

Как отмечает Е.А. Ильина, этот потенциал обусловлен такими свойствами данной технологии, как публичность, линейность, гипертекстовая структура, мультимедийность, возможность осуществлять модерацию¹ одним человеком [Ильина, 2013, с. 12].



Чем определяется эффективность социальных сервисов в учебном процессе по иностранному языку? И в чем эта эффективность выражается?

2.8. Подкасты в системе обучения иностранным языкам

Д.К. Бартош подразделяет все подкасты на две группы [Бартош, с. 13]: подкасты учебного назначения и аутентичные подкасты. Первые – подкасты учебного назначения – специально разрабатываются в учебных целях, и к ним прилагаются, как правило, скрипт с расшифровкой звучащей речи, а в некоторых случаях – и упражнения на закрепление материала. Вторые – аутентичные подкасты – требуют дидактизации.

В качестве иллюстрации аутентичных подкастов сошлемся на примеры из статьи Д.К. Бартош, представим их дидактический потенциал в формате таблицы (таблица 10).

Таблица 10

Примеры подкастов

<i>Адрес подкаста</i>	<i>Содержание</i>	<i>Дидактический потенциал</i>
<i>http://www.english.yabla.com/ – ресурс для изучающих английский язык</i>	Аутентичные видеокасты (фрагменты современных художественных фильмов, видеоклипы или новости), сопровождающиеся дидактизацией и транскрипцией	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность индивидуализации учебного процесса: пользователь может самостоятельно замедлить темп аудиотекста, использовать повтор фразы или слова. • Возможность в процессе прослушивания обратиться к словарю: перевод слова вызывается по наведению курсора на написанное слово и клику. • Наличие заданий игрового характера с целью развития и совершенствования речевых навыков и умений: восприятие

¹ Модерация – это «структурированный по определенным правилам процесс группового обсуждения в целях идентификации проблем, поиска путей их разрешения и принятия общего решения» (ОриентМикс Модерация как инновационная педагогическая технология. – URL: <http://pandia.ru/text/77/325/40766.php>).

		на слух предложения, транскрипция которого дается в том месте, где пропущено какое-либо слово, «уловить» это слово на слух в потоке речи и заполнить пропуск в предложении, вписав данное слово в пустое поле
http://www.dw-world.de – многофункциональный ресурс «Немецкой волны»	Актуальные новости на немецком языке; видеосюжеты на актуальные темы, сопровождаемые транскрипцией; методическая разработка к каждому тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность восприятия на слух и чтения новостей. • Использование заданий методических разработок для формирования иноязычной коммуникативной компетенции на занятиях, а также в качестве домашнего задания или задания для самостоятельной работы
http://www.monjquotidien.com/ – видеокастинговый ресурс на французском языке	Короткие видеосюжеты как новостного, так и познавательного характера	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие тематических рубрик (животные, окружающая среда, мир, погода, необычное) позволяет интегрировать информацию в школьные темы изучения иностранного языка

Подкасты позволяют решать целый ряд методических задач, связанных с формированием аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, развитием и совершенствованием слухопроизносительных навыков, расширением и обогащением лексического словаря, формированием и совершенствованием грамматических навыков, развитием умений говорения и письменной речи. Подкасты являются хорошим средством развития у школьников не только аудитивных умений, но и умений высказываться в устной форме. Например, прослушав какую-нибудь новость и поняв ее содержание, можно обсудить ее в группе.

В настоящее время существуют разные способы использования подкастов, а именно:

- 1) прослушивание в режиме online без загрузки файлов;
- 2) прослушивание после загрузки файлов на персональный компьютер, мобильный телефон, MP3-плеер, iPod;
- 3) создание собственных подкастов, которые в дальнейшем могут быть распространены среди пользователей сети Интернет.



Каким лингводидактическим потенциалом обладает подкаст-технология?

Поэтому учащиеся могут выступать как в роли потребителя информации (прослушивание готовых подкастов и выполнение заданий к ним, подготовленных учителем), так и в роли создателя и издателя, когда они сами создают и, при желании, публикуют свои подкасты в сети Интернет для других слушателей.

В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую и согласованную последовательность действий учителя и школьников:

- предварительный инструктаж и предварительное задание;
- процесс восприятия и осмысления информации подкаста;
- выполнение заданий, контролирующих понимание прослушанного текста.

Для работы с готовыми подкастами пользователям не обязательно иметь техническое оборудование (iPod, MP3-плеер, мобильный телефон). Оно нужно только для того, чтобы обеспечить портативность процесса прослушивания. Даже без их наличия пользователь, имея доступ в Интернет, сможет прослушивать подкасты на своем компьютере. Основными преимуществами этой базы будут ее актуальность и возможность обновления аутентичными материалами в любой момент при минимальных затратах. Вместе с этим отметим, что зачастую подкасты сопровождаются скриптами, заданиями к файлу и даже комментариями культурологического характера.

Вместе с тем, использование подкаст-технологии сопряжено с определенными проблемами.

Во-первых, подбирая или разрабатывая упражнения к подкастам, нацеленные на формирование аудитивных навыков и развитие умений аудирования, необходимо учитывать уровни сложности разных типов заданий [Минич, 2010, с. 115].

Во-вторых, нередко поиск нужного подкаста или видеокаста требует большого количества времени. Правда, опознать подкаст в сети легко: он обозначается значком .

В-третьих, эффективность внедрения подкастов определяется степенью готовности учителя и учащихся внедрять эти относительно новые, но уже ставшие привычными ресурсы в процесс обучения, использовать их для формирования и развития соответствующих компетенций.

Подкасты и видеокасты могут быть успешно использованы в работе над всеми видами речевой деятельности и аспектами языка. Например, на YouTube размещены материалы самого разного характера, применимые в

учебных целях: видеоэкскурсии, отзывы на товары и услуги, интервью, анимационные ролики, видеоинструкции, фрагменты кинофильмов / документальных фильмов и рекламных роликов.



Выберите в Интернете аутентичный подкаст и предложите свой сценарий его использования на уроке.

2.9. Разработка проектных заданий на основе интернет-технологий

Как известно, любое проектное задание – это способ организации учебно-познавательной, исследовательской, творческой или игровой деятельности учащихся-партнеров, направленной на решение общей, теоретически и/или практически значимой для них проблемы [Гальскова, 2012, с. 34]. Проектное задание имеет определенную целевую заданность конечного продукта, который, как правило, должен иметь «материальное» выражение и быть представленным (защищенным): индивидуальный – в группе учащихся, групповой/коллективный – перед учащимися других классов/школ, учителями, родителями и т. д. Получение конечного продукта требует от учащихся поиска информации, доказательств, интеграции знаний и умений из разных областей и учебных дисциплин, проявления при этом самостоятельности, активности, творчества и инициативы. Совершенно очевидно, что компьютерные технологии могут играть в организации и проведении проектов большую роль.

Проекты могут проводиться на основе и с помощью разных компьютерных технологий. При этом комбинаторика последних может быть разной. Это может быть чат, или электронная почта, или веб-квест как поисковая технология. Наряду с этим проект может строиться на базе нескольких технологий, например, проект по созданию сайта или телекоммуникационный проект. Проиллюстрируем практические шаги по использованию технологии веб-квеста и телекоммуникационного проекта.

Веб-квест

Как отмечалось выше, веб-квест – это поисковый сайт Интернета, работая с которым, учащиеся выполняют определенную учебную задачу. Проекты на основе данной технологии могут быть краткосрочными, т. е. рассчитанными на один урок, или долгосрочными, требующими для своей реализации длительный срок.

Учитель формулирует тему и проблемные вопросы, подбирает информацию в Интернете, и прилагает ее в виде гиперссылок. Посредством