

СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВО

М.К. Горшков,

Ф.Э. Шереги

РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ:

ИСТОКИ И ЭТАПЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО

ИЗУЧЕНИЯ

80-е годы XX века

Взамен понятия «политическая активность молодежи» впервые прозвучало понятие **«политическая культура молодежи»** [2]; появился ряд социологических исследований

- о структуровоспроизводящей роли молодежи,
- о защите ее прав молодежными самостоятельными организациями [3];
- внимание стало уделяться профессиональному становлению и профессиональной карьере молодежи как проблеме, наиболее острой в
- условиях слабой профессиональной ротации поколений [4];
- проблемам студенческой молодежи [5].

У большой части молодых людей стали проявляться признаки социального стресса, находившие выход в девиации (алкоголизм, проституция, наркомания), что также привлекло внимание социологов.

В 1985 г. доля потреблявших алкогольные напитки среди молодежи в возрасте до 20 лет составляла 49 %, а в возрасте 26–30 лет – 79.

Пили мужчины – 86, и женщины – 67 % .

В СССР в 1987 г. принят Закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» (ИТД)

- 1) затруднения в приобретении сырья, оборудования;
- 2) ограниченность занятия ИТД только в свободное от работы время;
- 3) затруднения в приобретении транспорта;
- 4) Неуверенность в долговременности политики государства по развитию ИТД;
- 5) затруднения в аренде помещения;
- 6) осуждающее отношение окружающих к тем, кто занимается ИТД;
- 7) излишняя опека со стороны местных органов власти;
- 8) затруднения в реализации продукции (товара);
- 9) высокие налоги;
- 10) высокая стоимость патента.

2000-е

снижением безработицы среди молодежи, прежде всего путем ее вовлечения в процесс профессионального образования. О последнем свидетельствует изменение числа профессиональных образовательных учреждений и численности обучающейся в них молодежи.

Например, в 2010 г.

по сравнению с 1985 г.

число высших профессиональных образовательных учреждений России

увеличилось с **502** до **1115** единиц,

а численность студентов на очных факультетах вузов – с **1,6** до **3,1** млн

человек

Молодежь устремилась в новые профессии: **менеджер, финансист, маркетолог, дилер, маклер** и т.д., а также в профессии, которые в советский период были менее доступны для нее: **юрист, экономист, психолог.**

В этих профессиях старшее поколение было представлено слабо, поэтому для молодежи здесь межпоколенческая конкуренция не присутствовала.

Система профессионального образования как структурообразующего социального института, а также увеличивающаяся в среде молодежи девиация как следствие стресса от интенсивной урбанизации и возросшей профессиональной конкуренции, вселяющей неуверенность в массовое сознание молодежи по поводу реализуемости своих жизненных планов.

индикатором этого
стресса явился резкий рост распада
семей,
показатель которого достиг в
2000 г.

70 % относительно числа заключаемых
браков, и снижение его
происходит медленно: в 2008 г. – 59,7 %,
в 2010 г. – 52,6

**Ряд социологических
работ был посвящен
проблемам
преемственности
поколений,
этнической и религиозной
толерантности**

Книги, изданные Центром
социального прогнозирования и маркетинга совместно с
Институтом социологии РАН:

«Российская молодежь: проблемы и решения»

(М., 2005, 646 с.), посвященная проблемам

- жизненных планов,
- досуга,
- Формирования мировоззрения,
- религиозной толерантности,
- молодежного предпринимательства,
- формирования правосознания молодежи,
- Демографическим
- и миграционным вопросам,
- вопросам молодежного экстремизма и субкультуры,
- концептуальному оформлению государственной молодежной
- политики;

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. «Молодёжь России: социологический портрет» (М., 2009, 592 с.; второе электронное издание, М., 2010),

включающая разделы:

- молодежь как объект социализации и самореализации (демографическое воспроизводство молодого поколения, формирование молодежного массового сознания, ценностные ориентации и нравственные установки, включенность в массовую коммуникацию, гражданская активность, этническая и религиозная толерантность);
- трудоустройство молодежи (профессиональное самоопределение и мотивация выбора профессии, равенство шансов в профессиональном образовании, качество профессиональной подготовки, характер трудоустройства, адаптация к условиям труда);
- молодежь в девиантной среде (наркотизация, алкоголизация, беспризорность, проституция).

Интегральным индикатором социального самочувствия молодежи является ее **неудовлетворенность условиями своей жизни**

противоречие между богатыми и бедными (актуальной эту проблему считают 60,5 % молодежи) по сути классовое противоречие, проецируемое молодежью на противоречие между властью и народом, что подтверждается низкой долей считающих реальным наличие противоречия между властью и олигархами (12,9 %).

Для молодых россиян **отличительной чертой богатых** является не наличие больших денег, а **качество их жизни.**

В массовом сознании для почти 30 % молодежи актуальны **региональные** противоречия по причине серьезных диспропорций в развитии регионов, однако это противоречие фокусируется молодежью однонаправленно, как **противоречие между Москвой и провинцией (33,1 %)**.

**Российская молодежь не
гиперболизирует противоречия
между поколениями,
в результате чего 80 % **не считают**
такие противоречия актуальными
в нынешней ситуации.**

Молодежь не считает актуальной
проблему **религиозного
противостояния**,
в частности, между православием и
исламом.

Она выделяет **межэтнические
противоречия**, прежде всего между
русскими и нерусскими,
но трансформируя в противоречие между
местными и приезжими.

Жизненный успех – это для
российской молодежи, прежде всего,
крепкая семья и дети, а также уважение
окружающих.

Вторая группа значимых
жизненных целей – **благополучие,**
интересная работа.

Нынешняя российская молодежь в целом не индивидуалистична, не агрессивна, не честолюбива.

Она ценит в людях прежде всего ум, целеустремленность, уверенность в себе. Венчают ожидания молодежи к этическому облику людей – доброта, отзывчивость и чувство юмора.

То есть в качестве идеала

молодежь «рисует» человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость и который отличается чувством юмора.

Это образ человека, готового

реализовать свои жизненные цели в условиях рыночной конкуренции, не

теряя при этом свой облик человека гуманистических ценностей.

Конечно, не вся российская молодежь такая, но большинство.

Качества, которые молодежь ценит в людях в наибольшей степени,

Качества	Кол-во %
Ум	69,3
Целеустремленность	48,9
Уверенность в себе	48,7
Доброта	46,7
Чувство юмора	43,7
Отзывчивость	42,1
Воспитанность	33,1
Обязательность	31,7
Общительность	30,1
Независимость	24,1
Сила	23,8
Инициативность	17,5
Красота	14,7
Оригинальность	11,4

Большинство (**67,8 %**) молодых людей считают, что у них нет возможности влиять сегодня на политику государства, доносить свои интересы до власти и отстаивать их (56,5 %).

Эта позиция обусловлена неразвитостью автономных гражданских организаций молодежи.

Доля молодежи, ожидающей от власти в отношении себя проявления **патерналистских функций**, придерживающейся мнения, что власть должна заботиться о молодежи и оказывать ей помощь во всем, довольно велика.

Эта группа молодежи **склонна принять авторитарное устройство** государства **взамен** проявления со стороны последнего **патерналистских обязательств** (таких среди молодежи – 43,8 %).

Структура основных опасений молодежи

с 2000 г. меняется мало.

Основные опасения связаны с материальным благополучием: она боится остаться без средств к существованию (в условиях кризиса это чувство нарастает), не устроиться на работу или потерять ее. Молодые люди также испытывают опасение за свою жизнь и жизнь близких.

По мнению молодежи, есть четыре главных фактора, способных выполнить роль **локомотива для экономики России**:

- современные наукоёмкие технологии (наука),
- машиностроение (производство средств производства),
- оборонно-промышленный комплекс и
- строительство дорог.

Судя по приоритетам,
образ будущей России в общественном
мнении как старшего,
так и молодого поколения – это
индустриальная страна с
высокотехнологичной
экономикой и инновационной наукой,
мощным оборонным комплексом
и эффективной транспортно-
коммуникационной системой.