

Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Уральский государственный университет путей сообщения
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

В. Н. Николаенко
Л. Г. Скоробогатова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курс лекций для студентов
специальности 100400 – «Туризм»
очной формы обучения

Екатеринбург
УрГУПС
2015

ББК У9(2)40
Н19

Николаенко, В. Н.

Н19 Туристско-рекреационное проектирование : курс лекций /
В. Н. Николаенко, Л. Г. Скоробогатова. – Екатеринбург : УрГУПС,
2015. – 156 с.
ISBN 978-5-94614-342-4

Курс лекций предназначен для студентов специальности 100400 – «Туризм», изучающих дисциплину «Туристско-рекреационное проектирование».

В работе представлены систематизированные основы туристско-рекреационного проектирования и современные практики проектного конструирования турпродукта.

Курс лекций может быть использован как информационное пособие по основам организации туристской деятельности.

ББК У9(2)40

*Издано по решению
редакционно-издательского совета университета*

Авторы: В. Н. Николаенко, доцент кафедры «Управление в социальных и экономических системах», канд. пед. наук, УрГУПС
Л. Г. Скоробогатова, доцент кафедры «Управление в социальных и экономических системах», канд. пед. наук, УрГУПС

Рецензенты: И. Е. Семенко, доцент кафедры «Управление в социальных и экономических системах», канд. пед. наук, УрГУПС
О. В. Пирогова, первый проректор Уральского международного института туризма, д-р пед. наук

Учебное издание

Николаенко Владимир Николаевич
Скоробогатова Людмила Георгиевна

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Редактор С.И. Семухина
Верстка Н. А. Журавлевой

Подписано печать 07.09.2015. Формат 60х84/16.
Усл. печ. л. 9.1. Тираж 50 экз. Заказ 44.

ISBN 978-5-94614-342-4

© Уральский государственный университет
путей сообщения (УрГУПС), 2015

Оглавление

Введение	4
Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
1.1. Рекреационное ресурсоведение	6
1.2. Рекреационная география	8
1.3. Рекреалогия.....	17
Тема 2. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РЕСУРСОВЕДЕНИЯ	23
2.1. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий.....	23
2.2. Территории регламентированного использования	50
2.3. Биоклимат. Гидроминеральные и уникальные природные ресурсы	58
2.4. Специфика туристского природопользования.....	69
2.5. Культурное наследие и его составляющие.....	77
2.6. Основные принципы освоения культурного наследия	91
Тема 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ.....	96
3.1. Туристское районирование в международном туризме	96
3.2. Рекреационное зонирование и районирование России.....	106
3.3. Рекреационная география Среднего Урала и Екатеринбурга.....	111
Тема 4. ПРИКЛАДНАЯ РЕКРЕАЛОГИЯ.....	123
4.1. Основы туристско-рекреационного проектирования.....	123
4.2. Туристско-рекреационное проектирование как функция туроператора. Технология проектирования	129
4.3. Жизненный цикл инновационного туристско-рекреационного продукта	145
Глоссарий	152
Библиографический список	156

Введение

Туроператор – специалист, который наряду с другими задачами занимается проектированием тура: определением рекреационной специализации туристских центров; прокладкой туристских маршрутов; разработкой программ отдыха; измерением эффективности программ отдыха; расчетом параметров тура. Разработаны определенные процедуры туроперейтинга, позволяющие туроператору эффективно решать данные задачи. При этом одним из основных требований, предъявляемых к менеджеру туроперейтинга, выступает знание туристских центров, рекреационных территорий, различных видов рекреационной деятельности. Отсюда назначение учебного курса «Туристско-рекреационное проектирование» – дать объективные и необходимые (будущим) менеджерам туризма знания о специфике и размещении рекреационных ресурсов, типологии (классификации), группировке туристских районов и центров по их рекреационной специализации, пространственно-географической локализации и особенностям функционирования как сложных антропоэкологических систем, инвариантной частью которых выступает рекреационная деятельность туриста, прибывающего в места рекреации со своими потребностями, мотивациями, предпочтениями, системой оценок, которые должны учитываться и быть свернуты в потребительских свойствах проектируемого турпродукта.

Процесс проектировочного исследовательско-формирующего движения от туристского потенциала к туристскому продукту сложен, творчески насыщен и требует от «проектировщика» наличия не только интуиции и способности «к догадке», а и общекультурной и профессиональной компетентности, приобретаемой еще со студенческой скамьи. Содержание данного курса лекций направленно на формирование этой компетентности, охватывает теоретические основы туристско-рекреационного проектирования и их прикладные аспекты, конкретизированные до уровня их практического ис-

пользования студентами в проектировании туров, различаемых в соответствии с их целевой или тематической направленностью.

Содержание курса лекций структурировано по четырем темам, снабжено глоссарием и списком использованной литературы. Цель издания – представить систематизированные основы туристско-рекреационного проектирования, владение которыми помогут студенту в его общекультурном и профессиональном развитии.

Тема 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Рекреационное ресурсоведение

Развитие туристского бизнеса в условиях рынка требует наличия рекреационных ресурсов, капитала, технологии и кадров.

В отличие от других отраслей экономики туристские ресурсы очень многообразны и включают природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами, потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей. Составной частью рекреационных ресурсов являются люди, которые работают в сфере туризма или могут принять участие в организации и обслуживании рекреационной деятельности в перспективе. Динамичное развитие туристского бизнеса требует также развитой инфраструктуры, поскольку без этого даже при высоких аттрактивных свойствах природных и культурных комплексов их освоение широким кругом потребителей невозможно.

Как и любые другие, рекреационные ресурсы не безграничны, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации и, естественно, стоимость. Следовательно, рекреационное ресурсоведение должно отражать выявление, оценку, условия эксплуатации и охрану рекреационных ресурсов.

Выявление рекреационных ресурсов связано со степенью изученности природных и культурных комплексов и трудовых ресурсов для использования их в той или иной рекреационной деятельности.

Существуют определенные комплексные методы разведки природных рекреационных ресурсов, включающие оценку ландшафтов, местных биоклиматических условий, экологического состояния природной среды, общую и детальную разведку минеральных вод и лечебных грязей.

Природные рекреационные ресурсы России в целом изучены недостаточно. Наиболее полно исследованы природные лечебные ресурсы, однако существует опасность их разбазаривания и утраты, так как резервирование даже выявленных местностей с лечебными ресурсами не осуществлено. Что касается ресурсов оздоровительного и спортивного туризма, то здесь нужны планомерные изыскательские работы в разных регионах страны.

Существует несколько подходов к оценке природных рекреационных ресурсов: их функциональная пригодность для того или иного вида рекреационной деятельности (технологическая оценка), степень комфортности (физиологическая оценка) и эстетические качества (психологическая оценка). При этом принимается во внимание надежность природных комплексов, определяемая их устойчивостью к антропогенным нагрузкам и разнообразием. Указанные выше факторы обуславливают различие критериев оценки (степени благоприятности) природных ресурсов для рекреационного освоения на разных территориях.

Необходима стоимостная оценка природных угодий, вовлеченных в рекреационную деятельность, для расчета туристской ренты, без взимания которой невозможна длительная эксплуатация этих угодий, так как именно туристская рента позволяет вкладывать средства в поддержание рекреационных ресурсов.

Оценка культурных комплексов производится экспертным путем для установления иерархического места данного объекта в мировой или отечественной культуре, а также определением времени, необходимого для его осмотра.

За использование культурных комплексов в туристской практике должна взиматься туристская рента по установленной оценке. Однако механизм установления денежного эквивалента за пользование рекреационными ресурсами только разрабатывается.

Особая сложность в оценке рекреационных ресурсов состоит в том, что их надо рассматривать как с позиций организаторов отдыха, так и с позиций отдыхающих. Рекреационная оценка относится к разряду социальных. Она базируется на анализе реального и потенциально возможного отношения отдыхающих к условиям отдыха. Часто этот потенциал ошибочно рассматривается в чистом виде без

учета географического положения рекреационной территории относительно системы расселения развитости инфраструктуры.

Эффективность отдыха определяется возможностью сочетания разных видов занятий, что предполагает необходимость комплексного подхода к оценке ресурсов. При оценке ресурсосочетаний важно выявить вес и значимость отдельных компонентов, составляющих общую ценность природного комплекса.

Грамотные условия эксплуатации и охраны разработаны только для лечебных природных ресурсов — минеральных вод и лечебных грязей.

Существуют нормы антропогенной нагрузки для различных биогеоценозов в различных природных зонах европейской части страны для прогулочного, пешеходного туризма и экскурсионной деятельности. Однако в реальности им мало следуют, вследствие чего туризм негативно отражается на экологическом состоянии природных комплексов. Так, в недалеком прошлом интенсивное неконтролируемое посещение туристами на Камчатке уникальных термальных источников привело к изменению температурного баланса последних, прекращению их фонтанирования и закрытию долины гейзеров для туристского посещения.

Неграмотная эксплуатация природных ресурсов характерна для большинства существующих курортных зон и даже некоторых здравниц (курорты «Озеро Учум», «Усть-Кут» и др.).

Общее экологическое неблагополучие также пагубно отразилось на состоянии природных комплексов. В настоящее время благоприятные рекреационные ресурсы имеются только на 1/10 территории России, а в наиболее освоенной туризмом европейской части они значительно истощены, и потребуется много лет на их воспроизводство. Поэтому важное значение для развития и долговечности туристской индустрии имеет рекреационное природопользование.

1.2. Рекреационная география

Корни возникновения географии как науки уходят в античность. Немецкие географы А. Гумбольдт (1769—1859) и К. Риттер (1779—1859), классики комплексного описания Земли, символизируют собой конец классической эры, начавшейся в античные времена, когда отдельный индивидуум мог охватить и обобщить все существующие

знания в конкретной области науки, и начало современного периода географии, характеризующегося растущей специализацией. Однако лишь в последней четверти XIX в. география стала официально считаться самостоятельной наукой, когда в Германии и Швейцарии были созданы Палаты географии для популяризации идеи национального государства и для обеспечения наилучшего понимания экономических и политических возможностей мировой торговли и развития. Аналогичные учреждения вскоре были созданы во Франции, Норвегии, Финляндии и Великобритании.

В начале XX в. география подразделялась на физическую и культурную географию или региональную и систематическую географию. С одной стороны, основной акцент делался на явления, процессы и места физической окружающей среды, а с другой — на элементы, события и позиции культурной окружающей среды. Ученые-географы концентрировались на каком-нибудь одном из этих направлений, хотя в начале XX столетия главный интерес представляла все же физическая география. В годы различных внутренних войн акцент перемещался на культурную среду, и большинство дебатов было на тему о том, в какой степени жизнедеятельность людей, предприятий и организаций определяется влиянием физической окружающей среды.

С учетом особой роли географии в проблемах туризма проанализируем вклад ученых-географов в создание экологических, региональных, пространственных и эволюционных концепций туризма. Эти вопросы были выделены нами особо, так как именно эти концепции оказывают существенное влияние на развитие туризма, в отличие от сугубо теоретических изысканий ученых-географов по проблемам туризма.

Экологические концепции. По мнению географов, окружающая среда — это, прежде всего, взаимодействие туристских мероприятий, включающих непосредственный контакт с природой, с одной стороны, и ландшафта и природных ресурсов данного конкретного региона — с другой. Одним из ранних примеров такого комплексного подхода к решению этого вопроса является внимание, уделяемое структуре приморских курортов. Географы создали обобщенную модель использования земли для таких курортов. Эта модель включает: наличие береговой линии между водой и сушей, используемой туристами, Т-образный район курортной индустрии (РКИ), инфраструктуру, включающую железнодорожные и другие транспортные связи с побережьем, уменьшение интенсивности использования земли со

стороны океана и РКИ, район бизнес-центра (РБЦ), территориально удаленный от основной туристской зоны.

На разработку туристско-экологических моделей было затрачено много усилий, приходилось решать множество сложных проблем, таких как порядок использования местных природных ресурсов и конфликты с местными жителями. Взаимодействие между всеми этими элементами наглядно иллюстрируется туристско-консервативной дилеммой в системе Североамериканского национального парка. Его территории были изначально предназначены для сохранения ландшафта, флоры и фауны. Тем не менее парк общедоступен и обеспечивает наилучшие возможности для отдыха и туризма, в то время как дикая природа и минеральные источники находятся под пристальным контролем природоохранных организаций. Такое многопрофильное использование парка требует тщательного планирования и четкого руководства. Похожие проблемы встречаются в некоторых городах, где интересы туризма сталкиваются с интересами жизнедеятельности местного населения. Некоторые европейские города наглядно продемонстрировали как положительную, так и отрицательную стороны туризма. Например, Лондон пытается сохранить нормальное функционирование, несмотря на то что он переполнен огромным количеством туристов в любое время года. Как показал анализ мировых торговых и художественных выставок, некоторые специфические события, присущие только городскому туризму, имеют важное культурное значение. Все это иллюстрирует взаимозависимость и сложнейшие проблемы, с которыми сталкиваются современный туризм и окружающая среда.

В этих многогранных туристско-экологических взаимоотношениях заложены два взаимосвязанных аспекта. Первый — понятие предельного потенциала, первоначально сугубо биологическое, расширилось до понятия экологии туризма и затрагивает вопросы социальной терпимости и физических пределов. Второй аспект — сезонный характер туризма, который рассматривается как компонент предельного потенциала.

Изучение данной проблемы подтвердило наличие физической и психологической сторон аспекта «предельный потенциал» и сложность его применения. Этот аспект многократно подвергался критике, причем в основном из-за нереалистичных прогнозов, а не из-за несостоятельности самой модели. Предельный потенциал — это процесс принятия решений, зависящих от того, какие конкретные задачи решаются для конкретного региона и какой социальный и эко-

логический эффект это имеет. Менеджерам, работающим в данной сфере, необходимо быть в курсе новых технологий оценки предельного потенциала и более четко формулировать свои задачи в зависимости от цели, которой они хотели бы достичь. Такой подход мог бы быть очень полезным в будущем, так как он предполагает более сбалансированное развитие туризма в Европе, что делает его сходным с туристской политикой в Северной Америке с ее разумными ограничениями.

Оценка социально предельного потенциала включает четкое формулирование целей принимающей стороны. Некоторые географы изучали восприятие местным населением влияния и возможностей туризма. Международное сравнение опасений, высказываемых местным населением относительно развития туризма, показало свойственную всем озабоченность проблемой влияния туризма на окружающую среду. Уровни локального влияния местного населения на индустрию туризма изучались в контексте центрально-периферийной модели экономического развития. Такого рода анализ может быть использован для первоначальных наблюдений и обобщений. Используя физико-биологический рациональный подход к аспекту предельного потенциала, были предложены понятия правильного и неправильного развития туризма и разработаны основополагающие направления более социально обусловленного развития туризма.

Существенным вкладом в решение проблемы предельного потенциала является фактор ежегодного пика туристской активности в течение нескольких напряженных недель или месяцев. Это является причиной низкой эффективности индустрии туризма и ложится тяжелым бременем на физические и социальные ресурсы регионов. Некоторые географы занимаются исследованием этих явлений. Очевидным представляется тот факт, что сезонность может влиять на социальные критерии туризма и то, что местному населению приходится к этому приспосабливаться. Интерес к изучению временных аспектов туризма распространяется и на анализ поведения туристов, планирующих свой отдых в крупных городах.

Проблемы сезонности становятся особенно актуальными в природной и культурной среде горных курортов. Было установлено, что продолжительность туристского сезона служила важнейшим условием инвестиционной политики и ее реального воплощения на альпийских курортах. Подобного рода опасения нашли свое подтверждение и в канадских Скалистых горах, где обрушения горных пород нанесли существенный ущерб и привели к экологической деградации.

Принятая на заседании ЮНЕСКО в г. Обергургль (Австрия) Программа по защите человека и биосферы констатирует, что при создании небольших горных курортов принятие во внимание интересов населения необходимо в той же степени, что и техническая экспертиза. Процедуры планирования и развития, в которых задействовано местное население, эффективны не только для сохранения окружающей среды, но и для решения социальных задач альпийских сообществ.

В исследованиях по туризму в Индии также делается акцент на горном туризме, что было отмечено в специальном выпуске «Исследований по курортному туризму» в статье «Горный туризм» и в книге «Интегрированное развитие горных регионов». В большинстве трудов высказываются сходные опасения о возможностях воздействия на хрупкую окружающую среду, а также обсуждаются проблемы культурных и этнических осложнений, которые могут быть вызваны появлением туристов в этих ранее изолированных районах. Важность святых мест, история паломничества в эти места, перспективы развития этнических и народных традиций с целью их сохранения для будущих поколений — все эти вопросы подверглись изучению.

Региональные концепции. Наряду с экологическими факторами туризма некоторые ученые-географы уделяют внимание изучению роли местоположения туристских центров и регионов.

Региональный подход подразумевает систематические элементы местоположения как важнейший определяющий и отличительный признак. Стремление открыть для себя что-то новое в окружающей природе во время путешествия остается тем не менее одним из самых важных моментов для туристов, несмотря на стандартизацию индустрии туризма. Поэтому неудивительно, что в некоторых статьях по географии, после обсуждения систематических элементов туризма, в заключительных главах авторы все же ориентируют своих читателей на особенности колорита и региональный характер туризма. Некоторые авторы идут еще дальше и пытаются определить суть возможностей туризма путем исследования региональных особенностей и духовного наследия принимающей стороны.

Одной из главных тем исследований европейских ученых является региональное экономическое развитие. Оно было в центре внимания сейчас уже прекратившего свое существование Отдела изучения туризма и отдыха кафедры географии Эдинбургского университета. Этот отдел издал серию экономических отчетов для различных регионов Великобритании. Эти работы были приняты на воорууже-

ние многими европейскими странами, для которых сейчас туризм является главной отраслью регионального развития. В книге «Туризм и экономическое развитие: опыт Западной Европы» делается вывод о том, что туризм не предполагает одной универсальной модели развития, да иначе и не может быть в условиях различных региональных особенностей, так как именно местный колорит как раз и способствует созданию уникальной культурной мозаики и вызывает такой живой интерес среди туристов.

Региональный аспект в исследованиях европейского туризма также проявляется в трактовке проблем экологии, так как они неразрывно связаны с топографическими и политическими моментами. Например, в Польше взаимосвязь между туризмом и защитой окружающей среды в такой же степени определяет законодательные меры в туристской политике, в какой она учитывает данные физическо- и социально-географических исследований. Такого рода политические и экономические аспекты приобретают большую значимость в ситуациях, когда туризму приходится преодолевать политические границы, как, например, в странах Средиземноморья. Хорошая возможность развития туризма и защиты окружающей среды через региональный аспект существует для районов Альп и Северного моря.

Экономическое развитие всегда являлось одной из главных тем географических исследований в странах третьего мира, но в настоящее время к этому добавился растущий интерес к проблемам защиты природных ресурсов и культурной интеграции регионов. Проект «Туризм в странах Тихого океана» в рамках программы ЮНЕСКО по защите человека и биосферы включает не только экономические вопросы, но и расширяет круг своих исследований до изучения социально-экологического влияния и кооперативного планирования нужд региона. Частично это объясняется тем, что основным для многих стран третьего мира являлось разрушение экономических оков колониализма, а не разрыв политических связей. Так как изначальный акцент был сделан на экономическое развитие, сейчас большее внимание уделяется защите окружающей среды островов акватории Тихого океана, сохранению их этнического и культурного своеобразия. Такие действия часто поддерживаются развитием альтернативных форм туризма и усилением местного контроля за развитием сообщества.

География всегда основывалась на региональном аспекте в вопросах организации и проведения исследований. В 1972 г. Международное географическое общество создало комиссию по изучению

географии туризма и отдыха. Эта комиссия проделала активную работу, особенно в Европе. Были проведены серии региональных встреч по специальным темам, таким как городской туризм (Берлин, ФРГ, 1985), туризм морских побережий (Майорка, Испания, 1986), горный туризм (Гренобль, Франция, 1987), развитие периферийных регионов (Сус, Тунис, 1987) и международный туризм (Крайстчерч, Новая Зеландия, 1988). Как видно из этих примеров, каждая тема отвечала местным интересам, что и помогло продемонстрировать возможность применения научных исследований, а также способствовало росту значимости этого раздела географии.

Пространственные концепции. Туризм чаще всего подразумевает путешествия, поэтому пространственные сложности являются очень важными для географии. В 1956 г. высказывалось мнение, что степень торговых и иных взаимосвязей между двумя регионами зависит от степени их взаимодополняемости, существования взаимовыгодных возможностей и от стоимости совершения взаимообменов. Именно эти принципы взаимодействия и изучались географией туризма.

Модель пространственного взаимодействия применялась с различной степенью успеха. Используя ее, были изучены примеры передвижений в г. Чарльстоне (штат Калифорния, США) и установлено, что определенные различия в составе населения, уровне доходов и величине расстояний объясняли 89 % несоответствий в полученной информации. С другой стороны, исследование международных потоков туристов в странах Европы не имело такого успеха. Было обнаружено, что такие изменчивые характеристики, как культурная и климатическая, в какой-то мере влияют на передвижения, но не соответствуют гравитационной модели.

Для преодоления такого рода трудностей было разработано несколько вариантов гравитационной модели, которые отражают принципы отдыха и путешествий в исследованиях по туризму (например, были предложены варианты, предполагающие несколько коротких остановок во время длительного тура или поездки в близлежащие окрестности). Тем не менее основной причиной создания гравитационной модели является не повторение увиденных где-либо примеров передвижения, а скорее обеспечение методологии прогнозирования. Важной производной для ученых-географов является модель предполагаемого путешествия. Она может обеспечить регионам и индивидуальным направлениям довольно точный прогноз ожидаемого количества гостей и места, откуда они прибудут. В дополнение к изучению потока туристов по принципу «откуда они прибыли

и куда направляются» наблюдается рост интереса к передвижению в рамках так называемых цепочных туров. Цепочный тур – географически временная форма, при которой турист стремится извлечь максимальную пользу пропорционально затраченному времени и деньгам. Изучение пакета услуг примеров передвижения с использованием гида в Новой Зеландии определило места наибольшего скопления туристов и рейтинг популярности достопримечательностей на основе продолжительности пребывания. В дополнение к этому был разработан справочник, в котором указывается примерное время пребывания по каждому конкретному направлению во время цепочного тура. Эта информация может быть использована для дифференциации между однодневной поездкой и поездкой, предполагающей остановки между быстрым и более подробным осмотром достопримечательностей.

Эволюционные концепции. Выступая с позиций синтеза, некоторые ученые-географы рассматривают вопросы развития туризма более широко. Для того чтобы понять изменения и течения в туризме, они исследуют его эволюцию с точки зрения социального развития. Массовый туризм трактуется как миграционная приспособляемость к жизненным стрессам, а в индустриальном обществе отмечаются три фазы миграции. Первая – общее перемещение из сельской в городскую среду обитания; вторая – фаза роста и развития больших городов; третья – путешествия с целью отдыха. Подобное перемещение – своего рода попытка убежать от напряженного городского стиля жизни в более спокойные, лишенные стрессов условия, возможность восстановить силы. Не так давно высказывалось опасение по поводу влияния этой последней фазы массовой миграции. Туризм может перейти из выгодной позиции положительных психологических, финансовых, культурных и пространственных перемен в невыгодную для принимающей стороны с точки зрения экономических, социальных и экологических затрат. Это эволюционное течение, известное как «кривая Эллиса», имеет много общего с независимой концепцией жизненного цикла.

Концепция жизненного цикла и различные виды топологии туризма послужили основой для формулирования так называемой модели эволюционного цикла для туристско-курортных зон. С этой целью были выделены этапы эволюции так называемых туристских курортов. Первый этап – освоение, за которым следует второй этап – медленный рост с привлечением местных предпринимателей и, наконец, третий этап – разработка, который начинается тогда, когда

курорт уже разведан. Широкомасштабное развитие массового туризма происходит на этапе консолидации, а этап стагнации наступает тогда, когда курорт достигает максимума своего потенциала и теряет свою новизну на рынке массового туризма. Эти два последних этапа являются критическими, так как впоследствии они могут привести к этапу непопулярности или этапу возрождения, и в зависимости от этого изменится положение курорта на региональном и мировом рынке туризма. Эта модель явилась стимулом для проведения серьезного тестирования множества регионов по различным параметрам с целью определения, может ли подобная цикличность служить правильным или незаменимым показателем для долгосрочного планирования туризма.

Применение этой модели в графстве Ланкастер (штат Пенсильвания, территория культуры эмишей) подтвердило существование первых трех этапов, базировавшихся на историческом интересе развития туризма, но два последующих этапа – «консолидация» и «стагнация» – преобразовались в этап «наивысшего развития». Причины такого объединения и преобразования заключаются в том, что графство находится в непосредственной близости к крупным туристским зонам и в том, что местные планирующие организации сконцентрировали свое внимание на усовершенствовании внешнего вида экспонируемых объектов и на многообразии различных туристских мероприятий. Понятие этапа «наивысшего развития» возникло потому, что курортные зоны могут испытывать взлеты и падения в бизнесе, так как это связано как с влиянием извне, так и с внутренними условиями. Было отмечено, что с изменением транспортных технологий и потребительских запросов модифицировались принципы развития в окрестностях Монреалья, прилегающих к реке Святого Лаврентия. Эта концепция была применена к центрально-периферийному анализу северо-западных территорий Канады, в связи с чем был сделан вывод о том, что этап развития конкретной зоны должен совмещать соотношение между преимуществами внешних инвестиций и ослаблением местного контроля.

Эти и другие исследования продемонстрировали важность рассмотрения развития туризма через призму эволюции, так как решения, принятые на ранних этапах, несомненно, оказывают влияние на последующие возможности роста. Они также показывают, что каждый конкретный цикл может существенно отличаться от предполагаемой нормы, что создает трудности при классификации по конкретным этапам. Недостатком всех этих пространственно-временных разрабо-

ток является сложность определения подходящего индикатора какого-либо этапа развития и конкретной исторической информации, которые бы четко характеризовали тот или иной этап. Безусловно, эта модель нуждается в дальнейшем усовершенствовании, но если она делает возможной координацию разного рода циклов, существование которых уже является неоспоримым фактом, то это может означать существенный шаг вперед в развитии теории местного туризма.

1.3. Рекреалогия

Исследование рекреации и рекреационной деятельности – одно из наиболее молодых направлений современной географической науки. В 1963–1975 гг. коллективом специалистов Института географии АН СССР (В. Преображенский, Ю. Веденин, И. Зорин, Б. Лиханов, Л. Мухина, Л. Филиппович и др.) была подготовлена монография «Теоретические основы рекреационной географии». Содержащиеся в ней идеи послужили основой для дальнейших исследований того же коллектива («География рекреационных систем СССР», 1980; «Территориальная организация отдыха населения Москвы и Московской области», 1986; «Рекреационные ресурсы СССР», 1990) и получили отклик в работах отечественных и зарубежных специалистов. Они нашли отражение также в учебных курсах вузов. В 1992 г. в Российской международной академии туризма вышла монография «Теория рекреалогии и рекреационной географии» (В. Преображенский, Ю. Веденин, И. Зорин, В. Квартальнов, В. Кривошеев, Л. Филиппович). В ней были обобщены результаты многолетних исследований и сформулированы начала рекреалогии как междисциплинарной науки: изложена совокупность складывающихся представлений и концепций: о рекреационной системе; рекреационных потребностях как генерирующем факторе; рекреационной деятельности как системообразующем факторе; о моделях рекреационной системы.

Исходные постулаты рекреалогии (по В. Преображенскому):

1. Среди множества потребностей человека и общества выделяется группа (подмножество) разнородных потребностей, реализация которых связана со специфическими потребностями человека в восстановлении и развитии жизненных сил и определенными условиями их удовлетворения – со свободным временем и особыми свойствами пространства.

2. Наличие этих потребностей побуждает человека к рекреационной деятельности, отличной от повседневной трудовой (и бытовой), а общество (и его институты) – к созданию для нее специальных условий.

3. Вовлекая в сферу рекреационной деятельности природные объекты (природные явления, тела и комплексы) и культурные комплексы, создавая и используя технические системы, а также других людей, человек находит и формирует, а общество создает, поддерживает и развивает особые системы для удовлетворения потребностей – рекреационные.

4. Для описания рекреационной системы необходимо охарактеризовать потребности, направления деятельности, вызвавшие к жизни формирование системы и определяющие ее функционирование и развитие, ее элементы, внутренние (между элементами) и внешние (с суперсистемой и одноранговыми системами) системообразующие связи, эффективность. Основной системообразующей связью выступает деятельность отдыхающих и организаторов отдыха.

5. Назначения систем (и их свойства) определяются функциями рекреационной деятельности.

6. По своему характеру рекреационные системы относятся к группе социо(демо)экологических, пространственных, динамических систем.

7. Основным объектом исследования общей рекреалогии выступает рекреационная система.

Дадим определения основных понятий рекреалогии:

1. Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека для его физического, интеллектуального и духовного совершенствования.

2. Рекреационные потребности общества – потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социокультурного потенциала.

3. Рекреационная деятельность отдыхающих – деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его интеллектуальное совершенствование и характеризующаяся самоценностью не только результатов, но и самого процесса.

4. Рекреационная деятельность организаторов отдыха – деятельность, направленная на формирование оптимальных условий отдыха населения, системы предоставления услуг, путей создания, обеспечения, функционирования и развития рекреационных систем.

5. Рекреационное занятие – простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

6. Рекреационное время – часть социального времени, используемого для рекреационной деятельности.

7. Рекреационное пространство – часть социального пространства, используемая для рекреационной деятельности; формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха.

8. Рекреационная система – социальная демоэкологическая система (т. е. система, в центре которой находится человек), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью; целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

Тенденции манипуляции рекреационным поведением и формирование рекреационного конформизма вызвали в последние десятилетия во всем мире как бы ответную реакцию – активный выход на арену социокультурных, гуманистических концепций, основу которых составляют представления о самооценности личности и ее самоответственности. Их объединяет также то, что деятельность в свободное время рассматривается как часть жизни, особенно высоко ценящаяся за более свободный выбор и возможности реализации целей, направлений и форм занятий и поведения, которыми и обуславливается состояние наиболее полного физического, духовного и социального благополучия. Нельзя не отметить в формировании этих концепций активного обращения современной философии к гуманистическим установкам, влияния экзистенциализма. Отсюда – движение за свободу и активность выбора форм и направлений досуга.

Блок этих концепций тесно связан с изучением широчайшего круга личностных ценностей, выступающих связующим звеном между культурой общества и духовным миром личности, с изучением связей человека со средой. Наиболее успешно разработаны рекреологией концепция рекреационной деятельности и антропоэкологическая концепция, в которых в наибольшей мере аккумулированы медико-биологические, социологические, социокультурные и гуманистические представления.

Значительное внимание, уделяемое рекреационной деятельности, обусловлено тем, что объектом рекреологии является человек, а предметом исследования – деятельность в свободное от непреложных занятий время как неотъемлемая часть физической, социальной и духовной жизни личности.

Рекреационные потребности определяются как осознанная человеком, группой людей, обществом необходимость в восстановлении

и развитии физических и духовных сил. Потребности могут быть реализованы только через физическую, психическую и интеллектуальную деятельность; в силу этого они выступают как побуждение к деятельности.

Традиционные потребности в восстановлении жизненных сил и сохранении здоровья людей претерпевают постоянные изменения. Издавна люди используют часть свободного времени для целей профилактики заболеваний. Это проявлялось, например, в миграциях, связанных с необходимостью сезонных перемещений из мест с недостатком биологически активной ультрафиолетовой радиации, из зон «душных погод». Сегодня к этому добавились новые потребности в проведении компенсационно-профилактических мероприятий, направленных на ослабление отрицательных последствий, связанных с интенсификацией производства, изменениями в образе жизни, ускорением темпа жизни, возрастанием остроты стрессовых ситуаций, последствиями гиподинамии, состоянием отчужденности, характерным для жизни в больших городах. Все более растет потребность в отдыхе в незагрязненной среде.

Среди рекреационных потребностей типично стремление отдавать, делиться с другими, опекать, сопереживать одновременно со стремлением владеть, потреблять, самоутверждаться, которые определяются установками типа «иметь или быть» (Э. Фромм, 1990). Большинство людей не всегда осознанно и тем более не всегда четко формируют свои потребности. Это осложняется еще и тем, что, как правило, потребности трансформируются в интересы, нередко групповые. Приходится учитывать важную роль стереотипов, моды. На потребность того или иного человека влияет образ деятельности других групп, других людей.

На формирование личных потребностей влияет и характер имеющихся в распоряжении семьи, личности «индивидуальных» средств их удовлетворения (садовый участок, автомашина, лодка, катер, байдарка и др.), наличие соответствующих общественных ресурсов: сложившейся инфраструктуры, развитой сети рекреационных учреждений, рынка рекреационных услуг и т. д. Стоит также учесть довольно быстро идущее расширение личных потребностей и интересов. К сожалению, пока не найдено надежных «измерителей» для изучения этих тенденций.

Понятие «рекреационная деятельность» означает деятельность человека и групп населения, с ним связаны также понятия «рекреационные занятия», «циклы рекреационной деятельности». Рекреа-

ционная деятельность обладает как общими для любых видов человеческой деятельности, так и своими специфическими чертами. Как и многие другие виды деятельности, рекреационная деятельность — одна из обязательных сфер освоения и познания человеком окружающего мира и самого себя. Рекреационная деятельность выступает как сфера соприкосновения, взаимообмена общечеловеческой и национальной, городской и сельской культур (Ю. Веденин).

Для рекреационной деятельности типичны упорядоченность и одновременно периодичности. Они обусловлены как природными ритмами и циклами (суточными, сезонными, космическими), так и цикличностью (с чередованием труда и быта) социально-бытовой деятельности отдыхающих и общества (в частности, организаторов отдыха). Циклы — одна из характернейших форм организованности рекреационной деятельности отдыхающих (циклы рекреационной деятельности) и организаторов отдыха (циклы рекреационного обслуживания). Циклы рекреационной деятельности (ЦРД) формируются на основе типизации рекреационных занятий.

Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) — внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

ЭРЗ — основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тыс. ЭРЗ, и число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы — типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно ЭРЗ другим.

Тип рекреационной деятельности — однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы, т. е. к одному ТРД относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. Это условие окажется очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ. Например, в негрибной период можно предложить туристам компенсировать этот недостаток сбором ягод, трав, орехов и т. п.

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимообусловленность

и взаимопротивопоказанность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые комбинации – циклы рекреационной деятельности. Цикл рекреационной деятельности – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД.

ЦРД представляет как бы сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как этапов рекреационной деятельности.

В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и attractiveness рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов.

Однако чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям ее эффективности – рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как субъекта, так и объекта рекреации. С их помощью возможно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Тема 2

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РЕСУРСОВЕДЕНИЯ

2.1. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий

Природные рекреационные ресурсы включают рекреационные ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы. Обязательным условием пригодности природных рекреационных ресурсов является экологически благополучное состояние природной среды. Существуют различные методы оценки природных рекреационных ресурсов, но самой распространенной и наиболее соответствующей комплексному рекреационному анализу территории является оценка степени благоприятности тех или иных параметров для рекреационного использования. Оптимально применение трехбалльной системы, так как она позволяет сопоставлять ландшафтную, биоклиматическую и экологическую оценки территории и получать комплексную характеристику. При рассмотрении природных ресурсов целесообразно применять пофакторно-интегральную оценку ресурса в зависимости от вида рекреационной деятельности, в которой ресурс используется.

Рекреационная оценка ландшафтов производится на основе пофакторной оценки каждой из составляющих ландшафта (рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова), рассматриваемой с точки зрения использования ее конкретным видом туризма.

Для лечебно-оздоровительного отдыха как функционально, так и эстетически наиболее благоприятна пересеченная местность, но с незначительными превышениями. Поэтому, как правило, лечебно-оздоровительные учреждения располагаются либо на равнинных территориях, либо в предгорной (200–400 м) и в низкогорной (400–1000 м) частях, а в исключительных случаях – в нижнем поясе среднегорья (1000–1500 м), если есть особые природные условия. Следовательно,

при оценке территории необходимо указывать абсолютные отметки высот местности.

Степень расчлененности рельефа характеризуют три параметра: глубина расчленения (относительные превышения в метрах); густота расчленения (через какое расстояние в километрах происходит изменение формы рельефа с выпуклого на вогнутый и наоборот); крутизна склонов (в градусах).

Для оздоровительных целей наиболее благоприятен крупнохолмистый или грядовый рельеф; относительно благоприятна слабохолмистая и волнистая местность; ровная, плоская поверхность неблагоприятна, так как с точки зрения эстетики пейзажного восприятия монотонный рельеф неинтересен, а также функционально малопривлекателен (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха

Параметр	Степень благоприятности рельефа		
	благоприятный	относительно благоприятный	неблагоприятный
Глубина расчленения, м	30–60	10–30	Менее 10
Густота расчленения, км	Менее 1	1–3	Более 3
Крутизна склонов, град	3–5	5–10	Менее 3; более 10

Особенно важны характеристики рельефа при прокладке терренкуров.

Терренкур — это маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы.

По энергетическим нагрузкам на организм человека терренкуры подразделяются на три категории сложности:

I (слабые нагрузки) — назначаются больным, находящимся в стадии реабилитации (после инфаркта, инсульта и др.);

II (средние нагрузки) — назначаются отдыхающим с хроническими заболеваниями (в стадии ремиссии);

III (сильные нагрузки) — назначаются практически здоровым отдыхающим.

Терренкуры начинаются недалеко от спальных корпусов, прокладываются по пересеченной местности в виде ступеней, где горизонтальные отрезки чередуются с подъемами. Чем выше категория

маршрута, тем больше длина всего маршрута, меньше протяженность горизонтальных участков, круче высота подъема и уклонов. Терренкуры маркируются через каждые 100 м. Они должны иметь гравейное покрытие (дренаж из песка и гравия, а сверху – толченый песок). Противопоказано применять асфальт, так как он канцерогенен. В табл. 2.2 даны основные параметры трех категорий терренкуров.

Таблица 2.2

Характеристика маршрутов терренкуров

Категория маршрута по энергетическим нагрузкам на организм человека	Протяженность маршрута, км	Протяженность горизонтального участка, %	Уклон, град		Высота подъема от начала терренкура, м
			максимальный	средний	
I	2,5–4	80–85	3	1–2	20–25
II	3–5	25–30	6	2–4	100–200
III	6–8	20–25	12	4–6	400–600

Ранее была принята другая дозировка энергетических нагрузок, и во многих санаториях сохранились более короткие маршруты, но с большей нагрузкой на подъемах. Крутизна склона на подъемах в них варьирует от 3–5° (слабые), до 5–10° (средние) и 10–15° (сильные).

Неблагоприятны территории, подверженные оползням и эрозии. Это обстоятельство необходимо учитывать при строительстве рекреационных учреждений. В таких случаях обязательно проведение инженерно-геологических съемок с изучением геологических и гидрогеологических условий.

Оценка рельефа для спортивного туризма

Пешеходный туризм. Категорийные походы (I–VI категории сложности) проводятся на равнинной, предгорной и горной местностях практически на всей территории России. Категории маршрутов зависят от высоты местности, крутизны склонов, протяженности дистанции и наличия препятствий по трассе. На равнинах препятствиями являются болота (с кочками, расположенными на расстоянии менее 1–1,5 м друг от друга), лесные кустарниковые чащи, крутые берега рек и склоны оврагов с крутизной 25–40°. При оценке горных территорий необходимо учитывать микроклиматические

особенности склонов и степень устойчивости их к рекреационным нагрузкам (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Степень устойчивости склонов к рекреационным нагрузкам

Крутизна склонов, град	Степень устойчивости склонов
0–10	Устойчивые
11–15	Относительно устойчивые
16–40	Малоустойчивые
Более 40	Неустойчивые

Оценка рельефа для горного туризма и альпинизма

Основными ресурсами этих видов туризма являются горный рельеф, скалы, ледники и снежники. Горный туризм распространен в горных районах, преимущественно в среднегорье и в высокогорье до высот 3000–3500 м. Маршруты горного туризма проходят на разных высотных уровнях с различными формами рельефа (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Характеристика горного рельефа

Абсолютная высота, м	Высотный пояс	Характеристика горного рельефа
Менее 400	Предгорье	Всхолмленный с относительными высотами 30–150 м
400–1000	Низкогорье	Относительное превышение менее 500 м. Перерастание вертикальной дифференциации ландшафтов в слабовыраженную высотную поясность. Распространен в Хибинах, на Урале, по окраинам гор Большого Кавказа и Сибири
1000–1500	Среднегорье (нижний пояс)	Колебания относительных высот 500–1500 м. Округлые, мягкие очертания вершин, обладание пологих (до 40 градусов) покрытых лесом или травяной растительностью склонов. В верхнем поясе гор Урала и Сибири преобладают гольцы
1500–2000	Среднегорье (верхний пояс)	Распространен на Южном и Северном Урале, Кавказе, Алтае, в Саянах и других регионах Сибири. В северных районах этот пояс может достигать снеговой линии

Абсолютная высота, м	Высотный пояс	Характеристика горного рельефа
Более 2000	Высокогорье	<p>Свойствен высоким горам. По типу ландшафта подразделяется на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Альпийский тип рельефа с широким распространением ледниковых форм, преобладанием острых зубчатых гребней, пиков, крутых скалистых склонов с карами (круглыми нишами), цирками (воронками) и глубокими троговыми (корытообразными) долинами; вершины покрыты снегом (Кавказ, Алтай); • Гольцовый тип рельефа с голыми каменистыми россыпями, горными тундрами и слабым развитием или отсутствием альпийских лугов (горы Центральной, Северо-Восточной Сибири и Забайкалья)

Предгорья преимущественно распаханы или покрыты лесами: широколиственными (Кавказ), смешанными (Урал), таежными (Сибирь). В низкогорье распространены широколиственные (Кавказ) или таежные (Сибирь) леса, постепенно заменяющиеся смешанными и елово-пихтовыми в среднегорье. Подстилающий покров – разнотравье, удобный для подъема. Местами встречаются скальные обнажения и осыпи. Мелкие осыпи удобны для спуска, но утомительны для подъема и траверса. Подъемы возможны как в «лоб», так и серпантинном (последние опасней), но их следует остерегаться из-за возможных камнепадов с расположенных выше скальных участков; при спусках могут встречаться скальные обрывы. По средней осыпи можно двигаться в любом направлении, но опасны повороты. Крупная осыпь удобна для подъема, но трудна для спуска из-за камнепадов. В верхнем поясе среднегорья горы покрыты альпийскими лугами, которые отличаются пышной травяной и кустарниковой растительностью. Плотность травяного покрова уменьшается на крутых склонах и по мере поднятия к нивальному поясу. Передвижение в зоне альпийских лугов по склонам с травянистой растительностью достаточно удобно, за исключением крутых и влажных участков, особенно после дождя и снегопада.

Скальный рельеф. Существует большое разнообразие скальных форм рельефа: плиты, ребра, кулуары, трещины. Скальные поверхности наиболее сложны для подъема. Крутизна скал варьирует от 45 до 70°. В отдельных случаях вертикальные скальные обнажения

достигают крутизны 90°. Трудность преодоления зависит также от общей структуры залегания геологических пластов. Скалы делят на четыре степени сложности прохождения:

1) простые – сильно расчлененный скальный рельеф с многочисленными естественными зацепками и выступами, чаще в старых разрушенных горах, например на Среднем Урале. Прохождение по ним возможно даже без помощи рук;

2) средней трудности – разрушенные, но крутые скалы (передвижение с помощью рук и веревочной страховки);

3) трудные – природных зацепок в скалах мало и расположены они далеко друг от друга (при прохождении используются крючья, закладки и карабины);

4) очень трудные – крутые, почти отвесные гладкие склоны; спортивное свободное лазанье по ним возможно только с помощью крючьев.

Достаточно притягательны для скалолазания уральские и сибирские **столбы** – скалы причудливой формы, сформировавшиеся в результате выветривания горных пород различного возраста и литологического (минерального) состава. Особой известностью пользуются «Красноярские столбы» на Енисее, где живописные скалы из сиенита поднимаются среди тайги на относительную высоту до 100 м. Этот природный комплекс стал основной базой для тренировки красноярских скалолазов.

Столбы широко распространены по берегам многих сибирских рек: Лены, Алдана, Киренги и др. Встречаются они и на правом высоком берегу Средней Волги под названием столбичи, а также по Дону («Дивы»).

Ледниковый и снежный рельеф

Ледники могут занимать площадь в несколько десятков квадратных километров. Их преодолевают как горные туристы, так и альпинисты. Выход на ледник из лежащей ниже долины осуществляется по языку ледника, по конечной морене, по гребню боковой морены и по склону долины. По длинному языку проходить легче, чем по короткому. Опасны участки с ледопадами и со свежими сколами льда на крутых склонах.

Снег в горах неоднороден: рыхлый и плотный, сухой и мокрый, старый и свежевыпавший. Встречается снежный рельеф на наиболее высоких участках маршрута, на перевалах. Опасны ледниковые трещины под снегом. По крутым склонам подъем проходит по ребрам, куполам и гребням (выпуклым формам рельефа), где меньше высота

снежного покрова и лавиноопасность. Во избежание схода снежных лавин подъем на крутых снежных склонах производят прямо вверх.

Фирн — это крупнозернистый снег, смешанный со льдом. Опасность представляют фирновые гребешки и карнизы.

Карнизы возникают на подветренной стороне крутых гребней из-за всасывающего ветрового эффекта и завихрений. Из-за большой опасности их стараются обойти на маршруте или пробивают в них тоннель для выхода с крутого склона.

Оценка рельефа для спелеотуризма. Ресурсами спелеотуризма являются пещеры, развитие которых связано с карстовыми явлениями.

Карстовый ландшафт возникает при поверхностном или близком от поверхности залегании легкорастворимых (карстующихся) пород, преимущественно известняков, доломитов, гипсов, реже — мела и каменной соли, и характеризуется наличием замкнутых воронок, «слепых» балок и речных долин, пещер, озер, исчезающих речек и мощных ключей.

Пещеры могут быть надземными и подземными. Если пещера простирается горизонтально и имеет выход на поверхность, то ее можно использовать в качестве объекта экскурсионного показа после соответствующего оборудования и освещения. Таковы, например, знаменитые кавказские пещеры Ново-Афонская и Сатаплиа, ледяная Кунгурская пещера на Урале. Здесь экскурсантам показывают всевозможные причудливые натечные формы в виде сталактитов и сталагмитов из гипса или льда, а также подземные реки и озера. Для спортивных целей используются труднодоступные пещеры, подземный рельеф которых можно преодолеть с помощью особых приспособлений. Наибольшее число пещер в России находится на Урале (свыше 500), многие из них тянутся на несколько километров и имеют достаточно сложные лабиринты. Встречаются пещеры также в горах Сибири (Саяны). Богаты пещерами Крым и Волынь.

Горнолыжные курорты. В мировой практике при организации горнолыжных курортов сначала изучают рельеф с точки зрения прокладки трасс в данном горном районе, определяя их пропускную способность, а следовательно, и емкость горнолыжного курорта, и только потом проектируют подъемники, подвесные канатные дороги и выбирают места для размещения гостиниц. В соответствии с этим нужно знать требования, предъявляемые к склонам, по которым прокладывают горнолыжные трассы.

Основные характеристики трасс:

— протяженность — длина, м;

- ширина, м;
- крутизна, град;
- профиль, рельефные сложности – виражи, обрывы, канавы, бугры, контруклоны;
- препятствия – скалы, каменистые обнажения, деревья, опоры;
- лавиноопасность;
- особенности снежного покрова – снежные надувы, брустверы, ямы, обнажения глубокого льда (а при эксплуатации трассы – участки с разбитым мокрым снегом);
- удаленность от горнолыжной базы, км.

В табл. 2.5 дана оценка природных условий для горнолыжного катания.

Привлекательность горнолыжного комплекса определяется главным образом протяженностью и разнообразием трасс. Этот фактор является исходным при выборе места под горнолыжный курорт. Горнолыжные трассы могут быть длинными и короткими, трудными и легкими. Желательно, чтобы в районе были представлены все типы трасс: учебные, туристские, спортивные. Наличие учебных и туристских трасс является обязательным для горнолыжного курорта, а наличие и спортивных трасс повышает привлекательность курорта, так как туристы имеют возможность наблюдать за катанием высокопрофессиональных лыжников, смотреть соревнования.

В табл. 2.6 даны основные характеристики всех трех типов горнолыжных трасс.

Для учебных трасс подбирают открытые склоны со спокойным рельефом, имеющим пологий выход на ровную площадку. Ширина трассы должна позволять совершать спуски наискось и соскальзыванием. Желательно, чтобы профиль трассы был несколько выпуклым для облегчения обучения горнолыжной технике. На учебном склоне, помимо основной трассы, подбирают дополнительные трассы с рельефом, где бугры чередуются со впадинами различной конфигурации и небольшими контруклонами. Буксировочные подъемники располагают сбоку от склона. Средняя крутизна склонов $8-12^\circ$, участки с крутизной $15-20^\circ$ не должны превышать 100–150 м и составлять не более $1/4$ всей дистанции.

Таблица 2.5

Оценка природных условий для горнолыжного катания

Рекреационная оценка	Высота трассы, м	Расстояние между трассой и гостиницей, м	Длина трассы, м	Средняя крутизна, град	Характер поверхности склона	Лавиноопасность
Благоприятные условия	1000–2500	< 1	> 1000	12–18	Умеренно расчлененная с отсутствием каменных участков	Возможен сход прогнозируемых лавин после сильных снегопадов
Относительно благоприятные	< 1000; 2500–3000	1–5	200–1000	18–20; 10–12	Имеются отдельные, не заносимые снегом каменные участки, которые необходимо выровнять и заделать снегоделательными машинами	То же
Неблагоприятные	3000–4000	5–30	50–200	5–10; 20–25	Сильно расчлененная со многими каменными участками	Трасса пересекается лавиноопасными участками

Основные параметры горнолыжных трасс

Категория трассы	Перепады высот, м	Скорость спуска	Характеристика склона
Учебные: детские подростковые взрослые	10–15 20–150–200	20 30–40	Открытый несколько выпуклый склон с пологим выкатом на ровную поверхность
Туристские	150 при длине < 600 м 200 при длине 900 м 500 при длине 2000 м	30–50	Выпуклые формы рельефа (окатистые бугры и гребни мягкого профиля), малый контур уклона, выкат
Спортивные: слалом слалом-гигант скоростной спуск	80–150 200–450 500–700	50–65 (жен.) до 70 (муж.) 50–65 (жен.) до 70 (муж.) 50–65 (жен.) до 70 (муж.)	Разнообразный рельеф с переменным профилем, с небольшими контруклонами Разнообразный рельеф с переменным профилем, с небольшими контруклонами, наклонный профиль приземления

Туристские трассы ориентированы на подготовленных лыжников. Предназначенные для спуска лыжников любой квалификации, они могут иметь разную трудность, при этом желательно, чтобы в пределах одного района было несколько трасс, отличающихся сложностью спуска и разнообразием эстетических впечатлений. Средняя их крутизна 12–18° с допустимыми уклонами 20–25°. Максимальные уклоны возможны в пределах 200–250 м на каждый километр трассы. Перепады высот на туристских трассах зависят от протяженности трассы и изменяются от 150 до 500 м.

Спортивные трассы предназначены для лыжников-спортсменов и характеризуются максимальной протяженностью и крутизной. Среди них есть трассы, бугристые с крутыми склонами, леденистым снегом и глубоким снегом разной плотности, на которых лыжники тренируются в слаломе, слаломе-гиганте и скоростном спуске. Ширина этих трасс должна быть не менее 20 м, причем в местах косых спусков и поворотов от склона ее необходимо увеличивать или создавать покрытые снегом наклонные виражи под углом до 40°, типа тречковых. Короткие крутые участки должны сменяться длинными пологими.

Оптимальное соотношение участков различной крутизны приведено в табл. 2.6. Важно, чтобы крутизна и характер виражей определяли сохранение скорости спуска в допустимых пределах. Преодолевая препятствие, лыжник должен приземляться вдоль трассы под небольшим углом на наклонном участке, а не на ровную площадку и не на контруклон.

Во всем мире принята регламентация трасс по четырем степеням трудности с целью рассредоточения лыжников по склонам для обеспечения их безопасности. Главная задача проектировщиков горнолыжного курорта – набор склонов и трасс различной сложности с выделением в стороне от основных трасс мест для обучения новичков и детей, подходы к которым не должны пересекать основные трассы.

При эксплуатации курорта большое значение имеет продолжительность горнолыжного сезона, поэтому стараются, выбирать трассы на склонах южной экспозиции, которые используют преимущественно в зимний период, и на склонах северной экспозиции, на которых катаются в весенний период, когда южные трассы начинают подтаивать.

На состояние снежного покрова влияет ветер, сдувающий снег на выпуклых участках и образующий жесткие снежные заструги. Чтобы устранить воздействие этого фактора, трассы желательно прокладывать на заселенных склонах, что, однако, требует затрат на расчистку трассы от деревьев и на инженерно-геологические изыскания для определения устойчивости склона после раскорчевки деревьев.

На открытых незаселенных склонах подготовительные работы сводятся к минимуму: здесь создаются поля для катания. Однако на них сказываются все отрицательные последствия воздействия ветра – от нарушения снежного покрова до менее комфортного теплоощущения при катании.

При прокладке трасс необходимо обеспечить безопасность лыжников: должны быть убраны все препятствия; не допускается пересечение трасс, возможно только их слияние по ходу движения, если лыжникам заранее дан хороший обзор соседней трассы.

Выделяют три зоны катания горнолыжников:

I – учебные склоны и трассы, спуски по которым оборудованы подъемниками;

II – спуски за пределами трасс, для выходов на которые лыжники используют траверсы или отклонения в сторону от основных трасс;

III – зона высокогорного лыжного туризма, где лыжники совершают самостоятельные длительные переходы или используют

вертолеты, автомобили для заброски на места спуска по новым маршрутам горных массивов.

Водные объекты

К водным объектам, представляющим интерес для рекреационной деятельности, относятся моря, большие и малые реки, озера, искусственные водоемы — от крупных водохранилищ, построенных на реках, до прудов и заполненных водой карьеров.

Обеспеченность территории водными объектами определяют следующие характеристики:

— обводненность — отношение протяженности водных объектов в километрах к площади территории;

— заозеренность — отношение площади водных зеркал к площади территории.

Водные объекты оцениваются пофакторно и интегрально. При этом производится дифференцированная оценка водных объектов в зависимости от характера рекреационной деятельности, в которой они используются: пляжно-купальный отдых (для лечебно-оздоровительных целей) и различные виды водного спортивного туризма. Оценивается также обеспеченность территории водными объектами, пригодными для питьевого водоснабжения туристов.

Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха

Пляжно-купальный отдых организуется на берегах морей, озер, рек и искусственных водоемов (прудов, карьеров, водохранилищ). При оценке рассматриваются условия подхода к воде наличие пляжной полосы, характер дна, скорость течения (реки), преобладание слабого волнения на крупных водоемах, температурный режим. Купальный сезон считается возможным для широкого круга отдыхающих, когда температура воды достигает +17 °С. В табл. 2.7 даны критерии оценки водных объектов для пляжно-купального отдыха.

С распадом СССР Россия лишилась большей части морских побережий, на которых были сформированы курортные зоны в Прибалтике, в окрестностях Одессы, Бердянска на Черноморском побережье Грузии и в Азербайджане. Поэтому особое значение приобретают российские морские побережья теплых морей: Черного, Азовского, Каспийского и Японского. Особенно большое значение имеют морские пляжи. Их эксплуатация должна производиться строго в соответствии с нормами допустимой антропогенной нагрузки, которая в настоящее время составляет 5 м² на 1 человека, а в лечебных учреждениях для больных туберкулезом и с нарушениями опорно-двигательного аппарата — до 12 м на 1 человека. В сочинской курорт-

ной зоне на городских пляжах эти нормы, к сожалению, не соблюдаются. Разрушающее воздействие на пляжи оказывают не только рекреационные нагрузки, но и абразия моря (разрушение берега волнами). С этой целью укрепляются побережья Черного и Азовского морей, строятся волнорезы, что, однако, приводит к уменьшению интенсивности перемешивания воды в прибрежной зоне и к сильному экологическому загрязнению.

Таблица 2.7

Критерии оценки водоемов

Параметры	Степень благоприятности		
	благоприятно	относительно благоприятно	неблагоприятно
Берега	Сухие террасированные, без крутых спусков, пригодные для освоения в естественном состоянии	Сухие, но крутосклонные, часто обрывистые, которые требуют несложных сооружений для спуска к воде (если у воды есть пляжная полоса)	Берега либо заболочены, либо очень крутые с высоким клифом или обрывом
Подходы к воде	Просто открытые	Требуют небольшой расчистки	Топкие, закустаренные, закрытые
Пляжи	Песок, мелкая галька	Трава, крупная галька	Глина, торф, крупный камень
Характер отмели: – для взрослых 0,5–1,5 м – для детей 0,5–1,2 м	20–100 м (на море) 20–50 м (на реке и озере)	Более 100 м (на море) Менее 20; более 50 м (на реке и озере)	Отмель отсутствует
Характер дна	Песок, мелкая галька	Крупная галька, заиленные пески, валуны	Ил, камень, глина, крупный острый камень, большие плиты, покрытые водными микроорганизмами
Скорость течения реки, м/с	Менее 0,3	0,3–0,5	Более 0,5
Температура воды, гр.	18–24	16–17; 25–26	Менее 16; более 26
Санитарно-гигиенические условия	Чистые, источников загрязнения нет	Легко устранимые источники загрязнения, вода самоочищается	Загрязнения превышают ПДК и источники загрязнения неустраняемы

Наличие отмели необходимо для пляжно-купального отдыха, так как не каждый отдыхающий умеет плавать и не каждому отдыхающему показано быстрое погружение в воду. Однако чрезмерно большие мелководья являются также существенным недостатком. Большие отмели характерны для Азовского и Балтийского морей. Туристам до погружения в воду приходится проходить по мелководью 100 и более метров, что снижает качество отдыха на этих побережьях.

Хорошие песчаные пляжи и песчаное дно распространены по берегам Балтийского моря (Финский и Куршский заливы), на Азовском побережье, в анапской зоне Черного моря, на Каспии и во владивостокской курортной зоне Садгород. В геленджикской и сочинской курортных зонах преобладают крупногалечные относительно благоприятные пляжи. Хорошие песчаные пляжи распространены по берегам крупных рек: Волги, Северной Двины, Оби, Лены и других, а также многих озер.

При разработке зон купания на курортах следует руководствоваться критериями, приведенными в табл. 2.8.

Таблица 2.8

Критерии акватории для купания

Категории отдыхающих	Характеристика акватории		
	Максимальная глубина, м	Характер дна	Ширина зоны купания от уреза до буйков, м
Взрослые	3–4	–	70–75
Родители с детьми	2–2,5	–	30–40
Дети	1,5–1,8	Песчаное, мелкогалечное, с уклоном 0–0,2 %	20–25

При организации купания на реках оптимальные условия наблюдаются, когда скорость течения не превышает 0,3 м/с. Реки с быстрым течением – более 0,5 м/с – не пригодны для купания. На побережьях морей и крупных озер ограничивающим фактором для купания является волнение воды. Купание допускается при волнении не более 3 баллов. Лучшими являются те водоемы, где слабое волнение доминирует в течение всего купального сезона. Наиболее

комфортные условия для купания отмечаются при температуре воды от 18 до 24 °С. При температуре воды ниже 16 °С купаться могут только сильно закаленные люди. Неблагоприятна также слишком высокая температура воды – более 26 °С; это индифферентные условия, не оказывающие оздоровительного воздействия.

Большое значение имеют санитарно-гигиенические условия. В настоящее время большая часть побережий Черного и Азовского морей характеризуется значительным загрязнением воды, что приводит к закрытию пляжей в окрестностях Одессы и на Азовском побережье.

Очень важны данные о водных объектах местных СЭС и комитетов по охране природы. При проектировании нового объекта необходимо установить не только существующие источники загрязнения, но и те, которые могут проявиться в перспективе. Такой «казус» случился при перепрофилировании дома отдыха «Бобровниково» (Вологодская область) в санаторий. Дом отдыха стоит на реке Северная Двина по течению ниже города Великий Устюг. При разработке проекта по перепрофилированию «Бобровникова» и СЭС, и комитет по охране природы дали хорошие результаты анализа воды, и в тот момент это не противоречило действительности. Однако в это же время городские власти строили канализационный коллектор; его предполагалось спустить в узкую мелкую протоку, на которой стоял санаторий. Пуск коллектора привел бы вообще к потере здравницы.

В настоящее время для пляжно-купального отдыха начали активно использовать искусственные водоемы: водохранилища, пруды и карьеры.

Водохранилища, построенные в средней полосе России и в Сибири для транспортных целей или как резервуары с питьевой водой, стали широко использоваться рекреационными учреждениями для яхтинга, виндсерфинга и для пляжно-купального отдыха. Строительство крупных водохранилищ сопряжено с целым рядом неблагоприятных факторов:

- водой затапливаются обширные территории с невырубленными лесами и многочисленными населенными пунктами (с выгребными ямами, туалетами, скотными дворами и навозохранилищами), что обуславливает недоброкачественный состав воды в первые годы;

- даже после относительной самоочистки застойный характер вод способствует эвтрофикации (зарастанию);

- большинство водохранилищ, построенных как резервуары с питьевой водой, не должны превращаться в зоны неорганизованного отдыха населения.

Если они осваиваются в рекреационных целях, регулируемый отдых на их берегах может быть очень привлекательным, особенно для яхтинга, виндсерфинга и гидропарков.

Места затопления березовых рощ (береза долго не гниет в воде) целесообразно использовать для подводного плавания, напоминающего плавание в коралловых рифах.

Пруды – традиционная рекреационная зона русских усадеб. Они использовались для купания жителями окрестных населенных пунктов. Пруды чаще всего имеют задернованные пляжи, их акватории невелики по размеру. Периодически воды спускаются и пруды чистят, что дает возможность поддерживать их в относительно благополучном состоянии. Множество прудов находится и в черте городов. Например, Измайловские, Тимирязевские, Борисовские в Москве используются жителями столицы как зоны кратковременного отдыха.

Карьеры образуются на месте бывших горных выработок. Постепенно они заполняются водой, их берега задерновываются. Многие карьеры используются местными жителями для купания. Однако карьеры имеют существенные недостатки: дно их неровное, так как при горных разработках породы изымаются неравномерно; кроме того, на дне карьеров часто скапливается много старой техники, что создает небезопасные условия для купания. Поэтому очень важно перед началом рекреационного использования карьеров производить обязательное выравнивание и очистку дна. При соблюдении этих условий карьеры могут существенно пополнить число акваторий в регионах, не обладающих большими водными ресурсами.

Для строительства отдельных здравниц более перспективны малые реки и озера. На малых реках можно строить гидропарки, состоящие из системы различных водоемов, соединенных каналами. Такие объекты незначительны по площади. Поскольку под воду уходят чистые луговины, они изначально экологически чистые и могут легко очищаться по мере необходимости путем спуска плотины. При строительстве гидропарков целесообразно использовать опыт возведения подобных сооружений в парках старинных русских усадеб.

Разновидностью гидропарков являются аквапарки – развлекательные учреждения с комплексом различных водных аттракционов. При организации оздоровительного отдыха на воде необходимо соблюдать допустимые антропогенные рекреационные нагрузки (табл. 2.9).

**Допустимые антропогенные рекреационные нагрузки
(чел/га*) на водные объекты**

Вид объекта	Критерий	
	технологический	психологический
Акватория для купания (на мелководье, при смене купающихся)	300–500	100–200
Акватория для катания на: весельных лодках (2 чел в лодке) моторных лодках и водных лыжах на парусных судах	2–5 0,5–1 1–2	0,5 1 (на 10–20 га) 1 (на 5–10 га)
Территория для размещения палаточных лагерей на побережье морей (чел/км)	250–300	15–30

* 1 га = 10 000 м².

При размещении турбаз и кемпингов на берегах озер и водохранилищ следует уточнить норму допустимой рекреационной нагрузки по длине береговой линии в зависимости от конкретных природных комплексов. Но в любом случае количество туристов не должно превышать 200 человек на 1 км берега.

Водные ресурсы для спортивного туризма

Для спортивного туризма водные объекты оцениваются в зависимости от вида водного туризма.

Яхтинг требует большой акватории (свыше 400 га) с достаточной глубиной (от 3 м) и значительной изрезанностью береговой линии. Глубина определяется осадкой крупных парусных судов, которая нередко достигает 2 м. Для малых парусников достаточна глубина 2 м. Изрезанность береговой линии в виде заливов, заводей, бухт необходима для того, чтобы парусники могли укрыться при сильном ветре и волнении. Благоприятным моментом является большая повторяемость слабого волнения менее 3 баллов в пределах данной акватории.

При определении емкости акватории для парусного спорта необходимо учитывать технологические и психологические критерии рекреационных нагрузок. Так, технологически на 1 гектаре могут спокойно разместиться один-два парусника, в то время как

психологический комфорт будет наблюдаться при условии, если на каждое судно будет приходиться от 5 до 10 гектаров. Наиболее благоприятные условия для развития яхтинга отмечаются в морских заливах, крупных озерах и водохранилищах. Однако, если морское побережье или крупное озеро не имеют удобных бухт, они малопригодны для яхтинга. Так, например, самое крупное в Новгородской области озеро Ильмень округлой формы, но практически не имеющее заливов, может развивать яхтинг только у истока реки Волхов, который напоминает залив.

Самые популярные места в России, где развивается яхтинг: Финский залив Балтийского моря, Таганрогский залив Азовского моря, Кандалакшская Губа Белого моря; волжские водохранилища – Ивановское, Конаковское, Рыбинское, Горьковское, Чебоксарское, Куйбышевское; крупные озера Северо-Запада – Ладожское, Онежское, Белое и другие. В Московской области яхтинг развивается только на водохранилищах, так как площади подмосковных озер небольшие, а самое крупное озеро Святое, имеющее площадь 500 га, отличается малой глубиной (1–1,5 м) и непригодно для парусного спорта. В Сибири яхтинг развивается на крупных озерах и водохранилищах в южной части региона.

Крупные водоемы используются также для катания на буерах (зимой), на гидроциклах, моторных катерах и для виндсерфинга.

Сплавы на лодках и плотах. Необходимо различать спортивный и семейный водный туризм. Последний не преследует спортивных целей. Им занимаются люди, которые любят размеренный отдых на воде. Наиболее пригодны для данной цели спокойные малые реки, текущие в пределах лесной зоны. При выборе маршрута необходимы данные о полноводности реки, ее режиме и подходах к воде. Очень удобны для семейного туризма малые реки Севера и Северо-Запада европейской части России. Они достаточно полноводны для того, чтобы по ним можно было плавать на лодках в течение всего летнего периода, многие из них образуют закольцованные маршруты. Так, в пределах валдайской части Тверской и Новгородской областей многие реки вытекают из одного озера и впадают в другое, образуя целую цепочку, состоящую из живописных рек и озер. Аналогичная картина наблюдается в Карелии, что обусловило большую привлекательность этого региона для водного туризма.

Спортивные категорийные сплавы на байдарках, каноэ, катамаранах и плотах проходят по рекам, отличающимся большим количеством препятствий. Сложность маршрута определяется скоростью течения реки, протяженностью маршрута и количеством препятствий.

Скорость реки зависит от ее падения, которое определяется как отношение перепада высот от начала маршрута до его конца к длине маршрута. Понятно, что наибольшее падение будет у рек, берущих начало высоко в горах и имеющих сравнительно небольшую протяженность. Так, падение реки Терек на 3 порядка больше, чем Волги, что и определяет бурный режим горной реки. Основными препятствиями являются пороги, каменистые перекаты и сливы (водопады).

Перекаты — это крупный обломочный материал, принесенный с верховий и накапливающийся в русле реки после обильных паводков. В Сибири каменистые перекаты обычно называют шиверами. Правда, иногда так же именуют и просто каменистое ложе реки.

В отличие от каменистых перекатов, пороги — это промытые рекой крупные камни, которые обнажила река вследствие вымывания более тонких фракций (песка, глины).

Сливы формируются, когда реке приходится преодолевать перепады в рельефе, образуя водопады. Водопад — это крутой или отвесный уступ в русле реки, с которого низвергается вода. Водопад характерен для горных рек, однако встречается и на равнинных. Так, реки, текущие по Карелии в пределах Балтийского кристаллического щита, который поднимается всего лишь на 200–400 м над уровнем моря, часто образуют водопады.

Сливы наблюдаются также на равнинных реках Прибалтики, в частности Эстонии, берущих начало в долинах, и при приближении к Балтийскому морю вынужденных преодолевать Балтийский глинт (обрыв), высота уступа которого местами достигает 60–80 м.

Для тренировочных спортивных сплавов рекомендуются порожистые реки Новгородской (Ловать, Мета, Полометь, Уверь и др.) и Тверской (Мета, Тверца и др.) областей. Более сложные маршруты проложены по Карелии и Кольскому полуострову. Значительные категории водных маршрутов отмечаются на реках Урала и Сибири.

Наиболее благоприятные условия для высококатегорийных сплавов имеются на реках Большого Кавказа (Белая, Терек) и Алтая (Катунь, Чулышман).

Почвенно-растительный покров

Значение растительного покрова в качестве рекреационного ресурса очень велико, так как с ним связано оздоровительное влияние ландшафта благодаря ионизационным и фитонцидным свойствам растений. Особенно велика роль лесов, так как именно лесные массивы способствуют повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации.

Ионизация – процесс образования ионов в воздушной среде, оказывающий очищающее действие на организм человека.

Оптимальной ионизацией характеризуются смешанные леса и чисто сосновые боры, а из древесных пород высокой ионизационной способностью, помимо сосны, обладают береза бородавчатая, липа сердцелистная, рябина обыкновенная, дуб красный и черешчатый (самый распространенный), лиственница сибирская, ель обыкновенная, пихта одноцветная.

Рекреационную функцию леса определяет также санитарно-гигиеническая обстановка, которая в значительной степени зависит от фитонцидных свойств растений.

Фитонциды – это летучие вещества, выделяемые древесной растительностью, которые стерилизующе действуют на определенные микроорганизмы. Так, фитонциды, выделяемые пихтой, убивают коклюшную палочку, возбудителей дизентерии и брюшного тифа; сосновые фитонциды губительны для палочки Коха (туберкулез) и для кишечной палочки; береза и тополь поражают микроб золотистого стафилококка.

Леса обогащают воздух кислородом и поглощают углекислый газ, недаром их называют «легкими городов». Кроме того, они очищают воздух от различных видов загрязнения, в том числе и шумового, так как шум разрушающе воздействует на нервную систему. Поэтому очень важно наличие зеленого пояса вдоль автомагистралей и вокруг различных рекреационных объектов.

Леса благоприятно влияют также на радиационный (солнечная радиация) и термический режимы. В летний период они снижают теплоощущение человека в дни с дискомфортом перегрева примерно от 1 до 5 град в зависимости от площади лесного массива: площадь в 1 га снижает на 1 град, площадь в 15–20 га – на 5 град.

При характеристике и оценке растительного покрова используют документальные материалы лесоустроителей и лесничеств. Примерно один раз в 10 лет все лесные угодья страны подвергаются таксационной оценке.

Для этого составляются карты и журналы таксационных характеристик, которые содержат следующие данные.

1. Номер квартала.
2. Номер выдела.
3. Занимаемая ими площадь.
4. Перечень основных древесных пород, их процентное содержание.
5. Возраст древостоя (лет).

6. Высота древостоя (м).

7. Бонитет – условный показатель качественной оценки леса и его продуктивности. Существует пять классов бонитета. К первому классу относят самые продуктивные насаждения с наибольшим средним приростом и наибольшими запасами древесины. Наименьшую продуктивность имеют лесные насаждения пятого класса бонитета. Рекреационная оценка лесных угодий совпадает с производственной. Благоприятны рекреационные леса первого и второго классов бонитета, леса третьего и четвертого классов относительно благоприятны, пятый класс – неблагоприятен.

8. Подрост – молодые деревья. Этот показатель свидетельствует о способности леса к самовоспроизводству. Указывается его возраст и высота. (В Подмосковье подрост в основном еловый.)

9. Подлесок – древесные породы «второго яруса» (рябина, черемуха, калина, крушина, лещина) и кустарники (малина, шиповник, жимолость, можжевельник и др.). В подлеске собираются в основном ценные лекарственные растения и ягодники, в нем также могут быть неразвитые древесные породы (например, клен, липа в условиях елового леса). Характеристикой подлеска является его густота (густой, средний, редкий), так как с ней связаны проходимость, проветриваемость, просматриваемость леса. Если подлесок слишком загущен, то необходимо принимать меры по его расчистке.

10. Тип леса. Данная характеристика (кроме лесов Московской области) включает подстилающий травяной покров (папоротниковый, брусничниковый, черничниковый, кисличниковый, таволговый, дубравно-разнотравный). В Московской области в типе леса указывается характеристика места обитания растительности: рамени – еловые высокобо–нитетные леса на суглинистых, хорошо дренированных, подзолистых почвах (эти почвы обычно использовались под пашню, а само поле оказывалось как бы в «раме» из елового леса, отсюда и название – «рамени»); сурамени – тот же тип леса на влажных почвах; суборь – это сосновый высокобонитетный лес с примесью березы, дуба, ели на легких супесчаных, суглинистых почвах.

11. Санитарно-гигиеническая оценка леса (в баллах):

– леса в плохом состоянии, требуют дорогостоящей реконструкции для приведения участка в хорошее состояние (неблагоприятно) – 1;

– требуются несложные мероприятия для приведения участка в порядок (относительно благоприятно) – 2;

– участок может использоваться как место отдыха и не требует дополнительных мероприятий (благоприятно) – 3.

12. Эстетическая оценка (в баллах):

– леса на сухих и свежих почвах с большой развитой кроной, здоровым и красивым подлеском, средней густоты подростом; захламенность отсутствует – 1;

– насаждения со средним развитием крон, с участием в составе ольхи серой и осины при наличии густого подроста и подлеска в угнетенном состоянии; захламенность и сухостой – 5 м³ на 1 га – 2;

– насаждения на сырых и влажных почвах со слабым развитием крон, с участием в составе ольхи серой и осины при наличии густого подроста и подлеска в угнетенном состоянии; захламенность более 5 м³ на 1 га – 3.

Характеристика открытых участков

В таксационных описаниях обозначаются выделы, занятые болотами, луговинами, а также лесными просеками, речками и ручьями. Для каждого из них указывается площадь.

Луга – это пространства, занятые многолетней травянистой растительностью. Встречаются в различных географических зонах как на равнинах, так и в горах и по местоположению делятся на:

- пойменные (на заливаемых речных террасах);
- материковые (вне речных долин); они в свою очередь делятся на суходольные (на склонах) и низинные (занимают открытые низины, но не у реки).

В таксационных описаниях указывается их основной травяной состав.

Луга для рекреации имеют очень большое значение, так как, занимая открытые пространства (поляны, опушки), они разнообразят пейзаж. В санаториях луга обычно используются для строительства климатосооружений и спорткомплексов.

Болота – избыточно увлажненные участки, покрытые слоем торфа не менее 20 см в осушенном состоянии и не менее 30 см в неосушенном.

Заболоченные земли – избыточно увлажненные участки, покрытые слоем торфа меньше указанных выше величин.

Болота распространены в районах с избыточным увлажнением в зонах тундры, тайги и смешанного леса, а в районах с недостаточным увлажнением (степи, лесостепи) встречаются местами по долинам рек. В зависимости от способа питания и характера растительности различают три типа болот:

- верховые (сфагновые) – расположены на водоразделах, питаются в основном атмосферными осадками (влага «сверху»), образу-

ются в прогибах рельефа. Здесь, как правило, находятся самые большие запасы торфа. На сфагновых болотах растут ягоды — морошка, клюква, а также ценные растения — росянка, багульник, кассандра, из-за чего их целесообразно использовать в рекреационных целях для сбора ягод и лекарственных растений. Сфагновые болота наиболее энергично зарастают мхом в центре, поэтому верховые болота — выпуклые. Перепад между центром и периферией может достигать 10 м. Сфагновые болота наиболее опасны по краям, а не в центре;

— низинные — болота фунтового питания (влага «снизу»). Их поверхность плоская, растительность представлена осоками, камышом, тростником, зелеными гипновыми мхами и различного типа болотным разнотравьем. Распространены могут быть даже на юге. Разнообразием низинных болот являются «висячие», которые образуются на крутых, обычно оползневых, склонах в местах выхода фунтовых вод; они никогда не бывают большими по площади;

— переходные — питание происходит и тем и другим способом.

Болота для рекреации неблагоприятны, а потому заболоченные участки обычно исключаются из зоны, пригодной для рекреационного освоения, за исключением тех случаев, когда они занимают ограниченные участки (1–2 га) и расположены среди лесного массива. Такие болота не снижают микроклиматических характеристик местности, не затрудняют проходимость (их можно обойти) и разнообразят местный пейзаж, так как отличаются специфическим, достаточно декоративным набором растений и особыми пряными запахами.

Большие болотные массивы, богатые ягодниками, могут ограниченно использоваться для сбора грибов и ягод или для охоты.

Сельскохозяйственные угодья представлены в нашей стране в основном двумя видами: пашней и сенокосными лугами. Последние являются необходимым элементом ландшафта и не снижают рекреационной значимости территории. Что касается пашни, то здесь важна степень распаханности территории. Если она велика, то такая территория не представляет большого интереса для рекреационного освоения. Чередование полей с перелесками и лесными массивами придает своеобразие пейзажу и не ухудшает рекреационных качеств ландшафта.

Ресурсы грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Ягодные, грибные угодья и угодья с лекарственными растениями используются для создания природных рекреационных парков или территорий, на которых отдыхающие занимаются сбором лесных и луговых даров.

При оценке угодий основными факторами, обуславливающими ценность природного комплекса, являются наличие и обилие ягод, грибов и лекарственных растений, а также степень разнообразия их видов, обеспечивающая достаточно длительный прогулочно-промысловый сезон. Для оценки природного комплекса в его современном состоянии рассматриваются такие показатели, как обилие, разнообразие, редкость (экзотичность) видов ягод, грибов и лекарственных растений.

Данные о ягодных угодьях можно взять из таксационных описаний лесов. Правда, там содержатся сведения только о наличии тех или иных ягодных кустарников и ягодных травянистых растений в конкретных выделах лесных кварталов без указания площади покрытия, что необходимо для оценки обилия ягод.

Наиболее богаты ягодными растениями лесные и горные территории. По болотам распространены клюква и морошка. В сосновых борах благоприятны условия для произрастания черники, голубики и брусники. Земляника растет в основном на полянах и опушках в смешанных лесах. Малинники особенно богаты на вырубках. В поймах рек широко распространены красная и черная смородина. К редким видам ягод относится дикий крыжовник (Алтай), княженика (Полярный Урал, Камчатка), полевая клубника (башкирская степная, часть Предуралья). В горах Кавказа обильно произрастает ежевика, кизил, алыча, съедобный каштан, дикие яблони и груши, а по Южному Уралу — дикая вишня. В Сибири заготавливают черемуху, калину и боярышник, на Камчатке — жимолость.

Степень разнообразия определяется числом видов растений, произрастающих в рассматриваемом природном комплексе с учетом отношения их к числу всех видов, встречающихся в данном районе. Например, на территории произрастает около десяти видов ягод или лекарственных растений. Если видов будет существенно больше десяти, то градации числа видов следует расширить.

Значительно сложнее оценивать грибные угодья. Натурные наблюдения в экспедиционных условиях не всегда могут дать верное представление об их обилии, даже в том случае, если вести эти наблюдения в течение всего грибного сезона, поскольку в неурожайные годы грибов может не быть совсем. Обычно для оценки обилия грибов прибегают к косвенному методу, оценивая условия, характерные для местообитания конкретных видов грибов. Такой метод оценки пригоден и для оценки обилия ягод в тех случаях, когда иной информации нет.

Показатель урожайности рассматриваемых растений при рекреационной оценке не учитывается, так как основное назначение ягодно-грибных угодий в местах отдыха не промысел, а прогулка и сам процесс поиска. В оценку грибных угодий также входит такой показатель, как редкость вида. Правда, надо оговориться, что ценность вида в разных регионах различна. Так, в средней полосе России самым экзотическим грибом является белый, находка которого рассматривается как приз, а в южных районах, например на Кавказе, он высоко не ценится. На Урале и в Сибири предпочтение отдают груздям и рыжикам.

Для организаторов отдыха также важна продолжительность использования угодья, т. е. нужно знать продолжительность ягодного, грибного сезона и время сбора лекарственных растений. Необходимо учитывать сроки созревания разных видов ягод и появления грибов. Во многом это обуславливается разнообразием видов. Особое предпочтение следует отдавать угодьям, где в течение теплого периода отмечается постоянная смена грибов, ягод и лекарственных растений, что дает возможность использовать их длительное время.

Так, есть местности, где сбор весенних сморчков и строчков (апрель – май) сменяет сбор целебных трав (конец мая – первая половина июня), земляники (конец июня), грибов-кокосовиков, малины, черники, голубики, смородины (июль), осенних трав, брусники (август), грибов, орехов (август – сентябрь), рябины, калины, клюквы (сентябрь). В таких местностях целесообразно создавать ягодно-грибные рекреационные парки с постоянными дворами и лесной кухней по переработке даров природы.

Эстетическая оценка ландшафта

Туристские маршруты и учреждения обычно располагаются там, где имеются богатые ресурсы. Ведь именно неповторимый природный ландшафт или уникальный исторический памятник привлекают туристов.

Пейзаж – не только фон, на котором проходит путешествие, но и явление, имеющее огромное самостоятельное значение. В некоторых регионах, например в Подмосковье, среди ресурсов на первом месте по значению для отдыха оказываются эстетические качества ландшафта, а не водные ресурсы, рельеф или климатические условия.

Живописность местности определяется сочетанием двух или трех компонентов ландшафта (пересеченный рельеф, водный объект, разнообразный растительный покров), чередованием открытых и закрытых пространств (лес, пашня, луг, болото), наличием видовых

панорам (утесы, обрывы, открытые водоемы) и колористическим разнообразием пейзажа.

Оптимально, когда одновременно имеются все три компонента ландшафта, например река в лесистых Карпатах, пейзажи Байкала или уральских озер, ленские «щеки» (отвесные, обрамленные лесом обрывы над мощной Леной). Но обычно достаточно бывает наличия двух составляющих, например характерных форм рельефа (холмы, долины, предгорья, горы) и богатого растительного покрова, залесенности и обводненности или расчлененности и обводненности.

Типичным примером является Клинско-Дмитровская гряда в районе Звенигорода. Эту местность называют подмосковной Швейцарией. Живописность ей придают лесистые крутые холмы, расчлененные долинами. Дороги, проложенные в этих местах, напоминают горные, и на каждом повороте, благодаря чередованию лесистых склонов различной крутизны, оврагов и долин, меняется пейзаж. Другой пример: в горах перед снеговой линией часто встречаются высокогорные озера с водой цвета небесной лазури, окруженные лиловыми базальтами. Такое сочетание голубого неба, снежных вершин и бирюзовой воды очень эффектно.

Единичны случаи, когда одного компонента достаточно для формирования своеобразного пейзажа (каменные моря на высокогорных плато). Они очень интересны для показа, но не пригодны для строительства рекреационных учреждений.

Современный природный ландшафт невозможно рассматривать без учета влияния на него человека, так как значение антропогенного фактора очень велико и имеет множество аспектов. Процесс взаимодействия человека с природой неизбежен, однако сопровождается он не только разрушением, но и обогащением природы.

Эстетика ландшафта может быть улучшена благодаря антропогенному вмешательству. Опытные ландшафтные архитекторы прошлого создавали уникальные пейзажные парки, которые были характерны для дворцово-парковых ансамблей вельмож русского императорского двора. В рукотворных ландшафтах живописность пейзажа достигалась путем прокладки аллей, расчистки полей, посадки различных пород деревьев с учетом их колористических сочетаний, строительства гидропарков в виде каскадов прудов, водопадов и каналов.

Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории

Ландшафтно-рекреационный потенциал – это интегральная оценка пригодности данной территории для рекреации и туризма.

Она включает рекреационную оценку ландшафтов и экологического состояния природной среды.

Интегральная рекреационная оценка ландшафтов складывается из средних значений основных составляющих ландшафта: рельефа, водных объектов и растительного покрова. Пофакторная оценка каждого параметра содержит функциональную и эстетическую составляющие. При трехбалльной системе оценок устанавливается следующая градация территорий для рекреационного освоения:

- неблагоприятные – 1,0–1,4 балла;
- относительно благоприятные – 1,5–2,4 балла;
- благоприятные – 2,5–3,0 балла.

В соответствии с принятой градацией по значениям ландшафтного потенциала производится зонирование территории по степени благоприятности природных ландшафтов для рекреационного освоения. При этом может быть как общее комплексное рекреационное зонирование территории, так и дифференциальное, ориентированное на развитие определенного вида туристской деятельности.

Следующим этапом рекреационного зонирования является экологическая оценка состояния природной среды. Так же, как и при оценке ландшафтов, экологическая оценка производится по трехбалльной системе пофакторно-интегрально. Вначале оцениваются составляющие природной среды (воздушный, водный бассейны и почвенно-растительный покров), затем дается интегральная характеристика. Устанавливаются чистые (2,5–3 балла), относительно чистые (1,5–2,4 балла), в которых при устранении источников загрязнения возможно самоочищение территории, грязные (1–1,4 балла) территории.

Производится экологическое зонирование территории.

Третий этап ландшафтно-рекреационного зонирования состоит в совмещении ландшафтной и экологической оценок территории и установлении новых границ рекреационных территорий. Благоприятные рекреационные территории характеризуются высоким ландшафтно-рекреационным потенциалом (2,5–3,0 баллов) и чистой природной средой.

Относительно благоприятные рекреационные территории включают:

- благоприятные ландшафтные территории и относительно чистое состояние природной среды;
- относительно благоприятные ландшафты и чистую природную среду;

— относительно благоприятные ландшафты и относительно чистое состояние природной среды.

Неблагоприятные для рекреационного освоения территории характеризуются либо самой низкой оценкой ландшафтов, либо крайним экологическим неблагополучием. Иногда отрицательная оценка ландшафтов сочетается с плохим экологическим состоянием природной среды.

Ландшафтно-рекреационное зонирование территории необходимо для грамотной ориентации при выборе местностей, благоприятных для развития рекреации.

Естественно, что наиболее рентабельным представляется освоение рекреационных территорий. Относительно благоприятные территории требуют определенных затрат по улучшению их природных качеств (например, сооружение искусственных водных объектов, посадка лесных насаждений и др.) или экологического состояния природной среды.

Неблагоприятные зоны обычно неперспективны для туризма. Однако среди этих территорий встречаются отдельные участки, которые можно использовать для рекреационного освоения.

После проведения рекреационного зонирования территории проводится натуральное (полевое) обследование местности для выделения участков для перспективного освоения под различные рекреационные объекты и прокладываются туристские маршруты.

В течение многих лет рекреационное зонирование территорий большинства регионов СССР и России осуществлялось Гидрогеологическим объединением «Лечминресурсы» и большинством проектных организаций, занимающихся туризмом.

2.2. Территории регламентированного использования

Территории, на которых рекреационная деятельность допускается при определенных ограничениях, образуют охотничьи и рыболовные угодья, а также особо охраняемые природные комплексы.

Охотничьи и рыболовные угодья

Охотничий туризм предполагает процесс охоты и добычи разрешенных к промыслу зверей и птиц.

На территории России лицензированная охота разрешена на следующие виды животных:

– звери: бурый медведь, лось, марал, изюбр, европейский благородный олень, пятнистый олень, дикий северный олень, сибирская и европейская косуля, кабан, снежный барак, горный козел, рысь, россомаха, волк, лисица, заяц, белка; мелкий пушной зверь из отрядов хищников (куница, ласка, горностаи, колонок) и грызунов (суслик, хорек, сурок);

– боровая дичь: обыкновенный и каменный глухарь, тетерев-косач, рябчик, серая и белая куропатка;

– водоплавающая и болотная дичь: гуси, утки, кулики различных видов.

При оценке охотничьих угодий рассматриваются два основных фактора: тип природных комплексов (урочищ) и разнообразие фауны. Первый фактор свидетельствует о степени благоприятности ландшафта для охоты, второй об обилии видов животного мира и наличии редко встречающихся животных.

Наиболее богатые охотничьи угодья в России находятся на Камчатке, в Сибири, на Русском Севере.

Рыболовный туризм предполагает ловлю рыбы с использованием высокоспортивных приемов (способов): нахлыст и кастинг, поплавковое ужение, подводная охота.

Объектами ловли являются: карась, карп, сазан, сом, судак, щука, ленок, хариус, сиговые, лещ, сибирский таймень, байкальский омуль, лососевые.

Наиболее богатые рыбные угодья располагаются на Камчатке, по рекам и озерам Сибири и Русского Севера, по Волге, Дону и их притокам.

Рыболовные и охотничьи угодья оцениваются двумя факторами; доступностью водных угодий и разнообразием видов. Оценка производится по трехбалльной системе: много промысловых животных – 3 балла, среднее обилие – 2, мало – 1.

Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий

К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся: природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки, заповедники. Основное назначение этих территорий – охрана ценных природных объектов: ботанических, зоологических, гидрологических, геологических, комплексных, ландшафтных.

Строгая природоохранная функция ООПТ обуславливает регламентирование использования этих территорий для других видов хо-

зайствованного освоения. Вместе с тем уникальность данных природных объектов определяет их высокую ценность для познавательного туризма, что позволяет рассматривать ООПТ как важные природные рекреационные ресурсы, использование которых в туризме должно быть строго регламентировано. Допустимый вид рекреационной деятельности в ООПТ записывается в паспорт конкретного охраняемого объекта.

Природные заказники, памятники природы и заповедные участки леса — это территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда (ГЛФ) или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д. Землепользователи этих ООПТ организацией рекреационной деятельности на них не занимаются.

Виды ООПТ и их назначение

Ботанические заказники, созданные для охраны определенных видов растительного покрова, обычно используются для регламентированной зимней охоты или рыболовства.

В зоологических заказниках, в которых охраняются представители фауны, разрешается регламентированный сбор грибов, ягод и лекарственных растений.

Геологические и гидрологические заказники представляют интерес для прогулочного познавательного туризма, школьных экскурсий и учебных занятий для студентов географических и геологических факультетов вузов.

Для целей познавательного туризма особое значение имеют комплексные заказники, в которых туристов знакомят с редкими видами животного и растительного мира, живописными пейзажами. Как правило, разбивка туристских стоянок на территории заказников запрещена, разрешается лишь проложение туристских троп.

Памятники природы — это уникальные природные объекты (водопады, пещеры, живописные скалы и т. д.) или мемориальные природные объекты (например, лиственница в усадьбе Ярополец, под которой отдыхал А. С. Пушкин). Памятники природы всегда стараются включать в туристские маршруты как наиболее аттрактивные природные объекты.

Заповедные участки леса выделяются лесниками как эталонные (типичные) или уникальные лесные территории, имеющие значение для сохранения и воспроизводства определенных растительных

формаций. Их посещение обычно входит в маршруты экологического туризма.

Национальные парки и заповедники — особые виды ООПТ, которые имеют администрацию, в функцию которой входит организация как природоохранной, так и рекреационной деятельности. Правда, значение рекреационной деятельности в них различно: в заповедниках доминируют природоохранная функция и ограниченно-познавательная рекреационная, в национальных парках обе функции имеют равное значение.

Национальные парки — это природоохранительные учреждения, территории (акватории) которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях. Задачей национальных парков наряду с природоохранной функцией является создание условий для регулируемого туризма и отдыха в природных условиях. При этом предусматривается разработка и внедрение научных методов сохранения природных комплексов в условиях рекреационного использования. На территориях национальных парков устанавливается дифференцированный режим охраны с учетом местных природных, историко-культурных и социальных особенностей. В соответствии с этим территория парков разбивается на следующие функциональные зоны:

- зона заповедного режима — всякая рекреационная и хозяйственная деятельность запрещена;
- зона заказного режима — сохранение природных объектов при строго регламентированном рекреационном пользовании;
- зона познавательного туризма — организация экологического просвещения и ознакомления с достопримечательностями парка;
- зона рекреационного использования, включающая территории для отдыха, спортивной и любительской охоты и рыболовства.

Как видно из установленного функционального зонирования территорий национальных парков, рекреации и туризму в них отводится большое место.

Во всем мире национальные парки активно охвачены туристской индустрией, выполняя, помимо оздоровительных функций, задачи экологического просвещения населения. В России национальные парки развивались с большим опозданием, однако в последние годы интерес к ним резко возрос. В настоящее время на территории нашей страны функционируют 32 национальных парка, планируется организация еще 40.

Заповедники – природоохранные учреждения, территория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское. Это отражено в функциональном зонировании территорий заповедников:

- зона заповедного режима, в которой животный и растительный мир развивается без вмешательства человека;

- зона научного мониторинга, в которой научные сотрудники заповедника ведут наблюдения за состоянием и развитием охраняемых природных объектов;

- зона экологического просвещения, где обычно размещается музей природы заповедника и проложены строго регламентированные тропы, по которым проводят группы туристов для ознакомления с природными особенностями комплекса;

- зона хозяйственно-административная.

Национальные и природные рекреационные парки (регионального и местного уровня)

Концепция устойчивого развития природы и общества предусматривает создание сети особо охраняемых природных и природно-историко-культурных территорий, площадь которых по мировым стандартам должна занимать 10–12 % площади каждого государства.

В эту сеть входят следующие типы охраняемых территорий:

- природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, представляющие определенный познавательный интерес для экологического туризма, рекреационную деятельность на территории которых организуют учреждения, не отвечающие за их охрану;

- заповедники (резервы природы) и национальные парки (организованные для сохранения природного и культурного наследия страны), в которых как за рекреационную, так и за природоохранную деятельность отвечает администрация этих учреждений.

В национальных парках, в отличие от заповедников, рекреационная составляющая выступает на равных с природоохранной, а поэтому их территория является не только образцом ценного природно-ландшафтного комплекса, но и представляет интерес по своим рекреационным и эстетическим достоинствам для посетителей.

В большинстве стран мира доминирующей формой охраняемых территорий стали национальные парки. Под них, по определению

Максаковского Н. В. (1996 г.), выделяются территории наиболее ценных рекреационных, эстетических и познавательных природных и историко-культурных ресурсов с целью использования их в сфере туризма, экскурсионного дела и экологического просвещения. Наряду с национальными парками создаются обычно меньшие по размеру природные и природно-исторические парки регионального или местного значения.

Рекреационные парки необходимы не только для удаленных экзотических районов типа Камчатки, но и для урбанизированных территорий, особенно в зоне влияния крупных мегаполисов. Формирование сети охраняемых рекреационных парков позволяет снизить вероятность утраты ценных природных угодий в зонах пригородного отдыха.

В настоящее время система природных рекреационных парков всех уровней в России находится на начальной стадии становления. Об этом свидетельствуют:

- недостаточная развитость парков (32 национальных парка в Российской Федерации);

- крайняя неравномерность их размещения, в результате чего многие физико-географические регионы не представлены в сети национальных парков (в Сибири всего 6 национальных парков, сконцентрированных в основном в Прибайкалье);

- отсутствие парков в ближайшем радиусе доступности (до 200 км) для большинства городов-миллионеров;

- неполный охват национальными парками экзотических местностей, привлекающих основной неорганизованный поток туристов.

Все это остро ставит вопрос о необходимости развития рекреационных парков России с целью формирования целостной парковой системы, способной решить основные природоохранные, рекреационные и образовательные задачи по экологическому туризму, стоящие перед нашим обществом.

Национальные и рекреационные парки могут иметь разнообразное содержание и соответственно различные технологические формы.

Специфику парков определяют следующие факторы:

- общегеографическое положение;

- характер региона: урбанизированные курортные или «дикие территории»;

- положение относительно крупных городов: агломерационный (национальный парк «Лосиный Остров»), мегагломерационный (национальный парк «Мещерский»), внеагломерационный (национальный парк Коми «Ю»);

– генезис территории: природные или природно-исторические парки;

– функциональное рекреационное использование: прогулочно-пейзажный, ягодно-грибной, охотничий, спортивно-туристский, познавательный.

По аналогии с мировыми парками можно выделить североамериканский тип (сохранившийся природный комплекс) и европейский тип (живописный сельский ландшафт с историко-культурными комплексами).

Максаковский Н. В. предложил следующие базовые принципы формирования системы природных рекреационных парков России.

Выбор географической основы обуславливается необходимостью представления в парковой системе каждого из 58 биорегионов России, что позволит достаточно полно отразить природное многообразие страны.

Выбор территории для парка определяется сочетанием уникальных и типичных свойств в данном природном комплексе. Репрезентативность (характерность) ландшафта для данного биорегиона обуславливается географическим положением парка. Рекреационно-эстетическая и познавательная ценность местности необходима для организации различных форм отдыха на территории парка:

Ключевые критерии для выбора территории парка – высокий рекреационный потенциал (возможность полифункционального рекреационного использования, комфортность природно-климатических условий, пейзажное разнообразие) и познавательный потенциал (сосредоточение природных и историко-культурных достопримечательностей).

Необходимо также определить дополнительные критерии, определяющие площадь и границы парка:

– включение экологически ключевых участков, поддерживающих гидрологический баланс и оздоравливающую среду обитания человека; экологическая «автономность» территории (бассейновый принцип – привязка к водосборным рубежам);

– ресурсоохранное (ресурсовоспроизводственное) значение территории (включение высокобонитетных лесов, качественных источников водоснабжения, промысловых охотничьих и рыболовных угодий);

– транспортная доступность (доля площади национального парка, находящегося в зоне легкой транспортной доступности, не должна превышать 50 % его территории);

– совместимость национального парка со сложившейся системой природо- и землепользования (отсутствие или малое присутствие на

территории национального парка чуждых природоохранным задачам антропогенных элементов);

– преобладание федеральной собственности на земельные и иные ресурсы на территории (гослесфонд, госводфонд);

– соответствие внешних границ национального парка визуальным рубежам (ЛЭП, дороги, каналы, реки, горные хребты) и ландшафтным (ценные экосистемы должны входить в национальный парк целиком);

– желательно соответствие внешних границ парка административно-хозяйственным (земли сельскохозяйственных и лесохозяйственных предприятий) и политико-административным границам (область, край и т. д.).

Принципы размещения рекреационных парков на урбанизированной территории

Существуют стимулирующие и лимитирующие факторы для организации парков в урбанизированных регионах. К стимулирующим факторам относятся огромный спрос на активный и позитивный отдых на природе в крупных мегаполисах. Лимитирующими факторами, сдерживающими создание и обустройство зон пригородного отдыха являются: сильная освоенность территории, чрезмерная транспортная доступность, густая сеть политико-административных границ и сложная система землепользования.

Рекреационные парки в урбанизированном регионе должны быть представлены тремя формами:

– местные природные парки, концентрирующиеся в лесопарковом поясе, предназначенные для однодневного отдыха;

– региональные рекреационные парки, расположенные в среднем радиусе доступности и местами по периферии региона, ориентированные на уикэндовский и возможно длительный отдых;

– национальные парки, занимающие периферийные зоны с хорошо сохранившейся природной средой.

Между рекреационными парками располагается буферная «вакуумная» зона, соответствующая сильно освоенным сельскохозяйственным или промышленным производствам.

Для таких мегаполисов, как московский регион, сеть местных рекреационных парков должна быть развита в ближайших окрестностях как столицы, так и крупных районных центров. Региональные рекреационные парки различного назначения разместятся в местах концентрации объектов природного и культурного наследия во всех секторах области.

Существующий национальный парк «Лосиный Остров», расположенный в самом центре мегаполиса, является уникальным не только в России, но и в мире.

По окраинам московского региона в радиусе 150–200 км разместились несколько национальных парков: «Переяславль-Залесский» (Ярославская область), «Мещера» и «Мещерский» (Владимирская и Рязанская области) и «Угра» (Калужская область).

В настоящее время предложено создание еще серии национальных парков: природно-исторического парка «Средняя Россия» (Волоколамский, Истринский и Рузский районы), исторического «Верхне-Москворецкий» (Можайский район), «Волгуша» (Дмитровский район), Сергиево-Посадский, а также широкой сети региональных и местных парков.

2.3. Биоклимат. Гидроминеральные и уникальные природные ресурсы

Среди природных ресурсов особое место занимают климатические. Человек не может быть изолированным от окружающей его воздушной среды.

Воздействие климата на организм человека называют биоклиматом. В соответствии с этим биоклиматические параметры отличаются от обычных метеорологических характеристик, так как представляют собой комплексное воздействие метеорологических характеристик воздушных масс на организм человека: температуры, скорости ветра, влажности, давления.

Климат формируется под влиянием трех основных климатообразующих факторов:

- солнечной радиации, обеспечивающей поступление на землю света, тепла и ультрафиолета;
- атмосферной циркуляции, с которой связан перенос воздушных масс в атмосферных вихрях (циклонах и антициклонах) и наличие зон раздела воздушных масс (атмосферных фронтов);
- подстилающей поверхности, определяющей перераспределение солнечной радиации и атмосферной циркуляции в зависимости от характера земной поверхности (мезо- и микроклиматические особенности местности).

Климат оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на организм человека. Положительное воздействие обычно

используется в рекреационной деятельности для организации климатолечения. От отрицательных факторов требуется защита в виде климатопрофилактики. Использование климатических факторов имеет очень большое оздоровительное значение в связи с тренирующим воздействием климата на естественные механизмы стимуляции жизнедеятельности организма, отработанные в процессе эволюции: люди в процессе исторического развития приспособляются к определенным климатическим условиям. Приспособляемость человека к определенным климатическим условиям называется адаптацией. При перемене климатических условий (при переезде с севера на юг и обратно) организм человека испытывает значительные адаптационные нагрузки, которых в целом следует избегать, а при организации отдыха обязательно учитывать и выбирать сезоны, когда уровень адаптационного напряжения организма будет наименьшим.

Привыкание человека к новым климатическим условиям должно происходить постепенно, в течение определенного времени, называемого адаптационным периодом, во время которого следует исключить дополнительные нагрузки на организм (спортивные походы, лечебные процедуры и др.). Адаптационный период может длиться от нескольких дней до месяца. Помимо климатических различий, необходимо учитывать различия в часовых поясах, т. е. временную адаптацию. При резком изменении биологического цикла развивается десинхроноз, который пагубно отражается на всей системе человеческого организма. Следовательно, при характеристике различных местностей очень важна единая система биоклиматических параметров, дающая возможность сравнивать биоклиматические условия различных регионов. Большинство людей, проживая на урбанизированных территориях, почти постоянно пребывает в искусственных условиях микроклимата жилищ и одежды, которые ослабляют механизмы адаптации. При организации отдыха под влиянием длительного нахождения человека в естественных природных условиях, особенно при применении климатопроцедур, значительно повышается устойчивость организма к неблагоприятному воздействию окружающей среды.

Для единой системы оценки биоклиматического потенциала территории так же, как и при оценке ландшафтно-рекреационных условий, применяется системный метод оценки, разработанный в комплексной географии. Оценка производится как пофакторно, так и интегрально по уровню медико-климатического воздействия биоклимата на организм человека.

В последние годы применялась оценка биоклимата, разработанная в Центральном институте курортологии (ныне Центр медицинской реабилитации и физиотерапии) в 1988 г. Бутьевой И. Ф. Все биоклиматические параметры оценивались по степени благоприятности их воздействия на организм человека. При этом неблагоприятные факторы, оказывающие повышенную нагрузку на адаптационные системы организма человека, названы *раздражающими*. Метеорологические условия, приводящие к менее выраженному напряжению приспособительных механизмов в организме человека, названы *тренирующими*. В целом они относительно благоприятны, а для большинства людей, не страдающих тяжелыми заболеваниями, являются полезными условиями, оказывающими тренирующее воздействие. *Щадящие* климатические условия благоприятны для всех без исключения людей, в том числе и для ослабленных больных, находящихся на лечебном отдыхе в санатории или на курорте.

Категорирование медико-климатических условий дает научно обоснованные критерии для рекомендаций населению при освоении новых территорий, выборе места жительства, планировании и проектировании профиля курортных зон, организации санаторно-курортного процесса, повышении эффективности санаторно-курортного лечения и организации оздоровительного отдыха.

На основе оценки биоклиматического потенциала и его составляющих проводится интегральное и пофакторное медико-климатическое районирование территории.

Режим солнечной радиации

Солнечный спектр состоит из трех основных частей:

- инфракрасного излучения, определяющего приход тепла на земную поверхность, что проявляется в температурном режиме;
- светового излучения, обуславливающего инсоляционный (световой) режим;
- ультрафиолетового (УФ) излучения, с которым связана биологическая активность солнца.

Для туризма особое значение имеют световой и ультрафиолетовый режимы.

Инсоляционный режим определяется продолжительностью солнечного сияния, то есть светлого времени, в течение которого возможно проведение различных рекреационных занятий. Недостаток продолжительности солнечного сияния, отмечающийся в северных широтах, является дискомфортным явлением. В период полярной ночи рекреационные занятия невозможны.

Режим ультрафиолетовой радиации определяет биологическую активность солнца. С ультрафиолетом связаны жизненно важные процессы, под его влиянием в организме человека вырабатывается витамин D. При недостатке ультрафиолета у детей развивается рахит, а у взрослых – авитаминоз, при избытке ультрафиолета возможны не менее негативные последствия: рак кожи, вплоть до образования самой опасной формы – меланомы, ожоговая катаракта и мутационные процессы.

Величина ультрафиолетового излучения определяется высотой солнца над горизонтом, что связано с географической широтой местности. В табл. 2.10 приведены показатели биологической активности солнца.

Таблица 2.10

Биологическая активность солнца

Высота солнца над горизонтом в полдень, град	Характеристика биологической активности солнца
<25	Ультрафиолет не достигает земной поверхности (УФ дефицит)
25–45	Умеренная биологическая активность
45–60	Сильная биологическая активность
>60	Чрезмерная биологическая активность

По характеру УФ режима территория земного шара делится на зоны (табл. 2.11).

Таблица 2.11

Характеристика УФ режима

Широта местности, град	Медико-климатическая характеристика УФ режима	Степень комфортности
Севернее 63	Длительный период с УФ дефицитом	Активный дискомфорт от УФ дефицита
57–63	Следы УФ дефицита зимой	Зимний дискомфорт от УФ дефицита
57–47	Оптимальный	Комфортный УФ режим
47–42	Следы УФ избытка летом	Летний дискомфорт от УФ избытка
Южнее 42	Длительный период с УФ избытком	Активный дискомфорт от УФ избытка

При выборе места для отдыха особое внимание следует обращать на летний избыток УФ (он опасен). Жителям умеренных широт отдых на юге надо смещать на весенние и осенние месяцы.

При выборе места жительства большую роль играет недостаток УФ зимой. В северных широтах его восполняют постоянным облучением в фотариях.

Атмосферная циркуляция

С атмосферной циркуляцией связано перемещение воздушных масс. Они переносятся атмосферными вихрями, которые называются циклонами и антициклонами. Зоны соприкосновения воздушных масс представляют собой атмосферные фронты, с прохождением которых связаны контрастные смены погоды, сопровождающиеся перепадами давления, температуры воздуха, изменением направления ветра, усилением его скорости, а также выпадением осадков.

Человек реагирует на резкие изменения атмосферного давления и температуры. Существует средняя пороговая чувствительность человека:

- перепад температуры в 6 град за сутки;
- перепад атмосферного давления в 5 мб за сутки;
- перепад содержания кислорода в воздухе в 5 г/м³.

Люди, страдающие нарушениями артериального давления, сердечно-сосудистой системы (гипертонией и гипотонией), по-разному реагируют на эти изменения: у гипотоника возникает болезненная реакция на понижение атмосферного давления (гипобария), а у гипертоника – на его резкое повышение (гипербария).

Свыше 90 % сердечно-сосудистых кризов (инфаркт, инсульт, приступы стенокардии, гипертонический криз) происходит в дни с резкими перепадами атмосферного давления. Поэтому очень важно распространение медицинских прогнозов погоды с предупреждениями об ожидаемых изменениях. Важно заранее подготовиться к погоде «риска» – уменьшить двигательную активность, принять соответствующие медикаментозные средства. Следует заметить, что для гипертоника смена погоды оказывается более опасной, чем для гипотоника. Дело в том, что падение давления воздуха сопровождается установлением пасмурной, дождливой погоды, которая вызывает анемичную психофизическую реакцию у людей: настроение падает, не тянет на улицу под дождик, хочется полежать. Таким образом, у гипотоника его психологическая и физиологическая реакция на опасную для него смену погоды совпадают. Опасный же для гипертоников рост атмосферного давления вызывает резкое улучшение погоды: на смену

дождям приходит солнечная погода, что определяет положительную психологическую реакцию у больного (желание двигаться, гулять, заниматься активной деятельностью). А по его физическому состоянию ему требуется полупостельный режим. У гипертоника наблюдаются «ножницы» между физиологической и психоэмоциональной реакцией на смену погоды, что и обуславливает наступление кризов.

Механизм воздействия изменения температуры и давления воздуха на организм человека определяется колебанием плотности кислорода в воздухе, которое зависит от этих двух величин, а содержание кислорода обуславливает окислительные процессы в организме человека. На резкие перепады плотности кислорода организм человека дает болезненную реакцию (при подъеме в горы – горная болезнь).

Ветровой режим

С ветровым режимом связано воздействие воздушного потока на организм человека на уровне человеческого роста (в двухметровом слое воздуха).

В соответствии с этим условия подразделяются на:

- *аэростатические* – штиль (скорость ветра $V = 0$ м/с);
- *слабодинамические* ($V < 1$ м/с);
- *среднединамические* ($V = 1–4$ м/с);
- *сильнодинамические* ($V > 4$ м/с).

При скорости ветра более 7 м/с не рекомендуется проведение рекреационных занятий.

Термический режим

Термический режим характеризуется продолжительностью периодов: безморозного; благоприятного для летней рекреации; благоприятного для зимней рекреации; купального периода, а также теплоощущением человека в холодный и зимний периоды и обеспеченностью теплом в теплый период.

Период, благоприятный для зимней рекреации, устанавливается, когда среднесуточная температура достигает -5 °С, но не ниже -25 °С, при этом возможны занятия всеми видами зимнего отдыха.

Период, благоприятный для летней рекреации, определяется числом дней со среднесуточной температурой выше $+15$ °С, при этом становятся возможными занятия всеми видами летнего отдыха.

Продолжительность купального сезона определяется числом дней с температурой воды выше $+17$ °С. На территории России продолжительность купального периода варьирует от 30 до 120 дней в году.

Теплоощущение человека определяется совокупным воздействием температуры, влажности воздуха и скорости ветра. В зимний период

теплоощущение оценивается условными температурами по методу Арнольди, согласно которому скорость ветра V , равная 1 м/с, снижает теплоощущение человека на 2 град (V переводится на двухметровый уровень). При этом расчете влажность воздуха не учитывается, так как заложена в систему перевода (в зимний период она весьма устойчива – около 80 %). В летний период теплоощущение человека определяется эффективными (ЭТ) и эквивалентно-эффективными температурами (ЭЭТ), в которых учитываются все три компонента теплоощущения человека. Они рассчитываются по двум шкалам:

– *нормальная шкала* (НШ) – теплоощущение по погоде одетого человека на отдыхе, выполняющего легкую нагрузку;

$\text{ЭЭТ}_{\text{нш}}$ – теплоощущение человека, находящегося на открытом участке местности с полной ветровой нагрузкой;

$\text{ЭТ}_{\text{нш}}$ – теплоощущение в защищенных от ветра местах;

– *основная шкала* (ОШ) – теплоощущение обнаженного человека при приеме воздушной ванны на открытом ($\text{ЭЭТ}_{\text{ош}}$) и закрытом ($\text{ЭТ}_{\text{ош}}$) участках местности.

Теплоощущение при приеме солнечных ванн (то есть при нахождении человека под прямыми солнечными лучами) определяется радиационно-эквивалентно-эффективными температурами (РЭЭТ), которые на 6 град выше ЭЭТ.

Теплоощущение в летний период подразделяется на:

– холодное – ЭЭТ меньше 8 град;

– прохладное – ЭЭТ 8–16 град;

– комфортное – ЭЭТ 17–22 град;

– перегрев – ЭЭТ более 23 град.

Для рекреации очень важно учитывать термический дискомфорт как перегрева в летний период, так и переохлаждения в зимний.

Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территорий

Каждый параметр биоклимата оценивается в баллах, далее производится интегральная оценка режима (температуры, ветра, влажности и т. д.), затем ведется подсчет значений биоклиматического потенциала по сезонам года и в среднем за год. На основании этого имеется возможность оценивать и сравнивать биоклиматические условия разных регионов, выявлять наиболее благоприятные сезоны для отдыха и устанавливать адаптационный радиус действия конкретной курортной зоны.

Биоклиматические параметры входят также в биоклиматический паспорт здравниц, в котором дается характеристика местного биокли-

мата. С этой целью на территории курорта в течение четырех центральных месяцев сезонов (I, IV, VII, X) проводятся наблюдения за основными метеорологическими данными в установленные синоптические сроки, которые сравниваются с данными ближайшей метеостанции, устанавливаются корреляционные связи. Затем по ряду многолетних наблюдений для данной метеостанции рассчитываются параметры биоклимата и вносятся поправки на местные условия курорта.

Для зонирования территории курорта по степени комфортности в те же месяцы проводятся микроклиматические съемки, по результатам которых определяются места размещения функциональных курортных зон и сооружений.

Очень важно учитывать дискомфортные явления погоды:

- переохлаждение и перегрев;
- избыток и недостаток УФ;
- изменчивость погоды;
- духоту;
- гигротермический дискомфорт;
- большие ветровые нагрузки;
- продолжительный туман;
- значительные осадки;
- интенсивную грозовую деятельность.

Эти явления физиологически вредны для организма человека. Они препятствуют проведению большей части рекреационных занятий, кроме посещения музеев и выставок. Исключаются все виды рекреационной деятельности при грозных метеорологических явлениях: бурях, штормах и ураганах.

При анализе территории на основании расчетов биоклиматического потенциала строятся карты как отдельных медико-климатических параметров, так и биоклиматического потенциала в целом. По ним выделяются территории по степени благоприятности для туризма вообще и для отдельных видов рекреационных занятий.

По значениям биоклиматического потенциала производится зонирование территории по степени благоприятности (комфортности) для отдыха. Выявляются зоны оптимальной комфортности – благоприятной во все сезоны года с щадящим и щадяще-тренирующим режимами, зоны комфортности с разной степенью благоприятности в летний и зимний периоды (щадящий и раздражающий режимы или преобладание тренирующих условий) и зоны климатического дискомфорта, в которых во все сезоны года доминируют раздражающие условия.

Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы

Гидроминеральные ресурсы являются одними из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике. К ним относятся минеральные воды и лечебные грязи.

Минеральные воды – это сложные растворы, в которых компоненты находятся в виде ионов, недиссоциированных (несвязанных) молекул, коллоидных частиц (мелко раздробленных, смешанных в растворе) и растворенных газов. Их химический состав точно известен, однако искусственно подобранный состав той же самой воды неравноценен природному. Минеральные воды содержат все те же вещества, которые присутствуют в человеческом организме, и их целебное действие заключается в восполнении нарушенных равновесий.

Минеральные воды характеризуют следующие основные показатели.

Состав. Минеральная вода – это растворенные соли, следовательно, они состоят из ионов – катионов и анионов. Среди них выделяют:

- а) по преобладающему аниону – хлоридные, гидрокарбонатные, сульфатные;
- б) по преобладающему катиону – натриевые, кальциевые, магниевые;
- в) по содержанию газов – сульфидные, углекислые, радоновые;
- г) по содержанию биологически активных микрокомпонентов – железистые, мышьякосодержащие, йодобромные.

Состав минеральных вод обычно указывается на этикетках бутылок и на табло в водолечебницах.

Минерализация – это сумма растворенных в воде веществ без газов (измеряется в г/л, обозначается М).

В принципе все воды, в том числе и пресные, имеют ту или иную степень минерализации (кроме дистиллированной воды – H₂O в чистом виде). Считается, что к минеральным водам относятся воды с минерализацией больше 2 г/л.

По степени минерализации различают воды питьевого и бальнеологического назначения (бальнеованна).

Воды питьевого назначения:

- а) лечебно-столовые:
 - слабоминерализованные, $M < 2$ г/л,
 - маломинерализованные, $M = 2–5$ г/л;
- б) лечебно-питьевые – среднеминерализованные, $M = 5,1–10$ г/л.

Применять эти воды можно только по назначению врача. Причем надо знать, как принимать: до, после, во время еды; также очень важна их температура. Холодная вода возбуждает двигательную функцию кишечника (применяется при запорах), в теплом виде она тормозит перистальтику (применяется при гастритах и колитах). Кроме того, вода вызывает изменения водно-солевого и других обменных процессов в организме человека, кислотно-щелочного равновесия, функции различных органов.

Минеральные воды на курорте обычно выводятся в бювет (источник или специальный водопровод от источника к бювету). Кроме того, осуществляется их розлив в бутылки, продающиеся в аптеках, магазинах, на курортах, где минеральных вод такого типа нет.

Лечебное действие минеральных вод питьевого назначения проявляется по активности их ионного состава или по действию специфических биологически активных микрокомпонентов. Очень важно при их применении знать их кислотность (рН). Этот показатель учитывается при лечении конкретного больного.

Воды бальнеологического назначения ($M > 10,1$ г/л) подразделяются на:

- высокоминерализованные, $M = 10,1–35$ г/л;
- рассольные, $M = 35,1–150$ г/л;
- крепкие рассолы, $M > 150$ г/л;
- очень крепкие рассолы, $M = 600$ г/л (их обычно разбавляют пресной водой до нормальной минерализации).

Бальнеотерапия. При отпуске ванн на организм человека действуют химический состав воды, ее температура, механический фактор – гидростатическое давление воды, которое может быть усилено гидромассажем (подводный душ-массаж, виброустановки и каскады в бассейнах).

Лечебные ванны назначаются при заболеваниях сердечно-сосудистой и нервной систем, опорно-двигательного аппарата, эндокринной системы, кожи, гинекологических и др.

Температура воды имеет значение для сохранения в воде растворенных в ней газов (чем выше температура, тем быстрее газы улетучиваются). По температуре природные минеральные воды подразделяют на:

- холодные, $t < 20$ °С;
- теплые, $t = 21–36$ °С;
- горячие (термальные), $t = 37–42$ °С;
- очень горячие (высокотермальные), $t > 42$ °С.

В природе встречаются выходы высокотермальных вод, температура которых достигает более 90 °С. В санаторной практике при отпуске ванн допускается температура не выше 38 °С, их бесконтрольное использование может быть причиной серьезных заболеваний. Очень опасно заниматься самолечением в источниках высокотермальных минеральных вод.

Лечебные грязи

Лечебные грязи содержат вещества, подобные гормонам и витаминам, благодаря чему они являются биогенными стимуляторами (с одной стороны, имеют биологическое происхождение, с другой — стимулируют биологические процессы в организме человека).

Формируются грязи в результате сложных биохимических процессов, происходящих под воздействием микроорганизмов.

Пресные грязи

— торфяные — разложившиеся органические вещества растительного происхождения, минеральных веществ в них мало. Широко распространены в зонах избыточного увлажнения, в лесной зоне (таежная), где образовались болота. Лечебный торф имеет высокую степень разложения.

— сапропель — продукты разложения животных и растительных остатков на дне пресных водоемов.

Это органические вещества с малой примесью минеральных. В некоторых случаях, если на дне озер имеются выходы минеральных вод, они могут быть слабоминерализованными.

Иловые сульфидные грязи — это отложения морских заливов, лиманов и соленых озер. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод (озерно-ключевые). Содержат сернистые соединения железа (Fe — биологически активный микрокомпонент).

Сопочные грязи — результат подземной разгрузки термальных вод. Образуются в районах с месторождениями нефти и газа (углеводорода), где имеются толщи глинистых пород. Под действием газов и глубинных напорных вод на поверхность выходит измельченная глина в виде разжиженной массы серого цвета. Сопочные грязи характеризуются незначительным содержанием органики, но повышенной концентрацией микроэлементов: йода, брома, бора. Кроме того, глина растворена в минеральных водах с гидрокарбонатным и хлоридно-натриевым составом, поэтому сопочные грязи являются минерализованными.

Гидротермальные грязи характерны для районов с активной вулканической деятельностью. Проявляются на участках выхода на по-

верхность горячих газопаровых струй с углекислым газом и сероводородом. Струи бьют под сильным давлением и растворяют породу, в результате образуется жидкая грязевая масса. В грязевом растворе преобладают сульфаты и резкая кислая реакция. В настоящее время гидротермальные грязи не применяются.

Уникальные природные лечебные ресурсы

Галотерапия. Для лечения заболеваний органов дыхания, в частности астмы, используют соляные шахты, где больной проводит несколько часов, дыша воздухом, насыщенным солью. Галотерапию вначале применяли в Карпатах (Солотвин), в Армении, строится курорт в Оренбургской области (Соль-Илецк).

В настоящее время используется лечение солью в искусственных галокамерах, где соль напыляется прямо на стены.

Перегретые пары. В Башкирии есть уникальный курорт Янган-Тау, где в качестве лечебных факторов выступают перегретые газы и пары, богатые йодом и бромом. Гора Янган-Тау сложена горючими сланцами, склонными к самовозгоранию. Перегретые газы по расщелинам поднимаются на поверхность. При встрече с подземными водами они нагревают их до парообразного состояния. Пробуренные скважины действуют как печные трубы.

Газообразный радон. Лечение газообразным радоном, весьма дорогостоящее, применяется в Австрии. В России выход газообразного радона обнаружен под городом Боровичи (Новгородская обл.) в шахтах, где добываются огнеупорные глины. В отечественной лечебной практике пока не освоено.

Сухой воздух. В редких случаях климатические курорты могут быть организованы в пустыне, в условиях крайне низкой влажности.

Кумысолечение традиционно известно с прошлого века. Кумысом лечили ослабленных туберкулезных больных. В настоящее время кумысолечение сохраняется в санатории «Юматово» в Башкирии.

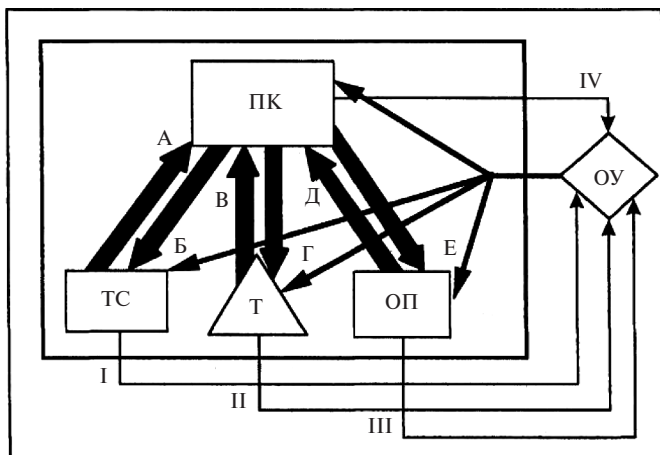
2.4. Специфика туристского природопользования

Область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях. Туризм как отрасль хозяйства занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов. В отличие от большинства других отраслей

хозяйства, продукция которых транспортируется к потребителю, туризм вызывает мощные миграции людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов. Потребление туристских ресурсов происходит в месте их локализации и не сопровождается их «изъятием»; туризм зачастую является пионером в использовании природных ресурсов, он первым вовлекает в хозяйственный оборот ранее не используемые природные комплексы и их элементы: высокие горы, экзотические и уникальные ландшафты, пещеры, водопады и т. д. В отличие от других отраслей туризм не сопровождается изъятием природных ресурсов и их последующей переработкой, он использует природный комплекс (ландшафт) в целом. Туризм как многоцелевой вид природопользования, удовлетворяющий потребности различных социально-демографических групп населения, предъявляет самые разнообразные требования к природным комплексам; туризм удачно сочетается с другими видами природопользования — сельским хозяйством (аграрные парки), лесным хозяйством (природные парки), рыболовством (аквапарки), охраной природы (национальные парки). Специфика туристского проектирования (комплексность, повсеместность, дополнительность и др.) размывает грани сложившихся устойчивых понятий природопользования других отраслей хозяйства; если в других отраслях хозяйства главное воздействие на природу осуществляется посредством овеществленных и живых производственных сил, то в туризме оно происходит в основном через потребителя — туриста; туризм является экологически эффективной отраслью хозяйства, поскольку предметом труда в нем выступает человек.

Природный комплекс — центральная подсистема функциональной модели. Это может быть урочище, фация, ландшафт, провинция, зона — в зависимости от иерархического уровня решения проблемы. Состояние природного комплекса измеряется такими параметрами, как площадь (га), емкость (чел), нагрузка (чел/га); характеризуется специфическими свойствами — устойчивостью, аттрактивностью, надежностью. Обычно при исследовании вопросов туристского проектирования особое внимание уделяется изучению нагрузки на природный комплекс со стороны отдыхающих и выработке предельно допустимых норм рекреационных нагрузок для различных типов ландшафтов.

Функциональная модель туристского природопользования



ПК – природный комплекс; ТС – технические системы (материальная база туризма и рекреационная инфраструктура); ОП – обслуживающий персонал; Т – туристы; ОУ – орган управления

Условные обозначения

➡ (широкая стрелка) – связи природного комплекса с другими подсистемами: А – технологические воздействия на природные комплексы; Б – требования к технологическим ресурсам; В – антропогенные рекреационные воздействия; Г – избирательность природных условий; Д – антропогенные бытовые воздействия; Е – требования к среде жизнедеятельности со стороны постоянно проживающего населения.

→ – информация о состоянии подсистем: I – о запасах технологических природных ресурсов и экологической эффективности технологий; II – о соответствии природных условий требованиям туристов и уровне удовлетворения рекреационных потребностей; III – о комфортности природных условий для жизни людей, IV – об устойчивости природного комплекса.

➡ – команды управления.

Функциональная модель ПК позволяет не только систематизировать связи и отношения, складывающиеся между ее подсистемами, но и использовать их в практической деятельности. При проектировании не менее важно учитывать уровень и характер технологических

воздействий во время строительства и в ходе эксплуатации туристских учреждений и маршрутов, параметры антропогенных бытовых нагрузок на природный комплекс со стороны местного населения.

Управление технологическим воздействием на природный комплекс со стороны материальной базы туризма и рекреационной инфраструктуры предусматривает разработку экологически эффективных технологий строительства туристских объектов, инженерных сетей и коммуникаций в рекреационных зонах; внедрение экологически приемлемых технологий эксплуатации туристских учреждений; правовое и хозяйственное регулирование механизма технологического воздействия на природные комплексы и др.

Управление рекреационными воздействиями на природный комплекс предусматривает совершенствование программ отдыха туристов и *циклов рекреационных занятий* в направлении роста их экологической эффективности, ускоренного развития активных видов туризма, природоведческих экскурсий и путешествий; экологическое воспитание туристов; разнообразные формы участия туристов в проведении природоохранных мероприятий; проведение системы природоохранных мероприятий по подготовке территорий к приему туристов; организационное, правовое и экономическое регулирование поведения туристов.

Управление бытовыми антропогенными воздействиями на природный комплекс предусматривает внедрение и совершенствование экологически приемлемых бытовых технологий; снижение доли живого труда в обслуживании туристов; широкое распространение технологий самообслуживания туристов; проведение функционального зонирования рекреационных территорий.

Управление производственными воздействиями на природные комплексы и рекреационные ресурсы предусматривает совершенствование и внедрение современных безотходных технологий; бонитировку и охрану туристских природных ресурсов; обязательное наличие рекреационной тематики в проектах районных планировок, генеральных схемах развития и размещения отраслей народного хозяйства и территориально-производственных комплексов; максимальное развитие туристского природопользования в комплексе с другими видами использования природных ресурсов; участие туристских организаций в системе природоохранного мониторинга; организационное, правовое, хозяйственное регулирование.

Вопрос об установлении территориальных типов природопользования решается двумя путями: а) через типологию земель рекреа-

ционного назначения; б) путем разработки системы функционального зонирования территорий.

Земли рекреационного назначения — выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. К землям рекреационного назначения относятся земельные участки, занятые территориями: домов отдыха; пансионатов; санаториев; кемпингов; спортивно-оздоровительных комплексов; туристских баз; стационарных и палаточных туристско-оздоровительных лагерей; домов рыболовов и охотников; детских туристских станций; парков; лесопарков; учебно-туристских троп; маркированных трасс; пионерских и спортивных лагерей; пригородных зеленых зон, расположенных вне земель оздоровительного назначения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению (Земельный кодекс РСФСР, 1991).

Одной из конструктивных концепций туристского природопользования является принципиальная схема поляризованного ландшафта. Исходная посылка концепции: «Большой город и девственная природа» — это как бы два полюса) современной биосферы, необходимые человеку в равной мере. Чтобы естественный ландшафт не страдал от близости города и не мешал ему расти, надо отодвинуть их друг от друга как можно дальше, разделив их и в то же время соединив «амортизационной прокладкой» из промежуточных функциональных зон так, чтобы плотность постоянного населения, степень хозяйственного использования и частота посещений разных мест людьми постепенно убывали от городского центра к природному резервату. Концепция поляризованного ландшафта позитивно дополняет концепцию функционального зонирования рекреационных территорий, разработанную в рамках градостроительных теорий и районной планировки. Согласно этой концепции зонирование — процесс, в ходе которого идентифицируются участки территорий с различной интенсивностью, какие-либо явления. В частности, зонирование функциональное — процесс типологического районирования территории, при котором на ней определяются границы функциональных зон и их емкость.

Данный синтез двух концепций позволяет выделить четыре типа природопользования, а в их рамках — ряд функциональных зон:

1. Заповедное природопользование — доступно лишь научным работникам для экспериментов и исследований, студентам — для практики, а широкой публике — только для кратковременных экскурсий.

Вмешательство человека, в том числе отловы и отстрелы животных, допустимо здесь только для поддержания естественного состояния выполнения утраченных звеньев природного комплекса.

Зона, особо охраняемая, – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

2. Рекреационное природопользование основано на развитой сети загородных природных парков для длительного отдыха и туризма, лесных и охотничьих хозяйств, естественных сенокосов, отгонных пастбищ, т.е. предполагает умеренную эксплуатацию природных комплексов естественного происхождения. Как и при заповедном природопользовании, здесь большое значение имеют экскурсии и важным фактором остается пейзаж. Но уже разрешается лежать на траве, купаться, собирать грибы и ягоды, ловить рыбу и т. п. В этой зоне располагаются туристские базы, дачные поселки, размещается сеть туристских троп и маршрутов.

Зона (округ) санитарной (горно-санитарной) охраны – особо охраняемая природная территория с установленным в соответствии с законодательством РФ режимом хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных комплексов и лечебно-оздоровительной местности с прилегающими к ней участками от загрязнения и преждевременного истощения (Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», 1995). Создается вокруг источников водоснабжения или проявления природных лечебных ресурсов, например вокруг некоторых водохранилищ Московской области, источников нарзана на территории Кавказских Минеральных Вод и др.

Зона рекреационная – функциональная зона, предназначенная для отдыха (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

Зона личной территории – зоны специфического индивидуального поведения. В туризме к данным зонам относятся зональные пространства: интимное; личное; социальное; общественное.

Зона отдыха — специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений (обычно в уик-энд), обеспеченная транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения.

3. Руральное природопользование характеризуется средней и высокой интенсивностью ведения сельского хозяйства. Сады, огороды, поля, фермы перемежаются здесь с водохранилищами, лесами и лугами, природными парками для отдыха горожан в выходные дни. Преобладает вещественное (сырьевое) использование природных ресурсов.

Зона традиционного экстенсивного природопользования — функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами.

Зона хозяйственного назначения — функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

4. Урбанизированное природопользование включает постоянные городские жилища, зоны общественного обслуживания и предприятия обрабатывающей промышленности, между которыми размещают городские парки и скверы для повседневного пользования.

Зона обслуживания посетителей — функциональная зона, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

Зона охраны культурно-исторических объектов — функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия сохранения историко-культурных объектов (Закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях», 1995).

Зона познавательного туризма — функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

Оценка природных ресурсов эколого-рекреационная — производится с учетом следующих факторов: их функциональной пригодности (технологическая оценка); степени комфортности (физиологическая оценка); эстетических качеств (психологическая оценка).

Для расчета *Ренты туристской* необходима стоимостная эколого-рекреационная оценка природных ресурсов.

Оценка экологическая – оценка рекреационных ресурсов, предусматривающая: определение фонового экологического состояния территорий и акваторий; выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической устойчивостью; диагностику уровня экологической безопасности для туристов.

Охрана окружающей среды – одна из основных целей государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996).

Работа природоохранная в туризме – обязательная целенаправленная деятельность туристско-экскурсионных предприятий в области экологического воспитания, охраны объектов ландшафта, их рекультивации и восстановления с использованием специфических средств и методов туризма и экскурсий. По целям проведения можно выделить три типа природоохранных мероприятий: 1) учебно-воспитательные; 2) конструктивные; 3) организационные.

Учебно-воспитательные мероприятия – массово-разъяснительная и пропагандистская работа, воспитание и приобретение через туризм и экскурсии природоохранных знаний, навыков и умений. В комплексе учебно-воспитательных мероприятий выделяются четыре вида: информационные, учебные, воспитательные и пропагандистские. В комплексе информационных мероприятий следует различать симплексные, направленные на получение элементарной информации о природе края и пробуждающие к ней интерес; аналитические, дающие развернутое представление об отдельных компонентах природных комплексов и естественных механизмах, и комплексные, позволяющие уяснить целостный характер природных комплексов и зависимость человека от их состояния. Здесь можно также выделить мероприятия семантического характера, раскрывающие содержание природоохранных понятий и терминов. Экологическое образование и воспитание немислимы без участия в экскурсиях и туристских походах, в которых экскурсанты и туристы не только получают визуальную информацию, но и непосредственно приобщаются к природоохранной деятельности. Среди учебных различаются мероприятия по развитию навыков сбора информации и наблюдения за природой, углублению природоохранных знаний и приобретению природоохранных умений. К методам воспитательных природоохранных мероприятий относятся: разъяснение, внушение, рассказ, беседа, пример, упражнение, пору-

чение, поощрение, самовоспитание. По форме проведения они могут быть коллективные (массовые, групповые) и индивидуальные. Среди форм пропагандистских природоохранных мероприятий, осуществляемых в туристско-экскурсионных учреждениях и на маршрутах, принято выделять: устные — лекции, беседы, доклады; художественные — вечера, устные журналы и др.; наглядную агитацию; радиопропаганду и комплексные (смешанные) мероприятия.

Конструктивные мероприятия — включают три подтипа, направленных на: непосредственную охрану природы, ее восстановление и развитие ресурсной базы.

Организационные мероприятия — планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование актива, методика, научно-исследовательская работа в области охраны природы.

Природоохранную деятельность в туризме можно также классифицировать по: субъекту (конкретному исполнителю или учреждению — организатору мероприятия); объекту (видам природных ресурсов, регионам, конкретным объектам природы); временным показателям, степени сложности; материально-техническому, методическому, кадровому обеспечению и т. д.

2.5. Культурное наследие и его составляющие

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры. Культурное наследие — это наследие исторического развития цивилизаций, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма. Но места, где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры.

В целом среди памятников культурного наследия можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города, типичные сельские поселения;

- музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

В историко-культурный потенциал входит вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Туристы, посещая ту или иную страну, воспринимают культурные комплексы в целом.

В культурные комплексы составной частью входит и природа: в городах это парки и скверы, зеленые насаждения во дворах и на улицах; в сельской местности – приусадебные участки; в старинных усадьбах и монастырях – ландшафтные рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на привлекательность культурного объекта.

Существует множество форм включения культурно-исторических ресурсов в систему рекреационного туристского обслуживания. Наиболее распространенная форма – организация музеев и экскурсионно-туристских маршрутов.

Привлекательность культурных комплексов определяется их художественной и исторической ценностью, модой и доступностью по отношению к местам спроса.

Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами:

- ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, областного и местного значения;
- необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

Следует оговориться, что оба метода во многом субъективны. Не всегда культурные комплексы, высоко оцениваемые специалистами, вызывают адекватную реакцию у туристов. Необходимое и достаточное время для осмотра объекта в известной степени определяется построением экскурсионных маршрутов и доступностью объекта. Наконец, представление о ценности культурных комплексов зависит от уровня образованности, национальных особенностей экскурсантов. Интерес ко многим объектам культуры определяется в большинстве случаев модой.

Для культурных комплексов, так же как и для природных, важными характеристиками являются надежность и емкость.

Надежность культурных комплексов обуславливается двумя факторами:

- устойчивостью к рекреационным нагрузкам;
- стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения.

Первый фактор определяет, какой поток туристов может выдержать данный культурный комплекс. Это особенно важно для музеев, где необходимо поддерживать определенный температурно-влажностный режим для сохранения экспонатов.

Остро стоит вопрос о применении современных технических средств для повышения устойчивости культурных комплексов к рекреационным нагрузкам и о регулировании потоков экскурсантов.

Второй фактор связан с долговременностью интереса туристов к данному культурному объекту. Сохраняется стабильность их интереса к объектам мирового наследия (египетским пирамидам, античной архитектуре Афин, Парижу, Санкт-Петербургу и пр.). Вместе с тем целый ряд объектов, наиболее посещаемых в советский период в России, например многочисленные ленинские места, утратили притягательность с изменением идеологических установок в обществе. Из этого следует, что одной из основных задач организаторов туризма является не только выявление того или иного культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период.

Емкость культурного комплекса определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию, и зависит от следующих факторов:

- аттрактивности объекта осмотра;
- психофизиологических возможностей человека, которые отличаются значительной индивидуальностью и имеют определенный предел.

Архитектурные памятники

Памятники культовой архитектуры – наиболее древние, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных конфессий (религий): православные храмы, католические соборы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддистские пагоды, мусульманские мечети.

Первые храмы на Руси появились в X в. Из самых ранних до нашего времени сохранились лишь каменные постройки, возведенные при Ярославе Мудром: Новгородская и Киевская Софии, Юрьев

монастырь в Новгороде и Киево-Печерская лавра. В то далекое время это были центры русской культуры, потому что с приходом христианства на Руси началось распространение письменности, живописи в виде иконографии и фресок, получила развитие каменная архитектура — сначала по образцам, заимствованным из Византии, потом в творениях русских мастеров стало проявляться свое, национальное видение как в строительстве, так и в живописи.

До наших дней сохранилось много древних монастырей и соборов. Монастыри — образцы полифункциональных образований. В первую очередь это мощные фортификационные сооружения, поскольку в Средние века все монастыри несли функции форпостов на подходах к городам, многие содержали даже полки. Монастыри являлись крупными феодалами, которые владели пахотными землями, лесами, деревнями и крепостными крестьянами. Здесь занимались сельским хозяйством и самыми разнообразными видами ремесел. Монастырь — это обитель Божья, центр духовности, поэтому их создавали как прекрасные архитектурные ансамбли, которые гармонировали с окружающей природой. Здесь собирались большие библиотеки, переписывались книги, за много веков накапливались ценные предметы искусства религиозного назначения: фрески, иконы и резные иконостасы, прекрасные ювелирные изделия — кресты, потиры, оклады икон и книг. В Предуралье и в Приселигерье применялись скульптурные изображения святых, вырезанные из дерева. В женских обителях было развито художественное ткачество и вышивка золотом, которой украшалась одежда церковных служителей.

В соборах вершилось судопроизводство: в Средние века все гражданские дела (семейные споры, споры между соседями) разрешались только в храмах.

Монастыри привлекали множество людей, которые шли на паломничество по святым местам.

Самым большим скоплением монастырей отличаются большие древние города: Новгород, Псков, Старая Русса, Вологда, Москва, а также старинные города Поволжья (Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород) и Центральной России (Смоленск, Владимир и др.). Богаты памятниками культовой архитектуры и малые города России: Торжок, Суздаль, Старица, Торопец, Гороховец, Вязники, Каргополь, Углич. В одном Подмосковье насчитывается свыше 500 культовых сооружений, из них 50 монастырей.

В настоящее время паломничество снова активизируется и монастыри становятся целью религиозных путешествий. А такие право-

славные святыни, как Троице-Сергиева лавра, Псково-Печерская лавра, Валаамский, Соловецкий, Кирилло-Белозерский, Иверский, Оршин, Ипатьевский, Иосифо-Волоцкий монастыри, Нилова пустынь, Оптиная пустынь всегда притягивали к себе не только русских православных, но и верующих со всего мира.

Сейчас, в период возрождения религиозности, паломничества становятся очень актуальными. Путешествия к культовым комплексам могут осуществляться разными группами с разными целями.

Экскурсионные поездки — знакомство с монастырями как объектами русской культуры, с их художественными достоинствами.

Религиозный тур — экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются местным святым, могут принимать участие в богослужениях. При этом экскурсантов знакомят с историей монастыря, со священнослужителями, прославившими обитель своими деяниями, с архитектурой и другими художественными достоинствами данного культурного комплекса.

Паломничество — путешествие верующих к святым местам, вызванное представлениями о том, что в таких местах молитва более действенна. Религиозные люди, совершая паломничество в святые места, пребывают там несколько дней, в течение которых живут в монастыре, где поклоняются святым мощам, совершают вместе с монахами богослужение, питаются в монастырской трапезной, помогают монахам в работах по хозяйству или строительству.

Русские люди поклонялись не столько святым древней византийской церкви, сколько своим собственным. Исстари особым почитанием пользуются на Руси Сергей Радонежский, его ученики и последователи, которые основали множество монастырей: Стефан Пермский (монастыри в Великом Устюге), Ферапонт (Лужецкий монастырь в Можайске и Ферапонтов на Вологодчине), Александр Свирский (Валаамский монастырь), Зосима и Савватий (Соловецкий монастырь), Афанасий (Высоцкий монастырь в Серпухове), Пафнутий (Пафнутьево-Боровский монастырь). В более поздние времена к лику святых были причислены церковные просветители Иосиф Волоцкий, Нил Сорский и Трифон Вятский. В XVII—XIX вв. в развитии русского православия огромную роль сыграли Серафим Саровский и старцы Оптиной пустыни. Наряду с ними было множество местных святых, среди них особо почитаемыми были Никола Можайский и Нил Столбенский.

При посещении святых мест огромную роль играет сохранение исторического ландшафта. С этой целью предполагается организация

рекреационных природно-исторических монастырских парков, включающих территории монастырей и прилегающих окрестностей.

В монастырском парке должны быть возрождены традиционные формы хозяйствования: занятия экологически чистым сельским хозяйством, заготовка грибов, ягод, лекарственных растений, приготовление пищи по старинным рецептам монастырской кухни, развитие народных промыслов и изготовление сувениров. Для детей предусматривается организация воскресных школ и художественных мастерских по изготовлению резных иконостасов, изразцов, окладов икон, иконописи, золотому шитью и прочее.

Памятники светской архитектуры

Памятники светской архитектуры включают в себя городскую застройку — гражданскую и промышленную, а также загородные дворцово-парковые ансамбли. Из наиболее древних сооружений до наших дней сохранились кремли и боярские палаты. Городская архитектура обычно представлена дворцовыми сооружениями, зданиями административного назначения (присутственные места, торговые ряды дворянские и купеческие собрания, дома губернаторов), зданиями театров, библиотек, университетов и больниц, которые зачастую строились на средства меценатов по проектам знаменитых зодчих. Со времени образования ямской гоньбы по дорогам для царственных особ возводились почтовые станции и путевые дворцы, которые в настоящее время вошли в черту городов или стоят вдоль старых трактов.

В давние времена на Руси въезд в город украшали парадными «золотыми» или «красными» воротами. А в XVIII—XX вв. крупные военные события ознаменовывались строительством триумфальных арок. Кроме того, объекты экскурсионного показа включают в себя интересные сооружения, памятники и монументы, возведенные по проектам современных зодчих.

К промышленной архитектуре относятся здания фабрик и заводов, рудники, каменоломни и другие сооружения.

Загородная архитектура представлена усадьбами и дворцово-парковыми ансамблями, такими как, например, Петродворец и Павловск в окрестностях Санкт-Петербурга; Архангельское, Ярополец, Ольгово, Ильинское и другие — в Подмосковье.

Дворцово-парковые ансамбли и усадебные комплексы. История развития русской усадьбы

Русская усадьба является феноменом русской культуры

Сохранившиеся в России архитектурные усадебные ансамбли в основном относятся к XVIII—XIX вв. Более ранние постройки уче-

ные восстанавливают по сохранившимся источникам, описаниям, архитектурным планам, чертежам, на основании которых можно сказать, что русская усадьба начала формироваться на рубеже XVI–XVII вв., когда в обществе происходили значительные социальные и политические изменения: сформировались и юридически оформились феодальные отношения – крепостное право; в дворянской среде произошел раскол: аристократия, заняв высшие административные посты, оставалась в окружении монарха, а среднее дворянство устремилось в свои вотчины, где оно наиболее полно могло реализовать свои личные возможности.

Сначала помещичий дом находился в деревне и от крестьянских изб отличался только большими размерами. С закреплением крепостнических отношений помещик пожелал выделить свое жилье из крестьянских построек, вынеся его за пределы деревни. В первоначальный период усадьба была деревянной, однако от крестьянских домов она отличалась многоэтажностью, разнообразием архитектурных форм (мезонины, галереи, балконы, террасы).

Во второй половине XVII в., во время правления Алексея Михайловича, русская знать начинает более широко знакомиться с европейской культурой, и это вызвало обмирщение русского общества.

С проявлением светских форм жизни дом владельца и его сад становятся предметом особой заботы, в архитектуре усадеб господствует стиль «русское барокко» с характерной для него причудливостью форм и яркостью красок.

В обществе назревали перемены, которые отразились в реформах Петра I. Под влиянием протестантского барокко, с которым Петр познакомился, путешествуя по Северной Европе, оформлялись усадьбы петровских времен. Они были удобны для проживания, прочны и надежны, но несколько скупы и аскетичны в оформлении. В петровские времена в усадьбу вошла регулярность со строгой симметрией в устройстве парка.

Со смертью Петра I протестантизм навсегда ушел из русской культуры. Ему на смену во время правления Анны Иоановны и Елизаветы Петровны пришел пышный стиль южного барокко, характерный для эпохи Возрождения, бурно прославлявший жизнь и воспринимавший ее как вечный праздник. В этом стиле возводились царские дворцы в Петербурге и пригородах, а также дворцы приближенной знати, строившей загородные резиденции по типу Версаля: с богато украшенными зданиями, роскошью в оформлении интерьера и великолепными регулярными парками. Наступает пора блистательного

зодчества великого итальянского мастера Франческо Бартоломео Растрелли.

В усадьбе не жили, она предназначалась для увеселений. Внутренняя архитектура дворца состояла из анфилады залов, а парк являлся продолжением основного здания — это грандиозный зал приемов и театрализованных действий с боскетами, павильонами, гротами, прудами, каналами и фонтанами.

Период правления Екатерины II — век Просвещения, эпоха классицизма. Это период расцвета русской усадьбы. Классицизм — самый демократичный стиль, порожденный идеями Французской революции, провозгласившей Свободу, Равенство и Братство.

Это проявилось и в архитектурном оформлении усадеб, для которых было свойственно следование античным образцам как в оформлении внешнего вида здания, так и в интерьере. Прошлое воплощалось материально, указывая на связь времен: дом с колоннами, ордерность орнаментов древней Эллады, мебель и утварь в стиле ушедших эпох, скульптурные изваяния в парке и доме, представляющие героев древности и мифологические аллегории. В парке сооружались постройки в виде античных храмов, руин, в отделке зданий и башен применялись псевдоготические элементы, напоминающие о Средних веках. Также в парке возводились «голландский» и «итальянский» домики, «магометов грот» и прочее. В результате человек ощущал себя гражданином всей Земли, а его гармонию с окружающим миром подчеркивало обустройство парка.

В период барокко приусадебные парки были отгорожены от окружающей природы. В эпоху классицизма при соблюдении симметрии регулярный парк располагался только вокруг основного здания, а большую часть занимал английский пейзажный парк, в котором живописность достигалась путем искусного сочетания открытых и закрытых пространств и подбора различных пород деревьев — кедра, тиса, ильма, бука, граба и прочих. Пейзажный парк органично переходил в окружающий ландшафт.

Классицизм охватил не только высшие слои дворянства, но и средние и мелкие. География русской усадьбы значительно расширилась, распространяясь в северные губернии и на восток до Предуралья.

Классицизм — самый «говорящий» стиль, он весь построен на символах. Каждая его форма, вплоть до деталей орнамента, что-то утверждает или проповедует. То был язык чувств и образов, и усадьбы той поры имеют легкое поэтическое, чувственное выражение.

Созданный на рубеже XVIII–XIX вв. образ усадьбы прочно вошел в сознание людей. Именно такой воспринимаем мы усадьбу в произведениях Тургенева, Лескова, Толстого, Брюсова, Чехова, Бунина.

Строительству усадьбы уделялось много внимания. Специалистов – архитекторов, декораторов, скульпторов, живописцев – зачастую готовили из крепостных. Их посылали учиться в Европу, в основном в Италию, некоторые из них, благодаря своим талантам, получали вольную, например скульптор Шубин, архитекторы Воронихин и Никитин.

Вопросам строительства и организации усадеб посвящалось множество статей в журналах. В них давались типовые проекты и рекомендации, как оформить приусадебные дом и парк, какой интерьер в моде. Так что любой дворянин, исходя из своих возможностей и вкуса, мог выбрать для себя образец.

Вторая половина XIX в. ознаменовалась отменой крепостного права. Дворяне стали разоряться, и поместья начали скупать разбогатевшие купцы и промышленники. Среди них встречались меценаты, такие как Морозов, Рябушинский, которые превращали усадьбы в места встреч деятелей культуры, науки и искусства (например, усадьбы Абрамцево, Мураново и Кучино).

После революции усадьбы в основном стали использовать в качестве детских домов, санаториев, домов отдыха, и лишь некоторые из них оказались под охраной государства. В них организовали музеи (Останкино Кусково, Архангельское). В результате были сильно разрушены природно-исторический ландшафт и архитектурные ансамбли усадеб. Большинство из них дошло до нас в сильно измененном состоянии, а некоторые просто в разрушенном. Но они ценны не только как архитектурные памятники, но и как мемориальные места.

Не занятые рекреационными учреждениями усадебные комплексы рекомендуется превратить в природно-исторические усадебные парки, в которых туристам предлагалось бы прожить в обстановке дворянской усадебной культуры XIX в. с элементами занятий и развлечений (сельские балы, псовая охота и пр.), свойственными той эпохе.

Археологические памятники

К археологическим памятникам относят селища, курганы, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов. На обжитой территории встречается довольно много

археологических памятников. В Московской области, например, их в каждом районе насчитывается до нескольких десятков (городища, захоронения, курганы и пр.). Археологические памятники представляют интерес для специалистов — историков и археологов. А туристов в основном привлекают наскальные рисунки (сохранились они в нескольких местах в Карелии, Закавказье, Средней Азии и на Алтае), осмотр вскрытых археологических пластов (как было организовано в Москве на Манежной площади в период строительства торгового комплекса под землей), а также археологические экспозиции в музеях.

Этнографические памятники

Этнографическое наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено двумя видами. Это либо музейные экспозиции в краеведческих музеях, музеях народного быта и деревянного зодчества, либо существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присутствующих данной местности.

Музейные экспозиции содержат коллекции народных костюмов, предметов крестьянского быта и народного творчества, характерных для населения определенных регионов. Они знакомят туристов с историческим прошлым.

В каждой местности на протяжении исторического развития складывался свой особый архитектурный стиль, связанный с национальными и природными особенностями края. Образцы народной архитектуры представлены в музеях деревянного зодчества. Они располагают образцами жилой застройки, хозяйственных служб (мельницы, амбары и т. д.) и культовых сооружений. Сюда экспонаты свезены из различных районов области, и в музее они находятся в природных условиях, близких к реальным, например Малые Корелы под Архангельском, Витослявицы в Новгородской области, Василево под Торжком. Деревянное зодчество, кроме того, представлено отдельными объектами в городах и деревнях.

С этнографическими особенностями русской культуры туристам можно ознакомиться во многих отдаленных поселениях Архангельской области по рекам Печоре, Пинеге и в селе Заплавье на Селигере. Этнографическим центром считается город Каргополь, где ежегодно проводятся фольклорные фестивали.

Интересный этнографический материал представляют места поселения малых народов. Там можно познакомиться со своеобразной культурой, разнообразными формами жилищ (чумы, вигвамы, сак-

ли и прочие), обрядами, традициями. Такие поселения сохранились на Крайнем Севере у ненцев, чукчей, в Сибири и на Дальнем Востоке у коряков, эвенков, манси и др., а также среди многочисленных горских народностей Кавказа.

Этнографические памятники относят к культурному наследию по следующим критериям: уникальность и своеобразие этнокультурных и социокультурных условий; компактное проживание малочисленных народов и старожильческого населения, где традиционные уклады, обычаи и формы природопользования сохранены наиболее полно; наиболее типичные районы российской глубинки (ареалы выразительного традиционного сельского ландшафта на русском Севере, в средней полосе, на Урале, в Поволжье и т. д.).

История развития музейного дела в России

Музейное дело в России было заложено еще Петром I. Им было создано три музея. В 1709 г. – музей мореплавания (ныне Военно-морской музей в Петербурге). По велению Петра собирались боевые реликвии, военная одежда, оружие и знамена времен Северной войны, которые послужили основой создания Военно-исторического музея артиллерии. В 1714 г. был сформирован научный музей и библиотека, знаменитая кунсткамера, собравшая биологические, анатомические и этнографические достопримечательности. За два столетия этот музей обогатился материалами, собранными Ю. Ф. Лисянским, П. С. Палласом и Н. И. Миклухо-Маклаем. Здесь в 1741–1765 гг. работал М. В. Ломоносов. В 1879 г. из двух отделов кунсткамеры выделился музей антропологии и этнографии.

XVIII в. знаменит *частным коллекционированием*. Во дворцах и имениях русской знати собираются богатейшие коллекции станковой живописи, миниатюры, скульптуры и предметов декоративно-прикладного искусства. Интерес к естественным наукам обусловил появление научных коллекций: археологических, зоологических, минералогических, ботанических и пр. Собираются большие библиотеки, и в 1795 г. в Петербурге открывается первая публичная библиотека.

В XIX в. произошел переход от частного коллекционирования к созданию *общедоступных музеев*. Начало было положено князем Голицыным, который в 1809 г. при благотворительной больнице, созданной его семьей в Москве, организовал художественный музей из картин западных мастеров.

В двадцатых годах XIX в. вопросы создания общественных музеев широко обсуждались общественностью в российских журналах

и газетах. С интересными предложениями выступили Адалонг и Вихман, которые обосновали структуру русских музеев, где должна была быть представлена русская культура с древнеславянских времен до настоящего времени. Они первыми предложили собирать не только светскую живопись, но и иконопись.

Самым значительным проектом было предложение З. А. Волконской, которое заключалось в создании образовательного эстетического музея при Московском университете, где были бы собраны копии лучших мировых коллекций для знакомства с ними гимназистов и студентов, а также деятелей русского театра, находящегося в стадии становления. З. А. Волконская провозгласила, что музей будет представлять органичное сочетание науки, образования и культуры. Он должен был также содержать коллекцию по истории архитектуры. Проект Волконской публиковался и широко обсуждался общественностью. Многие из положений были реализованы впоследствии при развитии русских музеев. Например, предложения по истории архитектуры были реализованы в политехническом музее, созданном в 1872 г., а основатель Музея изобразительных искусств И. Цветаев (1912 г.) утверждал, что он только воплотил идеи З. А. Волконской.

С шестидесятых годов XIX в. в России появляется множество различных музеев, созданных меценатами. В 1862 г. в Москве открываются художественный музей, библиотека графа Н. П. Румянцева и картинная галерея крупного предпринимателя В. А. Кокарева. Коллекции этих музеев впоследствии вошли в собрания Русского музея, Третьяковской галереи и Музея изобразительных искусств.

В 1883 г. открылся Исторический музей в Москве. В 1885 г. Московским губернским земством был создан Кустарный музей, который собрал все образцы русского народного декоративного искусства и ремесел XVII–XIX вв. В 1891 г. в Торговых рядах (ныне ГУМ) открылась художественная галерея парфюмера Генриха Брокера, представлявшая огромную коллекцию в 8 тысяч экспонатов: живопись, скульптура, предметы декоративно-прикладного искусства. При этой галерее действовала тематическая библиотека по искусствоведению.

В 1892 г. открылся художественный музей П. М. Третьякова (ныне Третьяковская галерея), в 1895 г. — картинная галерея в Пензе, основанная художником К. А. Савицким и путешественником П. П. Семеновым-Тянь-Шанским, через три года, в 1898 г. — Русский музей в Петербурге, в 1899 г. — литературный музей «Пушкинский

дом» в Петербурге. В восьмидесятых и девяностых годах появилось множество краеведческих музеев в различных городах России.

Таким образом, в конце XIX в. в России уже сложилось развитое музейное дело.

После революции, в 1918 г., по распоряжению В. И. Ленина предписывалось сохранить все ценности усадеб и организовать местные музеи. Их спасением занялись деятели русской культуры. Удалось сохранить великолепные коллекции, в результате чего наши провинциальные музеи представляют прекрасные собрания предметов искусства, которые во много раз богаче нестоличных музеев Европы. Например, Старицкий музей, собранный внуком скульптора Е. Клодта, перед Великой Отечественной войной был занесен в список 36 лучших музеев мира.

В советский период развитие музейного дела продолжалось по всей стране.

В настоящее время, помимо традиционных краеведческих, художественных, литературных, этнографических музеев, в нашей стране имеются уникальные военные музеи, равных которым в мире нет: Музей бронетанковых войск в Кубинке и Музей авиации и космонавтики в Монино, а также технические, политехнические, зоологические, геологические и др. Многие предприятия декоративно-прикладного искусства имеют собственные экспозиции. За последнее столетие было создано огромное множество мемориальных музеев, связанных с жизнью деятелей русской истории и культуры (писателей, ученых, художников, полководцев, актеров и т. д.). Некоторые из них получили статус музеев-заповедников, например «Пушкинские Горы», «Ясная Поляна», «Мелихово» и др.

Много музеев было создано при научных институтах и крупных промышленных предприятиях. Закрытые до недавнего времени для широкого посещения, эти собрания предлагаются для вовлечения в маршруты научного туризма.

Работа с посетителями в музеях приобрела разнообразные формы. Наряду с традиционным ознакомлением экскурсантов с экспозицией проводятся литературные и музыкальные вечера, например известные декабрьские вечера в Музее изобразительных искусств, литературные чтения, диспуты и т. д.

Экологическим воспитанием занимаются музеи природы, организованные при заповедниках и национальных парках.

В последние годы появились новые музеи, например музеи «одной картины» в Ярославле и Пензе, частный музей музыкальных ин-

струментов в Ярославле, оригинальные музеи, связанные с названиями городов: «Музей мыши» в городе Мышкин и «Музей петуха» в городе Петушки.

Народные промыслы

Народные промыслы исторически относятся к древнейшим видам искусства. Их корни лежат в крестьянском быту, народных ремеслах. Некоторые виды художественных промыслов зародились в церковном искусстве и в дворянской помещичьей культуре.

В крестьянском быту берут свое начало *ручное узорное вязание, ткачество и вышивка*. С деревенскими ремеслами связаны *кузнечное дело, плотницкая резьба по дереву, набойка на тканях, многие виды гончарного дела*. С течением времени, возникая в отдельных селах, эти ремесла, распространяясь по целым районам, превращались в промыслы (Хохлома, Гжель).

В городах зародились те виды народных промыслов, которые находили спрос у привилегированных заказчиков: *холмогорская резьба по кости, великоустюжское черное серебро*. В помещичьих мастерских развились особо изысканные виды вышивки — *мастерская белая гладь или нижегородские гипюры*.

Ремесла традиционно были представлены и в монастырях: *кузнечное дело, столярное, плотницкое* — в мужских, там же *иконопись и ювелирное дело*, в женских занимались *художественной вышивкой*, создавали вышитые иконы, пелены, воздух (покрывало) и пр. С древнейших времен дошли до нас вышивки из мастерских Евпраксии Старицкой (тетки Ивана Грозного), вышивки Горецкого и Новодевичьего монастырей. В более поздние времена на промыслы и ремесла большое влияние стали оказывать западноевропейские образцы прикладного искусства: станковая живопись и графика, фарфор, кружевоплетение, эмальерное искусство и миниатюра. Под их влиянием возникла *лаковая миниатюра, русский фарфор, финифть, камнерезание*. Вкус заказчиков определял содержание и характер назначения изделий. В каждой местности влияние деревенской и городской культур по-своему преломлялось в местных промыслах. Некоторые из них сохранили наивность и простоту народных изделий, особенно там, где развит труд мастеров-надомников, например Полхов-Майдан — расписные деревянные «тарарушки», Вятская губерния — плетение из бересты. В других случаях промысел приобрел формы народного профессионального искусства: жостовские подносы, хохлома, дымковская игрушка. И наконец, промыслы переросли в центры декоративно-прикладного искусства: гжельский фарфор, ла-

ковая миниатюра, каслинское литье, в которых изделия создаются по оригиналам художников. Но народная традиция присутствует в любом из этих промыслов. Интерес к народным промыслам появился во второй половине XIX в. Многие деятели русской культуры стали коллекционировать произведения народного творчества, приобретая их после ярмарок, проходивших в рамках промышленных и сельскохозяйственных выставок, которые появились в России в начале XIX в. В 1885 г. по инициативе Московского губернского земства был организован Кустарный музей для оказания практической помощи кустарным промыслам и кустарям-одиночкам. В советское время на его базе был создан Научный институт художественной промышленности. Некоторые виды прикладного искусства и народных промыслов были собраны в Музее этнографии в Петербурге. Интерес к народному искусству в конце XIX в. способствовал не только увлечению коллекционированием, но и организации промыслов с обучением местных жителей. Известны абрамцевские мастерские художественных промыслов по дереву и керамике, созданные русскими художниками в имении Саввы Мамонтова. В Талашкинской усадьбе княгиня Тенишева организовала художественные мастерские по вышивке.

В советский период одни промыслы были воссозданы заново, другие активно развивались и получили всемирное признание. В каждом краеведческом музее обязательно присутствует экспозиция, посвященная народным промыслам. Создан Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства в Москве. Обширный материал собран в Историческом музее, Музее этнографии, Русском музее. Большинство центров декоративно-прикладного искусства и народных промыслов обладает собственными музеями (Федоскино, Семеново, Мстера и др.)

Роль народных промыслов в культурном потенциале туризма чрезвычайно велика. Центры народного искусства — это не только объекты познавательного туризма, но и основа сувенирной промышленности.

2.6. Основные принципы освоения культурного наследия

Памятники истории и культуры и окружающий их ландшафт являются национальным достоянием. Современное освоение территорий требует особо бережного подхода по принципу: сохрани — восстанови — не навреди.

Любой регион содержит следующие виды уникальных исторических территорий:

- древние малые города с богатым историческим прошлым;
- усадебные и дворцово-парковые комплексы;
- монастырские комплексы.

Все они не должны быть застывшими образованиями. Организация уникальных исторических территорий предполагает сочетание возрождения и развития традиционных форм деятельности, сформировавших исторически эти территории, с инновационными видами – туризмом, сельскохозяйственным и промышленным производством. Новые виды деятельности должны дополнять, но не подавлять сложившиеся природные, хозяйственные и социокультурные процессы. В основу современного освоения уникальных исторических территорий должны быть положены исторический, экологический и ландшафтный принципы.

Малые города, как правило, в центральных частях сохранили архитектурный облик прошлых веков в гражданской застройке в сочетании с более ранними культовыми сооружениями. Неповторимый колорит им придает разнообразие природных ландшафтов, среди которых они расположены.

Многие малые города находятся в окружении известных памятников истории и культуры, а также ценных природных объектов, удаленных от города на расстояние от 5 до 20 км.

Это обуславливает возможность создания в городах туристских центров, организующих деятельность местной рекреационной сети.

При развитии необходимой туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический архитектурный облик города. Каждый вновь создаваемый объект должен вписываться в сложившийся городской ансамбль по этажности, архитектурному стилю, интерьерному оформлению. Должны учитываться национальные и региональные особенности и традиции данной территории. Необходимо, чтобы каждый создаваемый туристский центр имел свой неповторимый облик.

Исключается применение типовых архитектурных проектов для объектов туристской инфраструктуры в границах уникальных исторических территорий.

В расположенных вблизи малых городов монастырских и усадебных комплексах целесообразно создать *природно-исторические парки*. В основу их создания может быть положен *географический принцип* (несколько комплексов, объединенных одним географическим объектом – рекой, озером и пр.), *исторический* (серия ком-

плексов, связанных одним историческим событием, например боями в Великой Отечественной войне), *мемориальный* (серия комплексов, объединенных памятью об одной и той же исторической личности, например Пушкинское кольцо, места работы одной группы художников). Площадь этих уникальных исторических территорий колеблется от сотен до тысяч гектаров.

Природно-исторические парки могут быть *компактными*, состоящими из одного исторического комплекса и его ландшафтного окружения, и *дисперсными*, в которых территория парка охватывает несколько близко расположенных исторических памятников. Это касается как усадебных комплексов, так и культовых. Примером компактного варианта, парковой структуры может служить дворцово-парковый ансамбль в Поречье или Кусково, а дисперсного варианта – комплекс усадеб вдоль Москвы-реки вокруг Архангельского (Архангельское – Ильинское – Николо-Урюпино – Уборы) или по среднему течению реки Ламы и ее притоков (Ярополец – Ивановское – Федоровское – Белая Колпь), а также Иосифо-Волоцкий монастырь с окружающими его церквями (в Теряеве, Спиrove, Покровском, Ильинском, Шестакове и Тархове).

Создание природно-исторических парков позволяет спасти ценнейшие памятники истории и культуры как целостные архитектурно-ландшафтные и культурные комплексы. В природно-исторических парках предусматривается охрана и восстановление как памятников истории и культуры, так и окружающего исторического рукотворного, природного или традиционно сельского ландшафта, который также рассматривается как непреходящая историческая и экологическая ценность, как национальное достояние.

Как и в случае малых городов, при возрождении усадебных и монастырских комплексов должен применяться ансамблевый принцип и индивидуальное проектирование каждого объекта инфраструктуры.

Усадебные и дворцово-парковые комплексы. В прошлом русская усадьба оказывала огромное влияние на культурную и хозяйственную жизнь российской провинции, являясь проводником и распространителем светской культуры в течение нескольких столетий. В XVIII–XIX вв. в усадьбах происходило тесное переплетение всех видов и форм культуры – бытовой, художественной, хозяйственной, политической с религиозно-нравственной.

В советское время в 30-х годах во многих усадьбах были организованы музеи, в некоторых из них разместились здравницы или детские учреждения.

Музеи, во многом сохранив внешний облик усадьбы и литературно-художественные экспонаты, связанные с деятельностью определенной личности в русской истории, выполняли лишь часть функций, присущих усадьбам. Их деятельность сводилась к ознакомлению местного населения и туристов с узкой областью культуры, отраженной в музейной экспозиции.

Несколько шире были функции музеев-заповедников типа Пушкиногорья, Ясной Поляны и др., которые сохраняли не только внешний облик самой усадьбы, но и окружающего ландшафта. Однако под влиянием музеефикации обширных территорий жизнедеятельность населения, проживавшего в границах заповедной зоны, приостанавливалась.

Хуже обстояло дело с усадьбами, в которых разместили здравницы и детские учреждения, так как они подвергались значительной реконструкции, лишавшей усадьбы первоначального внешнего и внутреннего облика. Это касалось как архитектурных памятников, существенно перестроенных, так и парковых и окружающих ландшафтов.

Чтобы вдохнуть жизнь в умирающие культурные центры, существовавшие в русской усадьбе, в последнее время группой специалистов Российского международного фонда культуры была выдвинута концепция освоения уникальных исторических территорий как особой формы организации культурного ландшафта. Эта перспективная концепция предполагает полифункциональное использование усадебных комплексов: научно-просветительское, туристско-экскурсионное и хозяйственное. Просветительская деятельность может включать, помимо создания музеев, организацию лицеев, постоянно действующих семинаров, посвященных изучению творчества выдающихся деятелей истории и культуры, с именами которых связаны конкретные усадьбы.

Культурная деятельность в усадьбе должна охватывать как местное население, так и туристов. Необходимо, чтобы она осуществлялась в традициях дворянской усадьбы, для которой было типично широкое общение хозяев усадьбы с соседями и друзьями.

Возможно создание литературно-музыкальных салонов, постановка любительских спектаклей, проведение балов, организация фестивалей, посвященных памятным датам, приглашение в усадьбу известных писателей, художников, артистов, которым предоставлялся бы творческий отдых в усадьбе, сопровождающийся встречами с местным населением и туристами.

Хозяйственная деятельность должна получить самое широкое развитие. Она может иметь два основных направления: возрождение художественных промыслов и ремесел и сельскохозяйственное производство. Первое сводится к воссозданию художественных школ и народного творчества, знакомству местного населения и туристов с различными формами традиционного производства образцов художественных ремесел и обучению старинным технологиям. Второе определяется созданием сельскохозяйственных комплексов по производству экологически чистых продуктов на основе традиционных (исторически выверенных) и новейших технологий.

Сельскохозяйственная деятельность должна быть разнообразной: садоводство, огородничество, животноводство, пчеловодство, цветоводство, оранжерейное хозяйство, то есть все те виды, которые имеют корни в традиционной культуре хозяйствования дворянской усадьбы.

Важное место отводится также заготовке лесных ягод и грибов, изготовлению солений, варений и напитков по старинным рецептам. При значительных лесных угодьях возможны лицензированные охота и рыболовство.

Часть вырученных от хозяйственной и туристско-экскурсионной деятельности денег должна идти на реставрационные работы по восстановлению и поддержанию исторического памятника.

Дворянский особняк или дворцовый ансамбль целесообразно использовать только как «живой» музей с широкой культурной программой, являющийся местом общения интеллигенции. Все старые хозяйственные постройки усадьбы следует восстановить в соответствии с их первоначальной функцией и историческим обликом, а необходимые новые объекты инфраструктуры строить в гармоничном архитектурном единстве с усадебным ансамблем. Особое значение имеет восстановление исторического природного ландшафта.

Монастырский природно-исторический парк включает сооружения монастыря и прилегающие окрестности, непосредственно входящие в границы уникальной исторической территории.

Большинство сохранившихся в настоящее время монастырей возвращаются церкви и начинают действовать. В них возрождается традиционное монастырское хозяйство. Вместе с тем монастыри остаются уникальными памятниками истории и культуры, поэтому они привлекают паломников и любителей историко-познавательного туризма. Основная деятельность монастырей должна быть направлена на возрождение духовно-нравственной культуры народа.

Тема 3
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

3.1. Туристское районирование в международном туризме

Таблица 3.1

Туристская типология стран мира

	Первый тип	Второй тип	Третий тип	Четвертый тип	Пятый тип
Показатель типологии	США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Япония, Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Канада	Малайзия, Тайланд, Филиппины, Турция, ОАЭ	Венгрия, Польша, Словения, Чехия, Россия	Малые островные государства Карибского бассейна	Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве
Общий уровень социально-экономического развития	Экономически высокоразвитые страны	Страны относительно зрелого капитализма	Среднеразвитые	Развивающиеся	Развивающиеся
Уровень и характер развития международного туризма	Зрелая и устойчивая социально-экономическая система международного туризма с длительной историей. Центр мирового туристского пространства	Интенсивно формирующаяся туристская. Полупериферия мирового тур. пространства	Туристская система в стадии трансформации. Экстенсивный характер развития туризма. Полупериферия мирового тур. пространства	Полупериферия и частично «продвинутая». Полупериферия мирового тур. пространства	Туррынок на начальной стадии формирования. Периферия мирового тур. пространства

Продолжение табл. 3.1

	Первый тип	Второй тип	Третий тип	Четвертый тип	Пятый тип
Показатель типологии	США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Япония, Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Канада	Малайзия, Тайланд, Филиппины, Турция, ОАЭ	Венгрия, Польша, Словакия, Чехия, Россия	Малые островные государства Карибского бассейна	Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве
Особенности туристского спроса	Массовый	Растущий, массовый	Взрывной, слабый управляемый	Массовый	Элитарный
Ориентированность туристских потоков	Начало и окончание основных международных турпотоков	Преимущественно внутрирегиональная при росте межрегионального туристского обмена	Внутрирегиональная, преимущественно между соседними странами	Прием туристского монополюска из Северной Америки	Прием преимущественно межрегиональных турпотоков
Особенности туристского предложения	Диверсифицированный рынок турпродуктов. Высокий уровень концентрации капитала. Страны базирования ведущих тур и гостиничных ТНК	Широкий спектр предлагаемых турпродуктов, отвечающих мировым стандартам. Постоянное обновление и расширение тур. инфраструктуры. Созданы собственные гостиничные ТНК	Формируется цивилизованный рынок тур. услуг. Абсолютное господство малых форм бизнеса. Материально-техническая база туризма недостаточно развита и сильно изношена. Для ее обновления привлекается иностранный капитал. Усиливаются процессы производственной концентрации, сопровождаемые обострением конкуренции	Современная инфраструктура создана на иностранный капитал. Это — туризм в немощных и южных американских государствах, созданных с привлечением иностранного капитала	Анклавный характер развития международного туризма в немногих современных туристских центрах, созданных с привлечением иностранного капитала

	Первый тип	Второй тип	Третий тип	Четвертый тип	Пятый тип
Показатель типологии	США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Япония, Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Канада	Малайзия, Тайланд, Филиппины, Турция, ОАЭ	Венгрия, Польша, Словения, Чехия, Россия	Малые островные государства Карибского бассейна	Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве
Влияние международного туризма на национальную экономику	Невысокое	Незначительное, но растущее	Усиливающееся	Международный туризм – отрасль специализации	Существенное
Государственная политика в сфере туризма	Либеральная	Активно-агрессивная. Направлена на увеличение абсолютного числа туристских прибытий, прежде всего с деловыми целями	Формирующаяся	Активная	Направлена на поддержку тур. Сектора. Наблюдается стремление к усилению роли государственного планирования и контроля за развитием туризма с учетом природоохранных требований

Окончание табл. 3.1

	Первый тип	Второй тип	Третий тип	Четвертый тип	Пятый тип
Показатель типологии	США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Япония, Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Канада	Малайзия, Тайланд, Филиппины, Турция, ОАЭ	Венгрия, Польша, Словения, Чехия, Россия	Малые островные государства Карибского бассейна	Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве
Туристская специализация	Комплексная	Комплексная	Оздоровительный, познавательный, деловой туризм и шопинг	Моноспециализация на приморском оздоровительном туризме. Развиваются зимний купально-пляжный и круизный вид туризма	Моноспециализация на природоориентированном туризме

В представленной в табл. 3.1 типологии страны рассматриваются с точки зрения их участия в международном туристском разделении труда, характеризующемся разрывом между местом происхождения туристского спроса и местом его удовлетворения. В зависимости от того, насколько эффективно (конкурентоспособно) участвует страна в международных туристских связях, настолько развитой является ее туристская система. Исторически складывающееся неравенство в международном туристском разделении труда проявляется в пространственной центропериферической структуре международного туризма.

Типология раскрывает существенные черты пространственной структуры международного туризма, в которых находят отражение интенсивность и направленность международных туристских потоков, значение туристского сектора в национальной экономике, а также общие признаки территориальной организации международного туризма и динамики его развития. На основе сопоставления условий и особенностей развития международного туризма было выделено пять основных туристских типов стран. Для характеристики стран и их сравнения были выбраны следующие показатели: размер территории и численность населения; общий уровень социально-экономического развития; уровень и характер развития международного туризма; особенности туристского спроса; ориентированность туристских потоков; особенности туристского предложения; степень влияния международного туризма на национальную экономику; особенности государственной политики в сфере туризма; туристская специализация.

Первый тип — экономически высокоразвитые страны со зрелой системой международного туризма, комплексной туристской специализацией, образующие центр мирового туристского пространства.

К этому типу относятся ведущие традиционно туристские страны мира, в которых международный туризм имеет длительную историю. Сложившиеся в них системы международного туризма отличаются от вновь создаваемых разнообразием функций и особой внутренней устойчивостью. Они характеризуются обоснованными пропорциями структуры, придающими им стабильность. Рост происходит медленно, поддерживаются сформировавшиеся (близкие к оптимальным) рыночные пропорции. Туристские системы этих стран стабилизировались на вершине пространственной структуры международного туризма и стараются сохранить достигнутый уровень.

По аналогии с типологией стран современного мира в соответствии с их местом в системе мирового хозяйства и международных

отношений в этой группе можно выделить три основных подгруппы стран.

1. Главные туристские страны – США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония. В эту же группу можно включить и Испанию: хотя она не относится к экономически наиболее развитым странам, но является одним из главных туристских рынков мира.

Страны этой группы выделяются не только по своему экономическому и научно-техническому, но также по туристскому потенциалу. В них зарождаются и сюда же направляются мировые туристские потоки. Их отличает диверсифицированный рынок туристских продуктов, на котором представлены практически все известные виды путешествий, а также высокая интенсивность туристских обменов. Эти страны одной стороны, ведут между собой борьбу за мировое лидерство в сфере международного туризма, а с другой – объединяют и координируют свои усилия в целях контроля над рынками сбыта. Для них характерны очень высокий уровень концентрации капитала и та ведущая роль, которую корпорации каждой из этих стран играют в мировом туристском и гостиничном хозяйстве. Как Центр мирового туристского пространства эти страны генерируют инновации в сфере туризма, которые затем, в ходе пространственной диффузии, получают распространение в мире. Все эти страны широко представлены в международных туристских организациях.

2. Небольшие по территории и численности населения высоко развитые туристские страны Западной Европы (Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды).

Австрия и Швейцария традиционно позиционируют себя на мировом рынке туризма как дорогие туристские направления с высоким уровнем обслуживания. В отличие от главных туристских стран они имеют более узкую туристскую специализацию – оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный и деловой туризм, но достигают высокого престижа в этих видах деятельности. Международный туризм оказывает существенное влияние на их национальную экономику. Характерная черта этих стран – высокие значения показателей экспорта и импорта на душу населения, а также коэффициента эффективности экспорта – относится и к сфере международного туризма. Они выделяются среди развитых стран самой высокой интенсивностью туристских обменов. Вместе с тем их доля в общих объемах туристских прибытий и отбытий мала, и они не способны самостоятельно контролировать важные сегменты мирового рынка туризма.

Бельгия и Нидерланды занимают стабильное положение на мировом рынке туризма. Они выделяются еще более узкой специализацией в международном туристском разделении труда по сравнению с Австрией и Швейцарией, но при этом имеют пропорциональную структуру туристского рынка. Он представлен двумя главными сегментами: культурно-познавательным туризмом (поездки по городам с хорошо сохранившимися памятниками средневековой культуры) и весьма развитым деловым туризмом. Для этих стран характерен большой объем транзитных туристских потоков, поэтому одной из главных задач национальных туристских администраций является увеличение продолжительности пребывания посетителей.

Второй тип – новые туристские страны, относящиеся к полупериферии мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся (при поддержке государства) полифункциональной системой международного туризма, преимущественно внутрорегиональной ориентированностью туристских потоков и растущим региональным туристским обменом.

Страны этой группы – Малайзия, Таиланд, Филиппины, Турция, Объединенные Арабские Эмираты – ускоренно проходят стадию формирования современного рынка международного туризма. Она характеризуется ростом международных туристских прибытий и высокой интенсивностью внешних туристских обменов. Однако развитие международного туризма, в целом имеющее положительную тенденцию, отличается неравномерностью и нестабильностью.

Рынок предложения насыщен туристскими продуктами широкого спектра, отвечающими мировым стандартам. Созданная инфраструктура туризма постоянно обновляется и расширяется, улучшается качество обслуживания, идет процесс дальнейшей диверсификации туристского предложения, осваиваются новые рекреационные зоны. Под влиянием транснационализации меняется структура туристского сектора экономики этих стран. В гостиничном хозяйстве созданы собственные ТНК, проводящие политику экспансии. Активно включившись в процессы глобализации, эти страны вступили в открытую борьбу за туристские рынки сбыта с признанными лидерами международного туризма, демонстрируя свою конкурентоспособность, и их доля на мировом рынке путешествий возрастает.

Вклад международного туризма в экономику этих стран пока еще незначителен, тем не менее он является высокодоходной сферой экономики. Государство в этих странах традиционно играет важную роль в развитии национальной экономики и туристского сектора в част-

ности. Государственная политика в сфере международного туризма носит активно-агрессивный характер и направлена на увеличение абсолютного числа туристских прибытий и привлечение наиболее выгодных деловых туристов. Рекламные бюджеты национальных туристских администраций стран этого типа являются одними из самых крупных в мире и продолжают расти.

Страны этого типа специализируются на нескольких видах туризма: оздоровительном купально-пляжной направленности, конгрессно-выставочном. Разновидности делового туризма – ин센сив-туризме (поощрение сотрудников компании по итогам работы в виде бесплатной туристской поездки), а также познавательный и спортивный туризм.

Подавляющая часть туристских потоков имеет внутрорегиональную направленность. Отмечается рост объема межконтинентальных поездок.

Третий тип – среднеразвитые страны полупериферии мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, в основном экстенсивным путем развития международного туризма и внутрорегиональной ориентированностью туристских потоков. К этому типу относятся страны Центрально-Восточной Европы (Венгрия, Польша, Словения, Чешская Республика), а также Россия, переживающие трансформацию системы международного туризма, переход от планового к рыночному типу. Формирование в этих странах национальных туристских рынков сопровождается (особенно на первом этапе) взрывным слабоуправляемым развитием въездного и выездного туризма.

Развитие международного туризма происходит ускоренными темпами, но отличается нестабильностью. Оно носит в основном экстенсивный характер и до последнего времени шло, главным образом, путем прямого наращивания объемов въездных и выездных туристских потоков. В отдельные годы некоторые из этих стран становились мировыми рекордсменами по темпам прироста числа международных туристских прибытий. Несмотря на то что к середине 1990-х гг. в большинстве стран этой группы экстенсивные факторы роста международного туризма были исчерпаны и в динамике туристских прибытий и отбытий обозначилась нисходящая тенденция, сохраняется высокая интенсивность международных туристских обменов. С переориентацией части выездных туристских потоков на внутренний рынок туризма и, соответственно, увеличением доли въездного и внутреннего туризма развивается структура национальных туристских рынков этих стран.

Рынок предложения после разгосударствления национальных туристских компаний, занимавших монопольное положение в сфере международного туризма, оказался сильно «атомизирован» при абсолютном господстве малых форм бизнеса. В наследство досталась малоразвитая и к тому же изношенная материально-техническая база туризма. Ее обновление осуществляется с привлечением иностранного капитала.

Современный этап развития международного туризма в этой группе стран можно определить как переход к цивилизованному рынку. Происходит структурная перестройка в туристском секторе, сопровождающаяся процессами производственной концентрации и обострения конкурентной борьбы.

Международный туризм постепенно усиливает свое влияние на национальную экономику этих стран. Государственная политика в области туризма находится в стадии формирования.

В результате международного разделения труда в сфере туризма эти страны специализируются на оздоровительном, познавательном, а также деловом видах туризма. Определяющим в выборе этих стран как туристских направлений является выгодное соотношение цены и качества предоставляемых услуг. На мировом рынке туризма они предстают как дешевые туристские направления с относительно высоким уровнем обслуживания. Классические установки туристов, не только выезжающих из этих стран, но и прибывающих в них, приобретают ярко выраженную коммерческую окраску (шопинг). В географии туристских потоков прослеживается сильная внутрирегиональная ориентированность, туристский обмен идет преимущественно между соседними странами.

Четвертый тип – малые островные государства Карибского бассейна, которые относятся к полупериферии и частично к «продвинутой» периферии мирового туристского пространства и представляют собой американский курорт приморского типа.

Быстрому росту международного (выездного) туризма в этих странах способствуют комфортные природно-климатические условия, природная аттрактивность и близость к крупнейшему в Западном полушарии рынку выездного туризма – Северной Америке, прежде всего США.

Современная туристская инфраструктура, включая игорные дома и другие увеселительные заведения, своим стремительным развитием обязана притоку иностранного капитала. Основными инвесторами являются туристские и гостиничные монополии США. Практи-

чески все известные американские гостиничные цепи представлены на островах крупными курортными комплексами, на которые приходится основная доля гостиничного фонда. Для привлечения иностранных инвестиций во многих странах этой группы были созданы офшорные зоны.

Страны этой группы имеют отсталую структуру экономики, в которой международный туризм, наряду с сельским хозяйством, часто выступает основной отраслью хозяйства. Этим объясняется активная государственная политика в сфере туризма. Международный туризм рассматривается как «точка роста» всей национальной экономики.

Государственная политика направлена на сглаживание сезонных колебаний в международном туризме, включает меры по продвижению туристских продуктов на американский рынок выездного туризма, разработку и реализацию программ дальнего развития туристской инфраструктуры, подготовку кадров для индустрии туризма и др. Государство оказывает прямую финансовую поддержку туристскому бизнесу. Расширяется государственный сектор на рынке международного туризма (создание национальных авиаперевозчиков, строительство отелей, находящихся в полной или частичной собственности государства, и т. д.).

Малые островные страны Карибского бассейна ориентированы на обслуживание туристского монопотока из Северной Америки. Они моноспециализированы на приморском оздоровительном туризме, развивают преимущественно зимний купально-пляжный и круизный туризм, рассчитанный на массовый спрос.

Пятый тип – развивающиеся страны, относящиеся к периферии мирового туристского пространства, со слабо развитым рынком международного туризма, анклавным характером развития и природоориентированным типом международного туризма. Эту группу составляют страны Восточной и Южной Африки – Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, в которых рынок международного туризма находится на начальной стадии формирования.

Развитие международного туризма носит анклавный характер. Большая часть территории этих стран исключена из сферы туризма. Современные туристские центры, созданные с привлечением иностранного капитала и отвечающие мировым стандартам обслуживания, сосуществуют с патриархальными формами жизни и резко контрастируют с окружающей социально-экономической средой.

Международный (въездной и выездной) туризм носит элитарный характер. Он отличается низкой интенсивностью туристских прибытий

в эти страны и особенно отбытий из них. Сектор туризма ориентирован на прием межрегиональных туристских потоков.

Международный туризм оказывает существенное влияние на национальную экономику и рассматривается как важный источник валютных поступлений в страну. Государственная политика направлена на поддержку сектора международного туризма. В последнее время, с ростом антропогенной нагрузки на природные комплексы, наблюдается стремление к усилению роли государственного планирования и контроля над развитием туризма с учетом природоохранных требований.

Страны этой группы, обладающие уникальным природным потенциалом, специализируются на природноориентированном туризме. На базе сети национальных парков, природных резерватов и заказников они развивают сафари как разновидность экотуризма, а также охотничий туризм.

3.2. Рекреационное зонирование и районирование России

Проблема типологии изучаемых объектов и явлений возникает при решении многих географических задач. Типология — это метод научного познания, который состоит в группировке сложных объектов по совокупностям (типам), в основном по качественным признакам. В социально-экономической географии различают два подхода к типологическим исследованиям. Первый состоит в обобщении отличительных свойств и признаков объектов и явлений описываемого множества. Другой подход предполагает углубленное изучение одного или нескольких объектов, которые затем рассматриваются в качестве эталонов по выделенным существенным свойствам. Остальные объекты изучаются в сравнении с этими образцами.

Главной методологической проблемой типологии является выбор основания группировки. Критерии типологии не могут быть случайными, многочисленными и взаимосвязанными. Классик отечественной географии И. М. Маергойз важнейшим критерием типологии назвал место экономико-географических объектов в территориальном разделении труда. При его применении во внимание принимаются географически значимые признаки, раскрывающие особенности пространства, функциональное значение, пространственные связи

объектов, а также взаимовлияние объекта и окружающих природных и социально-экономических условий, генетические признаки и историко-географическая специфика развития объекта.

Типология не является самоцелью в географических исследованиях. Она выступает необходимым инструментом, методическим приемом систематизации изучаемых явлений. В каждом конкретном случае типология определяется предметом исследования, его природой и внутренней структурой, целью исследования, а также познавательными задачами.

Начиная с 1970-х гг. в отечественной рекреационной географии обсуждается вопрос о типологии рекреационных систем (комплексов). Советские географы-рекреологи, придавая типологии особое значение, даже включали ее в число общих свойств рекреационной системы наряду с целостностью, эффективностью выполнения функций, иерархичностью и динамичностью. Типология была призвана отразить разнообразие функций рекреационной системы и формы ее организации.

В научной литературе предлагались разные типологии территориальных рекреационных систем. В их числе – группа функциональных типологий. Она опирается на концепцию «функции места», разработанную А. А. Минцем, В. С. Преображенским в конце 1960-х гг. и развитую в работах Ю.А. Веденина. Функция места в данном случае территориальной рекреационной системы рассматривалась с точки зрения удовлетворения общественных рекреационных потребностей людей.

Одной из первых работ в отечественной рекреационной географии, посвященной проблеме типологизации, стала статья В. С. Преображенского, И. В. Зорина и Ю. А. Веденина, в которой авторы провели типологизацию объектов на примере такого класса территориальных рекреационных систем, как рекреационные парки. В зависимости от преобладающего цикла рекреационных занятий было выделено четыре главных типа парков: прогулочно-пейзажный, спортивно-прогулочный, охотничий (рыболовный) и архитектурно-исторический. Кроме того, отмечали они, могут быть созданы смешанные типы, в которых преобладают две-три группы занятий.

Функциональный подход в типологизации развивается в работе «Теоретические основы рекреационной географии». Объект рекреационно-географического исследования существенно расширился, охватив всю совокупность рекреационных систем. Исходя из функций рекреационной деятельности было выделено четыре

типа систем: лечебный, оздоровительный, спортивный, познавательный.

Закономерным этапом развития типологий по функциям рекреационной деятельности стала разработка перспективных типологий территориальных рекреационных систем. В 1980 г. вышла статья Ю. А. Веденина и В. С. Преображенского, в которой был дан прогноз территориальной организации рекреационного хозяйства страны. Авторы выдвинули гипотезу о последовательном переходе рекреационных зон и районов с более низкой стадии развития рекреационных функций к высшим при одновременном усложнении территориальной рекреационной системы страны. Рост объема и разнообразия рекреационных потребностей давал им основание ожидать активизации процессов освоения новых земель, усиления специализации, концентрации и дифференциации уже освоенных территорий и, следовательно, изменения сетки районирования. В схеме районирования на прогнозный период нашли отражение новые рекреационные зоны и районы, уже существовавшие зоны в измененных границах, переход районов из одной зоны в другую. С началом коренных преобразований во всех сферах жизни на постсоветском пространстве развернувшиеся процессы опрокинули эти прогнозы.

Другая группа типологий по соотношению в организации отдыха неизменной природы и технических систем опирается на известное положение рекреационной географии об избирательности групп отдыхающих и их занятий по отношению к территориальной рекреационной системе в целом и каждому из ее элементов в отдельности. Рекреанты предъявляют разные требования к тесноте контактов с природными комплексами, а также к уровню комфорта на отдыхе, который обеспечивается благодаря техническим системам и обслуживанию. Запросы потребителей определяют структуру территориальных рекреационных систем с преобладанием в одних случаях естественных, а в других — технических подсистем. По этому признаку территориальные рекреационные системы принято делить на урбанизированные и неурбанизированные. Урбанизированные территориальные рекреационные системы, в свою очередь, подразделяются на подтипы: 1) города-курорты, 2) города-экскурсионные центры, 3) дачные поселки. Неурбанизированные системы представлены прежде всего рекреационными природными парками.

Наконец, типологии по территориальной ориентации связаны с временной структурой рекреационной деятельности и ее цикличностью. В зависимости от продолжительности свободного време-

ни различают системы ежедневных, еженедельных (выходных дней) и ежегодных (отпуска) циклов рекреационных занятий. Они формируют два типа систем – зоны (районы) пригородного или кратковременного отдыха и зоны (районы) длительного отдыха.

Традиционно основное внимание отечественных географов было обращено на территориальные рекреационные системы длительного отдыха. Проблемы же создания систем кратковременного отдыха оставались долгое время неизученными; отсутствовали устоявшиеся формы организации пригородной территории; весьма скромным был и опыт их проектирования. В советской научной литературе проблемы территориальной организации пригородного отдыха получают освещение со второй половины 1970-х гг., когда с повышением материального благосостояния, улучшением условий труда и отдыха (увеличением продолжительности свободного времени в конце недели) стали расти запросы населения на кратковременную загородную рекреацию. Коллективом авторов под руководством В. С. Преображенского были сформулированы первоочередные теоретические и методические, конструктивные, информационные задачи исследования территориальных систем пригородного отдыха. В начале 1980-х гг. Ю.А. Веденин, развивая концепцию цикла рекреационных занятий, дал комплексную характеристику территориальных систем, сформировавшихся вокруг крупных городских агломераций.

Так постепенно, по мере углубления исследований территориальных систем длительного и, особенно, кратковременного отдыха, складывалась их пространственная типология. В зависимости от территориальной ориентации в специальной литературе выделялись рекреационные системы мирового, всесоюзного, межагломерационного и городского значения. Названные типы систем предъявляют неодинаковые требования к территории и обслуживанию, во многом определяющие специфику их размещения. Рекреационные объекты, формирующие системы, различаются ценностью (уникальностью и специфичностью) для определенных видов отдыха.

Все три группы типологий – по функциям рекреационной деятельности, по соотношению в организации отдыха неизменной природы и технических систем, по территориальной ориентации – нашли практическое применение. Систематизация множества реальных рекреационных систем повышала научную обоснованность прогнозов их развития, плановых заданий и управления, способствовала принятию эффективных и оптимальных проектных и хозяйственных решений. Она закладывала теоретическую основу разработки

дифференцированных норм антропогенной нагрузки на природные комплексы.

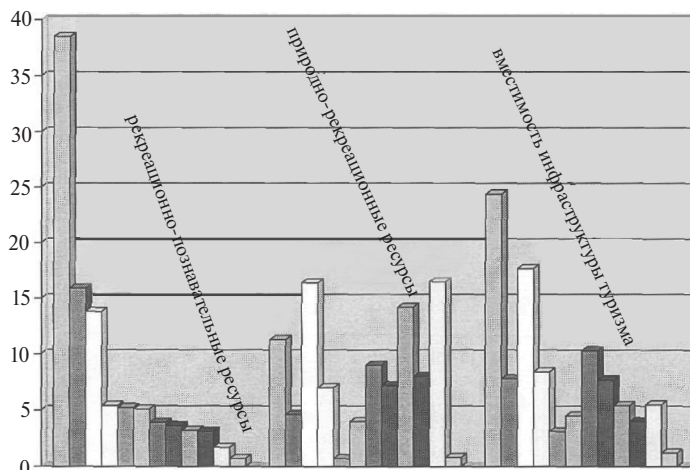
При всей практической значимости и несомненной прогрессивности (приоритет потребностей человека) для своего времени эти типологии разрабатывались в советскую эпоху и несли на себе отпечаток общественной системы с ее исходным отношением — плановостью, всеобщей плановостью, зарегулированностью всех сфер жизни общества, во многом искусственной экономикой и идеологической зашоренностью. Не случайно в советской рекреационной географии отрицалось само понятие «пространственное поведение», а объективный процесс формирования туристско-рекреационных комплексов подменялся «конструированием новых типов территориальных рекреационных систем». Жизнь выдвинула потребность в новых типологиях.

На волне консолидации и интеграции в мировом масштабе, мощнейших процессов глобализации, в которые вовлечена Россия, особую актуальность приобретают типологии туристских регионов и стран мира, составленные с мирохозяйственных позиций. Это направление в туристской типологизации начало складываться в отечественной географии туризма в начале XXI в. В теоретически развитой форме такая типология призвана отобразить строение исследуемой системы и выявить закономерности ее функционирования. Она опирается на системный подход к анализу туристской деятельности и современную концепцию поляризации мирового экономического пространства.

Необходимость создания подобной типологии связана, с одной стороны», с осмыслением процессов дифференциации стран мира по степени зрелости системы Международного туризма при глобальной интеграции мирового хозяйства, а с другой — с анализом происходящих территориальных сдвигов в международном туристском разделении труда. Эта проблема обострилась в современный период, в условиях информационного взрыва, когда недостаточная упорядоченность сведений затрудняет их поиск и порождает информационный голод, тормозящий развитие международного туризма. Разработка соответствующей типологии становится поэтому не только научной, но и практически важной задачей. Она помогает национальным туристским администрациям и туристским компаниям, прежде всего российским, в обосновании маркетинговых стратегий и продвижении туристского продукта на мировом рынке туризма.

3.3. Рекреационная география Среднего Урала и Екатеринбурга

Распределение туристского потенциала России по экономическим районам (%)



- Центральный
- Северо-Западный
- Северо-Кавказский
- Приволжский
- Центрально-Черноземный
- Волго-Вятский
- Уральский
- Западно-Сибирский
- Восточно-Сибирский
- Северный
- Дальневосточный
- Прибалтийский

Следовательно, Уральский регион, к которому относится Свердловская область, занимает среди 12 экономических районов России:

— по доле в общем объеме рекреационно-познавательных ресурсов страны — 7-е место;

— по доле в общем объеме природно-рекреационных ресурсов страны — 5-е место;

— по доле в общей вместимости материальной инфраструктуры туризма — 3-е место;

Информация к сведению:

Заметная доля туристских ресурсов Уральского района в общем туристском потенциале Российской Федерации — достижение экономики региона в 1-м десятилетии XXI в.

Характерно, что в 1990-е гг. роль Уральского района как зоны потенциально устойчивого развития туризма специалистами фактически игнорировалась. Постановлением Правительства РФ № 177 от 26.02.1996 г. была утверждена Федеральная программа «Развитие туризма в Российской Федерации». За основу было принято *районирование* территории России по зонам потенциального развития туризма федерального значения (9 зон) и прогнозирование емкости туристских ресурсов по экономическим районам (12 районов). Распоряжением Правительства РФ от 17.12.1999 г. № 2090-р определено мероприятия 2-го этапа этой программы (на период до 2005 г.), предполагавшего активное строительство новых объектов туристской инфраструктуры, модернизацию существующей материальной базы и проведение широкомасштабной рекламной кампании.

В разделе, посвященном Уральскому району, предусматривалась всего лишь реконструкция 3-х объектов, расположенных вблизи Екатеринбурга и используемых в организации туристских маршрутов (турбазы «Солнечный камень», «Хрустальная» и «Чусовская»).

В известном пособии В. Г. Гуляева «Организация туристской деятельности» (М., Нолидж, 1996) Урал вообще не рассматривался как регион, имеющий туристский потенциал.

Тенденции развития внутреннего туризма в экономически развитых регионах России аналогичны общемировому тренду. Жители крупных городов демонстрируют приблизительно одинаковые предпочтения. По данным RATA-news, в Центральном Нечерноземье и Верхнем Поволжье возрастающим спросом пользуются:

- качественный отдых «выходного дня»;
- отдых с оздоровлением;
- экологический туризм;
- отдых на природе (загородная рекреация).

В 2007 г. Правительство РФ одобрило создание 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа:

1. Республика Алтай
2. Алтайский Край
3. Республика Бурятия
4. Иркутская область
5. Ставрополье
6. Краснодарский край
7. Калининградская область

Свердловская область не вошла в этот список, но ее доля в общероссийском объеме индустрии туризма и гостеприимства в последние годы неуклонно возрастает.

Распределение туристского потенциала России по экономическим районам

Экономический район	Емкость туристских ресурсов				Вместимость существующей материальной базы туризма	
	Рекреационно-познавательных		Природно-рекреационных			
	млн чел/дн. в год	%	млн чел/дн. в год	%	тыс. мест	%
Северный	8,1	3,1	27,3	8,0	49,6	4,0
Северо-Западный	42,1	15,9	15,6	4,6	92,9	7,8
Прибалтийский (Калининградская обл.)	1,8	0,7	2,6	0,8	14,6	1,2
Центральный	102,0	38,5	38,0	11,3	291,9	24,4
Волго-Вятский	13,6	5,1	13,7	4,0	54,0	4,5
Центрально-Черноземный	13,8	5,2	2,5	0,7	36,6	3,1
Приволжский	14,4	5,4	23,5	7,0	100,9	8,4
Северо-Кавказский	36,5	13,8	55,2	16,4	211,7	17,7
Уральский	10,3	3,9	30,2	9,0	123,4	10,3
Западно-Сибирский	9,7	3,6	24,4	7,2	91,9	7,7
Восточно-Сибирский	8,6	3,2	47,9	14,2	64,2	5,4
Дальневосточный	4,4	1,7	55,6	16,5	66,2	5,5
ИТОГО	205,3	100	336,5	100	1198,0	100

Соотношение выездного и внутреннего туристских потоков в Российской Федерации составляет:

- выездные туристы – 24 %;
- внутренние туристы – 76 %.

Соотношение выездного и внутреннего туристских потоков в Свердловской области составляет:

- выездные туристы – 17 %;
- внутренние туристы – 83 %.

По сравнению с общероссийскими показателями доля внутреннего туризма на Среднем Урале несколько выше общероссийского показателя.

Причины:

- относительная удаленность Уральского региона от границ Российской Федерации;
- темпы роста денежных доходов населения в Уральском федеральном округе опережают среднероссийские показатели.

Вывод

При рациональной организации туризма Свердловская область по темпам роста внутреннего туристского потока способна обогнать другие регионы России.

Определение приоритетных рынков и анализ конкурентов

Свердловская область имеет чрезвычайно выгодное местоположение в центре региона Большого Урала и Западной Сибири. В пределах 400–600 км доступности от центра Свердловской области – города Екатеринбурга – находятся крупные города с активно формирующимся средним классом: Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Челябинск, Магнитогорск, Пермь, Тюмень, Курган и другие. Свердловская область также находится в центре транспортных коммуникаций (железнодорожных и автомобильных) по отношению к богатым нефте- и газодобывающим городам Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

В центре Свердловской области, в городе Екатеринбурге, расположен международный аэропорт «Кольцово» – один из узловых аэропортов-хабов федерального значения.

Туристские ресурсы Свердловской области разнообразны и многочисленны.

Особо охраняемые территории:

- 2 государственных заповедника;
- 1 национальный парк;
- 4 природных парка;
- 1 природно-минералогический заказник;
- 36 ландшафтных заказников;
- 19 лесопарков;
- 6 ботанических садов и дендрологических парков;
- 425 памятников природы.

Археологические памятники:

- 32 культовых памятника, расположенных на горах, холмах и по берегам рек и озер;
- 9 культовых пещер;
- 48 писаниц (наскальных рисунков);
- 5 городищ и могильников, относящихся к эпохе Средневековья.

Памятники истории и архитектуры:

- 473 памятника в Екатеринбурге, в т. ч. 47 памятников федерального значения;
- 66 памятников в Нижнем Тагиле, в т. ч. 9 памятников федерального значения;
- 45 памятников в Каменске-Уральском, в т. ч. 1 памятник федерального значения;
- 79 памятников в Ирбите;
- 15 памятников в Красноуфимске;
- 46 памятников в Невьянске, в т. ч. 3 памятника федерального значения;
- 24 памятника в Алапаевске, в т. ч. 3 памятника федерального значения;
- 66 памятников в Верхотурье, в т. ч. 3 памятника федерального значения;
- 35 памятников в Камышловe;
- 93 памятника в остальных населенных пунктах области, в т. ч. 13 памятников федерального значения.

Рейтинг городов по количеству памятников / в т. ч. федерального значения:

1. Екатеринбург 473 / 47;
2. Ирбит 79;
3. Нижний Тагил 66/9;

4. Верхотурье 66/3;
5. Невьянск 46/3;
6. Каменск-Уральский 45 / 1;
7. Камышлов 35;
8. Алапаевск 24/3;
9. Красноуфимск 15.

Музеи:

- 6 государственных музеев и музейных комплексов;
- 108 муниципальных музеев;
- 370 ведомственных и частных музеев (50 музеев представляют интерес для туристического посещения).

Театры:

- 3 государственных академических театра;
- около 20 муниципальных театров;
- более 50 общественных и частных театров;
- 1 государственная филармония;
- 2 государственных цирка.

Курорты и санатории:

- 9 бальнеологических местностей, где разведаны запасы минеральных вод;
- более 20 крупных курортов, санаториев и профилакториев.

Православные храмы:

- более 300 православных приходов;
- 14 действующих монастырей и скитов;
- 11 храмов, являющихся культовыми памятниками XVIII века.

Охотничьи хозяйства и заказники:

- 6 крупных охотничьих хозяйств (всего более 10);
- 15 заказников (комплексных и видовых).

Уникальные промышленные объекты, доступные для посещения:

- 3 крупные горные выработки (карьеры);
- 2 мраморных карьера;
- 1 месторождение платины;
- 2 рудничных отвала;
- более 30 затопленных карьеров.

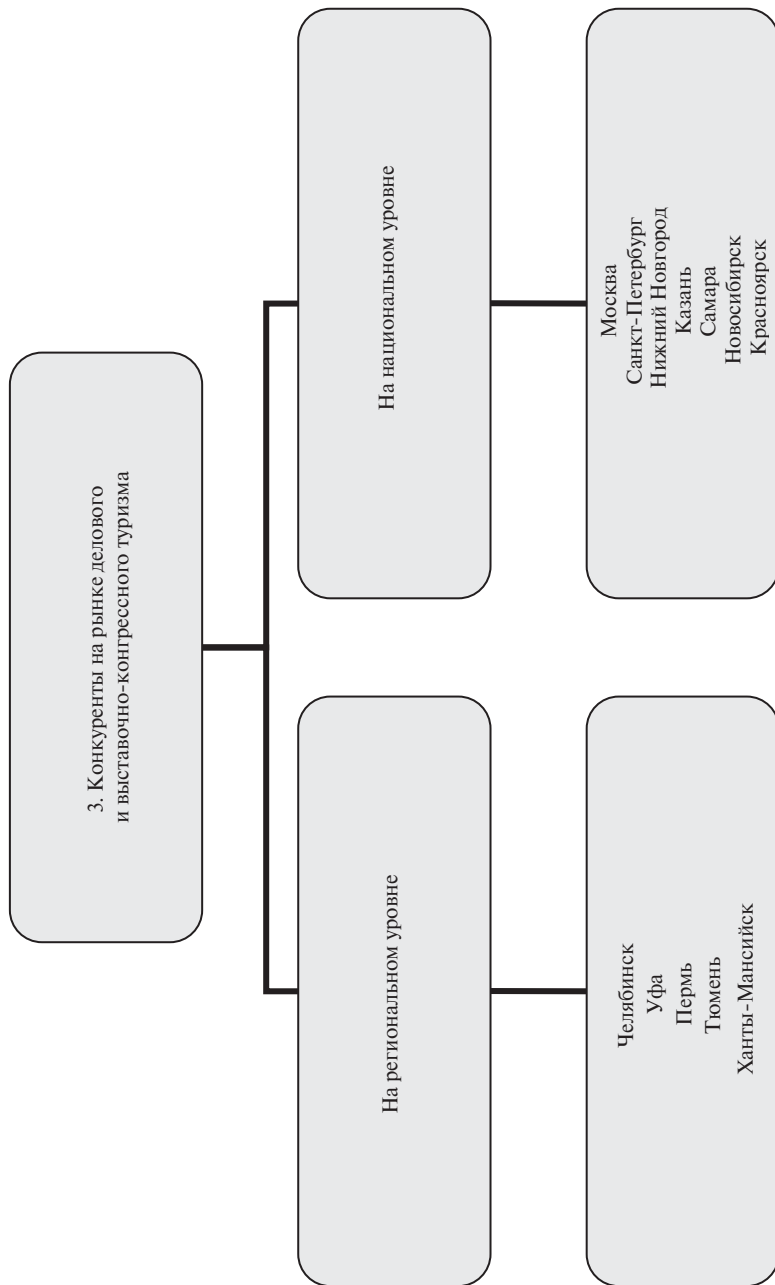
Из анализа имеющихся туристских потоков, уровня осведомленности граждан РФ и зарубежных стран о туристском продукте Свердловской области, сложившегося туристского имиджа региона с учетом чрезвычайно важного для России фактора транспортной доступности следует:

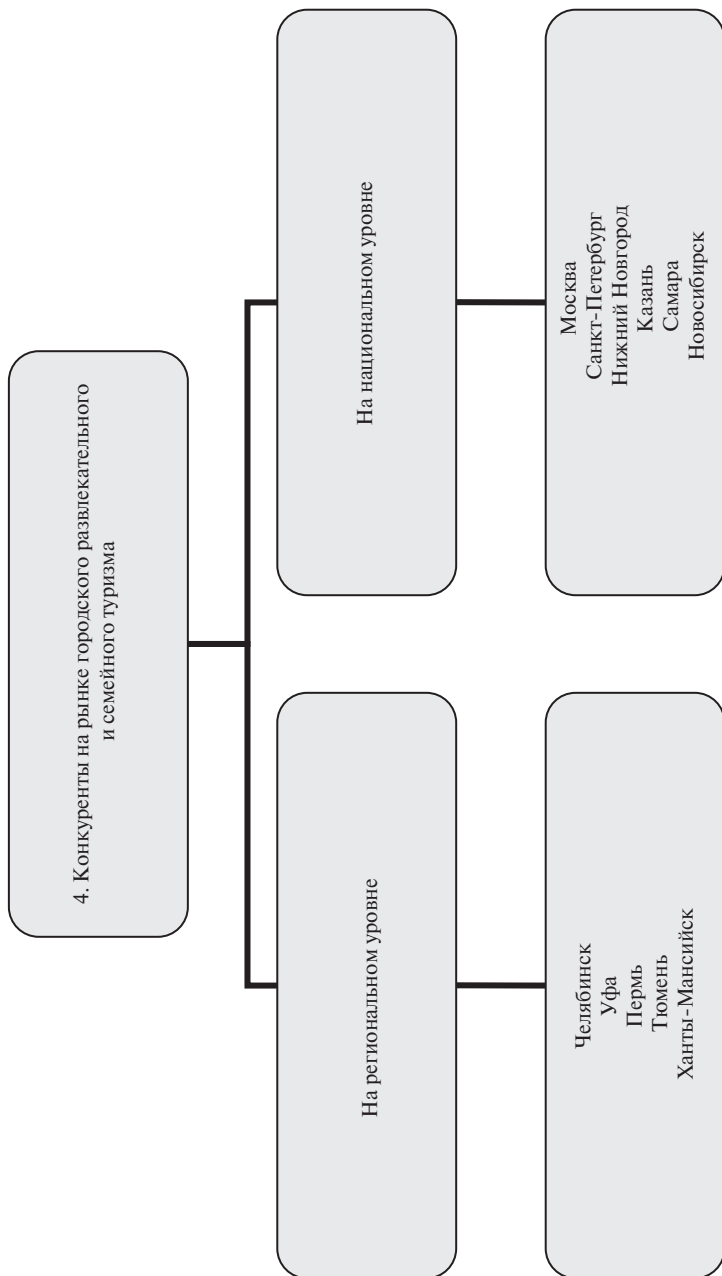
1. Главные (приоритетные) рынки сбыта совокупного туристского продукта Свердловской области на национальном уровне:

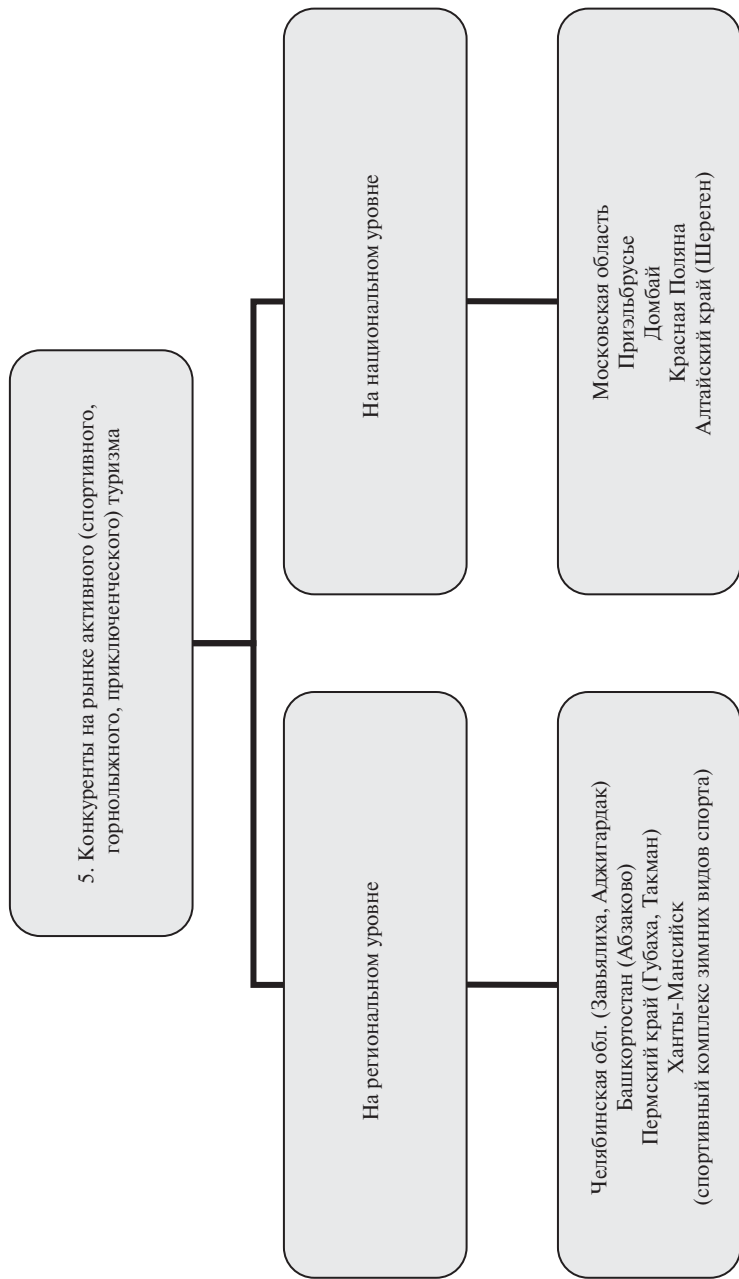
1. Регионы Урала и Западной Сибири: Свердловская обл., (внутриобластной туризм), Челябинская, Тюменская, Курганская обл., Пермский край, Ханты-Мансийск и Ямало-Ненецкий автономные округа, республика Башкортостан. 2. Москва, Санкт-Петербург, крупные города Европейской России. 3. Крупные города – «миллионники», расположенные на Транссибирской ж.-д. магистрали (Н. Новгород, Казань, Омск, Новосибирск, Томск)

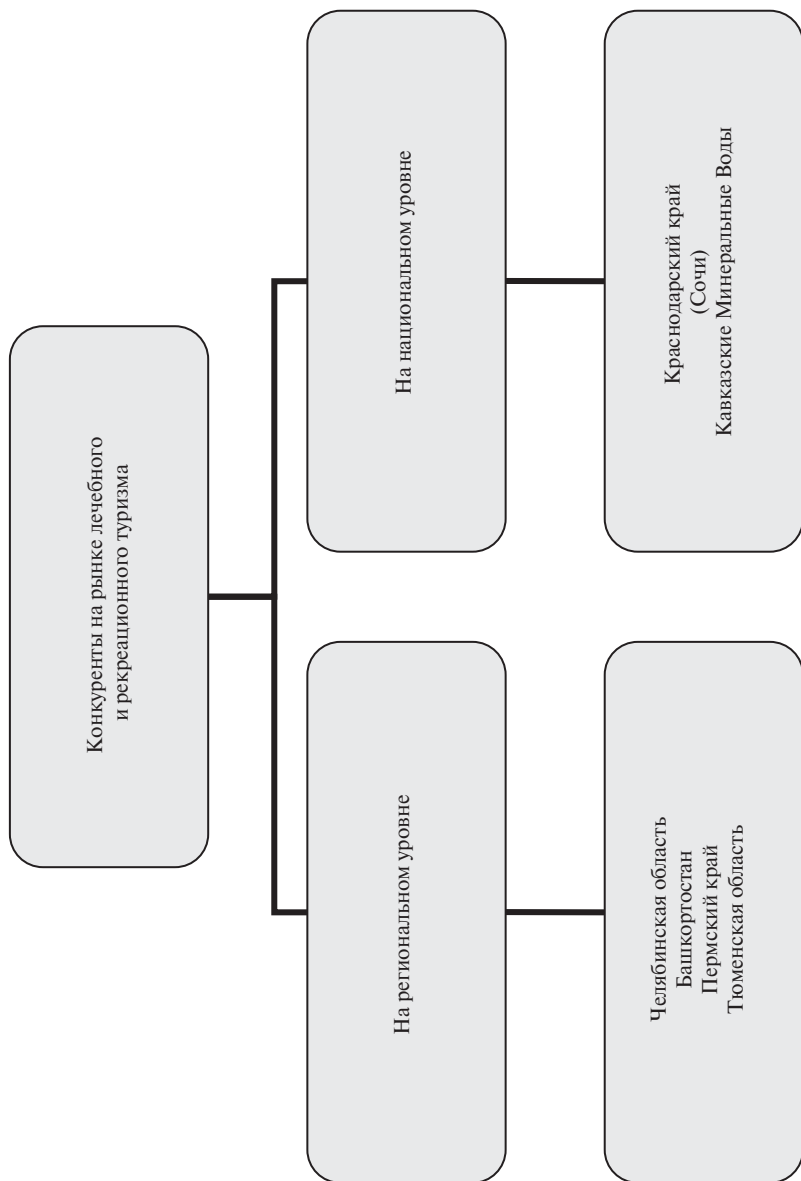
2. Главные (приоритетные) рынки сбыта совокупного туристского продукта Свердловской области на международном уровне:

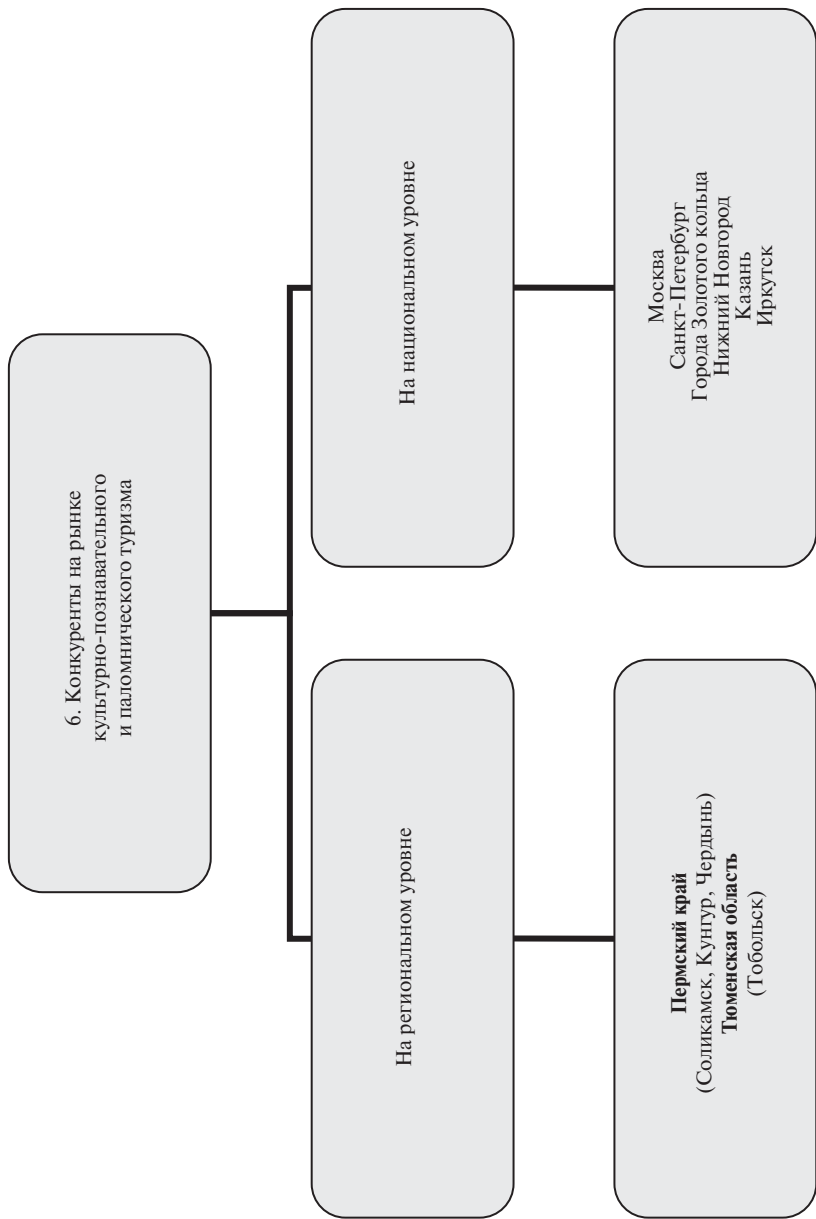
1. Деловой туризм (деловая виза): развитые страны Европы, США, Китай, Казахстан, Корея 2. Туризм с целью отдыха (тур. виза) – страны, где особенно популярны путешествия по Транссибу: Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды, Австралия, Новая Зеландия, Китай, Корея, Япония











Тема 4 ПРИКЛАДНАЯ РЕКРЕАЛОГИЯ

4.1. Основы туристско-рекреационного проектирования

Выбрав вид туризма, в котором мы планируем создать свой продукт, а также ценовую категорию (ценовой диапазон) этого продукта, мы выбрали на рынке туруслуг исходный турпродукт в виде туризма и ценовой категории.

Изучив его свойства, а также мнения потребителей этого продукта, мы выявляем потребности и предпочтения этих потребителей. Вся информация, необходимую для детального анализа исходного турпродукта, мы можем получить непосредственно у производителя этого продукта. Для этого достаточно обратиться к нему с запросом, представившись обычным покупателем или заказчиком. Полезную информацию можно найти на интернет-форумах, относящихся к этому турпродукту. И наконец, самую полную информацию о данном турпродукте может дать неафишируемая поездка одного из наших опытных сотрудников по программе наиболее популярного тура.

При создании нового для себя турпродукта таким путем, т. е. опираясь на известный и популярный чужой продукт, у оператора есть два пути: первый – полностью или в основных чертах скопировать исходный турпродукт, второй – выявив с помощью исходного турпродукта потребности и предпочтения потребителей этого продукта, попытаться создать новый, более совершенный продукт. Более совершенный для выбранной оператором целевой группы и оптимальный для себя.

Копирование опирается, во-первых, на расчет, что продукт, пользующийся спросом у другого или других туроператоров, должен пользоваться спросом и у нас, а во-вторых – на «принцип наименьших усилий». Такой путь создания турпродукта может дать кратковременный

положительный результат, но стратегически не очень перспективен, поскольку, идя таким путем, туроператор всегда будет в роли догоняющего. Он или будет вынужден мириться с малой прибылью, или должен рассчитывать на то, что его прежний опыт поможет добиться снижения себестоимости турпродукта, а его имидж и некая агентская и клиентская базы обеспечат переток клиентов к нему от туроператоров-владельцев исходных турпродуктов.

Мы будем рассматривать второй путь – создание нового турпродукта, поэтому для нас в исходном продукте важен сам вид турпродукта (например, «Семейный отдых и лечение на Черноморском побережье России»), и менее важно, на базе каких конкретных средств размещения и других субъектов туриндустрии и туристских ресурсов построен исходный турпродукт. В основу нового продукта мы положим не конкретные услуги конкретных контрагентов, предлагаемые автором исходного продукта, а лишь вид и свойства исходного турпродукта и выявленные потребности целевой группы. Следующим нашим шагом станет определение дестинации, в которой мы предполагаем создавать свой турпродукт. Если мы решим создавать свой турпродукт в той же дестинации, в которой создавался исходный, мы должны искать те нужные нам услуги, которые не вошли в состав исходного продукта и, желательно, являются более привлекательными, чем услуги, входящие в исходный продукт.

Например, в случае рекреационного туризма, если в качестве дестинации для создания своего турпродукта мы избрали ту же, что и автор исходного продукта, например черноморское побережье, то мы постараемся включить в свой турпродукт средства размещения, задействованные в исходном продукте и не уступающие ему по соотношению цены и качества и по возможности обладающие какими-либо преимуществами. При таком подходе нам будет значительно проще создать для нашего продукта определенные конкурентные преимущества. Это могут быть, например, недавно построенные гостиницы с более современным оборудованием, более просторными и комфортабельными номерами, готовые предоставлять нашим туристам свои услуги по соотношению цена/качество лучше, чем в исходном турпродукте.

В некоторых случаях, о которых мы говорили при выборе конкурентной стратегии, мы в создании своего продукта можем отталкиваться от вида исходного продукта и не привязываться к дестинации, в которой он создан. Например: мы выбрали в качестве исходного продукта «Сложные спортивные сплавы по рекам Саян». Пони-

мая, что целевую группу по этому виду туров привлекают не столько именно Саяны, сколько сплавы по сложным рекам, мы от исходного продукта можем взять только их спортивную, а не географическую основу, т. е. понятие «Сложные спортивные сплавы по рекам», и, далее, проектировать свой продукт в какой-то другой дестинации, например на Алтае.

Как было сказано выше, выявленные свойства исходного турпродукта дают возможность определить и общую цель этого турпродукта, т. е. то, что лежит в основе создания любого турпродукта и определяет конкретный набор услуг и программу их предоставления.

Пример. Исходный турпродукт – «Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России». Целевая группа: семейные люди, выбирающие турпродукты ценовой категории от 20000 до 50000 руб. на человека и желающие отдохнуть и поправить здоровье на Черноморском побережье России. Выявленная нами общая цель этого турпродукта: «Эффективный отдых и лечение в условиях морского климата и высокого комфорта». Абсолютно конкретно должны быть сформулированы все частные цели исходного турпродукта. В случае подобного турпродукта, но созданного для целевой группы, выбирающей турпродукты ценовой категории до 20000 руб. на человека, общая цель турпродукта могла бы выглядеть, например, так: «Экономичный отдых на Черноморском побережье». Как уже говорилось выше, цели создаваемого турпродукта должны определяться не только потребностями целевой группы, но и ресурсными возможностями выбранной дестинации.

В случае исходного турпродукта само его существование в данной дестинации уже определяет факт наличия в этой дестинации необходимых ресурсов для создания такого же или аналогичного продукта. Если выбирается иная дестинация, важно чтобы ее ресурсные возможности в выбранном виде турпродукта были не хуже, чем в исходной.

Поскольку выбранный нами исходный турпродукт удовлетворяет основные потребности большого числа потребителей продуктов такого вида, его общая цель должна на первом этапе стать общей целью и нашего будущего турпродукта.

Корректировка общей и частных целей нашего будущего турпродукта возможна после уточнения потребностей и предпочтений покупателей исходного турпродукта и детального изучения ресурсов выбранной дестинации.

Здесь необходимо еще раз акцентировать внимание на следующем. Выбор исходного турпродукта в качестве основы для создания

собственного турпродукта никоим образом не ограничивает стремление туроператора создать оригинальный, своеобразный, более совершенный турпродукт.

Проведя глубокий анализ исходного продукта и выявив все потребности и предпочтения его покупателей, оператор может не просто улучшить, оптимизировать исходный продукт, но и создать свой оригинальный продукт. Важно только, чтобы при создании нового продукта стремление к оригинальности не стало самоцелью, а созданный продукт при всей его оригинальности удовлетворял потребителя и обеспечивал туроператору достаточный спрос. А для этого в основе нового продукта должны лежать не конкретные услуги, предлагаемые создателем исходного продукта, и не бездумное стремление заменить их, а потребности покупателей, выявленные из свойств этого турпродукта и отзывов туристов, а также ресурсы выбранной дестинации, возможно еще не использованные в исходном продукте.

Пример. Предположим, в качестве исходного продукта мы выбрали экскурсионные туры «Старинные замки Франции и их обитатели». Изучая программы и содержание экскурсий в различных турах, мы выяснили для себя, что эти очень популярные туры включают показ того или иного набора замков, рассказ об истории и архитектуре каждого замка, о его владельцах. Детально изучая содержание экскурсий и сопоставляя их с популярностью каждого из туров, мы подметили, например, что большей популярностью пользуются туры, где в экскурсиях чаще упоминаются истории с привидениями. Почитав на интернет-сайтах отзывы людей, побывавших в том или ином туре, мы убедились в верности своего открытия о предпочтениях туристов: большинство в отзывах упоминают как самые яркие впечатления рассказы о привидениях и сожалеют о том, что этой теме уделено мало внимания. Изучив ресурсы Франции, мы обнаружили еще несколько старинных замков, которые, возможно, в силу аскетичности интерьера и архитектуры не были включены в исходный продукт. А в описании именно этих замков в изобилии присутствуют трагические истории и различные привидения.

У нас есть несколько путей создания своего турпродукта. Первый путь: сохранить основную тематику и цель исходного продукта, но добавить в содержание экскурсий рассказы о тех драматических, а чаще трагических событиях, следствием которых стало появление в этом замке привидений. Есть и второй путь: учитывая обнаруженный нами высокий интерес туристов к мистическим явлениям, можно создать турпродукт «Привидения французских замков», для чего

внести в состав услуг новые объекты, найденные нами во время изучения ресурсов дестинации, в программе туров перенести акцент на истории, связанные с привидениями, и включить в программу проживание в одном из замков и ночную экскурсию по замку.

Как видим, в новом продукте изменился не только состав услуг, но и тема, общая цель и, соответственно, содержание и направленность экскурсий и т. п. То есть мы, анализируя не только исходный турпродукт, но и мнения, интересы его потребителей, уловили новую тенденцию в развитии потребностей и, по существу, предлагаем новый турпродукт. В нем появился элемент оригинальности. А ведь для туроператора, придерживающегося инновационной стратегии, есть как минимум еще и третий путь. Постоянно изучая различные дестинации и зная, например, что множество старинных замков есть в Англии и Шотландии и что подобный турпродукт на базе ресурсов этих дестинации пока еще отсутствует на том рынке, где мы предлагаем свои услуги, а также зная, что именно в Англии наблюдаются многочисленные явления, объяснения которых многие исследователи связывают с НЛО, мы можем создать уже совершенно оригинальный турпродукт – «Путешествие в прошлое и будущее. Англия – Франция», включающий посещение как наиболее известных, так и малоизвестных необычных замков, знакомство с историей, культурой и тайнами, которые еще только предстоит открыть. Можно надеяться, что потребителями такого продукта станут не только те, кто интересовался исходным турпродуктом, но и многие другие. Целевая группа по нашему новому турпродукту может существенно расширяться.

Важным и существенным является то, что эта оригинальность нового продукта основана не на пустой фантазии туроператора или стремлении «сделать то, чего еще ни у кого никогда не было», а на потребностях и предпочтениях, выявленных при изучении исходных турпродуктов, а также на анализе тенденций развития интересов потребителей, прогнозировании нарождающихся потребностей и, разумеется, на ресурсах выбранной дестинации или выявлении дестинации, способной еще полнее удовлетворить потребности целевой группы.

Для ищущего туроператора крайне важны и общие знания – знания о постоянно меняющемся мире.

Археологи открывают новые артефакты ушедших цивилизаций, историки находят новые документы, раскрывающие события прошлых веков, предприниматели строят все более совершенные

и комфортабельные отели, конструкторы создают новые оригинальные виды транспорта, виды коммуникаций, развлечений. Знание всего этого дает туроператору основу для постоянного совершенствования предлагаемой клиенту продукции.

Итак, турпродукт, выбираемый для проектирования, и исходный продукт – в общем случае совсем не одно и то же.

Такой параметр турпродукта, как тип турпродукта – у нас это пакетный турпродукт – не обсуждается, поскольку мы только этот тип предложения и рассматриваем.

И наконец, диапазон продолжительности туров в проектируемом турпродукте. Этот параметр также определяется на основе анализа исходного турпродукта и мнений его потребителей.

Исходные данные будущего турпродукта

В результате всех проведенных исследований и анализа выбирают следующие характеристики и параметры будущего турпродукта:

– вид турпродукта, который сам определяет тип туризма (внутренний; въездной; выездной), вид туризма (рекреационный; познавательный; деловой; спортивный и т. д.) и общую цель турпродукта;

– цели турпродукта (как общая, так и частные). Вначале в качестве общей цели может браться общая цель исходного турпродукта, но применительно к выбранной дестинации;

– дестинация, в которой мы предполагаем создавать свой турпродукт: это может быть та же дестинация, в которой создан исходный продукт, или другая, если она по каким-то соображениям кажется нам более перспективной, чем дестинация исходного продукта;

– тип турпродукта – в нашем рассмотрении это пакетный турпродукт;

– диапазон продолжительности туров (он зависит от вида турпродукта и предпочтений его потенциальных потребителей);

– целевая группа – группа потенциальных покупателей нашего будущего турпродукта (описываются все ее характеристики, полученные при изучении исходного турпродукта);

– ценовая категория турпродукта и соответственно класс обслуживания.

Все указанные характеристики и параметры назовем исходными данными турпродукта, выбранного к проектированию.

Приведем обобщающий пример. «Экскурсионные автобусные туры туркласса по Золотому кольцу России». В этом случае выбраны: *тип туризма* – внутренний туризм; *вид туризма* – познавательный туризм; *вид турпродукта* – автобусные экскурсионные туры;

тип турпродукта – пакетный турпродукт; *общая цель турпродукта* – знакомство с историей Владимиро-Суздальской Руси; *частные цели*: размещение туристов в гостиницах 3–4*, расположенных неподалеку от исторической части каждого посещаемого города; 3-разовое питание в кафе и ресторанах среднего уровня; перемещение в комфортабельных туристических автобусах с панорамными стеклами, оборудованных аудио- и видеоаппаратурой, кондиционером и туалетом; показ объектов XII–XIV вв., наиболее значимых с исторической и культурной точек зрения; *дестинация* – Золотое кольцо России; **диапазон продолжительности туров** – от двух до пяти суток; **целевая группа** – люди, интересующиеся историей и культурой России и предпочитающие покупать турпродукты **в ценовой категории** от 2000 руб./день/чел до 5000 руб./день/чел, что соответствует туристскому классу обслуживания.

Четко сформулированные исходные данные любого турпродукта позволяют понять, к какому типу и виду туризма относится этот продукт, его целевую направленность, уровень качества и основные черты потребителя, для которого этот продукт создается.

Выбрав вид будущего турпродукта и его исходные данные, приступаем к его проектированию.

4.2. Туристско-рекреационное проектирование как функция туроператора. Технология проектирования

С изучения и анализа ресурсов выбранной дестинации начинается работа по проектированию выбранного турпродукта. Проектирование должно опираться на максимально полное знание туристских ресурсов выбранной дестинации, поскольку именно эти ресурсы станут основой для проектируемого нами турпродукта. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дано следующее определение: туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Здесь необходимо отметить, что в литературе встречается разная трактовка этого определения. При более узкой трактовке к туристским ресурсам относят только природные ресурсы и объекты, созданные

человеком и являющиеся объектами показа и экскурсий, т. е. памятники истории и культуры. На наш взгляд, правильна более широкая трактовка, когда к туристским ресурсам относят еще и всю инфраструктуру рассматриваемой дестинации, включающую средства размещения туристов и доставки, предприятия питания, развлекательные центры и тому подобное, поскольку все эти объекты в соответствии с приведенной формулировкой способны удовлетворять духовные потребности туристов и содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

В последние годы все чаще к числу туристских ресурсов относят и информационные ресурсы. Это совокупность информации о дестинации в целом, об истории, культуре, природе, населении, об объектах, обладающих исторической, художественной, научной или познавательной ценностью, легенды и мифы, литературные произведения, карты, путеводители, фотоальбомы, т. е. любая информация, которая может представлять интерес для туриста.

Ресурсы вообще, как экономическое понятие, — это материальные, денежные средства, любые ценности, труд, а также любые возможности, являющиеся источником какой-либо продукции и доходов или способствующие получению какой-либо продукции и доходов.

Туристские объекты — туристские ресурсы, реально удовлетворяющие те или иные туристские потребности. То есть, если к туристским ресурсам можно отнести абсолютно все существующие в дестинации (а в целом и на Земле) природные, исторические и иные из перечисленных выше объектов, то реально при создании турпродукта могут быть задействованы только некоторые из них — это туристские объекты.

Пример. В 30 км от Сочи в отрогах Главного Кавказского хребта находится местность, называемая Красной Поляной. Этот район обладает разнообразными туристскими ресурсами, в принципе позволяющими развивать здесь различные виды туризма: спортивный, горнолыжный, рекреационный.

Но это возможно только в том случае, если будет обеспечена транспортная доступность к этой местности, построены средства размещения туристов, предприятия питания, обустроена местность в соответствии с тем или иным видом туризма: проложены горнолыжные трассы, построены подъемники, отмаркированы маршруты пешеходных туров, оборудованы места стоянок и т. п. Кроме того, должны быть турфирмы, создающие турпродукт в этом районе и реализующими его.

Только проведение всех указанных мероприятий сделает возможным превращение туристских ресурсов Красной Поляны в туристские объекты. То есть туристские ресурсы превращаются в туристские объекты только в случае появления вокруг этих ресурсов достаточно развитой туристской индустрии. Пока всей этой инфраструктуры в районе Красной Поляны не было, ее туристские ресурсы не могли реально использоваться для создания турпродукта.

Для создания и реализации нового для нас турпродукта нам понадобятся не только туристские ресурсы и ресурсы выбранной дестинации, но и ресурсы иного вида — свои собственные: наличие и площадь офиса, количество рабочих мест, количество сотрудников, количество телефонных линий и других средств связи, программное обеспечение, объем оборотных средств, наличие своей агентской сети и клиентской базы, наличие хороших связей с поставщиками услуг, администрацией в дестинации и т. д. Итак, мы должны изучить ресурсы выбранной дестинации. А какие именно? И что означают слова «в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию»?

Слова «в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию» означают, что из огромного многообразия ресурсов дестинации мы должны выделить ресурсы, имеющие непосредственное отношение к выбранному нами для проектирования виду турпродукта и соответствующие его исходным данным.

Последующее рассмотрение будем вести на конкретном примере. И в качестве исходного и в качестве создаваемого будем рассматривать один из турпродуктов внутреннего российского туризма как наиболее общий и наиболее сложный с точки зрения его создания.

В качестве исходного турпродукта возьмем «Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России». Ценовая категория: 20000 — 50000 руб./человек. Диапазон продолжительности — 10—12 дней. Исходные данные турпродукта, который мы выбрали для проектирования, следующие. Для проектирования выберем тот же вид турпродукта, что и исходный, в той же дестинации и в той же ценовой категории. Эта ценовая категория соответствует туристскому классу обслуживания. Из исходных данных осталось указать цели будущего турпродукта. Зададимся следующими целями: а) общая цель: эффективный отдых и лечение в условиях комфорта и морского климата; б) частные цели: туристы должны проживать в средствах размещения уровня 3—4*, расположенных на первой-второй линии, имеющих свою огороженную, охраняемую, озелененную территорию площадью не менее 5 га, с детскими и спортивными площадками;

размещение туристов в двух-пятиместных номерах со всеми удобствами; все средства размещения должны иметь пляж, оборудованный навесами, лежаками, душем, туалетом, медпунктом; море должно быть с плавным нарастанием глубины; питание должно быть сбалансированным и ежедневно включать свежие овощи и фрукты; в каждом средстве размещения должен быть свой диагностический и лечебный центр; для детей должны действовать различные развивающие кружки и спортивные секции; для детей и взрослых должны организовываться познавательные экскурсии по историческим, культурным и природным объектам; по вечерам для детей и взрослых должны проводиться развлекательные мероприятия.

Данная дестинация включает такие крупные курорты, как Сочи, Туапсе, Геленджик, Анапа и десятки небольших курортных поселков. Все указанные курорты находятся в разных климатических зонах, расположены на местности с разным рельефом, обладают самыми разными лечебными факторами и природными объектами. Здесь есть сотни санаториев, крупных пансионатов, домов отдыха, турбаз, гостиниц, тысячи небольших частных гостиниц и пансионатов, множество предприятий питания, развлекательных заведений, транспортных компаний, большое количество археологических и природных объектов.

Что значит «выделить и изучить те ресурсы, которые относятся к проектируемому виду турпродукта и соответствуют его исходным данным»? Это означает, что нас должны интересовать разнообразные лечебные факторы (климатические особенности каждого курорта, грязи, воды, лечебные возможности санаториев лечебных центров), средства размещения туристского класса (3–4*), расположенные на первой-второй линии, имеющие свою территорию, свой пляж, предлагающие двух-пятиместные номера с удобствами и способные обеспечить туристов качественным питанием. Кроме того, мы должны изучить средства доставки туристов в дестинацию и на тот или иной курорт, средства перемещения в дестинации (автобусы для экскурсий и групповых трансферов, легковые машины и микроавтобусы для индивидуальных трансферов), памятники истории, культуры и природные объекты, групповые формы организации экскурсий, развлечений и т. д.

Здесь сразу же следует заметить следующее: задача найти ресурсы, полностью соответствующие нашим исходным данным, может оказаться невыполнимой. Поэтому мы должны выработать для себя критерии отбора.

На первом этапе такими критериями являются: соответствие отбираемых ресурсов виду проектируемого турпродукта, его общей цели и ключевым позициям исходных данных.

О соответствии отбираемых ресурсов виду проектируемого турпродукта и его общей цели мы уже сказали. А что означает «соответствие отбираемых ресурсов ключевым позициям исходных данных проектируемого турпродукта»? Это означает, что отбираемые ресурсы изначально должны обладать такими важными для целевой группы свойствами, отсутствие которых практически невозможно устранить либо это связано с огромными затратами.

Например, в принятых нами исходных данных проектируемого турпродукта к таким ключевым положениям можно отнести: уровень средства размещения (в нашем примере это 3–4*); расположение на первой-второй линии от пляжа; наличие своей достаточно большой территории; наличие собственного пляжа; собственный лечебный центр. Несоответствие средства размещения уровню 3–4* означает, что приведение этого средства размещения к указанному уровню потребует реконструкции зданий или их сноса и строительства новых. То же можно сказать про отсутствие собственного лечебного центра. Расположение рассматриваемого средства размещения на третьей линии и дальше означает, что это средство размещения не отвечает одному из ключевых положений исходных данных и что этот недостаток не может быть устранен в принципе. Отсутствие у средства размещения собственной территории также практически неустранимо. Именно практическая неустранимость отсутствия указанных свойств делает их ключевыми.

А почему остальные положения исходных данных проектируемого турпродукта не являются ключевыми? Ведь отсутствие детских и спортивных площадок, необорудованный пляж, отсутствие развивающих кружков, экскурсий, соревнований, питание, не соответствующее исходным данным, — все это может оттолкнуть многих потенциальных покупателей и заметно уменьшить размер целевой группы. Безусловно, это так. Но создание детских и спортивных площадок при наличии собственной территории вполне возможно и не требует больших затрат. Это относится и к созданию развивающих кружков, организации экскурсий и соревнований. И для того чтобы сделать питание здоровым, сбалансированным, необходимо только желание руководства средства размещения. То есть все эти недостатки устранимы, и это требует сравнительно небольших средств и усилий.

Если проектируемый турпродукт будет реально создан в данной дестинации, то для того чтобы не утратить представление о реальном положении дел, туроператор должен проводить изучение ресурсов если не постоянно, то, по крайней мере, ежегодно. Ведь каждый год строятся новые гостиницы и пансионаты, открываются новые музеи, аквапарки, развлекательные центры, организуются новые экскурсии и, следовательно, у оператора каждый год появляется возможность модифицировать свой турпродукт, дополнить его новыми услугами, придать ему новые качества.

Как ведется изучение туристских ресурсов? Есть справочники и путеводители, есть краеведческая литература по истории того или иного района. Сейчас при наличии Интернета эта проблема решается намного проще, чем раньше: администрация каждого курорта имеет свой сайт, где можно найти информацию о климате, истории курорта, о гостиницах и пансионатах, санаториях и домах отдыха, об инфраструктуре курорта. Кроме того, необходимо личное знакомство оператора не только с руководством фирм-поставщиков услуг, администрацией города, региона, но и с теми туристскими объектами, которые могут быть включены в общий турпродукт оператора.

Таким образом, вначале заочно, т. е. по описаниям, фотографиям, по впечатлениям отдохнувших здесь людей изучаются:

- климат каждого курорта;
- природные особенности;
- лечебные факторы;
- средства доставки туристов на каждый курорт;
- коммуникации на каждом курорте;
- транспортные средства на каждом курорте и между курортами;
- средства размещения и питания;
- лечебные учреждения;
- объекты досуга и развлечения;
- наличие системы экскурсионного обслуживания;
- стабильность систем водо- и энергоснабжения;
- наличие музеев, концертных залов, общегородских развлекательных мероприятий;
- наличие сопутствующих услуг (банки, пункты обмена валюты и т. п.).

Отметим, что изучение ресурсов включает только изучение самих туруслуг (услуга размещения, услуга питания и т. д.), предлагаемых поставщиками услуг (средства размещения, предприятия питания и т. д.) или местными туроператорами, но и сбор информации о ценах на все предлагаемые ими услуги.

Здесь стоит напомнить, что рассматриваемый нами турпродукт в товарном виде, т. е. в виде, предлагаемом покупателю, является *пакетным* и набор услуг, включаемых продавцом в такой пакет, является минимальным: элементарная базовая услуга и услуги, неотъемлемые от базовой.

Так, в рекреационном туре «Отдых в Испании» базовая услуга – размещение. Кроме нее, в турпакет включается: виза; страховка; авиаперелет в дестинацию и обратно; трансфер от аэропорта до отеля и обратно; завтраки.

В экскурсионном туре «Английские сады» базовая услуга – знакомство с садами Англии. Кроме нее в турпакет включаются: виза; страховка; авиаперелет в дестинацию и обратно; размещение; завтраки; автобусное обслуживание.

Туроператор должен собирать информацию не только об основных услугах, которые войдут в турпакет, но и обо всех дополнительных услугах, которые турист может получить на месте за отдельную плату или они по желанию покупателя могут быть включены в турпакет. Это, как уже было отмечено ранее, связано с тем, что нередко именно тот или иной набор дополнительных услуг является для туриста определяющим фактором при приобретении конкретного тура.

Главное, если не единственное отличие дополнительных услуг от услуг, называемых основными, то, что стоимость дополнительных услуг не включается в обязательном порядке в стоимость тура. Турист может оплатить какие-то дополнительные услуги при покупке тура или сделать это уже на месте.

Результатом проведенного изучения ресурсов выбранной дестинации в свете проектируемого вида турпродукта должно явиться:

- 1) выявление общего турпродукта выбранного вида. Выявление базовых турпродуктов;
- 2) уточнение выбранного к проектированию вида турпродукта;
- 3) определение структуры общего уточненного турпродукта;
- 4) четкое определение свойств и, насколько это возможно, целей частных турпродуктов.

Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта

Изучив ресурсы дестинации в свете выбранного вида турпродукта, мы выбранную «оболочку» – вид проектируемого турпродукта – заполнили реальными услугами, относящимися к этому виду, т. е. по существу мы выявили в данной дестинации общий турпродукт, относящийся к выбранному для проектирования виду турпродукта.

Поскольку в качестве примера мы выбрали для проектирования турпродукт «Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России», то после изучения выбранной дестинации в общий выявленный турпродукт этого вида войдут услуги, отвечающие туристскому классу обслуживания и общей цели: «Эффективный отдых и лечение в условиях комфорта и морского климата».

Выявленный турпродукт мы назвали термином «общий». Этот термин означает, что выявленный турпродукт как совокупность туруслуг включает в себя все услуги в данной дестинации, относящиеся к выбранному для проектирования виду турпродукта. Когда мы говорим «все услуги», то подразумеваем, разумеется, те, которые нам удалось выявить. Возможно, какая-то часть таких услуг оказалась нами не установлена.

Еще во время изучения конкретных туров, вошедших в исходный турпродукт, мы зафиксировали множество разных услуг. Мы знаем, что любой, даже крупный оператор, создавая в данной дестинации турпродукт, способен задействовать лишь ограниченную часть имеющихся здесь ресурсов. Очевидно, что общее количество услуг, имеющихся в дестинации и соответствующих выбранному нами виду турпродукта, намного больше, чем в исходном продукте. Теперь, изучив дестинацию, мы выявляем все это многообразие услуг, способных составить наш будущий турпродукт.

Если мы не собираемся копировать исходный турпродукт, а будем создавать свой, пусть даже и аналогичный исходному, нам потребуется информация обо всех выявленных нами ресурсах дестинации, которые в достаточной степени могут подойти нам для создания продукта с выбранными исходными данными.

Термин «общий турпродукт» также означает, что в составе этого продукта могут находиться более мелкие по своему составу, частные турпродукты, но четко определить их все, дав им четкие названия, отражающие суть каждого из них, мы сможем только после изучения ресурсов дестинации.

Пример. Изучив Черноморское побережье, мы выявили не только общий турпродукт – «Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России», но и более мелкие, частные продукты: «Семейный отдых и лечение туркласса в Сочи», «Семейный отдых и лечение туркласса в Геленджике», «Семейный отдых и лечение туркласса в Анапе». Еще более мелкие, частные продукты: «Семейный отдых и лечение туркласса в санатории «Кубань» (Анапа)», «Семейный отдых и лечение туркласса в оздоровительном комплек-

се «Горизонт» (Геленджик») и т. д. Небольшую часть этих частных продуктов мы узнали, изучая исходный турпродукт, а большая часть выявляется в процессе изучения ресурсов дестинации.

Таким образом, общий турпродукт данного вида – это совокупность всех услуг и частных турпродуктов, имеющихсЯ в дестинации и соответствующих виду проектируемого турпродукта. Поскольку таких услуг и турпродуктов, как правило, намного больше, чем в исходном турпродукте, следовательно, даже по составу услуг наш будущий турпродукт может отличаться от исходного, поскольку мы можем создавать его, используя совсем другие средства размещения.

Для нашей последующей деятельности по созданию турпродукта важно обратить внимание на следующее: изучая любую дестинацию, мы обнаружим в ней не только большое число самостоятельных, не привязанных друг к другу, разнообразных туристских услуг, соответствующих виду проектируемого нами турпродукта, но и большое число турпродуктов, которые сформированы на основе базовых услуг самими поставщиками услуг или местными рецептивными туроператорами. Назовем их базовыми турпродуктами.

Базовый турпродукт – турпродукт, созданный на основе одной из базовых услуг самим поставщиком этой услуги или местным туроператором.

Рецептивные туроператоры – это туроператоры, организующие прием туристов в данной дестинации, т. е. комплекующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов на основе прямых договоров с поставщиками услуг (средствами размещения, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т. д.).

Таким базовым турпродуктом является, например, рассмотренный выше турпродукт пансионата «Весна» (Сочи). Его могут использовать как обратившиеся в пансионат туристы, так и туроператоры, для которых он может стать основой при создании своего турпродукта.

Базовые турпродукты в их товарной форме, т. е. в виде базовых турпакетов, приехавший помимо турфирмы клиент может в принципе приобрести прямо на месте у его создателя. Ясно, что какие-то из этих базовых турпродуктов лягут в основу нашего будущего продукта. Можно сказать, что общий турпродукт выбранного нами вида образован совокупностью выявленных нами услуг и базовых турпродуктов.

Пример 1. На том же Черноморском побережье многие средства размещения предлагают не только услугу размещения, но и целый

комплекс услуг, в который в той или иной комбинации входят: размещение, питание, трансфер, бассейн, пляж, детские и спортивные площадки и т. п.

Пример 2. Если мы выбрали вид турпродукта – «Экскурсионные туры по Франции», то, изучив интересующие нас основные услуги – услуги знакомства с теми или иными объектами Франции, мы обнаружим, что поставщики этих услуг – экскурсионные бюро, музеи, местные турфирмы предлагают не только услуги показа отдельных объектов, но и целые комплексы объектов показа, объединенные единой целью, темой. И каждый такой комплекс может охватывать десятки и сотни объектов показа, расположенных в разных городах и регионах и включать в себя еще и услуги размещения и питания.

Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей

После того как мы выявили возможности дестинации в плане создания турпродукта выбранного вида, необходимо уточнить вид выбранного нами для проектирования турпродукта, а следовательно, его общую цель и соответственно частные цели.

В чем может быть причина и в чем суть этого уточнения?

Поясним это на уже рассматриваемом примере: турпродукт «Семейный отдых и лечение туркласса на Черноморском побережье России».

Изучив ресурсы дестинации, мы, предположим, нашли здесь большое количество готовых услуг и базовых турпродуктов, т. е. огромные возможности по организации только отдыха, и поняли, что на создание турпродукта, связанного с лечением, у нас не хватает ни времени, ни собственных ресурсов. Следовательно, нам необходимо уточнить вид проектируемого турпродукта. Могут быть и какие-либо другие причины.

В приведенном примере мы можем уточнить вид проектируемого турпродукта, сформулировав его, например, так: «Семейный отдых туркласса на Черноморском побережье России».

Это уточнение очень важно в том плане, что произведя его, мы уменьшаем количество разрабатываемых разнородных элементов (отдых, лечение), но при этом можем более детально проработать одно из направлений – отдых. В этом случае мы можем уменьшить количество рассматриваемых ресурсов, можем изменить состав услуг создаваемых туров.

Конкретизировав и уточнив вид выбранного для создания турпродукта, необходимо определить его цели и характеристики целевой группы.

Ранее мы уже говорили о целях исходного и проектируемого турпродуктов, о связи этих целей с потребностями, интересами потребителей.

Создание любого турпродукта должно начинаться с формулирования его целей. Четкая формулировка целей будущего турпродукта – важнейший фактор создания турпродукта, привлекательного для потребителей.

В каждом конкретном создаваемом турпродукте туроператор должен цели турпродукта и вытекающие из них задачи сформулировать максимально конкретно.

Поясним на примере уже уточненного турпродукта «Семейный отдых туркласса на Черноморском побережье России» и описанной целевой группы. Какие потребности этих людей могут быть связаны с данным турпродуктом? Это потребность отдохнуть в благоприятном климате, благотворно влияющем на органы дыхания, и поправить свое здоровье и здоровье своих детей; потребность проживать во время отдыха в безопасных условиях в современном комфортабельном отеле или пансионате, расположенном близко от моря, желательно на первой линии, имеющем свою ухоженную территорию, свой оборудованный пляж; это потребность получать качественное питание, богатое витаминами; потребность интеллектуального развития ребенка во время отдыха; потребность увязать подходящий вариант отдыха с бюджетными возможностями семьи, купив путевки по приемлемым ценам.

Туроператор, выявив эти потребности, должен увязать их с реальными возможностями черноморского побережья России по их удовлетворению, т. е. с ресурсами этой дестинации. Эта увязка осуществляется путем изучения туроператором указанных ресурсов и возможностей, после чего он может упомянутые потребности сформулировать в виде целей.

У любого турпродукта должна быть общая цель и частные цели, которые должны уточнять и максимально раскрывать общую цель. Четкая формулировка каждой частной цели создаваемого продукта дает оператору понимание задач, подсказывает, что и как делать.

В приведенном выше примере общая цель может быть сформулирована так: «Эффективный отдых и оздоровление в условиях целебного климата и высокого комфорта». Соответствующая этой цели задача: выявить ресурсы, максимально отвечающие данной цели, и оптимально сгруппировать их в турпакеты.

Пример частной цели: «Проживание туристов в современных пансионатах уровня 3–4*, имеющих свою ухоженную, охраняемую

территорию, расположенных на первой линии и располагающих двух-четырёхместными номерами со всеми удобствами». Для достижения этой цели необходимо решить задачу поиска в этой дестинации средств размещения, позволяющих достичь эту цель.

Или другая частая цель: «Качественное сбалансированное питание, богатое свежими овощами и фруктами». Для ее достижения придется договариваться с руководством отобранного средства размещения об организации именно такого питания.

Еще одна частая цель: «Интеллектуальное развитие ребенка во время отдыха с помощью развивающих кружков и т. п.». Зная ресурсы дестинации и возможности достижения этой цели, туроператор может так сформулировать задачи для достижения этой цели: «Для интеллектуального развития детей необходимо в средствах размещения организовать различные развивающие кружки (рисования, мягкой игрушки, театральный, автомоделный), а также проводить различные викторины, фестивали, экскурсии. Для этого необходимо с помощью поставщиков услуг привлечь к этой работе преподавателей местных школ, коллективы художественной самодеятельности, экскурсионные бюро».

Такая четкая формулировка конкретной цели турпродукта и соответствующих задач подсказывает самому туроператору, что конкретно надо сделать, чтобы цель была достигнута: нужно искать средства размещения, в которых есть условия достижения этой цели, либо решать вопрос выделения помещений для кружков, закупки расходных материалов, найма педагогов-кружководов и т. п. Эти задачи туроператор может решать сам, в том случае, если он выкупает в выбранном средстве размещения все места или значительную часть мест на весь сезон. Или же он может убедить в выгодности проведения указанных мероприятий администрацию или владельца средства размещения.

Пример общих и частных целей из сферы познавательного туризма

При формулировании общей цели познавательного тура важно учитывать уровень знаний потенциальных потребителей о дестинации и объектах показа. Его условно можно разделить на три уровня: первый — полное отсутствие каких-либо систематических знаний о дестинации; второй — такой уровень знаний о дестинации, при котором у человека возникает потребность уже не общего знакомства с дестинацией вообще, а более подробного ознакомления с какой-то определенной стороной жизни этой дестинации; третий уровень — потребность глубокого проникновения в определенную тему.

В первом случае потребности туристов ограничиваются желанием получить общее представление об интересующей их стране, городе, об истории, культуре, природе, обычаях народа. Соответственно туроператор, создающий турпродукт для потребителей первого уровня, должен формулировать и общую цель, например: «Вся Греция: знакомство с историей, культурой, природой, традициями и обычаями народа». Частные цели: «Познакомить туристов с самыми яркими страницами истории Греции, с наиболее характерными явлениями культуры, показать некоторые уголки природы и дать общее представление о народах, населяющих Грецию, их обычаях и традициях».

Во втором случае мы должны создавать турпродукт для людей, которые не только имеют общие представления о дестинации, но и имеют уже конкретные предпочтения, связанные, например, с историей данной дестинации, либо с архитектурой, либо с искусством, природой, этнографией. Если в первом случае мы имели дело с одной целевой группой, интересующейся данной дестинацией вообще, то во втором случае мы должны создавать турпродукт для разных целевых групп, одна из которых интересуется историей, вторая архитектурой и т. д.

Соответственно по каждому из выбранных направлений формулируются общие и частные цели турпродукта. Например, общая цель: «Греция. Знакомство с культурой, пережившей тысячелетия», и частные цели: «Знакомство с великой поэзией», «Искусство драмы Древней Греции», «Знакомство со скульптурой Древней Греции», «Легенды и мифы Древней Греции» и т. д.

Третий уровень знаний и соответствующий ему уровень потребностей туристов связан с глубокой проработкой определенных тем и то, что в турпродукте второго уровня было одной из частных целей, здесь становится общей целью, которая достигается с помощью более узких частных целей. Например, общая цель: «Легенды и мифы Древней Греции». Частные цели: «Боги Древней Греции», «Герои Древней Греции».

Необходимо отметить, что к частным целям турпродуктов любого рассмотренного уровня принадлежит и создание оптимальных условий, способствующих максимально полному погружению в тему. К таким условиям относятся:

– условия проживания: отели, удобно расположенные относительно основных тематических объектов и категория которых соответствует ценовому уровню тура;

- условия питания, позволяющие туристам меньше отвлекаться на самостоятельное решение этого вопроса;
- построение логичного графика прохождения маршрута, сочетающего обязательные экскурсии с наличием свободного времени;
- предоставление туристам квалифицированных экскурсоводов, уровень знаний которых соответствует тематике и целям тура;
- выбор такой продолжительности тура, которая даст возможность туристам достаточно глубоко проникнуть в тему и в то же время не утомит их чрезмерно, повлияв на степень восприятия;
- подбор таких поставщиков услуг, уровень цен на услуги которых даст возможность предложить потребителям турпродукт с оптимальным соотношением цены и качества и одновременно имеющий приемлемую рентабельность для туроператора.

Таким образом, берясь за создание нового для себя турпродукта, туроператор должен уметь правильно и точно сформулировать цели будущего турпродукта исходя из потребностей потенциальных покупателей и ресурсов выбранной дестинации.

Проведенное нами рассмотрение показывает также, что в общем случае цели нашего будущего турпродукта могут не совпадать как с целями исходного турпродукта, так и с целями турпродуктов, выявленных нами в дестинации.

Выявление структуры общего уточненного турпродукта

Следующим этапом нашей работы должно стать определение структуры общего уточненного турпродукта. Это необходимо потому, что дает нам представление о возможной структуре нашего будущего турпродукта. Общий турпродукт включает в себя частные турпродукты.

Структурирование в сфере, например, рекреационного туризма может производиться по разным критериям:

- географическому (например, страна – курортный район – отдельные курорты);
- по категоричности средств размещения (звездности) и соответственно по стоимости (например, отели 5* – стоимость туродня от 6000 руб., 4* – от 4500 руб., 3* – от 3000 руб., 2* – от 1500 руб. в день, пансионаты – от 1000 руб., базы отдыха – от 500 руб. в день);
- по социальной ориентированности (например, курорты или средства размещения, ориентированные на семьи с детьми, людей пенсионного возраста, школьников, молодежные группы и т. п.) с соответствующей ориентацией инфраструктуры);
- по сезонности (программы летние, межсезонные и зимние).

Подобная схема структурирования применима и в других видах туризма.

Структурирование турпродукта помогает туроператору при создании своего продукта, а покупателю – ориентироваться в предлагаемых продуктах. Структурирование может производиться одновременно по нескольким критериям. Например, мы рассматриваем курорты по географическому критерию, а внутри каждого курорта – средства размещения по их категоричности.

В нашем примере структура турпродукта «Семейный отдых на Черноморском побережье» может выглядеть следующим образом: она включает следующие частные турпродукты. «Семейный отдых в Анапе», «Семейный отдых в Адлере», «Семейный отдых в Геленджике» и т. д., а также такие более мелкие частные турпродукты, как, например, «Семейный отдых в санатории Кубань» (Анапа), «Семейный отдых в пансионате «Фея» (Анапа), «Семейный отдых в оздоровительном комплексе «ДиЛуч» (Анапа)» и т. п. частные турпродукты курорта Анапы. Аналогичное деление на частные турпродукты может быть произведено по любому другому курорту.

Общий турпродукт – отдых на Черноморском побережье – формируется из частных турпродуктов – отдых на отдельных курортах. Каждый частный турпродукт (в нашем примере это отдых на конкретном курорте) формируется, в свою очередь, из более мелких частных продуктов, сформированных поставщиками услуг или местными туроператорами. Такие турпродукты мы назвали базовыми турпродуктами.

В познавательном туризме логично использовать структурирование турпродуктов по тематике туров. Возьмем в качестве примера вид турпродукта: «Экскурсионные туры в Грецию». Целевая группа: люди среднего класса, интересующиеся историей, культурой, природой, обычаями разных стран и народов. Общий турпродукт в этом случае можно назвать «Греция: история, культура, этнография». Частными турпродуктами могут быть тематические экскурсионные туры: «Легенды и мифы Древней Греции», «Греческая Атлантида», «Мифы и реальность Греции», «Боги Древней Греции», «Обычаи греческого народа» и т. д.

Каждый из этих частных турпродуктов может включать несколько более мелких частных турпродуктов – тематические экскурсии, входящие в состав экскурсионных туров. Например, экскурсионный тур «Боги Древней Греции» может включать тематические экскурсии: «Происхождение греческих богов», «Культ Аполлона в Древней Греции», «Артемиды в жизни древних греков», «Тайны царства Аида» и т. п.

Таких частных турпродуктов может быть очень много. Необходимо отметить, что когда мы рассматриваем любую действующую дестинацию и изучаем ее ресурсы, то мы по существу выявляем базовые услуги и базовые турпродукты, созданные в этой дестинации, на основе которых какие-то туроператоры уже создали, а мы собираемся создавать свой турпродукт.

Поэтому на практике любой туроператор, собирающийся создавать свой турпродукт в данной дестинации, сталкивается с большим количеством уже созданных здесь самими поставщиками услуг базовых турпродуктов, и зачастую он формирует свой турпродукт исходя не из множества разрозненных услуг, а исходя из уже имеющихся неких комплексов услуг, сформированных самими поставщиками услуг или местными туроператорами.

Этим реальность отличается от тех умозрительных схем создания турпродукта, которые описаны во многих книгах по туроперейтингу и технологии турбизнеса.

На практике мы всегда сталкиваемся в дестинации с уже существующим базовым турпродуктом, с которым, хотим мы этого или нет, нам приходится считаться и опираться на него в своей деятельности. Безусловно, наличие базовых турпродуктов зачастую облегчает работу туроператора, так как он оперирует уже готовыми комплексами услуг и работает с меньшим количеством поставщиков. Но в случаях, когда имеющийся у поставщика базовый турпродукт не соответствует представлению туроператора о необходимом наборе услуг или их качестве, у него возникают значительные сложности, так как уговорить поставщика переделать готовый продукт бывает сложнее, чем сформировать такой продукт с «нуля».

Особенно актуально эта проблема стоит в рекреационном туризме, где подавляющее число поставщиков услуги размещения — гостиницы, пансионаты, санатории, дома отдыха, турбазы, кемпинги — предлагают не услугу размещения в чистом виде, а готовый набор услуг, т. е. базовый турпродукт.

И здесь мы часто сталкиваемся с необходимостью доработки, изменения этого базового продукта. А поскольку речь идет о доработке или изменении чужого продукта, поставщик которого может просто не согласиться с внесением изменений, эта задача может оказаться для нас неразрешимой, и придется либо опираться на предложенный базовый продукт, отказавшись от идеи его доработки, либо отказываться от сотрудничества с этим поставщиком.

Проще дело обстоит в познавательном туризме. Там услуга показа объектов, как правило, не связана жестко с другими услугами

и формирование набора как объектов показа, так и гостиниц определяется самим оператором. Хотя и здесь местные поставщики экскурсионных услуг предлагают, по существу, готовые туры по той или иной тематике, но, как правило, это туры малой продолжительности – от 1 до 3 дней, которые также можно рассматривать как базовые турпродукты.

Итак, изучив ресурсы дестинации в свете выбранного вида турпродукта, мы выявляем структуру общего турпродукта и те частные турпродукты, которые существуют в данной дестинации.

4.3. Жизненный цикл инновационного туристско-рекреационного продукта

Доработка турпродукта

Итак, турпродукт создан, запущен в производство, идет его реализация. Первая, а за ней следующие группы туристов отправились в тур. И здесь нередко появляются какие-то шероховатости, например в скорости предоставления туристам услуг, в несоответствии реального времени на тот или иной переезд между городами или объектами показа с временем, запланированным в программе тура, и т. д. Эти шероховатости могут быть связаны с локальными проблемами, возникшими у кого-либо из поставщиков услуг, с возросшим транспортным потоком и т. д.

Представитель туроператора, который должен вместе с туристами ощутить все достоинства и недостатки нового турпродукта, фиксирует все описанные шероховатости и выявляет факторы, вызывающие их возникновение. Затем разработчик турпродукта или ответственный за него вырабатывает рекомендации, внедрение которых позволит нейтрализовать негативное влияние выявленных факторов. В одном случае поможет некоторое изменение маршрута следования экскурсионного автобуса, в другом – изменение последовательности предоставления услуг, в третьем – продолжительности того или иного этапа тура. В четвертом случае надо договориться с одним из партнеров о выделении дополнительного обслуживающего персонала в определенный момент времени и т. д.

Такая доработка практически всегда происходит на начальном этапе реализации турпродукта. Ее необходимость может возникнуть и на других этапах.

Модернизация турпродукта

Итак, турпродукт производится, реализуется и живет полной жизнью.

Но как в жизни человека есть разные периоды – детство, юность, пора расцвета и старость, так и турпродукт имеет свой срок жизни (жизненный цикл турпродукта).

Вначале, пока турпродукт является достаточно новым и оригинальным для данного рынка, он качественно отличается от того, что предлагается и известно потребителю. Это пора его детства. Многие не только клиенты, но и турагентства опасаются нового, смотрят на него с опаской. И ему, как и ребенку, надо помогать «встать на ноги». На языке турбизнеса это означает, что новый турпродукт надо активно продвигать на рынок, писать о нем, проводить презентации. Тогда постепенно он окрепнет, завоеует потребителя и войдет в пору расцвета, станет массовым.

В этот период спрос на этот турпродукт становится высоким и неопытному менеджеру или руководителю турфирмы кажется, что так будет всегда. Но если мы вспомним Закон возвышения потребностей, то поймем, что рано или поздно любой турпродукт морально устаревает и спрос на него начинает падать.

Поэтому задача туроператора – следить за развитием ситуации, анализировать неизбежные подъемы и спады спроса на данный турпродукт, уметь понять, где спад обусловлен сезонными или другими временными факторами, а где он обусловлен моральным старением турпродукта.

XXI в. – век динамичных изменений во многих сферах жизни и человеческой деятельности. Совершенствуются и меняются технологии создания многих продуктов, товаров и услуг, создаются новые материалы. Все это порождает новые возможности производителей и новые потребности потребителей.

Созданный турпродукт не должен оставаться неизменным. Возвышение потребностей потребителей требует от тех же владельцев средств размещения периодической реконструкции зданий, использования современных достижений науки и техники, внедрения новых более совершенных технологий обслуживания. Ускорение темпа жизни ведет ко все большему использованию технологий быстрого питания. В то же время стремление многих людей к здоровому образу жизни выражается в желании питаться экологически чистыми продуктами, жить в экологически чистых домах, пользоваться экологически чистыми предметами. В условиях быстрого

роста общей численности населения Земли, когда актуальными становятся технологии массового производства товаров и продуктов, это стремление требует все возрастающих затрат на производство натуральных продуктов питания, натуральных тканей и материалов.

Эта диалектичность развития человечества требует от всех производителей и, в частности, от производителей туруслуг и от туроператоров периодического изменения состава предлагаемых услуг и турпродукта, уровня их качества, уровня обслуживания, да и самих целей турпродукта, определяемых меняющимися потребностями и предпочтениями потребителей.

Появление новых средств размещения, современных вариантов и способов доставки туристов к месту проведения тура, открытие новых объектов показа — все это должно учитываться туроператором при доработке, модернизации существующего турпродукта. И поняв, что данный турпродукт начал устаревать и не может в полной мере удовлетворить изменившиеся потребности людей, необходимо приступить к переработке, модернизации этого турпродукта.

Основой для этих действий является постоянное или, по крайней мере, периодическое изучение меняющихся потребностей и предпочтений потребителей турпродукта, постоянное изучение всего нового, что появляется в области обслуживания, умение формировать у потребителя новые потребности на базе возникающих новых услуг.

В турбизнесе выигрывает тот, кто раньше других придает турпродукту новые потребительские качества и умеет заинтересовать потребителя этими новациями.

Туристские кластеры Свердловской области. Потенциальные туристские кластеры Свердловской области и перспективы их развития

При соотнесении историко-культурных, природно-ландшафтных достопримечательностей, имеющихся в Свердловской области, с состоянием гостиничной инфраструктуры и сферы общественного питания, сетью автомобильных и железных дорог, с учетом средне- и долгосрочных прогнозов экономического развития и схемы размещения и развития производительных сил Свердловской области в перспективе до 2015 г., выявляются 8 уже сложившихся туристских протокластеров.

Специалисты Министерства торговли, питания и услуг Свердловской области в 2007 г. выделили 12 специализированных туристских зон в Свердловской области:

1-я – Екатеринбург, Березовский ГО, ГО г. В. Пышма, Сысертский ГО	5-я – Красноуфимский ГО, ГО г. Красноуфимск	9-я – Режевской ГО, Алапаевский ГО, ГО г. Алапаевск
2-я – Полевской ГО	6-я – ГО г. Нижний Тагил, Невьянский ГО, Новоуральский ГО	10-я – Ирбитский ГО, ГО г. Ирбит
3-я – Ревдинский ГО, ГО г. Дегтярск, ГО г. Первоуральск	7-я – Верхотурский ГО	11-я – ГО г. Каменск-Уральский
4-я – Нижнесергинский ГО	8-я – Серовский ГО, Ивдельский ГО	12-я – ГО г. Сухой Лог

С учетом неравномерности уровня состояния туристской инфраструктуры на территории Свердловской области более целесообразным и обоснованным представляется выделение более ограниченного количества территорий, обладающих определенной материальной базой, имеющих выраженную туристскую профилизацию и перспективы роста туристских потоков.

На сегодня имеют достаточно ограниченный потенциал туристского развития север Свердловской области (в силу удаленности от крупных центров поставки туристов, а также инфраструктурной недостаточности) и зона вокруг г. Каменск-Уральский (в силу узкопрофильной ориентации инфраструктуры на преимущественно восстановительную медицину для заводов города). Со временем эти районы подвергнутся интенсивному туристскому развитию, но на сегодняшний день не они определяют потенциал «точек роста» индустрии туризма в регионе.

Кроме того, целесообразно:

- выделение Екатеринбурга – крупнейшего города, административного и экономического центра области – в отдельную туристскую территорию;
- объединение представленных выше зон (2-й – с 3-й и частично с 1-й; а также 7-й и 9-й – с 10-й и частично с 6-й);
- дополнение 12-й зоны территориям восточной части области, в силу ряда причин оставшимися вне перечня 12-ти специализированных туристских зон.

Таким образом, представляется целесообразным выделить 8 перспективных туристских кластеров. При этом главную роль играет наличие туристских ресурсов при относительной компактности их расположения, степень коммерциализации ресурсов, уровень развития

горизонтальных связей между субъектами туристской деятельности, транспортная доступность по отношению к основным рынкам сбыта. Административная принадлежность является вторичным фактором – именно поэтому в предлагаемых кластерах 1 и 2, 2 и 5, 5 и 7, 6 и 7 частично повторяются одни и те же административные единицы (но не собственно территории!).

**Потенциальные туристские кластеры Свердловской области
(туристско-рекреационные зоны, территории комплексного развития туризма)**

№ п/п	Наименование кластера	Территориальные границы	Приоритетные профильные виды туризма
1	г. Екатеринбург	МО «город Екатеринбург»	Деловой, конгрессно-выставочный, культурно-познавательный и паломнический, событийный, шопинг, развлекательный
2	Рекреационная зона г. Екатеринбурга	Зона в радиусе 70–80 км вокруг г. Екатеринбурга: Белоярский ГО, ГО пгт. Верхнее Дуброво, ГО г. Заречный, ГО г. Верхняя Пышма, ГО г. Дегтярск, ГО г. Первоуральск, ГО Г. Полевской, Ревдинский ГО, ГО г. Среднеуральск, ГО пгт. Верх-Нейвинск, ГО г. Верхний Тагил, ГО г. Кировград, Невьянский ГО, ГО г. Новоуральский, ГО г. Арамилы, ГО г. Березовский, Сысертский ГО, МО «город Екатеринбург»	Рекреационный, конгрессный, корпоративный, экологический, сельский, культурно-познавательный и паломнический
3	Юго-Западная рекреационная зона «Золотая роса»	Артинский ГО, ГО г. Красноуфимск, Красноуфимский ГО	Экологический, активный, лечебно-рекреационный, сельский
4	Зона экологического туризма «Оленьи Ручьи»	Нижнесергинский МР, Нижнесергинское ГП, ГП Верхние Серги, Михайловское МО, МО пос. Атиг, Бисертский ГО	Экологический, активный, лечебно-рекреационный, сельский

Оценка туристского потенциала территории

Наименование вида туристской деятельности	Оценка имеющихся тур. ресурсов	Маркетинговая оценка	Итоговая оценка потенциала данного вида тур. деятельности	Баллы
1. Корпоративный (деловой, конгрессный туризм, корпоративные мероприятия)	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
2. Городской туризм (связанный с посещением театров, музеев, концертных залов, спортивных сооружений, торговых-развлекательных центров, магазинов)	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
3. Рекреационный (семейный отдых)	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
4. Лечебный (санаторно-курортный) туризм	недостаточная	недостаточная	недостаточная	0
5. Активный, спортивный и экстремальный туризм	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
6. Экотуризм	недостаточная	недостаточная	недостаточная	0
7. Сельский туризм	недостаточная	недостаточная	недостаточная	0
8. Культурно-познавательный и паломнический туризм	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
9. Минералогический и индустриальный туризм	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
10. Событийный туризм	удовлетворительная	достаточная	достаточная	2
Всего баллов (из 20-ти возможных)				14

Кластер 1. г. Екатеринбург. Оценка перспектив развития туризма (по видам):

- 1) корпоративный, деловой, конгрессно-выставочный – 30%;
- 2) городской (досуг, шопинг, развлечения) – 25%;
- 3) событийный – 15% ;
- 4) культурно-познавательный и паломнический – 5%;

- 5) индустриальный и минералогический – 5%;
- 6) рекреационный – 5%;
- 7) активный, спортивный – 5%.

Кластер 1. Количественные параметры существующей туристской инфраструктуры:

- 1) вместимость гостиничной базы (мест) – 5953;
- 2) музеи, способные привлечь туристов – 13;
- 3) памятники истории и культуры – 473%;
- 4) театры, концертные залы – 16;
- 5) зрелищно-спортивные сооружения – 7;
- 6) торгово-развлекательные центры – 7;
- 7) выставочные центры – 3;
- 8) природные и национальные парки (действующих/планируемых) – 1/0.

Сводная оценка туристского потенциала, % – 70,0.

Средняя оценка инвестиционного потенциала (по 6-балльной шкале) – 4,0.

Глоссарий

Аттрактивность туристского объекта — важное отношение субъекта к ресурсу, определяющее индивидуальную или групповую привлекательность местности (места), природного ландшафта, города, деревни, культурно-исторического памятника, страны, вообще любого природного тела, явления или артефакта, являющегося предметом оценки со стороны туристов. Данное отношение является интегральным и учитывает более частные свойства туристского объекта, экзотичность, комфортность, выразительность, уникальность, типичность и т. п. и максимально определяет уровень эстетической оценки ресурса и его избирательность.

Ансамбль исторический — единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения, зеленые насаждения, памятные места, имеющие историческую ценность. Элементами исторического ансамбля могут быть также составные части благоустроенной территории. Важную роль в ансамбле историческом имеет сохранность естественных условий местности (рельеф, характер растительности, водоемы).

Бальнеология — раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические и лечебно-профилактические свойства. Бальнеология изучает также грязелечение, бальнеотехнику и разрабатывает показания к применению и использованию природных минеральных вод.

География рекреационная — географическая наука, формирующаяся на стыке физической и социальной географии. Объектом исследования географии рекреационной выступают объекты и субъекты рекреации, которые определяются в зависимости от типа социокультурного образования. Предмет географии рекреационной — изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности и размещения рекреационных объектов.

Грязелечение (пелоидотерапия) — метод лечения с использованием лечебных грязей (пелоидов), применяется на курортах и в специально организованных грязелечебницах.

Достопримечательности – различные памятники истории, религии и культуры, а также музеи, рестораны, видовые площадки и т. д., которые являются объектом показа.

Достояние историческое – совокупность объектов истории и культуры, а также порождаемых ими факторов культурного и иного свойства, вызывающих интерес у туристов.

Емкость рекреационных ресурсов, предельная – норматив предельной нагрузки туристских потоков в системе природных комплексов; тесно связана с рекреационной нагрузкой и величиной рекреационных ресурсов. Норматив предельной нагрузки для соснового леса – 7 человек в день на 1 га; для ельника – черничника – 15 человек; для березового леса – 30 человек в день на 1 га и пр. Игнорирование пределов допустимой емкости рекреационных ресурсов приводит к существенному снижению их ценности в системе отдыха и туризма, ведет к их истощению.

Инфраструктура рекреационная – совокупность отраслей и учреждений, обслуживающих клиентов и создающих рекреационные сети-парки, зоны отдыха, курорты, лечебно-оздоровительные учреждения, базы отдыха и др. В инфраструктуру рекреационную входят также транспортные сети, системы коммунального обслуживания, торговля и бытовой сервис, разнообразные формы связи, гостиничные хозяйства и пункты общественного питания. В инфраструктуре рекреационной особо выделяются элементы социокультурной среды, в рамках которой разворачивается рекреационная деятельность, а также население – субъекты социальной активности, носители духовных ценностей, среди которых вращаются потребители рекреационных услуг.

Кадастр туристско-экскурсионных ресурсов – систематический свод данных, включающий качественную и количественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристско-рекреационного назначения.

Климат – важнейшая географическая характеристика определенной местности, представляющая собой многолетний режим погоды, отличающийся относительной устойчивостью. Климат является важным условием при организации тура, так как в конечном счете именно погода определяет сезон.

Курорт – 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры; 2) местность, имеющая природные лечебные свойства (благоприятный

климат, источники минеральных вод, лечебные грязи, соляные копи и др.), которые применяются для лечения больных.

Ландшафт – природный географический комплекс, в котором наличествуют все основные компоненты: рельеф, климат, воды, почвы, растительный и животный мир; находясь во взаимодействии, они образуют единую неразрывную систему. Ландшафт представляет собой территориальную систему природно-антропогенных компонентов, обладающих определенной целостностью. Различают природные, антропогенные и культурные ландшафты.

Ландшафт антропогенный – природно-территориальный комплекс, преобразованный в результате различных видов человеческой деятельности и представляющий собой совокупность природных, материально-технических и социокультурных объектов, сложившихся как единое целое.

Ландшафт культурный – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных и созданных человеком объектов. Целостность ландшафта культурного определяется единством исходной культуры и характером ее соединения с природной основой.

Потребности человека рекреационные – состояние человека, формирующееся у него осознание необходимости в отдыхе, восстановлении сил, а также в лечении, оздоровлении.

Природно-географические факторы развития туризма – совокупность природно-географических объектов (море, горы, вулканы, водопады, озера, леса, флора и фауна, благоприятный климат и др.), находящихся на территории какой-либо страны или туристского центра, играющих важнейшую роль в привлечении туристов.

Природопользование туристское – деятельность представителей индустрии туризма и гостеприимства по выявлению рекреационных ресурсов, их использованию для развития системы туризма. Природопользование туристское представляет собой особую сферу деятельности человека, направленную на взаимосвязанное решение задач ресурсообеспечения туризма и охраны разнообразия природы, по систематическому и целенаправленному управлению природными ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства.

Район рекреационный – районы, имеющие наиболее благоприятные природно-климатические условия для массового отдыха населения, обладающие определенной рекреационной емкостью и требующие комплекса особых мероприятий по ее восстановлению.

Рекреалогия – междисциплинарное научное направление, ставящее целью изучать социальные и индивидуальные процессы рекре-

ации, т. е. восстановления сил, перемены деятельности, осуществление отдыха людей.

Рекреационная деятельность — вид деятельности людей, направленной на расширенное воспроизводство жизненных сил организма и характеризующийся разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса. Рекреационная деятельность ориентирована на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы, включает суточный, недельный, годовой и жизненные циклы рекреации.

Рекреационное проектирование — вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Рекреационное проектирование является функцией туроператора на стадии разработки им проекта тура (рекреационной программы тура).

Ресурсы рекреационные — природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами потребительной стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Рекреационное ресурсоведение — дисциплина или прикладное направление, изучающее и осуществляющее выявление, оценку, условия эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов.

Рекреационная география — наука, изучающая обеспеченность стран и регионов различными видами рекреационных ресурсов и основные типы территориально-рекреационных сетей и систем, распределенных в туристском пространстве (ее раздел — география туризма), изучающая закономерности и факторы территориальной организации туризма.

Ресурсы туристские — совокупность историко-культурных, социально-экономических и природных объектов, пригодных для использования в сфере туризма. Различают непосредственные и косвенные ресурсы туристские. К первым относятся историко-культурные и природные ресурсы, используемые самими туристами (красота ландшафта, лечебные свойства местности, историко-культурные достопримечательности и т. д.), косвенные (социально-экономические) ресурсы туристские необходимы для использования непосредственно туристских ресурсов (включая материально-технические, финансовые, трудовые и другие ресурсы).

Библиографический список

- 1 Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
- 2 География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2013. – 592 с.
- 3 Грачева О. Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учеб.-практ. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 276 с.
- 4 Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА–М, 2009. – 304 с.
- 5 Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 400 с.
- 6 Истомина Э. Г., Гришункина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учеб. пособие. – М.: РГГУ, 2012. – 288 с.
- 7 Тарасенок А. И. Геоэкономика туризма: учеб. пособие. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА–М, 2011. – 272 с.
- 8 Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.
- 9 Развитие экологического туризма в регионах России: монография / под общ. ред. Е. В. Серединой; РМАТ. – М.: Логос, 2011. – 182 с.
- 10 Сухарев Е. Е. Курортное дело. – М.: Изд-во «Омега–Л», 2012. – 224 с.
- 11 Качмарек, Яцек. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2008. – 495 с.
- 12 География туризма: учебник / под ред. Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. – М.: Альфа–М, 2008.
- 13 Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.