

# СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

М.К. Горшков,  
Ф.Э. Шереги

## РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ИСТОКИ И ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

# 80-е годы XX века

Взамен понятия «политическая активность молодежи» впервые прозвучало понятие **«политическая культура молодежи»** [2]; появился ряд социологических исследований

- о структуровоспроизводящей роли молодежи,
- о защите ее прав молодежными самостоятельными организациями [3];
- внимание стало уделяться профессиональному становлению и профессиональной карьере молодежи как проблеме, наиболее острой в
- условиях слабой профессиональной ротации поколений [4];
- проблемам студенческой молодежи [5].

У большой части молодых людей стали проявляться признаки социального стресса, находившие выход в девиации (алкоголизм, проституция, наркомания), что также привлекло внимание социологов.

В 1985 г. доля потреблявших алкогольные напитки среди молодежи в возрасте до 20 лет составляла 49 %, а в возрасте 26–30 лет – 79.

Пили мужчины – 86, и женщины – 67 % .

## **В СССР в 1987 г. принят Закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» (ИТД)**

- 1) затруднения в приобретении сырья, оборудования;
- 2) ограниченность занятия ИТД только в свободное от работы время;
- 3) затруднения в приобретении транспорта;
- 4) Неуверенность в долговременности политики государства по развитию ИТД;
- 5) затруднения в аренде помещения;
- 6) осуждающее отношение окружающих к тем, кто занимается ИТД;
- 7) излишняя опека со стороны местных органов власти;
- 8) затруднения в реализации продукции (товара);
- 9) высокие налоги;
- 10) высокая стоимость патента.

## **2000-е**

снижением безработицы среди молодежи, прежде всего путем ее вовлечения в процесс профессионального образования. О последнем свидетельствует изменение числа профессиональных образовательных учреждений и численности обучающейся в них молодежи.

Например, в 2010 г.  
по сравнению с 1985 г.

число высших профессиональных  
образовательных учреждений России  
увеличилось с **502** до **1115** единиц,  
а численность студентов на очных  
факультетах вузов – с **1,6** до **3,1** млн  
человек

Молодежь устремилась в новые профессии: **менеджер, финансист, маркетолог, дилер, маклер** и т.д., а также в профессии, которые в советский период были менее доступны для нее: **юрист, экономист, психолог.**

В этих профессиях старшее поколение было представлено слабо, поэтому для молодежи здесь межпоколенческая конкуренция не присутствовала.

Система профессионального образования как структурообразующего социального института, а также увеличивающаяся в среде молодежи девиация как следствие стресса от интенсивной урбанизации и возросшей профессиональной конкуренции, вселяющей неуверенность в массовое сознание молодежи по поводу реализуемости своих жизненных планов.



индикатором этого  
стресса явился резкий рост распада  
семей,  
показатель которого достиг в  
2000 г.

70 % относительно числа заключаемых  
браков, и снижение его  
происходит медленно: в 2008 г. – 59,7 %,  
в 2010 г. – 52,6

**Ряд социологических  
работ был посвящен  
проблемам  
преемственности  
поколений,  
этнической и религиозной  
толерантности**

Книги, изданные Центром  
социального прогнозирования и маркетинга совместно с  
Институтом социологии РАН:

**«Российская молодежь: проблемы и решения»**

(М., 2005, 646 с.), посвященная проблемам

- жизненных планов,
- досуга,
- Формирования мировоззрения,
- религиозной толерантности,
- молодежного предпринимательства,
- формирования правосознания молодежи,
- Демографическим
- и миграционным вопросам,
- вопросам молодежного экстремизма и субкультуры,
- концептуальному оформлению государственной молодежной
- политики;

**Горшков М.К., Шереги Ф.Э. «Молодёжь России: социологический портрет» (М., 2009, 592 с.; второе электронное издание, М., 2010),**

**включающая разделы:**

- **молодежь как объект социализации и самореализации (демографическое воспроизводство молодого поколения, формирование молодежного массового сознания, ценностные ориентации и нравственные установки, включенность в массовую коммуникацию, гражданская активность, этническая и религиозная толерантность);**
- **трудоустройство молодежи (профессиональное самоопределение и мотивация выбора профессии, равенство шансов в профессиональном образовании, качество профессиональной подготовки, характер трудоустройства, адаптация к условиям труда);**
- **молодежь в девиантной среде (наркотизация, алкоголизация, беспризорность, проституция).**

Интегральным индикатором социального  
самочувствия молодежи является ее  
**неудовлетворенность**  
**условиями своей жизни**

противоречие между богатыми и бедными  
(актуальной эту проблему считают 60,5 % молодежи)  
по сути классовое противоречие,  
проецируемое молодежью на противоречие между  
властью и народом,  
что подтверждается низкой долей считающих реальным  
наличие противоречия  
между властью и олигархами (12,9 %).  
Для молодых россиян  
**отличительной чертой богатых** является не наличие  
больших денег, а **качество их жизни.**

В массовом сознании для почти 30 % молодежи актуальны **региональные** противоречия по причине серьезных диспропорций в развитии регионов, однако это противоречие фокусируется молодежью однонаправленно, как **противоречие между Москвой и провинцией (33,1 %).**

**Российская молодежь не  
гиперболизирует противоречия  
между поколениями,  
в результате чего 80 % **не считают**  
такие противоречия актуальными  
в нынешней ситуации.**

Молодежь не считает актуальной  
проблему **религиозного**  
**противостояния,**  
в частности, между православием и  
исламом.

Она выделяет **межэтнические**  
**противоречия,** прежде всего между  
русскими и нерусскими,  
но трансформируя в противоречие между  
**местными и приезжими.**



**Жизненный успех – это для  
российской молодежи, прежде всего,  
крепкая семья и дети, а также уважение  
окружающих.**

**Вторая группа значимых  
жизненных целей – благополучие,  
интересная работа.**

Нынешняя российская молодежь в целом не индивидуалистична, не агрессивна, не честолюбива.

Она ценит в людях прежде всего ум, целеустремленность, уверенность в себе. Венчают ожидания молодежи к этическому облику людей – доброта, отзывчивость и чувство юмора.

То есть в качестве идеала молодежь «рисует» человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость и который отличается чувством юмора.

Это образ человека, готового реализовать свои жизненные цели в условиях рыночной конкуренции, не теряя при этом свой облик человека гуманистических ценностей.

Конечно, не вся российская молодежь такая, но большинство.

## Качества, которые молодежь ценит в людях в наибольшей степени,

Качества	Кол-во %
Ум	69,3
Целеустремленность	48,9
Уверенность в себе	48,7
Доброта	46,7
Чувство юмора	43,7
Отзывчивость	42,1
Воспитанность	33,1
Обязательность	31,7
Общительность	30,1
Независимость	24,1
Сила	23,8
Инициативность	17,5
Красота	14,7
Оригинальность	11,4

Большинство (**67,8 %**) молодых людей считают, что у них нет возможности влиять сегодня на политику государства, доносить свои интересы до власти и отстаивать их (56,5 %). Эта позиция обусловлена неразвитостью автономных гражданских организаций молодежи.

Доля молодежи, ожидающей от власти в отношении себя проявления **патерналистских функций**, придерживающейся мнения, что власть должна заботиться о молодежи и оказывать ей помощь во всем, довольно велика.

Эта группа молодежи **склонна принять авторитарное устройство** государства **взамен** проявления со стороны последнего **патерналистских обязательств** (таких среди молодежи – 43,8 %).

# **Структура основных опасений молодежи**

с 2000 г. меняется мало.

Основные опасения связаны с материальным благополучием: она боится остаться без средств к существованию (в условиях кризиса это чувство нарастает), не устроиться на работу или потерять ее. Молодые люди также испытывают опасение за свою жизнь и жизнь близких.

По мнению молодежи, есть четыре главных фактора, способных выполнить роль **локомотива для экономики** России:

- современные наукоёмкие технологии (наука),
- машиностроение (производство средств производства),
- оборонно-промышленный комплекс и
- строительство дорог.

Судя по приоритетам,  
образ будущей России в общественном  
мнении как старшего,  
так и молодого поколения – это  
индустриальная страна с  
высокотехнологичной  
экономикой и инновационной наукой,  
мощным оборонным комплексом  
и эффективной транспортно-  
коммуникационной системой.