

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

ОПЫТ РАБОТЫ КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ
МГГУ ИМ. М. А. ШОЛОХОВА

Москва 2015

УДК 37.04
ББК 74.4
Т34

Т34 Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С.Ю. Поповой (Смолик). – М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. – 326 с.

ISBN 978-5-91504-037-2

Данное издание подготовлено авторским коллективом специалистов в сфере работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью. Учебно-методический материал представлен в виде описания технологий и программ, позволяющих организовать работу с молодежью по различным направлениям. В монографии содержится обобщенный опыт практической работы в вузах, молодежных форумах, проектных лабораториях.

Монография предназначена для студентов направления «Организация работы с молодежью», магистрантов, аспирантов, специалистов в сфере работы с молодежью, всем интересующимся социальными и психолого-педагогическими образовательными технологиями.

УДК 37.04
ББК 74.4

© С. Ю. Попова (Смолик), 2015
© А. В. Селезнева, 2015
© Д. В. Реут, 2015
© Т. В. Евгеньева, 2015
© С. И. Белов, 2015
© Е. В. Крутицкая, 2015
© Т. К. Ростовская, 2015
© М. В. Рейзвих, 2015
© Е. В. Пронина, 2015
© А. Ю. Денисенко, 2015
© К. Н. Шадров, 2015
© СФК-офис, оформление, 2015

ISBN 978-5-91504-037-2

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Посвящение.....	6
Благодарности.....	7
Глава 1. Понятие образовательных и социальных технологий: теоретический анализ (С. Ю. Попова (Смолик)).....	8
Глава 2. Молодежь как субъект и объект молодежной политики (А. В. Селезнева).....	23
Глава 3. Методологические основания технологий обеспечения социальной безопасности молодежи (Д. В. Реут).....	47
Глава 4. Национально-государственная идентичность молодежи: инструменты измерения (А. В. Селезнева, Т. В. Евгеньева).....	88
Глава 5. Патриотическое воспитание молодежи: цели, задачи, рекомендации (С. И. Белов).....	112
Глава 6. Технологии волонтерской деятельности в системе высшего образования РФ (Е. В. Крутицкая).....	135
Глава 7. Роль социальных технологий в формировании семейных ценностей в молодежной среде (Т. К. Ростовская).....	151
Глава 8. Вовлечение молодежи в проектную деятельность (опыт МГГУ им. М. А. Шолохова) (М. В. Рейзвих).....	158
Глава 9. Творческое отношение к жизнедеятельности социально-активной молодежи: технологии развития (Е. В. Пронина).....	182
Глава 10. Технологии работы с талантливой молодежью (К. Н. Шадров).....	205
Глава 11. Молодежные форумы как образовательная площадка: технологии работы (С. Ю. Попова (Смолик), Е. В. Пронина).....	237
Глава 12. Методические рекомендации по организации и проведению молодежных форумов (А. Ю. Денисенко).....	307
Вместо заключения.....	318
Сведения об авторах.....	321

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые друзья и коллеги!

Вы держите в руках любопытную книгу о технологиях работы с молодежью – той самой сфере, в которой мы вместе с вами работаем не первый год. Авторов я знаю лично: мы встречались с ними в разных ситуациях – на форуме «Селигер», в стенах Росмолодежи при обсуждении Основ государственной молодежной политики, в приемной комиссии МГГУ им. М. А. Шолохова или в его стенах «на Рязанке».

Мне приятно наблюдать, что «молодёжка» приобретает всё больше правовых, научных, методических и технологических оснований. И вдвойне приятно оттого, что данную работу написали настоящие профессионалы своего дела, имеющие значительный опыт работы в сфере государственной молодежной политики в качестве исследователей, преподавателей, руководителей и экспертов.

Хочу пожелать всем, кто занимается работой с молодежью, успехов в профессиональной и личной жизни, достижения всех поставленных целей и неубывающей энергии, направленной на воспитание и социализацию молодежи – настоящего и будущего нашей страны!

Сергей Чуев,

*кандидат исторических наук,
заместитель руководителя*

Федерального агентства по делам молодежи РФ

В современной России серьезное внимание уделяется делу воспитания молодежи, вовлечения ее в различные сферы общественно-политической, экономической, духовной жизни общества.

Государственная молодежная политика (ГМП) – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера. Эти меры реализуются на основе взаимодей-

ствия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения ее лидерских позиций на мировой арене.

Основным средством развития потенциала молодежи является её информирование о возможностях развития, вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Это серьезная работа, требующая колоссального труда самых разных специалистов.

В настоящий момент вопрос о подготовке профессиональных кадров в сфере ГМП стоит очень остро. Наш университет – МГГУ им. М. А. Шолохова – является одним из ведущих вузов, где готовят таких профессионалов. Кафедра социальных технологий и организации работы с молодежью Института политики, права и социального развития много лет является местом, где не только осуществляют учебный процесс, но ведут научные исследования по гражданско-патриотическому, семейному, нравственному и другим формам воспитания молодежи. Преподаватели кафедры активно участвуют в аналитической, исследовательской и экспертной деятельности по формированию государственной молодежной политики, создают и реализуют программы для молодежных форумов, передают свой опыт на различных образовательных площадках.

Данный труд является обобщенным опытом работы настоящих профессионалов своего дела.

Надеюсь, что книга «Технологии работы с молодежью» внесет свой вклад в подготовку специалистов в сфере работы с молодежью, поможет грамотно и честно построить свою профессиональную траекторию.

В. Л. Шаповалов,

*к. ист. н., доцент, директор Института политики,
права и социального развития*

ПОСВЯЩЕНИЕ

*Посвящается
нашим студентам ОРМ-щикам –
вдохновителям и соавторам*

Эта книга является посвящением нашим студентам – первому выпуску направления «Организация работы с молодежью» кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова.

Авторский коллектив – это преподаватели кафедры, профессионалы своего дела, люди, беззаветно преданные молодежи в целом, студенчеству в частности.

Каждая глава написана человеком, который много лет посвятил служению людям – молодым людям, сам, остающийся молодым и жаждущим новых открытий и знаний.

Читатель найдет здесь не только научные тексты, написанные по всем канонам науки, но, прежде всего, познакомится с опытом работы с молодежью, с интересными технологиями, методиками и программами, увидит размышления о главном – честном служении своему делу.

Современная молодежь – разная, неоднородная. Но мы искренне верим, что вкладывая в новое поколение традиционные ценности, транслируя свой опыт и помогая развивать свои таланты, поддерживая веру в себя, эти молодые люди справятся с непростыми вызовами эпохи.

*С пожеланиями интересного и полезного прочтения,
авторский коллектив*

БЛАГОДАРНОСТИ

Когда я на кафедре социальных технологий и организации работы с молодежью предложила своим коллегам написать коллективную монографию о том, как мы работаем в молодежной среде, обобщить и представить наш многолетний опыт, все дружно меня поддержали. Быстро сложилась структура книги, даже не возникало сомнений, кому мы ее посвятим!

Вы видели наше посвящение – это студенты специальности «Организация работы с молодежью», наш первый выпуск специалистов и бакалавров. Именно студенты стали нашими вдохновителями и соавторами!

Спасибо вам, ребята, за желание работать в сфере государственной молодежной политики, за отличные человеческие качества, за труд и творчество! Пусть годы студенчества вдохновляют вас всю жизнь так, как вы вдохновляете нас!

Отдельно авторский коллектив хотел бы поблагодарить нашего ректора, доктора политических наук **Владимира Дмитриевича Нечаева**.

Владимир Дмитриевич! Благодаря Вам появилась кафедра ОРМ, а Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова стал одним из ведущих вузов в сфере молодежной политики, вузом, где амбициозные и уникальные проекты в области «молодежки» были успешно реализованы!

Все наши преподаватели имеют богатый опыт работы на молодежных форумах, в государственных органах власти, тренинговую практику и т.д. Это стало возможным потому, что вуз и лично Вы привлекали к работе с молодежью первоклассных специалистов, мотивировали участвовать в федеральных, региональных и иных значимых проектах. Очень важно, что мы стали одной командой профессионалов, преданных делу, работающих на благо нашей Родины!

Мы надеемся, что читатель, изучив наш опыт, сможет извлечь для себя максимум ценной информации, которая поможет в работе с молодежью и формировании собственного профессионального успеха.

*С уважением, Светлана Попова (Смолик)
и авторский коллектив*

Глава 1

ПОНЯТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

С. Ю. Попова (Смолик),

*к. псих. н., доцент,
зав. кафедрой социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М. А. Шолохова*

Введение

Процесс воспитания, влияние на молодежь ассоциируется у меня с процессом запуска стрелы. Пока ты натягиваешь тетиву, прилаживаешь стрелу, выбираешь направление полета и время – это процесс, которым можно управлять. А вот как отпустишь тетиву, начинается этап самостоятельного полета. Ты можешь наблюдать некоторое время за ее полетом, но влиять!? Все, что мог, ты уже сделал!

Куда полетит запущенная тобой стрела? Насколько долгим и красивым будет этот полет? Да и будет ли он вообще? Не упадет ли эта стрела, не пролетев и метра? Попадет ли в цель, если она вообще есть?

Период юности и молодости является одним из продуктивных и смыслонасыщенных возрастов человека. Молодость человека обладает всей совокупностью прав вести взрослую жизнь, за которую боролась юность, не всегда способная реализовать себя в ней (Б. С. Волков, 2013).

Условно определяя молодость от 20–23 лет до 30, надо иметь в виду, «...что молодежь – не столько возрастное понятие, сколько социальное и историческое» (И. В. Бестужев-Лада).

Молодость для многих людей – это и студенческая пора, и самоопределение, начало профессиональной деятельности, выбор спутника жизни, начало семейной жизни, поиск себя и т. д.

В молодости может сохраняться гетерохронность развития, согласно которой различные стороны личности развиваются независимо. По мнению Л. С. Выготского, в отрочестве происходит несовпадение во времени трех сторон его развития: интеллектуального, социального и полового. Б. Г. Ананьев указывает на несовпадение во времени

наступления зрелости человека как индивида (физическая зрелость), как личности (гражданская зрелость), как субъекта познания и труда (умственная зрелость и трудоспособность).

В период молодости происходит известное выравнивание темпов развития отдельных сторон личности. И, тем не менее, развитие будет преобладать в каком-то определенном направлении, что зависит от многих факторов: стиля и образа жизни, мировоззрения, жизненной позиции.

Начало молодости воспринимается как положительное и ценное чувство, человек начинает строить будущее, ориентируясь на жизненную перспективу в целом. Молодой человек стремится к самовыражению в социальной, профессиональной, эмоциональной, личностной сферах.

В молодости происходит осознание своих качеств, способностей, знаний, интересов, идеалов, мотивов поведения: целостная оценка себя как чувствующего и мыслящего человека.

Возрастной период от 20 до 40 лет также называют ранней зрелостью (Крайг Г., 2002). В России к категории «молодежь» относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Технологии и программы, которые предлагаются в данной монографии, ориентированы на молодых людей возраста 18–30 лет. Именно этот возраст нас и интересует.

Важно при характеристике ранней зрелости (молодости) обращать внимание на главные проблемы, требующие своего разрешения – это достижение идентичности в противоположность смещению ролей и близости в противоположность изоляции. Процессы достижения идентичности обеспечивают чувство непрерывности опыта взрослой жизни. В связи с поисками идентичности людям приходится определять себя, свои приоритеты и свое место в социальном мире (Крайг Г., 2003). Формирование идентичности – непрекращающийся процесс. Взрослые должны структурировать и переструктурировать свою личную, профессиональную, семейную идентичность согласно их внутреннего и внешнего мира.

Говоря о студенчестве, необходимо четко понимать особенности этой группы молодежи.

Современные студенты – молодые люди в возрасте 17(18)–25 лет.

Приобретая статус студента, молодой человек входит в новую систему отношений со сверстниками и взрослыми, что требует от него систематического интеллектуального труда, самоопределения и самоконтроля, самодисциплины и самоорганизации.

Студенческий возраст характеризуется наивысшим уровнем таких показателей, как мышечная сила, быстрота реакций, моторная лов-

кость, скоростная выносливость и др. Это возраст физического совершенства человека. Однако именно студенты характеризуются худшими показателями физиологических функций в своей возрастной группе. Они лидируют по числу больных гипертонией, тахикардией, диабетом, нервно-психическими нарушениями. Причины этого кроются в том, что студенты испытывают сильное психическое напряжение, часто разрушительное для здоровья.

По социологическим исследованиям и данным психологов, каждый второй студент в возрасте от 16 до 20 лет нуждается в психологической помощи, так как имеет отклонения от психической нормы.

Учеба в вузе требует больших затрат времени и энергии, что обуславливает некоторую задержку социального становления студентов по сравнению с другими группами молодежи. Этот факт часто порождает ошибочное представление о студентах как социально незрелых личностях, нуждающихся в постоянной опеке, снисходительном отношении.

Человеку свойственно легко адаптироваться к заниженным требованиям: в этих условиях способности студента не только не развиваются, но и часто деградируют. Необходимо, чтобы отношение к студенту строилось как к социально зрелой личности.

Как правило, именно в студенческом возрасте достигают максимума в своем развитии не только физические, но и психологические свойства и высшие психические функции: восприятие, внимание, память, мышление, эмоции и чувства.

Данный период жизни максимально благоприятен для обучения и профессиональной подготовки (Б. Г. Ананьев). В этот период происходит активное формирование индивидуального стиля деятельности (Е. А. Климов). Преобладающее значение в познавательной деятельности начинает приобретать абстрактное мышление, формируется обобщенная картина мира, устанавливаются глубинные взаимосвязи между различными областями изучаемой реальности.

Важнейшая способность, которую должен приобрести студент в вузе, – это *собственно способность* учиться. Она радикальным образом скажется на его профессиональном становлении, ибо определяет его возможности в послевузовском непрерывном образовании. Научиться учиться важнее, чем усвоить конкретный набор знаний. Еще важнее способность самостоятельно добывать знания, основанная на творческом мышлении.

Характеризуя студенчество, нельзя не отметить самую главную особенность юношеского возраста – осознание человеком своей инди-

видуальности, неповторимости, становления самосознания и формирования «образа Я». «Образ Я», по И. Кону, – это социальная установка, отношение личности к себе, включающее три взаимосвязанных компонента: познавательный, эмоциональный, поведенческий. За последние десятилетия произошел сдвиг пика становления самосознания с возраста 17–19 лет на 23–25.

Становление самосознания актуализируется проявлением важнейших и часто противоречивых потребностей юношеского возраста – потребностей в общении, уединении, в достижениях и др.

Потребность в достижении, если она не находит своего удовлетворения в основной для студента учебной деятельности, закономерно смещается на другие сферы жизни – в спорт, бизнес, общественную деятельность, в сферу интимных отношений. Но человек обязательно должен найти для себя область успешного самоутверждения – в противном случае ему грозит уход в болезнь, невротизация или уход в криминальную жизнь.

Благоприятное положение студента в окружающей его среде содействует нормальному развитию его личности.

Создавая необходимые условия для самовоспитания человека путем раскрытия перед ним поля возможных выборов и их последствий, следует помнить, что окончательное решение всегда должен принимать сам студент. Преподаватель-воспитатель обеспечивает формирование успешного саморазвивающегося профессионала.

Итак, в период студенчества, молодости происходит становление личности будущего специалиста, идет освоение определенного набора знаний, формируются профессиональные компетенции, вырабатываются стиль и способ деятельности. Отдельно поговорим об образовательных и социальных технологиях, которые используются в обучении и социальной практике.

1.1. Понятие образовательной технологии

Попытки внести технологию в учебный процесс не прекращались все наше столетие. Приблизительно до середины 50-х годов XX века они были связаны с созданием некоей технической среды, комплекса автоматизированных средств для традиционного обучения. С середины 50-х годов прошлого века появился новый технологический подход к построению самого учебного процесса. Но и первый подход продолжает развиваться по пути освоения новых информационных технологий. Оба направления все более смыкаются, меняя саму парадигму образования. Сегодня понятие образовательной технологии

может рассматриваться широко: как область педагогической науки и как конкретная образовательная технология [1; 2].

В настоящий момент в российском образовании активно внедряются новые образовательные технологии. Если под технологиями понимать такие стратегии образования, которые требуют усвоения не только определенных знаний, но и навыков его получения, что предполагает особую методическую нагруженность образовательного процесса, то данный термин уместно использовать для образовательных практик, которые не вписываются в традиционный образовательный процесс. По существу данным термином часто обозначают методологические инновации в образовании, которые получают в нем все большее распространение.

Сущность *образовательных технологий* выражается в том, что изменяется характер и способ образования. В контексте модернизации российской образовательной системы сам процесс образования не только предполагает иную позицию учителя и ученика, но и формирует запрос на включение в него новых специалистов с качественно иной позицией по отношению к обучаемому.

Многие современные исследователи развивают концепцию новых образовательных технологий. В частности, стоит назвать Б. Гершунского, Л. Туроу и других.

Отношение к технологиям в философской и культурологической литературе неоднозначное. Ряд исследователей, таких как А. И. Ракитов, связывают с развитием высоких технологий будущее человечества. Такая позиция является проявлением технологического детерминизма, когда решающее значение в развитии общества придается изменению техники и технологической стороне производства.

Согласно технологическому детерминизму любое достаточно крупное изменение технико-технологического порядка влечет за собой изменение социальных структур и отношений. Эта позиция присуща концепции индустриального, постиндустриального, информационного общества, ставящим социальное развитие в прямую зависимость от развития техники и технологий.

В настоящее время в обществе растет озабоченность по поводу неконтролируемого и расширяющегося влияния техники и технологии на образ жизни человека, возможных негативных последствий развития техники, влияния процессов информатизации. Ставится вопрос о социальных пределах использования техники и эффективных регуляторах технологического развития. Так, например, английский историк А. Тойнби приходит к выводу о том, что развитие техники,

технологической мощи является первым признаком надлома, а затем и гибели цивилизации.

Говоря о педагогических технологиях, нельзя не отметить, что по отношению к ним также существует неоднозначное отношение: настороженное, а порой и негативное. Так, В. А. Кутырев в работе «Разум против человека» (1999 г.) рассматривает установку на технологизацию образования как несовместимую, противоречащую установке на его гуманизацию.

Итак, определимся с терминологией.

Технология – от греческих слов *techno* (искусство, ремесло, наука) и *logos* (понятие, учение). В словаре иностранных слов технология рассматривается как совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов [3].

С помощью технологии интеллектуальная информация переводится на язык практических решений. Технология – это и способы деятельности, и то, как личность участвует в деятельности. «Любая же деятельность может быть либо технологией, либо искусством. Искусство основано на интуиции, технология – на науке. С искусства всё начинается, технологией заканчивается, чтобы затем весь процесс начался снова».

Назовём некоторые варианты определения технологии из научной и методической литературы:

- технический метод достижения практических целей;
- совокупность способов, используемых для получения предметов, необходимых для существования человека;
- набор процедур и методов организации человеческой деятельности;
- средства, используемые для моделирования поведения человека [4, 5, 6, 7, 8].

Современные технологии в образовании рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма. Тенденции развития образовательных технологий напрямую связаны с гуманизацией образования, способствующей самоактуализации и самореализации личности. Термин «образовательные технологии» – более ёмкий, чем «технологии обучения», ибо он подразумевает ещё и воспитательный аспект, связанный с формированием и развитием личностных качеств обучаемых.

В документах ЮНЕСКО технология обучения рассматривается как системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учётом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия. Это определение технологии,

как и множество подобных ему, не может претендовать на полноту и точность, несмотря на то что непрерывно появляются новые (экологические, космические, информационные) технологии.

В самом общем виде технология – это продуманная система, «как» и «каким образом» цель воплощается в «конкретный вид продукции или её составную часть».

А. И. Ракитов считает, что технология – это «набор различных операций и навыков, реализуемых в фиксированной последовательности в соответствующих пространственно-временных интервалах и на основе вполне определенной техники для достижения избранных целей» [9].

По определению Н.В. Смирновой, *образовательные технологии* представляют собой определенную совокупность последовательных, алгоритмизированных шагов по организации познавательного процесса [10].

Образовательной технологией также называют комплекс, состоящий из некоторого представления планируемых результатов обучения, а также средств диагностики текущего состояния обучаемых, набора моделей обучения и критериев выбора оптимальной модели для данных конкретных условий.

Алексеев Н.Г., Гузеев В.В образовательные технологии начинают рассматривать с модели обучения. В ней они выделяют два яруса. Верхний ярус – методы и формы, которые относятся к дидактике; нижний ярус составляет педагогическую технику – средства и приемы, которые, будучи дополнены личностными особенностями учителя (интуиция, манера поведения, мимика, жесты, отношения и так далее), являются педагогическим искусством [11, 12].

1.2. Педагогическая технология: основные характеристики

В настоящее время в педагогическую лексику прочно вошло понятие *педагогической технологии*. Однако в его понимании и употреблении существуют большие разночтения.

Педагогическая технология представляет собой системную целостность методов и средств, направленную на гарантированное достижение дидактических целей, развитие личности обучаемого, и, через это, на формирование его интеллектуального, поведенческого и профессионального статусов.

Достаточно подробный анализ развития представлений и теоретического обоснования, что есть педагогическая технология, дает Селевко Г.К. в своей книге «Современные образовательные технологии» (1998 г.) [13].

Б. Т. Лихачев определяет педагогическую технологию как совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса

По мнению В.П. Беспалько, педагогическая технология – это содержательная техника реализации учебного процесса.

И.П. Волков считает, что педагогическая технология – это описание процесса достижения планируемых результатов обучения, а В.М. Шепель – что это искусство, мастерство, умение, совокупность методов обработки, изменения состояния.

Интересной представляется точка зрения В.М. Монахова, которая состоит в том, что педагогическая технология рассматривается как продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя.

Позиция М.В. Кларина по отношению к педагогической технологии состоит в том, что он рассматривает ее как системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей [2].

Понятие «педагогическая технология» может быть представлено тремя аспектами [15].

1) *научным*: педагогические технологии – часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы;

2) *процессуально-описательным*: описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения;

3) *процессуально-действенным*: осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств.

Таким образом, педагогическая технология функционирует и в качестве науки, исследующей наиболее рациональные пути обучения, и в качестве системы способов, принципов и регулятивов, применяемых в обучении, и в качестве реального процесса обучения.

Понятие «педагогическая технология» в образовательной практике употребляется на трех иерархически соподчиненных уровнях:

1) *общепедагогический (общедидактический) уровень*: общепедагогическая (общедидактическая, общевоспитательная) технология

характеризует целостный образовательный процесс в данном регионе, учебном заведении, на определенной ступени обучения. Здесь педагогическая технология синонимична педагогической системе: в нее включается совокупность целей, содержания, средств и методов обучения, алгоритм деятельности субъектов и объектов процесса;

2) частнометодический (предметный) уровень: частнопредметная педагогическая технология употребляется в значении «частная методика», т.е. как совокупность методов и средств для реализации определенного содержания обучения и воспитания в рамках одного предмета, класса, учителя;

3) локальный (модульный) уровень: локальная технология представляет собой технологию отдельных частей учебно-воспитательного процесса, решение частных дидактических и воспитательных задач (технология отдельных видов деятельности, формирования понятий, воспитание отдельных личностных качеств, технология урока, усвоения новых знаний, технология повторения и контроля материала, технология самостоятельной работы и др.).

Для лучшего понимания педагогической технологии важно определить ее *особенности* – то, что отличает технологию от методики. Любая педагогическая технология должна удовлетворять основным характеристикам:

- Концептуальность, которая предполагает, что вы опираетесь на определенную научную концепцию, включающую философское психологическое, дидактическое и социально-педагогическое обоснование достижения образовательных целей.
- Системность означает, что педагогическая технология должна обладать всеми признаками системы: логикой процесса, взаимосвязью его частей, целостностью.
- Управляемость предполагает возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, варьирования средств и методов с целью коррекции результатов.
- Эффективность указывает на то, что современные педагогические технологии существуют в конкурентных условиях и должны быть эффективными по результатам и оптимальными по затратам, гарантировать достижение определенного стандарта обучения.
- Воспроизводимость подразумевает возможность применения (повторения, воспроизведения) педагогической технологии в других однотипных образовательных учреждениях, другими субъектами.

В настоящий момент каждый специалист в области работы с молодежью ищет наиболее эффективные пути взаимодействия и повышения заинтересованности молодых людей процессом обучения, влияние на социум, управления своей жизненной траекторией. В связи со стремлением специалистов повышать качество обучения и влияния на молодых людей, все настойчивее звучит призыв к переходу с отдельных методик на педагогические технологии.

По сравнению с обучением, построенным на основе методики («методика» (от греч. *methodike*) – совокупность способов, технических приемов целесообразного проведения какой-либо работы), технология обучения имеет серьезные преимущества, а именно:

1) основой технологии служит четкое определение конечной цели. В технологии цель рассматривается как центральный компонент, что позволяет определять степень ее достижения более точно;

2) в технологии цель (конечная и промежуточная) определена очень точно (диагностично), что позволяет разработать объективные методы контроля ее достижения;

3) технология позволяет свести к минимуму ситуации, когда специалист поставлен перед выбором и вынужден переходить к педагогическим экспериментам в поиске приемлемого варианта[16].

Подведем некоторые итоги.

Современный подход к преподаванию заключается в построении его на технологической основе. Общие принципы и правила технологии преподавания видятся в следующем:

1. Принцип педагогической целесообразности, сформулированный А.С. Макаренко: «Ни одно действие педагога не должно стоять в стороне от поставленных целей».
2. Взаимосвязь и взаимообусловленность преподавания и учения как двух неразрывных сторон процесса обучения. Преподавание – это организация педагогически целесообразной самостоятельной деятельности учащихся. Главная задача учителя, как её видел К.Д. Ушинский, – превратить деятельность ученика в его самостоятельность.
3. Предельная конкретизация учебно-воспитательных и развивающих целей в содержании, методах, средствах обучения, в организуемых учителем способах деятельности учащихся.
4. Необходимым элементом технологии преподавания является тематическое планирование, включающее краткую характеристику конечных результатов и построение всей цепочки отдельных занятий, связанных одной логикой.

5. Организация контроля на каждом этапе учебно-познавательной деятельности учащихся.
6. Стимулирование творческой деятельности учащихся, ориентация на ученика не только знающего, но и умеющего.
7. Разнообразие форм и методов обучения, недопущение универсализации отдельного средства или формы.

Пока технология не создана, господствует индивидуальное мастерство. По мере совершенствования индивидуального мастерства растёт, развивается «коллективное творчество», «коллективное мастерство», концентрированным выражением которого и является технология [16].

Разработка современных технологий в образовании должна вестись в соответствии со следующими принципами:

- принцип целостности технологии, представляющей дидактическую систему;
- принцип воспроизводимости технологии в конкретной педагогической среде для достижения поставленных целей;
- принцип нелинейности педагогических структур и приоритетности факторов, влияющих на механизмы самореализации соответствующих педагогических систем;
- принцип адаптации процесса обучения к личности учащегося и его познавательным способностям;
- принцип потенциальной избыточности учебной информации, создающий оптимальные условия для формирования обобщённых знаний.

Таким образом, с помощью технологий обеспечивается возможность достижения эффективного результата (цели) в развитии личностных свойств в процессе усвоения знаний, умений, навыков [16].

1.3. Социальные технологии: особенности применения

Появление в нашей жизни социальных технологий, на наш взгляд, связано, прежде всего, с возникшей потребностью «тиражирования» новых видов деятельности, приводящих к конкретным, гарантированным результатам. Построение социальных технологий осуществляется за счет разделения деятельности на отдельные операции, процедуры при условии понимания природы и специфики той области, в которой разворачивается практика (Иванов В.Н., Патрушев В.И., 2001).

Само понятие «социальная технология» вошло в употребление управленческих наук лишь в 70–80-е годы XX столетия. Основу данного понятия составляет термин «технология», но технология не столько в традиционном смысле, затрагивающем материальное производство, сколько относящемся к социальной сфере.

Социальные технологии распространяются и на экономическую, и на социально-политическую, и на духовную сферу общественной жизни. Они используются, прежде всего, в управлении социальными процессами, в системе социального планирования на различном уровне, в совершенствовании исследовательской работы, интеллектуальной деятельности в целом [17].

Сущность социальных технологий может быть раскрыта через выявление и использование потенциала самой социальной системы, а также человеческого ресурса в соответствии с целями и смыслом человеческого существования и посредством совокупности методов, процедур, операций, приемов специального воздействия, использования возможностей творческой деятельности как субъектов управления, так и социальных организаций в целом.

Теория социальных технологий, выросшая на базе промышленной социологии, социологии труда, социологии организаций, связана с работами таких известных отечественных социологов, как И. В. Бестужев-Лада, А.Г. Здравомыслов, А.А. Зворыкин, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядов и др. В разработке теоретико-методологических основ социальных технологий важную роль сыграл исследовательский проект «Социальная организация промышленного предприятия», осуществленный под руководством Н.И. Лапина.

Одно из первых определений социальной технологии принадлежит советскому философу В.Г. Афанасьеву (1977), который обозначил ее как «перевод абстрактного языка науки, отражающего объективные закономерности развития общества, на конкретный язык нормативов, решений, предписаний, регламентирующих и стимулирующих людей на достижение поставленных целей».

М. Марков (1983) социальные технологии рассматривает как способ реализации конкретного сложного процесса путем расчленения его на систему последовательных взаимосвязанных процедур и операций, которые выполняются однозначно...»

А. К. Зайцев (1989) говорит о социальных технологиях как о совокупности знаний о способах и средствах организации социальных процессов, сами эти действия, позволяющие достичь поставленной цели.

В.В. Щербина (1993) считает, что социальные технологии представляют собой способ организации и упорядочения целесообразной

практической деятельности, совокупность приемов, направленных на определение или преобразование социального объекта, достижение заданного результата. Понятно, что речь идет о специфических социальных средствах [18].

В. И. Курбатов и О. В. Курбатова определяют социальные технологии как упорядоченную во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа; а также как разработку методов и методик результативного и рационального целенаправленного социального воздействия [19].

В. Н. Иванов и В. И. Патрушев характеризуют социальную технологию следующим образом:

- специально организованная область знания о способах и процедурах оптимизации жизнедеятельности человека в условиях нарастающей взаимозависимости, динамики и обновления общественных процессов;
- способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией и выбор оптимальных средств, методов их выполнения.
- метод управления социальными процессами, обеспечивающий систему их воспроизводства в определенных параметрах – качество, свойство, объемы, целостности деятельности и т. п. [20].

Разрабатывая социальную технологию, описывая способы, методы, средства, приемы организации человеческой деятельности, необходимо понимать, какие разделы в нее следует включить.

1. Цели, задачи, возможности метода.
2. Планируемое итоговое состояние социального субъекта.
3. Применяемые методы и приемы.
4. Способы, условия и последовательность их применения.
5. Необходимое время для осуществления данной технологии.
6. Квалификация работников.
7. Способы обучения приемам технологии.

Мы видим, что социальная технология – это и *область знания*, рассматривающая вопросы создания, использования, распространения соответствующих методов и процедур преобразовательной деятельности, т.е. являющаяся научной дисциплиной. Это и *сама деятельность* по целенаправленному преобразованию социальных субъектов. Это и *оптимизация* развития и функционирования объектов,

субъектов, явлений, социальных процессов, настоятельно требующая использования технологического подхода к управлению социальной деятельностью.

В современном мире масштаб происходящих изменений, вовлечение людских, материальных, информационных и других ресурсов настолько велики, что спонтанность, стихийность такого движения, чрезмерное количество ошибок привели бы к неоправданной растрате сил и средств. Социальные технологии призваны деятельность алгоритмизировать, многократно использовать, тиражировать при решении социально значимых задач, а также использовать их для достижения заданных результатов посредством профессиональной культуры.

Литература

1. *Гузев В. В.* Образовательная технология: от приема до философии / М.: Сентябрь, 1996.
2. *Кларин М. В.* Педагогическая технология в учебном процессе. Анализ зарубежного опыта. – М.: Знание, 1989.
3. *Захаренко Е. Н., Комарова Л. Н., Нечаева И. В.* Новый словарь иностранных слов: 25 000 слов и словосочетаний. – М.: Азбуковник, 2003.
4. *Беспалько В. П.* Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 1989.
5. *Практическая психология для преподавателей* / Под общ. ред. акад. М. К. Тутушкиной, 1997.
6. *Пуйман С. А.* Педагогика. – Минск, 1999.
7. *Столяренко Л. Д.* Педагогические технологии. – В 2 кн.: Педагогика и психология высшей школы. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
8. *Шепель В. М.* Настольная книга бизнесмена и менеджера. – М.: Финансы и статистика, 1992 г.
9. *Ракитов А. И.* Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 1991.
10. *Смирнова Н. В.* Философия и образование: проблемы философской культуры педагога. – М.: Социум, 1997.
11. *Алексеев Н. Г.* Формирование осознанного решения учебной задачи // Педагогика и логика. – М.: Касталь, 1993.
12. *Гузев В. В.* Образовательная технология: от приема до философии. – М.: Сентябрь, 1996.
13. *Селевко Г. К.* Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.

14. Чупрасова В.И. Современные технологии в образовании. – Владивосток, 2000.
15. Воронцов А.Б., Чудинова Е.В. Учебная деятельность: введение в образовательную систему Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова. – М., 2004.
16. Новые подходы и технологии в работе с молодежью. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
17. (www.article-sociology.ru)
18. <http://freqlist.ru/sociologiya/enciklopediya-sociologii/socialnie-technologie.html>
19. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
20. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. 2001.

Глава 2

МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А. В. Селезнева

*к. п. н., доцент кафедры социологии
и психологии политики
факультета политологии
МГУ имени М. В. Ломоносова*

Введение

*К молодым людям нельзя относиться свысока.
Очень может быть, что, повзрослев,
они станут выдающимися мужчинами.*

Конфуций

Увлеченность молодежной проблематикой для меня началась с практики: преподавательская деятельность со школьниками и студентами, участие в многочисленных и разнообразных молодежных мероприятиях (массовых, образовательных, развлекательных), организационная работа в молодежных движениях. Я общалась с молодежью и видела ее изнутри. Я понимала, что она разная. Но она и не может быть одинаковой. И не должна.

Потом от простого взаимодействия с молодежью я перешла к ее исследованию, начала смотреть на нее как ученый, анализировать особенности ее сознания и мировоззрения, жизненных ориентаций и установок. И многие мысли, которые ранее приходили мне в голову, получили свое научное подтверждение.

Во многом я согласна с теми представителями более старших поколений, которые говорят, что «молодежь не та». Да, сегодняшняя молодежь отличается от молодых поколений двадцати и более лет давности. И отличается разительно. Но она и должна быть другой, поскольку за истекшие десятилетия наша жизнь и мир вокруг сильно изменились.

В современной литературе можно встретить множество инсинуаций на тему молодого поколения: ярлык – «потерянное», обвинения в чрезмерной проблемности, исключительной материальной ориен-

тированности и бездуховности. Справедливости ради стоит сказать, что отчасти данные фразы имеют под собой основания. Но только отчасти.

Молодежь – это возрастная группа, не отягощенная бременем воспоминаний о советской эпохе, не пережившая перелома сознания и крушения надежд в период перестройки. Молодежь – это люди, для которых демократия и свобода также естественны как Интернет и мобильный телефон. Благодаря этому молодежь в отличие от старших поколений уверенно и оптимистично смотрит в будущее.

Не может не радовать, что в последнее десятилетие проблемами молодежи стало заниматься государство: появилось Федеральное агентство по делам молодежи, стала реализовываться молодежная политика, в образовательных учреждениях ведется подготовка специалистов по работе с молодежью. Это вселяет надежду, что совместными усилиями в будущем мы сможем создать более благоприятные условия для социализации молодежи.

А пока вместо размышлений и умозрительных поисков ответа на извечный вопрос «что делать?», прочитайте эту книгу. В ней жизнь и опыт многих людей, их рецепты, советы и формулы успеха, их ответы на практический вопрос «КАК делать?».

2.1. Молодежь как объект научного анализа

Исследования молодежи занимают особое место в структуре научного знания. Рассматривая пути развития теорий молодежи, В. А. Луков справедливо указывает на их мультидисциплинарность как в период их зарождения¹, так и на современном этапе². В постсоветский период развития науки в нашей стране возникла специальная отрасль

¹ В качестве примеров ранних теорий молодежи автор приводит следующие работы: *Hall S.G.* Adolescence: Its psychology and its relation to psychology, anthropology, sociology, sex, crime, religion and education. N. Y.: D. Appleton and Company, 1904. Vol. 1–2; *Groos K.* Zur Psychologie der reifenden Jugend. S. 1., 1912; *Buhler Ch.* Das Seelenleben des Jugendlichen. Jena: Fischer, 1927; *Spranger E.* Psychologie der Jugendalters. 25. Aufl. Heidelberg: Quelle & Meyer, 1957.

² См. подробнее: *Луков В. А.* Теории молодежи: пути развития // Знание. Понимание. Умение. 2007. № 3; *Луков В. А.* Ювенология: проблемы становления теории молодежи // Вестник международной академии наук (русская секция). 2007. № 2.

знания – ювенология³, появилось много учебных книг и монографий⁴, была создана даже Национальная академия ювенологии.

По мнению одного из разработчиков ювенологии в нашей стране Е. Г. Слуцкого, эта наука являет собой «новое комплексное междисциплинарное знание о взрослении, становлении и развитии молодого поколения в диалектическом единстве социального, духовного и биологического начал, базирующихся на общности процессов воспитания, образования и социализации молодежной популяции в целях стратегического развития России на долгосрочную перспективу»⁵.

Предметом этой науки в представлении другого ее разработчика, В. В. Павловского, является «особое представление о молодежи как теоретизированной реальности, выраженной в онтологической схеме, включающей в себя схематичное отражение групп людей определенного молодого возраста и выполняемых ими молодежных биосных и социальных возрастнорентированных программ»⁶. Ювентология считается интегративной наукой, находящейся на стыке естественных, прикладных, психологических, общественных и философских наук.

Ювентологи выделяют в молодости два компонента: биосный и общественный. Биосный компонент, или биосный возраст молодости, отражает развитие человека в соответствии с биологическими зако-

³ В научной литературе встречаются также такие названия этой науки как ювентология, юнология.

⁴ *Скомарцева И. В., Слуцкий Е. Г.* Основы ювенологии. Методологические вопросы «науки о молодежи». СПб., 1999; *Слуцкий Е. Г.* Основы ювенологии и ювенальной политики: история становления, проблемы, перспективы. СПб., 2000; Основы ювенологии: опыт комплексного междисциплинарного исследования / Под ред. Е. Г. Слуцкого. – СПб., 2001; Основы ювенологии: опыт комплексного междисциплинарного исследования. Изд-е второе, исправленное и дополненное / Науч. ред. Е. Слуцкий, отв. ред. И. Скомарцева. – СПб., 2002; *Степнов А. Ш.* Основы ювенологии. Учебное пособие для студентов вузов МГУ. – М.: МГУ, 1998; Ювенология: учебник / Под общ. ред. Н. О. Дулатбекова. – Алматы: Жеті жарғы, 2008.

⁵ Ювенология и ювенальная политика в XXI веке: Опыт комплексного междисциплинарного исследования / Под ред. Е. Г. Слуцкого. СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. С. 668.

⁶ *Павловский В. В.* Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. М.: Академический проект, 2001. С. 74.

нами. Общественный компонент, или общественный возраст молодости, характеризует особенности общественных отношений молодых людей.

Изучение молодежи с *философских позиций* осуществляется, главным образом, в рамках социальной философии и этики. В исследованиях рассматриваются преимущественно моральные аспекты развития молодежи, становления духовно-нравственных ценностей и идеалов молодых людей, философские основы их социального существования и взаимодействия⁷.

Критериями духовного развития личности в молодежном возрасте являются:

– отношение к другому как самоценности, выражающееся в таких качествах, как сострадание, соучастие, общительность, отзывчивость, дружелюбие и др.,

– творческий, целенаправленный характер жизнедеятельности, проявляющийся в таких качествах, как альтруизм, соучастие, целеустремленность и т. д.,

– духовно-творческая активность личности, включающая в себя оптимизм, стремление к успеху, гибкость мышления, изобретательность и др.⁸

Социологический подход к исследованию молодежи опирается на понимание ее как части общества, прежде всего в демографическом смысле: в структуре социума молодежь определяется по возрастному критерию. При этом внимание ученых концентрируется не столько на возрастных особенностях (это скорее предметное поле возрастной психологии), сколько на группообразующих признаках молодежи, как

например, обусловленное возрастными особенностями их социальное положение⁹.

В рамках социологического подхода при определении молодежи как социальной группы в основу положены следующие ее функции:

– социального взросления (молодежь как возрастная группа);

– социализации (молодежь как группа, находящаяся на определенном этапе жизненного цикла);

– становления собственного социального статуса (молодежь как группа с определенными статусными характеристиками);

– самоорганизации (молодежь как группа, обладающая определенной субкультурой);

– воспроизводственная, инновационная, трансляционная (молодежь как группа, имеющая определенное место и роль в общественном воспроизводстве).

Специфику роли молодежи в социокультурном воспроизводстве определяет ее новаторский потенциал, который проявляется в следующих аспектах: психофизиологическом (молодежь – носитель психофизиологических свойств активности, молодости), аксиологическом (молодежь – носитель новых ценностей и общественных идеалов), мифотворческом (молодежь – носитель нового символического смысла, в основном обновленческого, протестного, авангардного), футурологическом (молодежь – актуализированное в настоящем социальное будущее), культурологическом (молодежь – носитель собственной молодежной культуры), демографическом (молодежь – преемник в процессах социокультурного воспроизводства)¹⁰.

Изучение молодежи с *психологических позиций* осуществляется в рамках возрастной и социальной психологии. В фокусе научного

⁷ Зайцева Т. В. Социально-философский анализ становления ценностного сознания современной российской молодежи : Дис. ... канд. филос. наук. Москва, 2002; Степанова С. Е. Нравственное сознание и поведение молодежи в современных условиях. Дис. ... канд. филос. наук. Чебоксары, 2004; Савин С. К. Формирование мировоззрения молодежи Российской Федерации в современных условиях. Дис. ... канд. филос. наук. Москва, 2006; Лутовинов В. И. Патриотизм и проблемы его формирования у российской молодежи в современных условиях: Социально-философский анализ. Дис. ... доктора филос. наук. Москва, 1998; Мишианова Р. А. Менталитет современной российской молодежи и проблемы его формирования. Дис. ... канд. филос. наук. Москва, 2003.

⁸ Рахматуллина Э. Ш. Духовность российской молодежи. Дис. ... канд. филос. наук. Уфа, 2010.

⁹ Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. – Второе издание, дополненное и исправленное. – М.: Институт социологии РАН, 2010; Магун В. С., Энговатов М. В. Динамика притязаний и изменение ресурсных стратегий молодежи: 1985–2005 годы // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М. К. Горшков. – Вып. 6. – М.: Институт социологии РАН, 2007. С. 197–219; Лежнина Ю. П. Порепроформенные поколения российской молодёжи // Двадцать лет реформ глазами россияна: опыт многолетних социологических замеров / Под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. – М.: Весь мир, 2011. С. 273–298.

¹⁰ Смакотина Н. Л. Молодежь и культурные нормы в современном обществе / Молодежь в современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений. М.: ИНИОН РАН, 2012. С. 15.

анализа при этом находятся психологические закономерности развития в молодые годы и основные психологические приобретения в развитии молодых людей¹¹.

В возрастной психологии нет однозначного понимания молодости как периода развития человека. Рассматривая психологию молодых людей, ученые выделяют разные возрастные этапы: юность, молодость, зрелость. Некоторые ученые начало зрелости называют юностью, другие – ранней зрелостью или молодостью; одни выделяют юность как отдельную фазу, а другие рассматривают ее как часть молодости.

В. И. Слободчиков разработал возрастную периодизацию развития личности в онтогенезе, в соответствии с которой на каждой ступени развития человек походит два периода: период становления событийности и период становления самобытности. В рамках этой периодизации на ступени индивидуализации человек переживает этап молодости (19–28 лет) и кризис молодости (27–33 года)¹².

Ученые по-разному определяют границы молодого возраста, в среднем очерчивая их до 30 лет. Так, Г. С. Абрамова рассматривает молодость в возрастном диапазоне 23–30 лет¹³, В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев – 19–28 лет¹⁴, Б. Ливехуд – 24–28, 30 лет¹⁵.

Психологи определяют закономерности развития в молодые годы, среди которых наиболее значимыми являются включение во все виды социальной жизни, вступление в профессиональную деятель-

ность, вступление в брак, рождение и воспитание детей. Основными психологическими приобретениями данного возраста являются собственный уникальный внутренний мир, индивидуальный стиль деятельности, высокая способность к напряженной интеллектуальной деятельности. В познавательных процессах преобладает абстрактное мышление, устанавливаются глубинные взаимосвязи между разными сферами изучаемой реальности в рамках обобщенной картины мира.

На рубеже тридцатилетия (27–28 лет) молодые люди вступают в период кризиса молодости, в рамках которого происходит переживание прощания с юностью и перехода в новый этап взрослой жизни. По мнению В. И. Слободчикова и Е. И. Исаева, это один из самых острых кризисов развития. «С профессиональной стороны основным его содержанием становится потребность в подведении промежуточных итогов, чувство некоторого застоя и потребность в ощутимых переменах наряду с некоторым страхом перед ними. ... Происходит глубокий самоанализ и критический пересмотр собственной личности, приводящий к переоценке ценностей»¹⁶.

С точки зрения *педагогике* молодые люди рассматриваются как субъекты образовательно-воспитательного процесса, учащиеся средних и высших профессиональных учреждений. Дидактическая сторона научного анализа связана, главным образом, с изучением психолого-педагогических и методических оснований организации и осуществления образовательной деятельности¹⁷, а воспитательная – с принципами и особенностями формирования духовно-миро-

¹¹ Волков Б. С. Психология юности и молодости. М.: Академический проект: Трикта, 2006; Волков Б. Психология молодости. М.: Автокнига, 2006; Хухлаева О. В. Психология развития: молодость, зрелость, старость: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002; Гамезо М. В., Петрова Е. А., Орлова Л. М. Возрастная и педагогическая психология. М.: Педагогическое общество России, 2003.

¹² Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. М.: Школьная пресса. 2000.

¹³ Абрамова Г. С. Возрастная психология. – М., 1997.

¹⁴ Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. – М.: Школьная пресса. 2000.

¹⁵ Ливехуд Б. Кризисы жизни – шансы жизни. Развитие человека между детством и старостью. – Калуга, 1994.

¹⁶ Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. – М.: Школьная пресса. 2000. – С. 340–341.

¹⁷ Попова (Смолик) С. Ю. Стимулирование самопроеобразующей деятельности студента современного вуза через проектирование / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики: Материалы международной научно-практической конференции. – Тверь: ТО «Книжный клуб», 2007; Шенилова Е. В. Формирование творческих умений будущих педагогов-психологов в учебном процессе вуза / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики: Материалы международной научно-практической конференции. – Тверь: ТО «Книжный клуб», 2007; Попова (Смолик) С. Ю. Проблема психологического сопровождения личности студента / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики. – Тверь: «СКФ-офис», 2012.

воззренческих установок, гражданской позиции и патриотических чувств¹⁸.

Особой отраслью педагогической науки, уделяющей большое внимание изучению молодежи, является социальная педагогика, в которой одной из ключевых проблем анализа является социализация личности. Она рассматривает человека в качестве субъекта и объекта процесса социализации, а также анализирует факторы социализации разного уровня (мегафакторы, мезофакторы, макрофакторы и микрофакторы), агентов, средства и механизмы социализации¹⁹.

Анализируя социализацию человека как процесс, А.В. Мудрик в числе прочих выделяет в нем стадию молодости, которая включает в себя три этапа: ранний юношеский возраст (15–17 лет), юношеский (18–23 года) возраст, молодость (23–30 лет)²⁰. По мнению ученого, на каждом этапе социализации человек решает три группы задач: естественно-культурные, социально-культурные и социально-психологические. Естественно-культурные задачи связаны с достижением определенного уровня физического и сексуального развития. На стадии молодости происходит завершение физического развития и полового созревания, которое обуславливает особое внимание молодых людей к образу своего физического Я. Социально-культурные зада-

чи – познавательные, морально-нравственные, ценностно-смысловые – связаны с интеллектуальным развитием, участием в семейной жизни и трудовых отношениях. Социально-психологические задачи связаны со становлением самосознания личности, ее самоопределением, самореализацией и самоутверждением и предполагают выбор профессии, обретение молодыми людьми своей позиции в семейной и трудовой сферах, чувства продуктивности и контроля над жизненными ситуациями.

При изучении *политических процессов* объектом исследования нередко выступает молодежь. При этом предметом анализа могут выступать разнообразные как собственно политические феномены, так и социальные и социально-психологические процессы и явления в их политическом контексте.

Проблема включения молодежи в мир политики рассматривается учеными преимущественно с политико-психологических позиций применительно к вопросам политической социализации. Теоретические исследования показывают, что на современном этапе следует рассматривать политическую социализацию молодежи с точки зрения горизонтальной модели, которая «подразумевает учет активности личности, равенство и взаимодействие всех участников социализационного процесса, изучение целостности факторов и условий вхождения в политический мир»²¹. Эмпирические исследования показывают, что из всех агентов и факторов политической социализации в современной России наибольшей значимостью обладает семья.

Еще одно существенное направление политологических исследований молодежи, активно развивающееся в последнее десятилетие, связано с разработкой проблемы государственной молодежной политики в нашей стране²².

¹⁸ Ильин О. Ю. Правосознание учащейся молодежи и задача построения правового общества в России / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики. – Тверь: «СКФ-офис», 2012; Курдюкова Н. А. К проблеме смысложизненных ориентаций российской молодежи / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики. Тверь: «СКФ-офис», 2012; Ткачева А. Н. Взаимодействие институтов гражданского общества и образовательных учреждений в духовно-нравственном воспитании молодежи // Ценности и смыслы. – 2012. – № 6 (22).

¹⁹ Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В. А. Сластенина. – 5-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.

²⁰ Мудрик А. В. Социализация человека: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004; Кривов Ю. И. О месте понятия «социализация» в современной педагогике // Педагогика. – 2003. – № 5; Селиванова З. К. Агенты и институты социализации старших подростков в современной России / Молодежь в современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений: Сборник статей. – М., 2012.

²¹ Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е. Б. Шестопаля. – М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008. – С. 479–480.

²² Никонова Е. Ю., Рахманова А. А., Токмин С. Ю. Проблемы модернизации и особенности молодежной политики в Российской Федерации / Модернизационные процессы в обществе: проблемы теории и практики: Материалы международной научно-практической конференции. – Тверь: «СКФ-офис», 2010; Данилин П. Новая молодежная политика 2003–2005. – М.: Издательство «Европа», 2006; Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. – М., 2001.

Значительное место в политологическом анализе молодежи занимают исследования ее политического сознания и его компонентов (образов, представлений, ценностей, установок)²³ и поведения в разных формах. Основной акцент при этом делается на политическом участии и политической активности молодежи, которые осуществляются в нашей стране в последнее десятилетие главным образом посредством участия в деятельности молодежных общественно-политических организаций и движений²⁴. Политическое участие исследователи трактуют как «более или менее регулярное использование акторами различных форм политической деятельности»²⁵, тогда как политическая активность подразумевает степень вовлеченности мо-

лодых людей в политический процесс в целом, а также в рамках отдельных форм политической деятельности. Ученые рассматривают политическую активность молодежи как комплексный феномен, выявляя ее ресурсы и формы, институциональные и неинституциональные детерминирующие факторы, мотивы и установки участников и т. д. Особое внимание политологи уделяют технологиям развития политической активности молодежи как «упорядоченной совокупности средств и методов стимулирования и ориентирования активного и пассивного приемлемого (конвенционального) участия молодежи в социально-политических процессах»²⁶.

2.2. Молодежь как поколенческая общность и субъект общественной жизни

Особенности молодежи как поколенческой общности в нашей стране определяются несколькими обстоятельствами:

– спецификой молодежи как социально-демографической группы с вытекающими из этого особенностями ее социального статуса и социальных отношений;

– спецификой молодежи как политического поколения с присущими ему социализационными обстоятельствами и психологическими закономерностями;

– спецификой современных российских реалий существования молодежи, обуславливающих их социально-политическое поведение, включение в экономические отношения, духовно-нравственное развитие и т. д.

Молодежь как социально-демографическая группа

В социологии молодежь определяется в структуре общества в первую очередь по возрастным признакам.

Один из основателей социологии молодежи в нашей стране В. Т. Лисовский давал такое определение: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»²⁷.

²⁶ *Коряковцева О. А.* Общественно-политическая активность молодежи: сущность, технологии и опыт компаративного анализа. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008. – С. 98.

²⁷ Социология молодежи / Отв. ред. В. Т. Лисовский. – СПб., 1996. – С. 32–33.

²³ *Селезнева А. В., Дождиков А. В.* Политическое сознание современной российской молодежи: политико-психологический анализ // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 2; *Селезнева А. В.* Политические представления российских старшеклассников в контексте гражданского воспитания и формирования политической культуры // Ценности и смыслы. – 2012. – № 3; *Селезнева А. В., Дождиков А. В.* Информационный контекст формирования политического сознания молодежи в современной России // Информационные войны. – 2012. – № 3; *Селезнева А. В.* Формирование политического сознания молодежи в современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2013. – № 2; *Селезнева А. В.* Политико-психологические особенности политического сознания современной российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2013. – № 3.

²⁴ *Пфетцер С. А.* К проблеме исследования политического участия молодежи современной российской провинции // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8. Часть 48; *Красникова Н. М.* Молодежные движения современной России сквозь призму либеральной концепции гражданского общества // Власть. – 2008. – № 1. – С. 82–84; *Лебедев П.* «Вместе веселее», или «Один в поле не воин» // Социальная реальность. – 2008. – №5–6; *Чуров В. И., Зубок Ю. А.* Молодежные движения как форма социальной самоорганизации молодежи // Россия в условиях глобального кризиса. Социальная и социально-политическая ситуация в России в 2008 году. – М., 2009; *Карпунин Д. С.* Динамика социально-политической активности молодежи. Дис. ... канд. полит. Наук. – Саратов, 2009.

²⁵ *Мелешкина Е.* Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. – М.: Инфра-М; Весь мир, 2001. – С. 154.

В. Чупров и Ю. Зубок определяют молодежь как «социально-демографическую группу, выделяемую на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в воспроизводстве социальной структуры общества, специфических интересов и ценностей»²⁸.

Советский психолог И. С. Кон в своем определении молодежи акцентировал внимание на том, что возрастные рамки молодежи и связанные с ними социально-психологические особенности и специфика социального статуса определяются конкретно-историческими условиями процесса социализации²⁹.

В современных исследованиях в качестве основного общепринятого признака молодежи выделяется мобильность ее положения в социальной структуре: «молодежь – это социально-демографическая группа, имеющая усредненные возрастные границы 14–30 лет, обусловленные существенными гормональными перестройками организма, а также социальной мобильностью, связанной с переходом индивида от детской несамостоятельности к личному самоопределению в обществе, от экономической и иной зависимости от родителей к полной правовой ответственности за собственное поведение»³⁰.

Границы молодого возраста подвижны. Они зависят от таких факторов, как уровень социально-экономического развития и благосостояния общества, уровень культуры и условия жизни людей. «Нижняя возрастная граница молодежного возраста определяется тем, что с 14 лет наступает физическая зрелость и человек может заниматься трудовой деятельностью – делать выбор между учебой и работой. Верхняя граница молодежного возраста определяется достижением экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности – создание семьи, рождение детей»³¹.

На законодательном уровне в нашей стране возрастные границы молодежи определены весьма условно. Достаточно сказать, что в последнее десятилетие были созданы несколько проектов закона о мо-

лодежной политике, в которых было бы законодательно установлены возрастные границы этой социальной группы, но они так и не были приняты.

В Федеральном законе «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (№98-ФЗ) дается определение молодежных объединений граждан, в которые входят люди в возрасте до 30 лет. Логично предположить, что верхняя граница молодежи в представлении российских законодателей проходит на рубеже 30-летия.

В Стратегии развития молодежи в Российской Федерации до 2025 года³², разработанной Федеральным агентством по делам молодежи, но еще официально не утвержденной, молодежь определяется в возрастном диапазоне от 14 до 30 лет.

Молодежь как социально-демографическая группа неоднородна по своей структуре, внутри себя имеет несколько подгрупп. В научном сообществе также нет единого взгляда на определение внутренней структуры молодежи.

В ювентологии возрастные подгруппы молодежи представляют собой «конкретно-историческую совокупность нескольких календарных (хроносных) годовых подгрупп людей молодого возраста, объединенных определенными общими существенными биосными и социальными характеристиками и свойствами, которые не могут быть представлены во всем своем объеме и полноте, в одной календарной (хроносной) годовой подгруппе и вместе с тем характерны не для всей, а только для ее определенной части»³³. Возрастные подгруппы молодежи состоят из двух взаимосвязанных противоположностей – биосной и общественной, при этом вторая является определяющей.

С точки зрения биосного возраста ювентологи выделяют следующие подгруппы молодежи или стадии молодости:

- старшее отрочество или старший подростковый возраст (от 13–14 до 16–17 лет);
- юность или юношеско-девический возраст (от 16–17 до 20–21 года);
- первая молодость (от 20–21 до 25–26 лет);
- вторая молодость (от 25–26 до 29–30 лет).

³² Проект Стратегии размещен на сайте Федерального агентства по делам молодежи: <http://fadm.gov.ru/docs/331/>.

³³ Павловский В. В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. – М.: Академический проект, 2001. – С. 100.

²⁸ Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – С. 45–46.

²⁹ Кон И. С. Молодежь // Большая советская энциклопедия / Под ред. А. Н. Прохорова. – М., 1974. Т. 16. – С. 479.

³⁰ Масалов А. Г. Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. История и политология. 2012. – № 2. – С. 110.

³¹ Олескин А. В. Биополитика. – М., 2001. – С. 59.

С точки зрения социальной составляющей выделяются такие возрастные подгруппы молодежи:

- старший школьный период (от 13–14 до 16–17 лет),
- период гражданского становления (от 16–17 до 20–21 года),
- первый молодой гражданский возраст (от 20–21 до 25–26 лет);
- второй молодой гражданский возраст (от 25–26 до 29–30 лет).

Периодизации молодости, выделение в структуре молодежи разных подгрупп с ювенологических позиций принимают во внимание психо-физиологические особенности и специфику социальных отношений молодых людей в разные возрастные периоды. Данные подходы адекватны для изучения психологической или социальной специфики молодежи в контексте общей психологии развития или динамики социальных изменений. В то же время для анализа места и роли молодежи в политических процессах требуется использовать интегративный подход, учитывающий социологические, психологические и политологические теоретико-методологические компоненты. Подобной интегративностью обладает политико-психологический подход, позволяющий определить молодежь как политическое поколение.

Молодежь как политическое поколение

С точки зрения политико-психологического подхода молодежь выделяется как поколенческая общность.

В основе политико-психологического подхода к проблеме политических поколений лежит идея о том, что облик поколения зависит от опыта первичной социализации, но продолжает формироваться и иногда качественно видоизменяться на более поздних стадиях, поскольку видоизменяется коллективный социальный опыт генерации.

Под политическим поколением мы понимаем общность людей определенного возраста, имеющих сходные представления о политике и власти, сформированные в процессе первичной политической социализации под влиянием историко-политического и социокультурного контекста ее протекания; структурными элементами поколенческого сознания каждой когорты являются присущие ей политические представления и ценности. Политические поколения относятся к категории символических и означают общность современников, жизнь которых совпала с особым периодом истории, сделав именно их свидетелями и участниками событий, реформ, революций. Критерием для выделения политических поколений в рамках политико-психологического подхода является формативный период (в интерпретации К. Мангейма 17–25 лет), оказавший наибольшее влияние на судьбу поколения.

Актуальность проблемы политических поколений для ученого общества в современной России во многом обусловлена трансформационными процессами, происходящими в нашей стране вот уже более 15 лет. В связи с этим эмпирические исследования первую очередь касаются молодежи как наиболее восприимчивой к различным социально-политическим изменениям возрастной группы³⁴.

Исследования политических поколений в рамках политико-психологического подхода акцентируют внимание в первую очередь на том, что происходит с человеком в процессе политической социализации: как происходит становление его политического сознания и поведения в процессе первичной политической социализации, а также какие изменения претерпевает политическая картина мира человека в результате ресоциализации³⁵.

³⁴ См.: *Артюхович Д.* Проблемы политической социализации молодежи в современной России // Сборник научных трудов. Серия «Политические науки». Вып. №10 // СевКавГТУ, Ставрополь, 2003; *Владимирова Л. В.* Политическая социализация учащейся молодежи. Дис. ... канд. полит. наук. – Москва, 2001; *Гаврилова И. Н.* Политическая социализация молодых // Свободная мысль. – 1996. – № 7; *Мельников А. В.* Политическая социализация молодежи в современной России: теоретические аспекты и практические решения. – Орел, 2003; *Семенова В.* Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию // Мониторинг общественного мнения. – 2002. – № 5; *Сольский О. В.* Особенности политической социализации молодежи в условиях местного сообщества. Дис. ... канд. социол. наук. – М., 2004.

³⁵ Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е. Б. Шестопаля. – М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008; *Самаркина И. В.* Школьный учебник в процессе политической социализации в постсоветской России: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2002; *Преснякова Л. А.* Трансформация отношений внутри семьи и изменение ценностных ориентиров воспитания / Отечественные записки. – 2004. – № 3; *Молчанова О. А.* Школа как институт политической социализации в современной России (сравнительный анализ двух моделей образовательного процесса в г. Курске) // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. – 2005. – №4; *Молчанова О. А.* Учитель истории как агент политической социализации в современной России // Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике» / под ред. Е. Б. Шестопаля. – М., 2006; *Юрина М. В.* Механизм политической идентификации в период первичной политической социализации

Таким образом, при изучении специфики мировоззрения различных политических поколений в современной отечественной науке особое место отводится процессу их социализации. Именно в период первичной социализации, считает К. Мангейм, человек получает «ранние впечатления». Они «обычно срастаются в кругозор, исходя из которого осмысливается весь поздний опыт. Почти наверняка сохраняется преобладающее влияние ранних впечатлений, даже если чья-либо жизнь складывается как долгий процесс отрицания и разрушения мировосприятия, обретенного в юности»³⁶.

В современной научной и публицистической литературе можно встретить множество названий, которыми ученые и общественные деятели обозначают данное поколение. Одни именуют его производными от слов, определяющих особенности историко-политического контекста периода их рождения и социализации – «дети перестройки»³⁷, «постсоветское поколение»³⁸, «поколение next»³⁹, «поколение XXI»⁴⁰. Другие используют производные от категорий социально-нравственной оценки облика поколения – «первое непорочное поколение»⁴¹, «потерянное поколение»⁴², «поколение неиспра-

ции // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2005. № 5.

³⁶ Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. – М., 2000. – С. 32.

³⁷ Шевченко Д. А. Первое поколение перестройки // Независимая газета. – 14.08.2002.

³⁸ Шестопал Е.Б. Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Полития. – №4. – Зима 2005-2006.

³⁹ Паутова Л. Поколение next – версия 4.0. Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/pokolenie21/nrn109>

⁴⁰ Специальный проект фонда «Общественное мнение» под руководством Ларисы Паутовой. Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/pokolenie21/press260308>

⁴¹ Малиновский П. В. Историческая ритмодинамика правящих элит России // Микрополитика. Субъективные аспекты политического процесса в России. – М.: Современные тетради, 2004.

⁴² Живущие в Сети. Сергей Лукьяненко – о пространстве, свободе и представлениях современной молодежи // Российская газета. Федеральный выпуск № 4143. 12.08.2006.

вимых оптимистов»⁴³. Для политической психологии традиционным является обозначение поколений по ассоциациям с историческим периодом, в который проходила первичная и вторичная политическая социализация.

Поколенческий подход предполагает не только выделение в структуре общества тех или иных политических поколений, но и определение взаимоотношений между ними. Взаимодействие молодежи с другими поколенческими общностями в науке определяется в двух парадигмальных плоскостях – конфликта поколений или преемственности поколений.

Российские ученые, такие как В.И. Чупров⁴⁴, Г.Г. Феоктистов⁴⁵, Т.А. Трофимова⁴⁶, В.Т. Лисовский⁴⁷, фиксируют конфликт поколений в нашем обществе и отмечают, что его объективной основой служит нестабильность российского социума, а субъективной – утрата идейно-нравственных ориентиров, недостатки семейного и школьного воспитания, намеренное противопоставление поколений средствами массовой информации. Современное состояние российского общества оценивается ими как «надлом в преемственности поколений, вызванный переходом из донного состояния (советского периода) в другое (современное) и социально-экономическим кризисом». ⁴⁸ Сущность конфликта поколений проявляется в различии ценностей и мировоззренческих установок, жизненных ориентиров и поведенческих стратегий.

⁴³ Поколение Y: социальный портрет современной молодежи 18–25 лет, составленный по свежим данным Фонда Общественное Мнение. Режим доступа: http://bd.fom.ru/report/map/pokolenie21/press_r140410np

⁴⁴ См.: Чупров В.И. Молодое поколение 90-х: угроза или надежда? // Российский обозреватель. – 1996. – № 4; Чупров В.И. Молодежь в общественном воспроизводстве // Социологические исследования. – 1998. – № 3; Чупров В.И. Молодежь: духовное воспроизводство в условиях риска // Вестник РУДН. 2005.

⁴⁵ См.: Феоктистов Г.Г. Конфликт поколений: корни и эволюция // Преемственность поколений: Диалог культур. Материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1. – СПб. 1996.

⁴⁶ См.: Трофимова Т.А. Проблема взаимоотношения поколений (теоретический аспект) // Диалог поколений. Тезисы докладов. – Тюмень, 2000.

⁴⁷ См.: Лисовский В.Т. «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях // Социологические исследования. – 2002. – № 7.

⁴⁸ Там же. С. 111.

В то же время стоит отметить, что исследователи говорят о том, что конфликт поколений не приводит к разрыву между ними. Скорее, существует общецивилизационный разлом, вызванный запаздывающей модернизацией российского общества⁴⁹.

Политико-психологические особенности молодежи

Особенности молодежи как политического поколения в современной России определяются, с одной стороны, объективными условиями его политической социализации и влияющими на них факторами, спецификой социально-политического положения молодых людей, а с другой – их субъективными социально-психологическими характеристиками.

Объективные условия политической социализации современного молодого поколения определяются особенностями трансформационных процессов, которые протекают в нашей стране на протяжении уже более двух десятилетий. Социально-экономические и политико-культурные изменения, происходящие на уровне всего общества и государства (появление частной собственности и рыночных отношений, становление демократической политической системы и развитие плюрализма, трансформация социальной структуры общества – появление новых и исчезновение ранее существовавших социальных групп, расширение информационного пространства, широкие культурные заимствования и др.), сформировали тот общий контекст, в котором происходило становление личности молодых людей⁵⁰.

Трансформация социальной системы и политико-культурного поля обусловила изменение влияния разных институтов, агентов и факторов политической социализации. Так, например, на политическую социализацию в семье повлияли быстрые перемены социального статуса родителей в силу трансформации социальной структуры общества, а также изменение отношения к семье и семейным ценностям в обществе (снижение их значимости, рост количества разводов,

так называемых гражданских браков и т.п.) Политическая социализация в школе в постсоветский период обусловлена реформами в системе образования, уменьшением значимости социальной роли учителя в общественном сознании, перераспределением социализирующих функций в пользу семьи⁵¹. Развитие гражданского общества, реализация государственной молодежной политики, появление большого числа молодежных общественно-политических организаций и движений обусловили усиление их роли в политической социализации молодежи. Расширение информационного пространства, появление «независимых» СМИ и распространение сети Интернет обусловило стихийность и разнонаправленность социализирующего влияния средств массовой информации.

Социально-политическое положение молодых людей определяется особенностями их социального и политического статуса, местом и ролью в социальных процессах и политической системе. Социальное положение молодого человека как в период, предшествующий совершеннолетию, так и в последующий жизненный этап, характеризуется определенными трудовыми и экономическими отношениями, профессиональным самоопределением, вступлением в брачно-семейные отношения.

Политический статус личности и полноценная реализация соответствующих ему политических прав и свобод достигаются с 18 лет. Для характеристики вступления молодежи в политические отношения в науке используется термин «политизация молодежи», под которой понимается «реализация соответствующих возрастнорентированных программ, связанных с участием в управлении общественными делами, с включением в борьбу за власть...»⁵². Содержание политизации определяется положением молодых представителей в политической системе общества. Так, в соответствии с российским законодательством, молодые люди имеют следующие избирательные и политические права, обеспечивающие их политизацию:

– участвовать в любых выборах в качестве избирателя (с 18 лет);

⁵¹ В Советский период функции воспитания и социализации были закреплены за официальными образовательными и воспитательными учреждениями. В постсоветской России школа перестала быть ответственной за политическую социализацию подрастающих поколений, передав эти функции семье.

⁵² Павловский В. В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. – М.: Академический проект, 2001. – С. 216.

⁴⁹ Боевко Н. И. Ценностные ориентации и стратегии экономического поведения российской молодежи / Молодежь в современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений. – М.: ИНИОН РАН, 2012. – С. 40.

⁵⁰ См. подробнее: Чупров В. И., Zubok Ю. А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Наука, 2001; Титаренко Л. Г., Широканова А. А. Индивидуализм в структуре ценностей постсоветской молодежи / Молодежь в современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений. – М.: ИНИОН РАН, 2012.

– быть избранным депутатом Государственной Думы или представительных (законодательных) органов государственной власти субъектов РФ (с 21 года);

– быть избранным Президентом РФ (с 35 лет);

– иные политические права и свободы, определенные Конституцией РФ.

Кроме того, политическое положение молодых людей определяется их участием в деятельности политических партий и объединений, молодежных организаций и движений.

Субъективные социально-психологические особенности молодежи определяются закономерностями развития психических процессов, свойственными этому возрастному этапу жизни людей, а также обусловленной ими спецификой социального взаимодействия, общения, отношений.

С точки зрения психических процессов, период молодости важен в интеллектуальном развитии человека. Согласно когнитивной теории Р. Кетелла⁵³ к 25 годам два вида человеческого интеллекта – предметно-содержательный (сумма знаний) и операционально-динамический (способности обрабатывать информацию) – достигают пика своего развития. Далее предметно-содержательный интеллект остается на том же уровне на протяжении всей жизни, а операционально-динамический постепенно снижается. Отечественные психологи также отмечают усиленное развитие психических функций, особенно памяти и мышления в период с 18 до 25 лет.

В молодости происходит развитие и усложнение Я-концепции человека. В период 17–21 года молодые люди переживают кризис юности, психологической основой которого является сравнение идеального Я с реальным. Индивидуальное развитие человека в этот период связано с самоопределением, поиском собственного, уникального отношения к окружающему миру, смысла жизни. Помимо личностного происходит также профессиональное самопознание и выбор профессии. К концу периода молодости у молодых людей происходит осознание устойчивости своего мировоззрения, отношения к окружающей действительности, своего социального и профессионального Я⁵⁴.

Молодость является временем формирования социальной идентичности личности. Разрабатывая общие вопросы идентичности, Э. Эриксон⁵⁵ показал, что на определенных жизненных этапах помимо личностной формируется социальная идентичность как осознание себя как элемента социального мира. Ключевыми периодами в этом процессе являются юность и молодость (ранняя зрелость). В юности (12–20 лет) существенно расширяется социальное пространство человека, он сталкивается с новыми социальными требованиями и ролями. Поиск идентичности в этот период происходит не только в личностном, но и в социальном плане. Ключевое качественное приобретение этого периода – чувство верности как способность придерживаться принятых в обществе моральных норм и ценностей. На следующем этапе – молодости (21–25 лет) – молодые люди обретают нравственные чувства (этику), позволяющие осознавать ценность разных социальных отношений и обязательств. В контексте политической социализации идентификационный поиск молодых людей приводит к отождествлению их с различными этническими и конфессиональными группами, политическими образованиями разного масштаба (регион, нация – государство).

В молодости у человека реализуется потребность общественной самореализации, которая проявляется в разных формах его гражданской активности. С точки зрения психологии «главным определяющим составным моментом, элементом, носителем гражданской активности является субъектная позиция, субъектное отношение»⁵⁶, которые достигают своего наибольшего развития в онтогенезе именно к молодости, как уже было показано выше. Возрастной точкой отсчета гражданской активности человека можно считать момент перехода от подросткового периода к юности, когда дети ориентируются на мир взрослых и стараются занять в нем какую-то гражданскую позицию. Это выражается в поиске молодыми людьми разных видов и форм социально значимой деятельности, которые способны создавать условия для их самоутверждения. На этом этапе у них складыва-

Развитие субъективной реальности в онтогенезе. – М.: Школьная пресса. 2000.

⁵³ Cattell R. B. Personality and learning theory: The structure of personality in its environment. New York: Springer. 1979.

⁵⁴ Кон И. С. Психология ранней юности. – М., 1989; Ливехуд Б. Кризисы жизни – шансы жизни. – Калуга, 1994; Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека:

⁵⁵ Эриксон Э. Детство и общество. СПб., 1996; Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996.

⁵⁶ Семенюк Л. М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2006. С. 57.

ются основные предпосылки для развития гражданской активности в единстве трех компонентов – когнитивного (знания о принципах и нормах, регулирующих социальное поведение), мотивационного (социальные интересы и общественная направленность личности) и поведенческого (граждански активное поведение в учебной деятельности и общении). Дальнейшее развитие этих компонентов происходит уже после совершеннолетия. С точки зрения политических процессов гражданская активность молодежи проявляется в их общественно-политической деятельности.

Литература

1. *Абрамова Г. С.* Возрастная психология. – М., 1997.
2. *Волков Б. С.* Психология юности и молодости. – М.: Академический проект: Трикста, 2006.
3. *Горшков М. К., Шереги Ф. Э.* Молодежь России: социологический портрет. – Второе издание, дополненное и исправленное. – М.: Институт социологии РАН, 2010.
4. *Данилин П.* Новая молодежная политика 2003–2005. – М.: Европа, 2006.
5. *Ильинский И. М.* Молодежь и молодежная политика. – М., 2001.
6. *Кон И. С.* Молодежь // Большая советская энциклопедия / Под ред. А. Н. Прохорова. – М., 1974. Т. 16.
7. *Кон И. С.* Психология ранней юности. – М., 1989.
8. *Коряковцева О. А.* Общественно-политическая активность молодежи: сущность, технологии и опыт компаративного анализа. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008.
9. *Лебедев П.* «Вместе веселее», или «Один в поле не воин» // Социальная реальность. – 2008. – № 5–6.
10. *Ливехуд Б.* Кризисы жизни – шансы жизни. – Калуга, 1994.
11. *Лисовский В. Т.* «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях // Социологические исследования. – 2002. – № 7.
12. *Масалов А. Г.* Теоретические подходы к определению сущности молодежи // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. История и политология. – 2012. – № 2.
13. *Молчанова О. А.* Школа как институт политической социализации в современной России (сравнительный анализ двух моделей образовательного процесса в г. Курске) // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. – 2005. – № 4.

14. *Мудрик А. В.* Социализация человека: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
15. Основы ювенологии: опыт комплексного междисциплинарного исследования / Под ред. Е. Г. Слуцкого. – СПб., 2001.
16. *Павловский В. В.* Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. – М.: Академический проект, 2001.
17. Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е. Б. Шестопал. – М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008.
18. *Селезнева А. В.* Политико-психологические особенности политического сознания современной российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2013. № 3.
19. *Селезнева А. В.* Политические представления российских старшеклассников в контексте гражданского воспитания и формирования политической культуры // Ценности и смыслы. – 2012. – № 3.
20. *Селезнева А. В.* Формирование политического сознания молодежи в современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2013. – № 2.
21. *Селезнева А. В., Дождиков А. В.* Информационный контекст формирования политического сознания молодежи в современной России // Информационные войны. – 2012. – № 3.
22. *Селезнева А. В., Дождиков А. В.* Политическое сознание современной российской молодежи: политико-психологический анализ // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 2.
23. *Семенюк Л. М.* Психология гражданской активности: особенности, условия развития. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2006.
24. *Слободчиков В. И., Исаев Е. И.* Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. – М.: Школьная пресса. 2000.
25. *Слуцкий Е. Г.* Основы ювенологии и ювенальной политики: история становления, проблемы, перспективы. – СПб., 2000.
26. *Смакотина Н. Л.* Молодежь и культурные нормы в современном обществе / Молодежь в современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений. – М.: ИНИОН РАН, 2012.

27. Социология молодежи / Отв. ред. В. Т. Лисовский. – СПб., 1996.
28. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
29. *Степнов А. Ш.* Основы ювенологии. Учебное пособие для студентов вузов МГУ. – М.: МГУ, 1998; Ювенология: учебник / под общ. ред. Н. О. Дулатбекова. – Алматы: Жеті жарғы, 2008.
30. *Хухлаева О. В.* Психология развития: молодость, зрелость, старость: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.
31. *Чупров В. И.* Молодежь в общественном воспроизводстве // Социологические исследования. – 1998. – № 3.
32. *Чупров В. И.* Молодежь: духовное воспроизводство в условиях риска // Вестник РУДН. 2005.
33. *Чупров В. И., Зубок Ю. А.* Молодежные движения как форма социальной самоорганизации молодежи // Россия в условиях глобального кризиса. Социальная и социально-политическая ситуация в России в 2008 году. – М., 2009.
34. *Чупров В. И., Зубок Ю. А., Уильямс К.* Молодежь в обществе риска. – М.: Наука, 2001.
35. *Шестопал Е. Б.* Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Полития. – № 4. Зима 2005–2006.
36. *Эриксон Э.* Детство и общество. – СПб., 1996.
37. *Эриксон Э.* Идентичность: юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996.
38. *Юрина М. В.* Механизм политической идентификации в период первичной политической социализации // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2005. № 5.

Глава 3

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Д. В. Реут,

*д. э. н., профессор МГГУ им. М. А. Шолохова
и МГТУ им. Н. Э. Баумана*

Преамбула

*«Истина должна быть найдена
на рыночной площади»*

Мастер Дзен

На букинистическом развале Литейного⁵⁷ мне бросился в глаза пейпербэк⁵⁸ с выразительным черепом на обложке. **«Security? Death is absolute security»⁵⁹** – гласило заглавие.

Не думая, что жизнь сведет меня с темой безопасности, я равнодушно скользнул по ней взглядом. Было ли это теоретическое исследование, детектив или нечто иное? Стоило полистать. Но – так или иначе – эстафета передана. Заявлен парадокс: **чем ближе к смерти, тем безопаснее**. Какие еще парадоксы таит безопасность в себе?

Как известно, потребность в безопасности относится к базовым потребностям человека, следующим непосредственно за физиологическими (Maslow, 1954, Маслоу, 1999). Наверное, к «координатам» жизни и смерти Философ добавит единичное и множественное, пространство и время, что-то еще. Но ясно: безопасность вообще и социальная безопасность молодежи в частности не есть прогулка за ручку по детской площадке

⁵⁷ Литейный проспект в Санкт-Петербурге, общеизвестное средоточие букинистической торговли.

⁵⁸ paperback – книжка карманного формата в бумажном переплете.

⁵⁹ Безопасность? Смерть – вот абсолютная безопасность (англ.)

с «зебрами» и «светофорами» – пережевывание школьной дисциплины ОБЖ, как поначалу думают студенты.

Если говорить всерьез, это – базовая дисциплина не только для организации работы с молодежью, но и для удержания всего социума в эволюционном коридоре.

С чего начать движение в теме безопасности, чтобы это начало не оказалось случайным?

3.1. К методологии трансдисциплинарного исследования и дизайна

Вопрошание (questioning) – задавание вопросов – занимает в современном научном дискурсе место первого шага разворачивания внутреннего мыслительного процесса человека и трансперсональной коммуникации. С 2012 года издается соответствующий научный журнал под названием «Questioning».

Все большее число исследователей гуманитарных дисциплин прибегают к моделям, представляющим собой систему вопросов. В 1948 г. американский политолог Г. Д. Ласуэлл, один из основателей чикагской школы социологии, предложил модель коммуникации в виде цепочки вопросов: – Кто сообщает? – Что сообщает? – По какому каналу? – Кому? – С каким эффектом? (Терин, 1990).

Известный польский психолог К. Обуховский выделял в своей дисциплине три относительно независимые области: что-психология, как-психология и зачем-психология, находящиеся в непрерывном динамическом взаимодействии (Обуховский, 1981).

Отечественный методолог В. И. Редюхин распространил идею на процессы принятия решений при анализе, проектировании и оценке, упорядочив вопросы в соответствии с падежами русского языка (Редюхин, 2006; Бахтин, Редюхин, 2012, Редюхин, 2013): 0) – Это? Что? Это что? 1) – Какой? Сколько? 2) – Который? Каков? 3) – Чем? Как? 4) – Откуда? Куда? 5) – Зачем? Что за чем? 6) – Почему? По чьему мнению? Конечно, последняя работа заставляет задуматься о лингвистической обусловленности научных исследований. Например, в дореволюционном русском языке был еще звательный падеж. В те времена процесс принятия решений должен был проходить по иной схеме? А в других странах? Ведь система иноязычных падежей не всегда совпадает с русской.

Тем не менее, данный подход показал свою продуктивность. Мы полагаем уместным положить его в основание методологии трансдисциплинарного исследования, а, следовательно, и дизайна.

Учитывая заявленную тематику,

– распространим эту модель и на иные области гуманитарного, в частности, на знания о безопасности,

– начнем движение с раздела знаний о безопасности, который мы условно именуем «что-безопасность».

– будем проблематизировать разделы взаимным предъявлением промежуточных результатов с другими разделами знаний о безопасности: «зачем-безопасность», «где-безопасность», «как-безопасность» и т.д. Поскольку, в отличие от ситуации проектирования, выстраивание научного предмета не имеет «дедлайна», мы можем предположить итеративные обращения к раз и навсегда выстроенной либо варьируемой цепочке вопросов.

3.2. Что есть безопасность вообще?

Термин нынче у всех «на слуху». Мир нуждается в ней, обсуждает, снова и снова пытается выстроить ее. Заманчивая перспектива – выяснить, что есть безопасность как таковая. Тогда останется проектировать эту категорию на любые дисциплины и области общественной практики, двигаясь от общего к частному. Гегель называл сей способ работы восхождением от абстрактного к конкретному.

Но в таком вопросе нет специфики проявляемого интереса. Поэтому мы заведомо утопаем в бесконечном разнообразии подлежащих рассмотрению аспектов расстилающегося перед нами мира, частью которого мы сами, кстати сказать, являемся.

О безопасности чего/кого идет речь? Любая конкретизация качественно меняет ситуацию. Спросив, например, «что есть *безопасность государства?*», мы переключаем внимание с исследования феномена безопасности на рассмотрение государства и безопасности именно его. А начинали мы с посылки, что для понимания частного проявления феномена хотим предварительно осмыслить его сущность. Круг «дурной бесконечности» замыкается.

Итак, «прямая атака» на обсуждаемое понятие не удастся. Как будем «наступать»? Давайте посмотрим, что понимают под безопасностью наши современники в своей практической деятельности.

3.3. Современный официальный дискурс безопасности

Обратимся к нормативным документам. Закон РФ «О безопасности» определяет понятие безопасности как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» (Закон Российской Федерации, 1992).

Формула «**безопасность = состояние защищенности**» сегодня наиболее распространена. Она восходит к дефиниции «государ-

ственная безопасность», которая определялась как состояние защищенности Советского государства от внешних и внутренних угроз. Современный закон говорит о безопасности в обобщенном виде. К государству добавились личность и общество. Однако трактовка безопасности как состояния защищенности сохранилась.

По мнению некоторых исследователей (Рыбалкин, 2002), ряд аспектов такого подхода требует усиления и корректировки.

1. Контекст указывает, что ситуация рассмотрена не теоретически, а политически: исходя из модели противостояния мировых социальных систем. В ней геополитические оппоненты преследуют собственные интересы как приоритетные цели национальной политики.

2. Опыт СССР показывает, что «охранительный» уклон может привести к антидемократичности внутренней политики. Органы государственной власти не всегда в достаточной степени включены в контур обратной связи. Возможен перенос акцентов с охраны национальных интересов на собственные корпоративные потребности. Безопасность начинает отождествляться с незыблемостью господствующего режима. Нарастает самоизоляция, страна выпадает из системы мировых отношений (Безопасность России, 1993). Самоизоляция сама по себе может оказаться опасной – вспомним Берлинскую стену и другие воплощения «железного занавеса» (Гражданское общество, 1995).

3. Опыт XX века показал, что вовсе не защищенность, а напротив, уязвимость всех без исключения членов «ядерного клуба» по отношению к возможному удару возмездия, обеспечиваемая договорами об ограничении ПРО, служила много лет прочной основой международной безопасности. Альтернативы такому подходу до сих пор не найдено. Сегодняшние попытки западных стран получить тем или иным способом военное превосходство над РФ (например, посредством «штурмового» расширения НАТО на Восток) отнюдь не служат укреплению международной безопасности. Они могут привести к новым виткам гонки вооружений с неизбежными рисками.

4. Терминология государственной концепции требует уточнения. Интересы и потребности, согласно складывающейся веками практике словоупотребления, могут быть в той или иной степени удовлетворены, но никак не защищены. Угроза, согласно содержанию этого понятия, изложенному в толковом словаре, есть форма выражения агрессивного намерения. Не странно ли, вообще говоря, защищаться от формы выражения? Содержание «жизненно важных интересов», «внутренних и внешних угроз» сколько-нибудь четко не определено и, конечно, исторически изменчиво. Это дает возможность произвольного смещения акцентов. Можно даже заключить, что обсуж-

дение проблем безопасности не обеспечено в настоящее время достаточным объемом языковых средств. Если вспомнить, что угроза есть «обнаружение умысла» (Угроза. Википедия), то окажется, что защититься в принципе возможно не от самой угрозы, а от реализации этого обнаруженного умысла. Заметим, что реализация может быть вариативной.

5. Конкретизация дефиниции безопасности обращением на сферу «жизненно важных интересов личности, общества и государства» привносит в определение *особенность* – в противоположность искомой *всеобщности*. Поэтому выстроенная дефиниция не может рассматриваться как **понятие** безопасности, раскрывающее сущность исследуемого феномена вообще. «Ограничение дефиниции безопасности сферой «жизненно важных интересов личности, общества и государства» демонстрирует особенность, а не всеобщность определения, вследствие чего закрепленная в законе дефиниция не может рассматриваться как **понятие** безопасности, раскрывающее сущность феномена» (Рыбалкин, 2002, с. 14). Обсуждаемая дефиниция остается одним из многочисленных опубликованных *представлений*.

Безусловно, формулировка ныне действующего Закона существенно продвигает нас по сравнению с формулировкой советских времен. Недаром она является узловой точкой современного дискурса и конкретных организационных мер по обеспечению безопасности в стране. Она выражает важные для государственного управления практические ориентиры.

Но, если подходить к вопросу строго логически, то она не полностью раскрывает сущность феномена безопасности. Из этой узловой точки возможны, с одной стороны, попытки обобщающего движения (к построению строгого философского понятия безопасности) и, с другой стороны – конкретные утилитарные шаги.

3.4. Множественность субъекта безопасности

Важно, что новая формулировка закрепляет тройственность субъекта безопасности (личность-общество-государство). Из этого следует, что необходимы концептуальная разработка и последующее практическое воплощение системы социокультурных институтов, объединяющей личность, общество и государство в их динамике в непротиворечивую целостность. Иначе – кто гарантирует, что они не окажутся фатально опасными друг для друга?

Какой выбор сделать в критической ситуации?

Вспомним старую горскую легенду (Использован сюжет: Шкловский, 1924). У курдов складывались непростые отношения с соседями.

И вот, не то в конце позапрошлого века, не то в начале прошлого был очередной «рабочий момент» этих отношений, когда соседнее племя резало курдов. Курды оставляли селения и уходили все выше в горы. На месте только что покинутых родовых жилищ поднимались клубы дыма. Враги планомерно выжимали их из долины, понимая, что перевалы закрыты снегом, и курды – в надежной западне.

Когда безвыходность ситуации стала очевидной, старейшина курдов остановил коня. Все курды остановились. Старейшина спешился и молча передал повод своего коня оказавшемуся рядом молодому воину. И все старики сошли с коней и молча отдали их оказавшимся рядом молодым воинам. Тогда молодые курдские женщины в последний раз поцеловали своих младенцев и бережно положили их на свежевывающий снег. Они молча сели на коней позади оказавшихся рядом молодых воинов. Облегченный караван ринулся штурмовать перевал, который именовался Воротами Смерти. Все знали – зимой он непроходим. Никто не оглядывался, иначе он не смог бы уйти.

Горный склон был у врагов как на ладони, они все поняли и спешно атаковали. Курдские старики приняли последний бой. Он был недолгим, но караван налегке уже скрылся в низко нависших тучах. Поземка заметала следы. Поднималась снежная буря.

На третий день похода люди и кони падали от усталости. Остановились на отдых. Оказалось – уже во владениях соседней империи. Вражеские отряды либо потеряли след, либо не посмели продолжить преследование. Так сохранился курдский народ.

Через годы они вернулись. Они не могли не вернуться. Воины, прошедшие Ворота Смерти дважды, были неостановимы. Они достойно похоронили кости отцов. Восстановили селения. Поставили сторожевые башни. Завидев сигнальный костер на башне, каждый, кто способен носить оружие, вскакивал на коня и мчался навстречу врагу. И враг изгонялся из долины. Такова была в те времена техника коллективного обеспечения безопасности.

Но иногда, как мы видим, вопрос жизни и смерти целого народа решается единолично. Легендарный старейшина курдов мгновенно выбрал между собственной безопасностью и безопасностью коллективного субъекта – своего народа. Как скажут психологи – между собственной аутентичностью и социальной идентичностью (или ролью в социуме). Иными словами – между единичной ипостасью и множественной ипостасью. Видимо, это было для него так же естественно, как для ящерицы – отбросить собственный хвост в минуту опасности. Только здесь отбрасываемая часть включала его самого. При этом

он еще посягнул на многие традиционные ценности ради того, что было для него Главным.

Но противоположная ситуация – абсолютная комплиментарность аутентичности человека и его идентичности не есть абсолютное благо. Вспомним, что в мире живого есть такие важные феномены, как закалывание и регуляция иммунитета. Провоцируя защитную реакцию, опасность уменьшает уязвимость организма – как биологического, так и социального.

Представляется немаловажным выявить оптимальное соотношение между социальной активностью молодежи и ее социальной безопасностью. Каждый может привести примеры активности, направленной на благо и во зло. Например, существует опасность скатывания к тоталитаризму в молодежной среде. Она убедительно проанализирована средствами искусства, например, в известной повести лауреата Нобелевской премии У. Голдинга (Голдинг, 2009).

Потенциал молодежной активности использовали в свое время Л. Троцкий в ходе разворачивания революционного движения в России и Мао Цзедун, организовавший движение хунвейбинов, «культурную революцию» в Китае. Попытки использовать молодежный ресурс в своих корыстных целях демонстрируют современные украинские политики. Как распознать в реальном масштабе времени попытки массовой манипуляции сознанием? Не найдем ли мы ответа, углубляясь в теорию безопасности? Какие «ходы» от узловой точки рабочего определения безопасности, указанной в Законе, предпринимаются сегодня в научном сообществе?

3.5. Альтернативные подходы к определению и возможности обеспечения безопасности

А. Высказывается следующее соображение формально-логического характера. Если трактовать безопасность как отсутствие опасности (Белов, 2004), то обсуждаемый феномен оказывается вторичным по отношению к опасности и логически не может возникнуть в ее отсутствие. Поэтому, в частности, в принципе невозможна абсолютная безопасность.

В связи с этим интересно вернуться к преамбуле. Англоязычное «absolute security» не является вторичным по отношению к английскому термину, означающему опасность. Таким образом, приведенное возражение на поверку оказывается вызванным особенностями конкретного языка, а не исследуемого феномена. Данный пример демонстрирует подстерегающие исследователя опасности лингвистическо-

го уровня; словарь Ожегова не выдерживает испытания на прочность в качестве фундаментального основания.

Б. «...все основные ценности, которым могут угрожать неблагоприятные изменения, вписаны в системы жизни и деятельности человека; негативные явления связываются с разрывами деятельности – невозможностью или трудностью ее осуществления... Опасными или безопасными являются сами наши системы деятельности, и зависит это не от свойств материала, с которым нам приходится иметь дело (природы, конструкций и пр.), а от наличия или отсутствия у нас форм организации, методов и средств работы с данным материалом и протекающими в нем процессами в данных условиях» (Рац, Слепцов, Копылов, 1995, с. 15–16).

В. Развитие любой системы является «нештатным» режимом с точки зрения норм ее функционирования и воспроизводства. Следовательно, в системе этих норм развитие оказывается опасностью, ведь оно нарушает status quo. Построенная на таких принципах служба безопасности будет удерживать систему «на обочине прогресса». Вероятно, это замечание характеризует одно из самых серьезных затруднений, возникающих при создании систем безопасности, рассчитываемых на длительный срок жизни. Оно требует специальной методологической проработки (Рац, 1995, Щедровицкий, 2005).

Г. Безопасность как атрибут (свойство) системы (Молчановский, 1994). Любая система существует лишь постольку, поскольку противостоит (сопротивляется) разрушительным воздействиям. Таковы планетарные системы, семья, человек, животное, растение, молекула, атом, элементарная частица. Поскольку безопасность уже **есть**, ее либо вообще не нужно обеспечивать, либо достаточно только поддерживать.

Д. В мире людей безопасность (понимаемая, например, как состояние защищенности) может возникнуть как достигаемый в той или иной степени **результат** предметной и социальной **деятельности** (Леоничева, 1992). Сюда могут входить: выявление, предупреждение, ослабление, нейтрализация, устранение и отражение опасностей и угроз, обеспечение либо предоставление условий защищенности, обеспечение благоприятных условий для развития (в последнем случае возникает неоднозначность, обозначенная в пункте **Б**).

Е. Безопасность может рассматриваться как определенное **состояние**:

- состояние отношений между субъектами (Лазарев, 1992);
- состояние устойчивости общественного организма (Казаков, 1994);
- состояние жизнедеятельности государства (Футин, 1994);

– состояние общественных и технических норм, обеспечивающее предотвращение и ликвидацию (или хотя бы локализацию) угроз жизненно важным интересам личности, общества и государства (Белая книга, 1995); здесь вопрос реализации норм выносится за скобки;

– состояние живого организма (социальной системы), способствующее наиболее полному удовлетворению их потребностей и обеспечивающее их существование, нормальное функционирование и прогрессивное развитие (Белая книга, 1995). Здесь неоднозначность, обозначенная в пункте **Б**, сохраняет свою актуальность.

Последняя формулировка представляется наиболее полной из представленных; заметим только, что в ней не хватает привязки к жизненному циклу живого организма или социальной системы. Не на это ли намекал скалящийся с «пейпербека» череп?

Ж. Безопасность как культурно-исторический феномен (Мехед, 1994). Это – самостоятельное явление, имеющее историческую форму, содержание, точку генезиса, механизмы возникновения и развития, системы поддержания. Идея псевдоисторической реконструкции, безусловно, заслуживает особого внимания, однако нам представляется, что ею следовало бы охватить более широкий контекст социокультурной институционализации, содержащий в себе феномен (а также, возможно, и социокультурный институт) безопасности.

Авторы перечисленных подходов явно или неявно начинают свою работу с использования «негативных» критериев, которые выявляют недостаточность существующих представлений о безопасности: критерий несовременности, неопределенности терминов, излишней конкретности и инструментальности. После этого они предлагают свою новую формулировку, свободную от замеченного недостатка, которая пополняет корпус наличных определений, критикуемый новыми исследователями. Такие формулировки имеют форму представлений, а не понятия. Возможно, более конструктивным является сосредоточение на «позитивных» критериях.

3.6. Безопасность в «координатах» жизни и смерти

Сущность жизни – самоуправляемый обмен веществ живого организма с окружающей средой. Живые организмы – достаточно сложные самоорганизующиеся природные образования, пребывающие в состоянии целостности. Сущность смерти – утрата целостности, нарушение достигнутой самоорганизации под действием внутренних и внешних факторов.

Отметим следующий важный момент на пути эволюции жизни. На определенном этапе развития живая субстанция не может со-

хранить свое существование, не отграничивая себя от всего иного. Живые образования необходимо обособливаются. В ходе эволюции формируется популятивная форма жизни. С одной стороны, с усложнением организации живого организма его уязвимость возрастает, с другой стороны – естественный отбор непрерывно совершенствует механизмы приспособления, включающие в качестве необходимой составляющей механизмы управления (Реут, 2013).

Процесс перехода от бытия к небытию ограничен рамками жизненного цикла живого организма, а также отметим (забегая вперед) – сверх-организмов, т.е. их совокупностей, сгруппировавшихся по тому или иному принципу. Обстоятельства этого перехода опосредованы категорией широко понимаемого здоровья (Реут, 2005-1; 2005-2; 2007-1, 2007-2; 2012), рассмотрение роли которой мы оставляем за границами данного текста.

Усложняющаяся нервная система (своего рода «Hard») и совершенствующиеся алгоритмы управления (подходящая компьютерная метафора – «Soft») привели к появлению мыслящего существа. Миллионы лет потребовались для трансформации особи в индивида. Развитие социальности превратило индивида в субъекта. Феномен культуры, понимаемый нами как «совокупности всех надбиологических форм жизнедеятельности человека и их результатов» (Каган, 1996), породил личность.

Анализ процессов обеспечения безопасности естественно вести от активного начала, инициирующего их протекание. В психологической действительности таким началом выступает индивид, в социальной, конфликтной действительности – субъект (деятельности, права и т.д.), в состоявшейся культурной действительности – личность. Субъект, индивид и личность, как известно, «не делятся друг на друга без остатка», что предопределяет полидисциплинарный статус принимаемого анализа.

Индивид существует в психологической действительности, как отдельный представитель человеческой общности в его отличии от иных, и в контексте взаимодействия с ними.

Субъект (деятельности, права и т.д.) существует в действительности социологии, юриспруденции и ряда других дисциплин и практик. Субъект есть сущность, вписываемая в нормативные рамки, с более или менее широким набором параметров, при этом лишенная индивидуальных различий внутри формально очерченных классов.

Личность существует в действительности культуры, психологии, искусства, истории и, в отличие от субъекта, никогда не может быть

исчерпывающе «исчислена». В отличие от индивида у неё всегда остается презумпция свободы воли, свободы совести, что делает её соразмерной социуму. Понятие личности подразумевает, что она не является изначально свойственной человеку. Личность воспитывают, ею становятся, её формируют. То есть подразумевается, что личность есть результат некоторых сознательных усилий (внешних и/или внутренних). В свою очередь для социума личность является развивающим и преобразующим началом.

Индивиды существуют в обществе, субъекты – в социуме, личности принадлежат культуре. Полемиически заостряя тему, смеем утверждать, что каждый человек является индивидом, многие являются субъектами, и лишь единицы – личностями (Реут, 2005-3).

Сегодня субстратом обсуждаемых ипостасей человека является вполне определенное живое существо. Иногда звучат прогнозы приверженцев транс-гуманизма относительно распространения свойств некоторых из них на искусственные или естественно-искусственные конструкции.

Недавно правительство Индии в законодательном порядке признало личностями дельфинов, вследствие чего на территории страны запрещены дельфинарии (Индия признала..., 2013). Таким образом, государство выступило гарантом прав личностей в широком смысле, устраняя опасность их порабощения.

Сегодня и жизнь, и смерть, и безопасность предстают перед нами в исторически изменчивых культурных формах, имеющих свою специфику и для индивида, и для субъекта, и для личности в соответствии с конституируемыми их статусом контекстами. Однако осмысление феномена безопасности во всех случаях происходит в *субъект-объектной* терминологии в силу сформировавшихся философских языковых и мыслительных средств. Внешний *объект* (понимаемый в собирательном смысле), определяя бытие примата или очеловечивающейся особи, порождает философски понимаемую *субъектность* как реакцию самосохранения (или воспроизводства своего существования) в контексте внешнего. На определенном этапе развития субъектности животного возникает психическая форма самосохранения, исследованием которой занимались многие видные ученые – К. Бюлер, А.Н. Леонтьев, К.Э. Фарби, П.К. Анохин и др. Поведение животного инстинктивно. Реакция на опасность имеет для него рефлексорный характер. У человека на инстинктивное поведение накладывается ментальная обусловленность. Важными ее чертами являются рефлексивность и способность к опережающему отражению.

3.7. Опасности информационного мира

Как-то я вернулся домой злой, голодный, и с порога бросил жене:

– Что у тебя телевизор в каждой комнате орет?

Агрессивный вопрос выбил ее в рефлексию. Она задумалась на секунду и произнесла фразу, достойную войти в учебники маркетинга:

– А без него я забываю, чего надо хотеть!

Суровая, однако, правда про всех нас. Кто избежит всепроникающего поля средств массовой информации? Его «акулы» технологично форматируют каждого под свой продукт – от стирального порошка до... Пусть читатель сам заполнит этот пробел.

Действие рождает противодействие. Рост Интернета спровоцировал личность на противопоставление медиа-холдингам. Бизнес воспользовался и этой потребностью. Последовал бум массовых коммуникаций, сетевых сообществ и, в качестве «бесплатного» приложения, всепроникающей рекламы. Дальше – все по Гегелю, заявившему в свое время схему развития: тезис – антитезис – синтез. Средства массовой информации и массовых коммуникаций объединились в карманном гаджете. «Мы практически перестали себя слышать: наушники в ушах позволяют слушать кого-то и не слышать никого, но окончательно заглушают собственный внутренний голос. Мониторы гаджетов блокируют сознание через зрительный анализатор. Можно ли сквозь все барьеры пробиться к себе?» – вопрошает печатное средство массовой информации – газета «Метро» (Метро, 2015), – конкурируя за мое внимание с моим гаджетом, чтобы продать мне услуги китайской медицины...

Повседневность потребительского общества не могла не стать предметом теоретического анализа. Феномен назвали «макдональдизацией» – по имени предприятия быстрого питания, «благодаря основным принципам которого этот ресторан фаст-фуда добивается все большего доминирования в самых разных сферах жизни американского общества и остального мира» (Ритцер, 2011, с. 13).

Поясним суть вопроса. Как отмечал еще М. Вебер, одним из мощнейших трендов современности является рационализация. Это – «процессы, приводящие к постоянному увеличению калькулируемости и управляемости поведением индивидов и институтов... В современном обществе, где преобладает формальная рациональность, проблема эффективного достижения целей вытесняет на второй план проблему выбора содержательных целей общественного развития» (Ритцер, 2011, с. 14). Институтам потребительского общества удобно нивелировать личность до некоего стандартного уровня во всех сферах общественной практики. Средства массовой информации/коммуникации предоставляют для этого растущие возмож-

ности. Тренд стремительного роста увлечения молодежи Интернетом заставляет обратить внимание на эту опасность. Следует признать: пока ответа нет даже на концептуальном уровне. Игнорировать Интернет? Но ведь отрицание есть тупиковый путь в развитии.

3.8. Современный уровень философского понимания феномена безопасности

Проведя глубокий философский анализ наличного материала, автор работы (Рыбаков, 2002, с. 151) приходит к следующим результатам: «...по своему понятию феномен безопасности является формой реализации природного бытия в человеческом существовании, которая детерминирует рефлексивно-ценностное самоопределение человека по отношению к опасности (отсутствию опасности) для его (или иного) существования».

Сам автор работы (Рыбаков, 2002) не считает полученный им результат окончательным, поскольку нарастающая динамика происходящих в мире изменений высвечивает все новые аспекты мира, которые, возможно, требуют отражения в представлениях о безопасности и самом понятии данного феномена.

Данный результат вряд ли позволит продвинуться по пути движения от общего к частному, который был намечен нами в п. 3. Сейчас мы полагаем возможности и, главное, необходимость движения в сторону обобщающих философских построений исчерпанными и обращаемся в сторону конкретизации этих представлений в направлении, указываемом темой настоящей главы, а именно – в направлении методологического обоснования технологий обеспечения социальной безопасности молодежи. В каком мире предстоит их реализовать?

3.9. Объемлющее проблемное поле

Мы исходим из следующей картины мира. Человек в своем развитии все более оискусствляет окружающее. Но происходит это неравномерно. Вследствие этого нарастают кризисные явления. Несогласованность в управлении развитием частей глобальной системы есть главный вызов современности. Участки, слои, аспекты глобальной системы входят в противоречия. Возникают напряжения, угрозы. Их реализация порождает «тектонические» сдвиги в различных измерениях. Решающая ставка современности – согласованное, иначе говоря – изономическое (Реут, 2013) управление крупномасштабными системами как конструктивная возможность обеспечения глобальной безопасности.

Что же представляют собой крупномасштабные системы? Начнем с примера. Практика свидетельствует, что при увеличении масштаба

предприятия с некоторого момента оказывается необходимым учитывать в его работе, помимо экономических, также и социальные процессы. Более крупные образования – мегаполисы, регионы, страны и группы стран, религиозные конфессии и т.д. имеют особый статус. Они относятся к категории субъектов истории. Хозяйственно-экономическая деятельность ими ведется, и можно согласиться, что она является значимой. Социальные действия также важны, они складываются в исторические события. Но все же базовой для субъекта истории является прокреационная деятельность или воспроизводство коренного населения, которое, собственно, и ведет хозяйство, отражаемое в экономических показателях, а также осуществляет социальные действия. Поэтому субъекты масштаба региона, страны приходят к необходимости учитывать в своей деятельности прокреационные и миграционные процессы. Возникает необходимость классификации крупномасштабных систем по составу процессов, существенных при их моделировании и управлении ими.

На основании анализа эмпирического материала мы предлагаем следующий **классификатор**. Он включает четыре класса систем, соответствующие следующим пространствам: 1) хозяйственно-экономической деятельности (нижний класс), 2) социальной деятельности (средний класс), 3) пространству истории (верхний класс), 4) планетарному пространству (высший класс).

Критерием отнесения системы деятельности и осуществляющего ее субъекта к тому или другому классу служат последовательные ответы на ряд вопросов: входит ли в цели рассматриваемого субъекта достижение и/или поддержание: 1) хозяйственно-экономической состоятельности, 2) также (в дополнение к предыдущему) и социальной состоятельности, 3) также и состоятельности прокреационно-демографической⁶⁰, 4) также и состоятельности экологической?

Соответственно средства описания (переменные), цели и инструментарий управления систем нижнего класса лежат в экономической действительности, среднего – в социальной, верхнего – в прокреационно-демографической, высшего – в экологической. Для каждого из них имеются собственные параметры порядка⁶¹, а переменные других клас-

сов являются вспомогательными. Социум в целом есть совокупность некоторого количества подсистем всех четырех классов, «нарисованных друг на друге» (Лефевр, 1973) и тесно взаимосвязанных (рис. 1).

Сущность рыночного мироустройства состоит в том, что двигателем прогресса оказывается предприниматель (в своей коллективной ипостаси – фирма, корпорация), он посредством экономических рычагов трансформирует доступные ему области мира в глобальный рынок.

Лица, принимающие сегодня решения на всех четырех уровнях предложенной классификации, имеют в своем арсенале лишь экономические модели, адекватные подсистемам наименьшего масштаба из четырех предложенных выше. В дефиците оказывается управленческий инструментарий трех более крупных градаций масштабной линейки. Дополнительная сложность управления заключается в том, что потенциал развития каждого относительно независимого слоя модели по крайней мере частично лежит в других ее слоях.

Инструментарий исследования управляемых подсистем верхнего (3) класса необходим для разработки и реализации долговременной стратегии страны или группы стран, для нахождения баланса внутренних прокреационно-демографических доноров и реципиентов, для разработки стратегии мирового развития и нахождения в мире достойного места для страны. При работе в этом слое «демографические интересы – всегда выше политических и экономических» (Башлачев, 2004, с. 114).

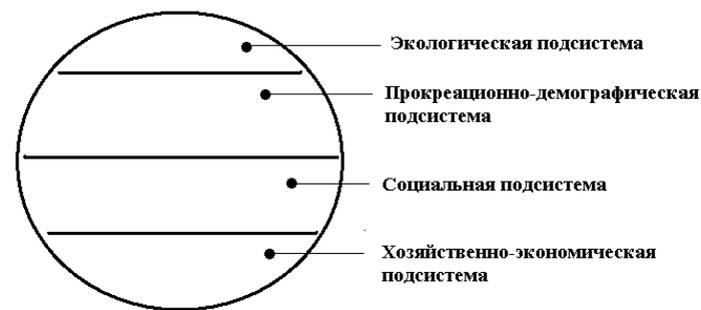


Рис. 1. Условное представление социума как совокупности четырех классов подсистем, «нарисованных друг на друге»

при изменении которых существенно меняется макроскопическое поведение системы» (Алюшин, Князева, 2008, с. 20).

⁶⁰ Прокреация – воспроизводство жизни, воспроизводство коренного населения.

⁶¹ «Для всякой системы можно определить немногие параметры порядка, позволяющие описать ее сложное поведение достаточно простым образом, а также выбрать определенные контролирующие параметры,

Инструментарий исследования управляемых подсистем среднего (2) класса необходим для разработки и реализации стратегии концерна, корпорации, крупного предприятия на долгосрочную перспективу, для учета социальных аспектов жизни этих коллективных субъектов.

Вышеприведенный классификатор служит основой для следующего определения. **Крупномасштабная система представляет собой совокупность двух и более «нарисованных друг на друге» подсистем, принадлежащих различным классам предложенного классификатора.**

Параметрами порядка системы масштаба региона, страны, группы стран являются прокреация и миграция. Именно они становятся решающими в осмыслении, формулировании и последующем достижении главной цели управления, адекватной объекту странового масштаба. Характерные времена изменения параметров порядка являются определяющими при разработке и осуществлении стратегий. Стратегический горизонт развития страны не может быть меньше продолжительности прохождения женщинами периода фертильности (от 15 до 49 лет). Прочие параметры являются с точки зрения интересующей нас целостности вспомогательными. Хозяйствующие субъекты нижележащих уровней предложенного классификатора должны видеть свое место в разработке и осуществлении своих стратегий, ориентироваться на текущие значения параметров, контролирующих их темп (Алюшин, Князева, 2008).

Произвольное принятие временного горизонта стратегического планирования меньшей длительности (чем продолжительность прохождения женщинами периода фертильности) не позволяет оперировать с циклами определяющих существование страны процессов и успешно накапливать опыт стратегического управления.

Нами предлагается структурировать понимание закономерностей мирового процесса как способа существования крупномасштабной мировой системы и выбирать адекватную стратегию управления ею и ее подсистемами на основе четырехуровневой модели управляемой системы. Ее уровни соответствуют обсужденным выше взаимосвязанным пространствам: 1) хозяйственно-экономической деятельности, 2) социальной деятельности, 3) пространству истории, 4) планетарному пространству.

Процессы двух последних уровней настолько медленны, что не улавливаются наличными средствами стратегического анализа и проектирования. Сегодня управленцы всех уровней ориентируются преимущественно на экономические показатели и рычаги. В резуль-

тате бессистемного применения экономических «шокеров» в мировой четырехуровневой колебательной системе нарастают возмущения. На экономическом уровне это – колебания конъюнктуры с частотами циклов Китчина (2 года 4 месяца), Жюльера (10 лет), Кузнеца (15–20 лет), Кондратьева (55 лет), на социальном уровне – флуктуации социальной напряженности, волнения, революции, реставрации, рождение и смерть политических партий; на прокреационно-демографическом уровне – депопуляция России и развитых стран европейской культуры, сопровождаемая демографической экспансией развивающихся стран; на планетарном уровне – необратимое потепление климата и деградация биосферы.

Какое место занимает молодежь в представленной картине мира? Прежде всего, отметим, что она является крупномасштабной системой, поскольку способ ее существования включает протекание и прокреационно-демографических, и социальных и экономических процессов. Из сказанного следует, что обеспечение отдельно рассматриваемой социальной безопасности молодежи в отрыве от других аспектов ее существования нереально. Прокреационно-демографические и экономические процессы не могут не вносить значимых вкладов (как позитивных, так и негативных) в социализацию молодежи и ее дальнейшее существование в мире социального.

Молодежь является наиболее динамичной частью социума. В своем развитии она проходит ряд стадий. Известен ряд классификаций этих стадий. Воспользуемся одной из них.

3.10. Классификация уровней зрелости человека по М. Я. Пальчику

Данный автор представил следующую классификацию: дети, подростки, юноши и взрослые (Пальчик-2007, 2013). Каждому уровню зрелости соответствует особый тип мотивов. Особенности обсуждаемых классов легче всего представить, сопоставляя свойственные им мотивации.

Детская мотивация «опирается на сенсорные и эмоциональные предпочтения. Она подсказывает такие решения, которые создают больше внутреннего эмоционального комфорта...».

Подросток «заинтересован в самоутверждении... здесь в любом процессе высоко котируется официальный статус, и размер вознаграждения существенно важнее, чем содержание, смысл и перспективы при выборе работы. ...Имея слабую концентрацию, подросток не способен удерживать в сознании целостный ...процесс, поэтому

нуждается в четких должностных инструкциях и охотно следует им...».

Что касается **юноши**, то его мотивация опирается на соображения полезности, целесообразности и «высокие» идеи. Для него важны уникальность проекта, личные и социальные перспективы. «Юноша способен самостоятельно выполнить всю цепочку шагов известного ему ...процесса ...Он способен разработать план действий или ...процесс, включающий много шагов, следить за их выполнением».

Взрослый заинтересован в самореализации и интересуется практическим результатом, он ориентирован на будущее. «Его сознание вмещает большие объемы информации ... Он склонен действовать без обсуждений и полагаться на интуицию, не нуждается в детальном планировании. Обладая сильной концентрацией, он способен одновременно удерживать в сознании множество фрагментов и деталей проекта; может мгновенно создать план, учитывающий все актуальные обстоятельства. Однако этот план его не ограничивает. Он готов в любой момент отказаться от плана, а также нарушить другие правила в интересах дела; при этом всегда знает, какую ответственность берет на себя».

К классификации молодежи добавим характеристику людей пожилого возраста, поскольку социальная безопасность молодежи достигается взаимодействием всех возрастных групп социума. Группы, переходящие в старшие возрастные категории, могут играть роль носителей норм и образцов для молодежи, либо обеспечивать иные важные ресурсы для ее социализации.

У **пожилого** человека сужаются пределы физических возможностей, в том числе памяти. Он полагается на жизненный опыт, который является основанием для развития любви к окружающим, мудрости (в той или иной степени), стратегического мышления, расширения горизонта ответственности. Пожилой человек не всегда может быстро ответить, почему он принял то или иное решение. Опыт компенсирует скорость анализа. Диктуемые им решения представляются ему естественными, не требующими предъявления оснований. Пожилой человек и молодежь живут в разных темпомирах (Алюшин, Князева, 2008). Это может восприниматься окружающими как замедление мышления, утрата гибкости, отказ от поиска новых решений и даже как «выживание из ума».

Данная классификация помогает выявить цели, достижение которых необходимо обеспечить на каждом этапе социализации, выбрать (выработать) методы, которые целесообразно использовать на каж-

дом из рассматриваемых этапов, и обеспечить их применение доступностью необходимых ресурсов.

Посредником между молодежью и глобальной системой является совокупность исторически сложившихся социокультурных институтов. В силу происходящих изменений она постоянно нуждается в пересмотре. В интересах социума сделать так, чтобы молодежь социализировалась успешно на каждой стадии. В частности, для этого должна быть обеспечена социальная безопасность молодежи. Ее реализует (в той или иной степени) совокупность институтов. С именем классика социологии Э. Дюркгейма связывают представление об институтах как о совокупностях норм (Дюркгейм, 1996). В их совокупности мы предлагаем выделять естественно-искусственную (Е-И) и искусственно-естественную (И-Е) подгруппы. Это разделение связано с тем, что некоторые институты достались нам в наследство из глубокой древности, как, например, институт семьи. Автор не поддерживает идей их искусственного реформирования. Другие же институты появились в новые и новейшие времена, они постоянно оказываются точками приложения преобразующей активности человека. Эту деятельность целесообразно «методологизировать» и оптимизировать.

Первую (т.е. Е-И) подгруппу можно представить как совокупность социальных тел.

3.11. Институты Е-И подгруппы или социальные тела

Структура социума может быть представлена как совокупность социальных тел. Социальное тело – «совокупность связей и отношений между людьми, непосредственно участвующих или имеющих отношение к совместной жизни и деятельности» (Тихонов, 2007, с. 144). Мы включаем в социальное тело не только связи и отношения между людьми, но и самих носителей этих отношений. Варьирующаяся степень связности в пространстве глобальной человеческой общности в тех или иных социальных контекстах позволяет выявлять соответствующие этим контекстам социальные тела как порождаемые ими – вообще говоря, нестационарные даже для текущего контекста – социальные общности.

Каждый из нас идентифицирует себя в качестве элемента некоторой совокупности таких тел, вложенных друг в друга. Эта совокупность организована не тривиально: она не обладает дискретностью матрешки, в которой всегда можно вычленил очевидное ядро. Скорее обсуждаемую совокупность можно сопоставить с луковицей, у которой ядро в процедуре «раздевания» так и не обнаруживается. Ведь

до сих пор ни Философу, ни Социологу, ни Психологу не удается исчерпывающе ответить на вопрос: что есть «я» и каковы его границы? А между тем именно это умозрительное «я» центрирует описываемое многослойное социальное «луковичное облако».

Свойства социума во многом определяются совокупностью взаимных влияний между социальными телами, каждое из которых характеризуется мощностью, присущей его источнику. Мощность влияния в первом приближении определяется характерным временем соответствующего социального тела, т.е. средней продолжительностью его существования. Ведь именно в течение этого времени каждый экземпляр социального тела способен осуществлять свое влияние.

Сформировавшийся в человеческом сообществе иерархически организованный институт коллективных субъектов пронизан этими взаимными влияниями. По выражению Э. Дюркгейма «...нация может поддерживать свое существование только в том случае, если между государством и отдельными лицами внедряется целый ряд вторичных групп, достаточно близких к индивидам, чтобы вовлечь их в сферу своего действия и таким образом втянуть их в общий поток социальной жизни» (Дюркгейм, 1996, с. 35). На соотношении прагматических и нематериальных интересов выстраиваются тонкие культурные и идеологические отношения. Как происходит вовлечение упомянутых Дюркгеймом «отдельных лиц» в сферу действия старших коллективных субъектов?

Каждый конкретный человек имеет прагматические (материальные) интересы, ограниченные временем его жизни, а также вмененные культурой в целом и социальными институтами современности нематериальные интересы. Некоторое представление об их возможном разнообразии дает хрестоматийная притча о философе, последовательно встречающем на дороге нескольких строителей Шартрского собора.

Коллективный субъект имеет, как правило, продолжительность жизни большую, чем отдельный человек. Следовательно, существует достаточно протяженная временная область (рис. 2, 3), называемая здесь *проблемной*, которая, с одной стороны, включает материальные интересы коллективного субъекта, и, с другой, сформированные указанным образом нематериальные интересы человека. Любой коллективный субъект «высшего ранга» проявляет инициативу в согласовании этих интересов, отражающем, естественно, его собственные прагматические потребности.

Структура иерархически организованного института коллективных субъектов исторически изменчива.



Рис. 2. Диаграмма локализации во времени интересов человека и иерархии коллективных субъектов стран прокреационно-традиционных культур

Деятельность и поведение индивидуальных и коллективных субъектов во многом определяются результатом суперпозиции указанных влияний. Структура результирующего мотивационного поля, включающая как прагматические, так и нематериальные (духовные) интересы, повторяет иерархию временных масштабов коллективных субъектов, осуществляющих попытки взаимной мотивации.

В качестве основания структурного представления мотивационного поля некоторой культуры предлагается иерархия временных масштабов областей существования коллективных субъектов соответствующего социума. Коллективный субъект высшего ранга кортежа временных масштабов располагает большим временем для организации своего воздействия, чем субъект низшего ранга. Поэтому

наибольшее влияние на мотивационное поле культуры оказывает долгоживущий субъект, обладающий длинной программой действий. На рис. 2, 3 представлены кортежи временных масштабов областей существования коллективных субъектов для социума традиционной и европейской культур соответственно.

Заметим, что схемы рис. 2 и рис. 3 принципиально различаются положением рода (семьи) в иерархии. В традиционной культуре род, тип – суверенен, в его внутренние дела не вмешивается никто. В библейские времена старейшина рода решал даже весьма кардинальный вопрос – какому Богу поклоняться? В современной же европейской действительности намек администрации фирмы часто бывает достаточно, чтобы молодая семья изменила свои планы относительно рождения ребенка. Сейчас в условиях городской жизни род вырождается, как правило, на протяжении трех поколений (никто не соблюдает традиций, не помнит прародителей и ничего о них не знает).

Иерархические структуры полей мотивационных приоритетов субъектов традиционной и европейской культур определяют характер их бытовой повседневности, хозяйственно-экономической деятельности, особенности процессов принятия стратегических решений и основания формирования количественного показателя «детности» семьи.

Интегральная сумма всех видов деятельности в конце концов либо обеспечивает, либо не обеспечивает достижение фоновой (базовой) цели общественной жизни – непрерывного воспроизводства социума за пределами длительности жизни каждого отдельного его члена. В этом смысле можно говорить о прокреационном инварианте деятельности или, говоря шире, жизнедеятельности. И хотя, как пишет А. Турен, «...нет государства без ответственности за жизнь и будущее общества ... нет государства, которое не было бы гарантом общественного порядка, то есть совокупности механизмов воспроизводства» (Турен, 1998, с. 109), сегодня приходится признать, что по факту нет и общественного института, ответственного за прокреационный потенциал европейского сообщества и входящих в него стран.

К решению задач рассматриваемого класса может быть с некоторыми оговорками привлечена концепция мультиагентных систем. В такой системе агенты частично независимы, лишены представлений о системе в целом, не образуют централизованных структур. Как известно, мультиагентная система – это система, образованная несколькими взаимодействующими интеллектуальными агентами, причем под интеллектуальностью последних может подразумеваться адекватность их взаимодействия с окружающей средой той или иной

системе требований. Моделированию социальных структур в мультиагентной парадигме посвящена, например, монография (RonSun, 2004). Многоагентные системы могут быть использованы для решения таких проблем, которые сложно или невозможно решить с помощью одного агента или монолитной системы. Важно, что в данном случае агенты принадлежат различным уровням временного континуума – они живут в разных темпомирах и взаимодействуют лишь через результаты своей активности.



Рис. 3. Диаграмма локализации во времени интересов человека и иерархии коллективных субъектов стран европейской культуры

3.12. Институты И-Е подгруппы

Кратко проследим развитие идеи института И-Е подгруппы.

Видный российский экономист Г. Б. Клейнер дает следующее определение. «Под институтами будем понимать относительно устойчивые по отношению к изменению поведения или интересов отдельных субъектов и их групп, а также продолжающие действовать в течение значимого периода времени формальные и неформальные нормы либо системы норм, регулирующие принятие решений, деятельность и взаимодействие социально-экономических субъектов (физических и юридических лиц, организаций) и их групп» (Клейнер, 2004, с. 19). Это определение института представляется родственным по отношению к классическим представлениям Э. Дюркгейма.

Возможно, для повышения эффективности институционального управления и обеспечения безопасности требуется углубление самого понятия института?

«Институты не только обеспечивают механизмы взаимодействия между людьми, для чего, собственно, ими же и создаются, но также делают поведение экономических агентов во многом понятным и прогнозируемым. Институты могут устаревать и в результате замещаться новыми институтами» (Сухарев, 2007, Кн. 1, с. 9-10).

Отечественный философ и методолог В. Мараха предлагает схему состава института. «Согласно этой схеме, для того, чтобы помыслить социокультурный институт, необходимо различать, как минимум, институциональную Идею, слой ее символического закрепления, набор формальных мест, связанных процедурой или процедурами, а также то, что можно назвать опорами, причем это опоры двух типов. Первый тип – это материальные опоры в виде определенных инфраструктур или технологий, словом, всего того, что связано с материальной «посадкой» института. И второй тип – духовные опоры: укорененность института в духе народа, традициях и т. д. ...– всего того, что в сумме называется институциональной формой... Социологи расширяют ... определение с юридических норм на все социальные нормы и включают в понятие «социального института» также и сами отношения, регулируемые этими нормами..., а иногда – и организации, в рамках которых эти отношения осуществляются... Такое определение справедливо, но неполно, так как оставляет за скобками то мышление, без которого невозможно воспроизводство ни норм, ни соответствующих отношений, а организации превращаются в псевдоформы. Именно мышление ... позволяет организационно-учрежденческой форме не вырождаться, а вмещать в себя содержание воспроизводимых куль-

турных норм. Для этого оно должно следовать некоторой направляющей Идее ценностного характера...» (Мараха, 1997, с. 10).

Нам представляется, что для выбора и реализации институциональных форм обеспечения безопасности вообще и социальной безопасности молодежи недостаточно только конечных определений; следует обратиться также к истории и проследить трансформации возникавших форм организованности.

3.13. Основные протоинституты мировой культуры: порядок обители и порядок похода

Углубляясь в тематику предыдущего раздела, можно выделить два протоинститута, лежащих в основе совокупности институтов искусственно-естественной подгруппы. Отечественный методолог В.В. Воловик на материале истории Европы прослеживает становление двух основных форм организованности, оказавших наибольшее влияние на ее развитие (Воловик, 2012). Данный автор сопоставляет два исторических периода со сходными в некотором смысле «рисунками развития».

В IV в. в Фиваиде началось *монашеское движение*. К X веку было уже несколько тысяч монастырей, а к XV веку – пятнадцать тысяч. Одновременно с X века начинается бурное развитие Европы – рост населения, подъем экономики, поначалу тесно связанной с монастырскими хозяйствами. По некоторым оценкам, от трети до половины валового продукта Европы производилось монастырями. Монастыри были центрами образованности, со временем переросшими в университеты. В монастырях складывались ремесла, давшие начало городским цехам.

В VII–VIII веках возникло *движение викингов*. Многие процветавшие ганзейские города обязаны своим происхождением *викам* – зимним стоянкам викингов. Викинги же внесли значительный вклад в установление так называемого Серебряного пути, связавшего Север Европы с арабским Востоком – этой трансквицивизационной магистралей материального и духовного обмена.

Мы полагаем, что содержание Ветхого и Нового Завета достаточно хорошо известно читателю. Что касается религиозных верований викингов, то знания о них менее распространены. Посвятим им отдельный абзац.

Небесный патрон викингов – Один, в переводе – странник. Место его в пантеоне непостоянно; в итоге он – первый и главный *ас*, небесный верховный бог, олицетворение духовной власти и мудрости как

первой функции богов в трехфункциональной системе (две другие функции – военная сила и плодородие). Он почитался хозяином *вальхаллы*, «рая» для смелых воинов, павших в бою; в позднейшей немецкой версии – водитель *дикой охоты* – душ мертвых воинов. Один часто меняет обличья, в числе его прозвищ – «воитель», «скрывающийся под маской», «сеятель раздоров» (указание на хитрость). Он одноглаз, ходит в синем плаще и надвинутой на лоб широкополой шляпе. Один сохранил черты хтонического⁶² демона, ему служат хтонические животные – вороны и волки, хтоническими чертами наделен его восьминогий конь. Мудрость Одина – производная шаманского экстаза, подкрепленного шаманским зельем – *медом поэзии*, добытым им у народа великанов в одной версии – в обмен на собственный глаз, в другой – благодаря совершенству в любовном искусстве – соблазнив хранительницу меда Гуннлёд. Соответственно, Один – покровитель скальдов (Мелетинский, 1992; Поэзия скальдов, 1979).

Механизм монашеского движения можно описать следующим образом. Убедившись в тщете мирской суеты, христианин мог уйти в монастырь и пребывал там в состоянии *общежитийного монашества*. Если он чувствовал призвание к более высокому духовному подвигу, то уходил из монастыря в *единожитийное монашество* (отшельничество). Таких были единицы, они пользовались высочайшим духовным авторитетом. Вокруг них собирались последователи, просившие духовных наставлений. Таким образом мир «настигал» монаха. Развивалась новая монастырская общежитийность, постепенно перераставшая в обмирщение. Следовал новый уход «в пустынь». Таких шагов насчитывалось иногда до десятка. Подвижник оставлял за собой монастыри – образцовые хозяйства, поскольку уставом порядка земного в них служил порядок небесный. «Рассудительный» труд считался спасительным – наравне с молитвою и постом. Художественную версию сопоставления жизни «общинников-киновитов» и «особножителей-идиоритмиков» дает Милорад Павич (Павич, 2010).

В основе движения викингов лежит в некотором смысле также уход от мира, уход от обыденности и, возможно, привязанностей. Самое страшное для викинга – «жить и умереть, как корова в стойле». Здесь можно усмотреть связь историко-культурного тренда с важнейшим из базовых личных мифов – «мифом героя» (Банцаф Хайо 2002). Уход из мира для викинга – это уход от относительно безопасной жизни за стенами одаля (укрепленного хутора) в неведомый мир. Для викинга возможны только два варианта: погибнуть или вернуться со славой.

Сопоставление ситуаций монаха и викинга задается широко понимаемым подобием:

– монашеского блаженного подвижничества и страннического подвижничества викинга;

– монашеской братии и морских побратимов – дренгиров (в древней Швеции так называли тех, кто «искал своей доли за морем»). Дренгиры предварительно давали друг другу клятву верности в полночь под дубом или возле изображения Одина);

– общежитийной социальности руководимого аббатом монастыря и общежитийной же социальности возглавляемого се-конунгом (морским конунгом) фелага. Фелагом именовалась команда драккара, имеющая равную долю в боевой добыче и торговой прибыли (в дословном переводе *фелаг* – «складывать имущество вместе»).

– монашеской кельи и скамьи *драккара*, закрепленной за каждым конкретным викингом; на ней он сидел во время гребли, отдыхал в свободное время, хранил свое имущество.

– постепенного неизбежного обмирщения *монашеского бытия* и рутинизации *похода*. После возвращения драккара на зимнюю стоянку (*вик*) о его плавании могла быть сложена сага, живописавшая победы дренгиров, вернувшихся с несметной добычей. Сага придавала поездке статус *похода*. От популярности саги зависело, соберет ли се-конунг фелаг для следующего похода по изведанному им маршруту. Со временем поход мог превратиться в регулярную поездку для сбора дани, слава – во власть, а сам се-конунг – в конунга. Маршруты устраивались и превращались в транспортную сеть. Тогда вставал вопрос о новой авантюре.

Слово «скальд» в древнеисландском языке – особенное; оно – среднего рода. Поэзия скальдов является переходной формой творчества «от певца к поэту», от неосознанного (исполнительского) авторства к осознанному. Дошедшие до нас образцы относятся к началу IX в. – именно тогда они превратились в фиксированный рунический текст. До этого по меньшей мере 400 лет стихи существовали в устной форме, экзотически пересоздаваясь при каждом исполнении. Слушатели с младенчества знали сюжеты преданий, «биографии» персонажей; но каждый раз они с замиранием сердца внимали скальдам – авторам исполнения: а как *оно* сегодня *это* скажет? Отсюда – гипертрофия формы – строгой и тесной. Распространенная поэтическая форма – дроткветт (в дословном переводе – «исполненный дружиной») требовала соблюдения тройных аллитераций, полных и неполных внутренних рифм, определенного числа слогов в строке. Недаром скальдические стихи и Младшая Эдда переведены на русский язык лишь в отрыв-

⁶² Хтонический – олицетворяющий дикую природную мощь.

ках. Отметим также утонченную систему синонимов и поэтических фигур. Есть основания предполагать следующие соответствия: «конь моря» – корабль, «прибой дрожжей» – мёд, «буря копий» – битва, «дом угрей» – море, «кости фьорда» – горы, «смерть змей» – зима. Высочайшая ценность викингов – слава – оказывается синонимом «поэзии» (Поэзия скальдов, 1979). Поразительна – в контексте нордического менталитета – экстремальная экспрессивность каждой строки (между прочим, не отсюда ли вырос экспрессионизм – известное течение скандинавской и немецкой живописи конца XIX – начала XX века с ее яркими красками, резкими контрастами, отсутствием полутонов? Так через века проявился отблеск героической эпохи).

Так многие годы бродил в скандинавском котле народного творчества этот «мёд» – эпос, исполнявший роль идеологии воинственного племени.

Следующий историографический казус еще раз демонстрирует сложность истолкования рун. Согласно летописи, три брата-конунга были призваны славянами с целью прекращения междоусобиц в Новгороде. Они и основали Древнерусское государство. Рюрик сел в Новгороде, Синеус – в Белоозере, Трувор – в Изборске. Таким образом, они сменили для себя порядок похода на порядок обители. После скорой смерти братьев Рюрик правил всей Новгородской землей. Его отождествляют с Рёриком Датским, некогда грозным викингом, внезапно прекратившим свои набеги на Запад Европы около 860-го года. (Мавродин, 1946). Некоторые исследователи полагают, что Синеуса и Трувора на самом деле не было, а известие о них – результат неправильного перевода. Подлинник же гласит, что Рюрик пришел в землю славян со своим домом (сине-хус) и верной дружиной (тру-вор).

Впоследствии идеал похода воплотился в конкисте (в эпоху Великих географических открытий) с ее девизом «жить – обязательно, плыть – обязательно».

Романтика эпохи нашла отражение в русской поэзии Серебряного века:

«...Разве трусам даны эти руки,
Этот острый, уверенный взгляд,
Что умеет на вражьи фелуки
Неожиданно бросить фрегат,
Меткой пулей, острой железной
Настигать исполинских китов
И приметить в ночи многозвездной
Охранительный свет маяков?»

Н. Гумилев, 1910

Системообразующий мотив похода можно проследить в таком молодежном движении, как скаутинг (Третий разряд. Начальный курс русского скаутинга, 1993).

Со временем пунктом сопряжения двух обсуждаемых линий институционализации стал город. В зависимости от преобладания первой или второй из них город может быть институциональной основой решения тех или иных задач развития (Реут, 2010-2, 2010-3). Многочисленные социокультурные институты, возникшие в ходе развития европейской цивилизации, в той или иной мере носят черты обители или/и похода. Мы полагаем, что указанные протоинституты предпочтительно иметь в виду в качестве основы «институционального конструктора».

Пример: конфессиями порождались не только монахи, но и фигуры, в некоторых смыслах им противоположные – миссионеры, принадлежащие не столько обители, сколько походу. Этот пример показывает, что позднейшие институты могут комбинировать в себе черты обсуждаемых протоинститутов, представления о которых, таким образом, оказываются предпочтительным инструментом социокультурного анализа.

Важно понимать, что обитель и поход – не равнозначны, они отнюдь не взаимозаменяемы; они, скорее, противоположны и взаимодополняют по своим функциям. Созидание, свойственное обители, ни в каком отношении не равноценно разбою. Но, с другой стороны, поход – это не обязательно набег и разбой. Если возможности развития на прежнем уровне исчерпаны, поход может вывести своих участников на новый уровень, где открываются новые просторы для развития – например, такие, как в свое время увидел Рёрик Датский.

Вычленение и сопоставление особенностей указанных протоинститутов оказывается важным при координации защитных мер, направленных на парирование наличных вызовов современности. Нетрудно видеть, что, например, для преодоления демографической проблемы не обойтись без институтов, реализующих порядок обители, «семейного гнезда». А для «обеспечения экономической, социокультурной конкурентоспособности молодежи» (Ростовская, 2014) необходимы институты, реализующие порядок похода. Сложность заключается в том, что возрастные интервалы, в которых формируются и реализуются качества, необходимые для парирования двух обозначенных разнородных вызовов, в значительной мере перекрываются.

Изредка рождаются «люди длинной воли», и, случается, что мир прогибается под них. Бывают и те, кто чувствует, когда пора сменить порядок, и оказываются на гребне. Главная опасность – не узнать собственную идентичность, не поверить в нее.

3.14. Вызовы для социальной безопасности молодежи, выделенные в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»

В упомянутом документе, выражающем, прежде всего, государственную точку зрения, прямо названы два наиболее серьезных вызова:

1) «...деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе».

2) «Снижение численности молодежи вследствие демографических проблем прошлых лет...». Оно «... может оказать системное влияние на социально-экономическое развитие страны, привести к убыли населения, сокращению трудовых ресурсов, росту пенсионной нагрузки и ослаблению обороноспособности Российской Федерации» (Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, 2014).

В ходе предварительного обсуждения документа была предпринята более подробная детализация, выявившая экономический, кадровый, социальный, региональный вызов, а также вызов национальной безопасности. Представляется важным не потерять эти промежуточные результаты в ходе дальнейшей работы.

Важно, что в разделе, посвященном социальным механизмам реализации государственной молодежной политики, в первую очередь предложено «развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности».

В обсуждаемом документе предложены также следующие пути реализации действий, направленных на обеспечение социальной безопасности молодежи:

«– развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;

– совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

– развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе по ее дальнейшей социализации);

– совершенствование условий для осуществления образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях;

– формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы осознанного отношения к формированию своих пенсионных прав, которые будут адекватны заработной плате, а также повышение понимания у молодежи значения страхового стажа и легальной занятости».

Планируется также «...внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи».

Предполагаемые действия в той или иной мере способствуют обеспечению социальной безопасности молодежи.

В работе (Ростовская, 2014), посвященной анализу ГМП, справедливо отмечается также опасность, связанная с недостаточным развитием понятийного аппарата для разворачивания действий по решению данной проблемы.

3.15. Личностный аспект проблемы социальной безопасности молодежи

В разделе 5 затрагивался первостепенный для каждого из нас вопрос о соотношении единичной и множественной ипостасей человека. Единичный, индивидуальный, личностный аспект проблемы важен в первую очередь в связи с мотивацией нашей активности в социуме. Опираясь на завоевавшие широкую популярность представления А. Маслоу о «пирамиде потребностей» (Maslow, 1954), мы полагаем исключительно актуальной ценность широко понимаемой самореализации человека. И в связи с этим социальную безопасность молодежи мы трактуем в значительной степени как обеспечение возможности для каждого представителя молодого поколения, во-первых, осознать свое предназначение («главную цель», «миссию») и, во-вторых, достичь на выбранном пути возможно более полной самореализации. Широкие исследования А. Маслоу, предпринятые им в середине прошлого века, показали, что это удается немногим. В связи с этим важно воспитание волевых качеств, целеустремленности, способно-

сти выбирать главное, постоянно переосмысливать свое место в мире, не разбрасываться по мелочам.

Мы полагаем, что этот аспект социальной безопасности молодежи является не менее важным, а, возможно, и более важным, чем обеспечение ее возможности жить в комфорте и достатке, т. е. защищенности от неблагоприятных факторов внешней среды.

В связи со сказанным (а также с тем, что современная молодежь мало читает) приведем две притчи, одна из которых принадлежит культуре Востока, другая – культуре Запада. Возможно, читателю будет интересно предпринять их сопоставительный анализ.

Притча о полной бочке

«Однажды Учитель попросил учеников заполнить большими камнями бочку. После чего спросил, можно ли назвать её полной.

– Нет, – ответил один из учеников, – ведь туда можно насыпать ещё песок.

Насыпали.

– Стала ли бочка полной?

– Нет, ведь в песок можно налить ещё воды.

Налили.

– Какой вывод сделали Вы? – спросил Учитель у своих учеников.

– Сколько ни заполняй свою жизнь, всегда можно сделать что-то ещё, – ответил один из них.

– А ещё? – спросил Учитель. Ученики молчали.

– Если бы Вы начали с песка, у Вас не осталось бы места для больших камней. Так и в жизни: всегда начинайте с главного, а для второстепенного места всегда найдётся!» (Сахалинский форум. 2012).

Врата Закона

Притча от Франца Кафки

«У врат Закона стоял привратник. Пришёл к привратнику поселянин и попросил пропустить его к Закону. Но привратник сказал, что в настоящую минуту он пропустить его не может. И подумал посетитель, и вновь спросил, может ли он войти туда впоследствии?

– Возможно, – ответил привратник, – но сейчас войти нельзя.

Однако врата Закона, как всегда, открыты, а привратник стоял в стороне, и проситель, наклонившись, постарался заглянуть в недра Закона. Увидев это, привратник засмеялся и сказал:

– Если тебе так не терпится, попытайся войти, не слушай моего запрета. Но знай: могущество моё велико. А ведь я только самый ничтожный из стражей. Там, от покоя к покою, стоят привратники, один могущественнее другого. Уже третий из них внушал мне невыносимый страх.

Не ожидал таких препон поселянин: «Ведь доступ к Закону должен быть открыт для всех в любой час», – подумал он. Но тут он пристальнее взглянул на привратника, на его тяжёлую шубу, на острый горбатый нос, на длинную жидкую чёрную монгольскую бороду и решил, что лучше подождать, пока не разрешат войти.

Привратник подал ему скамеечку и позволил присесть в стороне, у входа. И сидел он там день за днём и год за годом. Непрестанно добивался он, чтобы его впустили, и докучал привратнику этими просьбами. Иногда привратник допрашивал его, выпытывал, откуда он родом и многое другое, но вопросы задавал безучастно, как важный господин, и под конец непрестанно повторял, что пропустить его он ещё не может.

Много добра взял с собой в дорогу поселянин, и всё, даже самое ценное, он отдавал, чтобы подкупить привратника. А тот всё принимал, но при этом говорил:

– Беру, чтобы ты не думал, будто ты что-то упустил.

Шли года, внимание просителя неотступно было приковано к привратнику. Он забыл, что есть ещё другие стражи, и ему казалось, что только этот, первый, преграждает ему доступ к Закону. В первые годы он громко проклинал эту свою неудачу, а потом пришла старость и он только ворчал про себя.

Наконец он впал в детство, и, оттого что он столько лет изучал привратника и знал каждую блоху в его меховом воротнике, он молил даже этих блох помочь ему уговорить привратника. Уже померк свет в его глазах, и он не понимал, потемнело ли всё вокруг, или его обманывало зрение. Но теперь, во тьме, он увидел, что неугасимый свет струится из врат Закона.

И вот жизнь его подошла к концу. Перед смертью всё, что он испытал за долгие годы, свелось в его мыслях к одному вопросу – этот вопрос он ещё ни разу не задавал привратнику. Он подозвал его кивком – очоженевшее тело уже не повиновалось ему, подняться он не мог. И привратнику пришлось низко наклониться – теперь по сравнению с ним проситель стал совсем ничтожного роста.

– Что тебе ещё нужно узнать? – спросил привратник. – Ненасытный ты человек!

– Ведь все люди стремятся к Закону, – сказал тот, – как же случилось, что за все эти долгие годы никто, кроме меня, не требовал, чтобы его пропустили?

И привратник, видя, что поселянин уже совсем отходит, закричал изо всех сил, чтобы тот ещё успел услышать ответ:

– Никому сюда входа нет, эти врата были предназначены для тебя одного! Теперь пойду и запру их» (Кафка, 2014).

Внутренняя духовная работа человека в наименьшей степени технологизируема. Она сопровождается постоянными переоценками и происходит на протяжении всей жизни человека. Притчи, в которых спрессована мудрость многих человеческих жизней, может служить камертоном для внутренней работы. Развитие всегда есть преодоление предела. «Гатэ, гатэ, парагатэ!» – учил Будда – «Идите, идите, преодолевайте пределы!» Здесь имеется в виду, прежде всего, восхождение по ступеням внутреннего роста.

Наверное, самое страшное и непоправимое – осознать, что ты мог, но не сделал решающего шага. Не это ли – главная опасность, которая подстерегает каждого из нас?

В современных психологических тренингах существует несколько версий процедуры постановки (осознания) целей. Молодежь всегда с удовольствием участвует в них. Важно сделать такие самоотчеты регулярными.

3.16. Методология решения проблемы социальной безопасности молодежи

Под методологией мы понимаем «систему принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе» (Философский энциклопедический словарь, 1983). Широко известный корпус материалов СМД (системомыследеятельностной методологии школы Г.П. Щедровицкого) мы считаем недостаточным для решения проблемы социальной безопасности молодежи, однако, используем его в качестве важного элемента предлагаемой расширенной методологии. СМД-методология в традициях классической европейской науки идет от простого к сложному, от элемента к комбинациям элементов, надеясь, что на некоторой ступени усложнения оно окажется достаточным, чтобы отражать реальные процессы. Нам представляется перспективным альтернативный подход современного французского философа, основателя школы «сложного мышления» Э. Морена (Морен, 2005), предлагающего двигаться от сложного к простому, дабы избежать неоправданных редуций.

Заявленную методологию мы предполагаем строить в пространстве, характеризуемом следующими «измерениями»:

- 1) глобальная крупномасштабная система, представленная уровнями составляющих ее подсистем (см. разд. 7);
- 2) социум как система социальных тел (см. разд. 9);
- 3) «век человеческий» как совокупность периодов развития зрелости человека (см. разд. 8);

4) протоинституты мировой культуры как совокупность элементов институционального конструктора (разд. 11);

5) коллективная системомыследеятельность (СМД) со всем наличным инструментарием;

6) технологии (Рабардель, 1999), в частности, технологии работы с молодежью.

Перечень измерений заявленного пространства указывает на трансдисциплинарный (идуший сквозь дисциплинарные границы), междисциплинарный (кооперация научных областей), полидисциплинарный (изучение феномена одновременно и с разных сторон несколькими научными дисциплинами) (Морен, 2005, с. 22) характер начатой работы.

Методологию решения заявленной проблемы мы выстраиваем на основе системы вопросов естественного языка. В развитие работ, отмеченных в разд. 2, мы предлагаем в качестве структуры раскрытия методологии решения проблемы социальной безопасности молодежи следующий порядок вопросов.

1. ГДЕ? – Измерение 9. Мы работаем в совокупном пространстве, заключенном в глобальной крупномасштабной системе, содержащей социум, в том числе отдельного его члена, различая периоды развития его зрелости. В зависимости от конкретной задачи фокусировка нашей деятельности может меняться, но всегда нужно отдавать себе отчет, что совокупная система способна дать резонансный, кумулятивный ответ, проявить автоколебания, дрейф параметров либо иным образом перераспределить сообщаемую ей энергию в какой-либо области совокупного пространства указанных измерений.

2. КТО? – Измерения 3, 2, 5. Субъект активности по обеспечению социальной безопасности молодежи – это отдельный член социума с различием периодов его зрелости, а также, возможно, коллективные субъекты, вычленяемые в системе социальных тел (семья, трудовой коллектив и т.д.) и/или социокультурные институты И-Е подгруппы, конструируемые нами на основе вышеописанных протоинститутов мировой культуры (обители и похода). Предполагаемое действие должно иметь соразмерного актора (обладающего соразмерной мощностью) – например, при обеспечении корпоративной безопасности (Реут, 2007). В окружающей реальности далеко не всегда существуют индивидуальные или коллективные субъекты, способные осуществить то или иное желаемое социальное изменение и имеющие к этому политическую волю. Эта ситуация получила название бессубъектности (Лепский, 2006) Свойство субъектности и связанная с ним способность стратегического видения приобретает коллек-

тивным социальным образованием вместе со способностью к рефлексии (Лефевр, 2003).

3. ЗАЧЕМ? – Измерения 14, 15. Прежде всего, намереваясь идти от сложного к более простому, от глобальной системы к частностям, мы стараемся решить проблему безопасности, чтобы, как говорил Альбер Камю, «не дать миру уничтожить себя». Индивидуальный и/или коллективный субъект активности по обеспечению социальной безопасности молодежи предпринимает свои действия для обеспечения возможности достижения своих жизненных («коллективно-субъектных») целей, включая самореализацию, являющуюся, согласно исследованиям Маслоу, высшей мотивацией человека (Maslow, 1954) и/или для обеспечения таких возможностей для других членов социума, входящих в окружающие его социальные тела.

4. ЧТО? – Измерения 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10. Осуществляется коллективная системомыследеятельность (СМД), включающая мышление, мыслекоммуникацию, мыследействие. Здесь проводится анализ, вырабатываются и осуществляются политика, стратегия, тактика, отслеживаются их текущие результаты. В разд. 7 показано, что стратегический горизонт управления развитием крупномасштабной системы нельзя назначать произвольно. Он не может быть меньше характерных времен изменения (например, периодов колебаний) параметров порядка крупномасштабной системы. Известно, что «для всякой системы можно определить немногие параметры порядка, позволяющие описать ее сложное поведение достаточно простым образом...» (Алюшин, Князева, 2008, с. 20). Так, поскольку характерными процессами крупномасштабной системы странового масштаба являются прокреация и миграция, стратегический горизонт управления развитием страны не может быть меньше периода фертильности женщины (50 лет). Назначая меньший временной горизонт, мы лишаемся возможности накапливать опыт на примерах ранее принятых стратегических решений. Заметим, что попытки обеспечения прокреационно-демографической безопасности отдельной страны малоперспективны, поскольку ситуация формируется не столько частными внутристрановыми мероприятиями, сколько общекультурным фоном. Вся финансовая, научно-техническая, информационная, военная мощь даже признанной современной сверхдержавы – США оказывается недостаточной, чтобы в этой сверхдержаве поднять коэффициент рождаемости до 2,14–2,16, что означало бы всего лишь простое воспроизводство коренного населения. В странах же традиционных культур происходит неконтролируемый рост населения несмотря на принимаемые меры (Реут, 2010-1).

5. КАК? – Измерения 2, 6, 11, 12, 13. В системомыследеятельности используются технологии, в частности, технологии работы с молодежью. Изложенное показывает, что технологии работы с молодежью должны применяться системно, с учетом широкого контекста.

6. КОГДА? – Измерения 3, 2. Технологии используются адресно, с учетом периода развития зрелости человека или характерного времени социального тела, на которое направлена конкретная технология в целях обеспечения социальной безопасности молодежи. Технологии используются в рамках проектов, портфелей проектов, программ. Важным сопровождаемым темпоральным объектом в процессе обеспечения безопасности является жизненный цикл социального тела, в том числе, «век человеческий». Как мы теперь понимаем, финал этого сопровождения зафиксирован на обложке книги, упомянутой в Преамбуле (разд. 1).

Читатель может подумать, что мы следуем примеру Хулио Кортасара, предлагавшего читать главы романа «Игра в классики» в различной последовательности и, таким образом, каждый раз читать новые книги (Кортасар, 1986, с. 26). Однако последовательность действий по изготовлению инструмента не всегда совпадает с последовательностью действий по его применению. Так, изготовление молотка естественно начинать с головки, а применяют его – взяв за рукоятку.

Литература

1. Алюшин А. Л., Князева Е. Н. Темпомиры: Скорость восприятия и шкалы времени. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 240 с.
2. Банцаф Хайо. Таро и путешествие героя. Мифологическая подоплека старших арканов. – М.: «КСП+». 2002. – 288 с.
3. Бахтин А. Ю. Редюхин В. И. «Система вопросов в информационно-коммуникационном подходе», IV Международная конференция «Инфо-Стратегия 2012: Общество. Государство. Образование» г. Самара, 1–4 июля 2012 г. С. 79. http://infostrategy.ru/conf2012_all_theses.php#section4
4. Баишлачев В. А. Демография: Русский прорыв. Независимое исследование. – М.: Белые альвы, 2004. – 160 с.
6. Безопасность России: системный подход // Безопасность. Информационный сборник. – 1993. – № 5 (11). – С. 17.
6. Белая книга российских спецслужб. – М.: ИИА «Обозреватель», 1995. – С. 141.
7. Белов П. Г. Методологические основы национальной безопасности России. – СПб.: СПбГПУ, 2004, Ч. I. 258 с.; Ч II. 307 с.

8. Воловик В.В. Порядок обители и порядок похода. Феноменология институционального. 2012. <http://www.fondgp.ru/lib/seminars/2012-2013/xix/35>
9. Голдинг У. Повелитель мух. – М.: АСТ, 2009. – 352 с.
10. Гражданское общество и проблемы, 1995.
11. Гумилев Н. Капитаны / Жемчуга. – М.: Скорпион, 1910. С. 80–84.
12. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996. 432 с.
13. Закон Российской Федерации «О безопасности» // Российская газета. – 1992. – 6 мая.
14. Индия признала дельфинов личностями и запретила дельфинарии / VITA News 13–октября 2013. http://www.vita.org.ru/amusement/dolphin/dolphin_a_person_in_india.htm
15. Каган М. Философия культуры. – СПб., 1996. – 415 с.
16. Казаков Н.Д. Синергетика и безопасность. Поиск нетрадиционного диалога / Самоорганизация и наука: опыт философского осмысления. – М., 1994. – С. 246–247.
17. Кафка Ф. Процесс. – М.: АСТ, 2014. – 320 с.
18. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. – М.: Наука, 2004. – 240 с.
19. Кортасар Х. Игра в классики. – М.: Художественная литература, 1986. – 574 с.
20. Лазарев И.А. Теория безопасности, ее состояние и перспективы развития: современные проблемы национально-государственной и международной безопасности. – М., 1992. – С. 10.
21. Леоничева В.Д. Техногенная безопасность // Безопасность. – 1992. – № 2. – С. 45.
22. Лепский В.Е. Проблемы субъектов российского развития // Рефлексивные процессы и управление. 2006. Т. 6. № 2. С. 5–20.
23. Лефевр В.А. Конфликтующие структуры. – М.: Советское радио, 1973. – 158 с.
24. Лефевр В.А. Рефлексия. – М.: КОГИТО-ЦЕНТР, 2003. – 496 с.
25. Мавродин В.В. Древняя Русь: (Происхождение русского народа и образование Киевского государства). – М.: ОГИЗ. Госполитиздат, 1946. – 312 с.
26. Марача В.Г. Исследование мышления в ММК и самоорганизация методолога: семиотические и институциональные предпосылки // Кентавр. 1997. № 18. С. 7–16.
27. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – СПб.: Евразия, 1999. – 432 с.

28. Мелетинский Е.М. Один / Мифы народов мира. Энциклопедия в 2-х томах. – М.: Советская энциклопедия. 1992. Т. 2. – С. 241–243.
29. Метро, № 6 (16/3172), 4 февраля 2015, с. 9 (статья «Китайская медицина возвращает нас к себе» без подписи).
30. Мехед Н.Г. Философия безопасности: безопасность как культурно-исторический феномен / Социально-политические аспекты обеспечения государственной безопасности в современных условиях. Сборник статей. – М.: Граница, 1994. – С. 92–93.
31. Молчановский В.Ф. Безопасность – атрибут социальной системы / Социально-политические аспекты обеспечения государственной безопасности в современных условиях. Сборник статей. – М.: Граница, 1994. – С. 104.
32. Морен Э. Метод. Природа природы. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 464 с.
33. Обуховский К. Психологическая теория строения и развития личности // Психология формирования и развития личности. – М.: Наука, 1981. – С. 45–67.
34. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-п) URL: <http://government.ru/docs/15965/>
35. Павич М. Пейзаж, нарисованный чаем. – М.: Амфора, 2010. – 476 с.
36. Пальчик М.Я. Квантовая модель эволюции личности. – Новосибирск: Новосиб. кн. Изд-во, 2007. – 368 с.
37. Пальчик М.Я. Квантовая природа сознания. – Новосибирск: Изд-во «АРТА», 2013. – 440 с.
38. Поэзия скальдов / Отв. ред. М.И. Стеблин-Каменский. – Л.: «Наука», 1979. 184 с.
39. Рабардель П. Люди и технологии (когнитивный подход к анализу современных инструментов). – М.: Институт психологии РАН, 1999. – 264 с.
40. Рац М.В. Политика развития. – М.: Касталь, 1995. – 192 с.
41. Рац М.В., Слепцов Б.Г., Копылов Г.Г. Концепция обеспечения безопасности. – М.: Касталь, 1995. – 84 с.
42. Редюхин В.И. Субъект многоальтернативного выбора. 2013. <http://www.odn2.ru/phorum/topic.php?forum=1&topic=107&p=1>
43. Редюхин В.И. Метод вопросов Ласуэлла в принятии решения при анализе, проектировании и оценке. 2006. URL: <http://www.odn2.ru/index.php/biblioteka/25-postneklassika/64-metod-voprosov-lasuella-v-prinyatii-resheniya-pri-analize-proektirovanii-otsenke>

44. Реут Д. В. Прокреационный аспект системной безопасности коллективного субъекта в постнеклассическом мире. / Международный Научно-технический конгресс по безопасности. Доклады на тематических научно-практических конференциях и круглых столах. Россия, Москва, октябрь–ноябрь 2005 года. – М.: «Научно-технический центр *Инженер*», 2005. – С. 456–460.
45. Реут Д. В. Соотношение прокреационной и экологической безопасности и роль мегаполиса в их обеспечении. / Международный научно-технический конгресс по безопасности. Доклады на тематических научно-практических конференциях и круглых столах. Россия, Москва, октябрь–ноябрь 2005 года – М.: «Научно-технический центр *Инженер*», 2005. – С. 473–475.
46. Реут Д. В., Черкашина О. А., Аванесов В. Г., Николаева Е. В. От организационной культуры к корпоративной через декомпозицию многоуровневых конфликтов. Мир психологии. 2005, № 2 (апрель–июнь). С. 147–155.
47. Реут Д. В. Программирование корпоративной безопасности. Наука и технологии в промышленности. 2007. – № 1–2. – С. 98–100.
48. Реут Д. В. О принципах координации мер по борьбе с депопуляцией / Демографическая безопасность России. Материалы форума. Под ред Б. В. Зотова – М.: Издательский дом НП, 2007. – С. 319–323.
49. Реут Д. В. Поддержка и возвышение института многодетной семьи в мегаполисе / Демографическая безопасность России. Материалы форума. Под ред Б. В. Зотова – М.: Издательский дом НП, 2007. – С. 324–328.
50. Реут Д. В. К построению понятия безопасности в постнеклассической парадигме // Национальная безопасность: научное и государственное управленческое содержание: материалы Всеросс. научн. конф., 4 дек. 2009 г., Москва [текст + электронный ресурс] / Центр пробл. анал. и гос.-упр. проект. – М.: Научный эксперт, 2010. – 736 с. + электронный ресурс (с. 737–1350). – С. 634–643.
51. Реут Д. В. Управление развитием – от прогнозирования будущего к его конструированию // Научный эксперт. Ежемесячный научный электронный журнал. 2010. – №4. – С. 91–98. http://www.rusrand.ru/text/Jornal5_2010.pdf.
52. Реут Д. В. Инноватизация управления городским развитием // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 5. – С. 102–108.
53. Реут Д. В. Здоровье в аспектах управления, контроллинга, экономики, прокреации. Saarbrücken:LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. 2012. 336 с.
54. Реут Д. В. Крупномасштабные системы: управление, методология, контроллинг. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. – 182 с.
55. Ритцер Д. Макдональдизация общества 5. – М.: Праксис, 2011. – 592 с.
56. Ростовская Т. К. Принятие Основ государственной молодежной политики 2025 года: фактор эволюционного развития в современной России. Государственный советник. – 2014. – № 4. – С. 93–96.
57. Рыбалкин Н. Н. Философия безопасности. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 253 с.
58. Сахалинский форум. Религия, философия Мысли, обсуждения. 25 апр. 2012. <http://forum.sakh.com/?sub=967031>
59. Сухарев О. С. Институциональная теория и экономическая политика: К новой теории передаточного механизма в макроэкономике. – М.: ЗАО Издательство Экономика, 2007. Кн. 1. 516 с.; Кн. 2. – 804 с.
60. Терин В. П. Ласуэлл. / Современная западная социология: Словарь. – М.: Политиздат, 1990. – 432 с.
61. Тихонов А. В. Социология управления. – М.: «КАНОН+», 2007. – 472 с.
62. Третий разряд. Начальный курс русского скаутинга. – Черноголовка: Издательский Центр БСО ОРЮР. 1993. – 108 с.
63. Турен А. Возвращение человека действующего. – М.: Научный мир, 1998. – 204 с.
64. Угроза. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0>
65. Философский энциклопедический словарь / Ред. Л. Ф. Ильичев [и др.]. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.
66. Футин В. Н. Психологический аспект концепции безопасности: современный подход к разработке модели специалиста федеральных органов контрразведки // Социально-политические аспекты обеспечения государственной безопасности в современных условиях. Сборник статей. – М., 1994. – С. 172.
67. Шкловский В. «Сентиментальное путешествие», – Л. : Атений, 1924. – 194 с.
68. Щедровицкий П. Г. Формула развития, 2005. 224 с.
69. Maslow A. H. Motivation and Personality. New York: Harper & Row, 1954.
70. Ron Sun and Isaac Naveh. Simulating Organizational Decision-Making Using a Cognitively Realistic Agent Model, Journal of Artificial Societies and Social Simulation. 2004. vol. 7, # 3 <http://jasss.soc.surrey.ac.uk/7/3/5.html>.

НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

А. В. Селезнева,

*к. п. н., доцент кафедры социологии и психологии политики
факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова*

Т. В. Евгеньева,

*к. и. н., профессор кафедры политологии, социологии и философии
Института политики, права и социального развития
МГТУ им. М. А. Шолохова*

Введение

Интерес к теме национально-государственной идентичности возник у нас давно, лет 20 назад, когда российское общество вступило в бурную фазу социокультурного кризиса, вызванного политико-экономическими трансформациями.

С середины 2000-х в связи с активизацией деятельности молодежных движений появилась возможность придать этому направлению наших научных интересов более масштабный и разнонаправленный характер. Во-первых, молодежь – наиболее активная часть социума и за ней его будущее, поэтому проблема ее идентификации с российской гражданской нацией была и является крайне актуальной. Во-вторых, менялись условия жизни молодежи, контекст их социализации, следовательно, изменились и механизмы формирования идентичности молодых людей. В-третьих, наше участие в больших образовательных молодежных проектах позволило провести несколько масштабных научных исследований, данные которых позволяют проследить динамику трансформации национально-государственной идентичности молодежи, определить особенности, возможности и трудности процесса ее формирования⁶³.

⁶³ Исследование национально-государственной идентичности молодежи, осуществляемое под руководством Т.В. Евгеньевой, носит лонгитюд-

Любая наука только тогда имеет ценность, когда выполняет свою социальную функцию – обеспечивает людей инструментами и технологиями для практической деятельности. В нашем случае многолетний опыт научно-исследовательской работы позволил перейти к созданию практических рекомендаций для деятельности по формированию национально-государственной идентичности молодежи разных субъектов этого процесса. В частности, рамках проекта «Разработка и апробация моделей обеспечения становления гражданского и национального самосознания детей в общеобразовательных организациях в рамках введения федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования», проводимого в соответствии с Федеральной целевой программой развития образования на 2011–2015 годы, Московским государственным гуманитарным университетом имени М. А. Шолохова были разработаны инструменты (психологические тесты) для выявления уровня сформированности национального и гражданского самосознания школьников в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Надеемся, что эти инструменты будут полезны в работе не только со школьниками, но и другими группами российской молодежи.

4.1. Концептуально-теоретические основания

В современной науке существует множественность смыслов, определений «идентичности» в целом и российской идентичности в част-

ный характер: было проведено три крупных замера (2003–2004 гг., 2008–2009 гг., 2010–2011 гг., 2012–2013 гг.) Результаты исследований представлены в публикациях авторов: *Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.* Образ «врага» как фактор формирования национальной идентичности современной российской молодежи // *Полития. Вестник Фонда «Российский общественно-политический центр»*. М.: РОПЦ, № 3, 2007; *Евгеньева Т.В.* Национально-государственная идентичность современной российской молодежи: структурное измерение и политико-психологические особенности // *Перспективы развития политической психологии: новые направления. Материалы Международной научной конференции 22–23 октября 2010.* – М.: Издательство Московского университета, 2012; *Евгеньева Т.В.* Историческая память и национально-государственная идентичность в современной России // *Ценности и смыслы.* – 2012. – №5; *Селезнева А.В.* Политические представления российской молодежи как основания формирования национально-государственной идентичности // *Ценности и смыслы.* – 2012. – № 5 (21) и др.

ности, существенные разночтения в ее характеристиках. Анализ процесса формирования национально-государственной идентичности молодого поколения россиян предполагает уточнение понятий.

При определении содержания понятия «национально-государственная идентичность» мы опираемся на консенсус, существующий в современной мировой и российской науке и практике. В ее основе – сочетание гражданской самоидентификации личности или, в более широком смысле, гражданской идентичности с осознанием себя членом политической нации, формируемой в рамках государства.

Наиболее краткое определение феномена гражданской идентичности предлагает Крэйг Калхун, акцентируя внимание на двух базовых условиях её генезиса и воспроизводства – обеспечении национального суверенитета и внутренней социально-политической консолидации, способности общества преодолевать расколы и кризисы⁶⁴.

Принадлежность к нации, или национальная идентичность, является одной из форм социальной идентичности. Однако, говоря о национальной идентичности, мы неизбежно сталкиваемся с принципиально различными интерпретациями категории «нация».

Одно из направлений, сложившихся в современном социогуманитарном знании, опирается на достаточно распространенное в российской науке представление о нации как, прежде всего, этно-культурном феномене. Данный подход является продолжением советской традиции, опирающейся на сталинское определение нации, доминировавшее в советской науке и практике.

Второе направление, широко представленное сегодня в мировой науке, наиболее четко было сформулировано в трудах российской школы этнополитологии, возглавляемой академиком В. А. Тишковым. Одним из концептуальных положений этой школы стала идея о дуальной природе «российской нации» как сложного, симбиотического конструкта – «нации наций», призванной, с одной стороны, выступать неким отражением фактора историко-культурного единства российского макрополитического пространства, а с другой – нивелировать этнические противоречия в российском обществе.

Понимание национального как этнического или этнокультурного несет в себе потенциальную опасность искажения представлений граждан о России как едином пространстве, а при соответствующем политическом или информационном давлении – распаду образа этого пространства с возможным последующим распадом и самого пространства.

⁶⁴ Калхун К. Национализм. – М., 2010.

Опыт современных государств Западной Европы показал, что концепция мультикультурализма не принесла желаемых результатов. Процесс становления гражданского самосознания значительной части детей и подростков (особенно, детей мигрантов) происходит сегодня в рамках этнокультурных и этноконфессиональных сообществ, что не способствует ни достижению гражданской социализации мигрантов, ни решению проблемы межэтнических и межконфессиональных конфликтов внутри страны. Идея толерантности, продвигаемая руководством этих государств, также не решает проблемы: провозглашение терпимости к «другому» не способствует восприятию этого «другого» в качестве такого же равноправного гражданина государства.

В этих условиях руководство России, не отрицая существования этнокультурных и религиозных различий между народами, живущими на территории Российской Федерации, ориентируется, в первую очередь, на формирование надэтнической национальной идентичности в рамках которой понимание национальной самоидентификации во многом совпадает с самоидентификацией гражданской.

Поэтому следует сразу оговориться, что категория «нация» будет рассматриваться не на основании ее этнической составляющей, а в качестве политического сообщества, поддерживаемого «не этническими основаниями, а связями и интересами более значимыми – территориальными, политическими, экономическими»⁶⁵. Поэтому, говоря о России, мы будем использовать уточняющее определение «национально-государственная».

4.2. Особенности формирования национально-государственной идентичности в современной России

Формирование национально-государственной идентичности молодежи происходит в процессе политической социализации, одним из важных агентов которой является школа. Исследователями установлено, что «среди основных институтов политической социализации наибольший потенциал в применении целенаправленных методов воспитания гражданина демократического государства принадлежит школе»⁶⁶. Как отмечает Г. М. Андреева, школа кроме обеспечения

⁶⁵ Тишков В. А., Шабаетов Ю. П. Этнополитология. Политические функции этничности. – М.: Изд-во МГУ, 2011. – С. 68.

⁶⁶ Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е. Б. Шестопаля. – М.: Некоммерческое партнерство «новый хронограф», 2008. – С. 158.

систематического образования готовит человека к жизни в обществе, она «задает первичные представления человеку как гражданину и, следовательно, способствует (или препятствует) его вхождению в гражданскую жизнь»⁶⁷.

Гражданское воспитание является одним из направлений воспитательной работы в школе, призванным сформировать гражданственность как интегративное качество личности, определяющее «сознательное и активное выполнение человеком своих гражданских обязанностей и гражданского долга, разумное использование своих гражданских прав и свобод»⁶⁸. Содержание гражданского воспитания составляет практическая работа по патриотическому воспитанию, формированию культуры межнационального общения и правовой культуры, содержательную основу для которой предоставляют учебные курсы «Право», «Обществознание», «История».

Исследования показывают, что школа сегодня временно утратила свои социализирующие функции, т. к., чтобы транслировать новые гражданские ценности и модели поведения, ей необходимо время для перестройки всей системы образования⁶⁹.

Также было выявлено ослабление социализирующего влияния семьи: родители, выросшие в обществе с другими представлениями о нормах в национальной и гражданской сферах, о моделях взаимодействия граждан и власти, зачастую неспособны предложить своим детям какой-либо позитивный опыт. Вместо этого они транслируют детям негативный опыт взаимодействия с государственными институтами и административными структурами, часто эмоционально окрашенный и тем самым оказывающий еще большее влияние на систему представлений и оценок школьника.

Наряду с этим значительно возросла роль средств массовой информации. Следует отметить, что этот процесс характерен не только для обществ, находящихся в процессе трансформации, но и для со-

временного мира в целом. К концу XX века СМИ благодаря возможности передавать большие объемы информации на колоссальные по численности аудитории приобретают ведущую роль в построении образа мира в современных обществах.

В результате действия указанных факторов становление новой модели политической социализации сопровождается увеличением стихийности и ростом нерегулируемых факторов. Однако формирование политической культуры, национально-государственная самоидентификация школьников в современной России требует целенаправленного регулирования процессов, связанных с трансляцией социальных и политических норм, ценностей, моделей поведения.

Отвечая на вопрос о наиболее значимых уровнях идентификации, школьники чаще всего называют семью и друзей. Эти же субъекты вызывают у них наибольшее доверие. В то же время, отвечая на вопрос об основных источниках информации, школьники называют средства массовой информации и Интернет. И хотя журналисты и политики особого доверия у школьников, по их словам, не вызывают, информация, транслируемая СМИ (особенно телевидением и Интернетом), достаточно образна и эмоционально окрашена, чтобы повлиять на систему представлений получателей на неосознаваемом уровне. Данное положение подтверждается анализом проективных тестов, показывающих, что на неосознаваемом уровне респонденты часто воспроизводят образы и оценки, в стереотипизированной форме предлагаемые именно СМИ.

4.3. Инструменты измерения национально-государственной идентичности

Формирование национально-государственной идентичности молодежи, основой которой является национальное и гражданское самосознание молодых людей, является сложным и разноплановым процессом, в котором должны принимать активное участие разные агенты и институты социализации. При этом, даже учителя как наиболее подготовленные для подобной деятельности люди, испытывают серьезные трудности в этом направлении учебно-воспитательной деятельности на всех этапах ее осуществления⁷⁰. Пробелы в теоретиче-

⁷⁰ См. подробнее: Селезнева А.В. Роль образовательных организаций в становлении национального и гражданского самосознания школьников // Ценности и смыслы. – 2014. – № 1.

⁶⁷ Андреева Г.М. Социальная психология: Учеб. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000.

⁶⁸ Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. – СПб., 1999. – С. 56.

⁶⁹ См. подробнее: Евгеньева Т.В., Нечаев В.Д. Проблема формирования национально-государственной идентичности российских школьников. Анализ результатов исследования гражданской и национальной самоидентификации старшеклассников // Ценности и смыслы. – 2014. – № 1.

ских знаниях можно достаточно быстро ликвидировать чтением рекомендованной литературы, а для практической деятельности можно адаптировать под решаемые задачи довольно значительный арсенал традиционных образовательных и воспитательных технологий. Остаются нерешенными вопросы диагностирования уровня сформированности национального и гражданского самосознания школьников как показателей эффективности работы учителей в режиме текущих и итоговых замеров, поскольку для подобной работы ученые используют комплекс специальных научно-исследовательских методов и процедур. Ввиду этой сложнорешаемой проблемы мы и разработали три диагностических инструмента, которые позволяют учителям (и другим субъектам работы с молодежью) определять уровень сформированности национального и гражданского самосознания школьников в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Национальное и гражданское самосознание являют собой психологические компоненты национально-государственной идентичности граждан. Гражданское самосознание как компонент национально-государственной идентичности школьников представляет собой самоотождествление (само-ассоциацию) граждан с «политической нацией», обществом, страной и государством в целом, основанное преимущественно на обращении к политическим ценностям активизма, патриотизма и на установках политического участия. Национальное самосознание понимается как идентификация не с этнической общностью, а с нацией-государством. Поэтому речь идет о формировании надэтнической идентичности, в рамках которой понимание национального самосознания частично совпадает с самосознанием гражданским. В то же время, формируя идентичность школьников национально-государственного типа невозможно оставить за скобками этнокультурное многообразие российского государства, понимание «российской нации» как «нации наций». Именно это понимание отражает историко-культурное единство российского макрополитического пространства и позволяет сгладить этнические противоречия в российском обществе.

Тест на выявление уровня сформированности национального и гражданского самосознания школьников в краткосрочной перспективе

Предлагаемая методика предназначена для использования в образовательном процессе в рамках работы по формированию национального и гражданского самосознания школьников и позволяет

диагностировать их уровень сформированности на любом этапе этой работы.

Методика представляет собой 24 утверждения: 12 для субшкалы «национальное самосознание» и 12 для субшкалы «гражданское самосознание».

Первая измерительная субшкала «гражданское самосознание» позволяет выявить гражданско-патриотические ориентации школьников, их когнитивные представления, эмоциональное отношение и поведенческие установки в отношении России как страны, ее народа, территории, прошлого, настоящего и будущего, России как государства, ее политического устройства и органов власти.

Вторая измерительная субшкала «национальное самосознание» позволяет выявить общий уровень толерантности/интолерантности школьников к представителям других этносов, религиозных конфессий и культур, населяющих Россию: знания и представления школьников о культурном многообразии России, их эмоциональное отношение и поведенческие установки в отношении людей других культур.

Утверждения выражают разные аспекты жизнедеятельности человека как гражданина многонационального государства и отражают три компонента человеческой психики: когнитивный (знания), эмоциональный (эмоциональное отношение) и поведенческий (поведенческие установки). Подобная трехсоставная структура позволяет получить комплексные данные о гражданском и национальном самосознании школьников.

Испытуемым необходимо оценить степень согласия с утверждениями по шкале, включающей два уровня несогласия (абсолютно не согласен, скорее не согласен), два уровня согласия (полностью согласен, скорее согласен) и нейтральную позицию (я не знаю).

Процедура тестирования предполагает заполнение учащимися бланка теста индивидуально в соответствии с инструкцией. Количественный подсчет результатов осуществляется по приведенному ниже ключу. Качественная интерпретация результатов проводится с опорой на предложенную аналитическую модель.

Инструкция

Вам предлагается набор утверждений. Оцените степень вашего согласия с ними. Отметьте галочкой в соответствующей клетке степень вашего согласия с каждым утверждением. Каждое утверждение может иметь только один вариант ответа.

		Абсолютно не согласен	Скорее не согласен	Я не знаю	Скорее согласен	Полностью согласен
1	Существование в мире разных национальностей, религий, культур, идеологий является естественным и необходимым условием жизни общества					
2	Я горжусь достижениями своей страны в разных областях					
3	В окружении людей другой культуры я постоянно чувствую себя в опасности					
4	Я бы хотел уехать жить в страну с более высоким уровнем жизни, чем в России					
5	Я спокойно отношусь к тому, что моими соседями или коллегами являются люди других национальностей и вероисповеданий					
6	Российский парламент – это важный орган власти, без которого не может существовать государство					
7	Я хотел бы, чтобы меня окружали люди, похожие на меня					
8	Я считаю, что гордиться российским флагом, гербом и гимном глупо					
9	Я считаю, что в жизни всегда существуют «свои и чужие», «сильные и слабые» и т.д.					
10	Среди представителей власти в России много людей, которые честно выполняют свою работу					
11	Я готов принять в качестве члена своей семьи человека любой национальности					

12	Гражданин России должен гордиться ее великой историей					
13	Нормально считать, что твой народ лучше, чем все остальные					
14	Федеративное государственное устройство больше всего подходит России					
15	Общение с людьми других национальностей и вероисповеданий обогащает нашу общую культуру					
16	Каждый гражданин России должен знать и соблюдать Конституцию					
17	К некоторым нациям и народам трудно хорошо относиться					
18	Новые государственные праздники в России созданы искусственно и лишены смысла					
19	Все люди должны соблюдать обычаи и традиции того региона (города), в котором живут					
20	Мое будущее непосредственно связано с будущим России					
21	Каждый гражданин России должен способствовать продвижению в мире отечественной культуры					
22	России не нужна такая большая территория, она ее плохо контролирует					
23	Русский язык – главное средство, которое объединяет все народы России					
24	России не стоит тратить усилия на расширение своего влияния на международной арене					

Обработка результатов

Для количественного анализа подсчет производится в соответствии с инструкцией.

Каждому ответу на *позитивное утверждение* присваивается балл от -2 до +2: «абсолютно не согласен» -2 балла, «скорее не согласен» -1

балл, «не знаю» 0 баллов, «скорее согласен» +1 балл, «полностью согласен» +2 балла.

Каждому ответу на *негативное утверждение* присваивается балл от +2 до -2: «абсолютно не согласен» +2 балла, «скорее не согласен» +1 балл, «не знаю» 0 баллов, «скорее согласен» -1 балл, «полностью согласен» -2 балла.

Номера позитивных утверждений: 1, 2, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 20, 21, 23.

Номера негативных утверждений: 3, 4, 7, 8, 9, 13, 17, 18, 19, 22, 24.

Модель интерпретации

Субшкала «Национальное самосознание» представлена утверждениями: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23.

Интерпретация результатов

От -24 до -13 баллов – высокий уровень интолерантности

От -12 до -1 баллов – средний уровень интолерантности

0 баллов – безразличный тип

От 1 до 12 баллов – средний уровень толерантности

От 13 до 24 баллов – высокий уровень толерантности

Субшкала «Гражданское самосознание» представлена утверждениями: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24.

Интерпретация результатов

От -24 до -13 баллов – высокий уровень антигражданственности

От -12 до -1 баллов – средний уровень антигражданственности

0 баллов – безразличный тип

От 1 до 12 баллов – средний уровень гражданственности

От 13 до 24 баллов – высокий уровень гражданственности

Необходимо подсчитать баллы по каждой шкале и обозначить полученные результаты в системе координат.

Тест на выявление уровня сформированности национального самосознания в долгосрочной перспективе

Предлагаемая методика предназначена для использования в образовательном процессе в рамках работы по формированию национального и гражданского самосознания школьников и позволяет диагностировать уровень сформированности национального компонента самосознания на заключительном этапе работы.

Методика представляет собой 15 вопросов, которые выражают разные аспекты жизни человека в многонациональном и поликультурном обществе и отражают три компонента человеческой психики:

когнитивный (знания), эмоциональный (эмоциональное отношение) и поведенческий (поведенческие установки). К каждому вопросу предлагается пять утверждений (ответов): по два с положительной и отрицательной валентностью и один нейтральный. Испытуемым необходимо выбрать наиболее совпадающее с их мнением утверждение.

Процедура тестирования предполагает заполнение учащимися бланка теста индивидуально в соответствии с инструкцией. Количественный подсчет результатов осуществляется по приведенному ниже ключу. Качественная интерпретация результатов проводится с опорой на предложенную аналитическую модель.

Инструкция

Выберите из предложенных ниже утверждений наиболее совпадающие с вашим мнением и отметьте их в соответствующих клетках. В каждом вопросе можно выбрать только одно утверждение.

1. Каким, на ваш взгляд, должно быть иммиграционное законодательство в нашей стране?

1	<i>Запреты на иммиграцию следует отменить, чтобы любой желающий человек мог приехать жить в Россию</i>	
2	<i>Следует смягчить иммиграционное законодательство, и прежде всего, процедуру регистрации</i>	
3	<i>Законы об иммиграции следует оставить такими, как они есть сейчас</i>	
4	<i>Законы об иммиграции следует ужесточить</i>	
5	<i>Иммиграцию, въезд в Россию на постоянное жительство иностранцев следует запретить полностью</i>	

2. Каким, на ваш взгляд, должно быть место отечественной культуры в мире?

1	<i>Достижения отечественной культуры в мировом масштабе незначительные, нам нужно заимствовать последние достижения западной культуры</i>	
2	<i>В России была великая культура, но она утрачена, поэтому мы вынуждены ориентироваться на Запад</i>	
3	<i>Я в этом не разбираюсь</i>	
4	<i>Мы должны распространять только лучшие образцы нашей культуры</i>	
5	<i>У нас великая культура, мы должны сделать все, чтобы она заняла достойное место в мире</i>	

3. Какую роль должен играть русский язык в укреплении статуса России в современном мире?

1	<i>Русский язык давно потерял свою значимость на международном уровне, надо учить английский язык</i>	
2	<i>Русский язык не поможет, поскольку статус России в мире незначителен</i>	
3	<i>Я не знаю</i>	
4	<i>Поскольку существовавшая ранее система продвижения русского языка утрачена, сегодня можно говорить только о некоторых сферах применения русского языка в мире</i>	
5	<i>Русский язык должен стать одним из основных инструментов укрепления статуса России в мире</i>	

4. Как бы вы отнеслись к тому, чтобы вашими соседями по дому были люди другой национальности и культуры из России или бывших республик СССР?

1	<i>Был бы категорически против</i>	
2	<i>Скорее возражал бы</i>	
3	<i>Мне было бы все равно</i>	
4	<i>Скорее не возражал бы</i>	
5	<i>Это было бы хорошо</i>	

5. Конституцией России за каждым гражданином закреплено право на свободу перемещения и выбора места жительства. Но иногда совместное проживание представителей разных национальностей порождает конфликты. Как вам кажется, стоило бы решить этот вопрос в вашем регионе?

1	<i>В регионе должны проживать только представители моей национальности</i>	
2	<i>В регионе могут проживать представители другой национальности, но только соблюдая наши обычаи и традиции</i>	
3	<i>Эта проблема меня не волнует</i>	
4	<i>В регионе могут проживать представители другой национальности, но чтобы это не затрагивало моих интересов</i>	
5	<i>В регионе должны проживать все, кто захочет: представители разных стран, культур и религий</i>	

6. Должны ли представители других национальностей и культур, проживающие в вашем регионе, иметь право свободно соблюдать свои культурные и религиозные обряды?

1	<i>Нужно соблюдать обряды, исторически сложившиеся в нашем регионе (городе)</i>	
2	<i>Могут иметь право, но только в специально отведенных местах</i>	
3	<i>Пусть делают, что хотят</i>	
4	<i>Могут иметь право, но не делать этого демонстративно</i>	
5	<i>Должны иметь право в полной мере</i>	

7. В какой форме вы готовы принять присутствие людей другой национальности и культуры в вашей жизни?

1	<i>Предпочел бы не видеть их вообще рядом с собой</i>	
2	<i>Пусть они живут в моем городе, но не в качестве моих соседей и коллег по работе</i>	
3	<i>Мне все равно</i>	
4	<i>Согласен, чтобы они были моими соседями или коллегами по работе</i>	
5	<i>Не против, чтобы они стали моими друзьями или родственниками</i>	

8. Какой профессиональной деятельностью, на ваш взгляд, могут заниматься в вашем регионе представители других национальностей и культур?

1	<i>Они не должны занимать рабочие места жителей моего региона</i>	
2	<i>Они могут работать только там, где не хотят работать жители моего региона (дворники, разнорабочие и т.д.)</i>	
3	<i>Я не знаю, об этом не думал</i>	
4	<i>Они могут работать в любой сфере, но не в качестве руководителей</i>	
5	<i>Они могут работать в любой сфере в соответствии с их образованием и способностями</i>	

9. Как вы отнесетесь к тому, что вместе с вами в вашем классе будут учиться дети из семей, принадлежащих к другим национальностям и культурам?

1	<i>Их не должно быть в моем классе</i>	
2	<i>Пусть они учатся в моем классе, но их должно быть немало, и они должны соблюдать дисциплину и подчиняться большинству</i>	
3	<i>Мне все равно</i>	
4	<i>Не против, чтобы они были в моем классе, но я не буду с ними дружить</i>	
5	<i>Мне будет интересно с ними учиться и общаться</i>	

10. Как вы отнесетесь к тому, что вашим учителем в школе или преподавателем в вузе будет представитель другой национальности и культуры?

1	<i>Я не согласен учиться у такого учителя</i>	
2	<i>Я соглашусь учиться у такого учителя только в исключительном случае (например, если он является колленным жителем нашего региона и хорошим специалистом)</i>	
3	<i>Мне все равно</i>	
4	<i>Я согласен учиться у такого преподавателя, если он хорошо знает свой предмет и не навязывает своих взглядов</i>	
5	<i>Мне будет интересно учиться у такого преподавателя</i>	

11. Как, по вашему мнению, нужно рассматривать этническое и культурное многообразие России?

1	<i>Как источник постоянных угроз и внутренних конфликтов</i>	
2	<i>Как опасность утраты культурной самобытности Вашего народа</i>	
3	<i>Как факт, с которым вы вынуждены считаться</i>	
4	<i>Скорее как преимущество, чем как угрозу</i>	
5	<i>Как безусловное преимущество России</i>	

12. Какие эмоции у вас вызывают люди другой национальности и культуры из России или бывших республик СССР, проживающие рядом с вами?

1	<i>Негативные эмоции, крайнюю антипатию</i>	
2	<i>Некоторое напряжение, тревогу</i>	
3	<i>Спокойствие, никаких особых эмоций не испытываю, общаюсь так же, как с любым другим человеком</i>	
4	<i>Определенный интерес к общению</i>	
5	<i>Положительные эмоции, симпатию, легкость</i>	

13. Что вы будете делать в ситуации конфликта между представителями вашей и иной культуры (национальности)?

1	<i>Я в любом случае буду поддерживать «своего»</i>	
2	<i>Я, скорее всего, поддержу «своего», как правило, его позиция мне понятнее и ближе</i>	
3	<i>Я постараюсь уйти от конфликта</i>	
4	<i>Это будет зависеть от моего отношения к представителям конкретных культур (национальностей)</i>	
5	<i>Я поддержу ту позицию, которую посчитаю правильной, независимо от того, кто ее представляет</i>	

14. Что вы будете делать, если вы увидите, что обижают представителя вашей культуры (национальности)?

1	<i>Я обязательно заступлюсь за «своего»</i>	
2	<i>Я помогу «своему», если это будет для меня безопасно</i>	
3	<i>Я отойду в сторону</i>	
4	<i>Я помогу «своему», если буду считать, что он прав</i>	
5	<i>Я всегда буду защищать справедливость</i>	

15. Хотели бы вы что-то сделать для того, чтобы лучше узнать другие культуры (общаться, читать, путешествовать и др.)?

1	<i>Там нечего узнавать, у них нет никакой культуры</i>	
2	<i>Мне это неинтересно</i>	
3	<i>Я не знаю, не думал об этом</i>	
4	<i>Может быть при определенных условиях (время, деньги, возможности)</i>	
5	<i>Да, очень хотел бы</i>	

Подсчет результатов

Подсчет результатов осуществляется по следующему принципу: в каждом вопросе вариант ответа №1 равен -2 баллам, вариант ответа № 2 равен -1 баллу, вариант ответа № 3 равен 0 баллов, вариант ответа № 4 равен +1 баллу, вариант ответа № 5 равен +2 баллам.

Интерпретация результатов

От -30 до -16 баллов – высокий уровень интолерантности
 От -15 до -1 баллов – средний уровень интолерантности
 0 баллов – безразличный тип
 От 1 до 15 баллов – средний уровень толерантности
 От 16 до 30 баллов – высокий уровень толерантности

Тест на выявление уровня сформированности гражданского самосознания в долгосрочной перспективе

Предлагаемая методика предназначена для использования в образовательном процессе в рамках работы по формированию гражданского самосознания школьников и позволяет диагностировать уровень его сформированности на заключительном этапе этой работы.

Методика представляет собой 15 вопросов, которые выражают разные аспекты жизни человека как гражданина своей страны и отражают три компонента человеческой психики: когнитивный (знания), эмоциональный (эмоциональное отношение) и поведенческий (поведенческие установки). К каждому вопросу предлагается пять утверждений (ответов): по два с положительной и отрицательной валентностью и один нейтральный. Испытуемым необходимо выбрать наиболее совпадающее с их мнением утверждение.

Процедура тестирования предполагает заполнение учащимися бланка теста индивидуально в соответствии с инструкцией. Количественный подсчет результатов осуществляется по приведенному ниже ключу. Качественная интерпретация результатов проводится с опорой на предложенную аналитическую модель.

Инструкция

Выберите из предложенных ниже утверждений наиболее совпадающие с Вашим мнением и отметьте их в соответствующих клетках.

1. Каким, по вашему мнению, должно быть место России в современном мире?

1	Положение России не позволяет ей претендовать хоть на сколько-нибудь значимое место в мире	
2	Главное для России сегодня – это не влияние в мире, а решение внутренних проблем	
3	Затрудняюсь ответить	
4	Россия должна расширять свое влияние на постсоветском пространстве	
5	Россия должна вернуть себе статус великой державы	

2. Как вы относитесь к современным границам России?

1	У России слишком большая территория, которой она не в состоянии управлять	
2	Некоторые территории не нужны России, их не стоит удерживать	

3	Затрудняюсь ответить	
4	Россия не должна отдавать свои территории	
5	Задача каждого гражданина – защищать и отстаивать существующие границы России	

3. Как вы относитесь к государственному устройству России?

1	Я представляю себе, как устроено наше государство и ненавижу его	
2	Я считаю, что наше государство устроено неправильно, и в нем многое надо менять	
3	Я не знаю и мне все равно	
4	Я знаю, как устроено российское государство, но не со всем согласен	
5	Я хорошо разбираюсь в государственном устройстве России и считаю его единственно правильным	

4. Как вы относитесь к Конституции и законам Российской Федерации?

1	В России не соблюдаются ни Конституция, ни законы	
2	В нашей стране успешен не тот, кто соблюдает законы, а тот, кто умеет правильно их обходить	
3	Мне все равно	
4	Я считаю, что Конституцию и законы РФ надо знать, но иногда приходится их обходить	
5	Я считаю, что Конституцию и законы РФ надо знать и обязательно соблюдать	

5. Как бы вы оценили современное состояние России?

1	Я считаю, что в России все ужасно, и лучше не будет	
2	У России много проблем, но они постепенно решаются	
3	Я не знаю	
4	Россия активно развивается, но есть сложности	
5	В России все прекрасно	

6. Как вы относитесь к истории России?

1	История России – это бесконечная череда ошибок и разочарований	
2	Были в истории России светлые моменты, но их немного	
3	Мне все равно	

4	<i>История России всегда возвращается на правильный путь развития, несмотря на некоторые периоды отступления от него</i>	
5	<i>Я горжусь великой историей России</i>	

7. Какое значение для вас имеют государственные символы России (гимн, герб, флаг)?

1	<i>Я их не знаю и знать не хочу</i>	
2	<i>Я их знаю, но никакого значения для меня они не имеют</i>	
3	<i>Они мне безразличны</i>	
4	<i>Я с ними знаком и отношусь с уважением</i>	
5	<i>Эти символы – часть моей жизни (я пою гимн, имею вещи с символикой триколора, вывешиваю российский флаг и прочее)</i>	

8. Какое значение для вас имеют официальные государственные праздники?

1	<i>Я их не знаю и знать не хочу</i>	
2	<i>Я о них слышал, но подробностей не знаю</i>	
3	<i>Они мне безразличны</i>	
4	<i>Я их знаю и знаю, чему посвящены некоторые из них</i>	
5	<i>Я их знаю и точно знаю, каким событиям они посвящены</i>	

9. Что для вас Родина?

1	<i>Я – гражданин мира</i>	
2	<i>Мой город, регион</i>	
3	<i>Затрудняюсь ответить</i>	
4	<i>Россия, какой я хотел бы ее видеть</i>	
5	<i>Россия – страна, которой я горжусь</i>	

10. Каким вы видите будущее России?

1	<i>Я свое будущее с Россией не связываю</i>	
2	<i>Такое, где мне будет хорошо и комфортно</i>	
3	<i>Затрудняюсь ответить</i>	
4	<i>Россия преодолеет сегодняшние проблемы и трудности</i>	
5	<i>Россия – великая держава, которой мы будем гордиться</i>	

11. Выберите наиболее близкое вам утверждение.

1	<i>Я планирую при любой возможности уехать из России</i>	
2	<i>Я хотел бы жить в стране, где уровень жизни выше, чем в России</i>	
3	<i>Для меня не имеет значения, где жить: я человек мира</i>	
4	<i>Где родился, там и пригодился</i>	
5	<i>Я готов защищать интересы своей страны и своего народа с оружием в руках</i>	

12. Как вы будете реализовывать свои права и обязанности как гражданина?

1	<i>Не хочу даже знать их, так как реализовать все равно не смогу</i>	
2	<i>Не считаю их для себя важными</i>	
3	<i>Не знаю</i>	
4	<i>Знаю их, но не до конца понимаю, как их реализовать</i>	
5	<i>Знаю их и собираюсь в полной мере реализовывать</i>	

13. Готовы ли вы участвовать в деятельности общественных (экологических, благотворительных, молодежных и т.д.) организаций?

1	<i>Никогда не участвовал и не собираюсь</i>	
2	<i>Могу участвовать, если за это заплатят</i>	
3	<i>Не думал об этом, не знаю</i>	
4	<i>Буду участвовать, только если это организуют не политики, а люди, которым я доверяю</i>	
5	<i>Участвую и собираюсь участвовать в дальнейшем</i>	

14. Планируете ли вы принимать участие в политической жизни государства?

1	<i>Не собираюсь ни в чем участвовать, это не мое дело</i>	
2	<i>Не вижу смысла участвовать, в нашей стране это бесполезно</i>	
3	<i>Не думал об этом, не знаю</i>	
4	<i>Мое участие будет заключаться в голосовании на выборах</i>	
5	<i>Планирую принимать участие во всех видах общественно-политической деятельности (избираться депутатом, участвовать в политических акциях)</i>	

15. Что вы будете делать, если иностранец негативно высказывается о России (в разговоре, в сообщениях сети Интернет)?

1	<i>Я его поддержу, я сам не люблю Россию</i>	
2	<i>Я могу поддержать какие-то критические высказывания, соответствующие моей позиции</i>	
3	<i>Мне все равно, я не буду обращать на это внимание</i>	
4	<i>Я постараюсь его переубедить, если тема является значимой</i>	
5	<i>Я буду активно защищать Россию и опровергать любые негативные высказывания</i>	

Подсчет результатов

Подсчет результатов осуществляется по следующему принципу: в каждом вопросе вариант ответа №1 равен -2 баллам, вариант ответа №2 равен -1 баллу, вариант ответа №3 равен 0 баллов, вариант ответа №4 равен +1 баллу, вариант ответа №5 равен +2 баллам.

Интерпретация результатов

От -30 до -16 баллов – высокий уровень антигражданственности
 От -15 до -1 балла – средний уровень антигражданственности
 0 баллов – безразличный тип
 От 1 до 15 баллов – средний уровень гражданственности
 От 16 до 30 баллов – высокий уровень гражданственности

Заключительные положения

Представленные в этой главе диагностические инструменты – это лишь отдельные элементы большой и трудоемкой работы по формированию национально-государственной идентичности школьников и молодежи вообще. Эти инструменты, конечно, могут быть использованы педагогами, психологами, специалистами по работе с молодежью сами по себе для определения состояния национально- и гражданского самосознания молодых людей и, как это часто бывает, исключительной фиксации этого состояния. Однако задуманы и разработаны эти диагностические средства были для того, чтобы стать частью долгосрочной воспитательной работы, помочь агентам социализации молодежи более эффективно осуществлять эту работу на уровне отдельных личностей и групп молодежи. Диагностика состояния сознания молодых людей в текущем формате (краткосрочной перспективе) позволяет определить уровень сформированности

разных компонентов национального и гражданского самосознания (когнитивных, аффективных, поведенческих) и, исходя из полученных результатов, корректировать образовательно-воспитательную работу.

Особенность представленных диагностических инструментов заключается в том, что они разработаны с опорой на результаты долгосрочных масштабных исследований, которые показывают, что основой процесса формирования гражданского и национального самосознания молодых людей должен являться деятельностный подход, а не вербальное воздействие на школьников. Гражданские и национальные представления оказываются более осмысленными, когнитивно сложными в тех случаях, если школьники целенаправленно включаются в самостоятельную активность, в процессе которой гражданские и национальные представления и установки формируются как продукт активного поиска, а не предлагаются в словесной форме, опирающейся на запоминание текста. В этом случае наиболее эффективным является деятельностный подход, который в психологической науке разработан российскими психологами С. Л. Рубинштейном и А. Н. Леонтьевым. Принцип единства сознания и деятельности подчеркивает тот факт, что сознание не управляет деятельностью человека, а составляет с ней органическое единство, будучи как предпосылкой (мотивы, цели), так и результатом (образы, состояния, навыки и т.д.) деятельности⁷¹. Диагностические инструменты, предложенные в данной главе, разработаны с учетом деятельностного подхода и опираются на его основные положения.

В завершении главы хочется отметить, что формирование национально-государственной идентичности в современной России – длительный и крайне противоречивый процесс, который сегодня по-прежнему далек от завершения. Очевидно, что его продуктивность будет определяться не только государственной политикой, но и общественной инициативой, активным участием различных групп российских граждан в создании коллективного общенационального «образа будущего», выстраивании ценностных и социокультурных оснований развития России в XXI в.

⁷¹ См.: Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. Составители, авторы комментариев и послесловия А. В. Брушлинский, К. А. Абульханова-Славская. – СПб.: Издательство «Питер», 2000; Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат, 1975.

Литература

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология: Учеб. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000.
2. *Евгеньева Т.В.* Историческая память и национально-государственная идентичность в современной России // *Ценности и смыслы.* – 2012. – №5.
3. *Евгеньева Т.В.* Национально-государственная идентичность современной российской молодежи: структурное измерение и политико-психологические особенности // *Перспективы развития политической психологии: новые направления.* Материалы Международной научной конференции 22-23 октября 2010. – М.: Издательство Московского университета, 2012.
4. *Евгеньева Т.В., Нечаев В.Д.* Проблема формирования национально-государственной идентичности российских школьников. Анализ результатов исследования гражданской и национальной самоидентификации старшеклассников // *Ценности и смыслы.* – 2014. – №1.
5. *Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.* Образ «врага» как фактор формирования национальной идентичности современной российской молодежи // *Полития. Вестник Фонда «Российский общественно-политический центр».* – М.: РОПЦ, № 3, 2007.
6. *Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.* Политические представления в контексте исторической памяти: обращение к прошлому в ситуации кризиса идентичности // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.* 2013. № 3.
7. *Евгеньева Т.В., Титов В.В.* Формирование национально-государственной идентичности российской молодежи // *Полис. Политические исследования.* – 2010. – № 4.
8. *Козилова Л.В., Седых В.В., Семенова Т.А.* Основные модели по формированию гражданского и национального самосознания у старшеклассников в Москве и регионах Российской Федерации // *Модели и механизмы становления гражданского и национального самосознания старшеклассников в современной школе: реализация потенциала федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.* Материалы Всероссийской научно-практической конференции (13-15 декабря 2013 года) / МГГУ им. М. А. Шолохова. – М.: Национальный книжный центр, 2014.
9. *Политическая социализация российских граждан в период трансформации / под ред. Е.Б. Шестопал.* – М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008.
10. *Селезнева А.В.* Политические представления российских старшеклассников в контексте гражданского воспитания и формирования политической культуры // *Ценности и смыслы.* – 2012. – № 3.
11. *Селезнева А.В.* Политические представления российской молодежи как основания формирования национально-государственной идентичности // *Ценности и смыслы.* – 2012. – № 5 (21).
12. *Селезнева А.В.* Роль образовательных организаций в становлении национального и гражданского самосознания школьников // *Ценности и смыслы.* – 2014. – №1.
13. *Тишков В.А., Шабаетов Ю.П.* Этнополитология. Политические функции этничности. – М.: Изд-во МГУ, 2011.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РЕКОМЕНДАЦИИ

С. И. Белов,

*к. ист. н., доцент кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М. А. Шолохова*

Приступая к анализу того, какие же **цели** преследует патриотическое воспитание, необходимо в первую очередь уточнить определение самого понятия «патриотизм». К сожалению, большинство активно используемых на сегодняшний день определений данного термина отличаются высокой степенью размытости благодаря преимущественно описательному характеру. Например, сотрудники Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве РФ в соответствующем аналитическом обзоре интерпретировали понятие как «любовь к Отечеству, сопричастность к истории, культуре и достижениям страны», «важнейшую духовную ценность человека, на основе которой формируется гражданская позиция, готовность к достойному, самоотверженному служению своей Родине» (Патриотизм, 2009, с. 38).

Подобные трактовки, далекие от наукообразности, значительно затрудняют изучение феномена патриотизма. По этой причине в своих рассуждениях мы будем отталкиваться от наиболее конкретной дефиниции, в соответствии с которой патриотизм определяется как «преданность и любовь к своему отечеству, своему народу» (Ожегов, Шведова, 2008, с. 352).

Данная интерпретация, безусловно, также обладает определенными недостатками. В частности, следует отметить, что преданность своему народу может противоречить лояльности отечеству, если речь идет о многонациональном государстве. Однако прочие трактовки содержат в себе еще больше проблемных моментов, включая разночтения между отдельными политическими и философскими концепциями. Выработка же оригинальной трактовки понятия требует длительных и масштабных изысканий, включая ее апробацию, что в любом случае повлечет за собой нарушение границ объекта и предмета представленного исследования (Бондаревская, 1995, с. 29).

Именно из понимания патриотизма как специфического отношения к собственной стране и ее народу, характеризуемого высокой степенью лояльности и в целом позитивного восприятия, проистекают и формулировки целей включения соответствующих элементов в процесс воспитания молодежи.

Первая цель патриотического воспитания заключается в выработке у представителей молодого поколения чувства корпоративности. Формирование у молодежи ощущения принадлежности к единой исторической общности неизбежным образом приводит к тому, что юноши и девушки начинают самоидентифицировать себя как членов одной нации. Параллельно в сознании молодых людей начинают размываться ментальные барьеры, ранее четко разграничивающие окружающий мир на «своих» и «чужих», в силу чего территориальный, возрастной, конфессиональный, культурный, социальный и этнический компоненты прекращают играть для представителей подрастающего поколения прежнюю роль в качестве оснований для определения своего места в обществе.

Говоря образно, патриотизм цементирует социум, объединяя в единое целое различные общественные страты, половозрастные, религиозные и территориальные группы, вынуждая их членов отодвинуть на второй план узкокорпоративные интересы и сосредоточиться на защите нужд и потребностей всей нации (Адрианова, 1999, с. 65).

Последнее обуславливает наличие у патриотического воспитания дополнительной, превентивной функции, суть которой заключается в предотвращении масштабных конфликтов внутри общества. Многие публицисты либерального толка отрицают наличие у патриотического воспитания подобных целей, утверждая, напротив, что неизбежным следствием формирования у молодого поколения любви к родине должно стать развитие национал-шовинизма. Однако аргументация сторонников данной позиции обладает рядом явных недостатков, что прямо указывает на ее очевидную ложность (Соломатина, 2003, с. 13).

Во-первых, нельзя проигнорировать то обстоятельство, что современной науке прекрасно известны примеры государств, в которых успешная реализация программ патриотического воспитания молодежи сочеталась с пропагандой идеи интернационализма и политкорректности. Можно привести в качестве наглядных иллюстраций данного тезиса опыт Соединенных Штатов Америки, Советского Союза, Бразилии, Индии и еще целого ряда стран (Абрамов, 2004, с. 16).

Во-вторых, сторонники подобного подхода отождествляют патриотизм с национализмом, что является грубой ошибкой. Национализм

предусматривает признание безусловного приоритета именно своего народа, но не страны. По этой причине баскский националист не может быть патриотом Испании, валлонский – Бельгии, а ирландский – Великобритании (Кузнецов, 2004, с. 35).

Более того, зачастую подобная идеология предусматривает необходимость действий, напрямую противоречащих интересам государства и общества. Например, русские националисты добиваются отделения Северного Кавказа от России и выступают за отказ от вмешательства Москвы в процессы, происходящие на постсоветском пространстве. При этом очевидно, что распространение идей мультикультурности и толерантности в отсутствие патриотического воспитания не может предотвратить рост шовинизма (последнее, в частности, публично признала канцлер ФРГ А. Меркель), а, напротив, скорее способствует его развитию. Все это свидетельствует о том, что интеграционная функция патриотического воспитания не может быть поставлена под сомнение (Константинов, 2011, с. 42, 43).

Вторая основная функция патриотического воспитания тесно связана с первой. Формирование патриотических установок у молодых людей закономерно ускоряет процесс их включения в структуру общества, обретения ими определенных социальных ролей, т. е. социализации подрастающего поколения. По мере складывания патриотического мировоззрения молодой человек постепенно воспринимает нормы соответствующей политической и этической культуры, осознает свое место в обществе, потребности социума и собственную роль в их удовлетворении (Константинов, 2011, с. 44).

Отдельно при этом следует выделить некоторые профессии (военнослужащие, сотрудники МЧС, пожарные и т. д.), в рамках освоения которых молодой человек просто обязан воспринять идеалы патриотизма, так как в противном случае будет подвергнут моральному ostracismу со стороны сослуживцев.

Необходимо отметить, что социализация молодежи посредством патриотического воспитания обладает ярким достоинством по сравнению с прочими способами включения человека в структуру общества. Патриотизм предполагает выбор человеком сферы деятельности, исходя из интересов нации, в то время как иные каналы социализации подразумевают в первую очередь поиск личной выгоды. Результатом этого на практике зачастую становится диспропорция в структуре профессиональных кадров. В частности, престижность профессий юриста и экономиста в современной России привела к тому, что количество специалистов в данных областях давно превзошло запросы рынка труда, в то же время ощущающего острую нехватку инженеров,

квалифицированных рабочих, сотрудников органов внутренних дел и т. д. (Константинов, 2009, с. 34)

Еще одной целью патриотического воспитания молодежи является мобилизация подрастающего поколения и перенаправление присущей ему энергии в конструктивное русло. Используя педагогические и пропагандистские технологии, государство и общественные организации способны получить кадры, необходимые для реализации крупных экономических, социальных и оборонных проектов национального масштаба. Примером подобного может служить, в частности, работа мобилизационных структур военных ведомств, оборонных и спортивных обществ разных стран, возведение крупных объектов инфраструктуры (строительство ГЭС Чикамауга в США, БАМ в СССР, автобанов в Германии и т. д.) (Кузнецов, 2004, с. 27).

Помимо того, патриотическое воспитание преследует цель трансляции социальной памяти, тем самым помогая молодым людям обрести собственную идентичность. Долгое время в науке господствовало убеждение, что для общества, завершившего процесс модернизации, эта проблема не является актуальной, в силу чего наличие подобных трудностей ассоциировалось в первую очередь с социумами традиционного типа. Однако события последних десятилетий (в особенности – рост числа искусственно созданных идентичностей, включая модели самоопределения, возникшие на базе массовой культуры, распространение тоталитарных сект, появление таких феноменов, как NEET и «хихикомори») убедительно доказали необоснованность подобных утверждений (Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 – 2010 годы»; Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. – М., 2003, Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «Стратегия развития молодежи Российской Федерации до 2025 г.»).

Осознание перечисленных выше целей патриотического воспитания послужило основой для выработки основных направлений воспитания патриотизма в современной России. В ряде официальных документов, включая «Концепцию патриотического воспитания граждан Российской Федерации» и государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 гг.», они нашли выражение посредством следующих формулировок:

- формирование гражданско-патриотического отношения к государству (гражданское воспитание, ориентированное на национальные интересы, патриотизм, чувство долга);

- формирование отношения к обществу (гражданское воспитание, ориентированное на воспитание социальных качеств личности –

гражданственности, уважения к закону, социальной активности и ответственности);

– формирование отношения к культуре (приобщение к культурным ценностям и достижениям, воспитание духовности, национальной самобытности);

– формирование отношения к профессии (понимание общественной значимости своей профессии, ответственности за качество своего труда);

– формирование отношения к своей собственной личности как уникальной ценности и в то же время части общества, нации, государства (Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» // Собрание законодательства РФ. № 29. 18.07.2005; Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. – М., 2009).

С сожалением следует отметить, что указанные выше формулировки содержат в себе определенные противоречия и отличаются некоторой размытостью. В частности, определенное недоумение вызывает стремление достичь двух взаимоисключающих целей – привить каждому молодому человеку осознание уникальности собственной личности, что подразумевает и ее понимание в качестве абсолютной ценности, и в то же время добиться усвоения им тезиса о приоритете общественных интересов над частными. Подобные недостатки, очевидно, представляют собой результат стремления совместить базовые установки патриотического воспитания с популярными среди определенной части отечественного политического истеблишмента либеральными ценностями. Наличие подобных брешей в контуре целеполагания неизбежно влечет за собой значительные проблемы в ходе практической реализации программ патриотического воспитания молодежи, что ставит на повестку дня вопрос о необходимости корректировки программных материалов системы патриотического воспитания граждан.

Суммируя все сказанное выше, мы можем заключить, что основные цели патриотического воспитания молодежи в современной России заключаются в том, чтобы обеспечить полноценную интеграцию подрастающего поколения в структуру общества, мобилизовать юношество и направить его энергию на решение актуальных для российского социума задач, предотвратив тем самым социально-экономическую стагнацию и начало крупномасштабных конфликтов между представителями различных народов, конфессий и общественных страт. Основные направления патриотического воспитания молодежи в РФ являются продуктом конкретизации данных целей, однако в то

же время в них присутствуют ярко выраженные следы либеральной идеологии, в рамках которой патриотизм рассматривается скорее как деструктивное явление. Результатом этого явилось возникновение ряда противоречий в программных установках государства в области патриотического воспитания молодежи, которые заметно затрудняют реализацию планов работы с подрастающим поколением на практике.

Обращаясь к вопросу о **задачах патриотического воспитания** российской молодежи, в первую очередь необходимо отметить отсутствие у представителей педагогической общественности единства взглядов по данной проблеме.

Достаточно большой популярностью среди специалистов по работе с молодежью пользуется модель сферы задач, разработанная С. А. Константиновым. В соответствии с ней, система общих целей патриотического воспитания предполагает решение таких задач, как

– мировоззренческая подготовка молодежи, включающая в себя приобщение подрастающего поколения к системе социокультурных ценностей, отображающих специфику истории и культуры России;

– формирование условий, благоприятных для проявления молодежи на практике таких качеств, как гражданственность и патриотизм;

– воспитание у молодых людей неприятия правового нигилизма, уважения к нормам права и морали, развитие чувства социальной ответственности;

– трансляция системы этики, включающей в себя уважение ко всем формам труда и неприятие синекуры, отношение к труду как к одной из важнейших ценностей в жизни, потребности в труде на благо общества и государства;

– создание у молодежи потребности в духовной жизни, формирование положительного имиджа института семьи (Константинов, 2010, с. 85).

Отдельно, в качестве главной задачи патриотического воспитания молодежи, С. А. Константинов выделяет повышение эффективности воздействия на целевую аудиторию посредством углубления целенаправленного воспитания нового поколения в духе высокой социальной активности и мобилизация всех сил общества (Там же).

В соответствии с концепцией М. В. Антоновой, базовые цели патриотического воспитания молодежи коррелируются со следующим перечнем задач:

– воспитание любви к отечеству – России и ее многонациональному народу;

– формирование уважительного отношения представителей молодого поколения к согражданам;

– выработка у юношества любви не только к отечеству в целом, но и в том числе к своей «малой родине»;

– воспитание у молодежи чувства дружбы народов нашей страны, уважительного отношения к традициям, языкам, культурам народов России;

– формирование позитивного отношения к родному языку, культуре и истории своего народа (Антонова, 2006, с. 72).

В.Ф. Кулаков, В.А. Лутовинов и А.С. Синайский, исследовавшие вопрос сквозь призму изучения такого его аспекта, как военно-патриотическое воспитание, комплекс задач определили несколько иным образом. В частности, среди первоочередных ими были названы формирование и развитие социально значимых ценностей, таких как гражданственность и патриотизм, воспитание социально активных граждан, обладающих коммуникативными умениями и аналитическим складом ума. Также в числе задач патриотического воспитания исследователями было выделено приобретение представителями молодого поколения навыков мирного разрешения социальных конфликтов, формирование осознанного восприятия норм гражданского поведения, основанного на добровольном характере личного выбора каждого человека. Большое значение авторы придают формированию у молодежи критического отношения к любой «чуждой идеологии» (что конкретно понимается под данным понятием, автор не поясняет), равно как и проведение обоснованной с научной точки зрения управленческой деятельности по созданию условий для эффективного военно-патриотического воспитания молодежи (Кулаков В.Ф., Лутовинов В.А., Синайский А.С. 2013).

Весьма интересен предложенный исследователями перечень духовно-нравственных ценностей, трансляция которых молодому поколению также является одной из основных задач воспитания патриотизма. В предложенный В.Ф. Кулаковым, В.А. Лутовиновым и А.С. Синайским список входят: гражданственность, надклассовость, надпартийность, надкорпоративность; приоритет общественно-государственных интересов над личными; лояльность к основам государственного и общественного строя, к существующей политической системе; самоотверженность и способность к преодолению трудностей и лишений; гуманизм и нравственность, чувство собственного достоинства; социальная активность, ответственность, нетерпимость к нарушениям норм морали и права (Кулаков В.Ф., Лутовинов В.А., Синайский А.С. 2013).

При этом авторы отдельно выделяют своеобразный прикладной компонент патриотического воспитания, а именно: развитие у моло-

дежи понимания необходимости вооруженной защиты государства как социально важного вида деятельности, формирование позитивного отношения к воинскому труду и в целом положительного имиджа армии, развитие потребности в творческом и ответственном отношении к выполнению боевой задачи и служебных обязанностей, развитие физических качеств, необходимых для выполнения боевых задач и служебных обязанностей (Кулаков В.Ф., Лутовинов В.А., Синайский А.С. 2013).

В.Е. Кучеров дополнил разработанные ранее перечни задач патриотического воспитания молодежи комплексом дополнительных установок, производных от понимания патриотизма как явления социально-психологического. Исследователь выделил три аспекта патриотического воспитания: эмоциональный, поведенческий и когнитивный. В соответствии с этим делением комплекс задач был дополнен следующими элементами (Кучеров, 2008, с. 39, 40).

В отношении сферы эмоций существует необходимость формирования у молодежи таких чувств, как любовь к своей стране, гордость за ее культурное и историческое наследие, оптимистические настроения относительно перспектив развития России, в то же время противодействуя восприятию некой национальной исключительности России, особого пути ее развития, а также исключая возможность наличия у представителей подрастающего поколения комплекса вины за свое историческое прошлое, внушения мысли о существовании культурной отсталости российского народа от «передовых» стран (Постановление Правительства РФ от 05.10.2010 № 795 (ред. от 07.10.2013) государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» // Российская газета. – 2001. – 19 февраля. – С. 1; Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «Стратегия развития молодежи Российской Федерации до 2025 г.» // КонсультантПлюс).

В поведенческой сфере задачи патриотического воспитания молодежи должны включать в себя трансляцию молодежи общественно-ориентированных форм поведения, в том числе готовности руководствоваться не только личными интересами, но и потребностями всего общества, прочно ассоциировать первые со вторыми. Также В.Е. Кучеров указывает в качестве задачи развитие у представителей молодежи глубоко личностного, позитивного отношения к патриотизму, конструирование на его основе самой системы мировоззрения, привычки воспринимать через его призму все социально-политические события и реагировать на них соответствующим образом (Кучеров, 2008, с. 39, 40).

Наконец, в когнитивной области, по мнению автора, перед российской общественностью и государством стоит задача ориентировать систему образования и воспитания, а также средства масс-медиа, на формирование у молодежи системы представлений о наиболее значимых событиях прошлого нашей страны. Особое внимание исследователь уделяет вопросу сохранения патриотизма среди малых народов, подчеркивая, что приверженность общероссийской идентичности не должна стирать у граждан чувства принадлежности к одну из многих этносов, населяющих территорию РФ. Интересно также подчеркнуть, что автор в том числе предлагает «подвергать сокрушительной критике и преследовать откровенно антироссийские, антиармейские программы, унижающие чувства, достоинства народа и его защитников» (Кучеров, 2008, с. 39, 40).

Таким образом, можно заключить, что на сегодняшний день среди специалистов единой точки зрения относительно задач патриотического воспитания не существует. В то же время все концепции объединяет наличие таких элементов, как формирование позитивного восприятия истории и современного состояния России, а также сочетание призывов к воспитанию общероссийского патриотизма с констатацией необходимости акцента на важности сохранения самобытности и самосознания каждого из народов РФ. Кроме того, необходимо отметить, что большинство авторов включает в перечень задач и передачу юношеству особой системы этики, подразумевающей уважение к труду, семье и осознание каждым жителем России наличия у него гражданского долга. В то же время следует указать на то, что некоторая противоречивость, присущая контуру целеполагания патриотического воспитания молодежи, передалась отчасти и сфере задач. Более того, ряд положений из перечня задач откровенно противоречит законодательству страны, включая конституционные нормы.

Обобщив сказанное выше, мы можем сделать вывод, что на сегодняшний день основные цели патриотического воспитания молодежи в РФ сводятся к организации интеграции молодежи в структуру общества, предотвращению роста экстремизма и этноконфессиональной нетерпимости среди данного социального слоя, мобилизации ресурсов подрастающего поколения и канализации его энергии в рамках решения актуальных задач общенационального масштаба. Наряду с позитивными элементами в структуре основных целей и направлений воспитания патриотизма среди молодежи можно увидеть некоторую противоречивость, что заметно затрудняет реализацию планов работы с подрастающим поколением.

Кроме того, можно отметить, что вопрос о сфере задач патриотического воспитания на данный момент не получил всесторонней теоретической проработки и является скорее предметом дискуссий среди специалистов. Одновременно следует указать, что существующие точки зрения на проблему объединяет наличие таких элементов, как формирование положительного восприятия исторического наследия России, признание необходимости защитить самобытность проживающих на ее территории этносов, а также создание позитивного имиджа института семьи, внедрение в сознание молодежи трудовой этики, неприятия правового нигилизма и осознания гражданского долга. Параллельно необходимо подчеркнуть некоторую противоречивость внутри каждого из вариантов перечня задач, а также несоответствие отдельных положений содержанию основного закона РФ.

Особенности патриотического воспитания молодежи подразумевают необходимость адаптации методик воспитания к специфике целевой аудитории. Помимо того, внимание специалистов к данной задаче привлекает актуализация ряда проблем в отношении реализации государственной молодежной политики в последние годы. К числу наиболее значимых факторов, затрудняющих процесс воспитания гражданственности и патриотизма среди молодого поколения, на наш взгляд, следует отнести следующие явления:

- повышенное негативное влияние средств массовой информации, пропагандирующих потребительский образ жизни;
- отсутствие соответствия концепции развития гражданско-патриотических качеств с интересами современной молодежи;
- незначительная возможность самореализации молодых людей в рамках действующей концепции развития гражданско-патриотических качеств;
- недостаточное проведение мероприятий военно-спортивного характера.

Выявленный ряд проблем препятствует развитию гражданско-патриотических качеств у молодежи, а значит, их рассмотрение государственными органами, занимающимися развитием молодежи, и оперативное решение необходимо.

Нами был составлен ряд предложений, направленных на решение обозначенных проблем в ходе реализации государственных программ патриотического воспитания молодежи.

Во-первых, общаясь с представителями молодого поколения, педагог должен отказаться от формата общения с коллективом, предусматривающего пассивность членов последнего. В противном случае преподаваемая преподавателем информация неизбежно будет выпадать

из фокуса внимания аудитории. Значительная часть молодых людей объективно не способна в течение достаточно долгого времени концентрироваться на потоке устной информации, осознанно воспринимая сообщаемые им сведения.

Ситуацию в данном случае усугубляет и то, что далеко не все преподаватели владеют на необходимом уровне навыками ораторского искусства. Результатом же ориентация же на профессионалов в области риторики закономерно завершится возникновением проблемы нехватки соответствующим образом подготовленных кадров.

Кроме того, подобный подход к общению с молодежью закономерно приведет к тому, что представители подрастающего поколения начнут воспринимать занятия по патриотическому воспитанию как пустую формальность, в силу чего само понятие «любовь к Родине» встанет в ряд негативных ассоциаций. Педагог должен вовлечь в диалог как можно большую часть аудитории, избегая концентрации внимания на общении только лишь с активистами, которые уже демонстрируют наличие гражданской позиции.

Подобный формат общения подразумевает, что педагог, выступая в роли спикера, должен предоставить аудитории относительную свободу выражения собственных мыслей. В частности, недопустимо в резкой форме указывать на наличие стилистических, орфоэпических и прочих речевых ошибок в выступлении молодого человека, обрывать его, если позиция юноши или девушки по тому или иному вопросу чем-либо отличается от точки зрения лектора.

Вмешательство в изложение участником дискуссии собственных мыслей допустимо лишь в том случае, если выступающий высказывает явно экстремистские лозунги, содействуя разжиганию розни по этноконфессиональному, политическому или социальному признакам или использует нецензурную лексику. Педагог также может прервать выступление представителя аудитории, если тот начинает испытывать затруднения в формулировке собственных мыслей, в порядке помощи попавшему в затруднение молодому человеку. Допустимо также вмешательство в том случае, если выступающий увлекся и явно выпадает из временного регламента.

Развитию активного диалога лектора с аудиторией также способствует постановка проблемных вопросов. При этом наибольшую отдачу в подобном формате общения дает именно индивидуальная работа – в случае подключения группы, как правило, активно работает лишь меньшинство ее членов.

Во-вторых, в ходе работы с молодежной аудиторией педагог должен выйти за рамки традиционного изложения материала в формате

устного изложения с демонстрацией меловых схем. Необходимо активно использовать мультимедийные средства, в том числе те из них, которые дадут возможность представителям аудитории использовать собственные мобильные гаджеты.

В данном случае также рекомендуется использовать междисциплинарный подход, сочетая материалы из курса истории, политологии, обществознания, правоведения, мировой художественной культуры, этики и культурологи.

Помимо того, необходимо акцентировать внимание на выработке у аудитории устойчивых ассоциативных связей между визуальными образами и абстрактными понятиями, опираясь в том числе на чувство эстетики. Достичь подобного позволяют демонстрация соответствующего видеоряда, по возможности, в сочетании с музыкой, а также периодическое повторение ключевых дефиниций в сопровождении мультимедийного сопровождения. Иллюстративный материал, используемый в ходе реализации данной методики, отличается широким разнообразием – лектор может привлекать как получившие ранее широкую известность агитационные материалы, к примеру, Второй мировой войны, так и современные видеоролики, политические карикатуры, демотиваторы и т. д. В последнем случае задачу педагога значительно облегчает существование тематических Интернет-ресурсов и групп в социальных сетях. Отобрав те из них, которые пользуются наибольшей популярностью у молодого поколения, преподаватель может легко сделать выборку наиболее популярных материалов для последующего использования в иллюстративных целях.

В-третьих, патриотическое воспитание молодежи должно обязательно включать в себя формы активной деятельности, в первую очередь – спортивные и военно-спортивные игры. При этом организаторы должны постоянно помнить о ряде обстоятельств, игнорирование которых может свести на нет весь положительный эффект от данных форм работы.

В первую очередь необходимо помнить о том, что во вновь осваиваемой области преподаватель обязательно должен быть авторитетом для воспитуемых. Т. е. он должен изначально продемонстрировать более высокий уровень владения теми или иными навыками, желательно – в присутствии всей группы участников.

Также нельзя проигнорировать то, что отдельные виды активных форм патриотического воспитания относительно малодоступны для молодежи в силу различных обстоятельств (высокая стоимость снаряжения, необходимость специально оборудованных помещений,

проблемы с транспортом и т. д.). По этой причине в центре внимания педагога всегда должны находиться общедоступные формы работы.

Кроме того, педагог должен сделать акцент на тех видах деятельности, которые имеют наибольшее прикладное значение в повседневной жизни молодых людей. Так, навыки, полученные в ходе занятий страйкболом, как правило, малоприменимы в реальной жизни, в отличие от знаний и компетенций, освоенных в ходе занятий единоборствами. В данном контексте также необходимо помнить о том, что на активность молодых людей в ходе занятий, как правило, влияют и сопутствующие цели. Например, многие представители подрастающего поколения предпочитают заниматься теми видами активной работы, которые благоприятно отразятся на их внешнем виде, способствуют росту популярности у противоположного пола.

При организации активных форм воспитательной работы с молодежью также следует с особой тщательностью отслеживать состав занимающихся. В прошлом неоднократно имели место случаи, когда педагоги привлекали к работе секций и проектов молодых людей с криминальными наклонностями или же имевших скрытые намерения применить полученные навыки в ходе деятельности экстремистских организаций.

Во имя предотвращения подобных прецедентов представляется разумным создание определенных фильтров при приеме молодых людей. В роли отсеивающего барьера могут выступить, к примеру, прием по рекомендации действующего члена организации или же предварительный мониторинг страниц кандидата на вступление в социальных сетях. Возможна также организация сотрудничества с местными отделениями Центра по борьбе с экстремизмом.

В-четвертых, важно помнить о том, что значительная часть молодых людей склонна к эстетическому восприятию окружающей действительности, что предполагает активное использование в процессе патриотического воспитания такого инструмента, как организация экскурсий.

В данном случае необходимо особо подчеркнуть то, что речь идет о посещении не только различных исторических памятников, но и природных объектов, картинных галерей и пр. Использование подобных методов способствует выработке у представителей молодого поколения устойчивых положительных ассоциаций с понятиями «Россия», «Родина», осознания богатства, красоты и значимости отечественной культуры.

В данном отношении следует обратить внимание на необходимость соблюдения баланса между посещением объектов региональ-

ного и общероссийского значения, так как в случае перекоса в пользу первых в сознании молодых людей может выработаться приоритет местной идентичности над национальной.

Особо следует оговорить также такой вопрос, как материальное обеспечение реализации данной формы патриотического воспитания. Для многих представителей молодежи из регионов, в особенности из числа жителей Сибири и Дальнего Востока, а также депрессивных в экономическом отношении субъектов РФ, посещение культурных и рекреационных объектов общенационального значения малодоступно в силу нехватки финансов. По этой причине активному использованию данной формы работы с молодежью должно предшествовать установление тесных контактов с органами местного самоуправления, благотворительными организациями и меценатами.

В-пятых, при организации патриотического воспитания молодежи от педагога требуется приложить максимум усилий к тому, чтобы выработать у целевой аудитории такое качество, как корпоративность, добиться превращения формального коллектива в неформальную группу, члены которой продолжают поддерживать тесные взаимоотношения и вне проекта.

Особую значимость чувству единства, корпоративности придает то обстоятельство, что чаще всего именно осознание прочной взаимосвязи в обществе порождает в молодых людях эгоцентризм. Рассматривая окружающих сугубо как посторонних людей, молодой человек автоматически выстраивает собственные жизненные приоритеты таким образом, что его интересы превносятся над потребностями как общества в целом, так и каждого из его членов в отдельности.

В рамках подобной системы моральных координат патриотическое мышление в принципе невозможно, что обуславливает необходимость ограничения распространения подобных установок. Однако достичь подобного можно лишь посредством привития подрастающему поколению позиции, согласно которой общество является не просто суммой индивидуальностей, а единым организмом, каждый элемент которого напрямую зависит от другого.

Лучше всего достичь подобного позволяют совместная реализация различных проектов и проведение коллективных форм досуга, вплоть до организации совместных приемов пищи.

Существует точка зрения, согласно которой в обществе, прошедшем процесс модернизации в совокупности трех его элементов – индустриализации, секуляризации, урбанизации, сама форма сознания человека обуславливает неэффективность подобных методов, однако многочисленные частные примеры опровергают подобные утверждения.

Стоит обратиться, в частности, к примеру японских корпораций-кейрецу, организации отдельных спортивных команд, известных своими успехами (в данном случае наглядной иллюстрацией могут служить команда ЦСКА и сборная СССР по хоккею под руководством А.В. Тарасова), британских частных школ, таких как Итон и Харроу и т. д.

Наконец, при организации патриотического воспитания молодежи необходимо опираться в том числе на присущее подрастающему поколению стремление выстраивать неофициальную иерархию в любой группе. Формализовав статусные отношения в коллективе, педагог может обрести бесценную поддержку в лице лидеров сообщества, а также обеспечить должный уровень дисциплины внутри группы воспитуемых.

Наглядным примером подобного может служить выделение капитанов внутри спортивных команд, «первых учеников» в секциях спортивных единоборств, система старост в английских частных школах (до 2002 г. последние имели столь широкие полномочия, что при желании могли даже назначить телесные наказания прочим ученикам), а также специфика взаимоотношений по модели «сенпай (сонбе) – кохай (хунбе)» в Японии и Корее.

Помимо того, представляется полезным освещать проводящиеся в рамках реализации программ патриотического воспитания молодежи мероприятия в СМИ, по крайней мере, на уровне районных масс-медиа. При этом предпочтение следует отдавать не печатным СМИ, которые пользуются небольшим спросом в молодежной среде, а телевизионным и интерактивным.

Особое внимание мы предлагаем уделить именно интерактивным СМИ, таким как социальные сети, web-форумы и т.п. Важно помнить, что именно из этих ресурсов молодое поколение чаще всего черпает тот негатив, который препятствует развитию высоконравственных качеств – образчики поведения в духе престижного потребления, построенные на искажении фактов оценки положения дел в России и т. д. Практически у каждого молодого человека есть своя персональная страница в социальных сетях, на которой он нередко проводит больше времени, чем на свежем воздухе, что отрицательно сказывается не только на нравственности подрастающего поколения, но и на его физическом здоровье.

Общий язык с молодежью следует находить в тех социальных сферах, которые ей интересны, а Интернет сегодня интересует даже самых молодых представителей молодежи. Более того, необходимо подчеркнуть, что реализация программ патриотического воспита-

ния молодежи в виртуальной среде не требует значительных затрат финансовых средств, и вполне приемлема для государственного бюджета любого региона. Необходимо усилить работу в профильных группах Комитетов по делам молодежи в таких популярных социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook» и других, на которых будут размещаться информационные сообщения о предстоящих социальных событиях. Более того, пользуясь возможностями Интернета и социальных сетей, можно рассылать молодым людям электронные приглашения на планируемые мероприятия и тем самым стимулировать подрастающее поколение к более активному участию в общественной жизни.

Также представляется разумным несколько пересмотреть форму и особенности социальных мероприятий, направленных на развитие гражданско-патриотических качеств.

Форма подобных мероприятий должна соответствовать той досуговой форме, которая интересна молодым людям. Например, мы можем предложить следующие формы общественных молодежных мероприятий:

- организация патриотических конкурсов с интересными призами;
- туристические походы по местам особого культурно-природного значения, на которых участникам походов предстоит отгадывать загадки, проверяющие знания истории своего родного края;
- театральные вечера, на которых молодые люди смогут перевоплощаться в реальных исторических героев русской истории и разыгрывать исторические сценки;
- интеллектуальные викторины исторической направленности, на которых участникам предстоит ответить на ряд вопросов, ориентированных на особенности традиций русского народа и Краснодарского края в частности;
- съемка молодыми людьми видеороликов об истории их малой Родины, о сложных аспектах истории страны.

Предложенные формы социальных мероприятий, на наш взгляд, будут весьма интересны молодому поколению потому, что в них прослеживается тот комплекс направлений, который был отмечен молодежью в ходе анкетирования:

- туристический;
- творческий;
- интеллектуальный.

Разумеется, это лишь примерные варианты, а полноценная разработка мероприятий требует более профессионального подхода.

Также мы предлагаем Федеральному агентству по делам молодежи и Комитетам по делам молодежи проводить регулярные социологические исследования, что будет способствовать формированию достоверной и объективной информационной базы предпочтений молодежи, проживающей на территории соответствующего субъекта Федерации и по стране в целом.

Важно помнить, что лучшим источником знаний о настроениях и потребностях юношества является сама молодежь. Активность молодежи в социальных сетях, несмотря на широкое распространение стереотипов, согласно которым данные ресурсы постоянно исследуются спецслужбами на предмет актуальной информации, свидетельствует о том, что при проведении социологических исследований у государственных органов, специализирующихся на проведении молодежной политики, не должно возникнуть формальных проблем, и данный вид получения информации о потребностях молодого поколения может стать весьма эффективным и результативным

Отдельного внимания заслуживает вопрос об учете специфики восприятия информации современной молодежью. Культурологами, футурологами и психологами уже неоднократно поднималась тема смены модели восприятия мира, присущей в первую очередь жителям развитых стран и в особенности – представителям подрастающего поколения. Речь идет о формировании так называемой клиповой модели мышления. Данное понятие подразумевает, что человек начинает воспринимать окружающую действительность преимущественно посредством ознакомления с последовательностью актуальных клипов. Под клипом в данном случае понимается короткий набор тезисов, подающихся без определения контекста, так как в силу своей актуальности контекстом для клипа является объективная действительность (Азаренок, 2009, с. 110, 111).

Клиповое сознание является «родимым пятном» современной молодежи в силу вполне объективных факторов. Широкое распространение подобной модели восприятия информации объясняется в данном случае распространением среди молодого поколения практики пользования Интернетом, а также отсутствием у значительной части юношества привычки критически воспринимать информацию. Последнее обстоятельство, стоит отметить, во многом связано с проблемами преподавания в российской школе ряда гуманитарных дисциплин (обществознания, истории, литературы), изучение которых призвано, в том числе, выработать у подрастающего поколения активную гражданскую позицию и способность к осмысленному восприятию политически актуальной информации (Азаренок, 2009, с. 111).

Клиповое мышление обладает определенными достоинствами. В частности, его наличие заметно облегчает для человека задачу усвоения разнородной информации, поступающей одновременно по нескольким каналам. Однако в то же время данная модель мышления содержит в себе и ряд значительных недостатков, без учета которых даже профессиональному педагогу будет трудно воздействовать на аудиторию, состоящую из носителей клипового сознания. По причине фрагментарности клиповой подачи информации и разнесению связанных событий по времени, человеческий мозг зачастую не может осознавать и постигать связи между событиями. Иными словами, значительная часть молодежной аудитории может считать события связанными, только лишь если они имеют между собой временную близость.

Как следствие, для носителя клипового мышления окружающая действительность превращается в мозаику разрозненных, слабо связанных между собой обрывков информации. В результате у широких кругов молодежи возникает потребность в постоянном получении новой информации, а уже полученные сведения в сознании представителей подрастающего поколения стираются или же подвергаются упрощению. Более того, развитие клипового сознания среди юношества в отдельных случаях приводит к утрате способности к аналитике и выстраиванию длинных логических цепочек (Азаренок, 2009, с. 111).

Все перечисленные выше особенности клипового мышления должны учитываться при общении с молодежной аудиторией. Педагог не должен бояться одновременно воздействовать на несколько каналов восприятия информации – напротив, подобные действия лишь усилят эффект от его выступления.

Помимо того, информацию желательно подавать короткими блоками, составные части которых необязательно должны быть связаны между собой по смыслу. Примером применения подобного подхода на практике может послужить совместный проект молодых преподавателей и студентов МГГУ им. М.А. Шолохова «Патриотический выстрел», реализованный в рамках работы вузовских СМИ (канала «Шолохов TV», действующего на базе видео-хостинга «Youtube»). Создатели данного проекта избрали для себя такое направление в работе по патриотическому воспитанию молодежи, как разоблачение фальсификаций истории Второй мировой войны. Решение данной задачи осуществляется посредством подготовки коротких (менее 10 минут) видеороликов, в ходе демонстрации которых ведущим последовательно разоблачаются наиболее популярные мифы, созданные вокруг истории участия СССР в событиях Второй мировой войны (Патриотический выстрел. Выпуск 1, 2, 3, 4, 5. 2014).

При этом подборка рассматриваемых сюжетов выстраивается в соответствии со степенью актуальности той или иной фальсификации на данный момент. Последнее в выгодную сторону отличает порядок подачи информации проекта даже от сходных по целям программ профессиональных историков. Последние, подобно В. Правдюку в телепередаче «Вторая мировая. День за днем», придерживаются строго хронологического порядка подачи информации, упуская из вида то обстоятельство, что их целевая аудитория, значительную часть которой составляет, в том числе, подрастающее поколение, заинтересована в освещении вполне определенных сюжетов. В результате большинство представителей молодежи теряет к подобным программам интерес, за исключением немногих энтузиастов, еще до того, как в рамках передачи будет поднят действительно интересный для подрастающего поколения вопрос.

Также следует отметить, что в ходе реализации проекта «Патриотический выстрел» его создателям удалось подать материал в достаточно упрощенной форме, ориентированной на носителей клипового сознания, сохранив при этом достаточно яркую манеру подачи материала. Последнее также в выгодную сторону отличает работу участников проекта от значительно более академичных и информативных, но куда менее удобоваримых для сознания молодых людей программ (Патриотический выстрел. Выпуск 1, 2, 3, 4, 5. 2014). Создатели последних, как правило, исходят из того, что у их аудитории уже имеются комплексные представления о прошлом и настоящем России, что в корне неверно. В данном случае не учитываются как проблемы современного школьного образования, так и тот факт, что молодежь, хорошо знакомая с историей страны и имеющая активную гражданскую позицию, в подавляющем большинстве уже принадлежит к лагерю патриотов. Основная же цель подобных проектов – охват и просвещение той части подрастающего поколения, историческая, социальная память которой еще подобна чистому листу.

В то же время следует признать, что в ходе реализации проекта «Патриотический выстрел» были допущены и некоторые ошибки, которые также должны быть учтены практикующими педагогами. Большая часть недочетов, которые можно обнаружить в работе участников проекта, заключается в организации обратной связи с аудиторией, при которой все же были нарушены отдельные принципы работы с носителями клипового мышления. Причина этого, впрочем, заключается не в недобросовестности работников «Шолохов TV», а привычке участников проекта к скорее академическому формату общения, чем к присутствующей большинству Интернет-ресурсов манере дискуссии.

Последнее впервые проявилось в момент, когда «Патриотический выстрел» привлек к себе внимание т. н. «троллей» – сетевых провокаторов, по различным причинам превращающих тот или иной медиа-контент в объект систематических нападков. Подвергнувшись много-сторонней критике (хотя, вероятнее всего, имело место использование ложных или «фейковых» аккаунтов одним и тем же лицом или небольшой группой единомышленников), участники проекта начали затяжную дискуссию со своими критиками. При этом закономерно были использованы обращение к формам диалога, характерным для текстовой модели мышления и малопримлемым для клипового сознания. Как следствие, часть аудитории потеряла интерес к обсуждению и самому проекту. Кроме того, на дискуссию с провокатором было затрачено значительное количество времени, которое можно было потратить с куда большей эффективностью (Патриотический выстрел. Выпуск 1, 2, 3, 4, 5. 2014).

По нашему мнению, авторам проекта следовало действовать иным образом. Попытки завязать с провокатором научную дискуссию были изначально обречены на провал. В контексте этого логичным представляется либо блокирование для «тролля» доступа к контенту, либо использование провокации с целью популяризации проекта. Последнее было бы возможно путем перевода диалога с провокатором в привычный для него и большей части аудитории клиповый формат, с последующим размещением предложения присоединиться к дискуссии в крупнейших социальных сетях, как сообществах, позиционирующих себя как патриотические, так и в группах, объединяющих разного рода антироссийские элементы. Следствием этого стало бы значительное расширение аудитории проекта, количества просмотров отснятых видеороликов и, как следствие, повышение его эффективности. Помимо того, закономерное увеличение потока критики со стороны оппонентов способствовало росту у участников проекта навыков ведения дискуссии в максимально враждебной обстановке.

Резюмируя сказанное выше, можно заключить, что развитие гражданско-патриотических качеств является достаточно сложной задачей, особенно учитывая менталитет современной молодежи. Если в Советском Союзе социальные нравы в большей степени «навязывались» молодому поколению и преподносились как должное, то сегодня данный подход не будет иметь успеха. В процессе эволюционного развития молодое поколение значительно индивидуализировалось, и все чаще молодые люди не приемлют социальных стандартов и тех взглядов, которые пропагандирует информационная государственная политика. В наши дни молодежь сама выбирает, что ей нужно, и единственное,

что может сделать государство в данном случае, – сформировать варианты этого выбора, закладывая в них фундамент высоконравственности и преданности родной стране, а социальные мероприятия и другие инструменты общественного воздействия должны быть продуманы до мелочей и стать инструментами привлечения внимания молодых людей к обозначенным вариантам приоритетов.

На сегодняшний день залогом успеха реализации программ патриотического воспитания выступает выстраивание доверительных, но в то же время подразумевающих иерархичность взаимоотношений педагога с воспитанниками и внутри самого коллектива учащихся, использование разнообразных форм воспитательного процесса, с упором на формирование у молодежи чувства корпоративности и соответствующей системы ценностей. При этом необходимо особое внимание обратить на выработку в сознании молодых людей ассоциативных рядов и особой эстетики, которые играли бы роль ментальных барьеров на пути любой антипатриотической пропаганды. Также важно выстраивать подаваемый целевой аудитории материал в соответствии со спецификой клипового мышления, получающего все большее распространение в молодежной среде.

Добиться решения перечисленных выше задач можно лишь на основе использования всего многообразия форм работы с молодежью, отказавшись от приоритетного применения лекционного формата, который в обязательном порядке должен быть дополнен применением активных методов взаимодействия с подрастающим поколением. В противном случае попытки воспитания патриотизма среди молодежи неизбежно приведут либо к нулевому результату, либо к дискредитации такого понятия, как «любовь к Родине».

Помимо того, решение задачи патриотического воспитания подрастающего поколения может значительно облегчить активное использование ресурсов Интернет-пространства, в первую очередь – популярных видеохостингов и социальных сетей. Также до сих пор не раскрытым полностью остается потенциал такого направления работы, как популяризация опыта работы крупных центров подготовки молодежного актива. Практика взаимодействия их работников с представителями подрастающего поколения дает возможность использовать ранее не задействованные ресурсы по мобилизации молодежи и привитию активистов патриотической модели мировосприятия. Активное применение на практике метода проектной деятельности, использования технологий вип-встреч и бесед о мечте представляют собой потенциальный ресурс для воспитания целого поколения патриотов обновленной России. Однако популяризация

подобных методов предполагает необходимость создания и распространения комплектов новой учебно-методической литературы, проведение тренингов с преподавательским составом и волонтерами, что является приоритетными направлениями молодежной политики МГГУ им. М. А. Шолохова. Решение данных задач представляется эффективным в рамках реализации проекта центральными структурами, а конкретнее – Росмолодежью и аффилированными с данным агентством образовательными учреждениями.

Литература

Монографии

1. Кузнецов В. Н. Российская идеология XXI: Опыт социологического исследования формирования российской идеологии XXI века. – М.: Книга и бизнес, 2004. – 552 с.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: ИТИ Технологии, 2008. – 736 с.
3. Патриотизм в актуальных трактовках, отечественных средствах массовой информации и сознании россиян. – М., 2009.
4. Соколов Я. В. Нравственно-правовое воспитание школьников. – М.: Знание, 1984. – 39 с.
5. Сухомлинский В. А. Рождение гражданина. – М.: Молодая гвардия, 1971. – 336 с.

Периодическая литература

1. Абрамов А. Общероссийская патриотическая идеология: какой ей быть? // Патриот Отечества. – 2004. – № 10. – с. 16–17.
2. Адрианова Л. А. Патриотизм в системе политико-идеологических ориентиров возрождения России // Патриотическая идея накануне XXI века: прошлое или будущее России: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, г. Волгоград, 19–20 ноября 1998 г. – Волгоград, 1999. – С. 65–68.
3. Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире». Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. – М., 2009. – С. 110–112.
4. Антонова М. В. Учебный материал по иностранному языку как средство формирования патриотических ценностей у учащихся (на материале французского языка) // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2006. – № 6. – С. 72–77.

5. Бондаревская Е. В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания // Педагогика. – 1995. – № 4. – С. 29–36.
6. Константинов С. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи как комплексная образовательная технология // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2009. – № 3. – С. 156–160.
7. Константинов С. А. Политическая социализация как результат патриотического воспитания в учебных заведениях // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2011. – № 4. – С. 42–45.
8. Константинов С. А. Совершенствование патриотического воспитания современных российских школьников // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2010. – № 4. – С. 85–92.
9. Константинов С. А. Теория и практика духовно-нравственной составляющей в патриотическом воспитании молодежи // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009, выпуск 91, с. 34–37.
10. Кулаков В. Ф., Лутовинов В. А., Синайский А. С. Концепция военно-патриотического воспитания молодежи, 2013.
11. Кучеров В. Е. Совершенствование теории и практики патриотического воспитания в военных вузах Российской Федерации // Армия и общество. – 2008. – № 1. – С. 39–43.
12. Соломатина Т. Б. Гражданское и патриотическое воспитание студентов – на уровень современных требований // Вузовские вести. – 2003. – № 4. – С. 13–14.

Нормативно-правовые акты и инструкции

1. Постановление Правительства РФ от 05.10.2010 № 795 (ред. от 07.10.2013) государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» // Российская газета. – 2001. – 19 февраля. – С. 1.
2. Указ президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «Стратегия развития молодежи Российской Федерации до 2025 г.» // КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 (ред. от 25.11.2013) // КонсультантПлюс.

Материалы ресурсов сети Интернет

1. Российская газета, <http://www.rg.ru>.
2. Youtube. <http://www.youtube.com>
3. Патриотический выстрел. <http://www.youtube.com/watch?v=2zeAr65gH0s>

Глава 6

ТЕХНОЛОГИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Е. В. Крутицкая,

*к. ист. н., доцент кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М. А. Шолохова*

*«At the heart of volunteerism are the ideals of service
and solidarity and the belief that together we can make
the world a better place».*

*«В сердце добровольчества/волонтерства собраны
идеалы служения и солидарности и вера в то, что
вместе мы можем сделать этот мир лучше».*

Кофи Анан,
генеральный секретарь ООН

К 2020 году в Российской Федерации должны быть созданы условия и возможности для волонтерской деятельности более 25% граждан в различных социально ориентированных и других общественно полезных видах деятельности, прежде всего, в деятельности некоммерческих социально ориентированных организаций (СО НКО). В этом аспекте стратегическая задача состоит в том, чтобы посредством разработки и внедрения совокупности правовых, организационных и экономических механизмов осуществить последовательный переход от зафиксированного на протяжении последних 10 лет в России от 1–3% (уровня добровольческого участия в деятельности организаций НКО-сектора от экономически занятого населения) к 5–6 % (через 3–4 года), к 10% (через 5–6 лет), к 20–25% (через 7–10 лет) и т. д., в более долгосрочной перспективе (в идеале) до 30–40%⁷².

⁷² КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО-2020». Проект для обсуждения (сокращенный вариант).

Такое внимание государства к развитию волонтерской деятельности вполне объяснимо. Современный мир – это мир реализованных через технологии и экономические отношения талантов и способностей людей. В этой связи в современном мире наука, искусство и образование становятся ключевыми факторами национальной конкурентоспособности. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, основная цель государственной молодежной политики формулируется как *создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны*⁷³. Реализация задачи по гражданскому образованию и патриотическому воспитанию молодежи связана, в первую очередь, с организацией добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи. Ее участие в волонтерском движении помогает решать важную задачу повышения конкурентоспособности и профессиональной компетентности молодых людей за счет получения первичного опыта участия в профессиональной деятельности, увеличения возможностей профессионального ориентирования и формирования базовых личностных и социальных компетенций, необходимых для дальнейшего трудоустройства. Указанный аспект, в первую очередь, актуален для студенческой молодежи, т.к. добровольческая деятельность способствует раскрытию ее личностного потенциала в наиболее восприимчивый период возрастного развития и может выступать, как базой социального ориентирования и социализации в русле служения обществу, так и возможностью попробовать себя в разных сферах деятельности, определиться с выбором жизненного пути.

Российское общественное сознание воспринимает волонтерство очень широко. С одной стороны, «добровольчеством» называют все подряд, подменяя понятие «общественная деятельность», которой обозначают любую полезную деятельность во благо общества. При подобном подходе теряется уникальная воспитывающая и развивающая функция волонтерства. С другой стороны, в это понятие вменяют бесплатный труд, который направлен на повышение занятости молодежи, что отнюдь не делает волонтерскую деятельность совре-

⁷³ Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р bestpravo.ru/

менной и уж тем более привлекательной⁷⁴. Между тем Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135-ФЗ четко определяет понятие «доброволец», как «физическое лицо, осуществляющее благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)»⁷⁵.

Современная западная социология для обозначения добровольного труда применяет термин «волонтерство» (Volenteerism), подчеркивая, что это деятельность осуществляется людьми добровольно на безвозмездной основе и направлена на достижение социально значимых целей, решение проблем общества⁷⁶. Тем самым подчеркивается, что волонтерство являет собой неоплачиваемую, сознательную, добровольную деятельность на благо других и любой, кто сознательно и бескорыстно трудится на благо других, может называться волонтером.

Интеграция отечественного и западного подходов позволяет сегодня понимать волонтерскую деятельность следующим образом: «форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (волонтеров)»⁷⁷.

Понятие «волонтерство» можно рассматривать и в другом контексте – с позиции широкого и узкого смысла. В *широком смысле* под понятие «волонтерство» в РФ попадает деятельность всех некоммерческих и общественных объединений, под которыми подразумеваются добровольные, самоуправляемые, некоммерческие формирования, созданные по инициативе граждан, объединившиеся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе

⁷⁴ Соколова М. Ю. Добровольчество как средство формирования ценностных ориентиров у студенческой молодежи // Социальная активность молодежи как условие развития современного общества. Сб. научных трудов. Ч. 2. – Екатеринбург, 2010. – С. 252

⁷⁵ Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135-ФЗ <http://base.consultant.ru>

⁷⁶ Смит Д. Добровольцы – капитал будущего? // Курьер ЮНЕСКО. – 2001. – Июнь. – С. 28.

⁷⁷ Положение о волонтерском движении в МГГУ им. М. А. Шолохова. Принято решением Ученого совета МГГУ им. М. А. Шолохова № 3, 2011 г.

Сценарии волонтерских проектов	Содержание деятельности
1	2
Социальная помощь	<ul style="list-style-type: none"> • Детские дома, интернаты, реабилитационные центры – проведение мероприятий с детьми • Социальное патронирование пожилых людей • Психолого-педагогическое и юридическое сопровождение детей и подростков • Послеоперационный уход, служба милосердия в больницах • Поддержка людей с инвалидностью, безработных, беженцев, переселенцев • Помощь населению в чрезвычайных ситуациях
Здоровье	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение акций и мероприятий в поддержку здорового образа жизни • Реализация антинаркотических программ • Организация донорства • Подготовка населения к предотвращению несчастных случаев • Осуществление программ по улучшению морально-психологического климата в обществе
Экология	<ul style="list-style-type: none"> • Уборка локальных объектов • Безбарьерная/универсальная среда • Пропаганда экологических ценностей • Поддержка и защита животных • Акции в сфере охраны окружающей природной среды • Контроль объектов природоохранного значения (парков, заповедников, лесов и т.д.) • Охрана памятников архитектуры и мест захоронения • социальное краеведение
Образование	<ul style="list-style-type: none"> • Олимпийские и волонтерские уроки в школах • Пропаганда безопасности на дорогах и противопожарной безопасности • Уроки правовой грамоты для детей-сирот • Организация и проведение лагерей, школ и практик для волонтеров

общественного объединения⁷⁸. В узком смысле волонтерская деятельность связана с социальной работой, предоставлением социальных услуг, основана на желании человека оказать помощь. При таком подходе деятельность добровольцев направлена в первую очередь на помощь остро нуждающимся слоям населения, не имеющим возможности помочь себе самим, как, например, пожилые, беспризорики, люди с инвалидностью, беженцы в результате стихийных бедствий, социальных катаклизмов и т.д. Собственно, именно здесь и открывается сфера формирования компетенций человека – способностей применять знания, умения и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности, социального участия и достижения личного успеха⁷⁹.

Широкий спектр распространения добровольческих инициатив на почти любую сферу человеческой деятельности: работа с социально-незащищенными слоями населения; экология; проектная деятельность в сфере миротворчества, формирования толерантности; работа в рамках неформального образования; профилактика здорового образа жизни; активизация населения в глубинке и т.д. – априори формируют как общекультурные компетенции (компетенции, обеспечивающие развитие, жизненный успех, социальную адаптацию личности, способствующие решению профессиональных задач, задач социального участия и личного роста вне зависимости от конкретного направления профессиональной деятельности), так и профессиональные компетенции (компетенции, обеспечивающие успех и карьерный рост в конкретной сфере профессиональной деятельности)⁸⁰.

Готовность к участию в жизни других людей, солидарность и партнерство с теми, кто нуждается в социальной помощи, поддержанное силой личного решения, собственной инициативы и уверенности в целях добровольчества делают волонтеров целого ряда социальных проблем: социальной помощи населению, поддержки программ социального развития, улучшения морально-психологического климата, обеспечения социально значимых сфер жизнедеятельности. В результате, диапазон сценариев волонтерских проектов включает в себя практически все сферы жизни общества (см. табл. 1).

⁷⁸ Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» <http://kodeks-luks.ru>

⁷⁹ Руководство по построению компетентностной модели выпускника для рабочих групп МГГУ им. М. А. Шолохова. – М., 2010. – С. 9.

⁸⁰ Там же. С. 9.

Продолжение табл. 1

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение пожилых людей компьютерной грамотности и навыкам работы с мобильными устройствами и в сети Интернет • Помощь в работе музеев, библиотек • Организация и проведение интеллектуальных конкурсов и мероприятий • Информационное обеспечение, интернет-добровольчество
Обслуживание мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Помощь в организации и проведении массовых и спортивных мероприятий (конференций, форумов, саммитов, чемпионатов, матчей и т. п.) • Логистика общероссийских и международных мероприятий (работа в аэропортах, вокзалах, пунктах пересадок) • Сопровождение делегаций, экскурсионных групп, частных лиц
Благотворительность	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор средств для помощи нуждающимся • Организация и проведение благотворительных мероприятий (концерты, лотереи, марафоны, литературные вечера) • Сбор гуманитарной помощи • Фандрайзинг волонтерских мероприятий

Волонтерство выступает и наиболее эффективным методом практического неформального обучения в области так называемого третьего сектора – сектора некоммерческих негосударственных (социальных) структур. Сопричастность волонтеров к постоянно идущим процессам политических и социальных изменений усиливает экономическую эффективность социальной политики, повышает качество жизни молодежи, способствует развитию инициативы и ответственности, повышению уровня толерантности, содействует воспитанию зрелой гражданственности. Тем самым происходит расширение сферы самого понятия «добровольческая деятельность», где последнее – не просто оказание помощи одними гражданами другим, а изменение ценностной ориентации, переход к принципу активной жизненной позиции в обществе.

В этой связи следует учитывать, что именно молодежь находится на стадии формирования жизненных ориентаций, интересов, поиска, овладения социальными ролями. Выступая самой активной группой

населения, молодежь вообще и студенческая молодежь, как наиболее образованная ее часть, ответственна за сохранение и развитие страны, за преемственность истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений. При этом не стоит забывать, что играя особую роль в обществе, не замещаемую и не реализуемую никакой другой социально-демографической группой, она «может не только вызывать позитивные перемены в обществе, но и являться фактором социальной нестабильности»⁸¹. Поэтому общество должно направлять активность молодежи в конструктивное русло, стимулируя те формы активности, которые ему полезны, и препятствуя тем формам, которые негативно влияют на его развитие. Тесная интеграция волонтерства и социальной активности молодежи предоставляет такую возможность, выводя процесс создания механизмов вовлечения молодых людей в многообразную добровольческую деятельность в плоскости общественных задач.

Определяя студенческую молодежь «инициативным ядром» в развитии волонтерства, Сикорская Л. Е. считает, что эта задача вполне выполнима, необходимо лишь координировать деятельность образовательных учреждений, и развивать добровольческую деятельность в контексте воспитания и образования: «В данном контексте понятие волонтерства как формы благотворительного служения во имя гуманистических идеалов органично связывается с деятельностью образовательно-воспитательных институтов»⁸².

Практическое воплощение в вузе указанного взгляда позволяет выйти на уровень реализации целого спектра задач – как в сфере воспитательной работы, так и в имиджевой политике учебного заведения:

- популяризация волонтерства, как социального явления на территории Российской Федерации, привлечение молодежи к проявлению добровольческой инициативы в решении социальных проблем общества;
- формирование и апробация механизмов вовлечения молодых людей в волонтерскую деятельность;

⁸¹ Глухих Н. В. Виды социальной активности студенческой молодежи // Социальная активность молодежи как условие развития современного общества. Сб. научных трудов. Ч. 2. – Екатеринбург. 2010. – С. 71.

⁸² Сикорская Л. Е. Толерантность в представлениях молодых российских и немецких волонтеров социальной работы. // Социологические исследования. – № 9. – 2007. – Сентябрь. – С. 55

- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого (волонтерского) труда молодежи;
- формирование личностных ценностей, социальной ответственности у молодых людей;
- создание эффективных моделей управления волонтерской деятельностью молодежи;
- повышение эффективности и качества иницируемых молодежных добровольческих проектов;
- распространение эффективного опыта добровольческой деятельности вуза;
- создание и апробация новых образовательных методик подготовки волонтеров в Российской Федерации;
- создание условий для деятельности студенческих общественных объединений;
- развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в студенческих и научных коллективах вуза;
- повышение эффективности воспитательной работы среди студентов вуза;
- создание оптимальных условий для совместной научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей вуза.
- повышение значимости вуза в социально-культурной жизни города, региона.

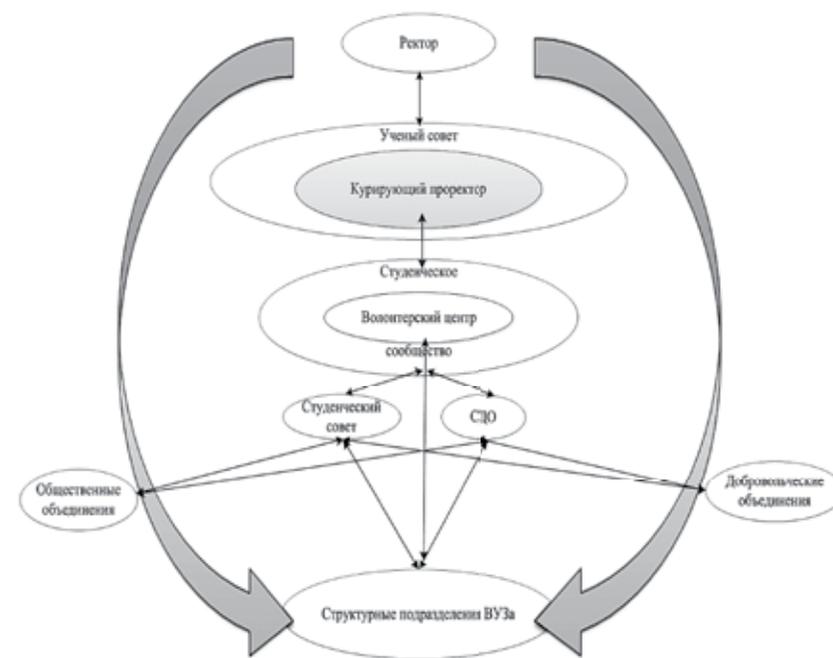
Успешное решение поставленных задач в полной мере зависит от создания оптимальной *модели организационной структуры* (схема 1) взаимоотношений вуза со студенческим сообществом и педагогическим составом в сфере волонтерской деятельности.

Представленная модель позволяет создать Волонтерский центр, выступающий самостоятельным структурным подразделением университета, действующим на основании Устава и подчиняющийся ректору. Курирующий проректор осуществляет наблюдательную и контролирующую функции. Студенческие и добровольческие объединения могут осуществлять свою деятельность, как в составе Студенческого совета, так и самостоятельно, устанавливая связи со структурными подразделениями вуза, города, региона, страны, зарубежными общественными организациями для объединения усилий с целью решения поставленных задач. Тем самым деятельность Волонтерского центра органично встраивается в существующую учебно-воспитательную систему университета, что определяет максимальный охват студенческого и преподавательского состава, подкрепленного наличием сту-

денческого самоуправления и профсоюзной организацией. Система филиалов вуза, их включенность в жизнедеятельность образовательных учреждений позволит развернуть деятельность, реализацию добровольческих проектов на всей территории РФ.

Схема 1

**Модель организационной структуры
«вуз – студенческое сообщество»
в сфере волонтерской деятельности**



Системообразующая позиция Волонтерского центра создает условия для координации и управления по целому спектру направлений:

- социальное патронирование детских домов;
- социальное патронирование пожилых людей;
- муниципальное управление (работа в местных муниципальных органах власти и муниципальных органах молодежного самоуправления);
- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);
- педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков);

- социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы);
- экологическая защита;
- интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов, мероприятий);
- спортивная, туристическая и военная подготовка;
- творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников);
- досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи);
- социальное краеведение;
- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады);
- помощь в реставрационных работах;
- восстановление воинских захоронений и уход за ними;
- экскурсионная деятельность;
- ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел);
- информационное обеспечение, интернет-добровольчество (Википедия) и другие.

Необходимо отметить, что Волонтерский центр может вести организационную работу в каком-либо одном направлении деятельности, например, только помощь детским домам или пропаганда здорового образа жизни, а может реализовать свои проекты в различных социальных и общественных сферах жизни.

Разносторонняя деятельность Волонтерского центра требует четкой внутренней организационной структуры. В МГГУ им. М. А. Шолохова она представлена следующим образом (схема 2):

Представленная структура выводит деятельность Волонтерского центра на линию от формирования и апробации механизмов вовлечения молодых людей в волонтерскую деятельность и создания методической базы обучения волонтеров до распространения эффективного опыта добровольчества и выявления партнеров в области осуществления проектов социальной направленности.

Ожидаемые результаты функционирования Волонтерского центра, такие как создание эффективной системы управления волонтерской деятельностью в вузе, создание новых образовательных методик подготовки волонтеров в РФ, создание образовательных программ подготовки волонтеров для участия в проведении мероприятий в сфере служения обществу, в том числе спортивных мероприятий, разработка механизмов вовлечения молодых людей в волонтерскую деятельность, разработка компетентностной модели волонтера и си-

стемы ее оценки в соответствии с потребностями современного общества, организация курсов повышения квалификации по утвержденной технологии для других вузов, внедрение технологии в другие вузы, органично встраиваются в достижение основной цели воспитательной работы: «реализация единой с учебным процессом задачи по формированию будущего профессионала – гражданина как «высокообразованной целостной личности, обладающей высокой профессиональной компетентностью, способной творчески, соответственно усложняющимся задачам, самообраиваясь, осуществлять свое человеческое и социальное предназначение»⁸³.

Схема 2

Организационная структура Волонтерского центра МГГУ им. М. А. Шолохова



⁸³ Положение об организации воспитательной работы в МГГУ им. М. А. Шолохова, с. 4.

Важным аспектом деятельности Волонтерского центра выступает разработка стратегии привлечения волонтеров. Стратегия набора зависит от типа волонтерской работы. Если планируется проведение массовых мероприятий, где есть разнообразие работ, то можно обратиться через СМИ ко всем желающим. Это наиболее простой способ привлечения добровольцев, но и менее эффективный, чем непосредственное обращение к человеку.

Наиболее эффективным, но и наиболее трудоемким способом, выступает непосредственная работа с целевой группой. Для этой работы приглашаются агитаторы (рекрутеры), которые призывают людей стать волонтерами (добровольцами).

Выбрав стратегию, необходимо определиться со способами привлечения волонтеров. Здесь можно использовать различные технологии.

Первая – это так называемый «стихийный» набор: распространение брошюр или плакатов организации, использование служб объявлений (газеты, радио, ТВ, Интернет), контакты с большими общественными ассоциациями.

Вторая – целенаправленный набор, включающий информационные встречи в целевых аудиториях (студенты, школьники).

Третья – набор по принципу «концентрических колец», т. е. привлечение добровольцев из групп, которые уже как-то связаны с организацией.

И последняя технология – это привлечение участников из ближайшего окружения. Это особенно эффективно для «замкнутых систем» – школа, клуб, двор, друзья и т. д.

При наборе волонтеров необходимо решить, будете ли принимать добровольцев с ограниченными физическими возможностями, людей разного возраста (скажем, подростков и взрослых), разного социального статуса (например, дети из обеспеченных семей и дети-сироты)? Если да, то нужно позаботиться о приемлемых условиях их трудовой деятельности, досуга, а главное – о создании атмосферы взаимопонимания в коллективе.

Далее остановимся на таком важном мероприятии, как собеседование с потенциальными участниками проекта (волонтерами). Ниже приведены десять принципов, на которые желательно опираться при поведении такого собеседования:

1. Прежде всего, обратитесь к себе. Поговорите сначала с собой, агитируйте себя. Будьте честны и искренни.

2. Как можно чаще используйте непосредственное общение «лицом к лицу». У людей вызывает больше доверия личная беседа с просьбой о помощи или содействии.

3. Будьте энтузиастом. Ваш лучший союзник – уверенность в целях и ценностях организации.

4. Необходимо твердо знать, какие навыки необходимы для выполнения волонтерами их работы.

5. Идите «агитировать» людей туда, где такие навыки и знания в избытке. Используйте целенаправленный набор.

6. Объясняйте, почему зовете людей стать добровольцами. Будьте откровенны в том, что даст работа людям.

7. Важно поговорить об ожиданиях самих добровольцев. Постоянно занимайтесь поиском дополнительной мотивации для добровольцев.

8. Как можно подробнее отвечайте на вопросы потенциальных добровольцев. Демонстрируйте свой интерес к ним. Не отворачивайтесь, даже если человек вначале ответил «нет» на призыв стать добровольцем, попробуйте найти для него соответствующую мотивацию.

9. Как можно быстрее связывайте новичков с конкретным делом. Сделайте всё возможное, чтобы вовлечь их в деятельность, пока их интерес и энтузиазм высок.

10. Никогда не обещайте того, чего вы не сможете обеспечить. Если вы не предоставите того, что пообещали, это может серьезно повлиять на репутацию вашей организации.

Целью проведения собеседования является определение опыта и интереса к выполняемой работе, в некотором случае навыков (например, коммуникабельность).

Примерный алгоритм собеседования:

1. Предварительно просмотреть имеющуюся о кандидате информацию и составить список вопросов к нему. Это могут быть вопросы:

Почему доброволец пришел в организацию?

Что он хочет получить от этой работы?

Есть ли у него опыт работы?

Какие он видит перспективы для себя?

Что он любит делать в свободное время?

Какой он видит для себя идеальную работу? и т.п.

2. Собеседование проведите в спокойной обстановке, чтобы никто не мешал вам своим присутствием. На самом первом этапе доброволец должен почувствовать к себе внимание со стороны вашей организации. Для создания обстановки доверительности беседы сядьте рядом с человеком, вас не должны разделять какие-либо предметы.

3. Расскажите об истории своей организации, о ее настоящем и перспективах. Узнайте, что интересует добровольца. Почему он к вам пришел? Составьте представление о нем как о человеке.

4. Опишите вслух работу, которая на ваш взгляд, подошла бы добровольцу. Узнайте мнение добровольца.

5. Опишите возможные преимущества и поощрения, которые может получить доброволец от выполняемой работы и от вашей организации.

6. Оставьте время для вопросов и договоритесь о времени будущего контакта.

7. Составьте краткий письменный отчет о проведенном собеседовании, отразив в нем следующее:

- ответы на поставленные вопросы;
- внешность;
- коммуникабельность;
- опытность;
- доброжелательность;
- рекомендации к дальнейшей работе.

И, наконец, еще один немаловажный аспект – необходимо всегда помнить о **поощрении**, «оплате» труда волонтера. По мнению экспертов, знакомых с организацией волонтерского труда в западных странах, альтруизма там минимум. Есть серебряные волонтеры – обеспеченные пенсионеры, которым не хватает общения, и есть молодежь, занимающаяся волонтерством с прицелом на профессиональный рост, который в некоторых сферах просто невозможен без волонтерской строчки в резюме. При развитии волонтерства в студенческой среде представляется, что если человек помогает добровольно и безвозмездно, то он заслуживает благодарности. Наиболее распространенной формой такой благодарности выступает возмещение волонтерам необходимых расходов (проезд на транспорте до места реализации проекта (мероприятия) и обратно, питание, расходы на канцелярские, хозяйственные товары и проч.). Проще говоря, волонтеров берут в период работы на «полный пансион». Дополнительными формами поддержки могут стать организация досуга студентов (экскурсии, просветительские беседы, дискуссии, спортивные и познавательные игры и т. д.), дополнительное обучение (тренинг, семинар, специальный курс и др.), а для некоторых ребят – перспектива устройства на оплачиваемую должность в организацию, которая привлекает волонтеров.

Важно осознавать, что виды (формальное, неформальное) и способы (по мотивационной ориентации участников) поощрения под-

бираются в каждом случае индивидуально. Для этого рекомендуется использовать следующие правила:

- поощрять волонтера в той или иной форме надо обязательно;
- делать это как можно чаще;
- необходимо искать разные способы моральной поддержки волонтера;
- отмечать и личность волонтера, и его работу;
- благодарить волонтера одинаково за одинаковые достижения;
- при поощрении волонтеров использовать индивидуальный подход.

Интересно, что существует тенденция снижения важности поощрения с увеличением возраста волонтера. Это объясняется тем, что с годами человек вырабатывает свою систему ценностей, менее зависимую от внешних стимулов и оценок. Тем важнее в вузе поддерживать молодых волонтеров, для которых признание их усилий обществом является индикатором правильности выбранного им пути.

В итоге следует отметить, что в рамках развития добровольчества в вузе студенчество выступает «инициативным ядром» для реализации волонтерских проектов. При этом сохранение принципа добровольности, свободы выбора в определении направления деятельности и степени собственного участия для молодого человека чрезвычайно важно, т. к. добрый поступок совершает сам человек, полностью сознавая последствия своей ДОБРОЙ ВОЛИ. Заявленный подход позволяет не только создать условия для подготовки компетентных волонтеров из числа студентов, но и способствует росту уровня толерантности, воспитанию зрелой гражданственности в молодежной среде. В свою очередь, такая позиция студенчества может стать неким «социальным стандартом» для остальной молодежи, послужить основой для формирования социальной нормы отношения к волонтерству, благотворительности и безвозмездному труду.

Литература

1. *Артемова Е. Э.* Волонтерство – традиции и инновации. Курс лекций. МГГУ им. М. А. Шолохова. – М., 2012
2. *Глухих Н. В.* Виды социальной активности студенческой молодежи // Социальная активность молодежи как условие развития современного общества. Сб. научных трудов. Ч. 2. – Екатеринбург. 2010.
3. Портрет волонтера. Результаты исследования Департамента культуры г. Москвы. – М., 2014

4. Руководство по построению компетентностной модели выпускника для рабочих групп МГГУ им. М. А. Шолохова. – М., 2010
5. Смит Д. Добровольцы – капитал будущего? // Курьер ЮНЕСКО. – 2001. – Июнь.
6. Соколова М.Ю. Добровольчество как средство формирования ценностных ориентиров у студенческой молодежи //Социальная активность молодежи как условие развития современного общества. Сб. научных трудов. Ч. 2. – Екатеринбург, 2010
7. Сикорская Л.Е. Толерантность в представлениях молодых российских и немецких волонтеров социальной работы. //Социологические исследования. – 2007. – № 9 – С. 52–58.
8. Полатайко С. В. Организация добровольческой деятельности в вузе: теория и практика // Europeanresearcher. 2011. № 1(3).
9. Положение об организации воспитательной работы в МГГУ им. М. А. Шолохова.
10. Федеральный закон Российской Федерации «Об общественных объединениях» № 82-ФЗ.
11. Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135-ФЗ.

Глава 7

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Т. К. Ростовская,

*д. соц. н, профессор кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М. А Шолохова*

*Формирование ценностей семейной культуры
в молодежной среде – ключевая задача
основ государственной молодежной политики до 2015 года.*

В российском традиционном обществе семья играет основополагающую роль в формировании личности и ее социализации, воспроизводстве и воспитании подрастающего поколения, сохранении и передаче духовных и нравственных ценностей.

Понятие «ценность» часто употребляют как синоним слову «ценностные ориентации», представляющие собой отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [4]. Наибольший интерес в рамках данной статьи представляют социальные ценности, к которым в первую очередь относят семейные ценности: любовь, родительство, верность, доверие, многопоколенная семья. Следует отметить, что ценность семьи весьма велика для большинства россиян и доля респондентов, ставящих наличие семьи на первое место в иерархии ценностей, за последнее десятилетие увеличилась почти вдвое (с 34% до 64%), в основном среди лиц в возрастной группе 25-34 года [5].

Россия приветствует традиционную модель семьи и пропагандирует духовно-нравственные, семейные ценности в молодежном социуме как важнейший фактор стабильного развития семьи и благополучия каждого её члена. Во многом эта тенденция связана относительно прочной связью с традициями национальной культуры, её патриархальным «ядром», достаточно прочным даже на фоне изменяющихся социально-моральных характеристик [3, с. 43-49].

В этой связи необходимо обратить внимание на особый тип современной российской семьи – молодую семью как основной институт

социализации молодежи. Рассмотрев различные критерии оценки молодой семьи на законодательном и научно-теоретическом уровнях, необходимо отметить, что в настоящее время на федеральном уровне принято определение, пропагандирующее ценность первого зарегистрированного брака. Так, согласно Основам государственной молодежной политики до 2025 года (далее – Основы ГМП до 2025 года), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Молодая семья – семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст супругов увеличивается до 35 лет)⁸⁴. В этой связи, прежде всего, следует обратить внимание на то, что именно молодые супруги, состоящие в первом браке, нуждаются в наиболее активной поддержке в первые три года семейной жизни, поскольку не имеют достаточного опыта и впервые проходят семейную социализацию. Также отметим ряд специфических особенностей членов молодой семьи, осложняющих процесс выполнения семьей социально значимых функций. Это, в первую очередь, освоение супругами новых социальных ролей; нестабильность внутрисемейных отношений; повышенные финансовые потребности в связи с процессом становления семейной жизни.

Обозначенные проблемы связаны прежде всего со следующим:

- низким уровнем предбрачной подготовки к семейной жизни;
- изменением в системе духовно-нравственных ценностей;
- разрушением этнокультурной идентичности в сфере семейной традиции;
- переосмыслением ценностных значений понятий «отцовство», «материнство», «детство».

Значительная часть молодых семей нуждается в государственной поддержке в силу сложившихся обстоятельств, к которым можно отнести:

- рождение детей в семьях с низкими доходами;
- потребность в детских дошкольных учреждениях в связи с профессиональной занятостью супругов;
- наличие в семье одного из родителей (одной матери / отца);
- наличие в семье ребенка-инвалида, который требует ухода со стороны одного из родителей, что ограничивает доходы семьи;

⁸⁴ Данное определение было предложено автором в проект Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

- безработицу одного или обоих молодых супругов;
- занятость одного или обоих супругов в бюджетной сфере с низким уровнем заработной платы.

Таким образом, следует отметить, что молодая семья нуждается в социальных технологиях, которые могли бы обеспечить правовые и нормативные основы, регулирующие ролевое поведение супругов в рамках социального института, регламентирующие формы государственной поддержки, содействующие выполнению семьей репродуктивной, воспитательной, материальной, социальной защиты, жизнеохранительной, психологической, досуговой функций.

В этой связи необходимо обозначить особую роль социальных технологий в качестве механизма, позволяющего повысить эффективность формирования семейных ценностей в молодежной среде. Под социальными технологиями понимается совокупность последовательных операций, процедур целенаправленного воздействия с целью ускорения процесса усвоения молодыми супругами новых социальных ролей, повышения степени автономности и самостоятельности семьи в выполнении ее основных функций, прежде всего, функции воспроизводства населения как полностью отвечающей интересам государства.

Особое значение для обозначенных социальных технологий имеет наличие условий их реализации, к которым могут быть отнесены:

- совершенствование государственной семейной политики с целью создания благоприятных условий для молодежи, направленных на формирование российских традиционных семейных ценностей, а также на поддержку благополучной молодой российской семьи, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей;
- развитие инфраструктуры молодежной политики, обеспечивающей возможность функционирования учреждений органов по делам молодежи (клубов (центров) для молодых семей) с целью оказания услуг или проведения мероприятий, направленных на всестороннюю поддержку членов молодых семей;
- функционирование на региональном уровне разветвленной сети учреждений родовспоможения, детских учреждений, специальных служб поддержки молодой семьи, общественных, некоммерческих организаций, действующих в интересах молодых семей;
- психологическая готовность взрослых членов молодой семьи к освоению новых социальных ролей, инициативному поведению с целью самообеспечения и саморазвития;
- благоприятное общественное мнение о роли семьи в воспроизводстве населения, укреплении экономических и нравственных основ общества;

– наличие информационного пространства, позволяющего органам управления выбирать оптимальные пути поддержки молодой семьи, а самой семье – определить наиболее приемлемые способы становления и развития;

– проведение мониторинговых социологических исследований, позволяющих оценить степень эффективности технологий институализации молодой семьи.

В сфере социальной политики для молодого поколения наиболее актуальны технологии, связанные с расширением сети учреждений органов по делам молодежи, социального обслуживания молодежи, молодых семей в целях оказания им услуг по уходу за детьми, консультативной поддержки в кризисных ситуациях и других видов социальной помощи.

По данным мониторинга Минспорттуризма России с 2010 года в субъектах Российской Федерации функционирует более 1 000 центров поддержки молодой семьи, 293 региональных и 2764 муниципальных учреждений, подведомственных органам по делам молодежи субъектов Российской Федерации, осуществляющих свою деятельность более чем по 45 направлениям [2]. Однако, несмотря на разветвленную сеть учреждений органов по делам молодежи, в настоящее время указанные учреждения неравномерно распределены на региональном уровне (рис. 1, 2), что, безусловно, снижает эффективность работы по формированию семейных ценностей в молодежной среде, а также подготовки молодежи к созданию семьи.

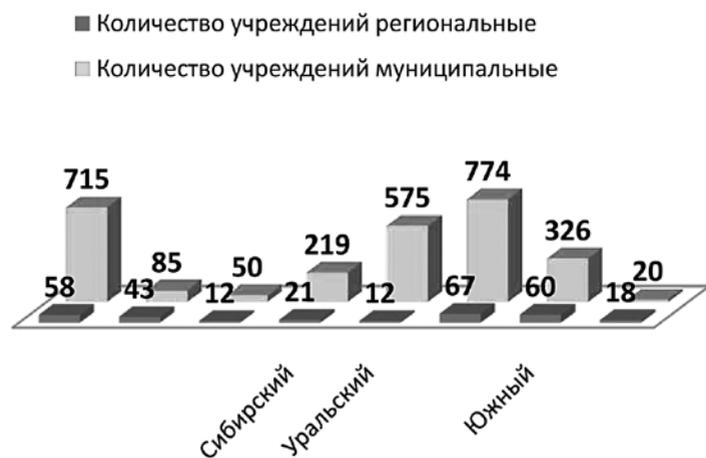


Рис. 1. Распределение учреждений органов по делам молодежи по субъектам Российской Федерации

Таким образом, наибольшее количество региональных учреждений органов по делам молодежи сосредоточены в трех субъектах Российской Федерации: в Приволжском федеральном округе – 67 (23%), Южном федеральном округе – 60 (21%) и Центральном федеральном округе – 58 (20%) (рис. 2).

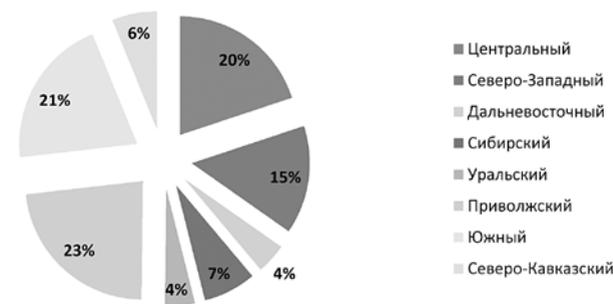


Рис. 2. Региональные органы по делам молодежи, %

Из анализа рис. 1, 3 следует, что наибольшее количество муниципальных учреждений органов по делам молодежи также функционирует в Приволжском федеральном округе – 774 (28%) и Центральном федеральном округе – 715 (26%).

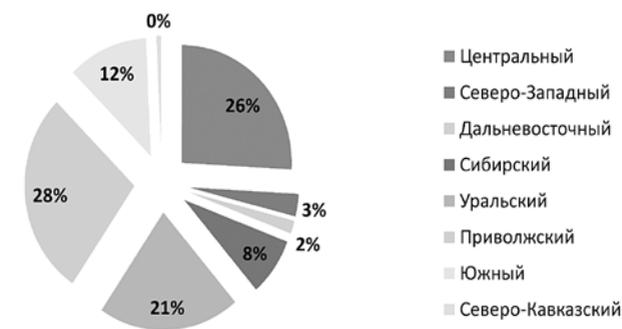


Рис. 3. Муниципальные учреждения органов по делам молодежи, %

Обозначенные выше учреждения органов по делам молодежи реализуют различные целевые программы, направленные на пропаганду духовно-нравственных и семейных ценностей в молодежной среде, поддержку молодых семей.

В методических рекомендациях по совершенствованию работы с молодыми семьями на региональном и муниципальном уровнях

представлен позитивный опыт социальных технологий, реализуемых центрами (клубами) молодых семей, находящихся в ведении органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации [1].

Особый интерес представляют Кировская, Московская, Свердловская, Тюменская области, в которых развито клубное движение молодых семей и проходят международные, всероссийские мероприятия, направленные на повышение эффективности формирования семейных ценностей в молодежной среде (фестивали клубов молодых семей, конференции, семинары, мастер-классы).

Также следует отметить Удмуртскую Республику, в которой развито не только клубное движение молодых семей (более 256), но и создана модель эффективной передвижной службы для работы с молодыми семьями и клубами молодых семей, оказания помощи членам молодых семей в экстренных случаях. Так, согласно отчета о деятельности бюджетного учреждения УР «Республиканский центр «Молодая семья» (далее – Центр) в настоящее время Центр проводит мероприятия по методическому, информационно-просветительскому, досуговому и исследовательскому направлениям. В 2014 году услугами специалистов Центра воспользовались более 1000 членов молодых семей [6].

Таким образом, следует отметить, что предложения по совершенствованию работы с молодыми семьями в рамках деятельности органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации обусловлены характером проблем молодых семей и направлениями работы учреждений органов по делам молодежи, определяемым региональными приоритетами молодежной политики.

В этой связи, отмечая важную роль органов по делам молодежи и учреждений органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации по реализации важнейшей задачи, указанной в Основах ГМП-2025, направленной на формирование ценностей семейной культуры в молодежной среде, необходимо предусмотреть ряд следующих приоритетных мероприятий на региональном и муниципальном уровнях:

разработка комплекса социальных условий, обеспечивающих эффективность формирования семейных ценностей в молодежной среде, позитивного «просемейного» общественного мнения, ответственного отцовства и материнства;

совершенствование методики управления процессом организации предоставления государственных услуг молодым семьям на базе созданной в субъектах Российской Федерации сети учреждений органов по делам молодежи;

развитие системы информированности молодежи о государственных программах поддержки молодых семей, в том числе в решении жилищных проблем через системы льготного кредитования, предоставления социальных выплат на приобретение или строительство жилья;

развитие системы комплексной государственной поддержки молодой студенческой семьи, совершенствование социально-экономических механизмов по созданию условий и жизнедеятельности членов студенческой семьи.

Литература

1. Письмо Минспорттуризма России № 1590 от 12 ноября 2010 г.
2. Данные мониторинга Департамента молодежной политики и общественных связей Минспорттуризма России за 2010 г. Письмо Минспорттуризма России № 146/05 от 3 февраля 2011 г.
3. *Ростовская, Т.К., Ростовская, Н.А.* Роль массовой коммуникации в социализации молодежи и молодых семей // Информационное общество. – 2014. – № 2.
4. Социальная психология. Словарь. – М., 2005.
5. Ценности, приходящие и уходящие с возрастом. База данных ФОМ. <http://bd.fom.ru/pdf/d24cpiusv11.pdf>.
6. <https://drive.google.com/file/d/0B3va1bpVwCPAZW5NenhuOXhDODg/view?usp=sharing>. Дата посещения 22.01.2015.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ОПЫТ МГГУ ИМ. М. А. ШОЛОХОВА)

М. Ф. Рейзвих,

*к. филол. н., советник ректора МГГУ
им. М. А. Шолохова*

Введение

Проектная деятельность прочно вошла в нашу профессиональную жизнь.

Сегодня молодые люди, даже не имея постоянного места работы, могут являться участниками, а порой даже руководителями ярких, интересных, а самое главное – прибыльных проектов.

Работа в масштабном успешном проекте – сегодня это уже часть жизни каждого востребованного специалиста. Однако до сих пор ни в одном вузе нет специальности, готовящей руководителя социального проекта. Сказывается отсутствие четко выстроенной единой образовательной программы, а также признаваемых всеми научных и методических подходов.

Как правило, потребность в обучении проектной деятельности, а также в обучении руководству проектами берут на себя краткосрочные курсы повышения квалификации, а также всевозможные тренинговые площадки. Многие из них дают ощутимый результат при условии правильной мотивации и изначальной внутренней заинтересованности обучаемых. Как показала практика, курсы дают ожидаемый результат только в том случае, если и у самого преподавателя, и у каждого обучаемого есть опора на свои собственные примеры из проектной деятельности, на примеры из практики реализации конкретных, «живых проекторов». В противном случае уже в течение нескольких недель все знания и полученные навыки развеются, как дым.

Автор статьи в течение пяти лет не только разрабатывал, но и реализовывал курсы по обучению проектной деятельности для разных целевых молодежных аудиторий. Он приглашает вас ознакомиться с системой, по которой обучают проектной деятельности своих спе-

циалистов по работе с молодежью на кафедре социальных технологий и организации работы с молодежью в МГГУ им. М. А. Шолохова.

Прочитав эту статью, вы поймете, почему наши выпускники обладают несомненным конкурентным преимуществом перед студентами других вузов и, по словам руководства Росмолодежи, выигрышно отличаются по уровню своей практической подготовки к разработке и реализации молодежных проектов.

1. Почему МГГУ им. М. А. Шолохова занимает лидирующую позицию в области реализации образовательных программ в сфере ГМП?

2. Технология обучения проектной деятельности. Теоретический аспект.

3. Опыт авторской методической доработки базового курса по социальному проектированию в рамках преподавания дисциплины «Управление проектами в сфере государственной молодежной политики»:

а) описание авторской структурно-функциональной модели обучения проектной деятельности студентов специальности «Организация работы с молодежью»;

б) демонстрация результата обучения по предложенной модели.

8.1. Почему МГГУ им. М. А. Шолохова занимает лидирующую позицию в области реализации образовательных программ в сфере ГМП?

Ретроспективный взгляд.

С 2008 года МГГУ им. М. А. Шолохова занимает уникальную нишу в системе высшего профессионального образования России – выполняет роль ведущего отраслевого вуза в сфере государственной молодежной политики.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации были определены первоочередные задачи государственной молодежной политики, решение которых направлено на развитие потенциала молодежи в интересах Российского государства. Одна из этих задач – создание условий для оптимального обеспечения сферы молодежной политики профессионально подготовленными кадрами, обеспечивающими развитие и реализацию потенциала молодежи.

Для решения этой задачи в 2009 году в МГГУ им. М. А. Шолохова было создано новое структурное подразделение – Федеральный координационный центр развития кадрового потенциала молодежной политики РФ (далее – ФКЦ). В 2009 году его возглавила доцент ка-

федры социальных технологий и организации работы с молодежью М. В. Рейзвих. Под руководством ФКЦ была сформирована система Межрегиональных координационных центров, объединившая все федеральные округа РФ и координирующая работу по повышению квалификации и профессиональной переподготовке специалистов, действующих во всех сферах реализации государственной молодежной политики: в образовании, культуре, спорте, социальной защите и других сферах работы с молодежью.

В 2011 году в вузе под руководством к. филол. н М. В. Рейзвих создается кафедра организации работы с молодежью. Кафедра набирает методическую мощь, успешно проходит государственную аккредитацию. С 2012 года и по настоящее время кафедру возглавляет к. псих. н., доцент С. Ю. Попова.

За это время проделана значительная работа по формированию кадрового состава для федеральных, региональных и муниципальных органов и учреждений по делам молодежи.

Сегодня на базе университета осуществляется подготовка и переподготовка кадров для молодежных и детских объединений, входящих в Реестр детских и молодежных общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, а также руководителей и специалистов органов по делам молодежи субъектов РФ.

С 2009 года МГГУ им. М. А. Шолохова является основным провайдером образовательных программ всероссийских молодежных форумов.

МГГУ им. М. А. Шолохова прочно занял лидерскую нишу в области разработки и реализации приоритетных образовательных программ для молодежи.

Отлично зарекомендовали себя на многих молодежных форумах инновационные образовательные программы вуза «Россия и современный мир», «Дизайн проектов», «Международное взаимодействие», «Эффективные коммуникации», «Жизненная навигация».

Курс «Дизайн проектов», ставший самым популярным среди образовательных программ национальных молодежных форумов, получил высочайшие оценки первых лиц государства. Во время визита премьер-министра России Владимира Владимировича Путина на форум «Селигер» 25 июля 2009 года состоялась его встреча с ректором МГГУ им. М. А. Шолохова, в ходе которой В. Д. Нечаев презентовал образовательные программы «Дизайн проектов» и «Россия и современный мир», разработанные специалистами МГГУ им. М. А. Шолохова.

В 2010 году в Северо-Кавказском федеральном округе был реализован целый ряд образовательных программ для молодежи, цель которых – подготовка организованной, мотивированной, сбалансирован-

ной и эффективной команды молодых лидеров, способных вывести молодежную политику, культуру, техническое творчество и другие направления деятельности Северо-Кавказского федерального округа на новый, более высокий уровень развития.

Главной стартовой площадкой запускаемых программ стала образовательная программа Всекавказского молодежного лагеря «Машук-2010». Огромный потенциал образовательной программы, разработанной ведущими специалистами МГГУ им. М. А. Шолохова специально для форума, помог превратить «Машук-2010» в масштабный образовательный проект, собравший лучших представителей молодежи Северного Кавказа, интересующихся политикой, экономикой, инновациями, общественными кампаниями, гражданскими инициативами, искусством и техническим творчеством.

Каждый день форума был насыщен образовательными мероприятиями. Значительная часть дня была отведена занятиям по трем направлениям: «Эффективные коммуникации», «Управление проектами», «Международное взаимодействие».

Основными образовательными направлениями Всекавказского молодежного лагеря «Машук-2010» руководили сотрудники нашей кафедры:

1. «Международное взаимодействие» – С. Ю. Попова
2. «Управление проектами» – М. В. Рейзвих.
3. «Эффективные коммуникации» – Е. В. Пронина.

Особо стоит отметить курс «Международное взаимодействие», формирующий навыки практического применения правил и принципов эффективного взаимодействия с представителями иных культурных групп. Он получил высокие оценки руководителей республик Северного Кавказа и полномочного представителя президента в Северо-Кавказском федеральном округе А. Г. Хлопонина.

Проделанная за несколько лет значительная работа позволяет МГГУ им. М. А. Шолохова, кафедре социальных технологий и организации работы с молодежью на данном этапе деятельности видеть свою миссию в выявлении, систематизации и развитии эффективных технологий работы с молодежью, а также реализации конкурентоспособных образовательных программ в сфере работы с молодежью.

8.2. Технология обучения проектной деятельности

Высшая система образования ориентирована сегодня на формирование и развитие творческой личности специалиста, инициативного и самостоятельного производителя новых идей преобразования окружающей действительности.

Сегодня возрастает запрос на использование образовательных технологий и организацию образовательного пространства, способствующего не только формированию, но и саморазвитию и дальнейшему профессиональному продвижению каждого обучающегося.

Образовательная технология, являясь сравнительно новым направлением в педагогической науке, в инновационном обучающем процессе занимает особое место. Она изучает учебно-воспитательный процесс во всем многообразии и многоплановости его проявлений.

Одной из наиболее эффективных образовательных технологий, обеспечивающих продуктивную профессиональную подготовку будущих специалистов на основе их активного включения в самостоятельную практическую деятельность, является технология учебного проектирования.

Проектирование широко используется в современном образовательном процессе, и в психолого-педагогической литературе есть несколько определений понятия «проектирование».

Идея проектного обучения привлекает внимание многих отечественных педагогов, которые рассматривают его как средство всестороннего упражнения ума и развития мышления (П. Ф. Каптерев); формирования творческих способностей (П. П. Блонский); развития самодеятельности личности и подготовки ее к самостоятельной жизни (С. Т. Шацкий, Е. Г. Каганов, М. В. Крупенина, В. В. Игнатьев, В. Н. Шульгин и др.).

Некоторые ученые определяют проектное обучение как «совокупность поисковых, проблемных методов», творческих по самой своей сути, представляющих собой дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств обучающихся в процессе создания конкретного продукта [1, с. 10].

Сам процесс проектирования, как правило, рассматривается как процесс создания прообраза предполагаемого объекта, состояния, специфической деятельности, результатом которой является теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого развития процессов и явлений.

Процесс учебного проектирования предполагает создание каждым студентом социального проекта, с воплощением которого тесно связана его профессиональная жизнь, и это является важным элементом нашей системы обучения проектированию.

Проектная деятельность как система действий, операций и процедур, необходимых для разработки и реализации социального мо-

лодежного проекта, представляет собой определенную технологию, которая может быть освоена студентами уже в процессе обучения.

Обучение студентов проектной деятельности – это педагогическая технология, содержащая систему организационных, корректирующих и контролирующих действий педагога по созданию особых ситуаций для приобретения обучающимися нового личного опыта [2].

Обучение проектной деятельности обуславливает формирование, развитие и совершенствование разных компетентностей будущего специалиста в профессиональном, социальном и личностном плане.

Проектные технологии – это система обучения, в которой знания и умения обучающихся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий форму проектов. Деятельность по выполнению проектов называется проектной.

Н. В. Емельянова описала основные принципы эффективности обучения студентов проектной деятельности. При построении и реализации своей структурно-функциональной модели обучения проектной деятельности мы использовали эти принципы [3].

Принципы эффективности обучения проектной деятельности

Эффективность проектной деятельности обуславливается главными принципами организации проектного обучения. Это принципы самостоятельности, проблемности, направленности на результат, коллегиальности.

Принцип самостоятельности состоит в том, что проектное обучение всегда ориентировано на самостоятельную деятельность учащихся: индивидуальную, парную, групповую, выполняемую в течение определенного отрезка времени.

Принцип проблемности предполагает, что проектное обучение организуется как вариант проблемного обучения.

Принцип направленности на результат подразумевает, что проектная деятельность ориентируется на получение определенного материального результата на каждом этапе и на публичную презентацию конечного проектного продукта. Результатом выполненного проекта должно быть практическое или теоретическое конкретное решение рассматриваемой проблемы.

Принцип коллегиальности заключается в том, что учащийся в проектной деятельности никогда не остается один на один с информацией. В ходе работы над проектом он может двигаться в удобном для него темпе, в нужные моменты кооперируясь с другими участниками или обращаясь за консультацией к преподавателю.

8.3. Опыт авторской методической доработки базового курса по социальному проектированию в рамках преподавания дисциплины «Управление проектами в сфере государственной молодежной политики»

На сегодняшний день кафедра социальных технологий и организации работы с молодежью обладает самым богатым методическим материалом в сфере инициации, реализации и оценки молодежных проектов. Методический материал по социальному проектированию, разработанный сотрудниками кафедры и опробованный на многотысячной аудитории образовательных площадок приоритетных молодежных форумов страны, представлен в разных форматах:

- Полноценный учебно-методический комплекс, успешно используемый преподавателями ведущих вузов страны в сфере реализации ГМП.
- Электронный учебник «Управление молодежными проектами: Теория и практика» (в настоящее время разрабатывается автором статьи).
- Широкий спектр образовательных программ по социальному проектированию для курсов повышения квалификации разных категорий специалистов органов по делам молодежи.
- Методические разработки эспресс-тренингов, разработанные сотрудниками нашей кафедры по заказу федеральных молодежных проектов.

Все эти материалы активно используются студентами нашей кафедры во время проведения самостоятельных тренингов по социальному проектированию, в том числе и в рамках прохождения ими практики.

Нужно отметить, что собранный на образовательных площадках ведущих молодежных форумов страны практический материал с базой социальных молодежных проектов не лежит на кафедре мертвым грузом, он постоянно обновляется, улучшается. В рамках учебного процесса используются и новые формы работы, которые дают отличный результат.

Многолетний опыт разработки методики преподавания курса «Социальное проектирование в сфере ГМП» для разных целевых групп привел автора к выводу, что необходимо методически доработать базовый курс и приблизить его к практике.

В сфере организации обучения разных целевых аудиторий проектной деятельности выявляются две серьезные проблемы:

Первая проблема. *Отсутствие системы вовлечения студентов в практическую проектную деятельность.* Как следствие – отсутствие у студентов практического опыта участия в проектах.

Если курс преподается в обычном классическом формате: лекции, семинары, экзамен по билетам, получается следующая ситуация: студенты хорошо знакомы с теорией, знают основные инструменты проектной деятельности, однако на практике им трудно применить эти инструменты при реализации молодежного проекта.

Было необходимо усилить практикоориентированность курса. В рамках курса потребовалось создать условия для практического применения теоретических знаний каждым студентом. Задача стояла нелегкая, поскольку количество часов для решения подобной задачи было незначительное. В этом плане задачу облегчило наличие Банка реальных молодежных проектов, представленных экспертному сообществу в разные годы проведения Грантового конкурса Росмолодежи. Поскольку сотрудники кафедры являются постоянными членами экспертных сообществ, собрать богатый дидактический материал, основанный на реальных проектах, не составило особого труда.

Вторая проблема. *Отсутствие у студентов навыков проведения экспертной оценки молодежных проектов.*

В экспертном сообществе постоянно ощущается нехватка экспертов-практиков, готовых не только дать объективную оценку проекту, но и показать, основываясь на собственном опыте разработки и реализации проектов, приемлемые пути развития представляемого молодежного проекта. Порой грантозаявители и эксперты разговаривают на разных терминологических языках, проповедуют разную проектную идеологию.

Процедура поведения экспертной оценки молодежных проектов заслуживает особого внимания. Экспертов, знающих специфику сферы реализации государственной молодежной политики, способных мобильно работать в условиях жесточайшего цейтнота, не так уж много в стране.

Как показал многолетний опыт проведения Конкурса молодежных проектов, организаторы систематически ощущают нехватку высококвалифицированных экспертов, обладающих опытом инициации, реализации молодежных проектов, опытом эффективного наставничества в сфере консультирования и оказания экспертной поддержки молодежным проектам. По опыту работы в экспертных сообществах автор может заявить, что чаще всего возникает конфликт интересов, когда уважаемый эксперт с ученой степенью пытается рассказать молодому руководителю проекта, как все должно быть в идеале и как все описано в книгах. На практике, к сожалению, не все инструменты проектной деятельности оказываются эффективными. Ситуаций, где эксперт не может продемонстрировать свой практический опыт

и поддержать свой экспертный авторитет в глазах молодежи, нужно стараться избегать, поскольку они дискредитируют саму систему государственной поддержки молодежных проектов.

Подготовить будущих экспертов из числа организаторов работы с молодежью для дальнейшей работы в экспертных комиссиях – это вторая задача, решаемая методическими преобразованиями курса по социальному проектированию для специалистов по организации работы с молодежью.

В январе 2015 года автор статьи вышел с предложением к руководству Росмолодёжи по созданию постоянно действующего экспертного совета в области проведения экспертизы заявок от молодежных проектов, претендующих на государственный грант. Предложения были оформлены в виде рекомендаций и поданы руководству Росмолодёжи. Сейчас идёт активная работа по улучшению качества проведения экспертной оценки молодёжных проектов, автор статьи приглашен в качестве консультанта.

Студенты и магистранты кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова востребованы профессиональным сообществом в качестве экспертов. Например, группа студентов и магистрантов кафедры под руководством автора статьи приняла активное участие в экспертной оценке конкурсных работ Городского фестиваля социальных проектов и добровольческих инициатив «От идеи к воплощению».

26 февраля нас пригласили в качестве почетных гостей принять участие в финале Городского фестиваля социальных проектов и добровольческих инициатив «От идеи к воплощению». Финал конкурса проходил в формате деловой игры, в рамках которой лауреаты фестиваля (авторы 33 лучших работ) искали партнеров по развитию своего проекта среди других участников и приглашенных организаций.

Уровень экспертной компетенции наших студентов и магистрантов высок – об этом свидетельствуют и сертификаты, и благодарственные письма организаторов всевозможных конкурсов молодежных проектов.

8.4. Опыт воплощения структурно-функциональной модели обучения проектной деятельности в МГГУ им. М. А. Шолохова

Для успешного формирования учебно-проектной деятельности будущих специалистов в рамках курса «Управление проектами» нами была предложена структурно-функциональная модель обучения, элементами которой являются несколько этапов с самостоятельными результатами обучения на каждом из них.

Представляем вашему вниманию **структурно-функциональную модель обучения проектной деятельности**, разработанную и реализованную нами в МГГУ им. М. А. Шолохова с 2012 по 2015 год.

Этап работы	Деятельность студентов	Деятельность преподавателя	Формы групповой работы	Формы индивидуальной работы	Результат обучения на этапе
1. Теоретический	Освоение теории проектной деятельности	Теоретическое представление наиболее эффективных проектных инструментов. Координация работы по сбору общей электронной папки	Совместное выполнение заданий, направленных на освоение теоретических знаний в области проектного менеджмента	Индивидуальная подготовка заданий. Доклады, эссе. Управленческая деятельность капитанов команд	Студенты владеют терминологией проектной деятельности. Имеют представление об основных терминологических понятиях. Собрана общая электронная папка с выполненными заданиями от каждой группы

2. Практический (коллективный)	<p>Применение полученных теоретических знаний в области проектной деятельности на практике путем создания проекта в малой проектной команде 4–5 человек</p>	<p>Основная задача – инициировать идеи, создавая для этого благоприятные условия.</p> <p>Помощь в организации малых проектных команд.</p> <p>Организует их действия по планированию проекта, контролирует эту работу, отслеживая, чтобы были сформулированы конкретные задачи, отражающие суть проекта, и указаны сроки их выполнения.</p> <p>Курирование работы капитанов команд</p>	<p>Создание группового проекта.</p>	<p>Управленческая деятельность капитанов команд, а также управленческая деятельность куратора-старосты группы по сбору материалов общей папки группы.</p>	<p>Внутри группы инициировано, разработано, документально оформлено 6 социальных групповых проектов.</p> <p>Собрана общая папка с результатами документального оформления групповых проектов.</p> <p>Проведена экспертиза представленных проектов членами других команд.</p> <p>Прошла публичная защита групповых проектов</p>

3. Практический индивидуальный	<p>Демонстрация полученных знаний и навыков путем инициации индивидуального социального молодежного проекта</p>				<p>Защита индивидуальных проектов в форме деловой игры «Конвейер молодежных проектов»</p>
	4. Рефлексия	<p>Проведена индивидуальная рефлексия</p>	<p>Организация итоговой рефлексии в виде анкетирования и дискуссионной беседы по вопросу эффективности обучения проектной деятельности при помощи предложенной модели</p>	<p>Групповая рефлексия</p>	<p>Индивидуальная рефлексия</p> <p>Подготовлены отчетные документы о проведении занятий.</p> <p>Подготовлены материалы для СМИ.</p> <p>Проанализированы результаты групповой и индивидуальной рефлексии, намечены направления работы по повышению эффективности обучения по предложенной модели</p>

Сразу хотим предупредить преподавателей, решивших работать по нашей методике, о возможных трудностях ее применения. Организация процесса обучения проектной деятельности с использованием этой методики потребует особых усилий именно со стороны преподавателя. Помимо тщательной подготовки к организации и проведению занятий на любом этапе, необходимо изменение позиции преподавателя по отношению к учебному процессу, к себе в учебном процессе, к студентам, к результатам их проектной творческой деятельности.

Преподаватель в нашей системе обучения проектной деятельности выступает уже не в роли ментора, а в роли тьютора, наставника, консультанта. Он способствует развитию и саморазвитию студентов в познавательной, исследовательской, новаторской, творческой деятельности.

Обучение студентов проектной деятельности, согласно предложенной модели, осуществляется в несколько этапов.

Рассмотрим более подробно специфику реализации каждого этапа *структурно-функциональной модели обучения студентов проектной деятельности*.

Этап 1. Теоретический

Несколько вводных занятий курса направлены на освоение теории. В центре теоретического изучения находятся эффективные инструменты проектной деятельности. В МГГУ им. М. А. Шолохова собран богатый методический материал по обучению проектной деятельности различных целевых аудиторий. В течение 5 лет в нашем вузе проходили обучение руководители комитетов по делам молодежи, специалисты по работе с молодежью и представители общественных организаций. Не вызывает сомнения утверждение, что современный специалист по работе с молодежью должен обладать достаточным объемом теоретических знаний в области проектной деятельности.

Базовый курс МГГУ им. М. А. Шолохова «Дизайн проектов» ориентирован на освоение теоретической базы и практических методик, позволяющих эффективно осуществлять разработку проектов, их презентацию, поиск средств для реализации проектов и их оценки. Основное внимание в курсе уделено вопросам разработки проектов, а также анализу эффективности реализации молодежных проектов. В основе курса лежит практикоориентированный подход, направленный в первую очередь на отработку навыков, необходимых для осуществления проектного цикла. Такой подход позволяет преодолеть

чисто теоретическую направленность большинства существующих курсов в сфере управления проектами в профессиональной деятельности специалистов гуманитарного профиля.

Учебно-методический комплекс «Управление молодежными проектами», разработанный на основе легендарного курса «Дизайн проектов» является одним из средств, позволяющих достичь необходимого качества профессиональной подготовки организаторов работы с молодежью в области проектной деятельности как в очной, так и в дистанционной формах обучения. Основная цель учебно-методического комплекса – предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения дисциплины. При этом задачами преподавателя являются оказание консультационных услуг, текущая и итоговая оценка знаний.

В конце первого этапа обучения проводится текущая оценка знаний с использованием тестов, а также по результатам выполнения индивидуальных и групповых заданий.

На первоначальном этапе, помимо лекций, значительное количество времени выделяется на самостоятельную работу студентов, в том числе и на изучение информационных источников.

В качестве примера приведем задания этого этапа обучения проектной деятельности из электронного учебника.

Лекция 1. ПРОЕКТ. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ».

В лекции преподавателя размещены материалы, формирующие системное представление о ключевых понятиях курса и о базовых представлениях изучаемой предметной области. Лекция ориентирована на теоретическую подготовку обучающихся к решению проектных задач. Сделан краткий обзор отечественной и зарубежной литературы по теме «Управление проектами», который представлен в виде презентации. Последующие задания к данной теме сформулированы с учетом обязательного изучения предложенного преподавателем обзора литературы.

Дополнительные материалы к лекции

- Нечаев В. Д., Максименкова М. В., Огнев А. С., Шараторова Г. К. Дизайн проектов. – М.: Изд-во МГГУ им. М. А. Шолохова, Росмолодежь, 2009.
- Презентация преподавателя М. В. Рейзвих «Обзор современной зарубежной и отечественной литературы по теме «Управление проектами» для изучения и использования в качестве вспомо-

гательного материала при выполнении задания 1.3. Презентация М. В. Рейзвих – на 26 слайдах, на каждом из которых представлена аннотация на одну книгу.

Задание 1.1. Десять определений понятия «Проект»

Уважаемые студенты!

1. Найдите в различных библиографических источниках, включая интернет-ресурсы, не менее 10 определений понятия «проект».

2. Укажите источники для каждого найденного варианта определения (например, Анисимов С. Н., Анисимова Е. В. Управление проектами. Российский опыт. – СПб.: Вектор, 2006. – 12 с.).

3. Оформите результаты работы в таблице (Таблица 1). Объем ответа – до 4 000 знаков с пробелами.

4. Ответ прикрепите к заданию, нажав кнопку «Загрузить файл».

Таблица 1

Сравнительный анализ определения «проект»

Определение понятия «проект»	Источник
1. Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.	Нечаев В. Д., Максименкова М. В., Огнев А. С., Шарборова Г. К. Дизайн проектов. – М.: Изд-во МГГУ им. М. А. Шолохова, Росмолодежь, 2009. – с. 16.

Задание 1.2. Список отечественной и зарубежной литературы

Уважаемые студенты!

Ознакомьтесь с презентацией преподавателя «Обзор современной зарубежной и отечественной литературы по теме «Управление проектами». Презентация (26 слайдов) прикреплена. На каждом слайде представлена аннотация на одну книгу. Изучите внимательно эти аннотации.

Выберите из 26 книг только восемь, наиболее интересных с вашей точки зрения (из представленных книг 4 публикации отечественных авторов и 4 – зарубежных).

Оформите выбранный перечень в виде библиографического списка литературы по теме «Управление проектами».

Оформите составленный список, согласно требованиям ГОСТ (см. нулевой блок).

Файл, озаглавленный «Список восьми выбранных книг студента ФИ», прикрепите к ответу на задание, нажав кнопку «Загрузить файл». Объем ответа – до 4 000 знаков с пробелами.

Задание 1.3. Презентация «Обзор литературы»

Уважаемые студенты!

Подготовьте презентацию из 10 слайдов «ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ» (см. задание 1.2.)

На каждом слайде представьте краткую аннотацию выбранной вами для изучения книги, разместите на слайде ее фотографию. Обратите внимание! В вашей презентации допускается не более 40% повторения книг из презентации преподавателя – оставшиеся 60% – ваши находки.

Ответ в виде презентации «Обзор литературы по теме «Управление проектами», объемом 10 слайдов, прикрепите к заданию, нажав кнопку «Загрузить файл».

Таким образом, изучение теоретических основ на первом этапе сопровождается четкой организацией самостоятельной работы студентов с последующим строгим контролем выполнения заданий и ведением статистики выполненных заданий каждым студентом. Для этого используются возможности электронной системы обучения.

Этап 2. Практический (групповая работа в проектной команде)

При обучении проектной деятельности обычная классическая система обучения, где каждый студент выполняет задание преподавателя, затем отчитывается, не дает ощутимых результатов. Для того чтобы эффективно работать в проектной деятельности, нужно уметь работать в команде и с командой.

Организация проектного обучения на практическом этапе начинается с проектирования преподавателем учебного процесса с акцентом на специфику групповой работы организованных команд.

Для этого у преподавателя должны быть четкие ответы на следующие вопросы:

1. Какая теоретическая проблема дисциплины «Управление проектами» может вызвать интерес у студентов?
2. Какие формы индивидуальной и групповой работы могут развить и поддержать этот интерес?
3. Какие проблемные ситуации помогут инициировать групповую работу?

4. Какой коллективный проектный продукт учащиеся смогут представить на этапе публичной защиты презентации группового проекта?
5. Какие знания и навыки потребуются обучающимся для выполнения проекта?
6. Сколько времени потребуется для инициации социального проекта, для оформления документации?
7. Какое материальное и техническое обеспечение может понадобиться для этого?
8. Какие компетенции будут формироваться и развиваться у студентов в ходе выполнения проекта?
9. Какие критерии оценки эффективности проекта следует применить?
10. Как лучше организовать публичное представление проектов?
11. Как организовать рефлексию на этом этапе?

На этом этапе происходит деление всего коллектива учебной группы на малые группы (команды) по 4-5 человек. Это позволяет обеспечить необходимый для успешного формирования компетенций уровень самостоятельности. Заметим, что этот этап работы также связан с освоением терминологического поля проектной деятельности, только теперь акцент смещается на коллективную работу, на работу внутри малой группы.

В каждой команде выбирается капитан. Обязанность капитана – ведение общей электронной папки с работами своей группы. На капитанов ложится серьезная ответственность: они начинают познавать азы работы с проектными командами с самого начала занятий. Как правило, у капитанов есть поощрительный приз – дополнительный балл на экзамене. С обязанностями капитана лучше всего справится активный коммуникабельный студент с хорошо развитыми аналитическими способностями.

На протяжении всего практического этапа работы капитан ведет систематическую работу по сбору необходимых материалов в электронный документ – «Папка группы №». Материалы этой папки он систематизирует, готовит их для сдачи в единый документ – своеобразную электронную рабочую тетрадь всей группы. Этот документ был назван «Общая папка», в нем систематизируются материалы от всех групп. Работу в студенческой группе по формированию общего итогового документа обычно берет на себя староста группы.

Итак, помимо капитанов в организацию образовательного процесса включается еще одна ключевая фигура – КУРАТОР группы (старо-

ста группы). Куратор группы работает только с капитанами – он несет ответственность за сбор «Общей папки» как итогового отчетного документа всей студенческой группы. Куратор, собрав и систематизировав материал «Общей папки», по итогам анализа этой папки делает ознакомительную презентацию, а также готовит преподавателю полный отчет, кто из студентов какой вклад внес в разработку «Общей папки». Эти данные предварительно предоставляют старосте-куратору капитаны групп.

Таким образом, уже на этапе аудиторной работы и последующей за ней самостоятельной работы студенты приучаются работать в проектной команде, капитаны учатся на практике выполнять основные управленческие функции.

Организация аудиторной и последующей самостоятельной работы студенческой группы подобным образом помогает сплотить группу, дать понять на практическом примере, что проектная деятельность всегда настроена на общий результат и вклад каждого влияет на продвижение общего результата к общей цели.

На практическом этапе сбор общей электронной папки как итогового документа с материалами выполненных работ всех участников группы можно рассматривать как инициацию и реализацию образовательного проекта. Заказчиком данного проекта является преподаватель, менеджером-руководителем проекта – куратор-староста. А капитаны команд включены в работу как руководители ключевых этапов.

Подобная организация самого образовательного пространства является своеобразной проекцией будущей реальной проектной деятельности наших выпускников. Подобное формирование образовательного пространства курса помогает преподавателю на конкретных примерах демонстрировать многие сложные и в то же время типичные ситуации внутри командной работы над проектом.

Учебная студенческая малая группа представляет собой живой организм со своим характером и психологическими особенностями. Как известно, поведение людей в группе имеет свою специфику по сравнению с индивидуальным поведением: происходит как унификация, рост схожести поведения членов группы за счет формирования и подчинения нормам и ценностям на основе механизма внушаемости, конформизма, подчинения власти, так и рост возможностей оказывать своё ответное влияние на группу.

При организации групповой работы по созданию социального проекта преподавателю нужно учитывать, что в сформированной малой студенческой группе происходят динамические процессы

структурирования, формирования и изменения межличностных взаимоотношений, распределения групповых ролей и выдвижения лидеров и т. д.

Все эти групповые процессы оказывают сильное влияние на личность студента, успешность его профессионального становления, его поведение. В студенческой группе проявляются такие социально-психологические явления, как коллективные переживания и настроения, коллективные мнения, явления подражания, внушаемости или конформизма, явления соревнования [4].

Как показала практика реализации созданной нами модели обучения, на групповом этапе работы над проектом проявляется одно неоспоримое преимущество этой формы работы – группа за счет своих ресурсов дает социальному коллективному проекту многомерность смыслового пространства. Группа инициирует совместный творческий поиск, в то же время она является гарантом воплощения разработанного проекта в нужную для работы форму.

На этапе освоения теоретических знаний групповая работа выступает своеобразным промежуточным звеном между собственными размышлениями студента над проблемой и задачами группового проекта.

Постановка задач, совместное решение проблем повышает мотивацию к проектной деятельности и предполагает развитие таких социально-значимых личностных качеств, как умение ставить цель, инициативность, многовариантность подходов, умение использовать коллективный ресурс группы для достижения конечной цели – создания социального проекта.

Групповая работа над совместным проектом помогает развить у студентов социальные качества, которые будут актуальны на протяжении всей их социально активной жизни, определяют в дальнейшем их возможные контакты с окружающим миром, с партнерами, и в результате сформируют способность работать в постоянно меняющемся обществе и нестабильных условиях жизни.

На этом этапе преподаватель помогает учащимся объединиться в проектные группы по 4–5 человек, организует их действия по планированию проекта, контролирует эту работу, отслеживая, чтобы были сформулированы конкретные задачи, отражающие суть проекта, и указаны сроки их выполнения, назначает ответственных или предлагает студентам самим распределить ответственность и обязанности в группе.

Этап планирования проектной деятельности первоначально осуществляется на аудиторном занятии. Поэтому, помогая студентам

организовать совместную работу, преподаватель использует приемы активного обсуждения, активизации критического мышления и методы конструктивного общения в группе. Это могут быть методы «мозгового штурма», «круглого стола» и пр.

В ходе консультаций, в том числе дистанционных, преподаватель контролирует работу проектных групп по выполнению задач проекта в запланированные сроки, стимулирует творческую деятельность студентов, корректирует их действия, призывая к самооценке, помогает анализировать и систематизировать полученные данные, формулировать выводы и выдвигать новые гипотезы по разрешению проблемы.

Совместно с участниками проекта преподаватель планирует форму презентации, организует работу внешних экспертов и продумывает возможные вопросы к выступающим. Преподаватель контролирует ход презентации, организует и поддерживает дискуссию по обсуждению проекта.

Этап 3. Инициация и документальное оформление индивидуального проекта каждым студентом группы

Третий этап дублирует все основные работы второго, практического этапа, с условием индивидуального воплощения всех значимых результатов инициации и документального воплощения индивидуального проекта.

Каждый студент инициирует свой проект и документально оформляет его (прописывает паспорт проектной идеи, оформляет на него всю конкурсную документацию по форме). Результат документальной работы над своим проектом каждый студент представляет в виде публичной презентации. Презентация индивидуального проекта готовится по предложенному преподавателем шаблону.

Материальным продуктом обучения проектной деятельности по предложенной нами модели является учебный социальный проект, который можно рассматривать как самостоятельное развернутое решение, принимаемое будущими специалистами по работе с молодежью по какой-либо проблеме материального, исторического, нравственного, социального, научного, исследовательского и т.п. направления.

Индивидуальный проект – итог творческой и прежде всего самостоятельной работы каждого студента в группе. Именно ему выделено ключевое место в организации обучения.

Защита индивидуального проекта. Экзамен.

Этот этап, демонстрирующий результаты индивидуальной работы каждого студента, достаточно полно освещен на страницах сайта

МГГУ им. М. А. Шолохова, поэтому мы не будем более на нем подробно останавливаться.

Этап 4. Рефлексия

Рефлексия является необходимой процедурой для фиксации уровня сформированности компетентностей, необходимых для дальнейшей проектной работы.

Научить будущих специалистов решать проблемы невозможно. Этому можно научиться, только «включаясь» в заранее заданные учебные ситуации, приближенные к ситуациям реальной профессиональной деятельности. Научиться решать профессиональные проблемы студентам поможет продуцирование необходимых действий на каждом этапе обучения, осознание ценности полученного опыта.

Особое значение в этом процессе нами придается развитию рефлексивного мышления будущих специалистов по организации работы с молодежью, поскольку только рефлексивно полученное знание способно соединить разрыв между знанием как таковым и его применением.

Анализ проведенной групповой и индивидуальной рефлексии по результатам обучения, а также опыт воплощения структурно-функциональной модели обучения проектной деятельности в МГГУ им. М. А. Шолохова показал, что в процессе использования этой модели у студентов формируются очень важные для дальнейшей профессиональной деятельности специалиста по организации работы с молодежью качества личности:

- самостоятельность в принятии важных решений;
- способность убедительно высказывать и при необходимости отстаивать собственное мнение;
- способность преодолевать неудачи;
- оптимистическое, здоровое, разумное отношение к трудностям,
- способность проявлять настойчивость и доводить начатое дело до конца,
- умение «видеть» проблему с разных сторон,
- умение прислушаться к мнению членов команды, умение искать компромиссные решения.

Как показал анализ и групповой, и индивидуальной рефлексии, использование в процессе обучения проектной деятельности синтеза индивидуальной, самостоятельной и групповой работы обучаемых способствует развитию их коммуникативных, профессиональных навыков и умений.

8.5. Результаты обучения проектной деятельности будущих специалистов по организации работы с молодежью с использованием авторской поэтапной структурно-функциональной модели обучения

Использованная методика, как показала практика, помогает достичь 100% результата: из 32 участников обучения проектной деятельности именные папки подготовили 32 человека.

Таким образом, было инициировано 32 молодежных проекта, проектные инициативы были оформлены в заявки на Грантовый конкурс, согласно всем правилам оформления документации проекта.

В качестве демонстрации результата работы по предложенной модели предлагаем вашему вниманию часть «Общей папки», собранной студентами 4 курса 2014 года.

Это итоговые индивидуальные проекты, разработанные и представленные каждым студентом группы.

Папка, содержащая итоговые проекты студентов, состоит из именных папок студентов. В каждой именной папке содержится:

1. Разработанный каждым студентом индивидуальный социальный проект. Проект оформлен в виде а) презентации и б) проектной документации проекта (заявка по форме конкурса Росмолодежи).

2. Экспертные рецензии на этот проект, написанные однокурсниками в результате изучения подготовленной презентации проекта и анализа предварительного выступления студента с презентацией проекта перед экзаменом. А также экспертные рецензии внешних экспертов.

Подготовка экспертных заключений на проекты однокурсников – обязательное условие обучения проектной деятельности. Эта работа помогает повысить экспертную компетенцию наших студентов в сфере оценки молодежных проектов.

Справедливости ради следует отметить, что из 32 проектов реально реализовано было только 8. Однако в задачу экзамена обязательная реализация инициированного проекта не входила, но организация самостоятельной и коллективной работы на занятиях, моделирующая ситуацию работы реального проекта в группе, помогла студентам получить необходимый опыт для дальнейшей самостоятельной работы в качестве участника рабочей группы проекта, в качестве руководителя проекта.

Организация образовательного пространства, имитирующего реалии разработки и документального воплощения реального социального молодежного проекта, а также гармоничное сочетание

специфики групповой и индивидуальной работы помогли повысить управленческую компетенцию наших студентов: все они не только теоретически, но и практически подготовлены для работы в проектной команде, отлично понимают функционал и задачи руководителя проекта. В случае необходимости они смогут возглавить социальный молодежный проект, выполняя все функции руководителя проекта.

Таким образом, с нашей точки зрения, формула эффективного обучения молодежи проектной деятельности, а также влечения молодежи в проектную деятельность состоит из нескольких составляющих:

1. Отличный методический материал, апробированный на различных целевых молодежных аудиториях.
2. Целенаправленное изучение теоретического материала под руководством наставника, с обязательным применением на практике каждого из проектных инструментов.
3. Получение опыта работы в проектной команде.
4. Инициация собственного проекта, оформление конкурсной документации на получение этим проектом государственной поддержки в виде материального финансирования.
5. Знакомство с деятельностью эксперта, освоение основ этой деятельности путем изучения критериев оценки проектов, написания собственных экспертных заключений на реальные молодежные проекты из банка молодежных проектов, собранных МГГУ им. М. А. Шолохова, а также на представленные проекты однокурсников.
6. Защита собственного проекта перед экспертной комиссией, в условиях, моделирующих систему работы реальной экспертной конкурсной комиссии.

Представленная вашему вниманию структурно-функциональная модель обучения проектной деятельности будущих специалистов сферы государственной молодежной политики (ГМП) демонстрирует наличие в МГГУ им. М. А. Шолохова обновленного современного курса по социальному проектированию в сфере ГМП, отвечающему практикоориентированному запросу на обучение будущих специалистов.

Базовый курс МГГУ им. М. А. Шолохова по обучению проектной деятельности «Дизайн проектов» доработан и методически обновлен с точки зрения применения эффективных форм организации учебного процесса вузовской группы и организации образовательного пространства, приближенного к практическим реалиям проектной деятельности в сфере молодежной политики.

Наличие методически доработанного курса, дающего 100-процентный результат обучения основам проектной деятельности специалистов по организации работы с молодежью, а также богатство собранного за 5 лет работы банка реальных молодежных проектов позволяют кафедре социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова не первый год удерживать лидерские позиции в области разработки и реализации образовательных программ, направленных на обучение молодых специалистов эффективному проектному менеджменту.

Литература

1. Абасов, З. А. Проектирование инноваций в структуре педагогической деятельности [Текст] / З. А. Абасов // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 6. – С. 10.
2. Емельянова, Н. В. Проектная деятельность студентов в учебном процессе // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 3. – С. 82–84.
3. Емельянова, Н. В. Проектная технология обучения в условиях компетентностного подхода // Aima mater (Вестн. высш. шк.). – 2009. – № 10. – С. 42–46.
4. Тихонова, В. И. Деловая игра как активный метод обучения в вузе / В. И. Тихонова, В. П. Соколов, А. И. Хорев. – Воронеж: Научная книга, 2013. – С. 125.

ТВОРЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ

Е. В. Пронина,

*к. псих. н., доцент кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью*

МГГУ им. М. А. Шолохова и ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых

Интерес к проблемам эффективного, творческого мышления, отношения, личной эффективности обусловлен реальностью современного общественного развития. В эпоху стремительных социальных изменений обществу необходимы творческие, свободно мыслящие молодые люди, необычайно важна степень самостоятельности отдельного человека, способность быть сознательными творцами собственной жизни.

Тенденция развития современного общества такова, что появляется определенный «социальный заказ» на творческую личность, на человека, способного самостоятельно ставить перед собой объективно-значимые цели, задачи, предлагать нестандартные и эффективные решения, сопротивляться рутинному подходу, наконец, «социальный заказ» на человека, у которого есть не только способность, но и потребность к саморазвитию, самосовершенствованию. Можно утверждать, что только человек с творческим потенциалом и творческим отношением к деятельности реализуется в деятельности во всей целостности своего существа.

Если вы живете по инерции, надеясь на авось, и не ставите себе никаких конкретных целей, то говорить о вашей результативности оказывается делом невозможным. Если же вы являетесь личностью активной и целеустремленной, то тогда обсуждение, оценка и развитие вашей личной эффективности становятся делом осмысленным и необходимым. Отношение человека к деятельности во много определяет его жизнь. Социальная активность молодого человека определяется складом его ума, мышлением.

Проблемы формирования и развития социальной активности молодежи, анализ специфики ее проявления в зависимости от психологических характеристик являются предметом междисциплинарных

исследований на протяжении многих лет. В различные периоды сформировавшиеся в обществе представления об активной личности существенно различались, и в разные годы были предприняты попытки как осуществить анализ понятия социальной активности в целом, так и определить ее психологические характеристики и компоненты, необходимые для понимания направленности, форм и способов проявления молодежью активности в различных сферах деятельности. В настоящее время в российском обществе молодежь как социальная группа имеет противоречивый статус. С одной стороны, ее характеризуют как социально незрелую, с другой – считают социально-инновационным ресурсом и субъектом общественных преобразований.

Молодежь как социальная группа постоянно привлекает внимание представителей различных областей знания: философов, социологов, психологов, культурологов, историков, педагогов. В отечественной науке преобладает социально-философский и культурно-исторический подходы к изучению общественных явлений и определению места и роли молодежи как особой социально-демографической группы. Это работы Ю. П. Сокольникова, Н. В. Андреевской, И. С. Кона и других.

Несмотря на то, что проблематика молодежи привлекает внимание отечественных и зарубежных ученых, вопросы социальной активности молодежи как конструктивной основы ее образа жизни недостаточно разработаны в психологии.

Общество заинтересовано в воспитании социально-активных граждан, т.к. развитие общества в значительной степени определяется уровнем социальной активности его граждан, являющейся одним из результатов воспитания. В условиях решения стратегических задач важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Современное общество формирует заказ на человека нового типа: творческого, активного, мобильного.

В целях анализа междисциплинарных взглядов на понятие социальной активности следует обратиться к определению активности в целом как основного определяющего феномена.

Термин активности настолько прочно вошел в обиход и в различные сферы науки, что может использоваться как самостоятельное понятие, так и в качестве дополнительного понятия в различных сочетаниях. Необходимо отметить, что в некоторых случаях это стало настолько привычным, что в процессе использования данного термина, сформировались самостоятельные понятия. Например, такие как «активист» или «активный человек», «активная жизненная

позиция», «активное обучение» и многие другие. Понятие активности приобрело достаточно широкий смысл в различных сферах науки, поэтому необходимо рассмотреть термин в связи с возникновением расхождений.

В социологии используется понятие социальной активности. Данное понятие переняла психология и развивает его в рамках различных подходов.

Социальная активность рассматривается как явление, как состояние и как отношение. В психологическом плане существенным представляется характеристика активности как состояния – качества, которое базируется на потребностях и интересах личности и существует как внутренняя готовность к действию. А также как отношения – как более или менее энергичная самостоятельность, направленная на преобразование различных областей деятельности и самих субъектов [2].

В культурологии понятие социальной активности рассматривается в русле сознательной деятельности человека, который изменяет окружающие его общественные условия, воспитывает в себе желаемые качества личности. Социальная активность является необходимым условием для формирования индивида как деятельного, энергичного субъекта, изменяющего ход исторического процесса. Она является необходимой предпосылкой для всестороннего развития личности. Проявляется в самых разных формах. Социальная активность может быть групповая, коллективная или индивидуальная. Основными сферами социальной активности являются политическая, трудовая, научная, эстетическая сферы [12].

В педагогическом терминологическом словаре предложено следующее определение: «Социальная активность – способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении, поведении. Социальная активность является условием самоопределения человека в обществе...» [5].

Активность социальная – родовое понятие относительно видовых: общественно-политической, трудовой, познавательной и др. Активность социальная реализуется в виде социально полезных действий, под влиянием мотивов и стимулов, в основе которых лежат общественно значимые потребности. Субъектом – носителем активности социальной – выступает человек, социальная группа и другие общности. Как общественное свойство личности активность социальная развивается через систему связей человека с окружающей социальной средой в процессе познания, деятельности и общения. Являясь ди-

намичным образованием, активность социальная может иметь различную степень проявления. Тот или иной уровень активности социальной зависит от соотношения между социальными обязанностями личности в общественно значимой деятельности и субъективными установками на деятельность [9].

В работах Л. И. Божович, А. В. Абульхановой, Д. Б. Эльконина и др. социальная активность определяется как степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к отдельным общностям или обществу в целом и отражает превращение личности из объекта в субъект общественных отношений.

Социальная активность – высшая форма активности. Она присуща лишь человеку как общественному существу, группам людей, обществу. Обычно термин «социальная активность» используется для обозначения как интенсивной деятельности людей в определенной системе общественных отношений, так и способности к ее осуществлению. Являясь такой способностью, социальная активность существует как сложное, интегральное качество. Она выражает не какую-либо отдельную черту, а всю совокупность черт жизнедеятельности, являясь концентрированным выражением их главного качества – социально-деятельностной сущности [10].

Социальная активность – потребность личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни в соответствии со своим мировоззрением, со своими ценностными ориентациями. Позитивная социальная активность обусловлена долженствованием. Подлинно социальная активность состоит в направленности на изменение обстоятельств жизни людей и на самоизменение с пользой для себя и других. Условием для развития социальной активности выступает комплекс всех факторов, воздействующих на человека.

Разные авторы по-разному трактуют понятие социальной активности, порой противопоставляя, а порой смешивая его с понятием общественной активности (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Д. Н. Узнадзе, а также Г. М. Андреева, Л. И. Анцыферова, Д. М. Архангельский, В. Т. Афанасьев, М. С. Каган, К. К. Платонов, А. В. Петровский, Э. Т. Юдин и др).

Можно сделать вывод, что практически все авторы социальную активность рассматривают как социально и личностно-интегрированный результат воспитания, которое направлено на социальное творчество как способ жизнедеятельности.

Таким образом, проанализированные подходы к сущности и особенностям социальной активности личности позволяют определить

её как интегративное социально-психологическое, нравственно-волевое качество личности, включающее потребности, ценностные ориентации, социальные установки, социальные интересы и мотивы, социальные действия, которые развиваются и формируются в общественно-значимой деятельности, путем разрешения возникающих противоречий между поставленными целями и возможностью их осуществления в период деятельности, в частности социального творчества как способа жизнедеятельности.

Как следует из анализа литературы, единства позиций в определении социальной активности и понимании ее сущности у ученых нет. Бесспорным является то, что сущность социальной активности не может быть определена вне рассмотрения отношения активности и деятельности.

Существуют различные мнения исследователей по поводу соотношения этих понятий. Их можно разделить на следующие группы:

- 1) социальная активность отождествляется с деятельностью;
- 2) категория «социальная активность» шире категории «деятельность»;
- 3) категория «социальная активность» уже категории «деятельность».

Значимым фактором в определении социальной активности является то, что не всякая деятельность является выражением и показателем социальной активности, а лишь деятельность, имеющая определенные качественные и количественные характеристики в их взаимосвязи.

Для того чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности. Это означает, что деятельность не должна быть навязана извне, быть внутренне необходимой человеку, порождаемой его потребностями. Потребности являются внутренним источником активности. Кроме того, чтобы охарактеризовать субъект как социально активный, он должен осознавать и сознательно реализовывать свои потребности. Следует отметить, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы.

Отсюда, *социальная активность* – сознательная, самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач.

Принципиально большое значение для нашего исследования имеет следующее положение, обоснованное Ю.П. Сокольниковым. Социальная активность всегда проявляется в конкретном виде деятельности,

и поэтому она всегда существует не как социальная активность вообще, а как активность или познавательная, или трудовая, или политическая и т. д. Вследствие того, что выборку исследования составила учащаяся молодежь, стоит особое внимание обратить именно на проявление социальной активности в познавательной деятельности [10].

Возвращаясь к рассмотрению определений социальной активности, необходимо отметить, что практически все авторы социальную активность рассматривают как социально и личностно интегрированный результат воспитания, которое направлено на социальное творчество как способ жизнедеятельности.

Воспитание, направленное на социальное творчество как способ жизнедеятельности, порождает творческое отношение и к учебно-профессиональной деятельности, что, безусловно, позволяет воспитать социально активную личность.

В. А. Зобков определяет творческое отношение к деятельности как целостную содержательную характеристику личности, ее «смысловое образование», представленное индивидуально-целостной структурой объективно-психологических черт и субъективных качеств и особенностей, в которой доминирующие позиции занимают интеллектуально-волевые и морально-нравственные черты (качества) личности, обеспечивая эффективную реализацию деятельности [3].

Опираясь на взгляды Ю.П. Сокольникова, мы определяем социальную активность как интегративное интеллектуально-волевое качество личности включающее потребности, ценностные ориентации, социальные установки, социальные интересы и мотивы, социальные действия, которые развиваются и формируются в общественно-значимой и учебной деятельности путем разрешения возникающих противоречий между поставленными целями и возможностью их осуществления в период обучения в процессе учебно-профессиональной деятельности [11].

Степень социальной активности можно определить, сопоставляя следующие её характеристики [11]:

- 1) мобильность (считая молодежь как социальную группу наиболее социально активной);
- 2) разнообразие способов и сфер действия (социальная активность выше у лиц, включенных в большее число общественных связей и общностей, проявляющих свою любознательность, открытость новому опыту, организованность, общительность);
- 3) сознательность осуществляемых действий, приобретающих свойства общественно значимых поступков (как способность молодежи к проявлению инициативности, самостоятельности, ответственности);

4) использование опыта других субъектов, что помогает расширить объем и усилить интенсивность преобразующей деятельности (за счет таких качеств личности, как познавательная активность, уверенность в себе и в своих силах);

5) привлечение сил других субъектов для достижения общественно значимых целей (с помощью умения совместно работать, общительности, эмпатии, трудолюбия);

6) творческий потенциал, обеспечивающий генерацию новых способов преобразования природы и общественных отношений (с помощью творческой активности).

Анализируя знания о творческом отношении к деятельности и социальной активности, представленные выше, можно сделать некоторые выводы о соотношении данных понятий:

- социальная активность так же, как и творческое отношение к деятельности, считается интеллектуально-волевым качеством личности;
- социальная активность так же, как и творческое отношение к деятельности, способствует эффективной реализации деятельности;
- творческое отношение к деятельности представлено, по мнению В. А. Зобкова, индивидуально-целостной структурой объективно-психологических черт и субъективных качеств и особенностей – те же качества мы обнаруживаем, рассматривая характеристики, определяющие степень социальной активности личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная активность и творческое отношение к деятельности являются родственными категориями психологической науки.

Среди определений социальной активности встречается такая характеристика личности, как самостоятельность.

Самостоятельность в психологии рассматривается как обобщенное свойство личности, проявляющееся в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение [3].

Самостоятельность личности связана с активной работой мысли, чувств и воли. Эта связь двусторонняя:

1) развитие мыслительных и эмоционально-волевых процессов – необходимая предпосылка самостоятельных суждений и действий;

2) складывающиеся в ходе самостоятельной деятельности суждения и действия укрепляют и формируют способность не только принимать сознательно мотивированные действия, но и добивать-

ся успешного выполнения принятых решений вопреки возможным трудностям.

Таким образом, социальная активность включает в себя самостоятельность как свойство личности, обобщающее следующие качества: инициативность, организованность, ответственность, критичность по отношению к себе и внешним обстоятельствам жизни.

Соответственно, целесообразно рассматривать последние качества личности в контексте их включенности в понятие социальной активности.

Инициативность – положительное качество личности, проявляющееся как внутреннее побуждение и способность начать новое дело, сделать первый шаг, самостоятельно принять решение при возникновении личных или общественных проблем. Инициатива – это всегда творчество, так как это выбор: сохранить ситуацию в прежнем виде или преобразовать ее. Инициативность – существенная сторона воли, состоящая не в простом действии по необходимости или под влиянием чьих-то указаний, а в действиях творческих, требующих смелости, находчивости и ответственности за последствия. Это качество личности проявляется как осознанное стремление к движению, преобразованию, изменению чего бы то ни было. [3]

Сравнивая определения социальной активности и инициативности, необходимо вынести общие характеристики: это умение принимать решение при возникновении не только личных, но и общественных проблем. Кроме того, социальная активность рассматривается как определенная мера творчества, творческая деятельность, «инициатива – это всегда творчество, так как это выбор сохранить ситуацию в прежнем виде или преобразовать ее...». Кроме того, личность инициативная, социально активная, всегда ответственна за принятие собственных решений и их последствия.

Организованность – нравственный критерий личности, характеризующий психофункциональную готовность к продуктивной учебно-трудовой деятельности, умение подчинять свою деятельность, а также жизнедеятельность, определенному плану [3].

Личность, обладающая качеством организованности, внимательна, быстро усваивает инструкцию, четко выполняет операции, логично и содержательно излагает учебный материал.

Организованность и инициативность личности в эмпирической части рассматривается как главный критерий выбора испытуемых.

Понятие организованности тесно связано с ответственностью личности, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью социальной активности.

Ответственность – нравственный показатель личности, характеризующий сознательное соблюдение моральных принципов и правовых норм в процессе выполнения деятельности, что позволяет личности выразить субъектную позицию в деятельности, осуществлять контроль над выполняемой деятельностью, а также саморегуляцию поведения.

Ответственный человек, с точки зрения В. А. Зобкова и Е. В. Прокиной характеризуется обязательным выполнением учебно-трудовых заданий и поручений. Для него является существенным единство слова и дела, предоставление выполненного задания, поручения в точно назначенные сроки и в полном объеме [3].

Возвращаясь к рассмотрению соотношения понятий социальной активности и самостоятельности, рассмотрим еще одно качество, включенное в ее структуру, – критичность по отношению к себе и внешним обстоятельствам жизни.

Самокритичность определяется как духовно-нравственное качество личности, выражающееся как вскрытие и признание своих собственных ошибок, недостатков, недоработок. Это критичное отношение к себе самому, основанное на самодиагностике, самоанализе, самооценке, самоконтроле. Самокритичность возможна как акт внутреннего (про себя и для себя), так и внешнего признания, т. е. публичная (перед близкими, друзьями, коллегами, руководителями). Это качество способствует самосовершенствованию личности, саморегуляции ее отношений со средой [3].

В нашем понимании *критичность к внешним обстоятельствам* определяется как их оценка, анализ, возможность указать на недоработки, недостатки. Критичность к внешним обстоятельствам проявляется как исследование и проверка достоверности, подлинности чего-либо, выявление противоречий, ошибок и их разбор.

Безусловно, мы рассматриваем критичность как вспомогательное качество при активности личности, способствующее развитию ответственности и организованности. Мы говорим о самокритичности не в стадии патологии, когда она разрушает личность, мешает достижению успеха. Самокритичность, так же как и все предыдущие качества личности, вступающие в соотношение с социальной активностью, способствует развитию последней в условиях самодиагностики, самоанализа и самоконтроля.

Говоря о самоконтроле, необходимо отметить важность рефлексии в процессе становления социально активной личности.

Рефлексию мы рассматриваем как качество интеллектуально-волевой сферы личности, характеризующее собой постоянную потреб-

ность (установку) к самоанализу и осмыслению своего поведения и жизнедеятельности, оценке условий, способов выполнения деятельности и на основе этого внесение позитивных корректив в процесс выполняемой деятельности, в процесс жизнедеятельности. Рефлексия выполняет когнитивную, самооценочную и регулятивную функции в деятельности и жизнедеятельности человека [3].

Труд занимает ведущее место в жизненных ориентациях и планах большинства молодых людей. Основная масса молодежи и профессионально, и социально адаптированы к новым социально-экономическим отношениям, нашли свой способ осуществления жизнедеятельности: через получение высшего образования как символического капитала к занятию интересной работой, позволяющей достичь материального благополучия. Но в ситуации нестабильности, высокого риска потерять работу молодежь подвергается постоянным стрессовым нагрузкам.

В данной жизненной ситуации для социально активной личности важны такие качества личности, как трудолюбие, настойчивость и эмоциональная устойчивость.

Трудолюбие – это специфическая нравственная характеристика личности, проявляющаяся в готовности к умственному и физическому труду, в позитивном отношении к учебно-трудовой деятельности, к нестабильной ситуации в обществе, в стремлении добиваться оптимальных результатов деятельности.

Настойчивость мы рассматриваем как эмоционально-волевую черту личности, связанную с мобилизацией психофизических возможностей человека по удержанию уровня цели (уровня притязаний) в ситуации неуспешной результативности. Мобилизация психофизических возможностей в ситуации неуспешной результативности не может быть безграничной по длительности. Как показывают исследования, психофизическая мобилизация, направленная на эффективную реализацию цели действия, осуществляется в течение трех (неуспешных) попыток, после чего значительно снижается психофизический потенциал личности. После трех неуспешных попыток, направленных на реализацию целей действия, должен осуществляться анализ ситуации, своих возможностей, а в дальнейшем – или понижение уровня притязаний, или отказ от реализации цели в данных условиях и работа над повышением уровня своих возможностей [3].

Настойчивость определяется с помощью не только диагностических средств, но и наблюдения в следующих ситуациях:

- ситуация повторных неуспешных действий при решении сложных математических задач;

- ситуация повторных неуспешных действий при выполнении сложного спортивного упражнения;
- ситуация неоднократного переписывания научного доклада;
- ситуация повторных объяснений трудного учебного вопроса;
- ситуации проб и ошибок при выполнении трудных учебных задач;
- ситуация убеждения оппонентов в объективности и истинности суждений и выводов.

Эмоциональная устойчивость рассматривается как эмоционально-волевая черта личности, проявляющаяся в оптимальном пороге эмоционального реагирования на стрессогенную ситуацию, в адекватном функционировании и контроле над выражением эмоций [3].

Таким образом, объективно-психологические характеристики творческого отношения к деятельности, мы находим и в характеристиках социальной активности. Безусловно, и интеллектуально-волевые, и эмоционально-волевые, и морально-нравственные, и коммуникативные характеристики, являясь субъективными качествами личности, считаются для нас связующим звеном, через который мы наблюдаем соотношение понятий творческой активности, творческого отношения к деятельности и социальной активности.

Формирование творческой активности личности осуществляется в процессе социализации. Социокультурная среда, общественные условия оказывают социализирующее воздействие на личность, в то же время значимые для человека ценностные ориентиры определяются им самостоятельно и зависят от его способности целенаправленно и свободно выбирать цели и средства деятельности, проявлять активность во взаимодействии с обществом. Импульс преобразования, внутренняя активность личности воплощается в творчестве человека.

Очевидно, что на процесс формирования личности и ее творческой активности оказывают воздействие различные факторы социокультурной системы, среди которых важнейшее место принадлежит системе образования. В связи с этим необходимо углубленное изучение процесса формирования творческой активности в системе образования. Особенно это относится к системе высшего образования, поскольку здесь человек находится в условиях не просто обучения – подготовки к профессиональному высококвалифицированному труду, но также идет интенсивное становление его как творческой личности, имеющей свою собственную гражданскую позицию.[4]

В современных исследованиях студент не всегда рассматривается как творческая личность, как целостный субъект деятельности,

в аспекте стремления к реализации своих сущностных сил, потребности в их саморазвитии, не всегда исследуются противоречия между потребностями в развитии творческих способностей студента и реальными условиями системы высшего образования.

Изучение развития творческой активности личности позволяет углубить знания о ряде феноменов творчества и творческого отношения к деятельности, раскрыть преобразовательные возможности личности.

Творческая активность, являясь одной из частей социальной активности, способствует развитию творческого отношения к деятельности, выхода за рамки предложенного, с целью развития современного общества, оптимизации связей в нем.

В свою очередь, изучение творческого отношения к деятельности и связи объективно-психологических характеристик творческого отношения с особенностями, свойственными социально активной личности, способствует созданию своеобразного профиля, психологического портрета, с целью развития необходимых качеств в обществе, а именно в молодежи – как инновационном ресурсе социума, способном улучшить качество жизни людей.

Наше исследование строилось на базе Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер», который ежегодно предоставляет площадку для реализации собственных проектов активной молодежи, раскрывает творческий потенциал современной социально активной молодежи через формирование проектных инициатив, развитие активной жизненной позиции молодежи и студенчества как кадрового резерва экономики страны [7, 8].

Изучение развития творческой активности личности позволяет углубить знания о ряде феноменов творчества и творческого отношения к деятельности, раскрыть преобразовательные возможности личности.

Творческая активность, являясь одной из частей социальной активности, способствует развитию творческого отношения к деятельности, выхода за рамки предложенного, с целью развития современного общества, оптимизации связей в нем.

В эмпирическом исследовании мы использовали: метод контент-анализа – качественно-количественного анализа содержания эссе, написанных участниками форумов по теме «Мое творческое отношение к жизнедеятельности: профессиональное кредо»; личностный опросник NEO PI – R Пола Т. Коста-младшего и Роберта Мак-Крея в адаптации В.Е. Орла и И.Г. Сенина «Личностный опросник профессионала» для определения выраженности базовых личностных характеристик

с точки зрения их проявления в профессиональной деятельности человека; опросник «Творческая активность личности» М. М. Кашапова, О. Н. Ракитской – с целью определения уровня развития творческой активности и «Диагностика объективно-деятельностных характеристик творческого отношения» А. В. Зобкова для изучения степени выраженности личностных особенностей современной молодежи; методы математической статистики (корреляционный анализ Спирмена и факторный анализ по методу максимального корреляционного пути Л. К. Выханду) [8].

Изучая личностные детерминанты социально активной молодежи, мы приходим к выводу, что социально активной молодежи свойственен огромный спектр различных качеств: большинство из них имеют высокий уровень творческой активности, а, следовательно, это креативные люди, способные выходить за рамки обычного с целью создания нечто нового, что, безусловно, имеет поддержку со стороны современного общества.

Рассматривая качества личности с точки зрения их распределения в структуре творческого отношения к деятельности, вслед за А. В. Зобковым, мы обнаруживаем, что для социально активной личности имеют первостепенную важность такие качества (черты), которые входят в состав коммуникативных, интеллектуально-волевых и морально-нравственных (организационно-деятельностных) объективных показателей творческого отношения к деятельности: умение совместно работать, организованность, ответственность, инициативность, трудолюбие, самостоятельность, открытость опыту.

С помощью факторного анализа по методу максимального корреляционного пути Л. К. Выханду нами были выявлены доминирующие личностные детерминанты социально активной молодежи. В их состав вошли 2 блока качеств: организационно-деятельностные (организованность, ответственность, трудолюбие и дисциплинированность) и интеллектуально – волевые качества личности (открытость опыту, самостоятельность, инициативность, познавательная и творческая активность). Оба блока качеств влияют на успешную организацию своей деятельности и деятельности группы, а также на формирование творческого отношения к ней.

Наличие и доминирование данных качеств личности способствуют активной включенности ее в процесс деятельности. Кроме того, проникая друг в друга, данные черты личности образуют новый конструкт социально активной творческой личности.

На основе данных, полученных в исследовании, выявлено, что доминирующими качествами у социально активной молодежи являются

организационно-деятельностные и интеллектуально-волевые. В их состав мы включили: ответственность, организованность, трудолюбие, инициативность, открытость опыту, самостоятельность. Данные качества способствуют не только успешной организации своей деятельности и деятельности группы, но также формированию творческого отношения к ней [8].

Безусловным является факт, что социальная активность позволяет повысить личную эффективность, не только способствующую индивидуальному развитию, но и развитию общества, что, в свою очередь, является неотъемлемым требованием социума, предъявляемого современной молодежи.

В современных условиях, когда российское общество переживает сложный период социокультурных трансформаций, на первый план выдвигаются проблемы подготовки человека к сознательному участию в жизни социума, формирования его социальной и культурной компетентности, готовности к самостоятельному жизненному выбору. Преобразования в России определяют становление личности, одной из важнейших характеристик которой выступает активность в постижении социальной действительности, способность к проявлению ответственности и инициативности.

С целью развития социальной активности, инициативности и творческого потенциала молодежи важно способствовать включению молодежи в различные виды общественной деятельности, разрабатывать новые образовательные технологии, основанные на интерактивных методах обучения.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. *Цель* состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, передаче знаний и навыков, а также создании базы для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между участником форума и преподавателем (тренером), между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у молодежи интереса;
- эффективное усвоение материала об основах проектной деятельности и развития собственной личности в полевых условиях;

- самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между участниками, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя (тренера) резко меняется, перестаёт быть центральной: он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, заранее готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач при разработке программ мы использовали следующие интерактивные формы: круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс и др. Занятия строятся в форме тренинга.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- занятие – не лекция, а общая работа.
- все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы.
- каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу.
- нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея).
- все сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Целью программ, разрабатываемых нами для образовательных площадок, стало воспитание и развитие социальной активности молодежи, которая выражается в ее готовности и способности включиться в различные виды социально значимой деятельности.

Измеряемые параметры социальной активности:

- 1) самостоятельность;
- 2) инициативность;
- 3) дисциплинированность;
- 4) настойчивость;
- 5) организованность;
- 6) трудолюбие;
- 7) познавательная активность;
- 8) уверенность в себе;
- 9) ответственное отношение к своим обязанностям;
- 10) развитие коммуникативных навыков;
- 11) эмпатия;
- 12) интерес к социальной жизни, наличие увлечений, владение современными технологиями;
- 13) самооценка.

Критерием социальной активности считают интенсивную деятельность, которая оценивается с трех сторон:

- 1) участие субъекта в различных видах деятельности и готовность на высоком уровне к достижению цели;
- 2) проявление личностных качеств в деятельности;
- 3) общественная значимость материального или духовного продукта, полученного в результате деятельности.

В связи с этим наиболее эффективными способами развития социальной активности личности будут тренинги личностного роста, тренинги, направленные на сплочение команды, повышение личностной эффективности.

В процессе создания программы личностного развития детерминант социальной активности использованы следующие методы:

- проведение методик, позволяющих раскрыть организаторские, коммуникативные способности и качества;
- исходя из полученных данных о несколько завышенной самооценке собственных перспектив социально активной молодежи, возможно использование методик с целью определения уровня самооценки и последующей её коррекцией;
- как отмечается в результатах исследования, наиболее важными, доминирующими в группе социально-активной молодежи являются организационно-деятельностные детерминанты, следовательно, важным мы находим развитие организованности, ответственности, умения совместно работать, что может быть достигнуто, например, с помощью тренингов сплоченности коллектива;

- использование ролевых, имитационных игр, также способствует развитию определенных качеств личности, в зависимости от тематики предложенной игры («Кораблекрушение», приложение 1 «Активное слушание» и т. д.);
- использование упражнений, направленных на прямое осознание своих качеств («Моя ответственность» – приложение 2).

В качестве одного из средств развития социальной активности личности молодого человека может выступать программа повышения личностной эффективности. Для этого возможно взять за основу учебное пособие «Личная эффективность: формула успеха», в котором предлагаются тезисы лекций и практические задания, направленные на управление своими личными ресурсами, осознание своих целей и намерений, возможность выбора средств действий и построения определенной стратегии деятельности, поведения, жизни в целом [6].

Используя данное пособие, дополняя его вышеописанными методами, можно проработать следующие шаги по развитию социальной активности:

- умение ставить перед собой правильные цели,
- поиск собственных ресурсов,
- определение сторон личности, требующих развития,
- непосредственная работа над качествами личности,
- определение собственных ценностей с целью распределения сил между личными и общественными требованиями,
- работа в группе (команде),
- проработка формулы собственного успеха и саморазвития.

Это упражнения:

1. на познание (восприятие) себя и отношений с окружающим миром. Цель – отреагирование эмоций, связанных с отношением к себе; рефлексия индивидуальных потребностей и отношений с другими людьми;
2. я и моя жизнь. Цель – осмысление себя в контексте собственной жизни, своего психологического времени, включающего психологическое прошлое, настоящее и будущее;
3. переживание критических (трудных) ситуаций. Цель – выражение чувств, связанных с её переживанием-преодолением.

В качестве одного из средств развития социальной активности личности может выступать овладение навыками «целеполагания». Для этого возможно использовать модель ТОТЕ, описанную в книге В. А. Ананьева [1].

Цель использования данной модели – обучение умению планировать свою жизнь, ставить цели, разрабатывать стратегии их достижения. В качестве таких целей может выступать преодоление одиночества, гармонизация отношений. Модель ТОТЕ (с английского test-operate, test-exit означает пробую-действую, пробую-выхожу) состоит из четырех шагов.

Первый шаг: проработка цели – необходимо ясно, четко представить себе результат во всех трех модальностях (вижу, слышу, чувствую). Второй шаг: четко и ясно осознать свидетельства достижения, признаки того, что цель достигнута. Признаки могут быть внешними или внутренними. Третий шаг: отслеживание движения к цели (признаки, указывающие, двигаюсь ли я к цели или сбился с пути). Четвертый шаг: коррекция (если сбился с пути к достижению цели, необходимо скорректировать действия).

Используя модель ТОТЕ, можно проработать все шаги по достижению следующих целей: «близкие отношения», «гармоничные отношения», «удовлетворяющие отношения» и т.п. Использование данной модели служит мощным средством для преодоления одиночества, изменения себя и своих отношений с людьми.

Еще одна из форм самосовершенствования – личная психогигиена. В каждом человеке есть потребность и способность к изменению себя, к творчеству, раскрытию способностей. Реализовать себя – значит открыть свои способности и приложить их к делу. Полнее проявить себя, самоутвердиться человек может, развивая свою личность, глубже познавая и осознавая себя. Недооценка самопознания, незнание своей индивидуальности делает человека более уязвимым для стресса, снижает его устойчивость, мешает увеличению личностной эффективности и саморазвитию.

Результатом успешной реализации предложенных технологий должно стать формирование социально активного человека: инициативного, умеющего сотрудничать, коммуникабельного, с развитыми многокультурными навыками, для которого характерны такие качества, как высокая обучаемость, умение быстро принимать нестандартные решения; личности, способной делать правильный нравственный, социальный выбор, умеющей занять свое место в обществе и быть полезной обществу.

Литература

1. Ананьев В. А. Практикум по психологии здоровья. Методическое пособие по первичной специфической и неспецифической профилактики. – СПб.: Речь, 2007. – 320 с.

2. *Брушлинский, А.В.* Проблема субъекта в психологической науке // Психологический журнал. – 1991. – № 6. – С. 6–10.
3. *Зобков, В.А., Пронина Е.В.* Творчество. Отношение. Деятельность. Теоретико-методологические аспекты. – Владимир, Собор, 2008. – 164 с.
4. *Кашапов, М.М.* Совершенствование творческого мышления профессионала. – М. – Ярославль, МАПН, 2006. – 688 с.
5. *Коджаспирова, Г.М., Коджаспиров, А.Ю.* Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176 с., С. 8–9.
6. *Личная эффективность: формула успеха / Под общей ред. С.Ю. Поповой (Смолик).* – Тверь: СФК-ПРИНТ, 2013. – 32 с.
7. *Пронина Е.В., Попова С.Ю.* Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы III междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – ISBN 978-5-906626-59-2.
8. *Пронина Е.В.* Личностные особенности социально активной молодежи // International scientific-practical congress of teachers and psychologists «The generation of scientific ideas», the 27th of November, 2014, Geneva (Switzerland) – ISBN 978-5-4379-0327-8. – С. 131–137.
9. Развитие личности // Коллектив. Личность. Общение: словарь социально-психологических понятий / под. ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова. – Л., 1987. – С. 87.
10. *Сокольников, Ю.П.* Общественно-полезная деятельность как фактор формирования личности подростка. – Чебоксары, 1971.
11. *Сокольников, Ю.П.* Опыт исследования проблем воспитания социально активной личности с позиций системного подхода // Проблемы системного подхода к воспитанию социально активной личности в младшем школьном возрасте. – М.: Прометей, 1989. – 158 с.
12. *Тожибоева, Х.* Педагогические основы развития социально-активной личности [Текст] / Х. Тожибоева // Теория и практика образования в современном мире: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 26–28.

Приложения

Приложение 1

Упражнение «Потерпевшие кораблекрушение»

Упражнение занимает все время одного из занятий. Члены группы играют роль моряков, оставшихся в живых после кораблекрушения. Каждый получает список из 14 предметов, которые оказались на спасательном плоту.

Задача участников – самостоятельно пронумеровать пункты списка в соответствии с их значением для выживания. На это дается 15–20 минут. После завершения индивидуальной работы группе дается 45 минут для выполнения общего задания. Группа должна прийти к единому мнению относительно места каждого предмета в классификации. При этом необходимо обратить внимание группы на то, что оценку надо дать так, чтобы каждый мог хотя бы отчасти согласиться с ней.

Рекомендации для достижения согласия: подходите к задаче логически: поддерживайте только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти; избегайте голосования; рассматривайте различие мнений как помощь, а не как помеху при принятии решений.

Консультант подсчитывает суммарные индивидуальные и групповую оценки. Для этого он подсчитывает разницы между баллами, поставленными по каждому из пунктов в анкете каждым из участников (и, отдельно, группой в целом) и ответами экспертов. Разница всегда записывается в виде положительного числа: преувеличили или преуменьшили участники важность каждого из предметов, значения не имеет. Сумма оценок по всем пунктам показывает совпадение индивидуального или группового мнения с мнением экспертов: чем эта суммарная оценка меньше, тем лучше участник или группа справились с заданием. Пример расчета индивидуальной оценки приведен в бланке «Список предметов на плоту».

Если суммарная групповая оценка меньше среднего значения индивидуальных оценок, значит, групповое обсуждение было эффективным.

Затем выявляются члены группы, которые наиболее успешно справились с заданием (те, чьи суммарные оценки – расхождения с мнением экспертов – оказались самыми низкими).

На основании полученных данных можно сделать выводы:

- об успешности группы в процессе обсуждения и принятия решения;

- сумела ли группа выявить лидера,
- достаточно ли он аргументировал свою точку зрения;
- кто участвовал в работе, а кто нет;
- какие виды поведения помогли достижению согласия, а какие мешали;
- оценить общий психологический настрой группы в процессе принятия решения;
- как улучшить принятие решения группой.

Инструкция. Вы дрейфуете на яхте в южной части Тихого океана. В результате пожара большая часть яхты и ее груза уничтожены. Яхта медленно тонет. Ваше местонахождение неизвестно из-за поломки основных навигационных приборов, но вы находитесь на расстоянии примерно тысячи километров к юго-западу от ближайшей земли.

Ниже дан список из 14 предметов, которые остались целыми и неповрежденными после пожара. В дополнение к этим предметам вы располагаете прочным надувным спасательным плотом с веслами, достаточно большим, чтобы выдержать вас, всю вашу группу и все перечисленные ниже предметы. Имущество оставшихся в живых людей составляют пачка сигарет, несколько коробков спичек и пять десятирублевых банкнот.

Ваша задача – пронумеровать 14 перечисленных предметов в соответствии с их значением для выживания. Поставьте цифру 1 у самого важного предмета, цифру 2 – у второго по значению и так далее до четырнадцатого, наименее важного для вас.

Список предметов на плоту

	Мой ответ	Моя оценка	Ответ экспертов	Ответ группы	Оценка группы
Зеркальце для бритья	3	2	1		
Канистра с водой (20 литров)	2	1	3		
Сетка от комаров	6	8	14		
Коробка с аварийным рационом (50 суточных комплектов)	13	9	4		
Карты Тихого океана	1	12	13		
Надувная подушка	4	5	9		
Канистра керосина (5 литров)	5	3	2		
Маленький транзисторный радиоприемник	11	1	12		

Репеллент, отпугивающий акул	7	3	10		
Кусок непрозрачного пластика (2 × 3 метра)	12	7	5		
Бутылка рома крепостью 80 градусов	10	7	11		
5 метров нейлонового каната	8	0	8		
Две коробки шоколада	14	8	6		
Рыболовная сеть	9	2	7		
Суммарная оценка:		62			

После завершения работы группе предоставляется информация о правильной классификации предметов из списка, составленной экспертами по выживанию. Ответы экспертов сравниваются с ответами группы, результаты сравнения вписываются в ответный лист.

Информация экспертов

Согласно мнению экспертов, основными вещами, необходимыми человеку, потерпевшему кораблекрушение в океане, являются предметы, служащие для привлечения внимания, и предметы, помогающие выжить до прибытия спасателей. Без средств сигнализации почти нет шансов быть обнаруженными и спасенными. К тому же в большинстве случаев спасатели приходят в первые тридцать шесть часов, а человек может прожить этот период без пищи и даже воды, поэтому они менее ценны.

Краткая информация, которая дается для оценки каждого предмета, перечисляет возможные способы его применения и указывает на значение данного предмета для выживания.

В этом списке предметы перечислены по убыванию их важности:

1. Зеркало для бритья. Важно для сигнализации воздушным и морским спасателям.
2. Канистра керосина. Важна для сигнализации. Керосин можно зажечь с помощью спичек и банкнот (естественно, вне плота): горящая канистра будет плыть по воде, привлекая внимание спасателей.
3. Канистра с водой. Необходима для утоления жажды.
4. Коробка с аварийным рационом. Обеспечивает основную пищу.
5. Шесть квадратных метров непрозрачного пластика. Используется для сбора дождевой воды, обеспечивает защиту от непогоды.
6. Две коробки шоколада. Резервный запас пищи.

7. Рыболовная сеть. Оценивается ниже, чем шоколад, потому что в данной ситуации «синица в руке лучше журавля в небе». Нет уверенности, что вы поймаете рыбу.
8. Пять метров нейлонового каната. Им можно связать снаряжение, чтобы оно не упало за борт.
9. Надувная подушка. Если кто-то упадет за борт, она может послужить спасательным средством.
10. Репеллент, отпугивающий акул. Не слишком важен, если вы не собираетесь отплывать от плота.
11. Бутылка рома. Может пригодиться в качестве антисептика при травмах: в остальном имеет малую ценность, поскольку употребление алкоголя способствует обезвоживанию.
12. Транзисторный радиоприемник. Имеет незначительную ценность, в отличие от передатчика, которого у вас нет.
13. Карты Тихого океана. Бесполезны без навигационных приборов. Для вас важнее знать не где находитесь вы, а где находятся спасатели.
14. Сетка от комаров. В Тихом океане их нет.

Приложение 2

Упражнение «Моя ответственность»

Освойте практику признания собственных ошибок и возьмите на себя ответственность за принимаемые вами решения.

Один из способов развития в себе чувства лидерской ответственности заключается в следующем: возьмите ручку, блокнот и сделайте список по примеру приводимых ниже утверждений. Начните каждую фразу словами: «Я несу ответственность за...». Продолжите фразу любыми словами, которые только придут вам в голову, какими бы абсурдными они вам ни казались. Составьте список не менее чем из 10 подобных утверждений.

1. Я несу ответственность за _____
2. Я несу ответственность за _____
3. Я несу ответственность за _____

Глава 10

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

К. Н. Шадров,

*ст. преподаватель кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГТУ им. М. А. Шолохова*

Введение

На протяжении многих лет работы с молодежью у меня не раз возникали мысли по поводу степени креативности, талантливости молодых людей. Наблюдая за различными проявлениями одаренности, хотелось свои наблюдения, опыт встреч с неординарными людьми описать и систематизировать, а, может быть, и самому развить эту тему.

Вашему вниманию представляю получившиеся размышления.

10.1. Различные подходы к пониманию таланта и одаренности Молодёжь – носитель инновационного потенциала

Устоявшиеся в социологии теории поколений утверждают, что в периоды крупных социальных потрясений на исторической сцене появляются новые (так называемые «исторические») поколения, существенно отличающиеся от предыдущих по своему социальному опыту и совершающие качественный скачок в развитии общества. Один основоположников такого взгляда на роль молодёжи – Карл Мангейм. По его мнению, молодёжь – один из ресурсов общества, от мобилизации которого зависит жизнеспособность или, говоря современным языком, конкурентоспособность общества.

Мангейм выделил два типа общества в зависимости от того, в какой степени данные общества опираются на молодёжь: статичные и динамические. Статичные общества опираются на опыт старших поколений и развиваются медленно. Динамические же, напротив, стремятся к новым возможностям, опираются главным образом на сотрудничество с молодёжью. Молодёжь, ставшая главным инициатором инновационных преобразований названа Мангеймом «оживляющим посредником».

Таким образом, возрастание роли молодёжи в общественной жизни по мере её усложнения – общественный закон. Только то общество может стать передовым, где этот закон понимают и правильно используют, в том числе при организации работы с талантливой молодёжью.

Классификации видов одаренности

Классифицировать проявления таланта и одаренности можно по разным основаниям, в табл. 1 приведены различные критерии для классификации видов одаренности.

Таблица 1

Виды одаренности в зависимости от критерия

Критерии	Виды одаренности	Некоторые важные замечания
1	2	3
Широта проявления одаренности в различных сферах деятельности	Общая – специальная Узкая – широкая	Общая одаренность определяет уровень понимания происходящего, глубину эмоциональной и мотивационной вовлеченности в деятельность, эффективность целеполагания и саморегуляции. Специальная одаренность обнаруживает себя в конкретных видах деятельности и может быть определена лишь в отношении отдельных конкретных областей деятельности (инженерия, музыка, архитектура и др.)
Особенности возрастного развития	Раннее и позднее проявление одаренности	Как правило, одаренность проявляется уже в раннем возрасте. Но известны примеры того, когда люди, признанные впоследствии гениями, долгое время оставались в представлении людей недоучками и ни к чему не способными
Степень сформированности	Актуальная – потенциальная	Известно, что хорошие способности ещё не означают хороших достижений. Огромное количество молодых людей, подававших надежды, так и не реализовали свой потенциал либо из-за условий среды, либо из-за личностных особенностей

Продолжение табл. 1

1	2	3
По форме проявления	Явная и скрытая	В случае скрытой одаренности человека могут ошибочно лишиться помощи и поддержки, необходимой для развития его способностей
Вид деятельности и обеспечивающие ее сферы психики	Познавательная, художественно-эстетическая, коммуникативная и т. д.	Самая распространенная классификация ввиду практической ориентации. Далее рассматривается подробнее

Особенности и потребности разных групп талантливой молодежи сильно различаются, они нуждаются в разных программах поддержки, система мероприятий тесно связано с основной деятельностью талантливых и инициативных молодых людей.

Общая познавательная одаренность

Общая познавательная (интеллектуальная) одаренность проявляется во всех видах интеллектуальной деятельности: наука, медицина, преподавание, инженерные разработки и т. п. Существуют разные типы интеллектуальной одаренности:

1. Лица с высоким IQ более 135–140 (условно их можно назвать «сообразительными»).
2. Лица с высоким уровнем академической успешности «блестящие ученики».
3. Лица с высоким уровнем развития творческих показателей, выявленных в тестах на креативность («креативы»).
4. Лица с высокой успешностью в выполнении реальных видов деятельности, имеющих большой объем реальных знаний, большой практический опыт работы в определенной сфере («компетентные специалисты»).
5. Лица с экстраординарными достижениями в определенной области, в той или иной мере общественно признанных формах («талантливые»).
6. Лица с экстраординарными интеллектуальными возможностями, связанными с анализом, оценкой, предсказанием человеческого поведения, жизни людей («мудрые»).

Таким образом, в группу интеллектуально одаренных попадают люди по разным критериям: и те, кто отобран исключительно по результатам тестов, так и по критериям реальных достижений.

Академическая одарённость

Основой академической одаренности является ярко выраженная познавательная мотивация. На первый план здесь выходят особые способности именно к обучению, люди этого типа легко усваивают новый материал и получают удовольствие от этого процесса. Молодые люди с академической одарённостью обладают глубокими знаниями, отличаются ярко выраженными интересами, целеустремленностью, сами находят и читают специальную литературу, глубоко анализируют усвоенные знания, склонны к их осмыслению.

Часто академическая одаренность сочетается с высокой избирательностью интересов, игнорированию тех сфер жизни, которые мало связаны с основным увлечением. При этом интеллектуально одаренные учащиеся не всегда отличаются блестящей успеваемостью, о чём следует помнить при организации работы с талантливой молодёжью.

Математическая одаренность

Значение математики в современной техносфере настолько велико, что данный тип одарённости следует рассмотреть особо, хотя он и является частным случаем академической одарённости. Структура математических способностей включает в себя следующие компоненты:

1. Получение математической информации. Способность к восприятию математического материала, охватывание формальной структуры задачи.

2. Переработка математической информации: способность к логическому мышлению, к быстрому и широкому обобщению, гибкость мыслительных процессов в математической деятельности, стремление к ясности и простоте, закономерности, способность к быстрой перестройке мыслительного процесса, переключение с прямого на обратный ход мысли.

3. Хранение математической информации. Математическая память, – обобщенная память на математические операции, типовые отношения, методы решения задач.

4. Общий синтетический компонент. Математическая направленность ума. Малая утомляемость при решении математических задач, стремление найти короткий «красивый» способ решения.

Следует проводить границу между высокими способностями к изучению математики, с одной стороны, и собственно творческими способностями в этой области – с другой. Большое значение для одаренных математиков имеют все виды творческой деятельности, чем больше их и чем они разнообразнее, тем выше вероятность того,

что молодой человек станет творчески подходить и к математическим проблемам.

Творческая одарённость

Творчество порождается потребностью человека в снятии напряжения, возникающего в ситуации незавершенности или неопределенности. Творческий человек отличается обострённым восприятием недостатков, дефектов, недостающих элементов, пробелов в знаниях, дисгармонии. Соответственно, творческая одарённость характеризуется способностью порождать новые идеи, находить нетрадиционные способы решения проблем, открытостью окружающему миру, чувствительностью к проблеме и гибкостью в ее решении; стремлением создавать собственные связи, открывать собственный порядок.

Основные показатели оценки творческой одарённости:

- беглость (скорость продуцирования новых идей),
- оригинальность (редкость идеи, ее неповторимость в большой выборке),
- разработанность (детализация, проработанность),
- гибкость (умение изменять направление мышления, перестраиваться, переходить от одного класса идей к другим).

Важными условиями реализации творческих возможностей, в числе прочих, выступают:

- поддержка со стороны,
- опыт проживания в других странах и регионах,
- раннее овладение другими языками и др.

Художественно-эстетическая одарённость

Основой художественного таланта является эстетическое отношение к действительности, присущее в той или иной степени всем людям, но особенно развитое у художественно одаренных людей. Молодые люди, обладающие данным видом таланта, характеризуются особым мировосприятием, отличающимся высокой чуткостью к, казалось бы, нейтральным предметам, внешние свойства которых воспринимаются как выразительные, говорящие. Художественно одаренных людей отличает повышенная чувствительность, эмоциональность и критичность. Переживания такого рода сильны и убедительны, они могут встретить непонимание со стороны людей, воспринимающих мир по-другому, что необходимо учитывать при создании молодежных программ.

По наблюдениям и экспериментальным исследованиям можно заключить, что дошкольный и младший школьный возраст наиболее

благоприятен для художественного развития – большинство маленьких детей обладают богатыми предпосылками эстетического отношения к действительности и демонстрируют способности к разным видам художественного творчества. То есть в случае художественной одаренности мы можем говорить о явлении широко представленной *возрастной одаренности*. Однако современная система школьного образования не способствует развитию художественных задатков, так как ориентирована, в основном, на модель научного, рационального, аналитического способа познания мира. Таким образом, мы сталкиваемся с тем, что к подростковому и юношескому возрасту лишь отдельные молодые люди проявляют ярко выраженные художественные способности.

У художественно одаренных формируется восприятие себя как творческой личности, и эта грань самоотношения очень важна для них. Большинство из них указывают на значимость для них мотива самоактуализации. Художественно одаренные отличаются более острым переживанием чувства одиночества, которое обычно не является результатом реальных проблем. Скорее это следствие нереализовавшихся ожиданий от взаимоотношений с окружающими, повышенной чуткости к экзистенциальным проблемам, что тесно переплетается с сутью художественного творчества. При общении с художественно одаренными молодыми людьми необходимо учитывать их высокую чувствительность, часто сочетающуюся с высокой требовательностью к человеческим взаимоотношениям.

Коммуникативная одаренность

Коммуникативная одаренность охватывает широкую область «человек – человек», связанную с легкостью установления контактов, пониманием и прогнозированием человеческого поведения, высоким качеством межличностных отношений: педагог, психолог, управленец. Социальная одаренность требует умственного развития выше среднего. Коммуникативная одаренность изучена, в первую очередь, с точки зрения развития *социального интеллекта* (способность правильно понимать поведение людей, дальновидность в межличностных отношениях, способность высказывать быстрые и точные суждения о людях), а также с точки зрения изучения качеств лидера и создания теорий лидерства.

Коммуникативная одаренность включает в себя лидерскую, но полностью не сводится к ней. Возможны и другие типы социально талантливых людей – те, кто умеет устанавливать зрелые отношения с окружающими. Это люди «психотерапевтического» склада, не про-

фессионалы, но те, к кому люди в сложных жизненных ситуациях тянутся за психологической помощью и поддержкой.

Лидерская одаренность

Лидерская одаренность проявляется как способность доминировать, оказывать влияние на окружающих, решать задачи, связанные с мотивированием других, организацией совместного труда и досуга, вопросами взаимодействия внутри коллектива и с другими коллективами.

Указывают три основные мотивационные тенденции, актуальные для лидера:

- во власти
- в общении с людьми
- в решении проблем

Молодые люди с лидерской талантливостью проявляют организаторские способности, определяют направление и характер деятельности в различных группах, легко завязывают контакты, хорошо урегулируют споры и внутренние конфликты.

Этот вид одаренности в первую очередь определяет инициативность, что подразумевает высокую общественную активность, желание и способности организовать других людей, инициировать и осуществлять конкретные проекты в реальных жизненных условиях. Связь таланта и инициативности неразрывна в случаях лидерской и практической одаренности. Однако возможны случаи яркого проявления таланта (например, интеллектуального или художественного) в сочетании с бытовой беспомощностью, безынициативностью, сниженными социально-коммуникативными навыками.

Практическая одаренность

К этой группе относятся молодые люди с высокой успешностью в выполнении реальных видов деятельности, имеющие большой объем реальных знаний, большой практический опыт работы в определенной сфере (например, в сфере предпринимательства). Основной особенностью этих своеобразно талантливых людей может считаться знание своих сильных и слабых сторон и способность использовать это знание. Одна из присущих им черт – направленность на реальные жизненные проблемы, ориентированность на практику, на близкий и реальный результат.

Молодой человек может иметь репутацию весьма среднего ученика, однако проявлять разнообразные способности, например, в сфере предпринимательства. Он вырабатывает способы компенсации своих слабостей, обращаясь во внешний мир: привлекает

других людей, чтобы выполнить то, что сам сделать хорошо не в состоянии.

В качестве людей, обладающих таким видом одаренности, приводятся примеры известных полководцев (М.И. Кутузов, А.В. Суворов), успешных предпринимателей (Г. Форд), организаторов науки и производства (С.П. Королёв).

Психомоторная одарённость

Этот вид одаренности проявляется как способность к выполнению точных и/или быстрых координированных движений и их комбинаций, как успехи в хореографии, прикладных видах творчества, спорте, исполнении музыкальных произведений индивидуально или в составе ансамбля (оркестра, группы).

В первую очередь психомоторные способности изучаются применительно к спортивным достижениям. Однако спортивные успехи определяются очень сложными переплетениями различных качеств и свойств личности, которые зачастую нельзя уловить с помощью даже самых современных экспериментальных методик. Огромную роль играет явление компенсации – когда спортсмен развивает недостающие (отстающие) качеств и способности, опираясь на свои сильные стороны.

Духовно-ценностная одарённость

Эта одаренность была выделена сравнительно недавно, ее направленность – духовная жизнь человечества, к талантливым людям в этой сфере могут быть отнесены видные духовные деятели, философы и практики, оказавшие существенное влияние на духовную жизнь общества, привнесшие в нее новые смыслы, новые способы осмысления реальности (Сергий Радонежский, Павел Флоренский, Фридрих Ницше, Махатма Ганди, мать Тереза). Однако приходится отметить, что в настоящее время этот вид человеческой одаренности изучен достаточно мало.

Каждый вид одаренности можно рассматривать отдельно, ведь очевидно, что личностные особенности, например, у художественно и социально одаренных молодых людей будут сильно различаться, они нуждаются в разных видах поддержки, и взаимодействие с ними выстраивается по-разному. Или, например, проблемы социальной адаптации у интеллектуально одаренных подростков и молодых спортсменов с психомоторной одаренностью будут принципиально различными, соответственно, им потребуются разные программы тренингов, системы психологической и социальной поддержки.

10.2. Психологические особенности одаренных молодых людей

Существенной стороной технологий работы с талантливой молодежью является учет психологических особенностей одаренных молодых людей:

1. *Высокий энергетический уровень*, активность в овладении интересующей их сферой деятельности или знаний.

2. *Негармоничность развития* в различных сферах. Это делает их «неудобными» для обучения. Они часто опережают сверстников в какой-либо одной сфере, в то время как в других могут отставать и не стремиться их освоить. Так, моторная координация одаренных подростков часто отстает от их познавательных способностей. В школе же ценится высокая успеваемость по всем предметам. Поэтому одаренные молодые люди могут оказаться неуспешными в школьном обучении.

3. *Отличия в когнитивной сфере*. Восприятие окружающего мира, у них отличается многоплановостью. Одаренным людям свойственно *холистическое мышление* (целостное), не ограниченное рамками стереотипов, оно требует свободы, открытости, способности иметь дело с неопределенными и неоднозначными явлениями окружающего мира.

4. Главное, что в значительной степени отличает одаренных людей от обыкновенных, это так называемая *умственная активность*, связанная с познавательной потребностью.

5. Одаренных людей часто характеризует *развитое воображение*, что является, как известно, необходимым условием творчества. Они могут погружаться в воображаемую реальность, что также кажется странным окружающим. Часто они и во взрослом возрасте сохраняют детскую изобретательность и готовность к игре.

6. Характерной чертой одаренных людей является *нонконформизм*. Им сложно привыкать к устоявшимся правилам, и некоторые из них решаются на противостояние. При этом они наталкиваются на сопротивление общества и даже могут быть им отвергнуты.

7. Для одаренных людей очень важна *проблема самоактуализации*. Когда им целенаправленно препятствуют, это вызывает у них лишнюю трату энергии и тяжелые эмоциональные переживания.

Одаренная личность обычно характеризуется недостаточной социальной адаптацией. Можно говорить о наличии *интеллектуально-социальной диссинхронии*, т.е. высокого уровня развития интеллекта при недостаточно сформированных социальных навыках.

Окружающие могут воспринимать одаренных как «странных», в результате одаренный наталкивается на непонимание со стороны окружающих, в том числе самых близких. Встречается и обратное: его окружает атмосфера захваливания, происходит активная демонстрация его успеха. И те, и те ситуации оказывают одинаково травмирующее воздействие на психику молодого человека.

Первым и основным препятствием для реализации одарённости является *конформизм* – желание быть похожим на другого. Причина возникновения данного препятствия – непонимание со стороны других людей. Второе препятствие – внутренняя цензура. Данное препятствие возникает в том случае, когда человек ощущает страх перед собственными идеями и начинает пассивно реагировать на все происходящее вокруг, не пытается решать возникающие проблемы. И, наконец, третье препятствие – ригидность. Данное препятствие возникает чаще всего в процессе школьного обучения.

Довольно низкий пороговый уровень реактивности у одаренных людей приводит к тому, что они относят все происходящее на свой счет. Данный эгоцентризм часто способствует возникновению чувства вины даже в том случае, когда их на самом деле ни в чем не обвиняют. Возникает парадоксальная ситуация. Казалось бы, выдающиеся достижения, высокий творческий и интеллектуальный потенциал должны формировать у них чувство уверенности в своих силах, а самооценка – повышаться. Однако вместо позитивного самовосприятия у молодого человека возникает заниженная самооценка. Существуют факторы, объясняющие подобное снижение самооценки. Один из самых важных факторов – это завышенные ожидания в отношении оценки своей деятельности, чрезвычайно высокие личностные стандарты (разумеется, не без влияния социума); это может привести к эмоциональному, физическому или интеллектуальному срыву и последующей утере интереса к тому виду деятельности, который раньше приносил успех.

Исключительно сильное влияние оказывает система образования. Основными ценностями долгие годы оставалось, да и сейчас является приоритетным, соответствие усваиваемых знаний определенным правилам, предопределенность (и потому правильность) ответа. Следует отметить и преобладание словесного характера обучения. Академические достижения часто связываются с владением навыками устной и письменной речи. То есть важно не только и (или) не столько оригинальность, точность идеи, а прежде всего форма, в которую облечена эта идея. Для одаренного молодого человека такое положение вещей совершенно неприемлемо. Для него более важна

суть, а не оболочка. Быстрое схватывание, великолепное запоминание информации, сила обогащения, любознательность и независимость суждений под влиянием уже освоенной скучной программы тратятся вхолостую. В результате, человек начинает приспосабливаться к своим обычным сверстникам и его поведение начинает походить на поведение его одноклассников. Одной из основных задач образования остается формирование разносторонней личности. При этом недостаточно учитываются специальные сферы интересов одаренных людей. А исследования убедительно доказывают распространенность именно специальных видов одаренности. Большинству преподавателей просто некогда заботиться об одаренном учащемся, а иногда им даже мешают ученики с поражающими познаниями и с не всегда понятной умственной активностью.

Таким образом, одаренные люди испытывают трудности социализации, адаптации, что вызывает у них высокое нервно-психическое напряжение, невротизацию, приводит к дезадаптации. Достаточно распространенным является взгляд на одаренных как на невротиков или психотиков, т.е. проводится аналогия между поведением творческой, одаренной личности и человеком с нервными или психическими нарушениями.

Рядом исследователей доказано, что среди одаренных людей чаще встречаются люди с высоким уровнем нервно-психического напряжения, что, с одной стороны, энергетически обеспечивает их широкие познавательные процессы и возможности, а с другой – лежит в основе неуравновешенности, сверхактивности и возбудимости, которые способствуют высокой реакции на стресс-факторы, провоцируя острые эмоциональные реакции, поведенческие нарушения, невротические и соматические расстройства.

Нельзя не отметить тот факт, что вся современная культура ориентирована на среднего человека. Понятие «нормы» апеллирует именно к средним характеристикам. В отечественной психологии сложился традиционный подход пристального изучения и внимания к обычным и умственно отсталым детям. Этих детей всесторонне исследовали, для них разрабатывались специальные программы обучения, готовились психологические кадры. Одновременно с этим помощь одаренным детям расценивалась как выращивание интеллектуальной элиты и нарушение социальной справедливости. Так, ещё с советского периода принято формировать школьные классы таким образом, чтобы в одном классе находились и «сильные», и «слабые» ученики. Так все дети подводились к «общему знаменателю». Одаренные дети не вписываются в такой класс, т.к. затрудняют работу учителя.

Известен специфический для девушек феномен, получивший название «*маскировка одаренности*»: одаренным девушкам кажется, что они должны скрывать свои способности, чтобы избежать конфликта между своими достижениями и желанием быть принятой сверстниками и родными. Традиционные гендерные представления приписывают женщинам роль жены и матери, что также тормозит развитие карьеры женщин в большинстве социально значимых сфер. У одаренных девушек присутствуют специфические страхи (страх утраты женственности, страх успеха, зависти, осуждения со стороны окружающих, ухудшение отношений со сверстниками).

Следует отметить, что не существует однозначных критериев отнесения человека к одаренным или неодаренным. Это означает, что для максимально полного использования инновационного потенциала молодёжи желательно предоставить самые широкие возможности для саморазвития всем без исключения гражданам. Тем не менее одаренная молодёжь требует особых подходов. Учет личностных особенностей, мотивационных факторов, социальных навыков людей с разными видами таланта, несомненно, крайне важен при разработке технологий работы с талантливой молодёжью.

Технологии работы с талантливой молодёжью: отечественный и зарубежный опыт

Недостаточно обнаружить талант, нужно его развить. Обобщённо можно выделить два подхода к поддержке и развитию талантливой молодёжи:

1. Широкая работа с массами, в результате которой проявляются наиболее одаренные как за счёт конкуренции, так и за счёт взаимобогащения.

2. Немассовая, «точечная» концентрация ресурсов на работе с «подающими надежды».

На самом деле нельзя строго отделить один подход от другого: с одной стороны, без наличия сколь-нибудь массовой системы работы с молодёжью не проявятся и талантливые; с другой стороны, у любого общества всегда ограничены ресурсы и следует использовать их наиболее эффективно, т.е. концентрировать в первую очередь на тех, от кого можно ожидать наибольшей отдачи.

Первый из указанных подходов можно – условно – отнести к советскому опыту государственной молодёжной политики в отношении талантливой молодёжи, второй – к западному типу, ключевой посыл которого «сделай себя сам». Каждый из подходов отличается своими специфическими технологиями работы с одаренными молодыми

людьми. В данной теме раскрывается идеология обоих подходов и даётся описание их технологической составляющей.

Формы и методы работы с талантливой молодёжью за рубежом

Широко практикуется *система конкурсов, стипендий и грантов*, но с определенной спецификой. Наиболее успешные ученики и студенты получают значительную финансовую поддержку. Например, выходцы из самых бедных американских семей могут добиться полного бесплатного обеспечения обучения. В Германии функцию проведения конкурсов, выдачи премий и реализации проектов государство передает общественным организациям, соблюдая *принцип субсидарности*. Эксперты отмечают студенческий спорт в США, где создана система отбора, поддержки и профессионального сопровождения подающих надежды студентов-спортсменов.

В системе высшего образования практикуется *тьюторская система*. Студент может сам себе выбрать курсы, которые он посещает. В свою очередь профессор выбирает учеников среди слушателей и затем индивидуально с ними занимается.

Особого внимания заслуживает *система сопровождения* талантливой молодёжи после окончания университета. В западных странах следят за успехами человека и его ведут в течение 5-10 лет после окончания университета. Практикуются программы обмена, работа в институтах высших исследований, чтобы зафиксировать успех тех, кто в университете себя хорошо проявил.

При университетах существует *система консалтинговых агентств*, которые помогают ориентироваться на рынке труда и определении жизненной стратегии. Работают Центры развития карьеры. Для выпускных курсов студентов устраиваются ярмарки вакансий, корпоративные мероприятия. С их помощью успешно решаются вопросы трудоустройства молодых специалистов.

На базе университетов работает развитая *сеть студенческих политических и общественных организаций*. Они структурированы и имеют возможность развивать свою деятельность в стенах вуза. В них талантливые молодые деятели могут начать себя реализовывать как молодежные лидеры, начинающие общественные и политические деятели.

Следует отметить, что иногда формы и методы поддержки и развития талантливой молодёжи, признанные в одних странах неудачными, в других активно внедряются. Так, например, Республики Казахстан и Узбекистан создали систему специальных учебных заведений для одаренных школьников, хотя в Европе, Израиле и США это направление в настоящее время не считается перспективным, так как при

его реализации увеличивается дистанция между одаренными детьми и их сверстниками, усложняется процесс адаптации одаренных молодых людей к реальным жизненным условиям. Таким образом, существует и определённая специфика в различных странах.

Опыт США

Одаренные, талантливые люди своеобразны, требуют индивидуального подхода не только в образовании, но зачастую и в общении. В связи с этой мыслью в США была разработана модель индивидуализации обучения особенно одаренных молодых людей, которая получила название «*менторство*»: учащийся «прикрепляется» к видному ученому в той области, которая соответствует его интересам, и принимает участие как ассистент в работе научного подразделения. Предполагается также и личное общение между «ментором» и его подопечным. По наблюдениям американских специалистов такая форма очень эффективна, особенно для одаренных девушек.

Другая широко применяемая в США стратегия «*обучение мышлению*» – развитие творческого мышления за счет проблематизации обучения, развития исследовательских навыков. Задача состоит в том, чтобы, во-первых, раскрепостить творческое мышление, «разрешить» думать по-новому, а, во-вторых, развить познавательную инициативу для выхода в новые, непривычные для человека области знания.

Третья важная стратегия – *развитие социальной компетенции*. Часто талантливым молодым людям для того, чтобы проявить себя в полной мере, не хватает именно этой компетенции, их обходят менее способные, но умеющие производить внешний эффект на начальство, окружение и специалистов. Другой аспект состоит в том, что при низко развитой социальной компетентности одаренный человек часто испытывает психологические трудности, чувствует отчуждение и непонимание, не умеет войти в контакт и удовлетворить общечеловеческую потребность в признании и общении. Здесь наиболее общим средством развития выступают тренинги, в ходе которых одаренные молодые люди взаимодействуют с обычными людьми, обыгрывают самые острые и конфликтогенные ситуации, и при помощи тренера находят способы эффективной коммуникации.

В США поиск и специальное обучение наиболее талантливых учащихся – систематическая государственная политика. Ежегодно лучшие ученики лучших 10 школ страны принимаются президентом страны. Государственные программы выявления наиболее талантливых учеников осуществляются университетами страны совместно с другими учебными заведениями, которые, кроме выявления изуча-

ют природу одаренности, проводят мониторинг ее развития и социальной реализации талантливых людей. При выявлении и обучении талантливых с университетами сотрудничают некоторые фирмы и корпорации. Они финансируют не только исследования проблем одаренности, но и летние программы обучения для одаренных, представляют для занятий свои лаборатории.

Для поиска и идентификации талантливых и одаренных молодых людей в США широко используют модель Юлиана Стенли, разработанную в университете Дж. Хопкинса и поэтому имеющую второе название «*Модель университета Дж. Хопкинса*». В основе модели лежит простая идея: тем учащимся, которые сумели хорошо пройти тесты повышенной сложности, предоставляются:

- дополнительные образовательные возможности (летние и дистанционные курсы со сложной программой);
- возможности взаимодействовать с талантливыми сверстниками (в рамках дополнительных занятий, совместного проживания на летних курсах и т.д.).

Для международной работы был организован Центр талантливой молодежи (www.Cogito.org). Талантливые молодые люди разных возрастов, отобранные с помощью тестов из более чем 80 стран, участвуют в летних и дистанционных курсах этого центра. Этот центр разработал сайт для талантливой молодежи в области математики и естественных наук. Цель сайта – связывать учащихся друг с другом, с программами и учеными. Т.е. возможности Центра все более доступны для талантливых молодых людей, где бы они ни жили.

Модель института Дж. Хопкинса, разработанная Ю. Стенли, успешно распространилась по миру. Эта модель больше не является экспериментальной; её результаты считаются научно доказанными, и сейчас она обслуживает более 1 млн учащихся во всем мире.

Опыт Китая

Одной из первых стран, воспользовавшихся моделью Ю. Стенли, был Китай. После окончания культурной революции правительство обратилось к народу с призывом идентифицировать и обучать людей с высокими способностями. В 1978 г. была разработана система специальных вступительных экзаменов в университеты. В школах были организованы специальные классы для академически одаренных подростков 12-16 лет, которые подчинялись непосредственно Академии наук. При Академии наук была организована исследовательская группа по изучению талантливой и одаренной молодежи.

В Китае сложилась хорошо развитая система подготовки одаренных учащихся от детского сада до университета. Используются про-

граммы обогащения, ускорения, дополнительные курсы, перепрыгивания через класс. Проводится мониторинг их развития.

Опыт Тайваня

На Тайване после активных экспериментов в средних школах было введено дополнительное обучение для одарённых учащихся, в отведенное время им стали доступны «ресурсные комнаты» и помощь специалистов. Были разработаны программы для одаренных в области музыки, искусства и танца. Также теперь используются возможности ускоренного перехода из класса в класс. В то время как в обычных классах имеется 2 учителя на 35 учащихся, в классах для одаренных – 3 учителя на 30 учащихся.

На Тайване предлагается 8 типов ускоренного обучения, в том числе:

- уплотненное расписание;
- ускоренное обучение по одному или нескольким предметам;
- перепрыгивание класса по одному или более предметам;
- возможность для школьников посещать специальные занятия

в вузах;

- выбор предмета или нескольких с более старших курсов (в вузах).

Также в 1984-м году был принят Закон о специальном образовании, который закрепил новые возможности для одарённых школьников.

Опыт Сингапура

В основе подхода Сингапура к обучению одаренных лежит признание центральной роли образования в успехе страны. Образовательная служба Сингапура стремится отбирать и развивать способности и таланты каждого ребенка, поскольку в сумме их способности и таланты определяют способность страны. В этом опыт Сингапура наиболее близок к советскому подходу к работе с талантливой молодёжью.

Лучшим ученикам предоставляется возможность реализовать свой потенциал; они должны стать сознательными и ответственными гражданами. Из этих соображений в 1984 году была введена Программа обучения одаренных. Было признано, что надо удовлетворять потребности одаренных, потому что без специальной помощи они могут заскучать и стать фрустрированными. Перед этим в 1979 г. была принята Новая образовательная система, позволявшая каждому ученику обучаться в своем собственном темпе.

Ученые решили, что одаренные дети должны поддерживать контакты с обычными детьми, поэтому в Сингапуре принята система классов для одаренных в рамках обычных школ.

Опыт Японии

Япония уникальна в том смысле, что, несмотря на ее положение технологически высокоразвитой страны, обучение одаренных в ней

официально не существует. Представления о развитии одаренности и таланта открыто не обсуждаются, т. к. можно подвергнуться критике за элитарность.

После II Мировой войны система образования в Японии была реформирована, чтобы предоставить равные возможности всем детям. До войны официально одаренные могли досрочно поступить в средние и старшие классы; теперь этого не стало – только на основе возраста.

Но в 1990-х политика правительства изменилась в сторону индивидуализации обучения. Были введены различные формы обучения, такие как гибкие малые учебные группы и групповое обучение. Более того, университеты имеют разный статус и в разные университеты можно поступить с разными школьными оценками. Университеты Токио и Киото считаются лучшими. Школы тоже обладают разным статусом.

Опыт Европы

В европейских странах университеты отводят большое количество учебного времени самостоятельной проектно-исследовательской работе, которая призвана удовлетворить потребности молодежи в саморазвитии и самореализации. Предоставляется возможность работать не только в стенах университета – могут оплачиваться стажировки в учебных заведениях других стран или лабораториях предприятий.

В Европе действует ассоциация Евроталант (<http://www.eurotalent.org/>), являющаяся членом Всемирного совета и имеющая статус неправительственной консультативной организации при Совете Европы. Деятельность Евроталанта имеет три основных уровня:

- совершенствование нормативной базы образования с целью учета особых потребностей одаренных детей и молодежи;
- проведение научных исследований и разработок концепции одаренности и педагогических подходов к одаренным детям;
- осуществление практических действий в сфере образования одаренных детей и молодежи: организация специальных школ, летних программ, консультативных центров.

Некоторые государственные учебные учреждения принимают участие в этой работе, предоставляя возможность пользоваться своей материальной базой.

Опыт Казахстана

В Казахстане поддержка одаренных молодых людей идёт в двух основных направлениях:

- обучение одарённых в специализированных школах,
- выделение специальных стипендий президента.

В специализированные школы осуществляется конкурсный отбор. Победители республиканских, региональных предметных олимпиад, специальных конкурсов зачисляются в школу вне конкурса. Выделяются специальные средства на проживание иногородних учащихся в специализированных школах, где ученики обеспечиваются общежитием и питанием за счет средств бюджета. Специализированным школам предоставляются большие возможности в выборе и разработке методов работы с одаренными учащимися. Школа является творческой лабораторией, организующей поиск, разработку нового содержания образования, форм и методов по его внедрению, апробации экспериментальных учебных планов и программ.

Выделение специальных стипендий Президента позволяет направлять наиболее подготовленную молодежь на обучение в ведущие учебные заведения зарубежных стран: США, Великобритании, Франции, Германии и других. Размеры стипендий предусмотрены на уровне стоимости обучения студентов в зарубежных учебных заведениях. Целью этой программы является заимствование передового опыта и знаний передовых стран и повышение качества управленческого корпуса в сфере бизнеса, государственного управления, общественных и партийных структур.

Опыт Белоруссии

В стране с 1990-х проводится целенаправленная политика поддержки белорусской науки и национальной культуры, одним из приоритетов которой стала помощь талантливой молодежи. Одна из задач – предотвращение «утечки мозгов», прежде всего талантливой молодежи. Помимо чисто политических мер (резкое ограничение деятельности зарубежных организаций в стране) началось целенаправленное, организованное и курируемое государством формирование системы образовательных учреждений, нацеленной на выявление и поддержку талантливой молодежи. В эту систему входят более 160 гимназий, 36 лицеев, 6 учебных комплексов типа «гимназия–колледж», в стране также функционирует более 1 тысячи школ с углубленным изучением отдельных предметов. Эти учебные заведения существуют за счет государственной поддержки, что позволяет избежать коммерциализации «элитного» образования (и, следовательно, социальных ограничений). Такая же система действует и в отношении творческих профессий – в Минске функционирует несколько школ интернатного типа (музыкальных, хореографических, художественных), в которых имеют возможность учиться талантливые дети со всей республики. Сегодня в стране работает более полутысячи детских школ искусств, творческие вузы, училища и колледжи, соз-

даются государственные продюсерские центры в Минске и областях. При поддержке государства ежегодно проводятся олимпиады, региональные, республиканские и международные конкурсы, выставки детского и молодежного творчества.

Основной упор в работе с талантливой молодежью (в ее послешкольный период) делается на систему грантовой поддержки выпускников вузов, аспирантов и молодых ученых. В 1996 году учрежден специальный фонд Президента по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов и специальный фонд Президента по поддержке талантливой молодежи. Этими фондами осуществляется выплата стипендий и установленных видов премий, оказание единовременной материальной помощи. Средства фондов используются при проведении национальных и международных студенческих научных конференций, конкурсов, семинаров, олимпиад, а также для финансирования участия творческой молодежи в международных конкурсах, выставках, симпозиумах и других акциях в области науки и техники, культуры и искусства. Стипендиаты специального фонда Президента по поддержке талантливой молодежи, если они являются лауреатами международных конкурсов по выбранной специальности, имеют право поступать в высшие учебные заведения культуры и искусства без экзаменов. Именные стипендии талантливым студентам присуждаются также некоторыми государственными организациями и министерствами.

В 2005 году были созданы банки данных лауреатов и стипендиатов специальных президентских фондов по социальной поддержке одаренных учащихся, студентов, талантливой молодежи. Это делается для того, чтобы создать максимально благоприятные условия для самореализации творческой личности с наибольшей пользой для страны. Молодым людям оказывается поддержка в выборе рабочего места, в решении их жилищных и иных материальных проблем, а также в иных вопросах, связанных с их становлением в жизни. Судьба включенных в списки молодых людей постоянно отслеживается. Сведения о них передаются нанимателям – руководству крупных белорусских компаний, директорам государственных предприятий. С 2008 года вступил в силу новый порядок распределения выпускников вузов и техникумов: теперь преимущество получают не только отличники, но и лауреаты Президентского фонда по поддержке талантливой молодежи (впрочем, эти мероприятия сопровождались также повсеместным введением обязательного распределения, что вызвало серьезное недовольство в молодежной среде).

Необходимо особо подчеркнуть имиджевую составляющую работы с талантливой молодежью, показ ее значимости для руководства

страны. Так, с 2001 года ежегодно проходят встречи Президента РФ А. Лукашенко с учащимися – победителями международных предметных олимпиад, творческих конкурсов и фестивалей, стипендиатами специальных фондов Президента. Эти встречи широко освещаются в республиканских СМИ.

Таким образом, на государственном или на общественном уровне многие страны признают важность выявления и обучения талантливой и одаренной молодежи. Систематические и поддерживаемые государством проекты поиска талантливой и одаренной молодежи осуществляются преимущественно в области образования.

В таких областях как культура, искусство, техническое и научное творчество таланты не являются предметом систематического поиска; они проявляются в различных мероприятиях (в основном, состязательного, конкурсного характера), разных для разных видов деятельности. Занявшие в этих конкурсных мероприятиях высшие места могут получать материальную поддержку как на региональном, так и на государственном уровне в виде одноразовой премии или в виде стипендии на обучение.

Советский опыт

Официально в советском государстве государственная молодёжная политика не признавалась как отдельное направление государственной политики. О государственной молодёжной политике писалось лишь в связи с зарубежным опытом и обычно в критическом или по крайней мере в скептическом тоне. Однако такая система, причём во многом передовая для своего времени, была создана. Главный посыл советской государственной молодёжной политики заключался в максимально полном развитии молодёжи, а уже в её рамках могли реализоваться наиболее талантливые и инициативные молодые люди.

Организационные основы

Проводниками советской ГМП выступали образовательные учреждения, армия, военно-технические, спортивные, туристские, культурно-просветительские и другие организации. Однако главным проводником советской ГМП – структурой, реализующей идею «правильной» тропы/дороги от детства к зрелости – был Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодёжи (ВЛКСМ или комсомол), на который возлагалась задача координировать работу с молодёжью в рамках вышеназванных учреждений, а также в трудовых коллективах, армии, других организациях.

Согласно Уставу ВЛКСМ в комсомол принимали юношей и девушек в возрасте от 14 до 28 лет. В период самого массового членства в комсомоле состояло более 30 миллионов молодых людей всех наций

и народностей СССР. За советскую историю в комсомоле прошли политическую школу около 150 млн советских людей. ВЛКСМ считался кадровым резервом и базой КПСС. Первичные организации ВЛКСМ создавались на предприятиях, в колхозах, совхозах, учебных заведениях, различных учреждениях, частях Советской армии и флота. Это обеспечивало самый широкий охват молодёжной аудитории и решение масштабных задач в рамках советской ГМП.

Опыт модернизации

Ещё в своей речи о задачах союзов молодёжи В.И. Ленин определил два ключевых направления работы с молодёжью – повышение её образовательного уровня и труд, направленный на решение стратегических задач развития общества. С точки зрения социологии эти два направления являются исключительно эффективными средствами социализации, что позволяет говорить об актуальности данных мер для современности.

Большое значение в модернизации СССР имели крупные инфраструктурные и промышленные проекты. И здесь кадровой базой преобразований стала именно молодёжь. Разумеется, это обставилось идеологическими лозунгами об особой роли молодёжи.

Поддержка молодёжных инициатив, героизация образа передовика производства давала серьёзные результаты на критически важных направлениях научно-технологического развития. Так, например, именно комсомол стал первым популяризатором стахановского движения – движения за внедрение инновационных технологий, в том числе в области организации труда. Это движение было не только средством ускоренного внедрения известных инновационных технологий и подходов, но и пропагандой инновационного поведения в целом. Провозглашалось, что каждый на своём рабочем месте или в трудовом коллективе может благодаря личной инициативе, энтузиазму и творчеству поднять производительность и качество труда, внося, таким образом, вклад в решение задач стратегического развития и роста благосостояния советского общества.

В области научно-технического творчества комсомол организовывал смотры по изысканию и использованию резервов производства, в частности:

- конкурсы рационализаторов и изобретателей;
- выставки молодых новаторов;
- состязания молодых рабочих по профессиям на звание «лучший токарь», «лучший фрезеровщик», «лучший пахарь» и т. п.

Также в СССР поиск талантливой молодёжи осуществлялся через предметные Всесоюзные олимпиады. Победители Олимпиад получа-

ли льготы для поступления в вузы, а также путёвки в Международный пионерский лагерь «Артек» или Всесоюзный лагерь «Орленок». В этих лагерях школьники получали опыт общения со сверстниками из разных регионов и стран, а через участие в разнообразных мероприятиях – толчок к дальнейшему развитию своего таланта. В этих лагерях проходили встречи с интересными людьми, писателями, артистами, политическими лидерами; там же проводились Всесоюзные сборы комсомольского актива, творческие фестивали и другие мероприятия. В более простом виде эту систему копировала система лагерей для детей и юношества по всей стране.

Огромную роль в развитии научно-технического потенциала молодёжи сыграла такая организация как Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ). Организация не провозглашалась молодёжной, но основные усилия были направлены на молодых. Её целью являлось содействие укреплению обороноспособности страны в области:

- организации и проведения военно-патриотического воспитания граждан,
- развития авиационных, технических и военно-прикладных видов спорта,
- технического творчества молодёжи,
- подготовки граждан по военно-учётным специальностям,
- подготовки кадров массовых технических профессий.

В 1930-е годы к молодёжной среде были обращены лозунги «Комсомолец, на самолет!» и «От модели – к планеру, от планера – на самолет!», которые привели в авиацию десятки тысяч юношей и девушек. С молодёжного кружка планеристов и учебы в летной школе ОСОАВИАХИ-Ма (раннее название ДОСААФ) начинали свой путь авиаконструкторы А. С. Яковлев, О. К. Антонов, конструктор ракетно-космических систем С. П. Королев, там же испытали первый в стране вертолёт Н. И. Камов и Н. К. Скрижинский. С аэродромов ДОСААФ начал свой путь Ю. А. Гагарин, другие советские и российские космонавты.

Комсомол – кадровая база аппарата управления

ВЛКСМ был социальным лифтом для талантливых и инициативных молодых людей в общественной и политической сфере. Его представители работали в государственных, профсоюзных органах, в органах народного контроля, культуры и спорта. В состав Верховного Совета СССР избирались сотни депутатов в возрасте до 30 лет, 10% всех депутатов Верховного Советов союзных и автономных республик составляла молодёжь. Особенно велико было количество молодых людей в местных Советах депутатов трудящихся. ВЛКСМ как специа-

лизированный орган по проведению ГМП принимал участие в разработке законов и постановлений по вопросам труда, образования, отдыха и быта юношества. В 1968-м году были созданы постоянные депутатские комиссии по делам молодёжи в Верховных Советах СССР и республик, краевых, областных, окружных, городских и районных Советах депутатов трудящихся. Также комитетам комсомола было предоставлено право совместно с профсоюзными и хозяйственными органами решать вопросы, связанные с приёмом и увольнением молодёжи, премированием молодых рабочих, колхозников, служащих, охраной труда подростков, распределением квартир, мест в общежитиях, использованием средств, предназначенных на развитие культурно-массовой и спортивной работы.

На протяжении всего советского периода основной кадровой базой сферы управления были комсомольцы и члены КПСС – выходцы из комсомола. Для обеспечения подготовки и переподготовки управленческих кадров комсомола в феврале 1945-го года была создана Центральная комсомольская школа, а в 1969-м году она была реорганизована в Высшую комсомольскую школу при ЦК ВЛКСМ. Также работали зональные и республиканские комсомольские школы.

Итак, советская власть предоставила молодёжи самые широкие возможности для самореализации. В результате смогли себя проявить и одарённые молодые люди – выходцы из всех социальных слоёв. Хотя официально не провозглашалось наличие системы работы с талантливой молодёжью, тем не менее она имела место и была во многом передовым образцом для других стран.

10. 4. Технология разработки проекта по работе с талантливой молодёжью

При разработке проекта по работе с талантливой молодёжью, как и любого другого проекта, следует в первую очередь определить *цели и задачи проекта*, для чего вы хотите создать и реализовать этот проект, понять какой *результат* вы хотите получить в конце и на промежуточных стадиях, каким образом вы поймете, что результат получен. Нужно определить с какими *видами талантливости* вы будете работать в этом проекте – может случиться так, что в рамках проекта будут задействованы и смогут себя показать представители молодого поколения, обладающие различными видами талантливости. Очень важно понять, кто может быть заинтересован в реализации и результатах данного проекта – власть, молодёжь, вузы, спортивные учреждения и т.п. – причем на разных этапах это могут быть разные *заинтересованные стороны*.



Рис. 1. Пример организации проекта в виде «пирамиды»

В самом общем, укрупнённом виде, проект по работе с талантливой молодёжью можно разложить на 4 этапа:

I этап. Поиск талантливой молодёжи. Цель – выявить из общей массы молодых людей тех, которые с большей вероятностью могут обладать тем или иным видом одарённости.

II этап. Методы определения таланта и одарённости. Цель – провести комплекс мероприятий, позволяющих отобранному проявить себя.

III этап. Мониторинг развития таланта и одарённости. Цель – по итогам комплекса мероприятий оценить степень выраженности таланта и наметить пути его дальнейшей поддержки, а также популяризации образа одарённого человека в молодёжной среде.

IV этап. Поддержка и развитие таланта и одарённости. Цель – развитие таланта, популяризация соответствующего образа жизни в обществе.

Рекомендуется выстраивать проект в виде *пирамиды*, в основании которой лежит поиск и идентификация талантов («забрасываем сеть»), далее идут ступени отбора наиболее талантливых в данном виде представителей, а верхушку представляют лучшие из лучших («герои-победители»). При этом количество ступеней может быть и 1, и 3, но не слишком много, чтобы проект не «потерял форму», не размылся.

Определив цели и задачи проекта, а также вид талантливости (одарённости), с которым мы будем работать в этом проекте, мы подбираем технологии поиска и идентификации ТМ, способы вовлечения молодёжи в проект, а также разрабатываем общие принципы и критерии отбора молодёжи для участия в проекте, учитывая при этом уровень интеллекта вовлекаемой молодёжи, виды творческой (создание новых идей, умение отойти от готовых стереотипов, найти новые спосо-

бы решения проблемы, необычный взгляд на ситуацию), психологические особенности, и что именно может мотивировать молодых людей в тем или иным видом одарённости.

Определение и привлечение заинтересованных сторон. Государство, молодёжь, вузы, спортивные учреждения, школы и т.п. Фактически, ваш проект должен стать площадкой, где эти стороны могут встретиться и согласовать свои усилия, прилагаемые в направлении работы с талантливой молодёжью, что, безусловно, даст более ощутимый результат и повысит эффективность проекта.

Поощрение и мотивация. Следует учитывать, что одаренные люди часто воспринимаются окружающими как «странные», так как их отличает высокая энергичность поведения. В результате одаренный наталкивается на непонимание со стороны окружающих, в том числе самых близких. Часто бывает и по-другому: его окружает атмосфера захваливания, происходит активная демонстрация его успеха. Обе эти ситуации оказывают одинаково травмирующее воздействие на психику молодого человека. В системе поддержки и мотивации (в том числе в рамках проекта) следует соблюдать разумный баланс, стимулирующий развитие молодого таланта.

Ступени (этапы) реализации проекта. Расписывая проект по этапам, мы должны четко понимать, какие задачи мы собираемся решить на каждом этапе и какие результаты получить.

В соответствии с этими задачами мы разрабатываем *критерии и технологии оценки* на каждом этапе. Последние могут несколько различаться на разных этапах, но обязательно должны коррелировать друг с другом и с поставленными перед проектом задачами.

Подготовительные мероприятия. Важным местом является не только проведение различного комплекса мероприятий по выявлению талантливой молодёжи, но и таких мероприятий, которые позволяют к ним подготовиться. Например, если предполагается выявление наиболее способных в области науки и техники, то полезно давать *предварительное обучение* по составлению и презентации своих идей и проектов, по основам ведения инновационного бизнеса и т.д. Такое обучение можно включить в проект на разных ступенях: и на этапе подачи заявки на участие в проекте, и на ступенях отбора, и в промежутках между ступенями.

Обратная связь

Все типовые и нетиповые мероприятия по выявлению талантливых молодых людей имеют соревновательный характер. На самую сильную поддержку могут впоследствии рассчитывать только лучшие из участников. Другие часто остаются без внимания.

Однако следует вспомнить, что одарённость всегда сопровождается повышенной мотивацией к достижениям. Поэтому при правильной организации процесса, при повышенном внимании ко всем участникам и даже заботе о них, эффективность выявления лучших резко увеличивается.

Сам по себе факт участия и победы в данном мероприятии уже может дать многое. Но важно обеспечить обратную связь, основанную на сбалансированной мотивации, для всех участников проекта на всех ступенях отбора, обеспечить всем поддержку и поощрение в той или иной степени (в зависимости от результатов).

Поддержка может предполагать предоставление различных возможностей. Например, для победителей школьных олимпиад – возможность поступить в любой вуз страны без экзаменов, для предпринимателей – инвестиции и общение с важными людьми региона, для изобретателей – средства на дальнейшие разработки, и т. д.

Формы обратной связи могут быть разные: комментарии экспертов, знаки поощрения, участие в образовательной программе и т. п.

Важным аспектом мотивации одаренных людей является мотивация достижения успеха, а мотив избегания неудачи, напротив, по многочисленным наблюдениям затрудняет реализацию личностного потенциала. Поэтому очень важно, чтобы никто из проекта не уходил побежденным, на каждом этапе должна быть создана сбалансированная атмосфера победы и достижения успеха, мотивации на дальнейшее развитие молодого таланта.

Информационная поддержка проекта

Для создания максимального резонанса от проведения любого проекта и благодатной почвы, на которой будет произрастать наша талантливая молодежь, следует заранее продумать и планомерно осуществлять информационную поддержку проекта.

1. Привлечение информационных каналов (официальные сайты, СМИ, объявления в рамках мероприятий другого профиля и т.д.) для информирования о проекте;
2. Обсуждение в прессе результатов проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории;
3. Популяризация результатов и героизация победителей, создание «моды на таланты», на успех, на творчество, популяризация соответствующего образа жизни.

Ресурсы и спонсоры

Спонсорство – это не только деньги и поэтому спонсорами могут стать все и каждый. Все заинтересованные в проекте: государство, молодежь, учреждения – могут предоставить помещения, транспорт,

оргтехнику на время проведения мероприятия, размещение информации и т.п. Важно понять, чем вы друг другу можете быть интересны, причем не только в краткосрочной перспективе, но и в долгосрочной.

Итак, использование проектного подхода является эффективным инструментом, позволяющим выстроить сквозную систему работы с талантливой молодежью.

10. 5. Основные риски проектов по работе с талантливой молодежью

В проектном менеджменте для обозначения проблем при реализации проектов есть понятие рисков. Под риском будем понимать характеристику ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий.

Любые проекты имеют свои риски. Объективную основу рисков усиливают так называемые субъективные причины, которые зависят от деловых, личностных особенностей руководителя и команды управленцев. Так, просчеты в расстановке и подборе кадров, недостатки планирования или организации процесса, отсутствие должного взаимодействия между подразделениями и многие другие факторы могут привести к существенным трудностям. Риски при реализации некоммерческих проектов (к каковым относятся проекты по работе с талантливой молодежью) имеют особый характер, и зависят от этапа реализации проекта.

I этап. Поиск одарённой молодежи

На этом этапе предполагается ещё до начала работы непосредственно с целевой аудиторией определить, где могут находиться (проживать, участвовать в мероприятиях, быть членами каких-либо организаций, публиковаться в изданиях различного профиля и т.д.) молодые люди, обладающие определёнными способностями и могущие нуждаться в поддержке для дальнейшего развития своего потенциала.

Здесь возникает соблазн обойтись самыми простыми мерами, требующими минимальных усилий. Подобную ситуацию описывает русская поговорка «Искать не там, где потерял, а там, где светло». То есть при желании сэкономить время и силы можно упустить из сферы работы значительную часть целевой аудитории.

Например, если речь идёт о поиске молодых талантов в научной сфере, то недостаточно ориентироваться на успеваемость студентов или аспирантов. Тогда остаётся просто запросить у образовательных учреждений списки учащихся, имеющих самые хорошие оценки. Однако при этом не учитывается тот факт, что, с одной стороны, хорошие ака-

демические успехи не обязательно свидетельствуют о высоком научном потенциале, а с другой стороны, те, кто имеют посредственные оценки, порой демонстрируют отличные способности к тем или иным наукам.

Причины могут быть различные. Одарённый человек может считать несущественным получение хороших оценок у тех преподавателей, кто не вызывает у него доверия или уважения. Иногда это доходит до пренебрежительного отношения к профессорам-догmatикам. Может иметь место неприязнь со стороны преподавателей к беспокойному студенту, задающему сложные вопросы и смеющему оспаривать мнения «авторитета».

Если в той же научной сфере ориентироваться на степень вовлечения молодого человека в научные проекты, то это опять-таки в некоторых случаях может свидетельствовать не о том, что он обладает большим научным потенциалом, а о том, что он умеет наладить связи с руководством, «понравиться» и т. д.

Более того, история науки и техники свидетельствует о том, что самые одарённые зачастую на первых этапах жизненного пути оставались изгоями в научной среде, поскольку опровергали теории «авторитетов», выступали против клановости, которая имеет место и в науке (об этом, в частности, говорится в известной работе «Марксизм и вопросы языкознания»).

Какие бы причины ни вызвали такое положение дел, следует предоставить таким молодым людям удобную, легко реализуемую возможность заявить о своём желании принять участие в предлагаемой программе или проекте.

Но тут может возникнуть и другая проблема: слишком широкий охват и чрезмерная тщательность крайне затруднят реализацию проекта. Хотя это и даст более внушительные отчётные цифры по масштабу проекта. Однако красивый отчёт с внушительными числами, отражающими количество участников, может скрывать за собой поверхностную работу.

II этап. Идентификация одарённости

Продолжая пример с молодыми талантами в науке, отметим, что наука является результатом коллективной деятельности. Это означает, что при использовании критериев оценки научной ценности индивида следует с осторожностью подходить к разного рода рекомендациям и заслугам 25-летнего или 30-летнего молодого человека. Опыт показывает, что часто этими заслугами с ним поделились «старшие товарищи» в качестве поддержки перспективного работника, а также с целью раскручивания своей организации (ведь всегда выгодно,

когда в штате организации состоят люди – победители тех или иных конкурсов, обладатели тех или иных наград).

Конечно, такого кандидата выбирают не только с позиций личных симпатий руководства или степени родства, но этот фактор не следует сбрасывать со счетов. Опять-таки, при использовании такого критерия, как количество публикаций в ведущих научных журналах России и мира, по сути, оценивается не научная сила участника проекта, а «пробивные способности» его научного руководителя, старших коллег или влияние организации, в которой он работает.

При проведении мероприятий, имеющих соревновательный характер, также очень важно помнить о конъюнктурных соображениях лиц, привлекаемых в качестве экспертов в оценочные комиссии или жюри. Ведь каждый из них является представителем тех или иных кругов с определёнными коммерческими, политическими и иными интересами.

Для преодоления такого рода субъективизма крайне желательно в состав жюри или комиссий включать специалистов:

- разного профиля,
- различных заинтересованных кругов,
- выражающих готовность отказаться от личных или корпоративных предпочтений в пользу объективной оценки участников мероприятия.

Разумеется, при измерении времени преодоления дистанции спортсменами сложно представить ситуацию, что может вмешаться какой-то личный субъективизм – хронометр не обманешь.

Исключительно важной проблемой является вопрос об оценивании по внешним критериям. Так, например, в на выставке или конкурсе красивые буклеты, яркие презентации, поставленная речь и т.д. могут оказать заметное влияние на оценивающих. Однако это не должно застилать им глаза, не следует путать внешний лоск с хорошей идеей или проектом. Если идея или проект совсем новые, то это даже должно насторожить: почему при ограниченном времени силы были потрачены на внешние эффекты, а не на доработку внутреннего содержания? Конечно, не следует впадать в другую крайность.

III этап. Мониторинг развития таланта и одарённости

Если вспомнить, что цель данного этапа – по итогам комплекса мероприятий оценить степень выраженности таланта и наметить пути его дальнейшей поддержки, а также популяризации образа одарённого человека в молодёжной среде, – то можно выделить свойственные ему некоторые типичные трудности.

Отслеживание (мониторинг) тех или иных показателей талантливой молодёжи с позиции государства имеет смысл только для последующей их поддержки и вовлечения в решение важных задач развития страны. И тут сложность мониторинга увеличивается ровно настолько, насколько серьёзно подходит государство к реализации собственных планов развития.

Но каким бы полным и точным ни был мониторинг, часть результатов может оказаться невостребованной по той причине, что молодые люди сами определяют свой жизненный путь. Более того, те организации, в которых они работают, сферы, в которых они «вращаются», могут предложить молодому человеку свои пути для самореализации. Проще говоря, имеет место некоторая неопределённость в отношении того, как проводить мониторинг и как использовать его результаты.

IV этап. Трудности поддержки и развития таланта и одарённости

Что касается поддержки развития таланта и одарённости, то сразу возникает вопрос о том, какую именно поддержку можно оказать талантливому молодому человеку. Обычно под этим понимается определённая сумма денег в виде премий и стипендий или другие материальные стимулы.

Но насколько именно такие стимулы помогают дальнейшему развитию таланта и одарённости? И сколько денег будет достаточно? Если говорить о поощрении физика-ядерщика, то тут, пожалуй, потребуются миллионы или даже десятки миллионов рублей для проведения опытов или экспериментальной проверки полученных теоретическим путём знаний. В некоторых случаях премия или стипендия могут в действительности содействовать дальнейшему саморазвитию одарённых молодых людей – если позволят высвободить больше времени и сил из рутинного зарабатывания на жизнь.

Одна из самых главных ошибок при материальном стимулировании заключается в нарушении закона мотивации. Мотивация (позитивная или негативная) должна быть реальной, близкой. Так, например, возможность съездить на соревнования в областной центр для подростка из маленького удалённого городка является более сильным стимулом, чем перспектива через 10 долгих лет стать олимпийским чемпионом.

Так, если предполагается, что в проекте примут участие 10 тысяч человек, а призы будут очень крупными, но всего три-четыре, то, возможно, значительная часть потенциальных участников проигнорируют этот проект, поскольку не будут ощущать «близость приза» (3–4 победителя на 10 тыс. участников). И многими людьми победители будут восприниматься скорее как везунчики или протезы

каких-то влиятельных сил, нежели как лучшие из лучших. Значит, требуется предусмотреть подведение промежуточных результатов с промежуточным поощрением (например, 3–4 победителя и 3–4 премии на 100 участников промежуточного этапа) и увеличить количество номинаций. Тогда конкуренция будет более жёсткой и статус победителей не будет подвергаться сомнению.

Всё же стоит отметить, что материальное поощрение в любом случае служит «магнитом» для потенциальных участников разных проектов по работе с талантливой молодёжью. Тогда встаёт задача организовать этот проект так, чтобы он позволял развиваться и раскрыться молодым талантам.

С учётом того, что на данном этапе также отслеживаются те факторы, которые наиболее существенны для развития, не следует слишком увлекаться материальными стимулами для личного потребления. Возможно, что для дальнейшего развития одарённости не хватает полноценного общения с потенциальными инвесторами или государственными служащими определённого профиля, публикации в серьёзном издании или выступления на конференции, хорошей студии звукозаписи или современной экипировки. Здесь следует ориентироваться на конкретный развиваемый тип одарённости.

Разумеется, трудности (или риски) при реализации программ и проектов по работе с талантливой молодёжью могут быть самыми разнообразными, значит, в каждом конкретном случае специалист по работе с талантливой молодёжью должен вырабатывать решение с учётом разнообразных факторов.

Литература

1. *Альтшуллер Г. С., Верткин И. М.* Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. – Минск: Беларусь, 1994.
2. *Альтшуллер Г. С., Верткин И. М.* Рабочая книга по теории развития творческой личности В 2-х ч. 1990.
3. *Васильев И. А.* Мотивационно-эмоциональная регуляция мыслительной деятельности. Автореф. дисс... докт. психол. Наук. – М.: 1998.
4. *Гонтарева И. В., Нижегородцев Р. М., Новиков Д. А.* Управление проектами: учебное пособие. – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 384 с.
5. *Де Боно Э.* Латеральное мышление. – СПб.: Питер, 1997.
6. *Дизайн проектов.* Рабочая тетрадь образовательной программы «Бакалавр» для Всероссийского лагеря актива «Селигер»

- 2009». МГГУ им. М. А. Шолохова по заказу Федерального агентства по делам молодёжи. – М., 2009.
7. Кон И. С. Самосознание и образ «Я» // Психология развития. Хрестоматия. – М.: ЧеРо, 2005. – С. 335–339.
 8. Краткое руководство для учителей по работе с одаренными учащимися / под ред. Л. В. Поповой, В. И. Панова. М., 1997.
 9. Крэйн У. Теории развития. Секреты формирования личности. – СПб., 2002. – С. 149–193; 194–205; 215–217.
 10. Кудрявцев В. Т. Преемственность ступеней развивающего образования: замысел В. В. Давыдова // Вопросы психологии. – 1998, № 5. – С. 59–67.
 11. Ландау Э. Одаренность требует мужества: Психологическое сопровождение одаренного ребенка. – М.: Академия, 2002.
 12. Леонтьев А. А. Научите человека фантазии (творчество и развивающее образование) // Вопросы психологии. – 1998. – № 5. – С. 2–85.
 13. Маннгейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – 162 с.
 14. Пономарёв Я. А. Исследование психологических механизмов творческого (продуктивного) мышления. Автореф. дисс... канд. психол. наук. – М.: МГУ, 1958.
 15. Психологические основы художественного развития. // Мелик-Пашаев А. А., Новлянская З. Н., Адаскина А. А., Кудина Г. Н., Чубук Н. Ф. – М.: МГППУ, 2006.
 16. Психология одаренности. От теории к практике / Под ред. Д. В. Ушакова. – М., 2000.
 17. Романова М. В. Управление проектами: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА, 2009. – 256 с.
 18. Управление проектами для профессионалов: руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2008. – 416 с.
 19. Управление проектами: учебное пособие для вузов, 5-е издание переработанное и дополненное / Под общ. Ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – М.: Изд-во «Онега-Л», 2009. – 960 с.

Глава 11

МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА: ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ

С. Ю. Попова (Смолик),

*к. псих. н., доцент, зав. кафедрой социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М. А. Шолохова*

Е. В. Пронина,

*к. псих. н., доцент кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова
и доцент ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых*

Введение

Общество заинтересовано в воспитании социально активных граждан, т.к. развитие общества в значительной степени определяется уровнем социальной активности его граждан, являющейся одним из результатов воспитания. В условиях решения стратегических задач важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Современное общество формирует заказ на человека нового типа: творческого, активного, мобильного.

Отношение к социальной активности в современном российском обществе воспринимается противоречиво. Но, безусловно, это одно из основополагающих качеств современной личности, позволяющее государству развиваться стремительными темпами. Тем самым происходит поддержка различных молодежных организаций, создания форумов и конференций.

11.1. Образовательные молодежные форумы

В последние годы в России особую популярность приобрели образовательные молодежные форумы. Форумы проводят на региональном и федеральном уровнях.

Молодежные форумы призваны раскрыть творческий потенциал современной социально активной молодежи с целью активного вовлечения его участников в реализацию государственной молодежной политики через формирование проектных инициатив, развитие активной жизненной позиции молодежи и студенчества как кадрового резерва экономики страны.

Образовательные молодежные форумы не только предоставляют площадку для реализации собственных проектов активной молодежи, но и предполагают базу для обучения ведущими преподавателями российских университетов и приглашенных гостей из различных сфер деятельности общества, в зависимости от смены и направления всего форума в целом.

Молодежные форумы являются уникальными образовательными площадками. Прежде всего потому, что они потенциально позволяют реализовывать принципы, которые соответствуют новым трендам в образовании.

Прежде всего, это *принцип индивидуализации*. Этот принцип позволяет разработчикам программ ориентироваться, прежде всего, на индивидуальные образовательные приоритеты каждого участника молодежного форума. Принцип индивидуализации состоит в том, что каждый обучающийся может пройти собственный путь к освоению того знания, которое именно для него сейчас является наиболее важным. Цель преподавателя/тренера при реализации данного принципа заключается в помощи каждому в определении собственного образовательного пути и сопровождение его в построении индивидуальной образовательной программы в рамках форума.

Насколько этот принцип реализуется на образовательных площадках, зачастую зависит от формата обучения и мастерства преподавателя/тренера.

Следующий принцип – *принцип открытости*. Он связан с преодолением границ заданного учебными программами вуза, положенного системой традиционного образования как основного, и пониманием того, что каждый элемент социальной и культурной среды может нести на себе определенный образовательный эффект, если его использовать соответствующим для этого образом. Таких элементов на форуме множество: и проектные сессии, конвейер проектов, вип-встречи, конкурсы, тематические дни (например, день туризма), дебаты и пр.

Принцип вариативности предполагает создание разнообразной «избыточной» среды, по отношению к которой становится

возможным осуществление реального выбора в построении индивидуальной образовательной программы в условиях молодежного форума.

Реализуя перечисленные принципы, участники форумов имеют возможность перейти *от «знаниевого» к «деятельностному» содержанию образования*.

Далее мы рассмотрим работу молодежных форумов, цели, задачи и направления на примерах Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер», Молодежного образовательного форума Калужской области «Высокие берега» и Молодежного образовательного форума Дальневосточного федерального округа «Острова».

11.2. Всероссийский молодежный форум «Селигер»

Всероссийский молодежный форум «Селигер» является автономным полевым лагерем с инновационной инфраструктурой, который формирует сообщество десятков тысяч талантливых молодых людей из абсолютного большинства субъектов Российской Федерации, также граждан иностранных государств.

Цель Всероссийского молодежного форума «Селигер» – создание площадки, на которой любой молодой человек и команда молодых людей могут продемонстрировать свой талант, приумножить человеческий капитал, найти единомышленников и получить общественную и государственную поддержку.

Основные задачи площадки Всероссийского молодежного форума «Селигер» – формирование мировоззрения и развитие компетенций посредством дополнительного образования, предоставление необходимых сервисов и услуг для реализации проектов участников Форума. Организация в рамках Форума всероссийских научных и образовательных конференций, круглых столов, выставок, фестивалей, акций, ярмарок, слетов, соревнований, встреч с известными людьми, презентаций образовательных программ и проектов развития и т. д. Организатором Всероссийского молодежного форума «Селигер» является Федеральное агентство по делам молодежи.

Форум является образовательным лагерем, образовательную деятельность осуществляет Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Московский государственный гуманитарный университет МГГУ им. Шолохова и ВШУ – Высшая школа управления и другие университеты страны.

В состав форума входят несколько смен, такие как «Арт-парад» (направление – творчество); «Все дома» (направление – жилищно-

коммунальное хозяйство); «Инновации и техническое творчество» (направление – инновации); «Ты – предприниматель» (направление – молодежная школа предпринимательства); «Технология добра» (направление – волонтер); «Информационный поток» (направление – журналистика); «Interseliger» (направление – международная смена); «Беги за мной» (направление – фитнес); «Молодежные правительства»; «Молодые строители» (направление – студенческие строительные отряды); «Политика».

В 2014 году форум «Селигер-2014» был юбилейным, была изменена символика и его формат. Форум состоял из 4-х самостоятельных форумов (заездов). Первый и второй заезд – Форум молодежных проектов, третий заезд – форум «Россия в центре», четвертый заезд – Гражданский форум. Состоял из 25 смен, 8 из которых были проведены впервые: «Духовные основы России», «Молодые юристы России», «Экономика будущего», «Молодые дизайнеры и архитекторы», «Русская правда», «Молодежное самоуправление», «Библиотекарь будущего», «Регионы России».

Ежегодно форум «Селигер» собирает до 20 тысяч активных, энергичных, успешных молодых людей. Это шанс презентовать свой проект, свою программу или идею всем заинтересованным структурам. Это прямой доступ к инвестициям, грантам, фондам крупнейших частных компаний и государственных корпораций, к государственным программам. Высочайший уровень качества и напряженности образовательных программ позволяет участникам сравнивать неделю на инновационном форуме «Селигер» с годом обучения в университете.

11.3. «Высокие берега»

В 2011, 2012 году в Ферзиковском районе Калужской области (с. Кольцово) проводился молодежный образовательный форум «Высокие берега», основными задачами которого являлись развитие и поддержка талантливых молодых людей в их амбициозных общественных проектах в сфере социальных, экономических и культурных инноваций.

Организаторами Форума выступили Управление молодежной политики Министерства спорта, туризма и молодежной политики Калужской области, Молодежное правительство Калужской области, партнерские некоммерческие организации.

Образовательная программа Форума проходила по следующим направлениям:

- социальные инициативы,

- бизнес и предпринимательство,
- медиа (СМИ, связи с общественностью, социальные медиа),
- региональная политика,
- моя территория (ЖКХ, благоустройство и т.п.),
- арт-ин (арт-проекты, развитие культуры, искусства и т.п.),
- молодые профессионалы (специальная смена по вопросам работы с молодежью производственных предприятий).

Также на Форуме впервые состоялся «День муниципальных образований», в рамках которого участникам (делегациям) необходимо было представить свой муниципальный район (городской округ) в формате выставки с целью его популяризации.

В рамках Форума, помимо бизнес-игр, конкурсов по разработке проектов, мастер-классов, прошли встречи с известными людьми в сфере средств массовой информации, бизнеса, государственных структур Калужской области и не только.

В рамках Форума проводилась Школа молодежных тренеров.

В ходе проведения Форума участники разрабатывали проекты для реализации по месту жительства, учебы, работы. В ходе Форума проходил конкурс-ярмарка молодежных проектов. Лучшие проекты участников поддерживались органами молодежной политики и спонсорами.

Целью Форума было создание уникальной площадки по развитию и поддержке талантливых молодых людей на пути к созданию конкурентоспособных товаров и услуг, гражданских и общественных проектов в сфере социальных, экономических и культурных инноваций на территории Калужской области. Участвовали в Форуме активные молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие на территории Калужской области.

Формат Форума – палаточный полевой лагерь с организованной инфраструктурой и питанием. Программа Форума включала в себя обязательную образовательную часть, в рамках которой состоялись лекции, семинары, интерактивные тренинги, мастер-классы, панельные дискуссии, деловые игры.

11.3. «Острова»

На берегу сахалинского озера Тунайча в 2013 и 2014 гг. проводился молодежный форум. Форум «Острова» – это 1-я в истории Дальнего Востока окружная молодежная площадка.

Учредителем форума стали Правительство Сахалинской области. Ответственный исполнитель: Министерство спорта, туризма и молодежной политики Сахалинской области; Управление делами аппарата губернатора и Правительства Сахалинской области; Органы исполнительной власти Сахалинской области в рамках своей компетенции; органы местного самоуправления муниципальных образований Сахалинской области; дирекция форума «ОстроVa».

На форуме собираются каждый год более 700 участников. Основная аудитория проекта: активисты и лидеры молодежных общественных организаций, студенческих советов; молодые политики и предприниматели; участники федеральных и региональных проектов в сфере молодежной политики; студенты и молодые специалисты; активная молодежь муниципальных образований Сахалинской области и регионов Дальневосточного федерального округа.

Участники посещали лекции, мастер-классы, участвовали в групповых и индивидуальных консультациях по проектированию от ведущих специалистов России.

На форуме в 2013 году работали девять тематических направлений: «Бизнес-острова», «Арт-острова», «Острова добра», «Наши острова» (патриотика), «Острова успеха», «Острова жизни» (Здоровый образ жизни), «Острова-инфо», «Острова будущего» (инновации), «Острова созидания» (человек труда). В 2014 году созданы образовательные площадки:

- «Я-ОстроVa»: развитие и саморазвитие личности, здоровый образ жизни, профессиональная ориентация, образ жизни, менталитет;
- «Мы-ОстроVa»: формирование и развитие молодежных сообществ, социальное проектирование;
- «Бизнес-ОстроVa»: основы предпринимательства, бизнес-тренинг, бизнес-консультирование;
- «Наши ОстроVa»: патриотическое воспитание, духовное развитие, православие, межконфессиональные и межнациональные отношения, историко-культурное краеведение;
- «PR-ОстроVa»: PR и СМИ продвижение проектов и инициатив;
- «Интер-ОстроVa»: межнациональные обмены и сотрудничество.

В качестве экспертов в работе Форума были привлечены ученые, предприниматели и управленцы, квалифицированные тренеры и лидеры общественного мнения.

Кроме обширной образовательной программы для всех участников были проведены творческие, экскурсионные и спортивные мероприятия, встречи с выдающимися представителями бизнеса, культуры, искусства, общественными и государственными деятелями самого высокого уровня. На территории форума работала собственная радиостанция и телеканал.

Помощь и поддержку в проведении форума «ОстроVa» оказывало региональное Правительство и федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодёжь».

Таким образом, молодежные форумы являются ресурсными площадками не только для дальнейшего развития, но и формирования социальной активности в различных сферах деятельности, в зависимости от направлений и смен форумов. Последние дают возможность воплощать в жизнь подготовленные проекты, развивать самостоятельность, инициативность, ответственность, организаторские качества в ходе конкурсов.

Специально для молодежных форумов нами были разработаны образовательные программы, которые будут приведены ниже [5].

Формат молодежного форума предполагает использование современных интерактивных технологий обучения и развития. Использование интерактивных методов в работе с молодежью обусловлено возникающими перед процессом обучения на форумах новыми задачами, состоящими в том, чтобы не только дать студентам знания, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельной проектной деятельности [3].

Познавательная активность и познавательная самостоятельность – качества, характеризующие интеллектуальные способности человека. Как и другие способности, они проявляются и развиваются в деятельности. Вот почему только широкое использование активных социально-психологических методов, побуждающих к мыслительной и практической деятельности, развивает столь важные интеллектуальные качества человека, обеспечивающие в дальнейшем его деятельное желание в постоянном овладении знаниями и применении их на практике [3].

Предлагаемые нами программы, разработанные специально для молодежных форумов, построены на методах активного социально-психологического обучения:

- «Проектная деятельность добровольца»,
- «Эффективное мышление лидера».

**11.4. Образовательная программа
«Проектная деятельность добровольца»
Всероссийский молодежный форум «Селигер-2014»
Смена «Технология добра»
Конкурс «Доброволец года»**

Авторы-разработчики:
Попова (Смолик) С. Ю., к. псих. н., доцент
Пронина Е. В., к. псих. н., доцент

№	Тема	Количество часов	Программное содержание
1 день		8	Определение стратегий целеполагания. Технологии SMART. SWOT, ранжирование целей, дерево целей.
2 день	Ассесмент проектов	6	1 пара: Встреча с руководителем смены. Постановка целей смены. 2 пара: Основы анализа рынка социальных инициатив. Актуальность проекта Насколько проект решает выявленную проблему Критерии оценки проекта • Техники формулировки проектной идеи (SMART, SWOT) • Матрица компромиссов • Разработка укрупненного плана по вехам • Действия на этапе планирования проекта • ИСР проекта календарный план-графика проекта Ожидаемый социальный эффект 3 пара: Презентация проекта. 4 пара: Технологии проведения мастер-класса по добровольчеству. Знакомство с основами подготовки и проведения основных интерактивных форм и методов социального взаимодействия в формате мастер-класса. Мастер-класс проводят участники конкурса «Доброволец года»

3 день	Команда проекта	8	1 пара: Команда проекта: как создать команду единомышленников, как удержать участников в проекте (мотивация) 2 пара: Презентация проектов на всех участников конкурса «Доброволец года» (ярмарка мастер-классов, работают три тренера со своими группами) 2-3 пара: Презентация мастер-классов участникам смены
4 день	туризм		
5 день	Продвижение проекта, привлечение средств	8	1 и 2 пары: Занятие в компьютерном классе на тему «Поиск грантодателей» (найти и оформить заявку на участие в гранте) 3 пара: Презентация мастер-классов участникам смены 4 пара: Презентация мастер-классов участникам смены
6 день	Конвейер добровольческих проектов: экспертиза социальных инициатив		1 пара: Технология проведения конвейера проектов. 2 пара: Оценка жизнеспособности проектов 3 пара: Игра: «Экспертиза добровольческих проектов» 4 пара: Игра «Экспертиза добровольческих проектов» Вечерняя активность: конвейер молодежных проектов.
	Итого:	30 ч.	

План программы очного этапа конкурса «Доброволец года»

Здравствуй, дорогой победитель конкурса «Доброволец года»!

Ты стал участником очного тура конкурса, который проводится на Всероссийском молодежном форуме «Селигер-2014»! Поздравляем!

Тебе предлагается представить свой проект своим единомышленникам, добровольцам из других регионов России, доказать, что твой проект нужен и возможно транслировать и популяризировать в других субъектах РФ, получить поддержку грантодателей и экспертов,

воодушевлять на безвозмездную помощь других молодых людей, кто еще не присоединился к нашему движению!

Будь активен в этой деятельности, получай знания, делись своим опытом с другими и будь достоин звания «Доброволец России»!

Удачи и успехов на твоём пути к достижению социально значимой цели!

Фамилия, имя _____

Регион _____

Название проекта _____

Мои цели на смену _____

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. «АССЕССМЕНТ ПРОЕКТОВ».

1 БЛОК.

Тема: «Основы анализа рынка социальных инициатив»

Ты привез на Форум свой проект. Ты вложил в него силы, знания, время, душу. Для тебя этот проект стал любимым детищем. Настало время получить экспертную оценку твоей деятельности и оценку тех, кто занимается добровольчеством.

Давай рассмотрим характерные показатели успешного плана проекта:

- Конкретность.
- Выраженность в цифрах.
- Цели следует писать в настоящем времени
- Реальная достижимость.
- Сочетание, согласованность групповых и личных планов.
- Участие в разработке планов всех, кто будет их реализовывать. Планируй те цели, которые ты можешь достичь самостоятельно, а не с чьей-то помощью или при каких-то других внешних условиях.
- Четкие критерии, стандарты, инструкции, алгоритмы успешности выполнения.
- Согласованность с другими принятыми планами.
- Четкое обозначение конечных результатов и путей их достижения.
- Письменное изложение.

- Формулировка через положительный, а не отрицательный результат.
- Установка четкого, конкретного срока завершения.
- Прогноз всех возможных проблем и препятствий и предварительно разработанные все необходимые меры по решению этих проблем и преодолению этих препятствий.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ:

1) название проекта, которое должно быть кратким, образным, привлекать внимание и отражать суть предполагаемой деятельности (например, «Поможем детям вместе», «В здоровом теле – здоровый дух», «Творческой молодежи – дорогу в будущее» и т. д.);

2) данные о руководителе проекта: Ф.И.О, телефон/факс, электронная почта;

3) география проекта (перечислить все субъекты Российской Федерации, на которые распространяется проект);

4) срок выполнения проекта (продолжительность, начало и окончание);

5) дата заполнения заявки.

Упражнения 1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Название проекта _____

Данные о руководителе проекта:

География проекта:

Срок выполнения проекта:

Дата заполнения заявки

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТА (не более одной страницы)

Под актуальностью проекта понимается степень его важности в данный момент в конкретной ситуации. Важность проекта заключается в обосновании положительного эффекта, который может быть достигнут в результате решения выдвинутой в проекте цели. Актуальность темы хорошо подтвердить ссылкой на нормативные документы, решения директивных органов, данные статистики и т. п.

Актуальность моего проекта заключается в следующем:

Постановка проблем, описание социальной значимости проекта – это пояснение, почему возникла необходимость в выполнении проекта.

Анализ проблемы должен быть убедительным: четко сформулирован, понятен другим людям, не имеющим представления о серьезности проблемы, хорошо аргументирован и подкреплён информацией, статистическими данными. Необходимо доказать грантодателю, что поставленные задачи выполнимы, то есть их можно решить в реальный срок с имеющимися ресурсами, потратив определённую сумму.

Проблема, которую решает проект

Сфера социальной инициативы

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (не более одной страницы)

Цели и задачи проекта дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта. Цель – это во имя чего предпринимается проект. Задачи – конкретный эффект, достигнуть которого требуется в ходе выполнения проекта. Задачи и результаты должны поддаваться количественной оценке. Из раздела должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

Упражнение 2. SMART-цель.

Цель – это образ желаемого результата, который должен быть достигнут в ходе выполнения действия.

Цель – это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть; назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.

Как необходимо ставить цели, чтобы они были достигнуты и с тем результатом, который вам необходим?

Цели должны быть умными.

Одним из способов постановки целей является эффективная технология S.M.A.R.T.

В практике управления существуют так называемые SMART-критерии, которым должны соответствовать цели. SMART – это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов:

- **S – Specific – конкретность.**
- **M – Measurable – измеримость.**
- **A – Attainable/Assignable – достижимость.**
- **R – Result-oriented/Relevant – выгодность.**
- **T – Timeable/Tangible – временные рамки, соотносить с конкретным сроком.**

Проверка соответствия формулировки цели названным критериям производится с помощью нижеперечисленных вопросов.

1. Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге достижения данной цели?

2. Можно ли цель однозначно определить с помощью графиков, показателей, статистических данных? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?

3. Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?

4. Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?

5. Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?

Зафиксируйте цель проекта, проверив ее по технологии SMART

Задачи должны быть реалистичными и соотнесены с действиями, т. е. положительно отвечать на вопросы:

- возможно ли их решение в указанные сроки;
- выполнимы ли они заявленными материальными и нематериальными ресурсами.

Задачи проекта

1. -----

 2. -----

 3. -----

ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ ПРОЕКТА

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды ситуации, в которой будет реализован проект, и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Задача SWOT-анализа – дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение.

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими)	Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

Упражнение 3. SWOT-анализ.

Для компактного описания ситуации, в рамках которой предстоит разрабатывать и реализовывать конкретный проект, заполните таблицу

SWOT

Внутренние факторы	
Сильные стороны	Слабые стороны
Внешние факторы	
Возможности	Угрозы

Матрица компромиссов

Реализуя любой проект, мы сталкиваемся с необходимостью выделения приоритетов. Как правило, конкурирующими параметрами проекта выступают содержание (качество) проекта, сроки и стоимость.

- Чем выше требования к содержанию проекта, тем больше времени (при прочих равных условиях) нужно на его реализацию, тем больше финансовых средств тратится для достижения цели.
- Чем быстрее мы стремимся реализовать проект, тем менее качественным (как правило) и более дорогостоящим бывает результат.
- Чем дешевле проект, тем ниже обычно его качество или дольше сроки реализации

Матрица компромиссов – отличный инструмент для принятия решений относительно конкурирующих параметров проекта.

- **Зафиксировать.** В качестве фиксированного ограничения берется то, на которое в данном проекте влиять практически невозможно.
- **Оптимизировать.** Обычно для оптимизации из двух оставшихся ограничений выбирают то, по которому в конце проекта желательно получить наилучшие показатели.
- **Пересчитать и принять.** Так как три вида ограничений проекта взаимосвязаны, параметры третьего ограничения определяются параметрами первых двух. Поэтому оставшееся после выбора первых двух третье ограничение просто пересчитывается.

Правило работы с матрицей компромиссов

При заполнении матрицы компромиссов стремятся к тому, чтобы только одно из ограничений было зафиксировано, только в отношении одного проводилась оптимизация, только по одному из трех указанных проводился окончательный расчет. Если это правило нарушается, то либо теряется возможность для маневра, либо нарастает степень неопределенности последствий принимаемых решений. В конечном итоге это ведет к существенному увеличению рисков проекта.

Упражнение 4. Определитесь с помощью матрицы компромиссов с тем,

- **какое из трех ограничений необходимо зафиксировать,**
- **какое нужно оптимизировать,**
- **а какое – пересчитать и принять.**

	Зафиксировать	Оптимизировать	Пересчитать и принять
Сроки			
Стоимость			
Содержание			

Разработка укрупненного плана по вехам (ИСП)

Менеджеры проектов могут разделить проект на фазы. Фазы проекта – это отдельные части в рамках проекта, требующие отдельного контроля и нацеленные на создание промежуточных результатов проекта.

Фаза проекта характеризуется завершением и утверждением одного или нескольких промежуточных результатов.

Понятие жизненного цикла проекта.

Жизненный цикл проекта – это полный набор последовательных фаз проекта от момента зарождения проектной идеи до момента ее полной реализации. Первая фаза совпадает с началом проекта, а последняя – с его окончанием.

Вехи.

Вехами (контрольными событиями) называют важные моменты и события в проекте, например, события, связанные с достижением крупных результатов в конце фаз проекта, моменты принятия важных решений. Вехи играют роль контрольных точек. Прохождение вех подразумевает сдачу промежуточных результатов и переход от одной фазы к другой.

Спонсор, заказчик и другие участники проекта часто жестко привязывают вехи проекта к определенным датам, вследствие чего устанавливаются крайние сроки получения промежуточных результатов.

План по вехам.

План по вехам используется высшим руководством проекта для ознакомления с проектом, оценки общего объема работ, отслеживания состояния проектной деятельности.

Календарный план проекта.

Календарный план проекта – это последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления.

При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

- наличие плана-графика реализации проекта (в виде таблицы);
- реалистичность, выполнимость плана в заявленные сроки;
- наличие ответственных за проведение каждого мероприятия с перечнем видов деятельности.

Упражнение 5. Представьте календарный план своего проекта.

№	Мероприятие	Сроки (дд. мм. гг.)	Количественные показатели

Ожидаемый социальный эффект проекта.

Ожидаемый социальный эффект проекта – это описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе.

В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Например, если запланировано проведение семинара, нужно указать количество обученных слушателей; если реализуется программа по предоставлению каких-либо услуг, нужно указать количество слушателей или организаций (привести перечень этих организаций) пользующимися этими услугами.

Упражнение 6. Зафиксируйте социальный эффект, который ты предполагаешь получить от внедрения своего проекта.

Бюджет проекта.

Бюджет проекта – это утвержденная стоимостная оценка плановых затрат всего проекта.

Бюджет проекта позволяет производить сверку, мониторинг и контроль использования денежных средств по ходу выполнения проекта. Бюджет проекта используется для планирования финансирования проекта и сравнения фактических затрат с плановыми затратами.

Даже если ты предполагаешь обойтись минимальными вложениями в реализацию своего проекта, у него все равно есть стоимость.

Упражнение 7. Для составления бюджета проекта заполни таблицу.

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во ед.- ниц	Всего, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
ИТОГО:				

2 БЛОК.

Тема: «Презентация проекта».

Как показывает опыт проектирования, важно не только придумать идею, которая ляжет в основу проекта, не только грамотно «упаковать» проект, но, не менее важно, как его эффективно презентовать. Именно об этом пойдет речь во втором блоке.

Что такое «презентация»?

Эффективная презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать её к определённым дальнейшим действиям.

Что нужно сделать, чтобы твоя презентация стала запоминающейся, чтобы с ее помощью ты смог привлечь максимальное количество сторонников своей идеи?

1. Вначале нужно честно ответить на вопрос: зачем ты собираешься проводить презентацию. Какова твоя **цель**? Постарайся предельно четко и конкретно сформулировать ее.
2. Презентацию нужно тщательно готовить.
3. Нужно знать целевую аудиторию, которой ты будешь презентовать свой проект.

Процесс подготовки презентации



Упражнение 8. Подготовьте по предложенному алгоритму презентацию своего проекта.

Цель презентации _____

Характеристика аудитории _____

Содержание и структура презентации _____

Возможные вопросы и ответы на них _____

Визуальный ряд _____

3 БЛОК. Тема: «Технология проведения мастер-класса по добровольчеству».

Ты – доброволец! За твоими плечами не один реализованный проект, множество социально значимых инициатив.

Начнем делиться опытом! Для этого предлагаем тебе разработать свой авторский мастер-класс.

Мастер-класс – это одна из лучших моделей для периодических индивидуальных занятий в программах открытого или гибкого обучения. Одно занятие может длиться от одного часа до целого дня! Важно, чтобы все члены группы занимались от начала и до конца мастер-класса.

Обучение в небольшой группе позволяет обучающимся не только наблюдать работу мастера, но и практически участвовать в каждом мелкогрупповом или индивидуальном задании путем копирования моделей поведения или демонстрации навыков.

Осознание мастером своей роли как модели оставляет участникам больше пространства для собственных открытий посредством эксперимента и игровых технологий.

Таким образом, программа мастер-класса предназначена для того, чтобы усилить потенциальные возможности участников через развитие уважения к мастеру, доверия к нему и создание уверенности, что программа соответствует их способностям и потребностям и даст те компетентности, которые смогут пригодиться в их практической деятельности.

Мастер-класс проектировщика – это главное средство передачи концептуальной новой своей (авторской) ИДЕИ ПРОЕКТА.

Мастер-классы способствуют личностной ориентации участников смены «Технология добра», профессионалов добровольчества и начи-

нающих волонтеров, формированию их ценностной позиции, развитию социальных инициатив, вводят молодого человека в мир нравственной культуры.

Мастер-классу свойственны следующие характеристики:

- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- предоставление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Целью проведения мастер-класса является обсуждение проблемы и перспективы развития проектов и инициатив добровольческих движений.

В это понятие вкладывается, прежде всего, развитие в ходе мастер-класса способности участников самостоятельно и нестандартно мыслить. В контексте мастер-класса профессиональное мастерство означает, прежде всего, умение быстро и качественно решать задачи в практическом поле разрабатываемого добровольческого проекта

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых норм. Однако можно сформулировать следующие рекомендации.

Рекомендации по проведению мастер-класса.

1. Подготовка занятия. Определение алгоритма проведения мастер-класса:

- идея;
- подготовка, постановка цели, задач;
- план;
- поиск личности мастера (подбор команды);
- подбор информации;
- реализация проекта;
- показ своей презентации (методов, приемов работы);
- привлечение параллельно участников к активной деятельности;

• рефлексия (последний и обязательный этап) – отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса:

- *презентативность.* Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в сфере добровольческих инициатив.
- *эксклюзивность.* Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- *прогрессивность.* Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- *мотивированность.* Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта
- *оптимальность.* Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- *эффективность.* Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- *технологичность.* Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- *артистичность.* Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- *общая культура.* Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

2. Вступление. Презентация темы мастером (Представьте основные идеи своего проекта):

- кратко характеризуются основные идеи технологии;
- описываются достижения в этом направлении;

- доказываемость результативность деятельности, свидетельствующая об эффективности технологии;
- определяются проблемы и перспективы в дальнейшей работе по проекту.
- Представление системы работы проекта:
- описывается система в режиме презентуемой технологии;
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

3. Основная часть. Проведение имитационной игры или модерация:

Моделирование:

- участники выполняют самостоятельную работу по конструированию идей проекта в режиме технологии мастера (мозговой штурм);
- мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
- мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей проекта.

4. Выводы (рефлексия):

- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей. Создание линии опыта, обратная связь.

Упражнение 9. Разработайте мастер-класс, опираясь на данные рекомендации, и подготовьтесь к его проведению.

Презентация темы проекта, его основных идей (тезисы) _____

Основная часть (Вопросы для модерации, обсуждения) _____

Рефлексия (продумайте ход дискуссии) _____

Предполагаемый результат _____

Возможные темы мастер-классов:

1. Как я придумал свой проект.
2. Я нашел инвестора!
3. Моя команда: история создания.
4. Трудно быть добровольцем.
5. Первым делом – идея.
6. Моя малая родина или что я для нее сделал.
7. Инвестиции в доброту.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. «КОМАНДА ПРОЕКТА»

Команда проекта – это небольшая группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения поставленных целей.

Команду можно определить по ряду признаков:

- Она состоит из двух или более человек.
- Члены команды в соответствии с отведенной им ролью участвуют в меру своей компетентности в совместном достижении поставленных целей.
- Команда имеет свое лицо, не совпадающее с индивидуальными качествами ее членов.
- Для команды характерны сложившиеся связи: как внутренние, так и внешние – то есть связи с другими командами и группами.
- Команда имеет ясную, упорядоченную и экономную структуру, ориентированную на достижение поставленных целей и выполнение задач.
- Команда периодически оценивает свою эффективность.

На пути становления эффективной и действенной команды каждая группа проходит несколько этапов. Команда должна преодолеть внутренние противоречия и сомнения, прежде чем получится действительно слаженный коллектив.

Действия, необходимые для построения команды

Чтобы создать эффективную команду, на разных этапах ее существования необходимо осуществить ряд действий:

- отобрать подходящих сотрудников;
- отрегулировать численность команды;

- совместно определить цели и задачи;
- объяснить, какие выгоды получит каждый в результате успешной деятельности команды;
- договориться о групповых нормах;
- помочь членам команды лучше узнать друг друга;
- обучить членов команды;
- установить систему контроля и поощрять самоконтроль;
- обеспечить поддержание командного духа;
- заменять членов команды, которые не захотят или не смогут (даже после обучения) действовать в соответствии со стандартами и согласованными правилами.

.....
Групповое упражнение-игра 1. «Секрет Джованни». Каждый из вас получил карточку с фразой (фразами). Прочтите ниже приведенную инструкцию и начните работу в группе. Время на выполнение – 20 мин.

«Джованни Великий – знаменитый тяжелоатлет. Сегодня он очень взволнован. Взволнован он потому, что отказался выступить вечером в показательном выступлении, в котором принимает участие его злейший соперник Гарри Питтбул. Джованни сказал: «Я не смогу пойти туда, пока я не нашел это».

Задача группы – раскрыть секрет Джованни. Сделать это можно, если свести всю имеющуюся у вас информацию. Вся работа выполняется устно. Показывать свою карточку нельзя, записывать тоже ничего нельзя. Задание будет выполнено, если вы ответите на вопросы:

- ✓ Что потерял Джованни?
- ✓ Кто это похитил?
- ✓ Где это находится?

Участники обсуждают задание и предлагают завершённые варианты тренеру. Тренер говорит только «да» или «нет».

Рефлексия упражнения.

- Что было особенно ценного?
- Кто лидировал? Почему?
- В чем успех выполнения этого задания?
- Благодаря чему справились / не справились с заданием. Ваши выводы.
- Как распределялись роли в команде?
- Есть ли те среди группы, кого вы обязательно хотели бы взять в свою команду? Почему?

Упражнение 2. Оцените эффективность работы команды, в которой вы работали.

Вы стали участником игры «Секрет Джованни». Проведите оценку своей эффективности в качестве командного игрока.

Оценка эффективности работы в команде		
1	Какие роли в команде вы увидели?	
2	Как распределялись роли в команде?	
3	Были ли среди группы участники, кого вы обязательно хотели бы взять в свою команду? Почему?	
4	Чего не хватило для эффективной работы команды?	
5	Оцените эффективность и нужность своей деятельности в команде (от 1 до 10)	
6	Попросите оценить свой вклад в работу команды кого-то из участников (от 1 до 10)	
7	Если повезет, пусть вас оценит тренер ☺ (от 1 до 10)	

На укрупненном уровне роли, выполняемые участниками проектной команды, можно подразделить на 2 группы:

- роли, ориентированные на выполнение задач команды;
- роли, ориентированные на создание/ поддержание работы команды;

Для того чтобы команда работала эффективно, одинаково важны роли первой и второй групп. Недостаточно ориентироваться только на выполнение задач проекта, необходимо, чтобы участники команды «работали» и на поддержание команды как таковой.

Роли, ориентированные на выполнение задач команды

Определяет проблемы: определение общих задач группы.

Ищет информацию: запрашивает фактическую информацию о задачах группы или методиках их исполнения, просит разъяснений относительно предложений.

Предоставляет информацию: предлагает информацию для использования в решении задач, разъясняет предложения.

Ищет мнения: запрашивает мнения относительно обсуждаемого вопроса.

Высказывает мнения: делает утверждения по обсуждаемым вопросам.

Проверяет целесообразность: сопоставляет предлагаемые решения с реальным положением дел.

Роли, ориентированные на создание/ поддержание работы команды

Координирует: поясняет утверждения и показывает их связь с другими утверждениями, анализирует предлагаемые варианты.

Гармонизирует: улаживает споры и разногласия, акцентирует общность взглядов.

Ориентирует: помогает группе придерживаться плана, обнаруживает отклонения, предлагает процедуры для повышения эффективности работы группы.

Поддерживает-вдохновляет: высказывает одобрение предложений других участников, демонстрирует теплое и чуткое отношение к ним.

Сопровождает: последовательно продвигается по всем этапам вместе с командой, принимает чужие идеи, выражает согласие.

Упражнение 3. Ознакомьтесь с типами ролей в команде по Белбину: какую роль в команде обычно играете именно вы? А на какую роль претендуете?

Классический подход к распределению ролей между участниками проектной команды был предложен доктором Р.М. Белбином (R. Meredith Belbin). В каждой проектной команде, которая стремится эффективно организовать свою работу, независимо от ее численного состава, должны выполняться следующие 8 ролей:

1. *Председатель (chairman)* – выбирает путь, по которому команда движется вперед к общим целям, обеспечивая наилучшее использование ее ресурсов; умеет обнаружить сильные и слабые стороны команды и обеспечить наибольшее применение потенциала каждого участника команды. Можно думать, что таким человеком является, как правило, официальный руководитель проекта; однако, в самоуправляемых командах им может быть любой человек.

2. *Оформитель (shaper)* – придает законченную форму действиям команды, направляет внимание и пытается придать определенные рамки групповым обсуждениям и результатам совместной деятельности. Такой человек может иметь официальную должность «архитектора» или «ведущего проектировщика», но главное то, что эта роль «воображаемая». В безнадежном проекте особенно важно

иметь единое и четкое представление о проблеме и ее возможном решении.

3. *Генератор идей (plant)* – выдвигает новые идеи и стратегии, уделяя особое внимание главным проблемам, с которыми сталкивается группа. Мне кажется, что для такой роли больше подходит название «провокаатор» – человек, который пытается внедрять в команде радикальные технологии, искать новые решения технических задач.

4. *Критик (monitor-evaluator)* – анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения. В большинстве случаев такой человек поступает как «скептик», уравновешивая оптимистические предложения оформителя и генератора идей. Критик хорошо знает, что новые технологии отнюдь не всегда работают, обещания поставщиков о возможностях новых средств и языков иногда не сбываются и все может пойти не так, как было задумано.

5. *Рабочая пчелка (company worker)* – превращает планы и концепции в практические рабочие процедуры, систематически и эффективно выполняет принятые обязательства. Другими словами, в то время как оформитель придает законченную форму крупным технологическим решениям, генератор идей предлагает радикальные новые решения, а критик занимается поиском изъянов и недостатков в этих предложениях, рабочая пчелка – это тот человек, который работает, не привлекая внимания, и выдает на гора тонны кода. Очевидно, любой безнадежный проект нуждается по крайней мере, в паре таких пчелок, но сами по себе они не способны принести успех проекту, поскольку не обладают необходимой широтой кругозора.

6. *Опора команды (team worker)* – поддерживает силу духа в участниках проекта, оказывает им помощь в трудных ситуациях, пытается улучшить взаимоотношения между ними и в целом способствует поднятию командного настроения. Другими словами, такой человек выполняет в команде роль «дипломата».

7. *Добытчик (resource investigator)* – обнаруживает и сообщает о новых идеях, разработках и ресурсах, имеющихся за пределами проектной группы, налаживает внешние контакты, которые могут быть полезными для команды, и проводит все последующие переговоры. Командный добытчик имеет много друзей и связей в своей организации, с помощью которых можно выпросить или одолжить необходимые ресурсы. Главное, что добытчик обожает свою деятельность.

8. *Завершающий (completer)* – поддерживает в команде настойчивость в достижении цели, активно стремится отыскать работу,

которая требует повышенного внимания, и старается, насколько возможно, избавить команду от ошибок, связанных как с деятельностью, так и с бездеятельностью. Такой человек играет доминирующую роль во время тестирования системы на завершающей фазе жизненного цикла проекта, однако его роль на более ранних фазах тоже важна. Команде необходимо время от времени (а еще лучше – каждый день) напоминать, что она не делает себе карьеру на всю жизнь, а всего лишь участвует в проекте с жесткими сроками и промежуточными контрольными точками, которые необходимо достигать вовремя, чтобы не провалить проект.

Ты ознакомился с теорией командообразования, распределением ролей в команде. Для проектной команды необходимо учитывать ряд специфических задач. В частности, в проектной команде необходимо распределять ответственность, четко прописывать функционал между участниками проекта. Для этого существует определенный инструмент, называемый «Матрицей ответственности».

Матрица ответственности позволяет распределить ответственность за результаты проекта.

Рассмотрим три шага для разработки матрицы ответственности:

1 шаг: Перечислите основные результаты проекта/важные решения в строках матрицы.

2 шаг: Перечислите участников/группы участников проекта в столбцах матрицы.

3 шаг: Закодируйте матрицу ответственности: О, У, К, И.

О – «отвечает» – тот, кто несет ответственность за данный результат (обычно это член команды, непосредственно обеспечивающий получение данного результата).

У – «утверждает» – тот, кто утверждает результат (выбирается из числа лиц, принимающих окончательное решение о выполнении работы и качестве результата).

К – «консультирует» – тот, кто дает дополнительные ориентиры для своевременного получения качественного результата (в этой роли выступают сведущие в данной области люди).

И – «информирует» – тот, кого обязательно надо информировать о полученном результате (это те члены команды проекта, действия которых зависят от качества и времени получения данного результата).

Придерживайтесь правил разработки матрицы ответственности:

- Не назначайте более одного ответственного за данный конкретный результат, для того чтобы избежать эффекта коллективной безответственности.

- Следите за тем, чтобы не осталось такого результата, за который никто не несет персональной ответственности.
- Избегайте многочисленных утверждений, чтобы не затягивать принятие решений.
- В качестве консультантов выбирайте тех, кто действительно является экспертом по данному кругу задач.
- В столбцах матрицы указывайте не только имена людей, но и их роли в проекте.

Упражнение 4. Заполните матрицу ответственности членов своей команды

Результаты, важные решения	Имя	Имя	Имя	Имя	Имя
	О	У	К	И	И

ДЕНЬ ТРЕТИЙ. «ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ»

Для осуществления проектной деятельности необходимо оборудование, помещение, оформление, кадры и прочие ресурсы.

Наверняка в твоей добровольческой деятельности возникали вопросы: «А где их взять?» или «Где на них взять деньги»? И хотя ты и твои единомышленники готовы работать безвозмездно, тем не менее, средства все-таки на реализацию проекта ты ищешь.

- **Как продвинуть свой проект?**
- **Как привлечь на его реализацию средства?**

Фандрэйзинг, иногда *фандрэйзинг* (от англ. *Fundraising*) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.

Типы инвесторов (доноров) и их особенности.

Инвесторы (доноры) – это организации или частные лица, представляющие разного рода ресурсы гражданам и организациям на не-

коммерческой основе на цели, направленные на благо общества в целом.

Заявители – это частные лица или организации, подающие заявки на грант.

В роли инвесторов могут выступать:

- государственные учреждения разных стран;
- международные организации;
- частные благотворительные фонды;
- коммерческие структуры, религиозные, научные и другие общественные организации, а также частные лица;
- органы государственной власти субъекта Федерации;
- органы местного самоуправления, советы депутатов, мэрии, администрация;
- политические партии;
- союзы предпринимателей и работодателей.

Выбирая потенциального инвестора, необходимо ответить на следующие вопросы.

- Кто может тебя поддержать?
- Доступны ли люди, которые тебя интересуют?
- Какие льготы ты можешь предложить инвестору?
- Какие услуги и возможности ты можете предложить инвестору?
- Как может отразиться на имидже инвестора сотрудничество с твоей организацией?
- Какие альтернативные источники ресурсов ты можешь использовать?
- Насколько сегодняшняя ситуация благоприятна для инвестиций именно в твой проект?
- К кому лично ты можешь обратиться за поддержкой и почему?

Упражнение 1. Назови своих потенциальных инвесторов? Составь их список.

Поиск грантодателей.

Поиск средств на реализацию своего проекта на современном этапе превратился в своего рода искусство. Есть профессиональные фандрайзеры, которые под любой проект умеет найти необходимые средства. Хорошо, если ты сам станешь фандрайзером.

При поиске потенциальных инвесторов начни с мониторинга грантодателей. Выяснив их перечень, сумей совпасть с целями и задачами этих организаций и выиграть грант. Есть вариант попасть в государственную, региональную или муниципальную программы, в рамках которых твой проект решит актуальную задачу этого субъекта.

Упражнение 2. Ознакомься с примерами грантов и конкурсов. Найди не менее 5 подобных конкурсов или грантов через Интернет.

Скачай любую заявку и попробуй ее заполнить. Распечатай и представь группе.

Примеры грантов и конкурсов.

Пример 1. Комитет по молодежной политике Владимирской области продолжает традицию проведения конкурса добровольческих инициатив «Важное дело».

Управление по делам молодежи администрации города Владимира осуществляет сбор документов участников конкурса от города Владимира. Пакет документов формируется в соответствии с требованиями Положения о проведения конкурса. 25-02-2014

Пример 2. Городской конкурс добровольческих объединений Санкт-Петербурга «ГОРОД ДОБРА–2014»

К участию в Конкурсе приглашаются добровольческие объединения подростково-молодежных клубов и центров, домов молодежи, образовательных учреждений Санкт-Петербурга, лидеры и члены общественных объединений, работающих в сфере добровольчества, студенческие организации, центры студенческих инициатив, студенческие советы учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, общественные объединения и иные некоммерческие негосударственные организации, осуществляющие социальную добровольческую деятельность в Санкт-Петербурге. 25-02-2014

Пример 3. Конкурс грантов на поездки для социально-ориентированных НКО.

Объявлен конкурс заявок на поездки для социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). Дедлайн 1 июня 2015 года. Организатор: Межрегиональный общественный фонд

«Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (МОФ СЦПОИ). Цель конкурса: способствовать обмену опытом, укреплению межрегиональных связей, а также развитию деятельности и повышению профессионального уровня сотрудников СО НКО Сибирского федерального округа.

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ. «КОНВЕЙЕР ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ: ЭКСПЕРТИЗА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ»

1 БЛОК.

Тема: «Технология проведения конвейера проектов».

Как ты знаешь, добровольчество решает социально значимые задачи посредством применения **проектного подхода**.

Молодой человек придумывает свой проект, разрабатывает его от начала до конца, понимает, кому и какую пользу он может принести, наконец, находит ресурсы для его реализации.

Важно, чтобы в проектной деятельности **была личная заинтересованность, высокая внутренняя мотивация, ответственность за получаемый социальный эффект**.

Главной особенностью проектирования является **работа с еще не существующим объектом. И это одна из привлекательных особенностей деятельности добровольца, основа его безвозмездной работы.**

ДО ТЕБЯ ЭТОГО НЕ БЫЛО! ТЫ СОЗИДАТЕЛЬ И ДОБРО ТВОРЯЩИЙ!

На молодежных форумах проходит обучение и консультирование по управлению проектами, где молодые люди проектируют еще не существующий, но социально ожидаемый и востребованный объект.

На форумах существует **технология конвейера**. Суть конвейера такова: человек в течение форума разрабатывает идею своего проекта, дальше с помощью образовательной программы получает необходимые знания в той сфере, в которой он хотел бы работать. После этого автор проекта проходит несколько станций, где тестирует себя в навыках личной эффективности, управлении проектной сферой, понимании того, кто является его партнером, какие основные риски и задачи содержит его проект. Молодой человек проходит тестирование на понимание и владение технологиями современной социальной работы, работы молодежных общественных организаций, project management. Эксперты выясняют, умеет ли человек работать с ресурсами, находить эти ресурсы, расходовать их, оптимизировать затраты, контролировать процесс и быть нацеленным на результат работы. Те проекты,

которые по итогам испытаний набирают больше баллов, и получают поддержку инвесторов.

2 БЛОК.

Тема: «Оценка жизнеспособности проекта».

Критерии оценки проекта многообразны. Предлагаем тебе ознакомиться с самыми распространенными и реально «работающими».

Критерий 1. Содержание/Качество.

(максимальное количество баллов – 10).

- 1.1. Соответствие целей проекта запросу существующей реальности (актуальность, востребованность проекта)
- 1.2. Точность формулировки целей проекта (правило SMART)
- 1.3. Наличие конкурентных преимуществ продукта/услуги/результата (массовость, регулярность, инновационность, эффект в долгосрочной перспективе)
- 1.4. Описание ситуации проекта (SWOT-анализ)

Критерий 2. Сроки.

(Максимальное количество баллов – 10).

- 2.1. Наличие фаз проекта
- 2.2. Детальность проработки календарного плана проекта
- 2.3. Приоритетность краткосрочным проектам (0,5 года) и среднесрочным проектам (до 3 лет)

Критерий 3. Стоимость.

(Максимальное количество баллов – 10).

- 3.1. Реалистичность общих затрат проекта
- 3.2. Детальность проработки бюджета проекта; наличие материального вклада со стороны команды проекта; наличие источников финансирования (с указанием, каких)

Критерий 4. Риски.

(Максимальное количество баллов – 10).

- 4.1. Обоснование необходимости проекта: анализ проблемной ситуации; понимание, для кого проект; рассмотрение альтернативных способов достижения целей проекта
- 4.2. Профессионализм и опыт членов рабочей группы проекта; распределение ответственности между участниками проекта
- 4.3. Проработанность мер реагирования на риски; мер по сбору и обмену информации о проекте; вопросов управления изменениями и контроля качества.

Критерий 5. Масштабность.
(Максимальное количество баллов – 10).

Упражнение 1. По предлагаемому оценочному листу оцени проект свой и проекты своих товарищей по учебной группе.

Проект № (название)			
№	Критерий	Количество баллов	Обоснование/замечания/рекомендации
1	Содержание/качество		
2	Сроки		
3	Стоимость		
4	Риски		
5	Масштабность		

Материалы к игре «Экспертиза добровольческих проектов»
ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ КОНКУРСАНТА
«ДОВОЛЕЦ ГОДА»

1 блок (заполняется конкурсантом)

Проект (название)	
Менеджер проекта	
Команда проекта	
Обоснование/актуальность решаемой задачи	
Цели проекта	
Целевая аудитория	
Риски проекта	

Стратегия продвижения проекта и привлечения единомышленников	
Эффект проекта в долгосрочной перспективе	

2 блок (заполняется экспертами, заинтересованными лицами)

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРСАНТА
НА ОЧНОМ ЭТАПЕ

Критерии	
Команда сторонников (города, регионы распространения)	
Поддержка проекта (местный уровень, региональный, федеральный, инвесторы с форума «Селигер-2014»)	
Экспертное заключение: Ф.И.О. эксперта, должностная позиция, заявленный интерес)	
Мастер-класс по продвижению своего опыта: <ul style="list-style-type: none"> • Количество мастер-классов (название, даты) • Количество участников • Рейтинг 	
Участие в выставке проектов в смене «Технология добра» (оценка экспертной комиссии)	

Дорогой доброволец года! Вот и закончилось наше интерактивное обучение на форуме! Команда организаторов смены «Технология добра» уверена, что не только ты учился в эти незабываемые дни, но и сам смог научить своему мастерству, продемонстрировать свой опыт и «зарядить» молодых людей на созидательную деятельность на благо нашей замечательной России!

Наш добровольческий труд становится продолжением российской традиции помогать тем, кто в этой помощи нуждается, кто не может сам справиться с трудностями и кто, получив частичку добра, сам начинает отдавать!

Спасибо тебе за твой труд и тепло души! До новых инициатив и встреч!

Команда организаторов смены «Технология добра»

11.5. Образовательная программа «Эффективное мышление лидера»

Всероссийский молодежный форум «Селигер-2014»
Московский государственный гуманитарный университет
им. М. А. Шолохова
Смена «Студенческие объединения»
Направление «Лидерство»

Авторы-разработчики:
Попова (Смолик) С. Ю., к. псих. н., доцент
Пронина Е. В., к. псих. н., доцент

От авторов

*Ум человеческий всегда стремится
к какой-либо деятельности и ни при
каких обстоятельствах не терпит
непрерывного покоя.*

Цицерон

*Человеческий ум воспитывается
учением и мышлением.*

Цицерон

Здравствуйтесь, дорогой участник смены «Студенческие объединения!»

Перед вами интерактивный образовательный курс «Эффективное мышление лидера». Став участником Всероссийского молодежного форума вы, скорее всего, уже поставили для себя и личные, и профессиональные цели. Надеемся, что вам удастся их достичь. Уверены, что у вас есть и способности, и здоровые амбиции, и необходимые знания и опыт.

Однако форум предполагает наращивание своего потенциала, трансляцию таланта и возможностей, установление новых социальных связей, проявление инициативы, обретение новых возможностей.

Предлагаемый курс основан на простой идее: развитие эффективного мышления.

Интерес к проблемам эффективного, творческого мышления, отношения, личной эффективности обусловлен реальностью современного общественного развития. В эпоху стремительных социальных изменений обществу необходимы творческие, свободно мыслящие

молодые люди, необычайно важна степень самостоятельности отдельного человека, способность быть сознательными творцами собственной жизни.

Тенденция развития современного общества такова, что появляется определенный «социальный заказ» на творческую личность, на человека, способного самостоятельно ставить перед собой объективно значимые цели, задачи, предлагать нестандартные и эффективные решения, сопротивляться рутинному подходу, наконец, социальный заказ на человека, у которого есть не только способность, но и потребность к саморазвитию, самосовершенствованию. Можно утверждать, что только человек с творческим потенциалом и творческим отношением к деятельности реализуется в деятельности во всей целостности своего существа.

Если вы живете по инерции, надеясь на авось, и не ставите себе никаких конкретных целей, то говорить о вашей результативности оказывается делом невозможным. Если же вы являетесь личностью активной и целеустремленной, то тогда обсуждение, оценка и развитие вашей личной эффективности становятся делом осмысленным и необходимым. Мышление человека во многом определяет его жизнь. Личная эффективность лидера определяется складом его ума, мышлением.

Эффективное мышление – это способность к решению новых, экстренно возникающих задач в ситуациях, где прежние, уже известные решения не срабатывают. Творческое и конструктивное, развитое мышление действительно способно справляться с такими задачами.

Эффективное мышление – это конкретное, позитивное и рабочее мышление. Задача «сделать свое мышление эффективным» – не самая простая.

Предлагаем начать работу в обозначенном направлении – делать свое мышление эффективным!

Вам придется стать умным: чем большего вы хотите добиться, тем умнее вам придется стать!

Успехов на избранном пути!

Введение

Вы участник парада перемен. При этом можно дирижировать оркестром, а можно убирать мусор за участниками праздника. Вы сами делаете выбор.

Дж. Харрингтон

Не бойтесь будущего. Вглядывайтесь в него, не обманывайтесь на его счет, но не бойтесь. Вчера я поднялся на капитанский мостик

и увидел огромные, как горы, волны и нос корабля, который уверенно их резал. И я спросил себя, почему корабль побеждает волны, хотя их так много, а он один? И понял – причина в том, что у корабля есть цель, а у волн – нет. Если у нас есть цель, мы всегда придём туда, куда хотим.

Уинстон Черчилль

В ваших руках инструмент совершенствования эффективного мышления лидера. Можно прочитать многочисленную литературу на эту тему, посмотреть фильмы и посетить тренинги, но ничто не сможет заменить самостоятельный поиск ответов на вопросы:

1. Как сформулировать *собственную* жизненно важную цель?
2. Как стать лидером, вести за собой и быть убедительным (технологии достижения успеха)?
3. Как правильно оценить риски и препятствия на пути к цели?
4. Каков ценностный образ себя: соотношение своих ценностей и ценностей команды единомышленников?
5. Что конкретно необходимо для моего личного успеха?
6. С кем я: кто моя команда?
7. Как управлять своей жизнью и карьерой?

Формат молодежного форума усиливает эффективность поиска, так как рядом с вами находятся интересные и целеустремленные люди, успевшие сделать что-то конкретное и добиться определенных результатов. Пусть ваши единомышленники станут вдохновителями для вас, а вы кого-то подвигнете на новые свершения. Стремление к совершенствованию эффективного мышления лидера повышает личную эффективность, позволяет достичь синергетического эффекта, способствующего развитию общего дела, а в итоге – процветанию нашей России.

Итак, начнем!

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. «УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ И СВОИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ: ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ»

Мы начинаем вдумчивый серьезный разговор об эффективном мышлении лидера. Имеете ли вы представление о стратегиях целеполагания? Используете ли в своей деятельности лидера и управленца технологии SMART, SWOT, умеете ли ранжировать цели, составлять дерево целей? Об этом сегодня и поговорим!

*Все, что существует на свете,
когда-то было мечтой.*

Карл Сендберг

*Мечты придают миру интерес и смысл.
Мечты, если они последовательны и разумны,
становятся еще прекраснее, когда они создают
реальный мир по своему образу и подобию.*

Анатолий Франс

Притча «Об истинных намерениях»

Один ученый потратил десять лет на исследования, пытаясь превратить воду в бензин. Он был убежден, что для данного превращения ему нужна лишь одна субстанция, но, несмотря на все его усилия, формула подводила его.

Однажды он услышал, что высоко в горах Тибета живет один лама, который знает все на свете и может помочь ему найти искомую формулу.

Однако существовало три необходимых условия встречи: 1) нужно отправиться в горы в одиночку, а это очень опасно; 2) нужно идти босиком, а это очень мучительно и 3) если все же ему повезет и он встретится с ламой, то он может задать только один вопрос, только один.

На исполнение первых двух условий у него ушло несколько месяцев упорного труда и постоянного преодоления всевозможных опасностей. Когда он все же встретился с ламой – представьте его разочарование: он увидел не сухого бородатого старца, а привлекательную молодую женщину, краше которой он никогда в жизни не видел.

Она встретила его сладкой улыбкой и сказала голосом, показавшимся ему божественным:

– Поздравляю тебя, путешественник. Ты сделал это с ловкостью настоящего горца. Задавай свой вопрос.

К своему великому удивлению ученый услышал свой собственный голос:

– Могу ли я узнать: вы замужем?

Энтони Де Мелло
«Молитва лягушки»

Краткий теоретический экскурс

Многие понимают важность постановки цели и задач для достижения своей мечты.

А у вас есть мечта? От мечты до цели кажется один шаг. Нужно только «перевести» мечту в разряд цели, «приделать» к мечте ножки в виде действий и тогда мечта-цель становится достижимой.

Мощь постановки целей бесспорна – это одна из наиболее распространенных характеристик успешных людей.

Цель – это образ желаемого результата, который должен быть достигнут в ходе выполнения действия.

Цель – это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть; назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.

Как нужно ставить цели, чтобы они были достигнуты и с тем результатом, который вам необходим?

Цели должны быть умными.

Одним из способов постановки целей является эффективная технология S.M.A.R.T.

В практике управления существуют так называемые SMART-критерии, которым должны соответствовать цели. SMART – это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов:

- **S – Specific – конкретность.**
- **M – Measurable – измеримость.**
- **A – Attainable/Assignable – достижимость.**
- **R – Result-oriented/Relevant – выгодность.**
- **T – Timeable/Tangible – временные рамки.**

Проверка соответствия формулировки цели названным критериям производится с помощью ниже перечисленных вопросов.

1. Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге достижения данной цели?

2. Можно ли цель однозначно определить с помощью графиков, показателей, статистических данных? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?

3. Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?

4. Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели? Кто конкретно и какую конкретно выгоду можно извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?

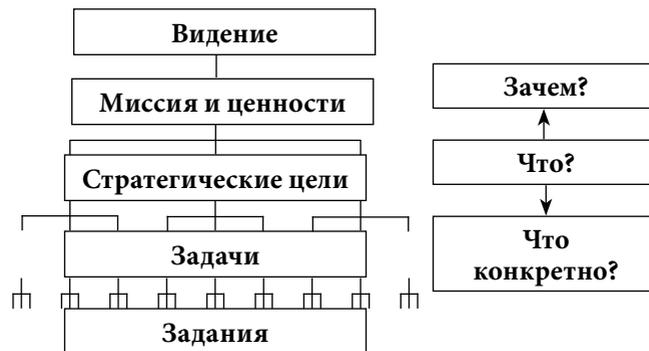
5. Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?

Индивидуальное задание №1. Сформулируйте свою ближайшую цель с помощью технологии SMART.

Краткий теоретический экскурс

«Дерево целей» представляет собой структурированную, построенную по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ целей. В нем также выделены генеральная цель («вершина дерева») и подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). «Дерево целей» связывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом цель высшего порядка соответствует вершине дерева. Нижние ярусы «дерева целей» образуют локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

На приведенном ниже рисунке представлен вариант построения «дерева целей» в ориентации на долгосрочную перспективу.



Индивидуальное задание №2.

С учетом логических взаимосвязей ваших основных намерений с вашей мечтой постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей.

Ваше Дерево ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ целей

Резюме: «Если ты не будешь заниматься тем, что тебе нравится, жизнь заставит тебя заниматься тем, что ты будешь ненавидеть».

Народная мудрость

*Мастер Ли в совершенстве овладел искусством борьбы с драконами.
Но в жизни применить его так и не смог –
не встретил ни одного дракона.*

Чжуан Цзы

*Свои способности человек может узнать,
только попытавшись применять их на деле.*

Луций Анней Сенека

Притча «О том, что всегда с тобой»

Я постоянно с вами. Я могу стать вашим лучшим помощником или тяжелейшей обузой. Я могу помочь вам подняться или потянуть вас на дно. Я целиком нахожусь в вашем распоряжении. Половину своих дел вы можете просто поручить мне, и я сделаю их быстро и правильно.

Мною легко управлять – просто проявляйте по отношению ко мне характер. Покажите мне, как именно должно быть выполнено то или иное дело, и после нескольких уроков я начну делать его автоматически.

Я – слуга всех великих людей и, увы, всех неудачников. Неудачниками сделал их именно я. Я не механизм, хотя работаю с точностью механизма, наделенного человеческим разумом.

Вы можете использовать меня на благо или направлять на разрушение – мне это безразлично. Привлекайте меня, тренируйте, проявляйте характер по отношению ко мне, и я сделаю так, что мир окажется у ваших ног. Будьте ко мне невнимательны, и я вас уничтожу.

Кто я такой? Я – ваш навык.

Стивен Кови, «Восьмой навык»

Индивидуальное задание № 3. Чем вам необходимо располагать для достижения намеченных целей?

Индивидуальное задание № 4. Какие качества вам нужно развивать в себе для достижения своей цели?

• На какие персональные качества вам следует опираться? _____

• Какие личностные особенности нужно развивать? _____

• Какие черты вашей личности могут препятствовать достижению цели? _____

Итак, результаты размышлений зафиксированы. Для повышения эффективности работы воспользуйтесь SWOT-анализом собственной личности, которая может лечь в основу программы саморазвития.

Краткий теоретический экскурс

SWOT-анализ

Начните разработку программы саморазвития со SWOT-анализа своего персонального потенциала. Название этого метода образовано первыми буквами английских терминов, отражающих основные блоки анализа организации:

- **Strength** – сила
- **Weakness** – слабость
- **Opportunities** – возможности
- **Threats** – угрозы

При использовании SWOT-анализа необходимо осуществить анализ сильных и слабых сторон своей личности с точки зрения достижения своей мечты или цели.

Индивидуальное задание № 5. Сделайте SWOT-анализ своего персонального потенциала. Для оформления итогов SWOT-анализа можно использовать приведенную ниже матрицу.

1. Выпишите в квадраты сильные и слабые стороны.

2. Подумайте о возможностях и угрозах

3. Проведите попарно сопоставление. Сильные и слабые стороны соотнесите с возможностями, угрозами и ограничениями в плане достижения жизненно важных целей. Используйте для этого ответы на следующие вопросы:

- Как сильные стороны вашей личности можно использовать для реализации возможностей?
- Какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений?
- Как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон вашей личности?
- Как сильные стороны вашей личности могут быть использованы для преодоления угроз и ограничений?

Внешние факторы	+ Возможности	- Угрозы
	+	-
	+	-
Внутренние факторы	+	-
+ Сильные стороны	++	+-
+		
+		
+		
- Слабые стороны	-+	--
-		
-		

Индивидуальное задание № 6. С учетом проделанного анализа составьте перечень наиболее важных компетенций, которые вам необходимо развить в себе для воплощения своей цели. Запишите их.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

ДЕНЬ ВТОРОЙ.

«НАВЫКИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

Сегодня мы развиваем эффективное мышление лидера через формирование навыков личной эффективности. Нам помогут коуч-технологии: колесо жизненного баланса, поддерживающая среда, оценка сильных сторон своей личности.

Индивидуальное задание №7.

Составьте краткую программу саморазвития как главную составляющую часть ресурсного обеспечения достижения вашей мечты, реализации жизненно важных целей. Для этого используйте коуч-технологии «Колесо баланса». Для начала ознакомьтесь с ней.

Краткий теоретический экскурс

Колесо баланса.

Колесо баланса – довольно универсальный инструмент. В базовом виде он помогает разобраться с приоритетами вашей жизни. С его помощью вы наглядно структурируете основные сферы вашей деятельности (или ваши «роли» по С. Кови). Примеры этих жизненных сфер: «семья», «работа», «финансы», «здоровье», «друзья», «хобби» и т. д.

С помощью работы над колесом баланса вы можете яснее расставить приоритеты (какие сферы наиболее актуальны для вас именно сейчас), увидеть «влиятельные сферы», развивая которые вы развиваете и всё остальное в своей жизни. Например, бывает так, что человек осознаёт необходимость вклада в сферу работы в течение ближайшего месяца; он видит, что улучшив ситуацию в одной этой сфере «на 1 балл», он автоматически улучшил и ситуацию в семье, и ситуацию со здоровьем (допустим, уйдёт беспокойство), автоматически ему станет проще уделять время друзьям, и так далее. Это лишь пример: у каждого человека этот приоритет очень индивидуален. Однако результат работы «по колесу» – это большая осознанность жизни, большее ощущение контроля над ситуацией, уверенности и интереса к жизни. Часто через этот метод человек очень ясно видит ответ на долго мучивший вопрос: «Что же делать?!».

Другие варианты применения «колеса» – это:

1) *Выбор из двух вариантов* (например, «что делать: пойти работать или поступить в магистратуру?»).

2) *Колесо ценностей* (можно в определённой деятельности определить, какая ценность является главной или наиболее для вас важной. «Ради чего я это буду делать?»).

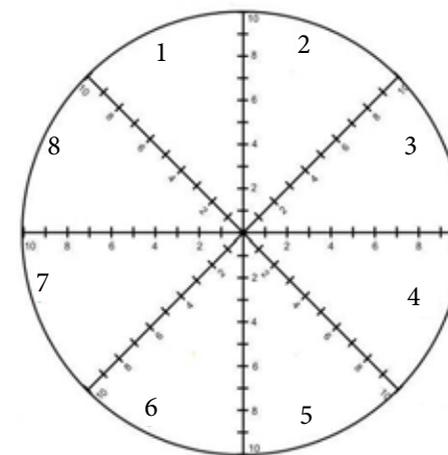
3) *Колесо компетентностей* (как взаимосвязаны ваши профессиональные компетенции, какая из них приоритетная, какие из них необходимо доработать).

Индивидуальное задание № 7 (продолжение)

Перед вами круг, поделенный на 8 сегментов. Каждый такой сегмент отвечает за определенную компетентность. Оцените степень удовлетворенности каждой компетентностью по 10-балльной шкале: 0 – «совсем не удовлетворен», 10 – «максимально удовлетворен» – и нанесите на график. Соедините все точки вместе, как на ниже приведенном примере.



Задача: посмотрите на перечень компетентностей, которые вы хотите развить к определенному сроку. Укажите этот срок (например, через полгода). Оцените по шкале от 1 до 10 баллов вашу удовлетворенность сформированностью компетентностью сейчас. Отложите эти величины на шкалы окружности. Соедините точки. Что получилось?



Постарайтесь ответить на следующие вопросы:

1. Что вы видите? Похожа ли получившаяся фигура на колесо? Насколько оно сбалансировано?
2. Какая из компетентностей наиболее и наименее приближена к своей максимальной выраженности?
3. Чем именно определяется для вас удовлетворенность или неудовлетворенность в наличии этой компетентности?
4. Изменения в какой сфере наиболее значимы для вас сегодня?
5. Какие шаги вы можете предпринять, чтобы сбалансировать колесо?
6. Как вы узнаете, что изменения происходят?

Краткий теоретический экскурс

Компетентностная модель лидера студенческого объединения Качества личности, способствующие успеху лидера.

Что помогает и что мешает человеку добиться успеха в жизни; можно ли говорить о психологическом ключе к успеху для реализации планов, о психологических барьерах на пути к успеху? Ответы на эти вопросы требуют обзора тех личностных качеств, которые демонстрируют люди, добивающиеся успеха в реализации задуманного в направлении «Студенческие объединения».

Выделяют *черты личности по их роли в регуляции деятельности человека*: мотивационные и инструментальные. Мотивационные чер-

ты характера побуждают и направляют деятельность человека, а инструментальные определяют выполнение действий и операций. Так, например, альтруизм может побудить человека вступить в добровольческую организацию, но реализованный им проект может оказаться нереализованным из-за лени и непоследовательности, бахвальства.

В ряде работ выделены наиболее значимые личностные качества, которые выступают детерминантами успешности лидера. Например, Н. Лейфрид показал, что существенной личностной предпосылкой достижения успеха является **ответственность**. Ответственность представляет собой готовность, способность и процесс обеспечения человеком целостности, самостоятельности и эффективности деятельности и жизнедеятельности. Данное личностное свойство в значительной мере предопределяет особенности представлений об успехе, а тем самым – выработку стратегий поведения в ситуациях достижения.

Многие предпосылки высоких достижений были показаны на примерах наиболее одаренных и успешных людей. Работы свидетельствуют о том, что творческая продуктивность и психологическая основа достижения высоких результатов выражается в общих способностях, креативности, оптимизме, вере в успех, мотивации.

Психология располагает уникальными примерами историй взлета и падения представителей разных профессий, в том числе и в сфере добровольчества. Исследователи подчеркивают, что достижению высоких результатов способствуют такие качества, как вера в значимость и важность своего дела, понимание своей миссии, высокая работоспособность, энтузиазм, вера в себя, постоянное стремление к развитию и самосовершенствованию, внутренняя свобода. Именно **высокая мотивация достижения**, стремление к успеху определяют реальные результаты деятельности успешных людей.

Успеху способствует следующие особенности личности:

Упорное утверждение своей личности. Эта психологическая особенность обычно проявляется очень рано, но совсем необязательно в высоких оценках за учебу. Скорее, она выражается в стремлении не подстраиваться под окружающих, а идти к собственной цели, не пасуя перед преградами.

- *Способность контактировать с окружающими.* Основа этой способности – умение понять психологические особенности сотрудников и соперников и правильно использовать эту козырную карту в жизни.

- *Физическая выносливость.* Психическая гармония обеспечивает завидное здоровье, которое тоже относится к важному элементу успеха.
- Удивительная способность *точно предвидеть*, как будут развиваться события.
- *Особая гибкость.* Человек, рожденный для удачи, точно понимает, когда надо признать свое поражение или пойти на разумный компромисс. Он умеет при необходимости быть и очень упорным, но не делает личной трагедии и из отступления, поскольку уверен в успехе.
- Незаурядная способность *убеждать других*.
- *Творческая активность* – это одно из самых важных качеств людей, демонстрирующих высокую успешность, оно проявляется в самых широких областях.

Среди отдельных качеств личности, определяющих **творческую активность**, можно выделить стремление к новому; критичность мышления; способность к преобразованиям; стремление к творчеству.

Стремление к новому характеризуется следующими показателями: способностью к фантазии; творческим воображением; способностью создавать новые образы (в том числе неправдоподобные, фантастические, нестандартные); способностью обнаруживать новые связи между элементами творческого задания по сходству, смежности и контрасту.

Критичность мышления раскрывается следующими показателями: независимость суждений; способность пользоваться объективными критериями; умение находить причины своих ошибок и неудач; самооценка творческой деятельности; способность формулировать свои оценочные суждения.

Способность к преобразованиям характеризуется умением анализировать, сравнивать, выделять главное и второстепенное; описывать и давать определения, объяснять, доказывать, обосновывать; систематизировать и классифицировать; способностью генерировать идеи, выдвигать гипотезы, видеть противоречия; способностью осуществлять перенос знаний и умений.

Стремление к творчеству включает следующие основные показатели: интерес к профессиональному творчеству; стремление к лидерству и получению высокой оценки со стороны коллег; чувство долга.

Барьеры на пути роста лидера

Перечень психологических качеств, препятствующих успеху, может быть очень широким. Выделим основные из них:

- *боязнь новых ситуаций* (новых сотрудников, новых руководителей и законов, ревизоров и т. д.), неизвестного, нежелание рисковать. Люди часто предпочитают безопасность и удобства риску и новизне;
- *боязнь уязвимости*. Люди стараются избегать ситуаций, которые могут причинить им боль или испугать;
- *неуверенность в себе*. Отсутствие стремления к инновациям часто вызвано страхом ошибки, неверие в свои способности делать что-то новое. Незнание самого себя, недостаточное представление о себе;
- *недостаточные умения и навыки, слабый потенциал*, недостаток поддержки, отсутствие нужных навыков. Иногда людям не хватает новых идей или навыков, необходимых для изменения себя. Особенно это касается тех людей, которые долгое время работают в одних и тех же условиях;
- *отсутствие поддержки* со стороны руководителей.

Мелия М., на основе наблюдений и обобщения биографий наиболее результативных и успешных представителей в реализации добровольческих проектов, выделила следующие личностные качества, которые помогли им добиться успеха, стать успешными в реализации. Прежде всего, отметим, что среди них большинство составляют те, кто добился всего сам.

1. **«Могущество желаний»**, что означает масштаб желаний, своеобразная одержимость большой целью.
2. **Мощный внутренний импульс**. Это значит, что эти люди руководствуются собственными принципами и мотивами и ставят цели без каких-то внешних стимулов. Их модель жизни: захотел – сделал.
3. **«Неоправданный оптимизм»**. Они расценивают свои шансы выше, чем шансы других, верят в свои силы и считают, что у них способности лучше, чем у большинства других людей. Их отличает высокая устойчивость к неудачам, так называемый подкожный слой оптимизма. Неудачи побуждают их к мобилизации всех жизненных ресурсов. Они убеждены, что любая цель может быть достигнута и мир в принципе управляем.

4. **Открытость реальным фактам**, в сочетании с верой в победу. Трудности вызывают у них лишь азарт, они выходят из борьбы более закаленными.
5. **Компетентность во времени**: т. е. жизнь настоящим, а не будущим или прошлым, реалистичность в оценке перспектив, умение связывать текущие задачи со стратегическими планами, легко оперировать временем, как прошлым, так и будущим. Про свои ошибки они говорят: «Ну что ж, зато я приобрел(а) опыт» – и используют неудачи как трамплин для будущих достижений.
6. **Черно-белое восприятие мира**, иными словами **целеустремленность**, умение все подчинять достижению цели, сортировать все жизненные ситуации по принципу «нужно – не нужно». Восприятие мира при этом упрощается, становится в какой-то степени черно-белым (либо средства для достижения целей, либо препятствия).
7. **Харизма**, сильная энергетика, лидерство, т.е. умение завораживать и увлекать за собой, обладая притягательной силой. Харизматический человек наделен особой властью, он влияет на мысли и действия других людей.
8. **Ответственность и моральные границы**. Это обостренное чувство ответственности за свои слова, дела, за людей, которые им доверяют. У них есть собственный свод правил, определенные этические принципы, внутренние нормы, моральные границы, за которые нельзя переступать. Соблюдение этих правил очень важно для деловой репутации.
9. **Ясность мышления и безальтернативность решений**, т. е. способность воспринять максимум информации «на входе» и многовариантность «на выходе». Пока решение не выработано, успешные люди очень открыты к обсуждению, к диалогу, открытвенны и внимательны, но как только решение созрело – оно больше не обсуждается, все внимание сосредотачивается на реализации решения, достижении поставленной цели.
10. **Демократичность и скромность**, т. е. чувство реальности, умение брать на себя больше ответственности без лишней шумихи вокруг собственной персоны. Такие люди крепко стоят на земле, они открыты и демократичны в общении с людьми.
11. **Уникальность**. Это значит, что в окружении нет людей, подобных им, сравнимых с ними по своим личностным качествам. Они независимы и нетрадиционны во взглядах, привычках и зачастую воспринимаются другими как эксцентричные люди.

Можно сказать, что наиболее успешные люди демонстрируют высокую способность адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и работы, устойчивость к неприятным ситуациям и стрессам, эмпатию, общую жизненную эффективность, честолюбие, стремление к более высокому статусу, желание повысить уровень жизни, интерес к новым испытаниям, необходимость обеспечивать семью, ответственность перед окружающими.

Психологический ключ к успеху, конечно, не единственный, а один из ряда других, к которым относятся профессионализм, конкретные знания, экономическая ситуация, везение, воспитание и т. д. Но именно психологический настрой и подготовка обеспечивают значительную долю вероятности успеха. Психологически успех предполагает стремление к положительному результату, удачному завершению задуманного. Для этого приходится развивать сильные стороны и работать над слабыми.

*«В любом из нас спит гений!
У ленивых он каждый день спит крепче и крепче...»*

Неизвестный автор

ДЕНЬ ТРЕТИЙ. «ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРЕПЯТСТВИЙ НА ПУТИ К ЦЕЛИ И МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ»

*Препятствия на пути к цели – это проверка
нашего желания достигнуть желаемого!*

Алексей Бабой

Этот день мы посвятим типологиям проблем и препятствий, фиксации рисков, стратегиям преодоления препятствий, опыту выхода из сложных ситуаций и его экстерниоризации, анализу личностных качеств как важнейших компонентов эффективного мышления лидера.

Притча «О силе нашей веры»

Медведь мерил шагами свою четырехметровую клетку: это была ее длина. Через пять лет клетку убрали, но медведь продолжал ходить туда четыре метра и обратно эти же четыре метра, как будто клетка по-прежнему была там. И она была. Только для него!

Энтони Де Мелло «Молчание лягушки»

Краткий теоретический экскурс

Препятствия к достижению цели

Двигаясь к цели, на нашем пути мы непременно встречаем какие-либо препятствия. Что такое «препятствие»?

Толковые словари русского языка объясняют это слово так:

- 1) то, что преграждает путь, мешает, задерживает движение;
- 2) искусственно созданная преграда на дистанции, предназначенная для преодоления;
- 3) то, что мешает какому-либо действию, задерживает осуществление чего-либо; помеха, затруднение (перенос.).

Если что-то мешает движению, не дает двигаться туда, куда мы хотим, это «что-то» надо убрать!

Преодоление препятствий на пути к достижению цели.

Итак, поставив перед собой цель, вы сажаете семечко (помните, как в фильме «Секрет»). Вы прокручиваете эту цель в мыслях много раз, прописываете ее на бумаге. Результатов пока не видно, но семечко начинает прорасти в молоденькие ростки.

Ростки уже начинают появляться над землей и вдруг... Вы говорите себе: «У меня не получается», «Я не смогу», «А может, не стоит?». Что происходит с ростками в этом случае? Они больше не растут, они гибнут или вянут. И теперь Вам нужно снова и снова возвращать ваше семечко.

Итак, первое препятствие – это негативные мысли.

Гоним прочь весь негатив, удаляем все негативные мысли и эмоции по отношению к поставленной цели. Наши мысли – это огромная сила или энергия.

Созидающие мысли творят поразительные вещи. Негативные – вызывают болезни и способны поломать вашу судьбу. Не допускайте того, чтобы негативные мысли удаляли вас от цели или вовсе мешали вам жить.

Вместо этого продолжайте повторять свою цель и помогайте вашим целям реализоваться с помощью позитивных мыслей. Говорите себе: «у меня все получается», «я двигаюсь к своей цели» и т. д.

Заряжайтесь позитивными эмоциями, используйте позитивные аффирмации (установки).

Второе препятствие на пути к достижению цели – это наши ошибки и неудачи.

Совершив ошибку, мы отступаем и, таким образом, достижение цели отодвигается на неопределенный срок.

Не стоит бояться ошибок. **Роберт Кийосаки** считает, что совершая ошибки, мы приобретаем опыт.

Позиция **Наполеона Хилла**: «Каждая неудача (ошибка) несет в себе семя потенциального успеха».

Коко Шанель считала, что все в наших руках, поэтому их нельзя опускать!

Главное – научиться относиться к ошибкам как к следующему этапу достижения цели. Да, мы совершили ошибку, потерпели неудачу, но ведь это опыт! А с опытом мы становимся умнее, мудрее и целеустремленнее.

Не ошибается тот, кто ничего не делает!

Причин «ничегонеделанья» очень много. Вот некоторые из них:

- страх
- ленность духа
- недостаток знаний по составлению своей персональной целевой программы
- невысокое мнение о себе
- неумение планировать время

Продолжите этот ряд? ☺

Индивидуальное задание № 8. Наверняка в вашей жизни было множество препятствий, которые, как вам казалось, непреодолимы. Однако время шло, препятствия заканчивались или вы их с честью преодолевали. Вспомните важные события своей жизни. Выберите самые трудные ситуации, которые вы рассматривали как проблемы. Как вы справились с ними? Какие личностные ресурсы вы использовали? Кто вам помог справиться с трудной ситуацией?

№	Препятствие	С помощью чего вы справились с ним?	Полученный опыт
1			
2			
3			
4			
5			

Групповое упражнение № 9. В малых группах по 5-7 человек обсудите свои технологии преодоления препятствий. Подготовьте общую презентацию опыта выхода из сложной ситуации вашей группы. Как преодоление препятствий продвинуло вас к достижению цели?

Опыт выхода из сложной ситуации:

Мой _____

 Его/ее _____

 Наш _____

Индивидуальное задание № 10. Подумайте о самом сложном – о себе и своем внутреннем мире.

Для систематизации ваших размышлений, вам предлагается поработать с методикой, которая поможет вам определить свои показатели творческого отношения к жизнедеятельности.

**Объективно психологические показатели
творческого отношения лидера к жизнедеятельности
(методика к. псих. н. А. В. Зобкова)**

Инструкция. Перед Вами 14 качеств, которыми можно охарактеризовать человека.

1) Оцените по 10-балльной шкале, где 1 балл – min, 10 – max, развитость этих качеств у вас в настоящий момент и поставьте балл напротив каждого качества.

2) Предположите, какое развитие у вас получат эти качества через 1 год и в соседней колонке поставьте это значение (так же по 10-балльной шкале), а в третьей колонке – уверенность в процентах (от 0 до 100%), что через 1 год вы добьетесь указанного значения (если значение достигнуто, то ставится 100%).

3) Укажите идеальное для вас значение для каждого из представленных качеств (по той же 10-балльной шкале), в соседней колонке поставьте срок – через сколько лет вы сможете достигнуть этого значения и в последней ячейке – уверенность в процентах, что через

указанный срок вы его достигнете (если значение достигнуто, ставится 1 год и 100%). Всего, для каждого качества должно быть заполнено 6 колонок.

Бланк для ответов

1 2 % 3 срок %

1	Самостоятельность в планирующей деятельности					
2	Самостоятельность в исполнительной фазе деятельности					
3	Инициативность в планирующей фазе деятельности					
4	Инициативность в исполнительной фазе деятельности					
5	Дисциплинированность					
6	Организованность					
7	Ответственность					
8	Настойчивость					
9	Познавательная активность					
10	Умение совместно работать					
11	Общительность					
12	Эмпатия					
13	Уверенность					
14	Трудолюбие					

Расшифровка качеств

Самостоятельность: способность ставить перед собой этапные и перспективные цели, осуществлять поиск средств и методов реализации цели, проводить оценку достигнутого результата и вносить коррекцию в выполняемое действие без вмешательства в этот процесс других лиц. Выделяют два уровня самостоятельности: уровень *самостоятельности в планирующей фазе деятельности* и уровень *самостоятельности в исполнительной фазе деятельности*.

Инициативность: характеристика активности личности, способствующая творческой реализации самостоятельности посредством настойчивости, решительности, уверенности, что обеспечивает творческое продолжение деятельности, приводя к качественному ее изменению, к эффективному результату, к самореализации личности. *Инициативность* может проявляться как *в планирующей*, так и *в исполнительной фазе деятельности*.

Дисциплинированность: показатель отношения к своим обязанностям, к требованиям. Уровень дисциплинированности складывается из целого ряда проявлений: опоздания по неуважительным причинам, неподготовленность к текущей работе, неаккуратное и недобросовестное отношение к выполнению работ, нетактичное отношение к окружающим. Высокой оценки по этому показателю заслуживает тот человек, который положительно характеризуется по названным проявлениям.

Организованность: умение планировать свою деятельность и действовать согласно плану. Человек, отличающийся высокой степенью организованности, как правило, выполняет все вовремя и в срок, не имеет опозданий, прогулов, имеет подготовленное рабочее место, выполняет свои функциональные обязанности и обещания. В ходе работы сосредоточен, внимателен, быстро усваивает инструкцию, четко выполняет операции.

Ответственность: сознательное соблюдение моральных принципов, норм и правил в процессе выполнения деятельности.

Настойчивость: умение добиваться в деятельности поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия; умение не снижать интенсивности и эффективности деятельности в ситуации неуспеха.

Познавательная активность: стремление к познанию нового, заинтересованность в самом процессе освоения новых навыков, получения новой информации, а не только в результате. Проявляется в том, насколько человек «открыт» новой информации. Также этот показатель выражается в степени общительности, готовности личности узнавать людей, а не просто «показывать» себя в общении.

Умение совместно работать: эффективное и бесконфликтное взаимодействие при осуществлении учебной или профессиональной деятельности в группе, без снижения уровня притязаний и самооценки.

Общительность: широта общения, контактность, умение общаться с посторонними людьми, умение вступать в контакт, поддерживать общение в течение длительного времени, коммуникативная гибкость, эрудиция и т.п.

Эмпатия: проявление доброты, поддержки, помощи, сопереживания.

Уверенность: внешнее проявление внутреннего переживания личностью своих возможностей как адекватных – неадекватных тем задачам, которые перед ними ставит учебная или профессиональная деятельность, и тем, которые они ставят перед собой сами.

Трудолюбие определяется через готовность к умственному и физическому труду, через желание трудиться. Студент с высоким показателем трудолюбия выполняет большой объем работы вне зависимости от временных ограничений, его деятельность отличается интенсивностью; он охотно берется за новое задание, если оно интересно или же представляет общественную важность.

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ. «ЦЕННОСТНЫЙ ОБРАЗ СЕБЯ: МОИ ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТИ КОМАНДЫ»

Думали ли вы, почему с одними людьми мы быстро сближаемся и считаем их своими, а других не подпускаем близко? Дело в ценностях, которые нас объединяют. Сегодня говорим о ценностях как приверженности себе, классификации ценностей (терминальные и инструментальные), соотношении индивидуальных ценностей с ценностями команды. Познакомимся с методами командообразования, оценки эффективности работы команды.

*Если ты веришь, что можешь – ты можешь.
Если ты веришь, что ты не можешь – ты абсолютно прав.*

Ралф Уолдо Эмерсон

Притча «Я это могу»

Сотворив человека, Бог сказал апостолам: «Если отдадим человеку всю нашу Мудрость, он бездарно растратит ее за свою жизнь. Поэтому я принял решение: мы ее надежно спрячем. Но вот куда?..»

Апостол предложил: «Давай спрячем ее на вершине самой высокой горы».

На это Бог ответил: «Нет, рано или поздно человек ее преодолет». Подумав, апостол сказал: «Давай опустим ее глубоко на дно океана». «Нет, – ответил Бог. – Человек найдет возможность опуститься так глубоко».

Через некоторое время Бог сказал: «Давай спрячем мудрость далеко в глубине души Человека. И лишь тот, кто достанет ее, сможет с достоинством распоряжаться».

Краткий теоретический экскурс

Как вы о себе думаете? Какой ваш образ себя? Что вы о себе рассказываете? Как себя представляете? Что чувствуете по этому поводу? Задумывались ли вы когда-нибудь над этими вопросами?

Некоторые имеют очень качественное представление о своих недостатках! «Я очень толстый» или «Я недостаточно умный». Кто-то ассоциирует себя со своими идеями и мыслями. Некоторые люди ассоциируются с важными моментами в своей жизни: «Я в этой жизни достиг много». Есть и такие, кто ассоциирует себя со звуком чьего-то голоса, который критикует их. Например, с голосом учительницы из четвертого класса, которая говорила ее маме: «Оля довольно умна, но она ничего не добьется, если не будет более усердной». Многие просто называют себя своими ролями: мама, врач, директор.

Помощь людям в создании ресурсного ценного образа себя является важной задачей. Создание ценного образа себя дает человеку возможность найти внутреннюю опору и внутреннюю целостность. Мы следуем нашим убеждениям и мыслительным привычкам, а характеристики образа себя, то, как мы себя представляем, являются ключом, который формирует наши действия и поступки.

Индивидуальное задание № 11. Ответьте на вопрос: «Кто я?» (в чем мой «изюм» ☺). В чем ваша особенность и отличие от других. Запишите.

Групповое упражнение №12. «Броуновское движение». Ваша задача – представить себя как можно большему количеству людей, передвигаясь по площадке. После окончания упражнения желающие расскажут о том человеке, который запомнился больше всего. Поясните, почему.

Краткий теоретический экскурс

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

Инструкция: «Сейчас вам будет предъявлен набор из 18 утверждений с обозначением ценностей. Ваша задача – разложить их по порядку значимости для вас как принципов, которыми вы руководствуетесь в вашей жизни.

Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем сделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 18-е место.

Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать вашу истинную позицию».

Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич)

Список А (терминальные ценности):

– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
– жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
– здоровье (физическое и психическое);	
– интересная работа;	
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
– наличие хороших и верных друзей;	
– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	

– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
– счастливая семейная жизнь;	
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
– творчество (возможность творческой деятельности);	
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

Список Б (инструментальные ценности):

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
– воспитанность (хорошие манеры);	
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
– жизнерадостность (чувство юмора);	
– исполнительность (дисциплинированность);	
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	
– непримиримость к недостаткам в себе и других;	
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
– смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	

– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
– честность (правдивость, искренность);	
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
– чуткость (заботливость).	

Групповое упражнение №13 «Дайте ценностям право голоса».

1. Объединитесь в малые группы. Представьте, что вам поручили выступить с докладом на тему «Что может сделать ад еще более адским». После обсуждения на листах флип-чарта напишите основные тезисы.
2. Группа делает презентацию полученного результата.
3. Группа меняются флип-чартами. Исходя из основных тезисов «адского ада» сформулируйте то, что является полной его противоположностью.
4. Результат работы вновь презентуется группе. **Дайте ценностям право голоса!**
5. Обсуждение на тему «Каковы наши общие ценности? Что нас объединяет?» Соотнесите индивидуальные ценности с ценностями группы.
6. Тренер подводит общий итог по ценностям группы.

Резюме: «Если Ваши ценности формируются вокруг чего-либо, кроме ваших принципов, вы ограничиваете свою свободу и теряете власть над собой».

Стивен Кови

Ты – лидер! Уверен? Кто твои единомышленники и есть ли они у тебя? Готов ты на самоотверженное служение людям или твое лидерство личных инструмент для достижения личных целей?

Обсудим?

*Возлюби ближнего своего, как себя,
но не будь близок с кем попало.*

Луис Бил

Притча «Ад или Рай»

Жил-был один монах. И в течение большей части своей жизни он пытался выяснить, чем отличается Ад от Рая. На эту тему он размышлял днями и ночами.

...И в одну ночь, когда он заснул, во время своих мучительных раздумий, ему приснилось, что он попал в Ад. Осмотрелся он вокруг и видит: сидят люди перед котлами с едой, но какие-то изможденные и голодные. Присмотрелся он получше – у каждого в руках ложка с длинно-ю-ю-ющей ручкой. Зачерпнуть из котла они могут, а в рот никак не попадут. Вдруг к нему подбегает местный служащий (судя по всему, черт) и кричит: «Быстрее, а то опоздаешь на поезд, идущий в Рай».

Приехал человек в Рай. И что же он видит?! Та же картина, что и в Аду. Котлы с едой, люди с ложками с длинно-ю-ю-ю-щими ручками, но все веселые и сытые. Присмотрелся человек, а здесь люди этими же ложками кормят друг друга.

М. С. Норбеков

«Опыт дурака или путь к прозрению»

Краткий теоретический экскурс

Материал этой темы представлен в программе «Проектная деятельность добровольца» «День второй. Команда проекта», стр. 261–267.

Вместо заключения: «Люди, согласованнодвигающиеся в общем направлении, достигают своей цели быстрее и с меньшими затратами».

Энтони Мелло «Одна минута мудрости»

ДЕНЬ ПЯТЫЙ.

«УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЬЮ И КАРЬЕРОЙ: КАРТА МОЕГО УСПЕХА»

Настал день поговорить о своей формуле успеха, а именно о действенной составляющей эффективного мышления лидера. Каковы личностные предпосылки достижения успеха рассмотреть и систематизировать нам помогут коуч-технологии: «Модель успеха» и картирование.

- Это невозможно! – сказала Причина.
- Это безрассудство! – заметил Опыт.
- Это бесполезно! – отрезала Гордость.
- Попробуй... – шепнула Мечта.

Притча «Успех не бывает быстрым»

Была у одного народа примета. Тот, кто сорвет белый цветок на горе в канун Нового года, будет счастлив. Гора, на которой расцветал цветок счастья, была заколдована. Она постоянно тряслась,

и никто не мог удержаться на ней. Но каждый Новый год находились смельчаки, которые пытались залезть на гору.

Однажды три друга тоже решили попытать счастья. Перед тем как идти на гору, зашли друзья к мудрецу – совета спросить.

– Упадешь семь раз – поднимись восемь раз, – посоветовал им мудрец.

Пошли трое друзей на гору, все с разных сторон. Через час вернулись первый юноша весь в синяках.

– Неправ был мудрец, – сказал он.

– Я упал семь раз, а когда восьмой раз поднялся, то увидел, что прошел только четверть горы. Тогда я решил вернуться.

Второй юноша пришел через два часа, весь побитый, и сказал:

– Мудрец нас обманул. Я упал семь раз, а когда на восьмой раз поднялся, то увидел, что прошел только треть горы. Тогда я решил вернуться.

Третий юноша пришел через день с белым цветком в руках.

– Разве ты не падал? – спросили его друзья.

– Падал, может, сто раз падал, а может и больше. Я не считал, – ответил юноша.

– Почему же ты не бросил все? – удивились друзья.

– Перед тем как идти на гору, я научился падать, – засмеялся юноша.

– **Нет. Он научился не падать, а подниматься!** – сказал мудрец, *услышав этот разговор.*

Краткий теоретический экскурс

Что такое успех? Вы думаете, что сейчас будете читать определения и формулировки, цитаты и рассуждения великих людей? Так и есть! Только эти определения успеха будут написаны вами!

Индивидуальное задание №17. Итак, что для вас, лидера студенческого объединения, успех? (Дайте свое определение).

Личностными предпосылками достижения успеха является эффективное мышление, компонентами которого являются:

- ответственность
- творческая продуктивность, креативность, оптимизм
- вера в значимость и важность своего дела,
- понимание своей миссии
- высокая работоспособность

- энтузиазм
- вера в себя, в успех
- постоянное стремление к развитию и самосовершенствованию
- внутренняя свобода.
- высокая мотивация достижения, стремление к успеху
- упорное утверждение своей личности
- способность контактировать с окружающими
- физическая выносливость
- способность точно предвидеть, как будут развиваться события
- особая гибкость
- незаурядная способность убеждать других
- творческая активность
- сила личности
- приверженность идеи

ФОРМУЛА УСПЕХА
успех = упорство + определение цели + уверенность в себе + сосредоточение усилий

Индивидуальное задание № 18. «Модель успеха».

1. Определите временные границы вашего будущего успеха.
2. Напишите шаги по достижению Вашей цели в каждом квадрате.
3. По шкале от 1 до 10, если 10 – это максимум к Вашему сроку, то где Вы находитесь сейчас?
4. Напишите шаги по достижению Вашей цели в каждом квадрате.



Карта моего успеха (Индивидуальное задание № 19)

Колесо области жизни																
Миссия Цель	Сроки Проекты	январь										Возможности	✓	✓	✓	✓
		февраль											✓	✓	✓	✓
		март											✓	✓	✓	✓
		апрель											✓	✓	✓	✓
		май											✓	✓	✓	✓
		июнь											✓	✓	✓	✓
		июль											✓	✓	✓	✓
		август											✓	✓	✓	✓
		сентябрь											✓	✓	✓	✓
		октябрь											✓	✓	✓	✓
		ноябрь											✓	✓	✓	✓
		декабрь											✓	✓	✓	✓
Поддерживающая среда																

Заключение: «Успеха заслуженного и новых целей!»

Закончился наш тренинг эффективного мышления лидера. Вместе с тренером, своими товарищами Вы искали формулу успеха.

Для кого-то личная эффективность – это результативное достижение личных целей.

Для кого-то – представления человека о своих возможностях, потенциях и способностях, ресурсах и скорости движения к цели.

Да, действительно, личная эффективность:

- умение ставить и добиваться целей,
- управлять личными ресурсами (деньги, время, здоровье и т. д.),
- взаимодействовать с другими людьми.

Случилось важное: Вы искали и нашли СВОЙ путь к успеху!

*Когда очевидно, что цель – недостижима,
не изменяйте цель, изменяйте свой план действий!*

Конфуций

P.S. Домашнее задание №20.

Посмотрите фильм «Большая маленькая Я», в главной роли с Софи Марсо.

Главная героиня, будучи взрослой и успешной бизнес-леди, вдруг получает письмо от себя самой, написанное, когда ей было 8 лет... Жизнь ее начинает меняться.

Напишите письмо из сегодняшнего дня себе будущему.

И вот еще что... Посмотрите американский фильм «Эта замечательная жизнь».

Литература

1. Зобков, В. А., Пронина Е. В. Творчество. Отношение. Деятельность. Теоретико-методологические аспекты. – Владимир, Собор, 2008. – 164 с.
2. Ковалева Т. М., Кобыща Е. И., Попова (Смолик) С. Ю., Теров А. А., Чередилина М. Ю. Профессия «тьютор». М., 2012.
3. Пронина Е. В., Попова С. Ю. Актуальные проблемы исследования социально активной молодежи: творческое отношение к жизнедеятельности / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы III между-

- нар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015.
4. Пронина Е. В. Личностные особенности социально-активно молодежи // International scientific-practical congress of teachers and psychologists «The generation of scientific ideas», the 27th of November, 2014, Geneva (Switzerland). – С. 131–137.
 5. Личная эффективность: формула успеха / Под общей ред. С. Ю. Поповой (Смолик). – Тверь: Изд-во «СФК-ПРИНТ», 2013. – 32 с.
 6. Косарецкая С. В., Синягина Н. Ю. О неформальных объединениях молодежи. – Гуманитар. Изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 159 с.
 7. Синягина Н. Ю. Программа поликультурного воспитания. – М.: ЦИПРО, 2012. – 56 с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.fadm.gov.ru/forums/1.php>
<http://forumberega.ru/>
<https://vk.com/vberegaforum>
<http://www.sakhalin.info/news/95575/>
https://vk.com/mi_v_teme_2015?z=video3951554_170051634%2Fd5d37466441498246b

Глава 12

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ

Опыт организации и проведения
Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер»,
межрегиональных (окружных) молодежных форумов
при поддержке Центра Новой молодежной политики

А. Ю. Денисенко,

руководитель Центра Новой молодежной политики

Целью проведения молодежных форумов является развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активного привлечения к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей.

Сергей Белоконов

Молодежные образовательные форумы РФ – это проект, призванный дать импульс инновационной деятельности молодых людей интересующихся политикой, экономикой, инновациями, общественными кампаниями, гражданскими инициативами и т. д. От того, каким технологиям мы сможем научить молодых людей, насколько их проекты, творческий и инновационный потенциал будут востребованы, во многом зависит динамика и вектор развития России в долгосрочной перспективе.

Основная цель данного проекта – создать условия для обмена опытом в среде молодежи и уникальной дискуссионной площадки, между молодым человеком, государственными структурами и бизнесом, содействовать «встрече» носителей новых идей с потенциальным заказчиком и инвестором, открыть молодежи горизонты развития с демонстрацией возможностей молодого человека, его таланта. Главная задача молодого человека – участника форума – вложить свои возможности в инновационные процессы, которые идут в нашей стране.

Форум – это место, где каждый молодой человек разрабатывает план конкретных действий по реализации молодежной политики, строит свою профессиональную карьеру.

Посредством проведения форума в регионе мы получаем уникальную возможность решения в подготовке кадров инновационной экономики и управления, приобретаем новые молодежные проекты и содействуем повышению общественно-политической стабильности в регионе.

Проведение форума в регионе позволит сформировать банк данных интеллектуального, творческого и лидерского потенциала молодежи региона, создаст эффективные молодежные команды для участия в ключевых событиях федерального уровня.

Подготовка и организация форума (из опыта работы АНО «Центр Новой молодежной политики», www.cnmp.ru).

Подготовка к проведению форума начинается за 3 месяца до его открытия с создания организационного комитета. В состав организационного комитета входят представители федерального центра по подготовке и проведению форумов, представители государственных структур региона, бизнеса и все заинтересованные лица.

В форуме принимают участие представители молодежных общественных организаций, молодые ученые, актив студенческого самоуправления вузов, актив профсоюзов вузов, молодые люди, прошедшие конкурсные мероприятия, официально приглашенные для участия в форуме. Возраст участников – от 18 до 30 лет. Первоначальной задачей оргкомитета является разработка Положения о проведении форума в регионе, составление смет, набор и подготовка штатных сотрудников, финансирование затрат на материально-техническое, транспортное, медицинское обеспечение, организация питания и размещения участников и оргкомитета, подготовка мест проведения образовательных программ, культурно и спортивно-массовых мероприятий, обеспечение правопорядка, оформление места проведения форума и его информационное обеспечение. Положение о форуме должно быть утверждено и разослано не менее чем за 2 месяца до открытия форума всем потенциальным участникам. Процедура отбора участников проходит на конкурсной основе и определяется оргкомитетом. Все участники, прошедшие конкурсный отбор, получают путевку на форум. До начала работы форума участники должны дать письменное согласие соблюдать Правила пребывания на форуме. Длительность проведения форума определяется оргкомитетом. Общее количество участников определяется региональным оргкомитетом.

Принципиальным вопросом, от которого зависит проведение форума в регионе, является активность молодежных программ, проектов, системы мероприятий, деятельность молодежных организаций, студсоветов за год-полгода до проведения форума. Более чем на 50 % успешность форума зависит от системности и энергичности работы с молодежью.

Программа форума

Программа форума разрабатывается федеральным центром по организации форумов и региональным оргкомитетом. Содержит план мероприятий на каждый день, а также распорядок дня.

В рамках форума проходит специализированная образовательная программа, панельные дискуссии, круглые столы с ведущими специалистами федерального уровня, региональными экспертами, выстраивается механизм сопровождения реализации молодежных проектов в дальнейшем.

В рамках форума проходит «Конвейер молодежных проектов» – это технология создания, диагностики и улучшения проекта молодого человека, а также обучение проектной команды технологиям эффективной работы.

«Конвейер молодежных проектов» – технология, развивающая профессиональные и личностные компетенции, необходимые для выстраивания работы в регионе на высоком профессиональном уровне.

В ходе прохождения конвейера участники получают навыки организации и управления процессом, знания реалий сферы, навыки анализа рынка, навыки создания коалиций, команд, получают квалифицированные обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего проекта в регионе.

Результатом прохождения конвейера, а также результатом проведения форума в регионе станет создание эффективной проектной команды, обладающей необходимыми компетенциями в сфере менеджмента инновационных проектов. Также в ходе работы на форуме молодой человек получает возможность финансирования своего проекта. Для этого предусматривается специальная грантовая программа.

К прохождению МП-конвейера допускаются участники сбора (форума), зарегистрировавшие идею проекта, заполненную по установленной форме.

Участник конвейера получает табель оценки проекта.

Этапы конвейера молодежных проектов определяются организаторами.

Инструктаж проводится на месте проведения конвейера.

Тестирование участников конвейера осуществляется по 6 станциям.

СТАНЦИЯ 1. ЛИЧНАЯ И КОМАНДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Умение презентовать проект
- Создание команды и работа с ней

СТАНЦИЯ 2. ПРОЕКТНАЯ СФЕРА

- Актуальность проекта
- Вписанность в сферу

СТАНЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- Универсальность применения
- Проработка достижимости

СТАНЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

- Цель проекта
- План по вехам, точки контроля, СДР

СТАНЦИЯ 5. КРЕАТИВНОСТЬ И ОПТИМИЗАЦИЯ

- Оптимизация процессов
- Креативность мышления

СТАНЦИЯ 6. РЕЗУЛЬТАТ

- Достижимость
- Оптимальное финансирование

Образовательный блок

1-й уровень

Лекторий с участием VIP-гостей форума (депутаты Государственной Думы ФС РФ, члены Совета Федерации ФС РФ, члены Общественной палаты РФ, члены Правительства РФ, главы регионов, руководители региональных органов государственной власти и пр.).

Задачи лектория:

- формирование общего мировоззрения участников форума, единой идеологии, объединяющей участников форума;
- ознакомление с теоретическими базовыми знаниями, связанными со спецификой того или иного проекта.
- встречи с известными и статусными людьми – создание имиджа форума.

В рамках образовательной программы форумов используются курсы, подготовленные для лидеров общественных организаций и молодежных проектов.

2-й уровень

Тренинговые программы по двум направлениям:

1. «Построение карьеры» (в условиях экономических сложностей).

Основное содержание: стратегия социально-экономического развития России, преодоление государством и предприятиями последствий экономического кризиса, управление проектами, антикризисное управление, диагностика ситуации и работа с информацией, образовательные стратегии, анализ рисков и т. д.

2. «Лидерство» (в области предпринимательства).

Основное содержание: технологии создания собственного бизнеса, креативность в бизнесе, создание команды единомышленников, система мотивации, личностный ресурс и ключевые компетенции в реализации лидерской позиции в бизнесе и т. д.

3-й уровень

Образовательная программа молодежных проектов (по направлениям).

- работа сообщества ведущих экспертов по проектным темам (панельные дискуссии, круглые столы).
- работа федеральных руководителей проектов, по развитию проекта в регионе (мастер-классы, тренинги, лекции, работа в малых группах).

Основные задачи этого уровня:

- Встраивание в «среду» проекта.
- Формирование социальных сетей проекта.
- Профессионализация в рамках проекта.
- Продвижение самого проекта (целей, задач, миссии и т.п.).

Победители отдельных мероприятий, проводимых в рамках программы форума, награждаются грамотами и памятными призами. Всем участникам, активно принимавшим участие в программе форума, вручается специальный сертификат участника молодежного образовательного форума

Спортивно-развлекательный блок

Параллельно с образовательной программой разрабатывается спортивно-развлекательная, экскурсионная, культурная программа, исходя из условий, местоположения и финансовых возможностей организаторов. В рамках такой программы организуют соревнования по массовым видам спорта: футбол, волейбол, стритбол, баскетбол, настольный теннис. Если позволяет ландшафт, то рекомендует-

ся включать в программу велоспорт, горный туризм, скалолазание, спортивное ориентирование, пейнтбол, стрельбу из лука, парусный спорт, пляжный волейбол, байдарки, мототриал, единоборства и т.д.

Руководство подготовкой и проведением форума

Региональный оргкомитет осуществляет подготовку форума, проведение форума осуществляется администрацией форума (функциональные обязанности см. ниже).

Для качественной организации быта, управления и проведения образовательных программ вводится следующая организационная структура:

	Наименование структуры	Участников	Отделений	Групп	Отрядов	Корпус	Менеджер отделения	Старший инструктор	Начальник отряда	Директор
1	Отделение	20	1	0	0	0	1	0	0	0
2	Группа	100	5	1	0	0	5	1	0	0
3	Отряд	500	25	5	1	0	25	5	1	0
4	Форум	3000	150	30	6	1	150	30	6	1
	Всего	3000	150	30	6	1	150	30	6	1

Оформление форума

Оформление форума состоит из баннерной продукции, включающей символику региона и атрибуты молодежной политики, конструкций по общей тематике. Отдельные делегации могут создавать свои арт-объекты. Это позволит делегации обозначить место проведения своих творческих мастерских. С целью улучшения внешнего вида форума на основных маршрутах перемещений, необходимо установить специальные деревянные или другие твердые покрытия. Место для проведения образовательных мероприятий обозначить соответствующими баннерами и присвоить им название. В местах общих сборов участников установить мониторы для трансляции тематических роликов и телепередач.

Особое внимание необходимо уделить организации работы Интернет-центра с зоной свободного доступа wi-fi и места для зарядки мобильных телефонов и ноутбуков.

Система оповещения

Форум оборудуется системой громкой связи, которая используется для оповещения об общих мероприятиях и объявлениях, а также местных радиопрограмм в свободное время. Руководители делегаций и инструкторы должны быть обеспечены симплексной радиосвязью для оперативного управления. Кроме этого оформляются информационные стенды (не менее одного на делегацию), на которые вывешивается вся текущая информация.

Материально-техническое обеспечение работы форума

Важно заключение договоров с коммунальными службами, снабжающими организациями:

1. Договор на вывоз мусора и установка не менее 1 контейнера на 100 человек.

2. Снабжение дровами производится из расчета 0,2–0,4 куб.м на отделение (20 человек) в день, если пища готовится самостоятельно на костре участниками лагеря.

3. Водоснабжение лагеря: необходимо продумать место забора воды и места для купаний, если будет использоваться открытый водоём (желательно разные водоемы). Если вода привозная, то необходимо количество воды из расчета 5–10 литров в сутки на одного участника.

4. Уведомление служб ГО и ЧС о месте проведения и количестве участников.

5. Договор об оказании медицинской помощи. В любом лагере, с любым количеством участников необходимо наличие не менее 2-х медицинских работников с набором необходимых медикаментов для оказания первой неотложной помощи.

6. Необходимо постоянное присутствие на территории лагеря группы квалифицированных спасателей, желательно действующих сотрудников МЧС, для организации спасательных работ. При расположении лагеря у водоемов и использования их для купания или проведения мероприятий количество спасателей желательно увеличить.

7. Необходимо организовать постоянное дежурство автотранспорта на территории, не менее двух автомобилей.

8. Организовать установку электроустановок для обеспечения лагеря электроэнергией из расчета 30–40 Вт на каждого участника (например: лагерь на 1000 чел, мощность электроустановок должна 30–40 кВт), а также доставку топлива для них.

В состав администрации форума входят: директор форума, заместитель директора по образовательной программе, заместитель ди-

ректора по материально-техническому обеспечению, ведущий – лидер форума.

Подготовительный этап

Функциональные обязанности директора форума

- Разработать и утвердить нормативно-правовой документ, регламентирующий проведение форума (Положение о форуме), включающий цели, задачи, описание сущности и структуры профильного форума, его уникальность, показатели эффективности деятельности, обоснование и описание модели лагеря по направлениям (инновационное, военно-патриотическое, научно-техническое и т. д.) – критерии отбора молодежи для участия в смене, технологии организации, планируемое содержание форума, образовательная программа, события, тема каждого дня, мониторинг текущих процессов и развития участников, ожидаемый результат проведения форума.
- Разработать план управления форумом.
- Утвердить время проведения форума (совместно с федеральным оргкомитетом).
- Согласовать и утвердить программу форума с федеральным оргкомитетом. Согласовать список экспертов-участников форума, приглашенных региональных гостей.
- Утвердить место проведения форума.
- Обеспечить контроль над рассылкой пресс-релизов региональным СМИ о проведении форума и пригластельных писем региональным VIPам.
- Провести анализ рисков.
- Др.

Функциональные обязанности заместителя директора по образовательной программе

- Утвердить образовательную программу форума (совместно с федеральным оргкомитетом) на основании приоритетных направлений развития молодежной политики региона.
- Составить и утвердить список участников согласно квотам на проведение форума (с учетом количества приглашенных гостей и экспертов).
- Сделать рассылку участникам форума ридеров конвейера молодежных проектов и правил участия.
- Разработать и внедрить в дальнейшем механизм создания социальных сетей участников форума и последующего сопровождения участников.

- Провести инструктаж ведущего общих сессий форума. Совместно разработать тему и повестку каждого дня.
- Др.

Функциональные обязанности заместителя директора по материально-техническому оснащению форума

- Организовать материально-техническое оснащение форума.
- Обеспечить контроль над изготовлением баннерной продукции и оформлением места проведения форума.
- Обеспечить коммуникации внутри форума.
- Подготовить команду для организации форума. Работа с командой штаба форума.
- Разработать механизм обеспечения правопорядка на территории форума.

Проведение форума

Функциональные обязанности директора форума

- Контроль над организацией и проведением форума.
- Осуществление взаимодействия федеральных экспертов с представителями администрации региона. Встреча гостей.
- Взаимодействие с федеральными и региональными СМИ.
- Др.

Функциональные обязанности заместителя директора по образовательной программе

- Обеспечить прохождение всеми участниками образовательной программы форума. Обеспечить контроль над проведением общих сессий, круглых столов, пресс-конференций, панельных дискуссий (согласно программе).
- Обеспечить прохождение участниками «Конвейера молодежных проектов».
- Организовать торжественное открытие и закрытие регионального форума. Подготовить сценарий. Пригласить гостей.

Функциональные обязанности заместителя директора форума по материально-техническому обеспечению.

- Обеспечить контроль над бесперебойным материально-техническим обеспечением форума.
- Обеспечить контроль над работой штаба форума.
- Обеспечить контроль за расселением и питанием участников форума.

Заключительный этап

Функциональные обязанности директора форума

- Провести оценку результатов проведения форума и определить пути реализации отработанных технологий молодежной политики в дальнейшем.
- Составить итоговый документ форума: «Маршрутная карта проектов региона».
- Составить и отправить благодарственные письма (муниципальным органам, в вузы, спонсорам).
- Обеспечить контроль над составлением и отправкой пост-релизов СМИ.
- Обеспечить контроль над составлением фото- и видеоотчета форума.

Функциональные обязанности заместителя директора по материально-техническому обеспечению

- Отъезд участников форума.
- Отъезд экспертов.
- Сдача оборудования форума.
- Обеспечение контроля над соблюдением санитарных норм по окончанию форума.

Функциональные обязанности команды штаба форума

Организация работы штаба форума (за 5 дней до начала), установка оборудования, подготовка палаточных помещений (установка информационных досок, баннерное оформление места проведения общих сессий, конвейера молодежных проектов, мест работы по проектам).

Важно:

- Обеспечить проезд участников форума к месту проведения.
- Обеспечить проезд экспертов и гостей форума к месту проведения.
- Обеспечить расселение участников форума, экспертов и гостей форума.
- Разработать систему регистрации участников форума, экспертов и гостей. Обеспечить участников рабочим материалом (рабочими тетрадями, бейджами, письменными принадлежностями).
- Организовать питание участников форума, кофе-брейки для экспертов и гостей.

Ключевые окружные молодежные форумы России

Приволжский федеральный округ – iВолга (Самарская область) <http://ivolgaforum.ru/>

Северо-западный федеральный округ – Балтийский Артек (Калининградская область) baltartek.ru

Южный федеральный округ – СелиАс (Астраханская область) <http://seliasforum.com/>

Уральский федеральный округ – Утро (Челябинская область) www.utro-ural.ru

Сибирский федеральный округ – Тим «Бирюса» (Красноярский край) <http://www.timbiryusa.ru>

Дальневосточный – федеральный округ – СелиСах (Сахалинская область) <http://selisakh.ru/> – ныне «ОстроVa» и другие.

На сегодняшний день на территории РФ работают более 30 молодежных форумов разного уровня, многие из окружных форумов являются международными. Таким образом, технологии проведения молодежных форумов являются эффективным средством поддержки и продвижения активных лидеров и молодежных проектов.

Материал основан на опыте работы экспертов Центра Новой молодежной политики (2009–2014 гг.)

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

* * *

Дорогие наши выпускники!

Наш скромный научно-прикладной труд мы полностью посвящаем вам – нашим выпускникам, самым целеустремленным молодым гражданам России!

На протяжении 5 лет мы всей нашей дружной вузовской командой под руководством ректора В. Д. Нечаева, приложили немало усилий для формирования и становления в нашей замечательной образовательной организации системы развития кадрового потенциала в сфере молодежной политики.

С трепетом вспоминаю 2009 год, когда делались первые шаги по созданию кафедры социологии и организации работы с молодежью, по первому набору по нашей специальности, по созданию первого в нашей стране Федерального координационного центра развития кадрового потенциала молодежной политики РФ.

Горжусь, что имею непосредственное отношение к данным процессам и счастлива, что наш вуз является лидером по подготовке кадров в сфере государственной молодежной политики.

Спасибо нашим заведующим кафедрой Марине Витальевне Рейзвих (Максименовой) и Светлане Юрьевне Поповой (Смолик) за профессионализм, бережное отношение к студентам и преподавателям!

И, конечно же, мы не прощаемся с вами, так как уверена, что будет продолжено наше сотрудничество. Помните: мы всегда рядом и готовы помочь.

Желаем всем профессиональных успехов, счастья и семейного благополучия!

С уважением, Тамара Керимовна Ростовская

* * *

ИТАК. Нам уже не встретаться на Рязанке каждую неделю. Осталось передать эстафету – «несколько проверенных мыслей». Вот они.

1. ДЕЛАЙ то, что действительно ХОЧЕШЬ.
2. Делай – ИГРАЯ, без «звериной серьезности».
3. Живи так, как будто между словами БЫТЬ, ИМЕТЬ стоит ИЛИ.
4. ЛУЧШИЕ мысли приходят утром, за 7 минут до пробуждения.
5. Если подашься в науку, напиши свое ХОТЬ ЧТО-ТО, потом читай источники и сравнивай. Откроется – куда плыть.
6. Если подашься в практику, понимай и проектируй свое место и роль в процессах, в которые ввязываешься (РЕФЛЕКСИЯ или «взгляд со стороны» – иногда это называют ясностью, «шаг развития»).
7. В дополнение к классике, которую полагается знать, ОСТАЛЬНОЕ найдешь здесь:
 - Френсис Бёрнетт «Маленький лорд Фаунтлерой»
 - Уильям Сароян «Человеческая комедия»
 - Торнтон Уайлдер «Мост короля Людовика Святого»
 - Мариам Петросян «Дом, в котором...»
 - Герман Гессе «Игра в бисер»
 - Виктор Пелевин
 - Милорад Павич «Пейзаж, нарисованный чаем»

Прощай! Дм. Реут

* * *

Дорогие ребята!

Обучение в МГГУ им. М. А. Шолохова позволило вам много узнать, много чему научиться, а главное – поверить в себя, осознать, что все в вашей жизни зависит только от вас. Умения ставит цели, выстраивать траектории на пути к своим мечтам, нести ответственность за принятие решений позволит вам стать не только высококлассными специалистами, но и грамотно выстраивать отношения с окружающими людьми, создавать команды, решать актуальные задачи социального развития страны. И пусть всегда на этом пути в вашей душе останется место для добрых воспоминаний и теплых слов о вашем МГГУ им. М. А. Шолохова.

С уважением, Е. В. Крутицкая

* * *

Обращение к студентам и выпускникам.

Приветствую молодых, амбициозных профессионалов, умеющих ставить перед собой конкретные, четкие цели и уверенно идти к их достижению. Именно таких выпускников профессиональному со-

обществу специалистов по работе с молодежью дарит кафедра социальных технологий и организации работы с молодежью. Вы держите в руках монографию, которая поможет вам на пути развития вашего профессионального мастерства. Она написана профессионалами для профессионалов.

Помните, что кафедра – это то место, где всегда рады вам и вашим профессиональным победам, где готовы поддержать в трудную минуту сомнений и неудач!

Искренне ваша
Марина Витальевна Рейзвих (Максименкова)

* * *

Воспитание молодежи – одна из самых ответственных работ, это профессиональная деятельность, которая требует не только знаний, навыков, умений, но и терпения. В то же время это очень интересная и увлекательная работа. Всем нашим выпускникам хочется пожелать, чтобы ежедневный труд по полученной специальности приносил удовольствие, а радость побед, вдохновляла на новые свершения и эксперименты!

Сергей Белов

* * *

Дорогие наши настоящие и будущие выпускники!

Когда-то, будучи первокурсницей, в колхозе на картошке (а мы еще застали то время, когда студенты в сентябре ездили помогать сельскому хозяйству страны), у нас с ребятами, вернувшись после армии, возник нешуточный спор: что важнее – доброта или честность. Спорили до утра! Каждый остался при своем...

Думая о том, что сказать вам при расставании, мне хочется завершить тот юношеский спор и пожелать вам: будьте честны в профессии и добры к людям! Любите то, ЧТО делаете и ТОГО, для кого делаете!

Мой папа, офицер, летчик истребительной авиации, всегда говорил мне, какая я – такая и моя семья в представлении окружающих; какой командир – такие и его офицеры и курсанты.

Знайте, что все мы, преподаватели кафедры, оставили в каждом из вас частичку себя! Теперь вы – наше лицо! И мне оно очень нравится!

С признательностью и любовью, ваша
Светлана Юрьевна Попова (Смолик)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ



ПОПОВА (СМОЛИК) Светлана Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент ВАК, доцент кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова, тренер федеральных молодежных форумов, сертифицированный коуч, эксперт федеральных молодежных программ Аналитического центра при Правительстве РФ.

Область научных интересов: ГМП, психологическое сопровождение личности, психология индивидуализации, инновационные образовательные технологии, разработка тренингов.

Автор более 50 публикаций, в том числе «Профессия «тьютор» (монография, 2012; «Молодежные проекты: Теория и практика», 2013; «Личная эффективность», 2013; «Продвижение молодежных проектов», 2014. Награждена медалью «Патриот России» (2012 г.)

smolikpopov@list.ru

БЕЛОВ Сергей Игоревич, кандидат исторических наук, доцент кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова. *Область научных интересов:* историческая политика, историческая память, патриотическое воспитание, молодежи.
belov2006s@yandex.ru





ДЕНИСЕНКО Анна Юрьевна,
руководитель АНО «Центр Новой молодежной политики», помощник председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания по физической культуре, спорту и делам молодежи, социальный педагог.
anna61-79@mail.ru

ЕВГЕНЬЕВА Татьяна Васильевна,
кандидат исторических наук, профессор кафедры политологии, социологии и философии Института политики, права и социального развития МГГУ им. М. А. Шолохова.

Область научных интересов: политическая психология, политическая социология, политическая социализация, национально-государственная идентичность, историческая политика, политическая мифология, политическая коммуникация.



КРУТИЦКАЯ Елена Васильевна,
кандидат исторических наук, Директор Департамента по воспитательной работе и молодежной политике МГГУ им. М. А. Шолохова, доцент кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова
Область научных интересов: волонтерство, технологии воспитания молодежи, компетентностный подход в образовании и воспитании.
elenkakrut@rambler.ru



ПРОНИНА Елена Викторовна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и педагогической психологии Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых; доцент кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова
Область научных интересов: психология творчества, ценности и представления молодежи, молодежь и молодежная политика, творческое отношение к жизнедеятельности, интерактивные методы в работе с молодежью.
pronina.ev@gmail.com

РЕЙЗВИХ Марина Витальевна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова, руководитель Тренинговой академии коммуникативных инноваций – ДА, психолог, бизнес-тренер с двадцатилетним опытом, автор и разработчик методических пособий по проектному менеджменту, руководитель национальных образовательных проектов. Один из авторов-разработчиков образовательных курсов МГГУ им. М. А. Шолохова «Деловые коммуникации», 2008; «Дизайн проектов», 2009; «Эффективные коммуникации», 2010; «Технологии организации работы с молодежью», 2012; «Молодежные проекты: Теория и практика», 2013; «Личная эффективность», 2013; «Продвижение молодежных проектов», 2014.



marina197192@mail.ru



РЕУТ Дмитрий Васильевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова, профессор МГТУ. Специализация: трансдисциплинарные исследования. Действительный член Международной общественной Академии экологической безопасности и природопользования. Сертифицированный специалист по управлению проектами по классификации европейской Ассоциации Управления проектами IPMA(2006).

Область научных интересов: методология управления, управление крупномасштабными системами, стратегическое управление, делиберативное управление, рефлексивное управление, управленческий консалтинг, системные исследования, экономика, здравоохранение, социальная безопасность молодежи.

Автор и соавтор более 300 публикаций.
dmreut@gmail.com

СЕЛЕЗНЕВА Антонина Владимировна, кандидат политических наук, доцент кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова

Область научных интересов: политическая психология, политическое сознание, политические ценности и представления, молодежь и молодежная политика, политическая социализация, национально-государственная идентичность.
ntonina@mail.ru



РОСТОВСКАЯ Тамара Керимовна, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социальных технологий и работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова, почетный работник сферы государственной молодежной политики. *Область научных интересов:* исследования по проблемам семейной и гендерной политики, а также по вопросам управления государственной молодежной политикой в современной России (законодательные аспекты, инфраструктурное и кадровое обеспечение).

Автор многочисленных монографий по социологии семьи, нормативно-правовой основе ГПМ, подготовке кадров в сфере работы с молодежью. Почетный работник сферы государственной молодежной политики; имеет ведомственную награду – «Почетный работник сферы государственной молодежной политики, награждена медалями «Патриот России», «За веру и добро».

Является членом Общественного совета при Федеральном агентстве по делам молодежи.
rostovskaya.tamara@mail.ru

ШАДРОВ Константин Николаевич, старший преподаватель кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова.

Тренер, автор нескольких учебников в области молодежной политики и стратегического развития страны. Автор научно-популярных фильмов по денежной механике. Эксперт Международной научной школы устойчивого развития (Комиссия по изучению и прогнозу опасных социально-экономических явлений и угроз развитию страны). Научные интересы: современные политические технологии, устойчивое развитие и стратегическое



государственное управление. Увлечения: пение и театр.
shadrov@pochta.ru

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

опыт работы кафедры социальных технологий
и организации работы с молодежью
МГГУ им. М.А. Шолохова

Директор Е. М. Бондарев
Компьютерная верстка Т. Ю. Саватеева

Издательство «СФК-офис»
г. Тверь, ул. В. Новгорода, 5
Тел.: (4822) 35-83-11, 347-247

Подписано в печать 15.04.2015. Формат 60×84/16.
Печать офсетная. Объем 20,375 п. л. Тираж 300 экз.