решение проблемы занятости, досуга молодёжи, развитие культурных и образовательных сфер деятельности, идеологическое и патриотическое воспитание подрастающего поколения и др.;

- важным направлением должно стать выстраивание новой стратегии управления межнациональными отношениями, миграционной и молодёжной политикой;

- определить полномочия и ответственность органов государственной власти, органов местного самоуправления, муниципальных образований, юридических и физических лиц в сфере профилактики, обеспечить правовое регулирование отношений в данной области;

- создать постоянный цикл молодёжных передач и молодёжных СМИ (сайтов, газет, телевизионных программ), направленных на пропаганду мира, межнациональной культуры общения, развитие взаимной терпимости и толерантности, сотрудничество и взаимопомощь народов. Освещать в СМИ деятельность представителей различных народов и культур, конфессий, направленную на межэтническое и межконфессиональное взаимодействие;

- организация системы мониторинга экстремизма. Необходимо разработать внутриведомственную статистику, отражающую характер и состояние молодёжных девиаций, обеспечить доступность статистической информации о детско-подростковой преступности для всех субъектов, регулярно анализировать состояние детской безнадзорности и её последствий,

оценивать эффективность системы профилактики, прогнозировать качественное и количественное развитие всех компонентов системы;

- подготовка специалистов, способных осуществлять эффективную профилактическую деятельность по профилактике экстремизма. Определить кадровый дефицит специалистов по социальной, психосоциальной, социально-педагогической работе, специалистов, организующих работу с молодёжью. Регулярно проводить конференции, семинары для специалистов, работающих с молодёжью, ориентированных на выявление эффективного, в том числе и зарубежного опыта, новых технологий предупреждения экстремизма, работа по профилактике экстремистской деятельности среди лидеров молодёжных движений и организаций;

- целенаправленная работа по профилактике экстремизма с молодёжными объединениями, организациями, национальными диаспорами и т. д.;

- духовно-нравственное воспитание молодёжи;

- повышение правовой культуры молодёжи. Проведение конкурсов, диспутов, круглых столов и бесед на темы правовой культуры, толерантности и ответственности за экстремистскую деятельность;

- поддержка молодёжных движений позитивной направленности;

- работа по интеграции мигрантов молодого возраста в социум (реализовать программы дополнительного образования по изучению

русского языка, интеграции в общество). Работа с иностранными студентами, временно пребывающими в России;

- своевременное выявление и работа с семьями, находящимися в социально опасном положении и оказание им эффективной и своевременной помощи, включая материальную помощь, помощь в трудоустройстве, улучшении жилищных условий и медицинского обслуживания. Формирование сети комплексных профилактических служб и социотерапевтической помощи семье и подростку, разработать содержание и принципы их работы, психологическое и правовое обеспечение их деятельности;

- организация культурно-досуговых мероприятий для молодёжи с целью снижения напряженности в молодёжной среде, формирования норм и ценностей этнической и конфессиональной толерантности. Особое внимание следует уделить поддержке и развитию социально-полезной досуговой деятельности молодёжи, воспитывающей толерантность и сострадание, неприятие любых форм насилия;

- поддержка традиционной культуры и развития национальной идентичности молодёжи (фольклорных коллективов, клубов реконструкторов, национальных карнавалов, этнографических проектов и др.);

- целенаправленная работа с представителями молодёжных субкультур, особенно разделяющих расистские взгляды (наци-скинхеды, околофутбол, наци-стрейтэджеры и др.).

Указанный спектр мероприятий должен носить комплексный и систематический характер, базироваться на реальном положительном опыте межкультурного взаимодействия в молодёжной среде, что позволит получить реальные результаты в профилактике экстремизма.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что главная задача современного российского общества и государства – реализовывать такую систему воспроизводства и воспитания молодого поколения, при которой молодёжь будет знать и уметь реализовывать свой потенциал, идеи, устремления рациональными, созидательными способами, проявлять себя во всех сферах на благо общества и государства.

### **Контрольные вопросы**

1. К каким асоциальным формам поведения относится экстремистская деятельность?
2. В каких нормативных правовых актах упоминается понятие экстремизма?
3. Каковы основные характеристики экстремизма?
4. Что такое профилактика экстремизма?
5. Каковы основные факторы и причины распространения экстремизма в молодёжной среде?
6. Каковы уровни профилактики молодёжного экстремизма?

### **Литература**

1. Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура. Словарь-справочник / авт.-сост. В.Ф. Пилипенко. – М.: ПЕР СЭ-Пресс, 2005. – 159 с.

2. Кочои С.М. Терроризм и экстремизм: уголовно-правовая характеристика. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – 176 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М.: Издательство МГУ, 1988. – 207 с.
5. Социология молодёжи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.
6. Чупров В. И., Зубок Ю.А. Социология молодёжи: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

## **Глава 78. Учреждения и государственные службы по работе с молодёжью: структура, основные функции и виды деятельности**

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим реализацию государственной молодёжной политики в соответствии с Конституцией Российской Федерации, является Федеральное агентство по делам молодёжи. Росмолодёжь осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации (во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи) мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодёжи, нравственного и патриотического воспитания и на содействие реализации молодёжью своих профессиональных возможностей. С 21 мая 2012 года Росмолодёжь находится в подчинении Министерства образования и науки Российской Федерации.

Федеральное агентство по делам молодёжи осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

- организует реализацию мер государственной молодёжной политики;
- по запросам молодёжных и детских объединений организует подготовку и переподготовку кадров для этих объединений;
- осуществляет меры государственной поддержки молодёжных и детских объединений по результатам конкурса проектов (программ) указанных объединений;

- формирует Федеральный реестр молодёжных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой;
- осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых программ, научно-технических и инновационных программ и проектов;
- осуществляет приём граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителем ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок;
- организует переподготовку, повышение квалификации и стажировку работников Агентства;
- организует конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия в установленной сфере деятельности;
- реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности;
- осуществляет иные функции в установленной сфере деятельности, если такие функции предусмотрены федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Федеральное агентство по делам молодёжи в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право:



- запрашивать и получать в установленном порядке сведения, необходимые для принятия решений по вопросам, отнесённым к установленной сфере деятельности Агентства;
- давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесённым к установленной сфере деятельности Агентства;
- привлекать для проработки вопросов, отнесённых к установленной сфере деятельности Агентства, научные и иные организации, а также учёных и специалистов;
- создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии), в том числе межведомственные;
- учреждать в установленном порядке печатные средства массовой информации для публикации официальных объявлений и размещения других материалов по вопросам, отнесённым к установленной сфере деятельности Агентства.

В соответствии с Примерным положением «Об учреждении органов по делам молодёжи», разработанным в 2005 г. Департаментом государственной молодёжной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки России, учредителем служб могут быть органы по делам молодёжи субъектов Российской Федерации или муниципальные органы по делам молодёжи в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. На основании данного положения в систему учреждений органов по делам молодёжи входят:

- учреждения по делам молодёжи, являющиеся собственностью субъектов Российской Федерации и находящиеся в ведении органов

государственной власти субъектов Российской Федерации (органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации);

- муниципальные учреждения, находящиеся в собственности и в ведении органов местного самоуправления (муниципальных органов по делам молодежи).

Учреждения создаются в целях обеспечения социально-правовой защищенности подростков и молодежи, интеграции их в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь страны, региона, поселения, города, а также целенаправленной социально-досуговой работы с подростками и молодежью по месту жительства, профилактики безнадзорности, правонарушений, наркомании среди подростков и молодежи.

Основной задачей учреждений органов по делам молодежи является создание условий для физического, духовного и нравственного развития подростков и молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Учреждения создаются для оказания психологической, социально-педагогической, правовой и информационной помощи, содействия занятости подростков и молодежи, их профессиональной ориентации и социально-трудовой адаптации, осуществления поддержки молодых семей, содействия в решении их жилищных проблем, поддержки талантливой молодежи, детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициатив, формирования и развития своего кадрового потенциала.

Социальные службы, созданные в структурах учреждений органов по делам молодежи, осуществляют содействие в удовлетворении информационных и консультационных потребностей молодых людей, а также услуги психической и психологической поддержки.

В учреждениях социального обслуживания молодёжи проводятся также реабилитационные мероприятия в отношении молодых инвалидов, демобилизованных военнотружеников, граждан, освобождённых из учреждений, исполняющих наказание, или прошедших лечение от наркомании, токсикомании, алкоголизма, патронажное обслуживание молодых семей и оказание других видов социальных услуг и помощи.

К учреждениям органов по делам молодёжи можно отнести (1) комплексный центр социального обслуживания молодёжи, (2) центр социально-психологической помощи молодёжи, социальную службу для молодёжи, (3) социальный центр молодёжи, (4) центр социальной поддержки молодёжи, (5) центр экстренной психологической помощи молодёжи по телефону, (6) молодёжный центр планирования семьи, (7) центр правовой помощи молодёжи, (8) центр информации для молодёжи, (9) подростково-молодёжный клуб, (10) социально-реабилитационный центр для подростков и молодёжи, (11) центр профессиональной ориентации и трудоустройства молодёжи и др.

Одним из принципов государственной молодёжной политики, согласно постановлению Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях молодёжной государственной политики в Российской Федерации», является предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству. Объём, виды и качество социальных услуг должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни.

Социальные службы для молодёжи предоставляют следующие виды услуг: социально-профилактические

(профилактические, диагностические, коррекционные, профориентационные, психолого-педагогические, медико-консультационные, информационные, правовые и культурно-досуговые услуги), а также услуги, связанные с социальной адаптацией и организацией временного проживания детей и подростков.

Непосредственно реализацией данных социальных услуг занимается специалист по социальной работе с молодёжью, а именно:

- выявляет молодые семьи, отдельных молодых людей, нуждающихся в различных видах и формах социальной поддержки, и осуществляет их патронаж;
- устанавливает причины возникающих у воспитанников трудностей, в том числе по месту жительства, работы и учёбы, а также определяет характер и объём необходимой им социальной помощи;
- осуществляет социально-психологическую реабилитацию воспитанников, страдающих алкоголизмом, наркоманией и подвергшихся сексуальному насилию;
- ведёт работу с молодыми семьями, имеющими неблагоприятные социально-правовые и медико-психологические условия проживания;
- выявляет бывших воспитанников детских домов и школ-интернатов, не имеющих родителей или оставшихся без их попечения, несовершеннолетних матерей, нуждающихся в трудоустройстве или другой помощи;
- содействует активизации потенциала собственных возможностей отдельного человека, семьи или социальной группы;

- даёт необходимые консультации по различным вопросам социальной помощи и защиты;
- помогает в оформлении документов для принятия нуждающихся на постоянное или временное социальное обслуживание, для опеки и попечительства;
- содействует в предоставлении права на проживание в стационарных учреждениях (социально-реабилитационных центрах для подростков и молодёжи, социальных гостиницах, кризисных центрах помощи женщинам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, и др.).

Специалист по социальной работе с молодёжью осуществляет свою деятельность по месту жительства молодых людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, в комплексных центрах социального обслуживания молодёжи.

Такой центр социального обслуживания молодёжи создаётся как в городе, так и в сельском поселении, и весь комплекс социальных услуг концентрируется именно в этом учреждении. Поддержка оказывается всем категориям молодых граждан, проживающих и данном населённом пункте. Приоритетными направлениями деятельности данного учреждения являются социальная защита молодёжи, а также профориентация и трудоустройство.

Комплексный центр социального обслуживания молодёжи проводит психопрофилактику, предупреждение алкоголизма и наркомании, социальную реабилитацию, информационное обеспечение, подготовку специалистов, социологические исследования.

Для таких центров характерно оказание социально-психологической помощи детям, подросткам, их родителям, молодёжи в целях повышения их психологической защищённости, освоения ими социально-культурной среды.

Другим видом учреждений являются центры социально-психологической помощи молодёжи (более подробно такие центры рассматривались в главе «Основные направления работы центров социально-психологической помощи молодёжи»).

Адаптации молодёжи к современным условиям жизни содействуют центры социальной поддержки молодёжи. Ведущими направлениями деятельности данного учреждения являются трудоустройство, профориентация, внедрение новых социальных технологий (социальная диагностика, социальная реабилитация, социальная терапия, социальная профилактика и др.), педагогическая коррекция. Одним из приоритетных направлений реализации социальной поддержки молодёжи является профилактика наркомании и зависимости от психоактивных веществ в молодёжной среде.

Для наиболее неблагополучных в социальном отношении групп молодежи в Центрах создаются службы социальной помощи. Традиционно объектом деятельности таких служб являются молодые граждане, молодые семьи и подростки, имеющие неблагоприятные условия для жизнедеятельности (конфликты и неблагополучие родителей, отсутствие места жительства, работы и т. д.). Направления деятельности учреждения: информационное, методическое, рекламно-пропагандистское, аналитико-прогностическое, социально-терапевтическое, медико-социальное, социально-педагогическое, социально-реабилитационное и социально-профилактическое. Служба социальной помощи молодёжи развивает в своей работе следующие услуги: социальную реабилитацию, экстренную психологическую помощь, в том числе по телефону, психодиагностику, психокоррекцию, помощь детям-сиротам, бесплатную анонимную консультативную помощь,

организует работу с молодыми инвалидами, создаёт рабочие места для подростков и молодёжи, развивает социальную работу с молодёжью в отдалённых районах.

Социально-терапевтическое направление в центре социальной поддержки молодёжи включает патронаж семей и граждан, нуждающихся в постоянной или временной заботе (имеющих неблагоприятные социально-демографические, жилищные условия, молодых семей, проживающих в одной квартире разведённых супругов, семей, где трагически погиб или умер один из членов семьи).

Социально-реабилитационное направление включает помощь безработным, мигрантам, вынужденным переселенцам (содействие в получении пособий, постоянного жилья, в трудоустройстве), женщинам-инвалидам, имеющим детей, подросткам, желающим заниматься трудовой деятельностью. Большое место занимает организация работы отделений социальной реабилитации подростков с дезадаптированным поведением.

В систему учреждений органов по делам молодёжи также входят структуры, повышающие активность молодёжи, её участие в общественной жизни. К таким учреждениям относят молодёжный центр, молодёжную биржу труда, молодёжный бизнес-инкубатор, центр молодёжного предпринимательства, агентство сезонной занятости и информационного обеспечения молодёжи, центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи, центр развития физической культуры детей и молодёжи.

Молодёжный центр предоставляет молодым людям информацию о рынке труда, участвует в создании рабочих мест, трудоустройстве. Специалисты центра организуют стройотряды, проводят профориентацию среди молодёжи и реабилитацию детей с ограниченными возможностями.

Особенно важна деятельность социальных служб молодёжи в сельской местности. Как правило, в отдалённых сельских поселениях организуются пункты социальной службы молодёжи, которые могут функционировать на базе дворцов культуры или клубов.

Здесь сначала выявляются актуальные проблемы молодёжи данного поселения, а затем организуются выездные бригады специалистов, которые могут оказать экстренную помощь в решении назревших социальных проблем. Возможна также организация проведения в сельском поселении ежемесячного консультирования одним из специалистов.

Консультирование позволяет осуществлять более длительную коррекционную, социально-терапевтическую, социально-реабилитационную работу для конкретной семьи или одного человека.

Одним из основных направлений деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи является содействие занятости юношей и девушек. Оно реализуется через профессиональную подготовку и проведение мероприятий по трудоустройству с помощью следующих форм: ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, консультирования молодёжи и работодателей по вопросам положения на рынке труда, общественных работ, временного трудоустройства, квотирования рабочих мест.

Согласно Федеральному закону от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в редакции от 31.12.2014), социально-реабилитационные центры для подростков и молодёжи, центры профессиональной ориентации и трудоустройства молодёжи, молодёжные клубы и другие учреждения органов по делам молодёжи осуществляют индивидуальную профилактическую работу с подростками, организуют их досуг и занятость.



Важным направлением деятельности социальных учреждений является социально-профилактическая работа, которая реализуется с помощью индивидуальных, групповых и коллективных форм.

Многими специалистами отмечается эффективность внедрения коллективных форм работы с безнадзорными подростками. Интеграция их в среду благополучных сверстников может происходить, например в условиях детского объединения. Так, в муниципальном учреждении социального обслуживания «Центр комплексной социальной помощи несовершеннолетним, молодёжи и молодым семьям» для безнадзорных подростков и ребят из общественных объединений (скаутов) создаётся совместный летний палаточный лагерь. Перед заездом всем участникам объясняются режим и правила совместной деятельности. Лагерь состоит из звеньев (пять-шесть подростков), за каждым звеном закрепляется специалист по социальной работе, осуществляющий социально-профилактическую деятельность с этими ребятами в городе. Программа лагеря состоит из нескольких этапов. На первом этапе ребята получают знания основ туризма, альпинизма и выживания в экстремальных условиях. На втором психологами проводятся занятия по развитию навыков общения и коррекции эмоционального состояния подростков. Третьим этапом являются природоохранные акции.

Специалист по социальной работе в летнем оздоровительном лагере создаёт условия для формирования позитивных межличностных отношений в группе. Педагогическое сопровождение осуществляется через предъявление единых, чётких требований ко всему коллективу. Поощряется инициатива подростков в высказывании собственного мнения, проявление себя в коллективе, своих возможностей. Специалист по социальной работе выступает в роли наставника, создаёт климат доверия, его позиция направлена не на

противопоставление себя группе, а на интеграцию. Он задаёт групповые нормы и модели поведения, так как на него ориентируются воспитанники, с уважением относятся к информации, обсуждаемой на общем сборе звена. Организация жизнедеятельности отряда (звена) и сопровождение воспитанника осуществляются с позиции уважения и принятия взглядов каждого. В завершение любого коллективно-творческого дела проводится совместное обсуждение, где ребята закрепляют социальные навыки, которые обозначились и были выявлены во время работы с практическими ситуациями, когда подростки находили решения и добивались результатов, участвуя в общелагерных мероприятиях и работе своего отряда (звена).

Социально-профилактическая работа организуется также с помощью дворовых площадок для молодёжи по месту жительства. Здесь специалист по социальной работе с молодёжью реализует различные игровые технологии, обучает юношей и девушек умениям и навыкам коллективно-творческой деятельности.

Важной является работа по привлечению молодёжи в объединения по месту жительства. С целью профилактики отклоняющегося поведения подростков по месту жительства хорошо зарекомендовал себя проект «Дворовый отряд». В ходе реализации данного проекта в разных частях населённого пункта организуется несколько дворовых площадок. Руководят ими члены педагогического отряда, которые в течение шести месяцев проходили обучение в Социальном центре молодёжи.

В Центре профилактики безнадзорности и наркозависимости несовершеннолетних ведётся социально-профилактическая работа с беспризорными и безнадзорными подростками, а также с несовершеннолетними, совершившими преступление. Здесь организована эффективная социальная диагностика с целью установления причин и условий, способствующих совершению преступлений. Для этого собирается

информация о самом подростке, его окружении, прошлом и настоящем с использованием различных форм работы: беседа, запрос информации, встречи, консультации со специалистами, составление карты сетевого окружения подростка и т. д. Затем проводится её анализ, определяются проблемы, которые нужно решать, выявляются ресурсы, необходимые для их решения. После этого составляется план помощи данному подростку. На следующем этапе разрабатывается программа социальной реабилитации и организуется сопровождение подростков, которое включает содействие в трудоустройстве, поступлении в профессиональные учебные заведения, при необходимости – направление их в реабилитационные центры, социальные гостиницы, для подростков организуется летний отдых в детском оздоровительном центре. Специалисты по социальной работе с молодёжью предоставляют малоимущим семьям подростков материальную помощь.

Программа социальной реабилитации включает также защиту жилищных прав несовершеннолетних, оформление документов для регистрации по месту жительства, для получения паспорта, медицинского полиса и т. д.

В каждом конкретном случае специалисты по социальной работе с молодёжью содействуют в обеспечении психотерапевтической и медицинской помощи, а также в организации досуга по интересам (компьютерных, спортивных клубов и т. д.).

Содержание работы специалистов по социальной работе включает посещение подростков, заключённых под стражу до суда в следственном изоляторе, проведение бесед с подростками и их семьями. Специалисты учреждения также лично принимают участие в судебных процессах, где предоставляют информацию по проведённой работе с подсудимым либо направляют отчёт о проделанной работе. В данном документе

указываются причины и условия, способствовавшие совершению преступления, социальное положение, анализируется информация, собранная специалистом в ходе социальной диагностики, приводятся программа социальной реабилитации и результаты сопровождения, определяются выводы о возможностях исправления без изоляции от общества. После прекращения уголовного преследования с подростками проводится работа, направленная на их социальную реабилитацию.

Содействует формированию духовно-нравственных ценностей молодого человека военно-патриотическое направление, которое реализуется в подростково-молодёжных клубах органов по делам молодёжи. В Российской Федерации действует несколько десятков тысяч клубов для подростков и молодёжи по месту жительства.

Социально-клубные учреждения предоставляют разнообразные по форме и содержанию возможности для личностной самореализации, развития духовно-нравственных ориентиров молодых людей.

Основным назначением данных учреждений является развитие мотивации личности молодого человека к познанию и творчеству, реализация дополнительных образовательных программ, услуг в интересах молодёжи, общества, государства. К задачам, определяющим содержание деятельности подростково-молодёжных клубов, можно отнести обеспечение условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессиональное самоопределение юношей и девушек, содействие адаптации их к жизни в обществе, формирование общей культуры юношей и девушек, организацию содержательного досуга молодёжи.

Учреждение организует работу с подростками и молодёжью в течение всего года. Социальная деятельность осуществляется в одновозрастных и разновозрастных объединениях по интересам (студиях, группах,

секциях, кружках, театрах и др.). Содержание работы подростково-молодёжного сообщества определяется педагогом, специалистом по социальной работе с молодёжью с учётом примерных учебных планов и программ, рекомендованных государственными органами управления образованием. Специалисты могут разрабатывать авторские программы, утверждаемые педагогическим (методическим) советом учреждения. Занятия в объединениях проводятся по программам одной тематической направленности или комплексным, отражающим различные направления деятельности подростково-молодёжного клуба.

Каждый подросток или молодой человек имеет право заниматься в нескольких объединениях. При приёме в спортивные, спортивно-технические, туристские, хореографические студии необходимо медицинское заключение о состоянии здоровья юноши или девушки. В каникулярное время здесь открываются туристские базы, лагеря. Разработка инновационных технологий социальной работы позволяет организовывать молодёжь в объединения по месту жительства.

Деятельность подростково-молодёжного клуба реализуется через учебно-познавательное, спортивно-оздоровительное, художественно-творческое, военно-патриотическое, техническое, социально-профилактическое направления. Они воплощаются на практике с помощью следующих форм работы с молодёжью: учебных занятий, творческих отчётов, выставок, концертов, фестивалей, походов, экскурсий, коллективного творчества.

Технология работы с молодёжью на базе социального учреждения включает несколько этапов.

Первый этап – адаптационный. На данном этапе молодого человека знакомят с правилами, спецификой работы учреждения. Подробно информируют о деятельности студий на базе клуба и помогают определиться, какие из предлагаемых объединений наиболее

соответствуют его интересам и потребностям. Юношам и девушкам предлагается в первые две недели посещать занятия всех студий, где они знакомятся с педагогическим коллективом и членами клуба. Здесь создаются условия для реализации социальной активности, повышения образовательного уровня, развития специальных знаний и умений молодёжи.

Второй этап – включение в жизнедеятельность клуба, которое осуществляется через следующие элементы: систему самоуправления и самодеятельности, партнёрских отношений детей и взрослых, организацию взаимодействия с социальными службами, образовательными, досуговыми учреждениями. Большие возможности для самодеятельности подростков предоставляются в общеклубной работе. Она включает в себя мероприятия творческого, интеллектуального, спортивного характера; сборы клуба проходят не реже одного раза в месяц. Для занятости юношей и девушек организуется работа Клуба выходного дня, где в воскресенье они могут участвовать в социальной работе, сопровождая специалистов учреждения.

Третий этап социоклубной работы предполагает взаимодействие с другими организациями, объединениями, работающими с молодёжью (например, ребята, занимающиеся в студии ролевых игр, приходят в общеобразовательные школы и проводят ситуационно-ролевые игры). Клуб организует и представляет открытые городские мероприятия: празднование Нового года, проведение Дней открытых дверей, а также социальных акций, концертов, спектаклей, которые показываются в учреждениях образования и учреждениях социального обслуживания населения.

Содержание и формы деятельности социальных учреждений органов по делам молодёжи способствуют преодолению трудной жизненной ситуации молодого человека, создают условия для развития его активной жизненной позиции и воспитывают гражданина,

которому присущи патриотизм и гуманные ценностные ориентации. В деятельности учреждений органов по делам молодёжи имеются определённые особенности: разновозрастный состав коллектива, куда помимо старших школьников и учащейся молодёжи, могут входить педагоги и родители, общественные деятели. Сдружество и сотрудничество разных поколений предполагает преемственность накопленного социального опыта, традиций, норм, ценностей, а также способствует результативному решению возникающих трудностей. Важно, чтобы в учреждениях органов по делам молодёжи формировался особый стиль взаимоотношений, построенный на свободе, равноправии, взаимном уважении. Деятельность учреждений должна осуществляться на основе индивидуального подхода в работе с каждым человеком. Любой желающий может добровольно обратиться за помощью в удобное для него время. Поддержка оказывается всем нуждающимся молодым гражданам.

Таким образом, деятельность учреждений органов по делам молодёжи ориентирована на создание условий для развития личности молодого человека. В данных учреждениях специалисты по социальной работе с молодёжью содействуют преодолению последствий трудной жизненной ситуации конкретного человека. Результатом взаимодействия специалиста по социальной работе и молодого человека является формирование готовности молодёжи к самостоятельной жизни.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие полномочия в установленной сфере деятельности осуществляет Федеральное агентство по делам молодёжи?
2. Что входит в систему учреждений органов по делам молодёжи?
3. Что является основной задачей учреждений органов по делам молодёжи?

4. Что можно отнести к учреждениям органов по делам молодёжи?
5. Какие этапы включает технология работы с молодёжью на базе социального учреждения?
6. На что ориентирована деятельность учреждений органов по делам молодёжи?

## **Литература**

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодёжью: учебное пособие. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. – 327 с.
2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А. Социальная работа с молодёжью. – М.: Гардарики, 2006. – 204 с.
3. Кузьмин К.В., Сутырин Б.А. История социальной работы за рубежом и в России (с древности до начала XX века). – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 470 с.
4. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
5. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодёжной политике: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
6. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.



## **Глава 79. Исторические аспекты молодёжной политики в странах Запада**

Молодёжная политика определяется обычно как система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, а также обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Основным средством развития потенциала молодёжи является её вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь общества. Молодёжная политика в собственном смысле возникла в середине прошлого столетия, когда размеренная жизнь стран Запада была буквально взорвана студенческими выступлениями, направленными против существовавших в них порядков.

После второй мировой войны сознание молодёжи в странах Запада формировалось под влиянием конкретных социально-политических и культурных условий, а также национальных традиций той или иной страны. Так, американской молодёжи, ориентировавшейся, прежде всего, на гедонистические ценности, в целом была присуща этика силы и успеха. Определённый интерес к политике сочетался у молодых американцев 50-х годов с индивидуалистическим стремлением к успеху, а принципиальной поведенческой установкой служила для них опора на личные способности. Во Франции, напротив, деятельность представителей молодого поколения имела преимущественно коллективный характер. Сознание французской молодёжи было в значительной степени политизировано, а с конца 40-х годов в стране активизировались движения

молодых коммунистов, социалистов и демохристиан. Как и в Соединённых Штатах Америки, в Западной Германии в послевоенные годы молодые люди старались избегать общественной деятельности, отдавая предпочтение удовлетворению своих личных потребностей. Хотя японская молодёжь в целом скептически относилась к традиционным ценностям, она проявляла определённую обеспокоенность судьбой страны, желая личным трудом возродить её. Однако с конца 50-х годов в сознании молодёжи разных стран развитого капитализма начали проступать, а затем и усиливаться общие черты.

Урбанизация, распространение системы массовых коммуникаций, а также другие атрибуты массового общества ослабляли действие национальных и социальных барьеров между молодёжью разных стран и социальных групп. Возрастала интенсивность общения молодёжи, а также её духовная культура и роль в обществе. Иными словами, молодёжь проявляла себя как специфическая общность. В складывавшихся условиях постепенно вызревал конфликт между молодёжью и остальной частью общества, связанный с кардинальным расхождением в системах ценностей разных поколений. Так, Америка 50-х годов была пропитана примитивной потребительской идеологией, согласно которой потребление материальных ценностей воспринималось не как условие жизни человека, а как её цель. В качестве национального идеала культивировались такие черты, как индивидуализм и личная инициатива, а в мифе об «американской мечте» был воплощён культ успеха в условиях «равных возможностей». Америка 50-х годов права человека предпочитала права собственности, человеческим потребностям – требования техники, сотрудничеству – конкуренцию, а самовыражению личности – внешние социальные нормы.

Конфликт «отцов» и «детей» нашёл проявление в бурных событиях 60-х годов, наложивших заметный отпечаток на последующую общественную и культурную жизнь Запада. Молодое поколение подняло знамя бунта, угрожая разрушить консервативные устои социума. По мнению исследователей, в разных странах причины молодёжного «взрыва» 60-х годов были неодинаковыми. Американская молодёжь была обеспокоена чрезмерным влиянием корпораций на систему высшего образования, ограничениями на свободу политической деятельности в студенческих городках – кампусах, а также обязательной службой в армии, связанной с вьетнамской войной, в которую Соединённые Штаты Америки ввязались в 1965 г. Для молодых французов большое значение имели изменения в общественном положении гуманитарной интеллигенции, а также напряжённая ситуация в сфере высшего образования. Активность западногерманской молодёжи была связана с болезненной для немецкой нации проблемой преодоления духовного наследия нацизма, обострившейся в период правления канцлера Аденауэра, которое отличалось авторитарными тенденциями.

Молодёжный протест 60-х годов приобрёл разнообразные формы: от сидячих забастовок в Калифорнийском университете (Беркли) осенью 1964 г. до митингов, проведённых весной следующего года более чем в ста американских вузах, которые последовали примеру Мичиганского университета. По подсчётам экспертов, в течение следующих трёх лет в Соединённых Штатах Америки почти в триста раз увеличилось число участников антивоенных демонстраций. Бурные события развернулись в мае 1968 г. в Париже, где студенты, разгромив Сорбонский университет, сооружали баррикады и устраивали столкновения с силами правопорядка. Жертвами диверсионных актов,

организованных радикально настроенной молодёжью, стали сотни ни в чём не повинных людей. Несмотря на разнообразие форм молодёжного протеста, их объединяло то, что они формировались стихийно и были направлены против самих основ общества. В значительной степени они были реакцией на гипертрофированный рационализм окружающей социума, который в сознании молодёжи ассоциировался с подавлением личности, а также лишением её возможностей для саморазвития.

Обращаясь к феномену молодёжного бунта 60-х годов в Соединенных Штатах Америки, Франции и других индустриально развитых странах Запада, специалисты связывают его с резким ускорением темпов жизненных изменений, произошедшим под влиянием научно-технической революции. Рост социальной и духовной автономии молодёжи, проявившийся в относительном обособлении её в качестве социально-демографической группы, способствовал моральной, а затем и политической конфронтации поколений. Что касается взрывного характера этой конфронтации, то его причины связывают обычно не только с социально-психологическими характеристиками молодого поколения, но и с неподготовленностью институтов власти стран Запада к снятию социального напряжения.

Духовный поиск, связанный с разочарованием в собственных идеалах и предполагающий альтернативные способы существования, всегда имел место в обществе. Но именно в 60-е годы 20 в. он ознаменовался волной социального протеста, потрясшего западное общество. Поднявшийся бунт молодёжи против общепринятых норм жизни многое изменил в западном обществе, включая церковь. Официальная церковь не смогла наладить диалог с поколением 60-х годов,

поскольку традиционные религиозные организации проповедовали те ценности, которые диссонировали с общим настроением молодёжи и отвергались ею. Молодёжь всё чаще задавала вопросы: «Зачем говорить о ничтожности человека, если можно говорить о его ограниченности? Почему «раб Божий», а не «Божий друг?»». Церковь не могла ответить на эти вопросы, смещаясь на периферию общественной жизни. В создавшихся условиях путь преобразования мира мог быть только альтернативным тем способам его изменения, которые выработал Запад.

Наиболее известная из западных молодёжных субкультур 60-х годов – хиппи. Основополагающее значение в их жизни приобрёл опыт, который они понимали не как единство знаний и знаний, а как эксперимент. Критерием и мерой качества жизни стал личный «опыт-эксперимент», через который определялись традиционные установки и правила жизни, а также выбор собственного пути. Для приобретения желанного опыта гораздо больше возможностей предлагали восточные религии, которые подчёркивали в человеке не животное или греховное начало, а его божественные потенции. Они пытались проникнуть в природу человеческого «Я» и гармонизировать его активные отношения с мирозданием, предлагая методику психической трансформации личности. Многочисленные ашрамы принимали всех, кто хотел духовного развития, а гуру в своих проповедях учили не смиряться перед Богом, а подниматься до него. Как и священники, гуру говорили о любви, без которой невозможно постичь Бога. Однако они не только наставляли, но и переживали вместе с молодыми людьми те проблемы, которые стояли перед ними. Гуру выступали скорее как учителя жизни и заполняли жизненный вакуум тех, кто разочаровался в своей семье, общественных идеалах и ценностях.

В поисках нового религиозного опыта, а также смысла жизни хиппи часто совершали «паломничество» на Восток. Вернувшись домой из индийских ашрамов, многие из них продолжали увлекаться мистикой. С помощью специальных методик, а иногда просто с помощью наркотиков молодёжь экспериментировала с сознанием, пытаясь создать новые общественные отношения и связи. Она ломала стандарты и пробовала всё: йогу, дзэн, суфизм, шаманизм, тантру и др. На Западе начали возникать так называемые Нью-Эйдж-центры, в программе которых соединялись восточная философия, мистика, парапсихология и народная медицина. К числу наиболее крупных течений «Нью Эйдж» можно отнести Миссию Рамакришны, Общество божественной жизни, Общество трансцендентальной медитации, Международное общество сознания Кришны, Миссию божественного света, Международное бюро саньясинов и Сатья Саи Баба Фаундейшн. Почти все они представляют собой религиозные организации – ашрамы, основанные каким-либо лицом для пропаганды идей и образа жизни духовного учителя, а также для привлечения адептов. Прототипом ашрама является практика проживания в одной обители учителя и его учеников, сложившаяся ещё в Древней Индии. Со временем такие обители стали центрами религиозно-философской мысли индуизма, в которых разрабатывались его важнейшие теоретические проблемы. Они же стали местом проведения дискуссий, а также особой культовой практики.

События сорокалетней давности стимулировали развитие в странах Запада молодёжной политики, координацией которой стали заниматься различные государственные органы. Так, деятельность по реализации молодёжной политики в Великобритании координируется управлением по работе с молодёжью Министерства образования и министерским комитетом по делам детей и молодёжи, а в Швеции – Министерством

культуры. Если в британских парламентских структурах комиссии по молодёжной проблематике отсутствуют, то в Швеции действует Государственный молодёжный совет и молодёжные советы на муниципальном уровне. Неправительственные организации также имеют существенное значение: в Швеции они охватывают около 3/4 молодёжи. Во Франции разработкой молодёжной политики занимается Министерство по делам молодёжи, спорта и общественных организаций. Имеется также Национальный совет молодёжи (возглавляемый министром по делам молодежи и спорта), который объединяет представителей политических, гражданских, профсоюзных, а также молодёжных структур и имеет полномочия инициативы по актуальным молодёжным вопросам. Советы молодёжи действуют как на уровне департаментов, так и во многих муниципалитетах. В Германии на федеральном уровне за разработку молодёжной политики отвечает Министерство по делам семьи, престарелых, женщин и молодёжи, в котором имеется отдел по вопросам молодёжи, занимающийся разработкой ежегодного федерального плана по молодёжной политике. Молодёжная политика реализуется здесь на основе Конституции, федеральных законов «О помощи молодёжи и детям» и «О защите молодёжи», а также ежегодного федерального плана по молодёжной и детской политике.

### **Контрольные вопросы**

1. Как обычно определяется молодёжная политика?
2. Что является основным средством развития потенциала молодёжи?
3. Под влиянием чего формировалось сознание молодёжи в странах Запада после второй мировой войны?
4. Какие атрибуты массового общества ослабляли действие национальных и социальных

барьеров между молодёжью разных стран и социальных групп?

5. Каковы были причины молодёжного взрыва 60-х годов в разных странах?

6. Какие формы приобретал молодёжный протест 60-х годов?

7. С чем специалисты связывают феномен молодёжного бунта 60-х годов в индустриально развитых странах Запада?

8. Кто такие хиппи?

9. Что такое Нью-Эйдж-центры?

10. Что можно отнести к числу наиболее крупных течений «Нью Эйдж»?

11. Что такое ашрамы?

12. Кто стал заниматься координацией молодёжной политики в странах Запада?

## Литература

1. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.

2. Оборонко В.И. Западные молодёжные субкультуры 80-х годов: научно-аналитический обзор. – М.: ИНИОН АН СССР, 1990. – 32 с.

3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.

4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.

5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.

6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.



## **Глава 80. Современное состояние молодёжной политики в странах Запада**

Основной причиной формирования молодёжной политики как отдельного направления социальной политики государства является трудность процесса социализации молодых людей, которая проявляется в том, что некоторая их часть выпадает из общего процесса адаптации и пополняет ряды маргинальных элементов, становясь очагом социальной дестабилизации и преступности. Молодёжная политика в европейских странах ориентирована как на молодёжь в целом, так и на её проблемную часть. Общая цель молодёжной политики различных европейских государств заключается в том, чтобы содействовать бесконфликтной интеграции молодых людей в общество. Чтобы вступить в самостоятельную жизнь как полноценная сознательная личность, за 10–12 лет пребывания в молодёжной возрастной группе необходимо получить образование, овладеть профессиональными навыками, усвоить свои права и обязанности, а также пройти курс гражданского и нравственного воспитания.

Несмотря на схожесть форм и методов, в национальных концепциях молодёжной политики специалисты условно выделяют две стратегии, первая из которых основана на ведущей роли государства, а вторая – на паритете государства и структур гражданского общества. Классическими примерами стран, в которых осуществляется первая из этих стратегий, являются Германия и Франция. Ведущую роль в определении приоритетов молодёжной политики и её осуществлении играет в них государство, которое тесно взаимодействует с неправительственными организациями. Основные положения первой стратегии осуществления молодёжной политики можно свести к следующим пунктам:

1. Структурирование молодёжной политики по уровням – общенациональному, региональному и местному. Как уже отмечалось, в Германии на федеральном уровне за разработку молодёжной политики отвечает Министерство по делам семьи, престарелых, женщин и молодёжи, в котором имеется отдел по вопросам молодёжи, занимающийся разработкой ежегодного федерального плана по молодёжной политике. В разработке этого плана участвуют ещё два федеральных министерства – Министерство по образованию и науке, а также Министерство по экономике и занятости. Ориентируясь на федеральный план, на земельном уровне соответствующие министерства разрабатывают земельные планы молодёжной политики, в которых учитываются потребности регионов, а исполнением молодёжной политики занимаются земельные молодёжные ведомства. На коммунальном уровне происходит непосредственная реализация задач и программ, определённых в федеральном и земельном планах. Во Франции разработкой молодёжной политики занимается прежде всего Министерство по делам молодёжи, спорта и общественных организаций, но в ней принимают участие ещё три министерства – Министерство национального образования, Министерства занятости и солидарности, а также Министерство культуры и коммуникаций. Министерство по делам молодёжи, спорта и общественных организаций имеет региональные и департаментские управления, которые считаются ответственными за реализацию молодёжной политики на местах.

2. Использование принципа субсидиарности, когда основная ответственность, в том числе финансовая, возлагается на низовой (коммунальный) уровень. В Германии до 60% расходов на реализацию молодёжных программ приходится на коммунальный уровень,

что составляет около 10% коммунального бюджета, а 35% – на земельный. Во Франции на местном уровне осуществляется экспертиза и финансирование молодёжных проектов – от 15 до 20 тыс. в год с участием свыше 100 тыс. молодых людей.

3. Условное разделение единого массива молодёжи. В Германии молодёжь (22 млн. человек, что составляет 25% населения) делится на «непосредственно молодёжь» (14–18 лет) и «молодых взрослых» (18–27 лет), так как приоритеты у них различны. Во Франции молодёжь рассматривается как единый возрастной массив от 15 до 26 лет.

4. Применение комплексного подхода. Так, в Германии предоставление образования сочетается с обеспечением молодых людей рабочими местами. Во Франции в 1997 г. была введена программа «Новые услуги, новые рабочие места», имевшая своей целью предоставить постоянные (не менее 5 лет) рабочие места молодым людям без трудового опыта и в то же время удовлетворить потребность в рабочей силе в некоторых отраслях. Согласно этой программе, государство компенсировало частным компаниям-работодателям до 80% минимального размера оплаты труда на каждое новое место для молодёжи.

5. Сотрудничество власти и неправительственных организаций на всех трёх уровнях реализации молодёжной политики. В Германии неправительственные организации могут получить статус «общественного исполнителя», если их работа соответствует задачам молодёжной политики, и участвовать в реализации конкретных мероприятий. Во Франции общественные организации, добровольно зарегистрировавшиеся при Министерстве по делам молодёжи и спорта, рассматриваются как потенциальные партнёры и имеют право обращаться за материальной помощью для реализации

конкретных проектов. Национальный совет молодёжи, объединяющий представителей политических, гражданских, профсоюзных и молодёжных структур, имеет полномочия инициативы по актуальным молодёжным вопросам, а советы молодёжи действуют как на уровне департаментов, так и во многих муниципалитетах.

6. Регулярный мониторинг проблем молодёжи независимыми экспертами, который позволяет уполномоченным органам принимать взвешенные долгосрочные решения на основе различных оценок ситуации и возможностей её развития.

7. Применение комплекса мероприятий по культурно-нравственному воспитанию молодёжи. Так, в Германии действует договор между землями и федерацией о защите молодёжи от вредного влияния СМИ. Во Франции реализуется ряд министерских проектов в сфере культуры: поддержка молодёжного кинематографа, поощрение чтения книг как условие формирования полноценной культурной личности, обеспечение молодёжи доступом к занятию спортом, а также создание специализированных информационных центров для молодёжи, в которых ей предоставляются информационные и консультационные услуги.

Стратегия паритета государства и структур гражданского общества в сфере молодёжной политики реализуется, например, в Великобритании и Швеции, где государство формулирует общее направление, цели и приоритеты молодёжной политики, но в её реализации главная роль отведена местному самоуправлению и общественным организациям. Специалисты выделяют следующие аспекты организации и исполнения молодёжной политики этих стран:

1. Отсутствие специальных министерств по делам молодёжи и молодёжной политике. Разработка единых национальных программ и планов не практикуется, а

молодёжная политика как комплекс мер, призванных обеспечить всем молодым людям равный шанс на достойную жизнь, реализуется различными министерствами, ведомствами и общественными организациями в рамках их компетенции. Тем не менее, деятельность по реализации молодёжной политики координируется: в Великобритании – Управлением по работе с молодёжью Министерства образования, а в Швеции – Министерством культуры. Центральное правительство определяет общую сумму затрат и её распределение между местными органами власти, которые принимают решение о приоритетных расходах с учётом локальных особенностей.

2. Повышение качества и доступности образования как важного канала успешной социализации, увеличение числа молодых людей, продолжающих учёбу после окончания средней школы, является одним из главных направлений молодёжной политики в этих странах. Успешные образованные люди, получившие подготовку по востребованной специальности, являются залогом социальной стабильности.

3. Минимизация молодёжной безработицы является ещё одним направлением государственной политики. В Великобритании борьба с безработицей осуществляется в рамках программы «Новый курс для молодых людей», включающей в себя консультации и рекомендации по выбору рода деятельности с учётом индивидуальных особенностей и потребностей. В Швеции проблема трудоустройства и профессиональной переподготовки решается на локальном уровне с учётом особенностей местных рынков труда и кадровых запросов бизнеса.

В целом для британской молодёжной политики характерна тенденция дать молодым людям шанс, поддержать их, но воздержаться от чрезмерной опеки и

благотворительности, которые подрывают стимул самостоятельной активности и ведут к иждивенчеству. Шведская система молодёжной политики направлена на решение проблем на том уровне власти, где оно максимально эффективно, но при широком привлечении общественных организаций, являющихся полноправными партнёрами государства.

Обращаясь к опыту Соединённых Штатов Америки, следует отметить создание и развитие органов самоуправления в учреждениях образования с целью обеспечения влияния молодёжи на принятие решений, непосредственно касающихся их жизни, а также приобретение необходимых социальных, культурных, коммуникативных и управленческих навыков. В США также активно внедряются механизмы привлечения коммерческого сектора, в том числе частных благотворительных организаций, к участию в реализации программ и проектов молодёжной политики. При этом акцент делается на выявлении интересов каждой стороны, а также использовании возможных форм и методов совместной работы. Концепция молодёжной политики, реализованная в Соединённых Штатах Америки, основывается на минимальном участии государственных структур в социализации молодёжи. Социальная поддержка молодёжи является делом частных благотворительных организаций, а на государственную помощь могут рассчитывать лишь наименее защищённые и неблагополучные категории молодёжи при жёсткой регламентации расходования средств и чётком ограничении числа нуждающихся. Ни в демократической, ни в республиканской партии нет молодёжной организации. Однако на каждом этапе социализации молодого человека существуют реальные органы самоуправления: в школе – школьный совет, в колледже – студенческий совет, решения которого обязательны для всех, и т. д.

Основными чертами японского подхода к реализации молодёжной политики являются совместные взаимовыгодные действия государственных органов и общественных институтов, а также чёткое распределение ответственности между ними. Широко применяются методы государственного обеспечения функционирования специальных молодёжных центров, бюро и служб. Японский опыт реализации молодёжной политики интересен чётким распределением ответственности, а также скоординированностью деятельности всех государственных органов и их взаимодействием с социальными, политическими и общественными структурами в работе с молодёжью. С целью улучшения условий воспитания молодого поколения и поддержки совместной деятельности детей и родителей в Японии осуществляется Национальный детский план, в рамках которого реализуются различные программы: «Детская вещательная станция», «Детская деревня – опыт общения с природой», «Давайте разговаривать с детьми» и др. Кроме того, особое внимание уделяется политике по улучшению социального положения молодёжи. Наконец, в Японии ведётся работа с различными корпорациями с целью ограничения доступа молодёжи к нежелательным материалам в СМИ и Интернете.

В Португалии основными звеньями механизма разработки и осуществления молодёжной политики являются муниципальные округа, а в Испании – автономные области. Непосредственными проводниками этой политики на территориальном уровне служат комиссии и управления по делам молодёжи, формируемые руководством этих округов и областей. Что касается центральных органов, представленных Государственной комиссией по делам молодёжи (Португалия) и Институтом молодёжи (Испания), то они

занимаются координацией, проведением общенациональных исследований и различного рода мероприятий, а также законодательным обеспечением прав молодёжи. Непосредственная работа с молодёжью ведётся не только государственными органами и учреждениями, но и разветвлённой общественной системой служб социальной помощи молодёжи. Государственный орган по делам молодёжи создаёт условия для решения поставленных задач и распределяет необходимые средства, но непосредственную работу с молодёжью ведут «добровольные носители услуг», которые включают в себя частные, кооперативные, общественные и другие организации.

Анализ зарубежного опыта реализации молодёжной политики позволяет сделать следующие выводы:

- молодёжная политика в зарубежных странах превратилась сегодня в самостоятельное направление деятельности государства;
- государство проводит молодёжную политику через систему органов управления и координации, причём вмешательство государства тем сильнее, чем слабее активность региональных носителей молодёжных услуг;
- эффективность реализации программ зависит от учёта интересов, потребностей и желаний молодёжи, а также от её постоянно меняющихся требований к качеству образования, трудоустройства, досуга и сферы услуг;
- происходит переход от общегосударственных (национальных) программ для всей молодёжи к локальным целевым проектам, при реализации которых акцент делается на усилиях местных органов власти как более приближенных к конкретным потребителям и учитывающих демографические, социальные,



экономические и политические особенности территории, представляющей собой пространство для формирования и реализации молодежной политики.

Молодежная политика в зарубежных странах ориентирована как на молодежь в целом, так и на её проблемную часть. Молодежь в этих странах условно разделяется на группы, позволяющие более точно адресовать проводимые мероприятия в зависимости от её возраста. Общая цель государственной молодежной политики, проводимой в различных зарубежных странах, заключается в том, чтобы содействовать бесконфликтной интеграции молодых людей в общество.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие стратегии выделяют в национальных концепциях молодежной политики?
2. Что такое структурирование молодежной политики по уровням?
3. Что такое принципа субсидиарности?
4. Что такое условное разделение единого массива молодежи?
5. В чём заключается комплексный подход при осуществлении молодежной политики?
6. Какова общая цель государственной молодежной политики в различных зарубежных странах?

### **Литература**

1. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодежь: проблемы неформальных молодежных объединений. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.

2. Оборонко В.И. Западные молодёжные субкультуры 80-х годов: научно-аналитический обзор. – М.: ИНИОН АН СССР, 1990. – 32 с.
3. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 446 с.
4. Социально-правовая защита населения: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – Новочеркасск: НГМА, 2009. – 344 с.
5. Теория социальной работы: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2013. – 280 с.
6. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.

# Приложение

## Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года

Утверждены  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 29 ноября 2014 г. N 2403-р

### I. Общие положения

1. Настоящий документ определяет систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики.

2. Используемые в настоящем документе термины означают следующее:

«государственная молодежная политика» – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене;

«работа с молодежью» – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, а также с работодателями;

«молодежь» – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники);

«инфраструктура молодежной политики» – система государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, обеспечивающих возможность для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежи;

«молодежное предпринимательство» – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов;

«молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность» – добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат);

«молодая семья» – семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст участников увеличивается до 35 лет);

«молодой специалист» – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых специалистов – до 35 лет), имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией;

«молодой ученый» – работник образовательной или научной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 лет (для участников программ решения жилищных проблем работников – до 45 лет) либо являющийся аспирантом, исследователем или преподавателем образовательной организации высшего образования без ученой степени в возрасте до 30 лет;

«специалист по работе с молодежью» – имеющий соответствующую профессиональную квалификацию работник федерального, регионального или муниципального органа исполнительной власти, органа местного самоуправления, а также организации любой формы собственности, осуществляющей работу с молодежью.

3. Настоящий документ разработан на основе Конституции Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации с учетом международных договоров.

4. Глобальные тенденции убедительно доказывают, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Молодежь России как наиболее восприимчивая и мобильная часть социума поддерживала прогрессивные реформы и претворяла их в жизнь. Патриотические устремления молодежи развивали науку и промышленность, обеспечившие рост экономики и улучшение качества жизни.

Новые вызовы, связанные с изменениями в глобальном мире, новые цели социально-экономического развития страны требуют системного обновления, развития задач и механизмов государственной молодежной политики.

Приоритеты Российской Федерации ориентированы на укрепление воспитательной роли семьи, общества и государства. Российская молодежь все ярче демонстрирует активную позицию по развитию гражданского общества, формируются механизмы создания молодежью общественных благ.

В 2014 году в Российской Федерации проживают 33,22 миллиона граждан в возрасте от 14 до 30 лет.

В государстве в целом сложилась и действует система формирования и реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Интересы и потребности молодежи учитываются при реализации программ социально-экономического развития.

В последние годы удалось переломить ряд негативных тенденций и достичь заметного улучшения социально-экономического положения молодежи в Российской Федерации. Уменьшилась смертность среди молодежи, усилилось стремление к ведению здорового образа жизни, снизился уровень молодежной безработицы и наметилось снижение преступности (в том числе среди несовершеннолетних). Российская Федерация является одним из мировых лидеров по количеству молодых специалистов, получивших высшее образование. Многие представители молодежи входят в число победителей и призеров международных спортивных соревнований, творческих конкурсов и олимпиад.

Вместе с тем существует тенденция нарастания негативного влияния целого ряда внутренних и внешних факторов, повышающих риски роста угроз ценностного, общественного и социально-экономического характера. Проблемным фактором является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе.

Снижение численности молодежи вследствие демографических проблем прошлых лет может оказать системное влияние на социально-экономическое развитие страны, привести к убыли населения, сокращению трудовых ресурсов, росту пенсионной нагрузки и ослаблению обороноспособности Российской Федерации.

Молодежь в Российской Федерации достойна того, чтобы получить и реализовать новые возможности для построения своего будущего и будущего страны.

Важно выработать в молодежной среде приоритет национально-государственной идентичности, а также воспитать чувство гордости за Отечество.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Государство и общество должны создать базовые условия для полноценной самореализации молодежи в социально-экономической и общественно-политической сферах жизни России, чтобы молодежь, развивая индивидуальные качества, проявляла высокий уровень социальной активности.

Совокупность указанных факторов обуславливает необходимость формирования основ государственной молодежной политики, соответствующих современным реалиям и новым вызовам времени.

Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся



физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Главным результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны.

## **II. Основные принципы реализации государственной молодежной политики**

5. Государственная молодежная политика основывается на конституционных гарантиях равенства прав и свобод граждан и реализуется в соответствии со следующими принципами:

а) ответственность государства за соблюдение законных интересов молодежи;

б) ответственность молодежи за реализацию своих конституционных прав и обязанностей в сферах государственной и общественной жизни;

в) признание молодежи равноправным партнером в формировании и реализации государственной молодежной политики;

г) приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан;

д) предоставление государством базового объема услуг для духовного, культурного, социального, физического и психического развития молодежи, а также возможностей для выбора жизненного пути, образования, начала трудовой деятельности, создания семьи;

е) поддержка деятельности молодежных общественных объединений и организаций;

ж) развитие государственно-частного партнерства и взаимодействия с социальными институтами общества;

з) повышение эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики;

и) укрепление механизмов правового регулирования и единства государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

к) взаимодействие различных ведомств при реализации стратегий и программ в части, касающейся молодежной политики.

### **III. Цели и приоритетные задачи государственной молодежной политики**

6. Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

7. Для достижения целей государственной молодежной политики необходимо решить следующие приоритетные задачи:

а) формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к

его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений. Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- разработка и внедрение просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, героям и значимым событиям в новейшей истории страны;
- реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, международного и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- популяризация в молодежной среде литературного русского языка, а также культурных и национальных традиций;
- вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;
- системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями;
- вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений;
- вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, а также талантливой молодежи, занимающейся современными

видами творчества и не имеющей специального образования;

- популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности;
- повышение доступности молодежного туризма и развитие его инфраструктуры;
- поддержка участия молодежи в реализации проектов экологических организаций и деятельности по реставрации исторических памятников;
- развитие механизмов обеспечения доступности для молодежи объектов культурного наследия (в том числе путем формирования и развития единой системы льготного посещения театрально-концертных организаций, музеев, выставок, организаций культуры и искусства);
- расширение сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодежи;

б) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи. Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- развитие гуманитарного и правового просвещения молодежи, повышение уровня финансовой грамотности;
- повышение качества подготовки молодых специалистов и их квалификации (прежде всего по педагогическому и инженерно-техническому направлениям);
- создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодежи, а также организация доступа к образовательным и

просветительским курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа;

- совершенствование системы поощрения и мотивации талантливой молодежи;
  - совершенствование условий для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;
  - развитие системы сертификации знаний и компетенций, полученных, в том числе, путем самообразования;
  - развитие компетенций работников, занимающихся вопросами молодежи, в том числе имеющих квалификацию «специалист по организации работы с молодежью»;
  - активное использование ресурсов семейных сообществ и позитивного потенциала молодежных неформальных объединений для дополнительного образования молодежи;
  - создание условий для привлечения к деятельности в сфере дополнительного образования молодых специалистов, индивидуальных предпринимателей, волонтеров, представителей студенчества, науки и образовательных организаций высшего образования;
  - развитие молодежного самоуправления в образовательных организациях, привлечение молодежных общественных объединений к мониторингу контроля качества образования;
- в) формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи. Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:
- вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;

- вовлечение молодежи в пропаганду здорового образа жизни;
  - совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;
  - реализация проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни;
  - содействие развитию инфраструктуры для отдыха и оздоровления молодежи, привлечение молодежи в добровольные студенческие спасательные формирования и подразделения добровольной пожарной охраны;
  - совершенствование ежегодной диспансеризации студентов, а также организации оздоровления и санаторно-курортного отдыха;
- г) создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта». Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:
- обеспечение механизмов высокопроизводительной занятости молодежи путем создания новых и модернизации существующих рабочих мест;
  - создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;
  - развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов);

- создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития;
- создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности, а также стимулирование работодателей, принимающих на работу молодежь из наиболее социально незащищенных категорий;
- целенаправленная и системная поддержка молодежных программ и проектов, направленных на развитие созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;
- привлечение в районы Сибири и Дальнего Востока, а также в сельскую местность молодежи из других регионов России путем создания благоприятных условий для ее трудовой деятельности;
- развитие системы поддержки молодых ученых, включающей меры содействия их участию в научных обменах, а также создание условий для развития деятельности советов молодых ученых, студенческих научных обществ и клубов молодых исследователей;
- создание условий для самореализации молодежи во всех субъектах Российской Федерации, стимулирование трудовой, образовательной и социальной мобильности молодежи;
- развитие института наставничества в образовательных и других организациях, а также на предприятиях и в органах государственной власти;
- создание равных условий молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам в социализации, реализации творческого потенциала, трудоустройстве и предпринимательской деятельности;
- развитие моделей адресной помощи молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
- формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности;

- развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих и трудовых коллективах, а также по месту жительства;
- активное вовлечение молодежи в процесс развития Евразийского экономического союза, укрепления общего гуманитарного пространства Содружества Независимых Государств и привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов;
- поддержка участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, а также в работе международных форумов, конференций и фестивалей;
- содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом;

д) создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей. Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку;
- формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей;
- создание условий для стимулирования рождения второго и последующих детей, а также для развития семейных форм воспитания;
- развитие взаимодействия государства и организаций разных форм собственности в целях формиро-



вания социальной инфраструктуры для детей младшего возраста, а также обеспечение доступности вариативных форм присмотра и ухода, учитывающих различные потребности молодых семей;

- развитие системы информирования молодежи о государственных и иных программах поддержки молодых семей, а также системы психологической, медицинской, образовательной и юридической помощи молодым семьям;

- развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодежи в решении жилищных проблем, обеспечивающей возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей;

- развитие системы льгот и субсидий для молодых семей при получении ипотечных кредитов и системы социального найма жилья для молодых семей, а также предоставление социальных выплат на приобретение или строительство жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях;

- совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, предусматривающее расширение возможностей проживания для студенческих семей;

е) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи. Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- создание и поддержка проектов по популяризации образа гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений;

- создание условий для повышения культуры информационно-безопасности в молодежной среде как эффективного инструмента профилактики экстремизма, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным и другим признакам;
- формирование эффективных механизмов информирования молодежи о направлениях и мероприятиях молодежной политики, а также организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов реализации молодежной политики;
- создание в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации, а также программы поддержки открытия собственного бизнеса.

#### **IV. Механизмы реализации государственной молодежной политики**

8. Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) совершенствование федерального законодательства, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;

б) совершенствование законодательства субъектов Российской Федерации;

в) разработка и анализ комплексных программ по реализации государственной молодежной политики, а также иных программ с учетом требований государственной молодежной политики, в том числе программ субъектов Российской Федерации;

г) развитие механизмов межведомственного взаимодействия по вопросам реализации государственной молодежной политики;

д) развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государ-

ственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

е) создание условий для самореализации у молодежи разных регионов России (в том числе в сельской местности), стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодежи.

9. Организационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) создание консультативных, совещательных и координационных органов по вопросам государственной молодежной политики;

б) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации и реализации государственной молодежной политики;

в) разработка комплексных планов реализации государственной молодежной политики и мониторинг их эффективности (в том числе в субъектах Российской Федерации);

г) проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

д) финансирование реализации государственной молодежной политики за счет средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также за счет привлечения средств внебюджетных источников.

10. Информационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации;

б) развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также

реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления.

11. Научно-аналитическими механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) расширение практики системных научных исследований по проблемам молодежи;

б) регулярное проведение общероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики;

в) определение и регулярная оптимизация перечня статистических, социологических и иных показателей положения молодежи и реализации государственной молодежной политики, а также обеспечение систематического сбора соответствующих данных;

г) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления;

д) формирование системы общественного контроля за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики.

12. Социальными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

а) развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;

б) развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;

в) совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития

инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

г) развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе по ее дальнейшей социализации);

д) совершенствование условий для осуществления образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях;

е) формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы осознанного отношения к формированию своих пенсионных прав, которые будут адекватны заработной плате, а также повышение понимания у молодежи значения страхового стажа и легальной занятости.

13. В рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи.

# Содержание

<b>Предисловие</b> .....	3
<b>Раздел первый. Теоретико-методологические основы работы с молодёжью</b> .....	6
Глава 1. Область профессиональной деятельности бакалавров по работе с молодёжью .....	6
Глава 2. Молодёжь как социально-демографическая группа .....	13
Глава 3. Международные нормативно-правовые акты как основа обеспечения прав молодёжи .....	28
Глава 4. Нормативно-правовые основы государственной молодёжной политики в Российской Федерации .....	41
Глава 5. Основные принципы государственной молодёжной политики в Российской Федерации .....	56
Глава 6. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации: приоритетные направления и основные механизмы реализации .....	71
Глава 7. Международные организации в пространстве молодёжной политики .....	75
Глава 8. Федеральные и региональные социальные программы как форма реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации .....	82
Глава 9. Роль общественных объединений в реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации .....	92
Глава 10. Международная молодёжная политика: основные подходы, стратегии и страноведческие аспекты .....	99
Глава 11. Социальные проблемы молодёжи .....	109
Глава 12. Экзистенциальные проблемы молодёжи и их влияние на социальные коммуникации .....	117
Глава 13. Социально-педагогические проблемы молодёжи .....	124
Глава 14. Проблемы социальной безопасности молодёжи .....	130
Глава 15. Проблемы девиаций в молодёжной среде .....	137
Глава 16. Социальная экология и проблемы молодёжи .....	143
Глава 17. Проблемы молодой семьи .....	154
Глава 18. Проблемы занятости среди молодёжи .....	163
Глава 19. Молодёжный рынок труда .....	170
Глава 20. Субкультуры и досуговые сообщества современной молодёжи .....	179

Глава 21. Субкультура как механизм самореализации молодого человека .....	188
Глава 22. Феномен молодёжной контркультуры.....	194
Глава 23. Межэтническая коммуникация в многонациональном социуме.....	203
Глава 24. Межэтническая коммуникация в молодёжной среде: факторы и повседневные ситуации .....	210
Глава 25. Роль международных молодёжных движений в решении проблем молодёжи .....	215
Глава 26. Методы комплексного исследования и оценки положения молодёжи в обществе.....	223
Глава 27. Особенности психологии молодёжи.....	227
Глава 28. Молодёжный жаргон .....	239
Глава 29. Современное российское студенчество: основные характеристики и проблемы социализации.....	256
Глава 30. Социальные конфликты в молодёжной среде.....	267
Глава 31. Место и роль молодёжи в общественно- политических процессах современного общества .....	277
Глава 32. Формы участия молодёжи в общественно- политической жизни общества .....	283
Глава 33. Классификация молодёжных движений в Российской Федерации .....	288
Глава 34. Правовые основы деятельности молодёжных общественных движений в Российской Федерации .....	295
Глава 35. Каналы и ресурсы информирования молодёжи .....	299
Глава 36. Характеристика основных видов интернет-сообществ: блоги, форумы, группы в социальных сетях .....	303
Глава 37. Незаконная деятельность в Интернете: виды и юридическая ответственность .....	308
Глава 38. Влияние брендов на формирование молодёжной социокультурной среды.....	314
Глава 39. Основные модели работы с молодёжью.....	318
Глава 40. Типология социальных технологий работы с молодёжью.....	330
<b>Раздел второй. Практика работы с молодёжью.....</b>	<b>345</b>
Глава 41. Организация досуга молодёжи.....	345
Глава 42. Основные направления работы центров социально-психологической помощи молодёжи.....	352

Глава 43. Этническая идентичность и социализация молодёжи .....	364
Глава 44. Методология менеджмента в молодёжной организации .....	370
Глава 45. Проектные технологии в молодёжной среде .....	376
Глава 46. Фандрайзинг в некоммерческих молодёжных организациях.....	383
Глава 47. Молодёжные НКО как область эффективного приложения проектного менеджмента .....	393
Глава 48. Социальная диагностика в работе с молодёжью .....	398
Глава 49. Социальная адаптация в работе с молодёжью .....	408
Глава 50. Социальная реабилитация в работе с молодёжью .....	414
Глава 51. Социальная терапия в работе с молодёжью .....	421
Глава 52. Социальная профилактика в работе с молодёжью .....	431
Глава 53. Социальное консультирование в работе с молодёжью .....	440
Глава 54. Социальное проектирование в работе с молодёжью.....	455
Глава 55. Социальные инновации в работе с молодёжью.....	461
Глава 56. Основные проблемы социологии молодёжи .....	473
Глава 57. Психодиагностика в работе с молодёжью .....	479
Глава 58. Карьерные стратегии молодёжи .....	490
Глава 59. Социально-педагогическая деятельность организатора работы с молодёжью.....	497
Глава 60. Социальная работа с молодёжью в сфере образования.....	505
Глава 61. Социальная работа с молодыми инвалидами.....	513
Глава 62. Организация работы с молодыми мигрантами .....	520
Глава 63. Социальная работа с молодёжью .....	532
Глава 64. Комплексная поддержка молодой семьи .....	539
Глава 65. Социальная защита молодых специалистов.....	548
Глава 66. Социально-педагогические технологии работы с молодёжью.....	558
Глава 67. Технология педагогического разрешения молодёжных конфликтов .....	569



Глава 68. Технология организации массовых мероприятий .....	577
Глава 69. Технологии привлечения молодёжи к политической деятельности .....	584
Глава 70. Психотехнологии в работе с молодёжью .....	596
Глава 71. Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодёжи .....	607
Глава 72. Формирование здоровьесберегающего поведения молодёжи .....	629
Глава 73. Основные методы профилактики девиаций среди молодёжи .....	635
Глава 74. Профилактика аддиктивного поведения в молодёжной среде .....	643
Глава 75. Профилактика суицидального поведения в молодёжной среде .....	650
Глава 76. Технологии социальной работы с девиантными подростками .....	657
Глава 77. Профилактика экстремизма в молодёжной среде .....	668
Глава 78. Учреждения и государственные службы по работе с молодёжью: структура, основные функции и виды деятельности .....	679
Глава 79. Исторические аспекты молодёжной политики в странах Запада .....	697
Глава 80. Современное состояние молодёжной политики в странах Запада .....	705
<b>Приложение. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года...</b>	<b>715</b>
I. Общие положения .....	715
II. Основные принципы реализации государственной молодежной политики .....	721
III. Цели и приоритетные задачи государственной молодежной политики .....	722
IV. Механизмы реализации государственной молодежной политики .....	730

# Организация работы с молодежью

*Учебное пособие*

Ответственный редактор *А. Иванова*

Корректор *А. Акимова*

Верстальщик *М. Глаголева*

Издательство «Директ-Медиа»  
117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 1  
Тел/факс + 7 (495) 334–72–11  
E-mail: [manager@directmedia.ru](mailto:manager@directmedia.ru)  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)  
[www.directmedia.ru](http://www.directmedia.ru)

Отпечатано в ООО «ПАК ХАУС»  
142172, г. Москва, г. Щербинка,  
ул. Космонавтов, д. 16