

1. Потенциал идеи:

оцените, может ли ваша идея превратиться в востребованный проект или стартап, ответив на 3 вопроса:

- у многих ли людей есть проблема, которую я планирую решить?
- готовы ли они платить за ее решение своими ресурсами?
- есть ли у вас ресурсы для реализации вашей идеи до конечного результата (продукта)?

2. Насмотренность:

найдите и перечислите все похожие идеи (аналог вашего продукта наверняка существует – например, для Excel это были разлинованный лист бумаги и калькулятор):

3. «Секретный» элемент:

разделите свою идею на элементы, проанализируйте, какие из них являются уникальными, а какие дублируют элементы других идей:

Уникальные элементы	Дублирующиеся элементы
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____

4. Выгода:

опишите уникальность своей идеи одним предложением:

5. Идентификация идеи:

расскажите самому себе о своей идее, ответив на следующие вопросы:

- Какой продукт получится в ходе реализации идеи?*
- Для кого этот продукт?*
- С помощью каких ресурсов я могу этот продукт создать?*
- Как я буду продвигать созданный продукт?*

6. Фокус-группа:

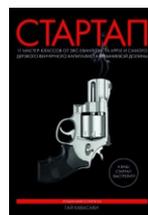
расскажите о своей идее 5 разным людям и запишите обратную связь от них:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Для вдохновения:



Посмотрите видео TEDx
«Как найти замечательную идею?»



Прочитайте
книги