

ГЛОССАРИЙ

Визуализация информации в Интернете – способ представления информации с помощью трехмерной графики, картинок, фотографий, виртуальных прогулок, экскурсий и др.

Виртуальная реальность (англ. virtual reality – возможная реальность) – технология неконтактного информационного взаимодействия, создающая с помощью мультимедиа иллюзию непосредственного присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире» (иллюзия «местонахождения» пользователя среди объектов виртуального мира).

Гипертекст – такая «форма организации текстового материала, при которой фрагменты текста представлены не в линейной последовательности, а в качестве единой системы соединенных между собой фрагментов и с четким указанием переходов от одного фрагмента к другому» [Кулешова, 2013, с. 8], такой способ управления данными, при котором последние организованы в виде сети и узлов (текстовый документ, графические картинки, видеофильмы, аудиозаписи и др.), объединенных между собой связями.

Гипертекстовая технология – это технология преобразования текста из линейной формы в иерархическую, кардинально меняющую способ просмотра и восприятия информации.

Гипертекстовая система – совокупность разнообразной информации, которая может располагаться не только в разных файлах, но и на разных компьютерах и позволяющая устанавливать электронные связи между любыми «информационными единицами», хранящимися в ее памяти, а также вызывать их на экран монитора «простым нажатием кнопки».

Гиперссылка – основная черта гипертекста – определяет маршрут «путешествия».

Гипермедиа – связь гиперссылок и мультимедиа-информации, включая звук, видео, анимацию.

Иноязычное образование – образование в области иностранных языков и культур стран изучаемого языка – выступает в качестве органической составляющей языкового образования в целом.

Иностранный язык – это язык, который, в отличие от родного, усваивается, как правило, вне пределов страны изучаемого языка, т. е. вне социального окружения, в котором он является естественным средством общения, изучается обычно в учебном (институционально организованном и управляемом) процессе и в большинстве случаев не употребляется человеком, изучающим его, в повседневной жизни.

Иноязычная информационно-коммуникационная компетенция – знание иноязычных профессионально значимых источников информации, умение искать, накапливать, перерабатывать и использовать информацию для продуцирования нового знания в процессе профессиональной коммуникативно-познавательной деятельности [Евдокимова, 2007, с. 24].

Интерактивное обучение – обучение в режиме усиленного взаимодействия и общения субъектов процесса обучения, а также обучение в режиме взаимодействия человека и средства обучения (как вид электронного обучения – обучение в режиме взаимодействия человека и компьютера) [Гавронская, 2008, с. 102–103].

Интернет – совокупность информационной и телекоммуникационной техники (компьютеры, соединенные линиями связи) плюс мультимедийная информация, хранящаяся в компьютерах.

Интерфейсы – программы распознавания голоса, система голосового ввода информации, обеспечение защиты информации.

Информатизация образования – «целенаправленно организованный процесс и оптимальное использование научно-педагогических, учебно-методических разработок, ориентированных на реализацию возможностей средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), применяемых в комфортных и здоровьесберегающих условиях» [Роберт, 2005, с. 106].

Информационно-образовательная среда в системе языкового образования – целостная, открытая, доступная, полифункциональная, интерактивная система, которая состоит из информационной, технической и учебно-методической составляющих, целенаправленно обеспечивающих учебный процесс по иностранному языку.

Информационно-коммуникационная компетентность учителя иностранных языков – способность решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, в том числе в реальных ситуациях профессиональной педагогической деятельности, с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – «информационные каналы и программные средства создания, сбора, хранения, передачи, обработки, использования информации» [Сысоев, 2012, с. 32–33].

Информационные технологии – практическая часть научной области информатики, представляющая собой совокупность средств, способов, методов автоматизированного сбора, обработки, хранения, передачи, использования, продуцирования информации для получения определенных, заведомо ожидаемых, результатов [Роберт, 2006]. Информационные технологии – это «технологии, организованные на базе как компьютерной

техники, так и современных средств связи: электронная почта, форумы, чаты, теле- и видеоконференции и т. д.» [Титова, 2009].

Компьютерная лингводидактика – «отрасль знаний, лингводидактики, изучающая теорию и практику использования компьютеров в обучении языку» [Бовтенко, 2005, с. 7].

Компьютерные технологии – составляющая часть информационных технологий, которые обеспечивают сбор, обработку, хранение и передачу информации с помощью компьютерной техники.

Кроссплатформенность электронного пособия – его способность загружаться на носителях с любой операционной системой.

Медиакомпетенция – способность использовать в учебной и профессиональной деятельности знания и умения в области медиа, мультимедийные технологии, а также способность критически относиться к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе.

Мультимедийность – дидактическое свойство компьютерных средств, способствующее реализации принципов коммуникативного взаимодействия: «диалоговости, интерактивности, адаптивности и дружественного интерфейса» [Карамышева, 2001, с. 15].

Образовательная среда определяется как «целостная качественная характеристика внутренней жизни школы» (И.М. Улановская) и обуславливается применительно к языковому/иноязычному образованию теми конкретными задачами, которые школа, учителя ставят и решают в своей деятельности. Данная среда проявляется в выборе средств решения этих задач, а именно: образовательных программ и учебных материалов, организации работы на уроках, типа взаимодействия учителей и учащихся, стиля неформальных отношений между учащимися, качества оценок, организации внеучебной работы по предметам языкового цикла, материально-технического оснащения и т. д.

Образовательные ресурсы – комплект учебных материалов (традиционных и электронных), обеспечивающих потребности организации образовательного процесса по предметам языкового цикла, в том числе по иностранному языку.

Сетевое сообщество (лат. «communas» – «общий, совместный, коллективный, корпоративный или глобальный») – группа людей (не менее двух человек), взаимодействующих между собой в виртуальном пространстве.

Сетевые технологии – система опто-волоконных коммуникаций, беспроводная связь.

Система иноязычного образования – совокупность образовательных стандартов и создаваемых на их основе программ, а также совокупность их реализующих образовательных учреждений и органов управления такими учреждениями.

Средства ИКТ – программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современные средства и системы транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей.

Процесс обучения иностранному языку – процесс взаимодействия учителя и учащихся, в ходе которого решаются задачи обучения и воспитания школьника средствами учебной дисциплины «Иностранный язык».

Системно-деятельностный подход – методологическая основа стандартов, позволяющая представлять цели языкового образования в виде системы ключевых задач, которые направлены на формирование личностных качеств обучающихся, определять образовательные результаты как достижение личностного развития школьников и обосновывать способы действий, которые должны формироваться в учебном процессе во взаимосвязи с содержанием.

Технология обучения иностранному языку – совокупность наиболее рациональных способов и приемов обучения, обеспечивающих эффективность учебного процесса.

Технологии электронного обучения – технологии, позволяющие осуществлять беспроводную связь, развивать интерфейсы (программы распознавания голоса, система голосового ввода информации, обеспечение защиты информации), визуализировать информацию (презентации, трехмерная графика, виртуальные экскурсии, музеи и др.), систематизировать и актуализировать информацию (электронная почта и телевидение, информационные каналы, поставляющие свежую информацию из Интернета).

Профессиональная информационно-коммуникационная компетенция – способность и готовность учителя иностранного языка к успешной профессиональной деятельности по преподаванию иностранного языка на основе использования ИКТ.

Электронное обучение иностранным языкам – форма организации образовательного процесса и контроля на основе программных, программно-аппаратных и технических средств и устройств, функционирующих на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также с помощью современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающих операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей.

Электронный учебник – электронное средство обучения иностранному языку, аккумулирующее в себе новейшие информационно-коммуникационные технологии и позволяющее создать учебное межкультурное образовательное пространство, приближенное к подлинной языковой среде.

Языковое образование – образование в области всех современных языков и культур (родных и неродных), имеющее общую целевую направленность, связанную с формированием у школьников представления о роли языка и культур в жизни человека, общества, государства; с приобретением их через изучение языка к ценностям национальной и мировой культуры; с формированием у них способности к филологическим наблюдениям и свободному общению в устной и письменной формах, а также интереса к книге и чтению.