

*Узнай.***PRO**

ОНЛАЙН- КУРС

О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ
ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ
ВОЛОНТЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы подготовлены при
финансовой поддержке Фонда
президентских грантов



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



ВВЕДЕНИЕ В КУРС

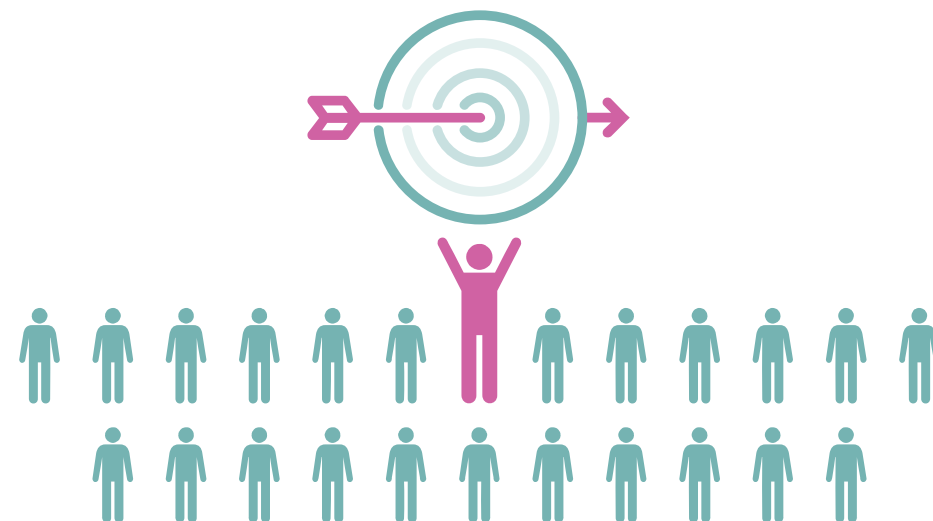
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ И КООРДИНАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА. Чтобы реализовывать добровольческие проекты на высоком уровне, необходимо иметь управленческий опыт, ресурсы, уметь взаимодействовать с местным сообществом, находить поддержку на региональном и федеральном уровне, выстраивать долгосрочные отношения с партнерами в государственном и коммерческом секторе.

Часто при создании и дальнейшем развитии волонтерской организации у ее руководителей и сотрудников возникает много вопросов: начиная от юридических – как зарегистрировать НКО и оформить ее деятельность, заканчивая содержательными – как привлекать и мотивировать волонтеров, где найти финансирование и каким образом обеспечить высокое качество оказываемой благополучателям помощи.



Цель нашего курса – помочь организаторам волонтерской деятельности, дать им ответы на наиболее частые вопросы, связанные с созданием и работой волонтерской организации, а также непосредственным взаимодействием с добровольцами и благополучателями.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс будет полезен в первую очередь для тех, кто планирует создать волонтерскую организацию или уже имеет небольшой опыт организованной волонтерской деятельности. В рамках курса мы с вами рассмотрим:

- ☒ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ☒ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
- ☒ СХЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ
- ☒ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СО ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ
- ☒ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ».

Курс состоит из видео и дополнительных текстовых материалов для изучения. Для контроля усвоения материала предусмотрено промежуточное и финальное тестирование. Мы надеемся, что полученная информация поможет вам реализовать все запланированные волонтерские проекты на благо нашей страны!

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВОЛОНТЕРСТВЕ



1.1. КТО ТАКИЕ ВОЛОНТЕРЫ

Что объединяет людей, которые помогают в организации культурных и спортивных мероприятий, добровольцев на тушении пожаров и профессионалов, которые посвящают свое время работе на неоплачиваемых социальных проектах? Детей, участвующих в небольших социальных акциях, пожилых людей, являющихся наставниками, работников крупных корпораций, помогающих интеллектуально и молодежь, которую можно встретить как на событиях, так и в социальной сфере?

ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ – ВОЛОНТЕРЫ. Добровольчество находится вне времени, профессий и возрастов. Внутренняя потребность помогать присуща каждому человеку, и миллионы людей участвуют в этой деятельности абсолютно бескорыстно.

Волонтеры могут работать с международными и национальными некоммерческими организациями, участвовать в проектах самостоятельно, без посредничества организаций, а могут и вовсе подключаться к работе виртуально. Для занятия волонтерством в социальной сфере, например, в уходе за тяжелобольными, оказании психологической помощи или преподавании, могут потребоваться специальные навыки, в то время как для участия в организации мероприятий или благоустройстве территорий может быть достаточно только желания и свободного времени.

Без волонтеров сегодня не обходится ни одно крупное спортивное и культурное мероприятие. Волонтеры всегда одними из первых откликаются на призывы о помощи в природных бедствиях и техногенных катастрофах. Волонтеры помогают ухаживать за больными, ведут уроки в школах и проводят лекции в университетах. **Они - самая неравнодушная часть общества, которая помогает решать общие проблемы и делать жизнь лучше каждый день.**

1.1. КТО ТАКИЕ ВОЛОНТЕРЫ

С правильной организацией и системным подходом к взаимодействию волонтеры могут стать партнёром государства в работе над проблемами в самых разных сферах развития общества.

Массовый интерес к волонтерству в России был вызван рядом масштабных спортивных событий: проведением зимней Олимпиады в Сочи (2014) и чемпионата мира по футболу (2018).

При этом насущная необходимость актуализировать правовые рамки добровольческой деятельности назрела из-за того, что статус волонтера и добровольца до последнего времени в законодательстве был четко не определён. Это создавало определенные сложности при взаимодействии органов власти, волонтерских организаций и самих волонтеров в рамках реализации социально-ориентированных добровольческих проектов, проектов, связанных с охраной окружающей среды, поддержки людей, находящихся в тяжелых жизненных обстоятельствах. Волонтер и волонтерская организация должны были получить правовой статус, упрощающий их повседневную деятельность и помощь людям, облегчающий взаимодействие с органами власти, что произошло в этом году с **принятием федерального закона от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».**

О нем мы поговорим несколько позднее.

1.2. ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

В России волонтерское движение охватывает людей всех возрастов. В этой деятельности участвуют дети, молодежь, пожилые, многие продолжают эту деятельность семьями.

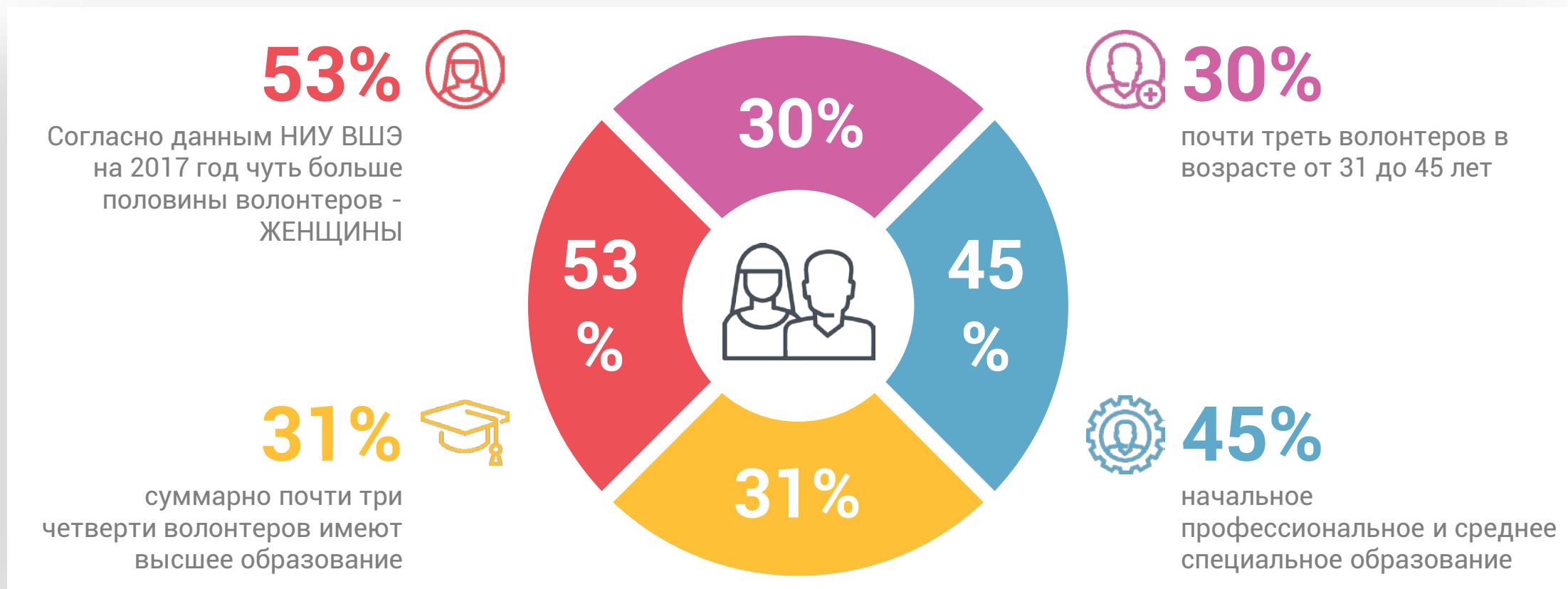
В нашей стране преимущественно много молодых волонтеров, участвующих в социально-общественной деятельности через университеты, колледжи или молодежные центры. Создана развитая инфраструктура вовлечения активных молодых граждан в волонтерство, их работа и проекты повсеместно поддерживаются на федеральном и региональном уровне органами по делам молодежи.

Согласно данным НИУ ВШЭ на 2017 год чуть больше половины волонтеров - женщины (53%), почти треть волонтеров в возрасте от 31 до 45 лет (30%) и суммарно почти три четверти волонтеров имеют высшее (31%) или начальное профессиональное и среднее специальное образование (45%)*.

Мы видим, что волонтерское движение включает в себя и пожилых, тех, кто готов продолжать быть полезным, активным и приносить пользу в старшем возрасте – так называемые «серебряные» волонтеры. Активно объединяется крупный и средний бизнес, в компаниях формируются благотворительные фонды, сообщества, вовлекающие сотрудников в проекты корпоративной социальной ответственности.

*Презентация. Волонтерство и участие россиян в деятельности НКО и гражданских инициатив. И.В. Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Москва, 2017, от 06.04.2017, Сл. 27-29

1.2. ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА



1.3. ПРИЗНАКИ ВОЛОНТЕРСТВА

Исследователи выделяют 4 признака, которые отличают волонтерство от других видов деятельности.



ВО-ПЕРВЫХ, волонтерская деятельность направлена на создание пользы для общества за пределами круга семьи волонтера. Это означает, что волонтер выходит за рамки своих повседневных ролей и обязанностей. Иными словами, уход за пожилыми родителями не является волонтерством, а уход за пожилыми в доме престарелых – является.



ВО-ВТОРЫХ, люди вовлекаются в волонтерскую деятельность добровольно, без внешнего принуждения. Таким образом, волонтерством не может считаться принудительный неоплачиваемый труд или обязательные к посещению акции, встречи, мероприятия.



В-ТРЕТЬИХ, поощрение за волонтерскую деятельность носит преимущественно нематериальный характер. При этом волонтер может получать денежные компенсации за фактически понесенные расходы, оплату переезда к месту проведения мероприятия, бесплатное проживание или символические награды.



В-ЧЕТВЕРТЫХ, волонтерство – это преимущественно организованная деятельность. Волонтеры могут действовать без регистрации юридического лица или без иных атрибутов формальной организации, например, волонтеры могут координироваться через электронную платформу или мобильное приложение. Однако и в этом случае они организуются: распределяют задачи, выбирают ответственных, контролируют выполнение работы. Деятельность волонтеров в своей сути приносит социальный эффект и пользу тем, на кого она направлена.

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

В последнее десятилетие правительства многих стран мира все чаще признают значимость волонтерской деятельности для развития экономики и социальной сферы, а также роста социального капитала: создания и укрепления горизонтальных связей на местном уровне, налаживания партнерского взаимодействия между некоммерческими организациями и местными органами власти, бизнесом.

И это неудивительно, учитывая глобальный масштаб участия населения в волонтерской деятельности. В новом Докладе ООН о состоянии волонтерства в мире (2018) приводится такой интересный факт: если подсчитать объем ресурсов труда добровольцев во всем мире (учитывая формально организованную деятельность в составе НКО и неформальную), то эти ресурсы можно приравнять к трудозатратам 109 млн человек наемного персонала, работающего полный рабочий день. Если бы

вся эта рабочая сила была сосредоточена в одной вымышленной стране, то по численности рабочей силы эта страна была бы пятой в мире.

ГОВОРЯ О ЦЕННОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ НАШЕГО ГОСУДАРСТВА, МЫ ДОЛЖНЫ ТАКЖЕ ПОСТАВИТЬ ВОПРОС О ТОМ, ЧТО И НА УРОВНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕСПОРНО ОБНАРУЖИВАЕТСЯ.

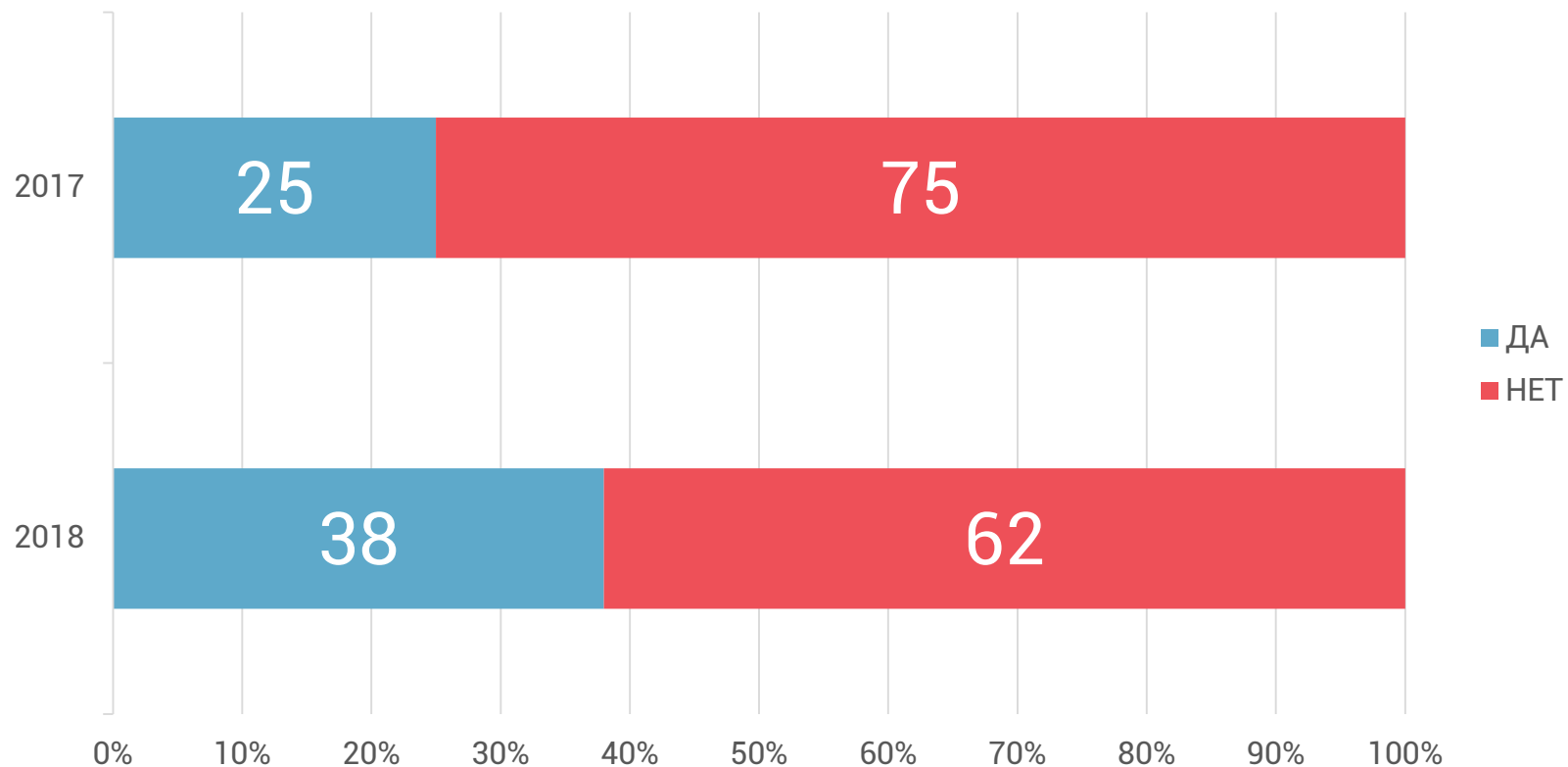
1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Сколько же волонтеров в нашей стране, сколько в регионах и сколько в муниципальных образованиях? Ответить на этот вопрос сложно на уровне государственной статистики. Государственная статистика волонтерского труда пока слишком несовершенна. В этих условиях необходимо и целесообразно обращаться к результатам социологических опросов населения. У нас в Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Высшей школе экономики уже больше 10 лет ведется мониторинг состояния гражданского общества, в рамках которого мы отслеживаем долю россиян, которые декларируют свое участие в добровольческой деятельности.

Так вот, согласно этим данным, 38% россиян старше 18 лет говорят нам о том, что им приходилось за последний месяц выполнять какую-либо неоплачиваемую работу для других лиц или организаций. В прошлом году этот показатель был ниже, но учитывая то, что по стране активно распространяются знания о волонтерстве через социальную рекламу, СМИ, россиян все больше понимают и суть вопроса, о чем их спрашивают.

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

УЧАСТИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



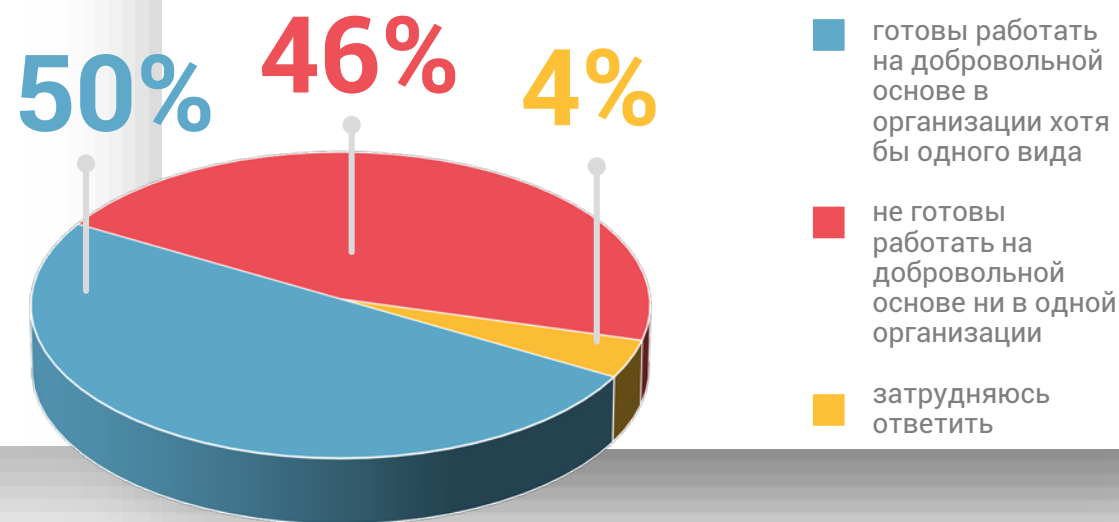
1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



Но это организованные и неорганизованные волонтеры. Сколько волонтеров в НКО? Существенно меньше, чем тех, кто вовлекается в волонтерство, будучи никем неорганизованными. Однако социальная база волонтерства в НКО значительно больше: 50% взрослых россиян декларируют свою готовность трудиться в НКО на добровольных началах, причем в НКО совершенно разных типов.

Готовность работать в организациях и инициативах на добровольной основе, не получая денег за свой труд

Распределение ответов на вопрос:
«В каких организациях и инициативах Вы были бы готовы работать на добровольной основе, не получая денег за свой труд?» (% от опрошенных, любое число ответов)



1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



И если столько россиян готовы вовлекаться в волонтерский труд, в чем же его ценность? С одной стороны, эта ценность имеет материальное измерение, ее можно измерить в деньгах, но намного более интересно, в чем социальная значимость этого труда.

Государственные органы наиболее активно проводят экономическую (стоимостную) оценку добровольческой деятельности, в частности, на основе руководства по измерению волонтерской деятельности, выпущенного МОТ в 2011 г.

Причины, по которым **экономическая оценка** волонтерского труда, важна для государства:

- она позволяет продемонстрировать правительству и политическому руководству предметный вклад волонтерской деятельности в экономику страны;
- конкретные данные об экономическом вкладе волонтеров в решение социальных проблем наглядно демонстрируют огромный потенциал волонтерства и создают дополнительную мотивацию для участия людей волонтерской деятельности;
- наконец, данные об экономическом вкладе волонтерства воздействуют на формирование общественного мнения о стоимости волонтерского труда и являются действенным способом привлечь внимание СМИ к этой теме.

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



При наличии надежных статистических данных в нашей стране можно было бы проводить экономическую оценку волонтерского труда. Формула, которой можно было бы воспользоваться для этого, есть и с самим подходом к оценке можно ознакомиться в нашем учебном пособии по оценке социальной и экономической эффективности волонтерской деятельности:

https://grans.hse.ru/data/2018/03/26/1164857169/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B4%D0%BE%D0%BF_%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B6%20_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0.pdf

Но оценка волонтерского труда не заканчивается на макроуровне, т.е. на уровне страны, регионов или муниципалитетом. **Мы в рамках своих исследований показали, что оценивать волонтерский труд необходимо на трех уровнях:**

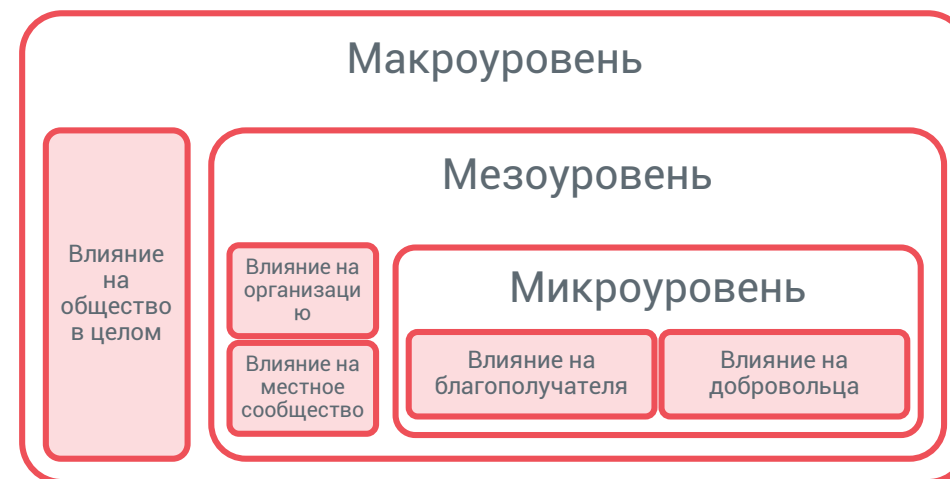


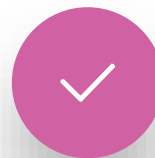
Рисунок – Уровни влияния труда добровольца

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

На микроуровне рассматривается влияние добровольческого труда на благополучателя и на самого добровольца. На мезоуровне рассматривается воздействие добровольца на организацию и сообщество. Обо всем этом в подробностях изложено в учебном пособии.

Социальная значимость волонтерства для государства рассматривается по следующим направлениям:

- развитие социальных связей и межсекторных партнерств;
- развитие местных сообществ;
- повышение гражданской сознательности и гражданского участия;
- предоставление качественных социальных услуг.



И в заключение я бы хотела привести в качестве примера данные наших исследований, свидетельствующие о том, как и чем волонтеры отличаются от тех, кто в эту деятельность пока не вовлечен:

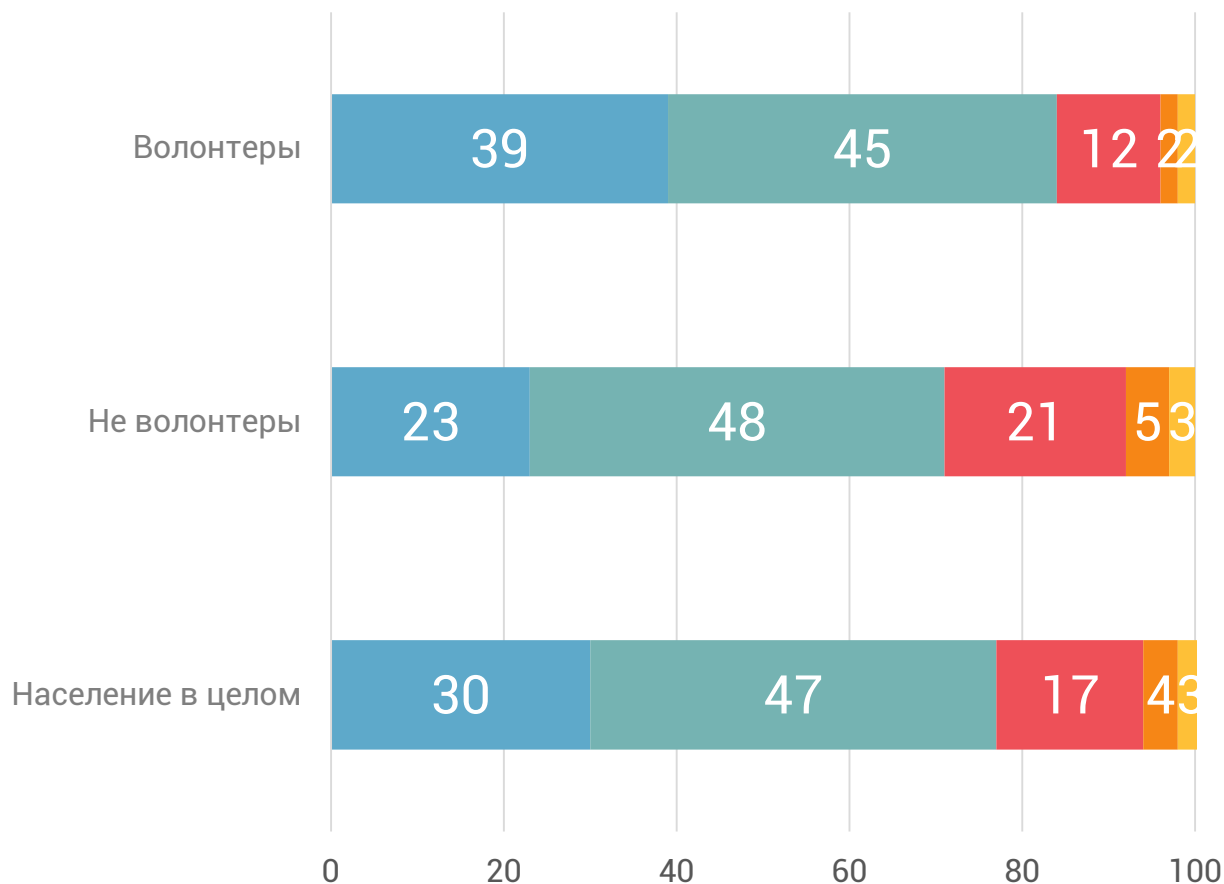
Волонтеры декларируют свою готовность объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают, существенно чаще, чем неволонтеры.

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Социальная значимость волонтерства для государства рассматривается по следующим направлениям



1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



Готовность объединиться с другими людьми для совместных действий

Есть люди, готовые объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают. И есть люди, не готовые объединяться с другими для совместных действий, даже если их идеи и интересы совпадают. К кому Вы отнесли себя? (% от опрошенных, один ответ).

- безусловно, к первым (к готовым объединяться)
- скорее к первым (к готовым объединяться)
- скорее ко вторым (к неготовым объединяться)

1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



Волонтеры чаще замечены в различных формах общественного участия, начиная от самоорганизации по месту жительства, и заканчивая участием в акциях помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. И кстати в выборах они участвуют также немного чаще, чем неволонтеры.

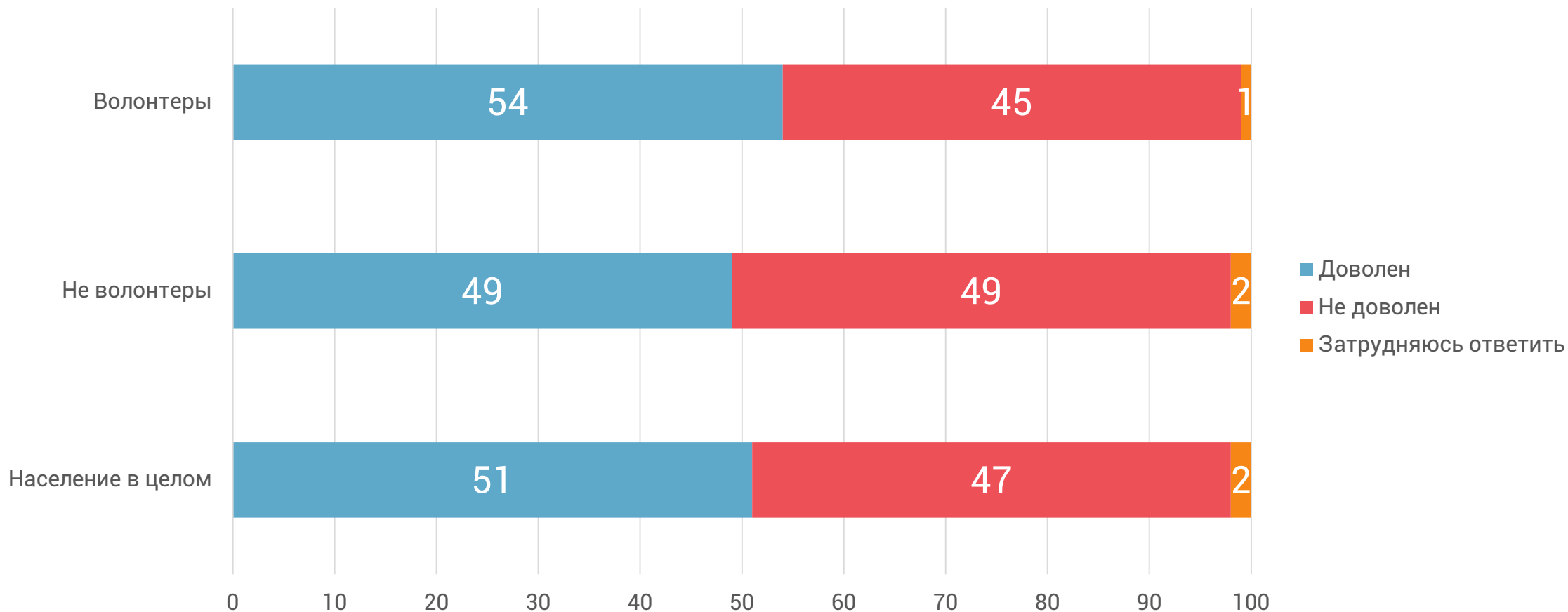
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

Скажите пожалуйста, что из перечисленного Вам приходилось делать в течении последнего года? (% от опрошенных, любое число ответов)

Волонтеры	Не волонтеры	Население в целом	
57	26	39	Участвовать в субботниках, мероприятиях по благоустройству подъезда, двора, города (села, поселка)
47	41	44	Принимать участие в выборах в качестве избирателя
30	22	25	Участвовать в собраниях жильцов дома или подъезда
15	3	8	Участвовать в акциях помощи людям, попавшим в трудную ситуацию
10	5	7	Письменно обращаться в государственные органы, учреждения по личному вопросу
9	3	5	Высказывать свое мнение на собраниях, в госучреждениях и других инстанциях
7	1	4	Участвовать в общественных (публичных) слушаниях
6	3	4	Письменно обращаться в государственные органы, учреждения с коллективной петицией или по вопросу, не затрагивающему меня лично
6	1	3	Организовывать коллектив для решения своей или чужой проблемы
6	3	4	Публично высказывать свое мнение в интернете
6	1	3	Участвовать в деятельности НКО
5	1	3	Участвовать в мирных демонстрациях
4	2	3	Принимать участие в выборах в качестве наблюдателя
3	2	2	Принимать участие в выборах на стороне каких-то партий или кандидатом (в качестве агитатора, активиста или сотрудника штаба, интервьюером)
2	0	1	Участвовать в акциях протеста, митингах, пикетах
14	34	26	Ничего из перечисленного делать не приходилось
1	2	2	Затрудняюсь ответить

ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ГОРОДЕ (СЕЛЕ, ПОСЕЛКЕ)

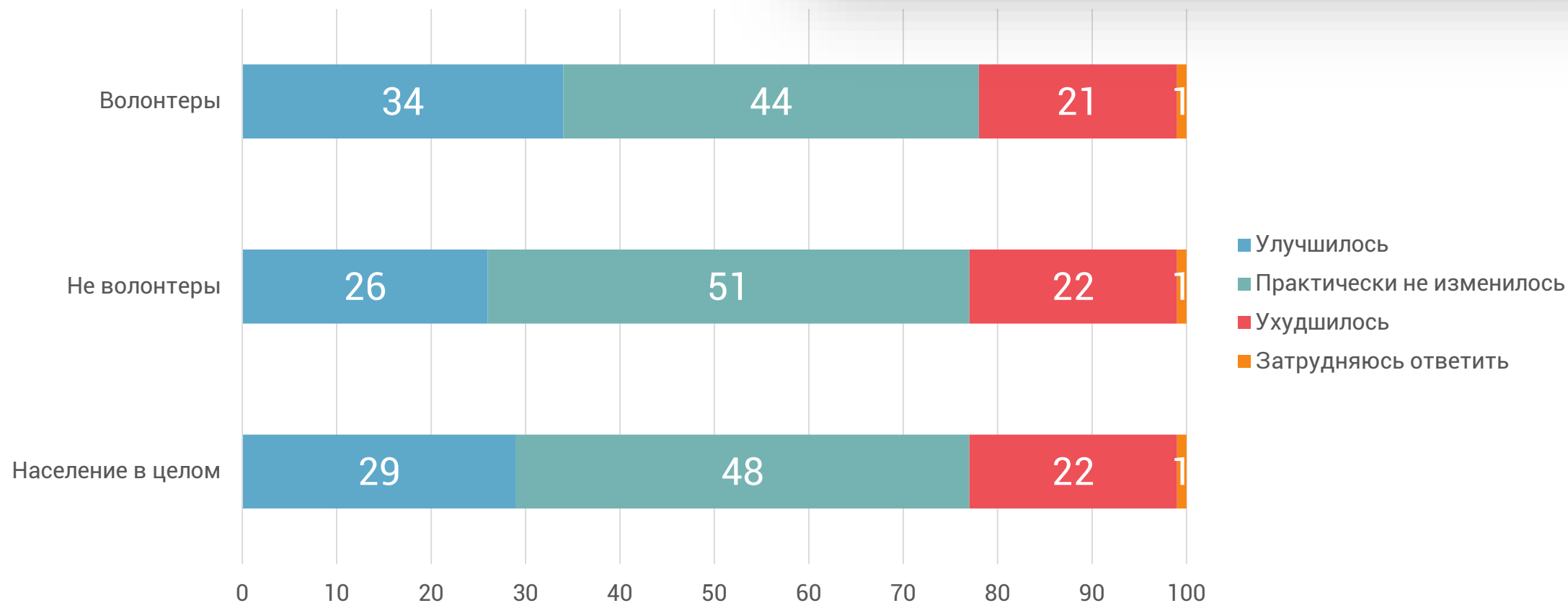
Теперь давайте поговорим о жизни нашего города (села, поселка).
Если говорить в целом, Вы довольны или недовольны положением
дел в нашем городе (селе, поселке)? (% от опрошенных, один ответ)



ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ГОРОДЕ (СЕЛЕ, ПОСЕЛКЕ)

Как Вы считаете, за последний год положение дел в вашем городе (селе, поселке) улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось? (% от опрошенных, один ответ).

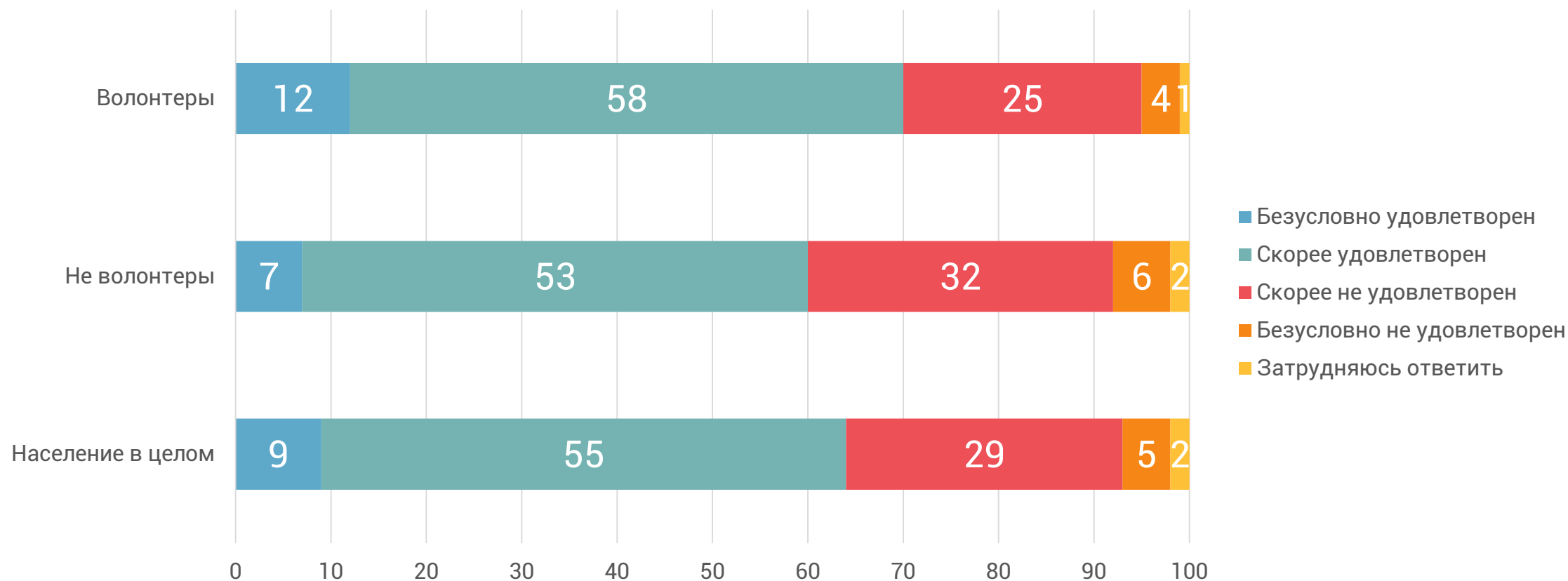
Они чаще видят позитивные изменения в своем населенном пункте. Посмотрите, 34% волонтеров говорят о том, что положение дел в их населенных пунктах улучшилось, в то время как среди неволонтеров такого мнения придерживаются только 23% опрошенных в ходе всероссийского опроса населения.



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ В ЦЕЛОМ

Скажите, пожалуйста, если говорить о сегодняшнем дне, насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом? (% от опрошенных, один ответ).

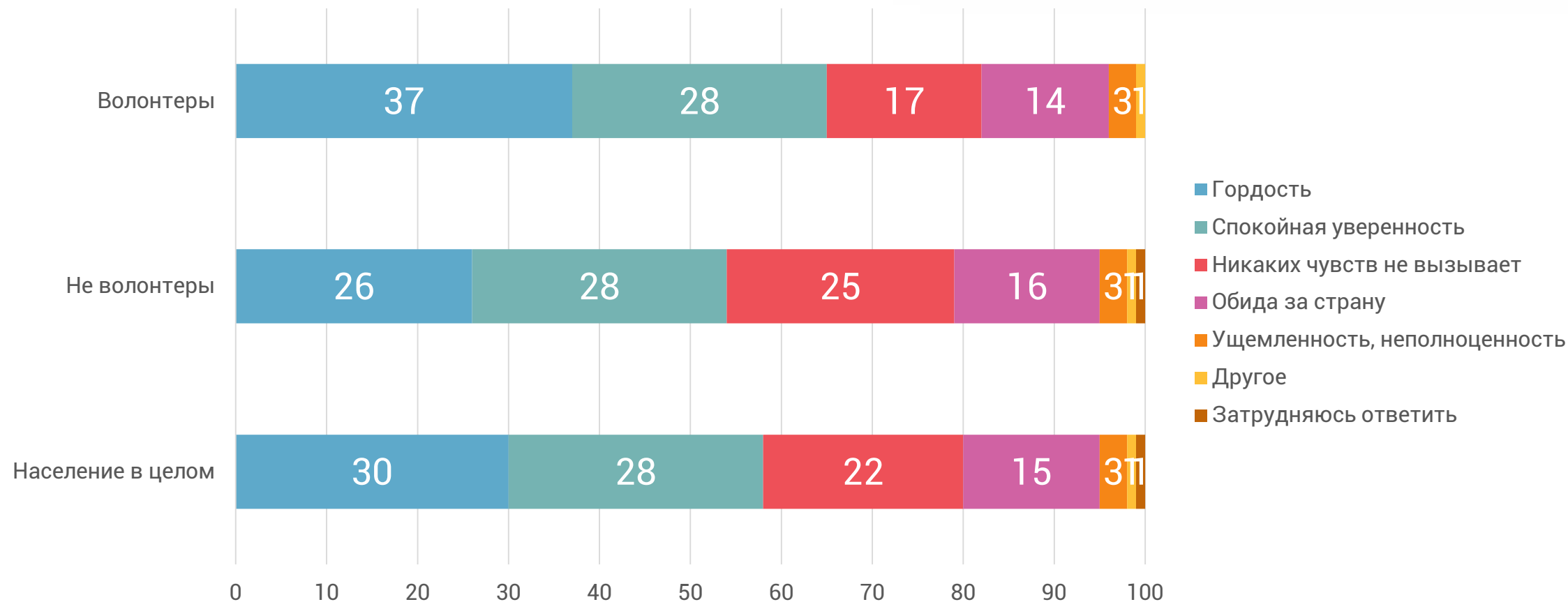
Доля в той или иной мере удовлетворенных своей жизнью среди волонтеров на 10 п.п. выше, чем среди неволонтеров.



КАКОЕ ЧУВСТВО ВЫЗЫВАЕТ У ВАС ТО, ЧТО ВЫ ГРАЖДАНИН РОССИИ?

(% от опрошенных, один ответ).

Волонтеры чаще испытывают чувство гордости, что они граждане России.



1.4. ЦЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА



В общем, науке не известно, участие в волонтерской деятельности формирует гражданские добродетели, или в волонтерство приходят люди с уже сформированными гражданскими добродетелями. **НО ОЧЕВИДНО, ЧТО ВОЛОНТЕРЫ – ЭТО РЕАЛЬНЫЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ К ЛУЧШЕМУ.** И поддержка волонтерства по праву является одним из приоритетов государственной политики в нашей стране.

1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?

Исследователи волонтерства часто задаются вопросом: почему люди им занимаются?

С экономической точки зрения, неоплачиваемая работа невыгодна человеку: он тратит свое время и усилия, ничего материального не получая взамен.

В большинстве случаев основной мотив волонтерства – желание помочь людям. Однако существует несколько групп мотивов, которые подталкивают людей к добровольчеству.



Во-первых, люди занимаются волонтерством из чувства солидарности. Если мы чувствуем себя частью определённой группы (частью организации, жителем определенного города, гражданином страны) мы считаем своим долгом этой группе людей помогать. Этот мотив особенно ярко проявляется в чрезвычайных ситуациях: ликвидация последствий наводнений на Дальнем Востоке, в городе Крымск Краснодарского края, помощи в сборе гуманитарной помощи для жителей пострадавших регионов, помощи в борьбе с лесными пожарами и т.д.



Во-вторых, волонтерская деятельность дает людям возможность реализовать себя за пределами основной работы и круга близких знакомых. Самореализация, необходимость в ощущении собственной значимости и полезности для других.

1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?

Мотивы волонтерской
деятельности



1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?



В-третьих, волонтерство может быть полезно для собственного образования и развития карьеры. Зачастую волонтеры получают новые для себя знания и навыки, которые помогают им развиваться в карьерном плане. Волонтерство позволяет получить бесценные «мягкие навыки» - стрессоустойчивость, работу в коллективе, решение сложных задач и лидерский менеджмент.

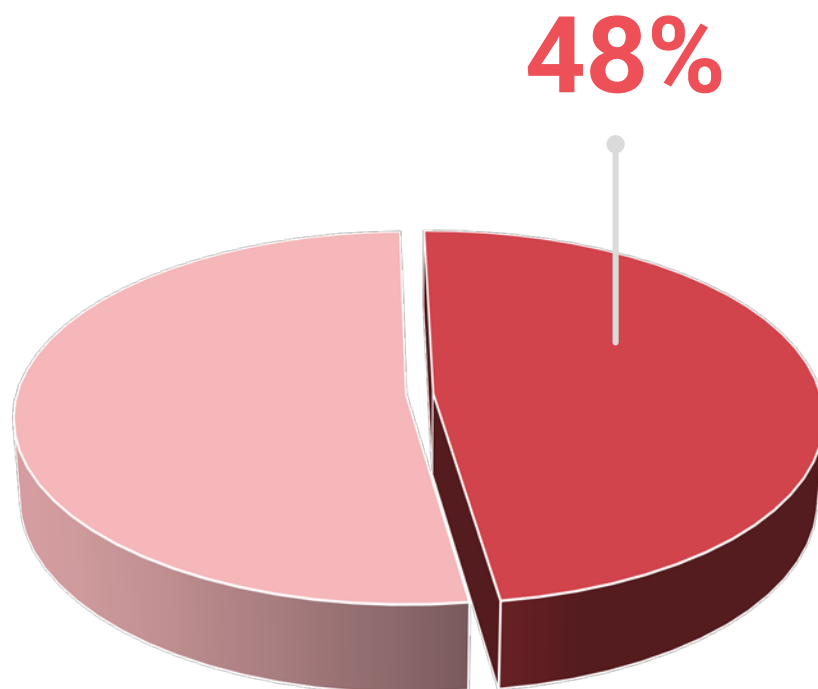


Наконец, волонтерство позволяет знакомиться с новыми людьми, путешествовать и расширить кругозор. Эти мотивы тоже важны для многих волонтеров.

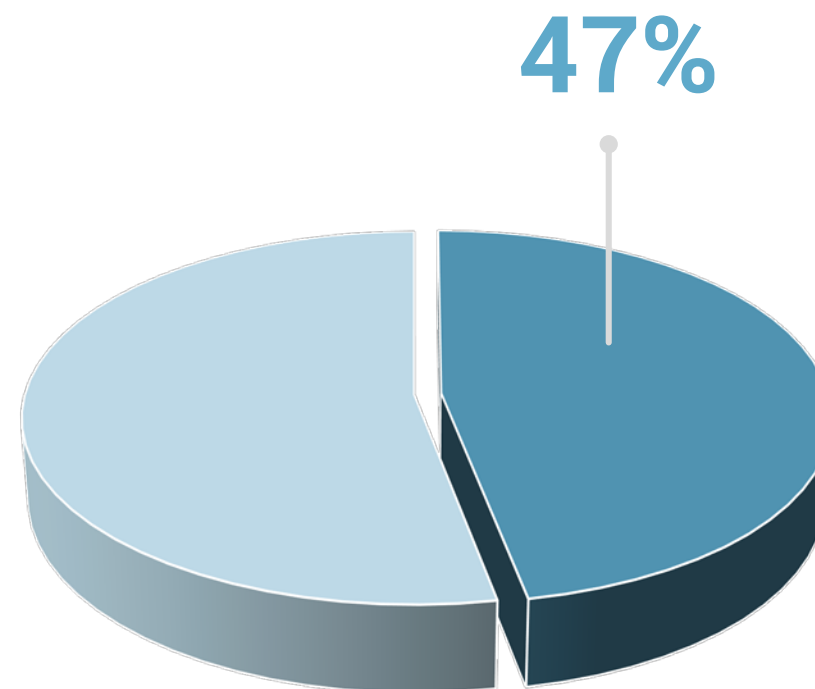
*Презентация. Востребованность мер нематериального поощрения волонтерства. ВЦИОМ. Москва, 2017. Сл. 6

По данным ВЦИОМ, 48% опрошенных занимаются волонтерством с целью досуга и получения нового опыта, 47% - с целью профессионального развития и развития карьеры. Для 26% мотивацией выступает возможность решить общие проблемы, для 26% - потребность в общении и солидаризации, для 17% - желание реализовать свои убеждения и ценности*.

1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?

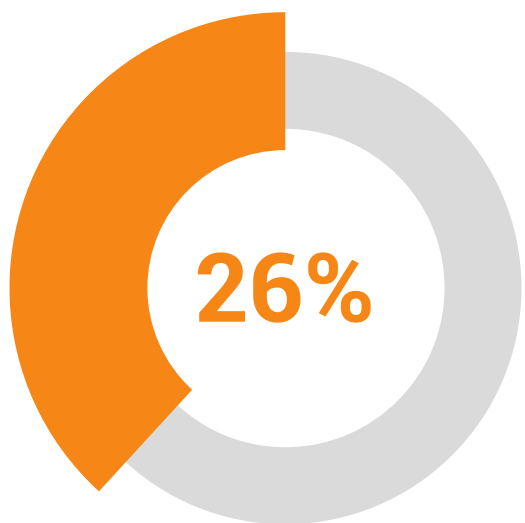


с целью досуга и получения нового опыта

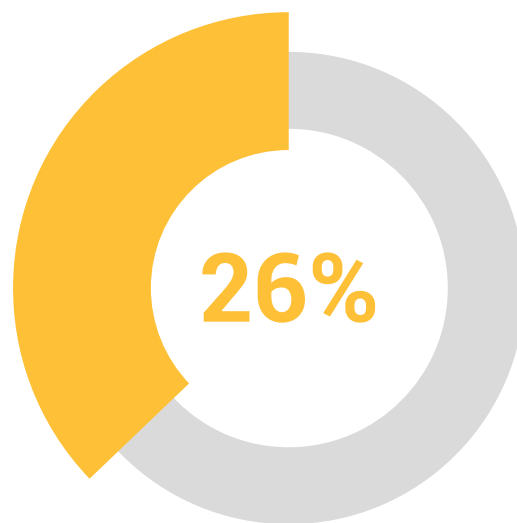


с целью профессионального развития и
развития карьеры

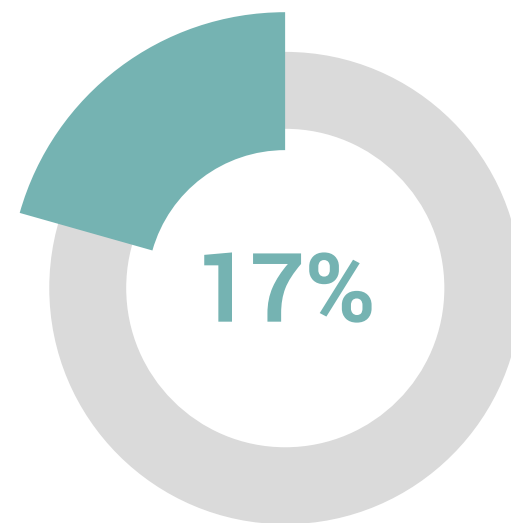
1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?



Для 26% - мотивацией выступает возможность решить общие проблемы



Для 26% - потребность в общении и солидаризации



Для 17% - желание реализовать свои убеждения и ценности

1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ?



МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРСТВА СЛЕДУЕТ УДЕЛИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ, так как наиболее эффективно стимулирует то, что лежит в основе мотивации: если человек пришел в волонтерство ради фундамента своего профессионального будущего, то больше всего его будут мотивировать возможности развития собственных навыков, получения актуальных для профессии знаний или создания собственного социального портфолио.

1.5. ПОЧЕМУ ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ

Мотивация для людей разного возраста имеет свои особенности. Досуг и профессиональные перспективы важнее для ребят до 24 лет – времени поиска себя и поиска места для себя на рынке труда. Также чем моложе волонтеры, тем ценнее для них возможность общаться, заводить новых друзей. С возрастом повышается доля волонтерства «утилитарного» - направленного на решение конкретных проблем сообщества, частью которого является волонтер. Также, с возрастом повышается доля тех, кто занимается волонтерством, следуя своим убеждениям, ценностям – религиозным и этическим. В старшем возрасте люди выбирают добровольчество, чтобы оставаться востребованными, жить активной жизнью, продолжать применять свои творческие, профессиональные навыки и энергию.



Понимание мотивов волонтеров помогает органам власти и некоммерческим организациям эффективнее вовлекать их в свою деятельность. Выстраивание правильных процессов привлечения, отбора, обучения, организации и поощрения волонтерской деятельности помогает максимально полно использовать потенциал волонтерства, который существует в нашей стране.

ПООЩРЕНИЯ ВОЛОНТЕРСТВА – ЭТО ПОЗИТИВНЫЙ СТИМУЛ. ИХ ОТСУТСТВИЕ МАЛО СКАЗЫВАЕТСЯ НА МОТИВАЦИИ, А СУЩЕСТВОВАНИЕ ПООЩРЕНИЯ ВДОХНОВЛЯЕТ НА БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНУЮ РАБОТУ.

Волонтеры - это не источник проблем, а помощь органам власти в реализации их полномочий, государственных услуг. С правильным вовлечением волонтеров мы можем добиться внушительных результатов в социально-экономическом развитии общества и формирования ответственной гражданской позиции активных жителей нашей страны.

РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНО- ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

01

ФЗ-15. Закон о
волонтерстве

02

Иные НПА,
регулирующие добровольческую
деятельность

03

Поправки в
Налоговый кодекс РФ

06

Краткие итоги
реформы нормативно-правовому
регулирования

05

Стандарт поддержки волонтерства
АСИ (разработан в 2017 г. в
настоящее время внедряется)

04

План мероприятий
по развитию
волонтерского движения
в России до 2020 года

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



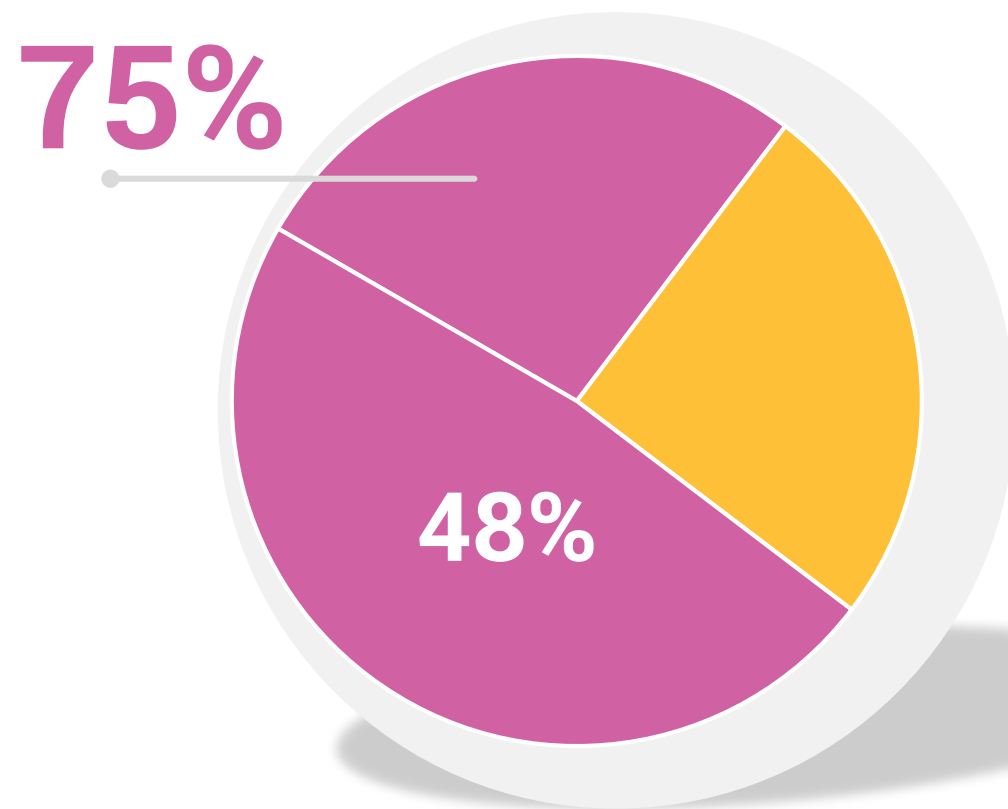
НА УРОВНЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПОНЯТИЕ “ДОБРОВОЛЬЦА” впервые появилось в Федеральном законе “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях”, принятом в 1995 году. Однако комплексная нормативно-правовая база, регулирующая сферу добровольческой деятельности до недавнего времени отсутствовала.

При этом мы видим, как активно наши граждане хотят участвовать в добровольческих проектах. В 2011 году ВЦИОМ провел опрос, согласно которому 75% молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату, а у 48% молодежи уже есть опыт такой деятельности.

УЧИТЫВАЯ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА, ЗАКОНОДАТЕЛЬ ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ ОБНОВИТЬ ЕГО ПРАВОВУЮ БАЗУ.

5 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА БЫЛ ПРИНЯТ ФЗ-15 “О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА)”. ОН ВСТУПИЛ В СИЛУ С 1 МАЯ 2018 ГОДА. ЭТОТ ЗАКОН ДАЛ ТОЛЧОК РАЗВИТИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В НАШЕЙ СТРАНЕ.

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



75%

молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату, а у

48%

молодежи уже есть опыт такой деятельности.

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



ДО 1 МАЯ 2018 ГОДА ПОНЯТИЕ ДОБРОВОЛЕЦ ОТНОСИЛОСЬ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ТЕПЕРЬ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ ПОНЯТИЯ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» И «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО» ЧЕТКО РАЗВЕДЕНЫ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 135-ФЗ, КОТОРЫЙ РАНЬШЕ БЫЛ ПОСВЯЩЕН БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ТЕПЕРЬ ПОЛУЧИЛ НАЗВАНИЕ «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ (ВОЛОНТЕРСТВЕ)».

Далее. Закон уравнивал понятия "волонтерство" и "добровольчество", что сняло противоречия между рядом правовых актов, принятых ранее. Понятие волонтер стало общеупотребительным в период подготовки к Олимпийским играм в Сочи, а затем было закреплено в Законе о физической культуре и спорте, то есть в законодательстве применялось только в спортивной сфере. Теперь доброволец и волонтер – одно и то же .

В законе названы участники волонтерской деятельности (добровольцы, организаторы добровольческой деятельности и добровольческие организации).

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



Как мы с вами уже знаем, понятие «доброволец» уже было обозначено в законодательстве ранее, а понятия «организатор добровольческой (волонтерской) деятельности» и «добровольческая (волонтерская) организация» зафиксированы впервые. Организатором добровольческой деятельности могут выступать как некоммерческие организации, так и отдельные физические лица, которые работают с добровольцами, привлекают волонтеров к деятельности.

Новая редакция закона предполагает, что волонтерские организации вправе получать поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления, информировать о возможностях волонтерской деятельности, а также получать иную поддержку, предусмотренную законодательством, например, такую, которая должна быть оказана социально ориентированным некоммерческим организациям.

Органы государственной власти и местного самоуправления при создании координационных и совещательных органов в сфере добровольчества могут привлекать организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческие (волонтерские) организации для достижения наибольшей эффективности в сфере развития волонтерства.

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



С понятийным аппаратом мы с вами определились, а теперь рассмотрим, что принципиально нового для органов государственной власти появилось в законе?

ВО-ПЕРВЫХ В ЗАКОНЕ определены полномочия федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере развития добровольчества.

ВО-ВТОРЫХ, органы государственной власти получили право привлекать к деятельности добровольцев / волонтеров.

Однако стоит особенно подчеркнуть, что цели деятельности, к участию в которой могут быть привлечены волонтеры, должны соответствовать целям благотворительной деятельности, обозначенным в пункте 1 статьи 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

Помимо этого органы власти вправе внедрять собственные программы развития добровольчества, поддерживая волонтеров и НКО с помощью компенсации затрат и страхования.

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



В Законе *значительно уточнены и расширены правовые условия добровольческой деятельности*. Эти условия могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между организатором добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольцем (волонтером).

В таком договоре может быть подробно описано возмещение добровольцу расходов на проезд, питание, проживание, оборудование и средства индивидуальной защиты, а также условия оплаты медицинского страхования и страхования жизни и здоровья на время волонтерской деятельности.

Стоит при этом напомнить, что труд волонтера добровольный. Следовательно, к отношениям с участием добровольца не применяется Трудовой кодекс, в том числе правила об отпуске, графике работы и прочие.

Доброволец вправе в любой момент отказаться от волонтерской деятельности.

НО КАК ЖЕ ТОГДА ОПРЕДЕЛИТЬ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН И ОБЕСПЕЧИТЬ ИХ КОМФОРТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ?

Федеральный закон закрепляет *основные права и обязанности участников волонтерской деятельности, а также органов государственной власти в рамках их взаимодействия*.

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



ЧТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ ВОЛОНТЕРА?

Помимо компенсации затрат, о которой мы с вами поговорили выше, для волонтеров может быть предусмотрена возможность получения психологической помощи, а также информационной, методической и консультационной поддержки в форме курсов, семинаров, инструктажей.

Кроме того, закон предусматривает право волонтера в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством или договором, получать поощрения и награждения, в том числе в рамках программ и конкурсов регионального и федерального уровней.

Информация о программах волонтерства, о мероприятиях всероссийского и регионального уровня, об организаторах волонтерской деятельности, добровольцах и добровольческой деятельности будет содержаться в «Единой информационной системе в сфере развития добровольчества».

Федеральный закон упоминает о *формировании и функционировании единой информационной системы в сфере развития добровольчества*. Система представляет собой интернет-ресурс (получивший название *добровольцыроссии.рф*), на котором может зарегистрироваться любой человек, желающий принять участие в благотворительных и

2.1. ФЗ-15. ЗАКОН О ВОЛОНТЕРСТВЕ



социальных волонтерских проектах по всей стране. Порядок функционирования этой единой информационной системы будет определяться Правительством РФ.

Таким образом, закон дает возможность органам власти использовать единую информационную систему для формирования реестра добровольцев и других участников волонтерской деятельности, в том числе для их поиска по регионам.

Закон говорит о том, что внесение информации в систему не является обязательным. Более подробно об этой системе мы поговорим в специальном разделе нашего курса.

МЫ ЗАТРОНУЛИ ТОЛЬКО КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ (ВОЛОНТЕРСТВЕ)», БОЛЕЕ ПОДРОБНО С ТЕКСТОМ ДОКУМЕНТА ВЫ МОЖЕТЕ [ОЗНАКОМИТЬСЯ В МАТЕРИАЛАХ К КУРСУ](#).

2.2. ПОПРАВКИ В НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РФ

С 1 мая 2018 года начали действовать изменения в Налоговом кодексе, которые призваны упростить и дополнительно стимулировать волонтерскую деятельность.

О ЧЕМ ИДЕТ РЕЧЬ?

Изменения направлены на создание равных условий налогообложения при получении добровольцами доходов вне зависимости от того, получают ли они их в виде возмещения расходов или в натуральной форме. То есть теперь в налогооблагаемую базу добровольца не входят и НДФЛ не облагаются:

- 1.** Выплаты на возмещение и расходы в натуральной форме на форму, спецодежду, проезд, питание и страхование. Например, компенсационные выплаты волонтерам, которые работают безвозмездно на Чемпионате мира по футболу – 2018, также освобождены от НДФЛ.
- 2.** Доходы добровольца, полученные в форме призов, грантов, премий и доходы, покрывающие затраты, связанные с участием в конкурсе (оплаты проезда для участия в них, питания и проживания). Важно отметить, что договоры, предусматривающие возмещение расходов добровольцам, должны быть заключены в письменной форме. подлежит обложению НДФЛ, а также взносами во внебюджетные фонды.

2.3. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ ДО 2020 ГОДА



Послание Президента 2016 года запустило нормотворческий процесс, приведший в июле 2017-ого к утверждению Плана мероприятий по развитию волонтерского движения в России до 2020 года.

Этот документ был разработан с привлечением различных министерств, ведомств, а также более 2 тысяч экспертов-общественников и содержит ряд прорывных моментов в части правового регулирования добровольчества.

Например, в Плате указано на необходимость унифицировать понятия “доброволец” и “волонтер”. Кроме того, в нем обращается внимание на важность совершенствования механизмов взаимодействия волонтерских организаций с органами государственной власти через рассмотрение соответствующих вопросов на площадке общественных советов, обобщение лучших практик и создание единого федерального интернет ресурса. Стоит отметить, что в числе мероприятий по развитию механизма поддержки добровольчества в Плате названо обучение и повышение квалификации должностных лиц и сотрудников органов исполнительной власти в сфере организации добровольчества, разработка мер нематериального поощрения добровольцев и создание модели поддержки добровольчества в регионах.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА, ПОСТАВЛЕННАЯ ПРЕЗИДЕНТОМ В 2016 ГОДУ, – УСТРАНИТЬ БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА, – ВЫПОЛНЕНА: ЮРИДИЧЕСКИ УРАВНЕНЫ ПОНЯТИЯ «ДОБРОВОЛЕЦ» И «ВОЛОНТЕР», ОПРЕДЕЛЕН СТАТУС ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДУСМОТРЕНО ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – ОРГАНИЗАТОРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЛИКВИДИРОВАНА ИЗЛИШНЯЯ НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ДОБРОВОЛЬЦЕВ. Разработан План мероприятий по развитию волонтерского движения и проект концепции развития добровольчества до 2025 года.

В дополнение к федеральным мерам поддержки добровольчества на площадке Агентства стратегических инициатив ведущими российскими экспертами разработан Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) – гибкая модель инструментов поддержки добровольчества для региональных органов исполнительной власти. В соответствии с Планом мероприятий по развитию волонтерского движения в 2017-2018 годах Стандарт внедряли в 49 регионах.

Стандарт направлен не на унификацию деятельности добровольцев, а на тиражирование лучших практик государственного управления в сфере поддержки добровольчества.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



9 ШАГОВ СТАНДАРТА ПРЕДЛАГАЮТ РЕГИОНАМ НАБОР МЕР ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА всех заинтересованных региональных органов исполнительной власти, разработки прозрачного порядка взаимодействия органов власти и добровольцев и добровольческих (волонтерских) организаций, оказания мер поддержки в сфере инфраструктуры, подготовки добровольцев и должностных лиц, стимулирования добровольцев, финансовой и информационной поддержки добровольчества.

ИЗ КАКИХ ШАГОВ СКЛАДЫВАЕТСЯ СТАНДАРТ?

В первую очередь речь идет о создании организационной рамки поддержки добровольчества: на площадке советов по вопросам добровольчества, в которые входят представители заинтересованных органов власти, волонтерские и другие организации необходимо обеспечить экспертную оценку мер поддержки, а также нормативных актов региона, разработку совместных проектов добровольческих организаций и органов власти.

Координация этой работы должна лежать на ответственном вице-губернаторе, который обеспечит межведомственное взаимодействие в целях поддержки добровольчества в регионе и непосредственную связь с представителями добровольчества в регионах, выступая «человеческим лицом» государственной политики по поддержке добровольчества.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РЕГИОНАХ – обеспечить благоприятную среду для развития добровольческих инициатив, в том числе обеспечить необходимое нормативное регулирование. Регламент взаимодействия органов власти, подведомственных учреждений с волонтерскими организациями и организаторами добровольческой деятельности - это, прежде всего, документ, который определяет порядок и направления взаимодействия между органом региональной власти и добровольческими организациями, условия такого взаимодействия и требования к добровольцам, их подготовке. Во избежание зарегулирования все региональные регламенты будут приняты на основе подзаконных актов Правительства Российской Федерации и методических рекомендаций профильных федеральных органов исполнительной власти по утвержденным Правительством видам добровольческой деятельности.

Хотя органы исполнительной власти в регионах вправе привлекать добровольцев, **РЕСУРСНУЮ ПОДДЕРЖКУ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ОКАЗЫВАЮТ ИМЕННО РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА.** Ресурсный центр оказывает информационные, консультационные, методические услуги организациям и гражданам в области добровольческой деятельности.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



Около 40 организаций выполняют функции ресурсного центра поддержки добровольчества в 32 из 49 пилотных регионов: обучают волонтеров и должностных лиц, методически обеспечивают добровольческое движение в регионе. Открываются профильные ресурсные центры – в Самарской области при поддержке АНО «Центр поиска пропавших людей» начал работу региональный ресурсный центр по обучению добровольцев-поисковиков.

Ресурсные центры информируют граждан о возможностях участия в добровольческой деятельности, содействуют их вовлечению в добровольческие программы, оказывают организационную, информационную, методическую и консультационную поддержку добровольческим и некоммерческим организациям в области управления добровольческими ресурсами и др.

Ресурсные центры могут быть организованы на базе государственного или муниципального учреждения, на базе НКО, образовательных учреждений и других организаций и являются катализаторами развития добровольческого движения в регионе. Для повышения эффективности их работы органы государственной власти могут поддерживать центры: предоставлять помещения для работы с добровольцами, оказывать финансовую поддержку их работы, в том числе в форме субсидий.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



Субсидии и гранты для НКО в регионах зачастую не предусматривают добровольчество как отдельное направление поддержки. **ВАЖНО, ЧТОБЫ ИМЕННО СИСТЕМНЫЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕСУРСНУЮ ПОДДЕРЖКУ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА, ПОЛУЧИЛИ ПРИОРИТЕТНУЮ ПОДДЕРЖКУ.**

Информационная поддержка со стороны органов власти – одно из важнейших направлений поддержки. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ЕДИНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ «ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ», ЧЕРЕЗ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ЧЕРЕЗ РЕСУРСЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ИХ КОМПЕТЕНЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ ДОНЕСТИ ДО НАСЕЛЕНИЯ НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА.** Опыт регионов показывает, что фестивали, конкурсы, просветительские мероприятия в области добровольчества способствуют повышению информированности граждан о добровольчестве.

Сегодня более половины граждан готовы стать добровольцами, но не все из них имеют реальное представление о деятельности волонтера. В 17 из 49 пилотных регионов Стандарта ведут работу Школы волонтеров. В Новгородской области и Республике Коми организаторов

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



добровольческой деятельности и должностных лиц обучают по программам повышения квалификации. Некоммерческими организациями разработаны методические курсы по организации добровольческой деятельности, наш курс «Узнай. PRO» также направлен на формирование универсальной основы подготовки должностных лиц к работе с волонтерами и волонтерскими организациями. Особенно важно обеспечивать подготовку сотрудников подведомственных государственных и муниципальных учреждений в области вовлечения социально ориентированных НКО и добровольцев в деятельность учреждений, оказывающих услуги населению.

Для того, чтобы закрепить интерес волонтеров к добровольческой деятельности, **ВАЖНО ВЫРАЖАТЬ ИМ ПОДДЕРЖКУ** – исследование Общественной палаты Российской Федерации показывает, что две трети волонтеров связывают активную волонтерскую деятельность с мерами нематериального стимулирования. Поощрение добровольцев может принимать различные формы – от благодарственных писем и грамот, личных наград за заслуги в области благотворительности и добровольчества до наград победителям региональных и федеральных конкурсов в сфере добровольчества.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



В ЦЕЛОМ 8 ОСНОВНЫХ ШАГОВ СТАНДАРТА ПРЕДСТАВЛЯЮТ собой рамку, которая обеспечивает гибкую настройку политики с учетом особенностей и приоритетов социально-экономического развития региона.

ДЛЯ ОЦЕНКИ ХОДА ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА В РАМКАХ 9 ШАГА НЕОБХОДИМО ПРИМЕНЯТЬ ВЕДОМСТВЕННУЮ ОЦЕНКУ, когда заинтересованные органы власти оценивают эффекты от поддержки добровольчества в соответствии со Стандартом, а также привлекать экспертов – членов Совета по вопросам развития добровольчества, сотрудников государственных и муниципальных учреждений, других заинтересованных лиц. В Санкт-Петербурге, например, по схожему алгоритму опрашивают волонтерские организации и государственные и муниципальные учреждения, сопоставляют результаты и планируют работу в соответствии с ними.

СЕГОДНЯ В РЕГИОНАХ УТВЕРЖДЕНЫ ПЛАНЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОДА ДОБРОВОЛЬЦА (ВОЛОНТЕРА). Важно, чтобы системная работа по поддержке добровольчества не ограничивалась Годом волонтера. Необходимо обеспечить, чтобы функции региональных оргкомитетов по проведению Года добровольца после 2018 года были переданы советам как постоянно действующим органам.

2.4. СТАНДАРТ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСТВА АСИ



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВО МНОГИХ РЕГИОНАХ НЕ СОЗДАНО ПРОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ОСНОВЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА НИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, НИ В ПЛАНЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ВЛАСТИ. В части регионов, имеющих очень высокий потенциал поддержки добровольчества по всем направлениям, работа продолжается преимущественно в русле молодежной политики и событийного добровольчества. По завершении мега мероприятий, в том числе Чемпионата мира по футболу, необходимо усилить работу по поддержке добровольчества, чтобы сохранить потенциал добровольцев.

ПО РЕШЕНИЮ ОРГКОМИТЕТА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОДА ДОБРОВОЛЬЦА РЕГИОНАМ РЕКОМЕНДОВАНО РАЗРАБАТЫВАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА. Методические материалы по его внедрению направлены во все субъекты Российской Федерации и доступны в сети Интернет. Агентство рассчитывает, что работа, начатая в рамках Года добровольца, будет продолжена и станет обязательным элементом стратегии развития региона и его человеческого потенциала.

РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И РАБОТА С ВОЛОНТЕРАМИ



**ЧТО ТАКОЕ
ВОЛОНТЕРСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
И ДЛЯ ЧЕГО ОНА
МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?**



3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



Если вы занимаетесь волонтерством на системной основе и хотите дальше развивать эту деятельность и вовлекать в нее больше людей, то вы можете создать волонтерскую организацию.

Для этого необходимо понять, что такое волонтерская организация, и как она может вам помочь и в чем его отличие от других типов организаций.

Для целей нашего курса волонтерскую организацию можно определить следующим образом:

Волонтерская организация – это профильная некоммерческая организация, общественное объединение, которая привлекает на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью. Иными словами - реализует волонтерские проекты. Волонтерская организация – это один из основных механизмов стимулирования развития волонтерского движения, привлечения граждан к волонтерской деятельности, развитию и реализации гражданских инициатив, популяризации идей и ценностей добровольчества, а также эффективный инструмент для налаживания межсекторного взаимодействия.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?

Основная задача волонтерской организации - реализация волонтерских проектов в интересах благополучателей в соответствии с Уставом организации. Волонтерская организация может реализовывать свою деятельность в любой сфере: здравоохранении, защите окружающей среды, организации культурных мероприятий, проведении образовательных мастер-классов, помощи людям с ограниченными возможностями, сохранении исторической памяти и наследия нашей страны... Области, где могут реализовываться волонтерские проекты, действительно, многочисленны.

В зависимости от территории, на которой действует волонтерская организация, можно определить наиболее часто встречающиеся виды организаций:



муниципальная (местная)
волонтерская организация



федеральная волонтерская
организация



региональная волонтерская
организация



федеральная волонтерская
организация

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



При этом волонтерские организации бывают как узкоспециализированными, так и реализующими широкий спектр волонтерских проектов. В случае узкоспециализированной волонтерской организации ее деятельность направлена в первую очередь на помощь одной целевой группе благополучателей. Это может быть организация, которая занимается только защитой окружающей среды, или организация, которая помогает исключительно пациентам хосписов. При этом территориальный охват узкоспециализированной организации также может включать несколько субъектов федерации. Многие волонтерские организации выбирают узкую специализацию, так как это позволяет им накапливать экспертизу в одной сфере и эффективней концентрировать ресурсы на достижение их целей. Тем не менее, часть волонтерских организаций не имеет узкого фокуса своей деятельности и работает с широким спектром волонтерских проектов. Обычно такие организации достаточно большие, и имеют как минимум региональный статус.

После определения сферы деятельности организации и связанных с ней задач и масштабов работы **необходимо подобрать организационно-правовую форму**. В соответствии с федеральным законом о добровольчестве (волонтерстве) волонтерская организация может быть создана в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



1 СТАТЬЯ 2 ФЗ N 135-ФЗ «О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ (ВОЛОНТЕРСТВЕ)»

Важно отметить, что с правовой точки зрения закон различает понятия волонтерской организации и организатора волонтерской деятельности. Волонтерской организацией может являться некоммерческая организация, которая создана для достижения целей указанных в законе. **Этих видов деятельности много, все они перечислены в пункте 1 статьи 2 ФЗ N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»** и существует в организационно-правовых формах установленных тем же законом, которые мы ранее перечислили.

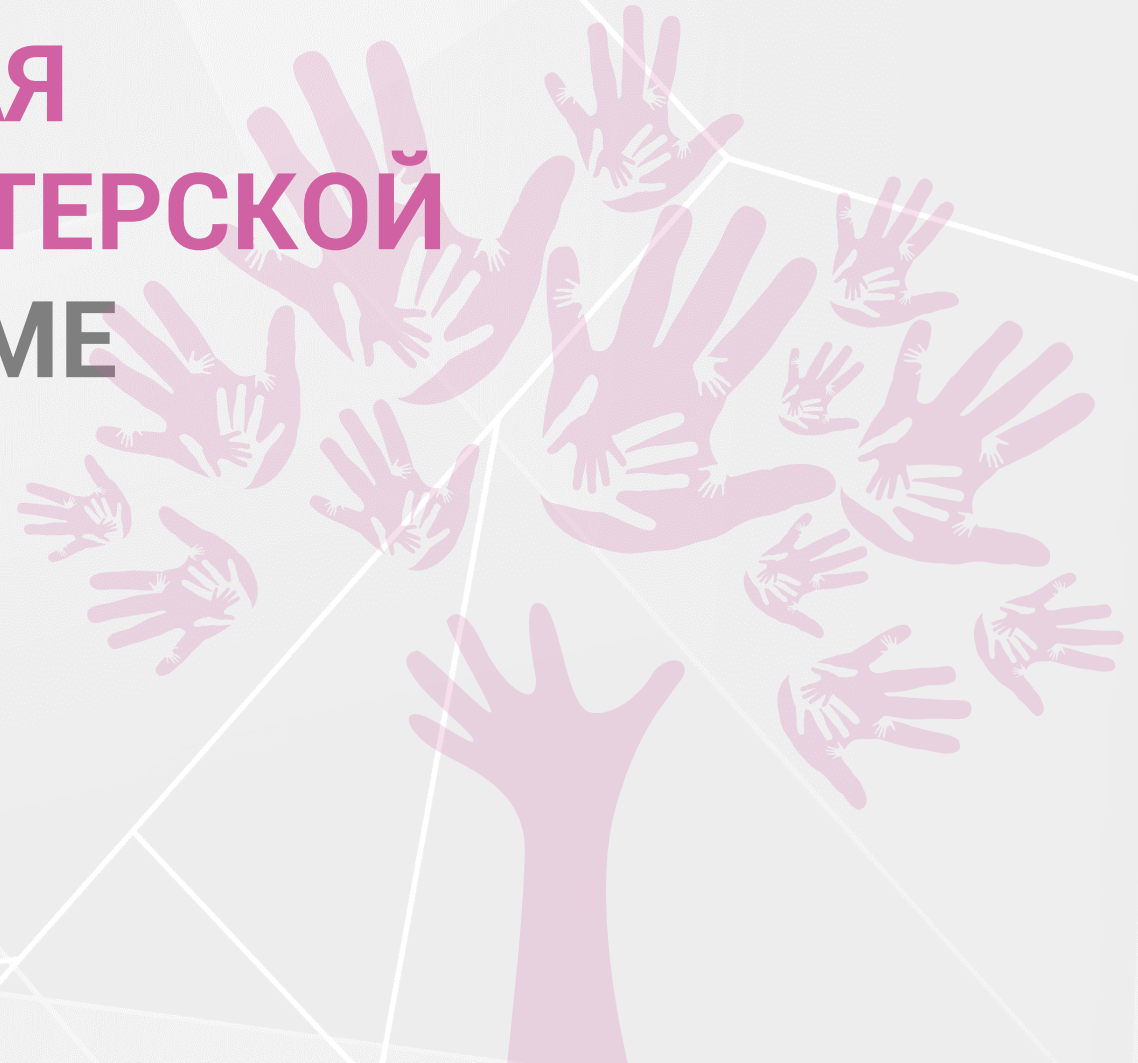
3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



При этом существует также понятие организатора добровольческой деятельности, которое существенно шире и включает физических лиц и некоммерческие организации без привязки к их организационно-правовым формам. Это означает, что организаторами добровольческой деятельности могут также являться, например, государственные и муниципальные учреждения. Практика показывает, что многие организации, реализующие волонтерские проекты, существуют как государственные или муниципальные учреждения. И этот статус в соответствии с текущим законодательством не мешает им заниматься волонтерской деятельностью.

Тем не менее, далее в курсе при упоминании «волонтерская организация» мы будем иметь в виду в первую очередь некоммерческие неправительственные организации, которые может создать любой гражданин нашей страны, чтобы заниматься волонтерством на системном уровне. Создавать такие организации важно. Хотя закон позволяет заниматься волонтерством и без создания организации (юридического лица), наличие волонтерской организации может существенно помочь вам в осуществлении ваших целей, так как организация сможет участвовать в конкурсах грантов, получать инфраструктурную поддержку, на системном уровне работать с добровольцами

3.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



Для создания волонтерской организации в форме некоммерческой организации нужно пройти процедуру государственной регистрации.

Федеральный закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" от 11.08.1995 N 135-ФЗ определяет, что такая организация может существовать в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации.

Процесс государственной регистрации можно разбить на **6 шагов**:



1 Шаг. Определение организационно-правовой формы

Необходимо выбрать форму из тех, которые только что были названы. У каждой из этих форм есть свои особенности в порядке регистрации, управлении и порядке прекращения деятельности. Изучите их заранее. В этом вам поможет федеральный закон об общественных объединениях № 82-ФЗ и федеральный закон о некоммерческих организациях № 7-ФЗ. Тексты бесплатно доступны на официальном портале правовой информации <http://pravo.gov.ru>

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



2 Шаг. Выбор уникального названия

Название вашей будущей организации должно содержать указание на цели ее деятельности и организационно-правовую форму. Также оно должно быть уникальным. Проверьте заранее название на уникальность, поискав компании с похожим наименованием в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ). ЕГРЮЛ бесплатно доступен на сайте налоговой службы. (www.egrul.nalog.ru)

Если эти требования не будут соблюдены, в регистрации вам откажут. Названия у организации может быть два: полное и сокращенное. Иногда так случается, что полное название в соответствии с требованиями Минюста выходит очень длинным. В этом случае лаконичное сокращенное наименование поможет Вам лучше позиционировать Вашу организацию в информационном поле и сделать ее образ более запоминающимся, поэтому отнеситесь к подбору обоих названий ответственно.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



3 Шаг. Определение количества и состава учредителей

Данный параметр различается в зависимости от организационно-правовой формы. Например, учредителей общественного объединения должно быть не менее трех, а для автономной некоммерческой организации достаточно одного. Изучите эти особенности при подаче заявления на регистрацию и выберите количество учредителей, которое оптимально для вашей организационно-правовой формы и целей деятельности будущей волонтерской организации. Важно помнить, что в организациях, где учредителей очень много, может возникнуть сложная ситуация с проведением собраний учредителей для решения насущных проблем организации. Практика показывает, что собрание учредителей зачастую необходимо собирать для того, чтобы решить многие формальные вопросы, связанные с организацией (например, вопрос со сменой юридического адреса или изменения Устава). Если учредителей много, то собрать их проблематично.

Также есть один частный случай, когда количество учредителей в организации равно двум. Это достаточно рискованная ситуация, так как в случае не достижения согласия между двумя учредителями по вопросам управления, вся работа организации может остановиться. Поэтому такой ситуации, по возможности стоит избегать.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



4 Шаг. Подготовка устава организации.

Устав организации - это основной документ, по которому действует организация. Устав определяет цели и задачи деятельности организации, виды возможной деятельности, разграничивает полномочия учредителей и исполнительных органов НКО. Организация обязательно должна выполнять только те виды деятельности, которые указаны в уставе. Если в уставе указана помощь социально незащищенным слоям населения, а организация вместо этого занимается природоохранной деятельностью или проведением социально-экономических исследований, то это является нарушением.

При смене вида деятельности в устав необходимо будет внести изменения и зарегистрировать их. В противном случае деятельность организации может быть приостановлена. Внимательно относитесь к составлению и своевременному обновлению устава, так как это основной документ организации, от содержания которого напрямую зависит деятельность вашей НКО.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



5 Шаг. Выбор помещения

Помещение для организации нужно выбрать также заранее. От собственника или владельца помещения вам необходимо получить гарантийное письмо, которое в будущем будет использоваться при государственной регистрации.

При выборе помещения проверьте заранее документы арендодателя - является ли он собственником помещения или это договор субаренды (т.е. он вам сдает в аренду помещение, которое сам арендует). Важно, чтобы в этом помещении не было зарегистрировано еще несколько десятков компаний. Такие помещения могут входить в реестр адресов массовой регистрации. Налоговая служба периодически проводит выявление адресов массовой регистрации. При обнаружении такого адреса к организациям, зарегистрированным по такому адресу, могут быть применены санкции вплоть до ликвидации организации. Средства обнаружения подобных адресов с развитием информационных технологий постоянно совершенствуется. Поэтому при выборе помещения заранее проверьте, чтобы его адрес не являлся адресом массовой регистрации. Проверить это можно на сайте налоговой <https://service.nalog.ru/addrfind.do> Если в одном помещении зарегистрировано несколько компаний (3-4 организации), то это не делает его адресом массовой регистрации, но если таких организаций 30-40, а помещение представляет собой маленький офис на 50 квадратных метров, то это повод серьезно задуматься, и возможно отказаться от его аренды.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



6 Шаг. Сбор пакета документов

Вам нужно подготовить пакет документов, куда входят:

- заявление по форме Р11001, подписанное уполномоченным собранием учредителей организации лицом;
 - учредительные документы некоммерческой организации в трех экземплярах, включая устав;
 - протокол собрания учредителей и решение учредителей о создании НКО в двух экземплярах;
 - сведения об учредителях — копии паспортов и ИНН (при подаче нужны оригиналы документов от руководителя организации, который назначается собранием учредителей ответственным лицом);
 - документ об уплате государственной пошлины (платежка из банка);
 - сведения об адресе (о месте нахождения) постоянно действующего управленческого органа некоммерческой организации, по которому осуществляется связь с некоммерческой организацией (гарантийное письмо или предварительный договор аренды, документы о праве собственности).
- Более подробно вы можете ознакомиться с перечнем документов в дополнительных материалах к курсу.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



Шаг 7. Подача документов в Минюст России.

Государственной регистрацией некоммерческих организаций занимается Министерство юстиции. Подавать пакет документов с заявлением необходимо в отделение Министерства в вашем регионе. Перед подачей уточните график приема заявителей на сайте регионального отделения. Если все документы заполнены корректно, Министерство внесет вновь созданную организацию в реестр и передаст документы в налоговую инспекцию для регистрации в качестве юридического лица.

После этого организация будет считаться официально зарегистрированной, и вы сможете начать ее деятельность в качестве юридического лица.

Если в документах обнаружатся ошибки, то их вернут вам на доработку. Обратите внимание, что срок рассмотрения документов после каждой подачи в Минюст может достигать 30 дней, в отдельных случаях этот срок может быть больше. При возвращении документов, вам придется внести в них исправления, и еще раз подать их. Срок при этом будет отсчитываться заново. Заранее будьте готовы к тому, что процесс регистрации организации может быть достаточно долгим.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



Шаг 8. Оформление банковского счета организации.

Если регистрация организации прошла успешно и юридическое лицо создано, то вам выдадут свидетельство о регистрации юридического лица с присвоением ОГРН, свидетельство о регистрации некоммерческой организации и ИНН организации.

После этого организация должна обязательно обзавестись счетом в банке. Для этого можно прийти в любой коммерческий банк и оформить счет. Сотрудники банка подскажут вам, как это правильно сделать. При выборе банка следует отдавать предпочтение надежным известным федеральным банкам. Помните, что маленькие, малоизвестные банки могут с более высокой вероятностью обанкротиться или потерять лицензию. Средства некоммерческой организации в этом случае окажутся замороженными. Вероятно, в течение продолжительного времени вы не сможете пользоваться вашим банковским счетом. Также следует помнить, что застрахованными от потерь являются только средства физическим лиц (до определённых лимитов). Средства юридических лиц не имеют такой защиты, поэтому в случае банкротства банка вам придется ждать возмещения в общей очереди кредиторов банка. процесс может затянуться на месяцы и годы.

3.1. ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЛЯ ЧЕГО ОНА МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНА?



После того как банковский счет открыт, вы можете начинать деятельность организации. Все расчеты по возможности следует проводить в безналичной форме. Это более прозрачный способ ведения деятельности, который позволит лучше контролировать финансовые транзакции.

Помните, что теперь вам необходимо также сдавать отчетность о вашей деятельности. Сюда включается как бухгалтерская отчетность, так и ежегодная отчетность в Минюст России. Важно заранее предусмотреть расходы на квалифицированное бухгалтерское и юридическое сопровождение деятельности волонтерской организации. Много финансовых и юридических тонкостей оформления подобного рода отчетности знают только профессионалы

3.3. ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РАБОТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



3.3. ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РАБОТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Существуют факторы, которые могут помешать запуску и работе волонтерской организации.

1. ПРЕОБЛАДАЮЩАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ.

Гранты - хорошая форма финансирования волонтерской организации. Мы о ней поговорим подробнее в этом курсе. Однако следует помнить, что получить грант не всегда просто. Особенно для неопытной организации. После нескольких отказов в грантовой поддержке (если нет других источников финансовой поддержки) могут уволиться штатные сотрудники, а масштабные волонтерские проекты не получится реализовывать без определенных трат. Поэтому в волонтерской организации должны быть сформированы иные источники поддержки. Например, можно запланировать деятельность по фандрайзингу среди потенциальных спонсоров – корпораций или граждан. Также следует помнить, что волонтерская организация, как и любая другая некоммерческая организация вправе заниматься приносящей доход деятельностью, если эта деятельность не противоречит уставным целям. Такая деятельность, конечно, не должна являться единственной или основной, иначе сам смысл волонтерской организации теряется. Но приносящая доход деятельность в соответствии с уставными видами деятельности может формировать хорошее подспорье для организации. Волонтерская организация может оказывать услуги и выполнять работы для коммерческих компаний и учреждений, готовить аналитические материалы, разрабатывать методические рекомендации. Полученный доход может расходоваться только на уставные цели деятельности организации. Он не может распределяться между учредителями.

Занимаясь приносящей доход деятельностью, следует всегда помнить основные цели организации и понимать, что в первую очередь такая деятельность является вспомогательной, а не основной.

3.3. ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РАБОТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2. НЕПРАВИЛЬНЫЙ ПОДБОР ПЕРСОНАЛА.

Помимо волонтеров в волонтерской организации должны быть штатные сотрудники, которые обеспечивают на постоянной основе работу организации. Без них вряд ли можно обойтись, но этим людям обязательно платить зарплату, так как качественно выполнять свою работу они смогут, только посвящая этому значительную часть рабочей недели, и им важно финансово обеспечивать свою жизнь. На работу в волонтерской организации в качестве штатных сотрудников следует принимать людей, которые уже зарекомендовали себя ранее как люди с активной гражданской позицией. У них должен присутствовать другой стимул работы в волонтерской организации, кроме оплаты труда. Некоммерческий сектор традиционно не может обеспечить такой же уровень оплаты труда как коммерческие организации. Но для некоторых людей более низкие зарплаты компенсируются осознанием особой значимости их работы для благополучия общества. Такая внутренняя мотивация является очень сильной, сильнее чем внешняя мотивация, построенная на предоставлении материальных благ. Важно поэтому уже на моменте отбора учиться распознавать такую мотивацию и брать на работу людей, ориентированных на служение обществу.

3. ОТСУТСТВИЕ МЕХАНИЗМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ.

Важно понимать, что у каждой организации есть руководитель. Человек, который отвечает за ее работу, достижение уставных целей, на котором лежит вся юридическая ответственность. Руководитель организации часто бывает и одним из ее учредителей. Однако со временем в его жизни могут измениться приоритеты, и он покинет волонтерскую организацию. Важно, чтобы в организации нашелся преемник - человек с достаточным уровнем

3.3. ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РАБОТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

компетенций, который может занять руководящую позицию. Об этом необходимо думать уже после учреждения организации. Во многих крупных компаниях для этого существуют сложные системы кадровых резервов. В маленькой волонтерской организации в первую очередь среди учредителей и сотрудников должно существовать понимание того, кто может сменить руководителя. В крупной волонтерской организации могут уже применяться стандартные для коммерческого сектора программы развития лидеров, когда заместители руководителя или начальники подразделений участвуют в программах профессионального развития и повышают свои управленческие компетенции, а также знания многочисленных юридических и финансовых аспектов руководства большой организации.

4. ОТСУТСТВИЕ ПОДДЕРЖКИ СООБЩЕСТВА.

ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН. Волонтерская организация особенно нуждается в поддержке партнеров. Если коммерческая организация выживает и достигает своих целей в первую очередь за счет того, что эффективно организует труд сотрудников и зарабатывает деньги себе на жизнь, то волонтерская организация может существовать только благодаря построению разветвлённой сети связей и партнёрств с местным сообществом, региональными и федеральными структурами поддержки добровольческой деятельности.

3.3. ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РАБОТЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Волонтерская организация ставит перед собой цель на безвозмездной основе оказывать помощь благополучателям. Для этого она должна искать ресурсы, которые помогут ей сохранить безвозмездный характер оказания помощи. Такие ресурсы могут быть предоставлены ей как отдельными гражданами - волонтерами - в виде их безвозмездного труда, так и организациями - в том числе коммерческими в виде бесплатного предоставления материально-технических, финансовых, информационных ресурсов. Часто коммерческие организации делают это с какими-то своими целями. Эти цели важно понимать, поэтому следует находиться в постоянном диалоге с партнерами, искать возможности совместного сотрудничества.

5. НАРУШЕНИЕ МИССИИ.

Когда сотрудники волонтерской организации работают с различными запросами от организаций-благополучателей по привлечению волонтеров, у них часто появляется соблазн превратиться в организацию по трудоустройству на оплачиваемые должности (рекрутинговое агентство). Это вызвано тем, что одним и тем же организациям могут требоваться люди, действующие как на добровольческой, так и на оплачиваемой основе. Важно помнить, что у волонтерской организации есть уставные цели деятельности и своя особая миссия, которая должна реализовываться в первую очередь. **Организация перестанет быть волонтерской сразу же, как только эти цели окажутся подмененными другими.**

РАЗДЕЛ 4. РАБОТА С ВОЛОНТЕРАМИ



4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Чтобы разобраться в данном вопросе, давайте обратимся к практикам работы организаций с волонтерами. Самая большая проблема здесь – высокая текучесть. Уход добровольца из программы, проекта является естественным процессом. Сложно рассчитывать, что человек всю жизнь будет заниматься волонтерской деятельностью. Высокая сменяемость и непостоянность добровольцев приводит к необходимости набора и обучения новых волонтеров, а следовательно, и к дополнительным затратам.

Чтобы справиться с этой проблемой, необходимо обеспечить приток добровольцев через повышение интереса и привлекательности организации и ее деятельности.

Важно обеспечивать качественную координацию деятельности волонтеров после их привлечения. Для этого можно использовать информационные технологии: каналы в популярных мессенджерах, группы в социальных сетях – Во «В контакте», в фейсбуке и т.д.

Добровольцы участвуют в деятельности волонтерской организации в первую очередь потому, что разделяют цели и ценности волонтерской организации, хотят помочь ее благополучателям.

Сильная внутренняя мотивация волонтеров является ключевой для их привлечения и вовлечения. Каждый находит в добровольческой деятельности что-то свое: любовь, дружба, полезные контакты и профессиональные компетенции и т.д.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Дополнительными факторами будут красивая униформа, сувениры, запоминающаяся полиграфическая продукция, положительные отзывы в СМИ, доступный и удобный сайт, который также помогает вовлекать волонтеров, создавая привлекательный образ организации.

Также одним из ключей к сердцу волонтера являются позитивные энергичные люди, с ярко выраженными лидерскими качествами, за которыми хочется идти, например координаторы волонтеров. В привлечении волонтеров огромную роль играет личный пример действий, поступков – это носит воодушевляющий характер. Такие лидеры обеспечивают волонтерам приток положительных эмоций и неугасающий интерес к волонтерской деятельности. Навыками эффективного привлечения добровольцев к любым видам организаций (НКО, учреждениям и пр.) обладают также ресурсные центры добровольчества – это одна из главных их целей и специфика деятельности.

Важно помнить и о значимости продуманной информационной кампании (распространении информации о волонтерском движении) для набора добровольцев.

Привлечение волонтеров может происходить как через социальные сети, проведение ознакомительных мероприятий, так и через взаимодействие с волонтерскими центрами или в рамках специализированных интернет-порталов, такого как, например, **«Добровольцы России.рф»**.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



К методам привлечения волонтеров можно отнести следующие: агитация в школе, институте, приглашение друзей, знакомых и людей по рекомендации, объявления, информирование через третьих лиц или открытые источники. **ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО АКТИВНЫЙ ОПЫТНЫЙ ВОЛОНТЕР – ЛУЧШИЙ ПРИМЕР ДЛЯ НОВЫХ ВОЛОНТЕРОВ.**

Привлечение волонтеров происходит после четкого определения задачи (функции), для которой они требуются. Задача должна быть сформулирована с описанием функционала, требуемого времени, необходимого инвентаря или технических средств, навыков и знаний для ее качественного выполнения. Как можно более четкое и подробное описание всех возможных нюансов гарантирует качественный уровень подбора и последующей деятельности волонтеров.

Как правило, у волонтерских НКО есть костяк активных добровольцев, а также обширная группа людей, периодически занимающихся волонтерской деятельностью. Поэтому важно понимать еще на этапе отбора, какие волонтеры нужны для той или иной задачи и в каком количестве. Необходимо правильно их отбирать, обучать (в случае, если работа требует специальных умений) и готовить к волонтерской деятельности. Запомните! Неграмотное распределение волонтеров на функции ведет к демотивации и уходу. Можно обращать внимание на возможности действующего в регионе ресурсного центра добровольчества, одной из прямых задач которого является подготовка волонтеров, и экспертов опытных волонтерских организаций.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Отбор самих волонтеров может проходить через анкетирование, общие встречи, собеседование с координатором, психологическое собеседование, тестирование и сбор дополнительных документов – все это делается для того, чтобы лучше узнать волонтеров. Стоит признать, что иногда организаторам волонтерской деятельности приходится отказывать волонтерам, – это нужно уметь делать в случае необходимости. Причин для отказа может быть несколько.

Во-первых, добровольцу может не хватать профессиональных навыков, компетенций для выполнения требуемых работ, например, по уходу за инвалидами. Безусловно, такой отказ должен быть обоснован и преподнесен максимально корректно, чтобы собеседуемый кандидат не потерял эмоциональный настрой и готовность к добровольческому труду.

Во-вторых, есть причины, связанные с наличием мотивов кандидата, которые нельзя причислить к числу бескорыстных. Например, желание что-то рекламировать среди пациентов медицинского учреждения, сбор материалов для написания научной работы, стремление попасть в нужное учреждение, минуя официальные запросы.

Наконец, есть факторы, связанные с криминальным прошлым кандидата, а также причины психического или ментального расстройства, которые можно обнаружить у добровольца. Чтобы понять, подходит ли вам человек, имеющий судимость, иногда достаточно провести дополнительный тренинг, поскольку каждый может оступиться. Во втором случае нужно обязательно советоваться с психологами и объективно мотивировать отказ, ни в коем случае не основываясь на личностных характеристиках кандидата.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Необходимо регулярно проводить обучение новичков-волонтеров. Как правило, такая подготовка включает в себя инструктаж, предоставление информационных материалов и, при необходимости, последующий контроль знаний волонтера.

Обычно крупные организации, ответственные ведомства и подведомственные учреждения выпускают специальные материалы, содержащие важную для волонтеров информацию

Очевидно, что в некоторых сферах обойтись простым инструктажем невозможно. Например, в области тушения пожаров и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций добровольцам необходимо пройти комплексную подготовку. В целях правильного поведения при тушении лесных пожаров разработан «Справочник добровольного лесного пожарного» (вы можете найти его в материалах к курсу). Правильная подготовка здесь крайне важна, поскольку без нее помощь, даже оказанная из лучших побуждений, может сильно навредить. Известны случаи, когда при борьбе с пожарами искренние, но неподготовленные и не изучившие ситуацию волонтеры начинали тушить не настоящие пожары, а проводимые под контролем специалистов противопожарные палы, которые используются, чтобы обезопасить те или иные участки леса.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



После подготовки происходит знакомство с коллективом и обучение волонтера на его непосредственном «месте работы». В отдельных случаях для добровольцев проводят семинары и тренинги с сотрудниками, координаторами или психологами организации. Волонтеры, как и сотрудники организации, периодически должны проходить курсы и тренинги повышения квалификации.

Невозможно представить себе оказание волонтерской помощи в учреждениях, работающих с инвалидами, без прохождения специального обучения. Этика в общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья позволяет снять коммуникативные барьеры. Это действенный инструмент, который позволяет избежать морального травмирования человека с инвалидностью по причине незнания особенностей поведения с людьми, имеющими различного рода физические ограничения. Несмотря на свою простоту и интуитивную понятность, эти правила малоизвестны, и их банальное незнание со стороны добровольцев может только навредить подопечным учреждения. Соответствующие тренинги специально были разработаны для волонтеров, в частности для оказания поддержки на Паралимпийских играх в Сочи. В дополнительных материалах к настоящему курсу есть также методические рекомендации волонтерской программы Национального чемпионата конкурсов профессионального мастерства для людей с инвалидностью **«Абилимпикс»**. В этих рекомендациях вы можете найти много полезной информации о том, как работать с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

4.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И КООРДИНАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Обучение и повышение квалификации направлены на решение таких задач, как рост эффективности организации, создание сплоченной команды и обмен опытом. Кроме того, эти инструменты помогают разрушать неправильные стереотипы, которые мешают адекватно воспринимать роль волонтера и влияют на быстрое эмоциональное выгорание. Чаще всего это встречается в социальной сфере, сфере здравоохранения, поскольку волонтерам приходится сталкиваться с тяжелыми ситуациями. Волонтерская организация должна изначально подготавливать волонтера к тому, с чем ему придется столкнуться и чем он будет заниматься. Качественное обучение помогает сохранять мотивацию дольше, поскольку приобретаемые знания позволяют волонтеру удостовериться в правильности своих действий и придают ему уверенность.

Также очень полезно организаторам волонтерской деятельности привлекать психологическую службу, которая сопровождает волонтеров на этапе отбора, обучения и работы. Постоянное сопровождение психологической службы позволяет осуществлять мониторинг и выявлять личностные проблемы на ранних стадиях.

Благодарность, уважение и принятие полезной деятельности волонтера со стороны окружающих также являются важной мотивационной составляющей.

В КАЧЕСТВЕ НАГРАДЫ ЗА ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВПРАВЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ПООЩРЕНИЯ. ОБ ЭТОМ МЫ ПОДРОБНЕЕ ПОГОВОРИМ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ РАЗДЕЛЕ КУРСА.

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ



4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

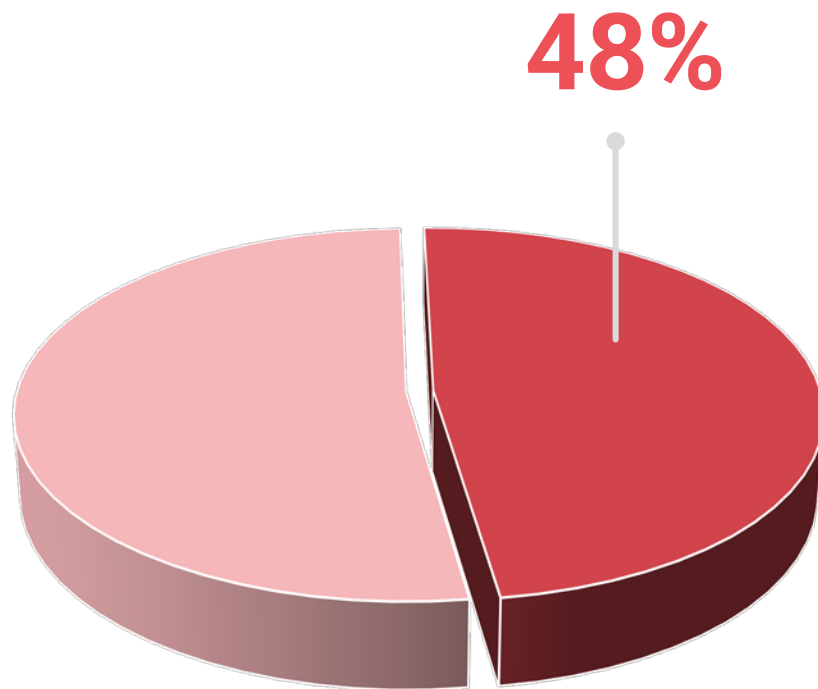
Сопровождение волонтеров в работе подразумевает поддержку и коммуникацию, обратную связь и мотивирование. Мотивация складывается из разделения волонтером миссии и целей организации. Получение добровольцем новых знаний и навыков, прохождение обучения, личное участие в реальных изменениях, самореализация, новый круг приятного общения в среде единомышленников – всё это основные мотивы, которые побуждают человека заниматься безвозмездным трудом. При этом у каждого человека таких мотивов может быть несколько.

Напомним, что согласно статистике ВЦИОМ, 48% опрошенных занимаются волонтерством с целью досуга и получения нового опыта, 47% – с целью профессионального развития и развития карьеры. Для 26% мотивацией выступает возможность решить общие проблемы, для 26% – потребность в общении и солидаризации, для 17% – желание реализовать свои убеждения и ценности.

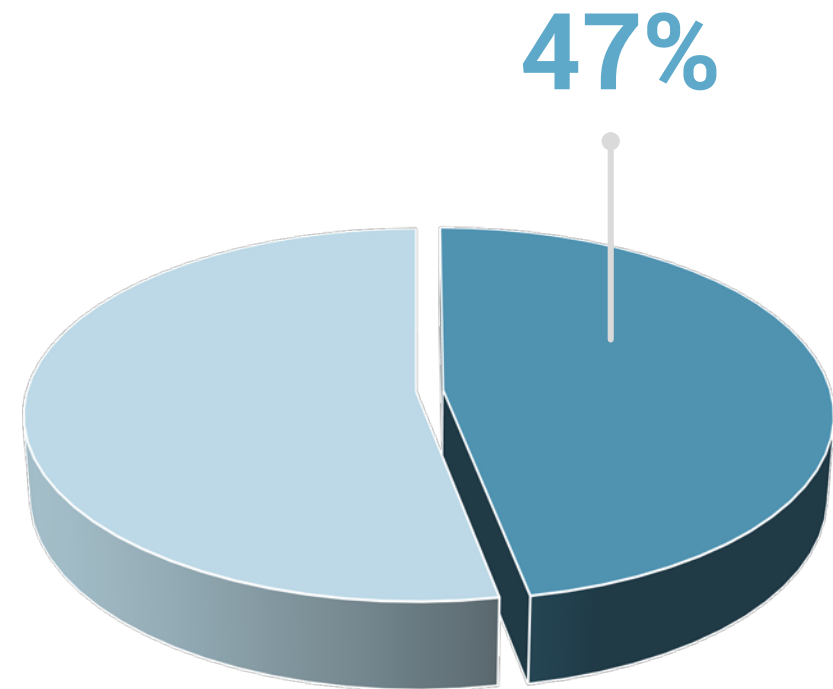
При этом нематериальные бонусы и поощрения для волонтера являются важным элементом поддержания мотивации добровольческой деятельности. Не стоит забывать о словах благодарности (и оформлении их в виде почетных грамот и благодарственных писем – это важно для портфолио волонтера). И конечно же, необходимо прислушиваться к мнению волонтера, чтобы у него была возможность повлиять и на процесс выполнения, и на результат поставленной задачи.

Чтобы люди охотнее вовлекались в добровольческую деятельность, должна идти постоянная работа над поддержанием мотивации волонтеров – создания мотивационной программы внутри организации. Меры должны быть разнообразными и охватывать весь спектр поддержки. Для этого необходимо создавать систему, включающую регулярные дискуссии, акцентирующие внимание волонтеров на положительных, радостных сторонах

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

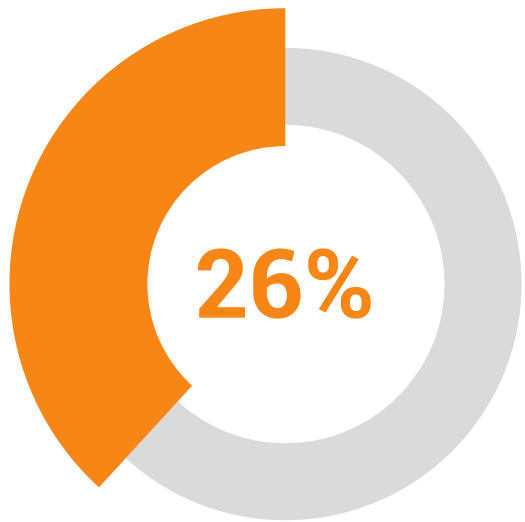


с целью досуга и получения нового опыта

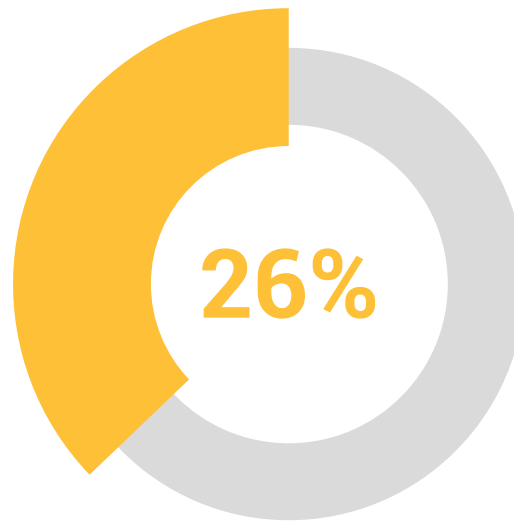


с целью профессионального развития и
развития карьеры

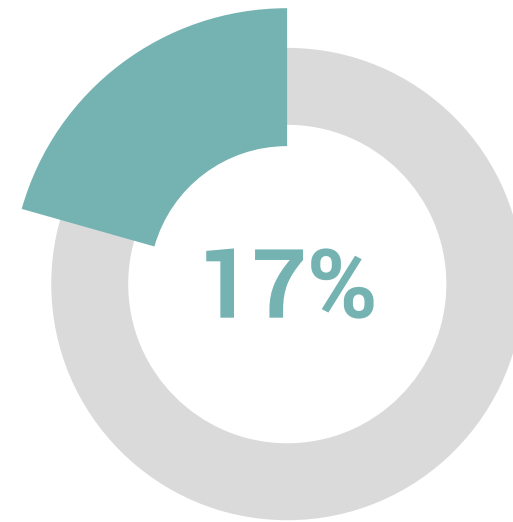
4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ



Для 26% - мотивацией выступает возможность решить общие проблемы



Для 26% - потребность в общении и солидаризации



Для 17% - желание реализовать свои убеждения и ценности

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

деятельности (радость от оказания реальной помощи нуждающимся). Также нужно поддерживать дружелюбную внутреннюю атмосферу в коллективе, в том числе в отношении к новичкам. И, как мы отметили ранее, развивать систему поощрения (бонусов) для волонтеров и признания их заслуг.

Несмотря на то, что работа волонтера не предполагает оплаты, различные виды нематериальной поддержки являются важной составляющей его деятельности и способствуют усилению мотивации.

Руководство волонтерской организации и координаторы волонтеров играют важную роль в их мотивации, обеспечивая регулярность поощрения волонтеров, искренность внутренней атмосферы, объективность оценки вклада каждого из них.

Как мы уже сказали, поощрение может принимать совершенно различные формы. Среди них достаточно выделить выдачу билетов на мероприятия, униформу, обучение, участие в масштабных событиях,

конференциях и форумах. Кроме того, это может быть и развитие своих способностей, приобретение навыков, публичная благодарность, сертификаты, возможность зачета прохождения практики.



Выдача билетов на мероприятия



Развитие способностей



Униформа



Публичная благодарность



Обучение



Зачет практики



Участие в мероприятиях

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

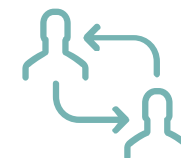
В медицинских учреждениях практикуется предоставление волонтерам приоритетного права при устройстве на работу, поступление на постдипломное образование в ординатуру. Школьникам, если они сотрудничали с медицинским учреждением продолжительный срок, дают целевое направление для поступления в вуз.

Привлекая волонтеров, нужно всегда понимать, что, несмотря на желание таких людей бескорыстно прийти на помощь другим, они также требуют внимания и поддержки со стороны организаторов добровольческой деятельности. Поэтому сотрудниками организации должны быть подготовленные люди, которые будут сопровождать добровольцев, консультировать их при необходимости, проводить мониторинг и оценку их деятельности, и в зависимости от этого поощрять волонтеров и давать им возможность продвинуться на новые позиции.

Однако мотивация добровольцев этим не ограничивается. Важно также признание вклада волонтера со стороны его коллег, руководства добровольческого проекта и организации-благополучателя – общества.

Волонтер должен понимать, что его вклад важен. Задача руководства волонтерской организации – показать это, поэтому координация деятельности волонтеров обязательно должна включать предоставление волонтерам обратной связи реализованного проекта.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ БЫВАЕТ ДВУХ ВИДОВ: РАЗВИВАЮЩАЯ И ПООЩРЯЮЩАЯ.



Цель развивающей обратной связи – указать волонтеру на возможные ошибки и зоны развития в его деятельности, чтобы предупредить сложности в дальнейшем.

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

Развивающая обратная связь выстраивается по следующим правилам:

1. критиковать способ поведения и методы, а не саму личность человека;
2. предлагать способ поведения и методы деятельности, которые соответствуют целям волонтерского проекта;
3. заключать с волонтером устное соглашение о том, что он в дальнейшем будет придерживаться определенного способа поведения и методов и при необходимости корректировать свои действия для соответствия этому способу.

Поощряющая обратная связь дается для того, чтобы стимулировать поведение волонтера, которое приносит положительные результаты в его деятельности. Очень важно обращать внимание человека не только на недочеты, но и на те действия, которые у него хорошо получаются, фиксировать его

внимание и внимание окружающих на том, что он сделал отлично. Зачастую руководители не делают этого и воспринимают отличные результаты как само собой разумеющееся.

Любые успехи и достижения в волонтерской деятельности, а также продуктивное поведение следует поощрять признанием заслуг и вклада волонтера. **ДЛЯ ЭТОГО ВАЖНО:**

1. хвалить волонтера за его инициативное поведение, хорошую и результативную деятельность;
2. давать волонтеру право на ошибку – возможность сделать что-то неправильно. Это относится только к тем видам деятельности, где такая ошибка не может иметь необратимые последствия. Право на ошибку необходимо, чтобы волонтер чувствовал возможность брать инициативу на себя, выступать с идеями, реализовывать новые подходы в проекте, не боясь, что его возможный провал вызовет осуждение руководства или коллег;

4.2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ

3. делать достижения волонтера максимально публичными, демонстрировать благополучателю вклад конкретного волонтера в проект.

Обратная связь будет положительно восприниматься волонтером в том случае, если ее дает авторитетное для добровольца лицо – публичная персона, товарищ по проекту или наставник.

Институт наставничества развит во многих волонтерских организациях, при этом наставники выполняют несколько ключевых функций:

- передача знаний в необходимой области добровольцам;
- помощь волонтерам в освоении необходимых навыков;
- помощь в построении карьерной траектории, а также определении личностных приоритетов;
- в случае необходимости оказание психологическую поддержку;
- помощь в решении конфликтных ситуаций, возникающих в ходе реализации проектов.

Таким образом, волонтеры имеют возможность получения качественной обратной связи от наставников, а также могут сами стать наставниками.

ИТАК, ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ ПОСЛЕ САМОГО СОДЕРЖАНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗНАЧИМЫМ МОТИВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЗНАНИЕ ИХ ВКЛАДА В ДОБРОЕ ДЕЛО, В ТОМ ЧИСЛЕ В РАЗВИТИЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ПОЭТОМУ ТАКОЙ ВКЛАД ВАЖНО ВСЕГДА ПОДЧЕРКИВАТЬ И ВЫСОКО ОЦЕНИВАТЬ.

4.3. ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ



4.3. ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ АСПЕКТОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ РАБОТЫ.

Для занятия волонтерством в большинстве случаев не нужно специализированного образования. Но функция обучения волонтеров все равно остается важной. Знания и навыки, как специализированные, так и общие, могут помочь снизить риски при реализации волонтерских проектов, быстрее и качественней достигнуть поставленных целей, повысить мотивированность и подготовку волонтеров.

Обучение волонтеров можно разделить на два направления:

- 1. развитие у добровольцев предметных знаний и навыков (так называемся, твёрдые навыки)**
- 2. и развитие знаний и навыков межличностного взаимодействия (мягкие навыки).**

К ПЕРВЫМ – твёрдым навыкам - можно отнести все, что касается непосредственной деятельности в той или иной сфере.

В рамках теоретических занятий – лекций, семинаров, бесед или инструктажа, волонтерам передаются знания. В рамках же практических занятий – тренингов, деловых игр, тренировочных занятий, волонтерам передаются навыки.

Например, инструктаж волонтеров о правилах поведения в лесу на территории заповедника или инструктаж добровольцев, участвующих в тушении пожаров, можно отнести к теоретическому занятию. Практическим занятием будет тренировка отработки полученных знаний: например, тренировочные занятия по использованию пожарного оборудования. Важно всегда подкреплять теорию практикой. Только так обучение может быть эффективным.

Если Волонтеры в ходе своей деятельности будут взаимодействовать с людьми с инвалидностью, то

4.3. ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

необходимо обучить их особенностям работы с людьми данной категории – пригласить профильную организацию, представителей Всероссийского общества Инвалидов или кафедру социальной работы из университета, которые обучат волонтеров. То же самое касается пожилых, детей с особенностями развития и других социально незащищенных групп граждан. Работа волонтеров в сохранении памятников культуры и наследия, поиску людей, работе в больницах – любая такая деятельность требует предварительного обучения и подготовки.

К МЯГКИМ НАВЫКАМ можно отнести все, что связано с взаимодействием с людьми: командой проекта, партнерами, благополучателями, органами власти и т.д. Речь идет о таких навыках как стрессоустойчивость, лидерство, командная работа, преодоление рисков и так далее. Ключевая особенность знаний и навыков межличностного взаимодействия заключается в том, что их можно усвоить только в

активном взаимодействии с другими людьми. Поэтому здесь часто нет четкой границы между теоретическим и практическим занятием: все новые приобретенные знания должны сразу же отрабатываться. Для этого, например, существует формат деловой игры. После короткой лекции и рассказа о том, как, например, правильно вести переговоры о привлечении финансирования на добровольческий проект от коммерческой организации, обязательно организуется серия игровых переговоров с участием слушателей лекции, где они отрабатывают друг с другом полученные знания. Интерактивный формат позволяет быстрее сформировать нужный межличностный навык.

Также сегодня доступно много обучающих материалов в формате онлайн. Большей частью это отдельные текстовые материалы и видео.

Мы разместили несколько важных, на наш взгляд, материалов в дополнительных файлах к этому курсу.

Но вы также можете самостоятельно искать подобные материалы в интернете. Многие из них доступны бесплатно.

4.3. ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ

КОМПЛЕКСНЫМ ОБУЧАЮЩИМ РЕШЕНИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ОНЛАЙН-КУРСЫ. Сегодня на русском языке пока доступно мало курсов, однако, например, в рамках проекта «Узнай.PRO» есть отдельный курс по добровольчеству для нынешних и будущих волонтеров, который также может быть использован в обучении. Он доступен на нашем сайте [обучение.добровольцы.рф](https://obucheniye.dobrovoltsy.rf) и является также бесплатным.

Одним из эффективных очных инструментов обучения является наставничество. Передача знаний от опытных волонтеров новичкам очень важна. Часто специфические знания может передать только тот, кто сам участвовал в волонтерских проектах и не понаслышке знает о том, как преодолевать трудности и решать наиболее типичные проблемы. Наставничество – бесплатный инструмент обучения для волонтеров. Важно только правильно выстроить работу внутри организации, создать стимулы для передачи знаний от

опытных волонтеров, поощрять словом и делом наставническую инициативу внутри вашей команды.

Для обучения волонтеров в вашей организации на системном уровне необходимо использовать все форматы, о которых шла речь ранее. Они должны органично дополнять друг друга. Для этого вам важно сформировать программу обучения волонтеров вашей организации. Она должна содержать:

- **цель и задачи обучения;**
- **перечень знаний и навыков, увязанных по функциям волонтеров внутри организации;**
- **систему оценки приобретенных знаний и навыков;**
- **перечень обучающих мероприятий для передачи знаний и навыков в соответствии с целью обучения;**
- **содержание обучающих материалов (текстовый и видеоконтент вашей авторской разработки или приобретенный у внешних поставщиков на возмездной или безвозмездной основе).**

Программа обучения позволит вам систематизировать обучающие мероприятия для волонтеров, с меньшими издержками и большей скоростью достигать нужного образовательного результата.

4.3. ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ



В КАЖДОМ РЕГИОНЕ, КАК ПРАВИЛО, ПРОХОДЯТ «ШКОЛЫ ВОЛОНТЕРОВ», ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ И ФОРУМЫ, НА КОТОРЫХ ВОЛОНТЕРЫ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ЗНАНИЯ, НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ РАБОТЫ, ПАРТНЕРОВ. СООРГАНИЗАТОРАМИ ФОРУМА ЯВЛЯЮТСЯ РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА, ОБРАТИТЕСЬ К НИМ В СЛУЧАЕ НАЛИЧИЯ У ВАС ПОТРЕБНОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ

РАЗДЕЛ 5.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ



5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ – БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМИ

1. Перед началом взаимодействия выясните специфику организации, предположите какие у нее могут быть потребности и подумайте какие из них возможно восполнить с привлечением волонтеров в рамках сотрудничества.
2. В первую очередь четко определите ожидаемую пользу и конкретные результаты сотрудничества для обеих сторон, пользу которую принесет это сотрудничество городу, региону, обществу. Пропишите это в письме с предложением о сотрудничестве.
3. При взаимодействии с партнерами будьте вежливы и позитивны, соблюдайте субординацию и правила деловой этики.
4. Будьте проактивны, проявите вежливую настойчивость. перезвоните и уточните результат рассмотрения ваших предложений через пару дней после отправки письма. Уточните, когда бы вы могли перезвонить повторно, если организация пока не готова дать вам ответ.
Учреждение возможно еще не догадывается о преимуществах сотрудничества с вами!
5. Постарайтесь договориться о личной встрече с ЛПР (Лицо, принимающее решения; обычно руководитель, главный врач, директор). Так вы получите возможность услышать возражения от первого лица и сразу на них ответить и повышаете шансы на положительный ответ по сотрудничеству

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



6. После достижения договоренности о сотрудничестве попросите организацию назначить контактное лицо, с которым вы сможете вести постоянную коммуникацию в рамках взаимодействия. Определите удобный способ взаимодействия, специфику и периодичность.

7. Ведите «Дневник результатов», отслеживайте показатели и динамику результатов вашей деятельности в рамках соглашения, знакомьте партнеров с этими данными. Лучше всего о вашей эффективности скажут цифры и их динамика!

8. Следуйте принципу прозрачности во взаимоотношениях с партнерами. Прозрачность создает доверие; дайте возможность партнерам видеть весь процесс вашей деятельности при желании.

9. Обсуждайте и заранее согласовывайте с партнерами совместные планы и мероприятия. Желательно не позднее чем за месяц региональные и за шесть месяцев Федеральные.

10. Направляйте итоги каждой встречи с партнерами всем сторонам в письменном виде, устанавливайте сроки и ответственных по взятым обязательствам и всегда соблюдайте сроки выполнения взятых на себя обязательств.

11. Осуществляйте набор волонтеров на каждое мероприятие с резервом в 25-30%, тем самым избегая в итоге нехватки волонтеров в случае непредвиденных ситуаций

5.2. КАК РАБОТАТЬ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ, ПАРТНЕРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ГОСУДАРСТВОМ



5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



Для налаживания эффективной работы волонтерская организация должна быть открытой, ведь вы постоянно взаимодействуете со внешней средой, в которую входят партнерские общественные и коммерческие организации, органы государственной власти и подведомственные им учреждения, СМИ и другие структуры. Остановимся на каждом элементе внешней среды подробнее.

РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Рекомендуем Вам установить контакт с региональным ресурсным центром добровольчества – такие появляются сейчас в каждом регионе нашей страны, в том числе на муниципальном уровне. Это профессиональная организация, оказывающая комплекс организационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в сфере добровольческой деятельности с целью повышения общественно полезной занятости населения и эффективного использования добровольческих ресурсов.

Ресурсные центры добровольчества действуют на местном и региональном уровне в прямом сотрудничестве с органами власти, государственными, некоммерческими, коммерческими организациями и СМИ. Подобная система позволяет более эффективно организовать волонтерство, вовлекая больше людей в общественно полезную деятельность, повышая гражданскую социальную активность населения. Таким образом ресурсные центры выполняют важнейшую социальную функцию содействия государству в решении серьезных социальных проблем и повышения качества жизни граждан.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПОДДЕРЖКА ДОБРОВОЛЬЦЕВ И ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – ОСНОВНАЯ И САМАЯ ВАЖНАЯ ФУНКЦИЯ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР:

- 1.предоставляет помещение для волонтеров и волонтерских организаций, создавая комфортные условия для работы.
- 2.может выступать оператором грантов, а также систематически информировать организаций и волонтеров о предстоящих грантах и конкурсах.
- 3.разрабатывает методические рекомендации. Изучайте их и используйте в своей работе.
- 4.формирует единое информационное пространство. В ресурсный центр можно обратиться за информационной поддержкой, узнать последние новости или рассказать о своих, чтобы о них узнало больше людей.
5. Помогает найти партнеров, разрешить недопонимание или проблемы, найти единомышленников.
5. А также систематически проводит обучение добровольцев и сотрудников организаций

От качества вашего взаимодействия с ресурсным центром будет зависеть уровень развития вашей организации и ее Проектов

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



БИЗНЕС

Взаимодействие бизнеса с волонтерскими организациями происходит чаще всего в рамках программ корпоративной социальной ответственности (КСО). Эти программы могут быть отдельными направлениями, позиционируемыми именно как благотворительность (финансовая или материальная поддержка, грантовые конкурсы и т.п.). Также такие программы могут быть частью деятельности по связям с общественностью, маркетинговой деятельности (спонсорская поддержка, предоставление брендированной продукции) или HR-деятельности компании (корпоративное, pro bono волонтерство). Условия сотрудничества для каждой компании являются индивидуальными, некоторые выступают с желанием предоставлять свои услуги и ресурсы по системе pro bono, то есть через оказание профессиональной помощи на безвозмездной основе, или по системе cross-promotion, то есть через комплекс специальных мероприятий, ориентированных на совместное и взаимное продвижение волонтерского проекта и продукции/услуг компании.

Партнеры и спонсоры – это партнеры, которых надо уметь заинтересовать. Многим организациям и волонтерским инициативным группам тяжело начать взаимодействие с коммерческими структурами. Поэтому, для начала, Вам необходимо составить список потенциальных партнёров, изучить их социальные программы, направления деятельности, программы развития, и в целом информацию, которая может дать представление о возможных взаимных интересах.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



После выявления основных факторов всем компаниям необходимо направить письма с предложениями о сотрудничестве и совместной реализации проектов и мероприятий. Деятельность своей организации или проекта лучше сразу представить в короткой презентации, характеризующий ваши цели, а также имеющиеся результаты. Для удобства можно завести электронную таблицу, куда Вы будете вносить информацию о партнерах, их контактах, способах связи.

Вам необходимо быть полностью готовым к работе с крупными организациями: обладать навыком написания пресс-релизов, работы на стендах, а также быть оперативным, отвечать вежливо на почту в течение одного дня, так как это часть корпоративной этики. Вы должны понимать, что будете соответствовать правилам и ожиданиям тех людей, помощь которых нужна, в первую очередь, Вам.

Ваши потенциальные партнеры могут оказывать не только финансовую, но и бесплатную интеллектуальную поддержку. Маркетологи, программисты, дизайнеры, юридическая поддержка – все это необходимо, особенно при старте проекта. Услуги данных специалистов корпорация может предоставить совершенно бесплатно – главное, ее заинтересовать.

Взаимодействие с бизнесом также дает возможность познакомиться с опытом работы коммерческой компании, услышать экспертное мнение и получить компетентный комментарий по своему проекту.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ГОСУДАРСТВО

Перед тем как начать взаимодействие с органами власти изучите общие стратегии, отраслевые или стратегии развития региона, в котором вы осуществляете деятельность. Помните, программы развития добровольчества являются неотъемлемой частью государственных программ, проанализировав целостную стратегию, вы сможете увидеть место и роль добровольчества в общей картине развития.

Если вы хотите выстроить коммуникацию с каким-либо органом государственной власти (подведомственным ему учреждением), изучите его организационную структуру, как минимум вы должны понимать, какие функции и задачи оно выполняет и какие структурные подразделения ответственны за их реализацию. Вы должны точно знать фамилию имя и отчество руководителя и его заместителей, а также всех тех, с кем вам предстоит общаться и взаимодействовать. Изучите все программы данного органа или учреждения, выявите цели и задачи, определите в каких сферах вы можете реализовать совместные проекты. Ваше общение будет идти быстрее, если Ваш собеседник поймёт как Ваш проект встроится в их систему государственных задач, или поможет решить проблемы, за которые отвечает его ведомство.

Для того, чтобы сформировать долгосрочное партнерство, начните с небольших совместных проектов, зарекомендуйте себя, покажите свои возможности. Например, если Вы хотите работать в Министерством Образования, то покажите результат своей работы на примере нескольких школ или

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



вузов, работе с трудными подростками. Заручитесь рекомендациями. При общении с представителями государства будьте вежливы и всегда уважительно относитесь к будущим потенциальным партнерам, выстраивайте персональные контакты.

После того, как вы изучили все программы, определили сферу взаимного интереса и выстроили эффективную коммуникацию, вы можете переходить к следующей стадии, к юридическому оформлению ваших отношений, например посредством подписания соглашений о сотрудничестве. Если вы выходите с подобной инициативой, тщательно проработайте каждый пункт соглашения, оно не должно быть рамочным, желательно оно должно включать в себя ваши совместные мероприятия, а также обязанности сторон по их реализации. Вы также можете прикрепить к соглашению детальный план мероприятий на текущий год. Подписывать соглашение рекомендуем в торжественной обстановке на крупном мероприятии или организовав отдельную пресс-конференцию, где Вы сможете заявить о совместных проектах и планах на будущее.

После подписания соглашения, отнеситесь ответственно к его реализации. Несоблюдение договоренностей с вашей стороны может привести к подобному отношению и со стороны партнера. Поэтому тщательно следите за реализацией календарного плана. В случае наличия нескольких соглашений, сформируйте единый план мероприятий, чтобы можно было видеть все будущие события и не допускать временных наложений по их реализации.

ПОМНИТЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ПАРТНЕРАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАЛОГОМ ВАШЕГО УСПЕХА.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



МЕДИА

Важно освещать и говорить о своей организации и реализуемых мероприятиях. Прежде всего, это позволит в будущем привлекать большее количество волонтеров, а также повысить имидж и степень доверия к вам. Прежде всего, необходимо освоить инструменты написания информационных материалов (пресс- и пост-релизов) и ведения сообществ в социальных сетях. Помните, ваши материалы в соц.сетях и на сайтах должны быть своевременными, лаконичными, логично построены, правдивы. Используйте красочные фотографии, видео, хэштеги.

Также, как и с коммерческой структурой, вы можете установить партнерские отношения с представителями СМИ. Они окажут вам информационную поддержку, освещая вашу деятельность, а также смогут обучить ваших сотрудников эффективной работе в медиа-сфере.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ФИНАНСИРОВАНИЕ

Существует множество способов получения финансовых ресурсов для обеспечения деятельности волонтерской организации. Несмотря на то, что основой вашей организации являются волонтеры – люди, оказывающие помощь на безвозмездной основе, вам понадобятся средства на аппаратуру и компьютерную технику, проезд и питание, одежду, сувениры, канцелярию, плакаты, баннеры и иную брендированную продукцию для волонтеров.

Прежде всего, важно помнить, что источники финансирования зависят от организационно-правовой формы организации. Если ваш волонтерский центр является неправительственной НКО, то вы можете использовать следующие источники:

1. ПРИНОСЯЩАЯ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;

Ошибочно представление о том, что НКО не могут получать доход от деятельности. Это законом не запрещено. Важно только, чтобы приносящая доход деятельность не противоречила уставу вашей организации и законодательству Российской Федерации и осуществлялась в соответствии с целями деятельности организации и кодами ОКВЭД. К приносящим доход видам деятельности можно отнести оказание аналитических услуг, издательскую, полиграфическую, рекламную, зрелищно-развлекательную и другие виды деятельности.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА;

Волонтерская организация имеет право участвовать в конкурсах на получение грантовых средств. Они предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление конкретных программ и проектов. Доходы в виде полученных грантов не облагаются налогами. Гранты могут предоставляться как на региональном уровне (например, Грант Мэра Москвы), так и на федеральном (конкурс Фонда президентских грантов, «Грантовые конкурсы Федерального агентства по делам молодежи»). Требования ко всем участникам и заявкам различаются в зависимости от содержания предлагаемого проекта и запрашиваемой суммы. Внимательно изучите перед подачей заявки методические рекомендации и инструкции, а также обратитесь к региональному или окружному ресурсному центру добровольчества за консультацией, а также к другим организациям-партнерам. Узнать о требованиях к проектам по конкурсу президентских грантов можно на официальных сайтах организаций. Например, для президентских грантов это президентскиегранты.рф или росмолгрант.рф

Также существуют грантовые конкурсы частных фондов или компаний.

На поддержку социальных проектов в нашей стране ежегодно выделяется более 10 миллиардов рублей.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



3. КРАУДФАНДИНГ – это сбор средств на проект, информация по которому полностью открыта и не противоречит законодательству, через сеть Интернет. Размещение проектов наиболее часто происходит на определенных платформах, специально созданных для краудфандинга. Перечисление средств может производиться от любого лица (в том числе и юридического), получателем также может являться и физическое и юридическое лицо. Но будьте внимательны, деятельность российских краудфандинговых платформ не имеет определенного законодательного регулирования, есть только возможность вести деятельность по действующему законодательству, в связи с чем возникают достаточно серьезные проблемы и риски. Изучите платформу и законодательство в этой сфере, прежде чем прибегнуть к данному источнику финансирования.

4. Также вы можете рассмотреть **ВАРИАНТЫ ПОДДЕРЖКИ ОТ ДРУГИХ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**, таких как пожертвования и спонсорские средства.

Если же волонтерская организация осуществляет свою деятельность как бюджетное учреждение, то источники формирования ее финансов могут быть следующие:

- Субсидии на выполнение государственного задания;
- Целевые субсидии,
- Доход от платных услуг, если бюджетное учреждение таковые оказывает.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ПОМЕЩЕНИЕ

Существует несколько способов получения помещения для волонтерской организации.

Если ваша организация является бюджетным учреждением, структурным подразделением бюджетного учреждения или учебного заведения, обратитесь к курирующему вас органу, организации или в ректорат. Озвучьте Ваши потребности в помещении, а также обязательно расскажите что изменится, в случае его появления, как улучшится Ваша деятельность, увеличится охват, какие проблемы будут решены.

Если же ваша организация является негосударственной НКО, то вы можете прибегнуть к льготной аренде государственного и муниципального имущества.

Вам необходимо найти перечень государственного и муниципального имущества, который, согласно пункту 7, статьи 31.1 ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», обязательно должен быть опубликован в СМИ и находиться на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или местных администраций.

В этом перечне или реестре есть информация о зданиях и помещениях (как правило, приведён их перечень с указанием адреса, площади и иной информации), которые предлагаются в аренду.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



После того, вам нужно обратиться в соответствующий орган исполнительной власти субъекта или в местную администрацию и предоставить полный пакет документов, в том числе подтверждающих социальную направленность деятельности НКО. К ним вы можете приложить и запрос о предоставлении помещения на льготных условиях. В случае положительного решения, НКО получает серьезную дополнительную поддержку, например, льготную арендную плату за пользование зданием или помещением.

ПОМНИТЕ, ЧТО ПЕРЕДАННОЕ ВАМ ИМУЩЕСТВО, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПОМЕЩЕНИЯ, МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ.

Также вы можете договориться с партнерами об использовании их помещений. Это может быть региональный «дом молодежи», кабинет в партнерском учебном заведении или коммерческой структуре.

И, конечно же, у вас есть возможность арендовать помещение, находящееся в частной собственности, при достаточном количестве финансовых ресурсов. Для этого необходимо заключить договор аренды с собственником помещения или договор субаренды, если помещение предоставляется в субаренду.

5.1. ТОП СОВЕТОВ ОРГАНИЗАТОРАМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАБОТЕ С БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



ПРОЕКТЫ

Рекомендуем Вам обязательно участвовать во Всероссийском конкурсе «Доброволец России», который проходит ежегодно в течение 8 лет. Подавая свой проект на Конкурс, вы получаете возможность приобретения новых партнеров, единомышленников, тех, кто занимается, возможно, похожими проектами. Наиболее яркие инициативы освещают средства массовой информации, авторы могут пройти Обучение или получить гранты. Все проекты размещаются на интерактивной карте, которой очень удобно пользоваться.

В 2018 ГОДУ НА КОНКУРС ПОСТУПИЛО ПОЧТИ 16 ТЫСЯЧ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СО ВСЕЙ СТРАНЫ

*Узнай.***PRO**

ОНЛАЙН- КУРС

О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ
ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ
ВОЛОНТЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы подготовлены при
финансовой поддержке Фонда
президентских грантов



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**