**Задание 5.***Используя корректурные знаки, исправьте текст.*

Как было ужевыяснено, рклама достигает своих целей путем воздействия на психику человека.Поэтому Для рекламиста чрезвычайно знать, какие явления душевной жизни, кгда и как могут быть использованы в целях рекламы .

Так, например отечественная война 1812 года живет в памяти миллионов людей на планете благодаря роману Л.Н. толстого «война и мир».

Психология учит,что каждое действительное переживаемое душевное явление имеет всегда сразу три стороны — познавательную, эмоцональную иволевую.

Когда смотря на какой-нибудь предмет, например, на плакат, мы видим его co его всеми особенностями, т.е. с еговеличиной, формой рисунком цветом, надписями и т.д., то мы имеем

дело с тем, что в психологии называется восприятием. Если же мы отвлечем от этого восприятиятолько цвет, например, красный, рассматривая независимо его от егоместонахождения и принадлежности даже этому самому плакату, то это будет ощущение.