

Свердловская региональная общественная организация  
«Свердловское диабетическое общество»

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМЕЙНОГО ВОЛОНТЁРСКОГО СЛЕТА  
«ПОДЕЛИСЬ ДОБРОМ»**

Проект реализуется при поддержке Министерства социальной политики  
Свердловской области.

Разработала: Л.В.Тужикова, социальный педагог

2018 г.  
Екатеринбург

## Содержание

<b>1. Основные положения</b>	3-4
<b>2. Пояснительная записка</b>	5-6
<b>3. Программно-методическое обеспечение организации семейного волонтерского слёта</b>	7-11
<b>4. Формы и методы работы:</b>	12-57
I. Мастер-класс «Компетенции волонтера, апгрейд волонтера, волонтерские технологии»	12-22
II. Психологический тренинг для детей 11-15 лет «Ценности жизни»	23-26
III. Семинары «Волонтерские технологии: Социальное проектирование: «День добра», Экологическая акция «Чистый берег»	27-38
IV. Практическое мероприятие. Реализация социального проекта «День добрых дел»	39
V. Практическое мероприятие. Реализация социального проекта Экологическая акция «Чистый берег»	40-51
VI. Мастер-класс «Волонтерские технологии»: «Социальная реклама – реклама будущего»	52-56
VII. Практическое мероприятие. День социальной рекламы. Конкурс социальной рекламы»	57
<b>5. Список литературы</b>	58-60

## **2. Основные положения**

1. Настоящие рекомендации определяют основные принципы организации и проведения семейного волонтерского слета (далее – Слет).

Слет является организованной системой воспитательного и образовательного блоков на региональном уровне, реализуемой при поддержке Министерства социальной политики Свердловской области.

2. По итогам Слета каждому участнику должен быть вручен сертификат, подтверждающий прохождение программы подготовки волонтеров.

3. Цель Слета – формирование волонтерского движения из числа семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе детей-инвалидов для дальнейшего привлечения их к участию в социальных мероприятиях и пропаганде здорового образа жизни, создание условий для внедрения, развития и содействия

4. Основные задачи Слета:

- Формирование активной социальной позиции семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе детей-инвалидов;
- Организация и проведение социальных акций;
- Привлечение внимания широкой общественности к мероприятиям Слета, как позитивному примеру социализации семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе детей-инвалидов.

5. Организаторы, руководство Слета.

5.1. Организатором Слета являться Свердловская региональная общественная организация «Свердловское диабетическое общество» и Первый тематический парк на Урале «Парк сказов».

6. Порядок проведения Слета регламентируется положением о Слете (далее – Положение), утвержденным организатором мероприятий, мастер-классов, практикумов, семинаров и лекций по направлениям волонтерской деятельности, направленных на обучение участников.

7. Программа Слета реализуется по образовательным модулям, соответствующим тематике Слета.

7. 1. К разработке и проведению программы Слета привлекаются специалисты, имеющие значительный опыт в сфере своей компетенции.

8. Слет имеет свою символику: логотип, девиз, фирменный стиль.

9. Требования к организации образовательных площадок Слета.

9.1. На территории Слета должна быть предусмотрена организация специализированных помещений для проведения образовательного процесса.

9.2. Помещения для проведения образовательных площадок должны вмещать всех участников Слета.

9.3. При организации образовательных площадок необходимо предусмотреть следующие условия:

- наличие электрификации;
- наличие искусственного освещения;
- наличие точек подключения электроприборов для лекторов и участников Слета;
- наличие системы дополнительной вентиляции и охлаждения/нагрева воздуха;
- наличие твердого полового покрытия;
- наличие посадочных мест для лекторов и участников Слета;
- наличие в свободном доступе питьевой воды для участников Слета;
- наличие звукоусиливающего оборудования и видеооборудования.
- Помещения должны иметь несколько выходов и защищать от неблагоприятных погодных условий, соответствовать общим нормам и требованиям безопасности.

10. Условия проживания участников Слёта должны быть организованы в соответствии с Постановлением Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18.03.2011г. №22 Об утверждении СанПиН 2.4.2.2842-11

«Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы лагерей труда и отдыха для подростков».

В целях обеспечения сохранности здоровья детей с ограниченными возможностями здоровья, имеющими заболевание «сахарный диабет», привлекаются к работе в загородном лагере специалисты-эндокринологи.

11. При организации Слёта необходимо руководствоваться Законом Свердловской области от 15 июня 2011 года № 38-ОЗ «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Свердловской области».

### 3. Пояснительная записка

*«Это будет ваш год — год всех граждан страны,  
чья воля, энергия, великодушие и есть главная сила России»*

*Владимир Путин*

По данным Министерства здравоохранения Свердловской области на 01.01.2018г. насчитывается более 1500 детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе инвалидов. Детям с диагнозом «сахарный диабет» сложно находиться в загородных оздоровительных лагерях, необходимы постоянное медицинское наблюдение и контроль, особое питание. Свердловская региональная общественная организация «Свердловское диабетическое общество» имеет большой опыт работы с семьями, воспитывающими детей с диабетом, и большой опыт организации летних лагерей. Ежегодно, с 2003 года, общественная организация реализует спортивно-оздоровительные программы «Мы все можем», семейные туристические сплавы по реке Чусовой. Родители, воспитывающие ребенка с сахарным диабетом, с одной стороны постоянно решают множество проблем, связанных с заботой о болящем ребенке, с другой - семьям есть чем поделиться с обществом. Свердловское диабетическое общество реализовало программу семейного волонтерства в формате семейного слёта. Организация семейного волонтерского слета способствует формированию активной жизненной позиции, повышению самооценки и социализации семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе инвалидов, созданию условий для самовыражения родителей и детей через волонтерскую деятельность, пропаганде здорового образа жизни. В настоящее время одним из основных направлений эффективной государственной молодежной политики в Российской Федерации становится волонтерское движение. Оно призвано способствовать активному привлечению российских молодых граждан к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитанию чувства патриотизма и

гражданской ответственности молодого поколения. 2018 год объявлен в России «Годом добровольца и волонтера».

Волонтеры (от англ. Volunteer - доброволец) – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению.

Волонтерские или добровольческие организации - это свободные союзы людей, объединенных каким-либо общим специальным интересом. Их деятельность связана, как правило, с благотворительностью, милосердием. В России сегодня действует много молодежных волонтерских объединений, которые занимаются пропагандой здорового образа жизни. Волонтерское движение сейчас развивается довольно бурно. И одна из основных причин этого – добровольность и свобода выбора. Добровольно выбранная социально значимая деятельность неизмеримо выше для личности подростка навязанной извне. К тому же, формирование компетентности возможно только в единстве с ценностями человека, т.е. при глубокой личной заинтересованности человека в данном виде деятельности.

В рамках социально значимого проекта «Областной семейный слёт волонтеров «Поделись добром» была разработана и реализована программа «Волонтерство – технология добра» в условиях детского оздоровительного лагеря на базе Первого тематического парка Урала «Парк сказов», г. Арамиль.

### **3. Программно-методическое обеспечение Слёта**

В целях формирования волонтерского движения из числа семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе детей-инвалидов для дальнейшего привлечения их к участию в социальных мероприятиях и пропаганде здорового образа жизни разработана программа «Волонтерство – технология добра».

Программа направлена на формирование активной социальной позиции семей, воспитывающих детей с заболеванием «сахарный диабет», в том числе детей-инвалидов;

Создание условий для самовыражения родителей и детей через волонтерскую деятельность, пропаганда здорового образа жизни;

Популяризацию добровольческого движения и вовлечение в регулярные добровольческие практики детей и родителей.

#### **Задачи программы:**

- ознакомление детей и родителей с основными понятиями добровольчества;
- формирование позитивного мнения о добровольческой деятельности;
- создание условий для формирования у участников смены чувства любви к своей малой и большой Родине, уважения к её традициям, чувства гордости за свой народ, его достижения;
- формирование у участников смены навыков эффективного взаимодействия и работы в команде;
- развитие личностных ресурсов, лидерских и организаторских качеств, способствующих социальной активности детей и родителей;
- расширение кругозора, формирование коммуникативных умений, развитие творческих способностей;
- создание условий для оздоровления, укрепления здоровья и полноценного отдыха детей с диабетом.

**Сроки проведения:** 13 по 22 августа 2018 г.



**Место проведения:** Первый тематический парк Урала «Парк сказов», г. Арамиль, палаточный лагерь.

**Целевая группа и механизм ее формирования.**

Участниками семейного волонтерского слёта становятся дети и подростки в возрасте от 11 до 15 лет, имеющие заболевание «сахарный диабет», в том числе инвалиды, и проживающие на территории Свердловской области. Для успешной социализации и достижения целей программы, вместе с ребёнком может поехать друг или один родитель.

**Тематический план**

<b>День заезда</b> Заезд, размещение, инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка. - Операция «Уют» - Игры на знакомство и на сплочение. - Экскурсия по парку.	<b>Торжественное открытие смены «Поделись добром»</b> <b>Мастер-класс</b> «Компетенции волонтера, апгрейд волонтера, волонтерские технологии» - Дискуссия «Кто такие волонтеры. Почему люди становятся волонтерами». - Встреча с волонтерами. - Посвящение в волонтеры.	<b>Психологический тренинг «Ценности жизни»</b> - для детей. Упражнения.
<b>Семинар</b> «Волонтерские технологии: Социальное	<b>Практическое мероприятие</b> Реализация проекта «День добра».	<b>Семинар</b> «Волонтерские технологии: Социальное

проектирование: «День добра».		проектирование «Экологическая акция Чистый берег».
<b>Практическое мероприятие</b> Реализация проекта: «Экологическая акция Чистый берег»	<b>Мастер-класс</b> «Волонтерские технологии»: «Социальная реклама – реклама будущего»	<b>Практическое мероприятие</b> «День социальной рекламы». Конкурс социальной рекламы.
<b>Торжественное закрытие смены</b> - Вручение сертификатов волонтеров. Отъезд.		

Каждый день основного периода лагерной смены проводятся обучающие занятия: семинары, мастер-классы, практические мероприятия, конкурсы, игры, упражнения, дискуссии. Участники знакомятся с векторами развития добровольчества, приобретают организаторские способности в проведении мероприятий, получают опыт в организации социально-значимых акций, знакомятся с традициями волонтеров. По окончании обучения каждому участнику вручается сертификат волонтера.

Для реализации проекта был разработан фирменный стиль: название волонтерского движения, логотип, значки волонтера, баннер для проведения мероприятий, бланки сертификата, диплома, благодарственного письма.

#### **Кадровое обеспечение программы.**

Директор лагеря

Воспитатели

Вожатые

Социальный педагог

Врач-эндокринолог

Педагогический состав добровольческой смены формируется из педагогов образовательных и муниципальных учреждений, на базе которых функционируют детские и молодежные добровольческие объединения, а также из студентов вузов и ссузов.

### **Предполагаемые конечные результаты реализации программы.**

По итогам реализации программы участники смены:

- знакомятся с основными понятиями добровольчества;
- формируют позитивное мнение о добровольческой деятельности и собственную активную социальную позицию;
- формируют чувства любви к своей малой и большой Родине, уважения к её традициям, чувства гордости за свой народ, его достижения;
- получают навыки эффективного взаимодействия и работы в команде;
- развивают личностные ресурсы, лидерские и организаторские качества, способствующие социальной активности;
- расширяют кругозор, формируют коммуникативные умения, развивают творческие способности;
- укрепляют здоровье и полноценно отдыхают.

### **План последствий по окончании срока реализации программы.**

Организация и проведение социальных акций. Участники смены становятся волонтерами и смогут принимать участие в событийных мероприятиях, реализуемых на территории проживания. Развитие добровольческого движения в муниципальных образованиях Свердловской области.

Так, участниками волонтерского движения «Поделись добром» была подготовлена и проведена социальная акция «Мы вместе» 28 сентября 2018 года на базе Свердловской специальной библиотеки для слепых. Ранее был озвучен и записан на видео рассказ Сергея Махотина «Дима продолжает говорить». Сергей Махотин – наш современник, пишет стихи, прозу,

рассказы для детей. Благодаря помощи волонтеров, с его произведением смогут познакомиться дети, имеющие ограничения по зрению. Видеозапись рассказа была передана в дар библиотеке. Волонтерское движение «Поделись добром» является семейным. Оно объединяет детей с сахарным диабетом и их родителей. В социальной акции наравне с детьми приняли участие и родители.

#### **4. Формы и методы работы**

##### **I. Мастер-класс «Компетенции волонтера, апгрейд волонтера, волонтерские технологии».**

Цель: рассмотреть понятия «волонтерство» и «добровольчество», историю волонтерства за рубежом и в России, направления волонтерства, социальную значимость этого явления.

Дискуссия «Кто такие волонтеры? Почему люди становятся волонтерами?»

Презентация.

1. Волонтеры - это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку.

2. Почему люди становятся волонтерами?» Самое главное — ИДЕЯ, благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности. Именно идея определяет, будет ли человек понимать, что он делает и зачем, появятся ли у него гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и результатов деятельности. Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Подтверждение своей самостоятельности и взрослости. Став волонтером и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость.

3. В основе любого волонтерского движения старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Этот принцип понятен и близок всем тем, кому знакомо чувство справедливости, кто понимает, что сделать жизнь общества лучше можно только совместными

усилиями каждого из его членов.

4. Официальной датой основания международного волонтерского движения принято считать 1920 год. Ранее волонтерами называли тех, кто отправлялся на войну или военную службу из чувства долга, а не по призыву. В современном понятии это слово стало употребляться после Первой мировой войны. В 1920 году группа молодых людей (бывшие солдаты) из Австрии, Великобритании, Германии, Швеции по собственной инициативе и бесплатно восстанавливала разрушенные войной французские фермы. В том же году была образована одна из старейших волонтерских организаций - Международная гражданская служба (англ. Service Civil International), первоначальной целью которой было восстановление разрушенных войной европейских городов и деревень.

История развития добровольческого движения в нашей стране связана прежде всего с деятельностью Русской православной церкви. Традиция безвозмездной работы в православных монастырях зародилась в глубине веков, после Крещения Руси в 988 году. В XIX века в учрежденных земствами народных начальных школах учителя преподавали на безвозмездной основе. Первыми в мире женщинами-волонтерами (сестрами милосердия) были монахини московской Свято-Никольской обители. Во время Русско-турецкой войны 1877-1878 годов они добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым солдатам. Подобное добровольческое движение среди женщин распространилось за рубежом и впоследствии получило название "Красный Крест". В начале XX века в России действовало около 20 тыс. попечительских советов для бедных, в которых трудились волонтеры. В СССР организацией добровольческого движения занимались ВЛКСМ, пионерская организация и др. Волонтерское движение в РФ (правовой аспект). В Российской Федерации первое юридическое определение добровольца (волонтера) было дано Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», подписанным президентом РФ Борисом

Ельциным 11 августа 1995 года. В статье 5 документа говорилось, что «добровольцы - граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда». В том же году в Москве состоялся первый Российский форум добровольцев. В 1990-е - 2000-е годы появились некоммерческие, общественные и благотворительные организации, к деятельности которых стали привлекаться волонтеры. В 2011 году добровольчеством в РФ в общей сложности занимались 21 млн человек. В настоящее время российских волонтеров объединяют такие крупные организации, как Ассоциация волонтерских центров (с 2014 года; на постоянной основе работают более 200 тыс. волонтеров), «Волонтеры Победы» (с 2015 года; 159 тыс.), «Волонтеры-медики» (с 2013 года; 12,5 тыс.), Союз волонтерских организаций и движений (с 2009 года; более 7 тыс.) и другие. На сегодняшний день на информационной платформе «Добровольцы России» зарегистрированы 1 тыс. 546 организаций и более 31,4 тыс. волонтеров. Из них большую часть составляет молодежь в возрасте 18-24 лет (порядка 58%), на втором месте - возрастная группа младше 18 лет (23%). Среди зарегистрированных волонтеров примерно 74,6% женщин и 25,4% мужчин.

5 декабря - День добровольца (волонтера), установлен Указом Президента РФ от 27 ноября 2017 года.

5. Направления волонтерской деятельности: сохранение чистоты окружающей среды; оказание помощи престарелым гражданам или детям-сиротам, ветеранам войны и труда, инвалидам и другим людям, нуждающимся в помощи; пропаганда здорового образа жизни, оказание помощи в организации спортивных и культурных мероприятий, профилактика и борьба с наркоманией, алкогольной зависимостью и курением; профилактика ВИЧ/СПИДа и другие.

6. Рассмотреть компетенции волонтера: уважение, стрессоустойчивость, вовлеченность, осознанность, исполнительность.

7. Апгрейд волонтера. Апгрейд - неологизм английского происхождения. Upgrade (через дефис), в переводе с английского, означает: «на подъеме». Upgrade (слитно) – «изменить, опираясь на более высокие или современные требования/технологии». Апгрейдом волонтера являются технологии. Рассмотреть некоторые технологии фандрайзинга: лидерство, конфликтология, взаимодействие с маломобильными группами населения, тайм-менеджмент, позитивный образ волонтера, ораторское мастерство. Волонтерские технологии: игрология, мероприятия «с нуля», футбольные уроки, ЗОЖ, социальное проектирование.

Подготовить презентационные ролики, например, «2018 год – добровольца и волонтера в России», ссылка

<https://www.youtube.com/watch?v=2AaSQRFAmhM>

Ролик «5 сентября – Всемирный день благотворительности», ссылка

<https://www.youtube.com/watch?v=r3tzCmsnUxw>

Организовать встречу с реальными волонтерами.

**Наш опыт.** Состоялась встреча с волонтером Болтушенко Евгением, директором лагеря. Евгений рассказал, что много работал волонтером сначала на спортивных мероприятиях. Затем активно работал в общественной организации «Дорогами добра», участвовал в проекте «Письмо Деду Морозу» для воспитанников детских домов.

### **Дополнительные материалы.**

«Бесспорно, волонтерство по праву можно назвать глобальным социальным феноменом современности, включенным в мировые тренды и, в то же время, имеющим ярко выраженные национальные особенности в каждой стране»<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. первого президента России Б. Н. Ельцина, Ин-т гос. упр. и предпринимательства. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 431 с.

Волонтерская деятельность в России получила широкое распространение во всех сферах деятельности государства и общества, стала яркой и неотъемлемой частью жизни большого количества людей. Волонтерство сегодня представляет собой палитру вариантов деятельности, в которой каждый сможет найти занятие для себя. Накоплен и значительный опыт волонтерской деятельности, проводятся исследования ее сущности, содержания и перспектив развития.

«В современном обществе волонтерская деятельность выполняет следующие функции: поддержка незащищенных групп населения, участие в формировании и развитии гражданского общества, интеграция общества через ассоциации граждан, кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов, а также коллективное решение проблем сообщества».<sup>2</sup>

Со временем появляется все больше вариантов применения волонтерства как действенного инструмента в решении проблем и реализации возможностей. В связи с чем появляются все новые направления волонтерской деятельности, среди которых выделяется событийное волонтерство. Чтобы создать постоянный волонтерский корпус или привлечь волонтеров на конкретное событие, у организаторов должно быть четкое понимание, что такое волонтерство и кто такой волонтер. Неверная интерпретация этих понятий влечет за собой ошибки в построении работы с волонтерами. Волонтерство определяется как широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которые осуществляются добровольно на благо общественности. Событийное волонтерство как форма гражданского участия предполагает добровольную и осознанную деятельность волонтера в организации и проведении социально значимых событий.

«Волонтер – лицо, которое добровольно, сознательно и безвозмездно осуществляет деятельность, направленную на достижение социально

---

<sup>2</sup> Словарь по волонтерству / под ред. Е.П. Агапова. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 92 с.



значимых целей. Эта деятельность направлена не на получение прибыли, а на реализацию потребности делать добрые дела. В настоящее время волонтеры становятся в России такими же популярными, как прежде добровольцы, вносившие огромный вклад в развитие народного хозяйства. Они осуществляют свою деятельность в различных сферах общественной жизни, однако приоритет отдается здравоохранению, образованию, культуре и социальному обеспечению. Все более широкое распространение получает практика регистрации волонтеров, а сами они становятся обладателями личных книжек волонтеров»<sup>3</sup>.

Работа с волонтерами представляет собой «... деятельность, направленную на оптимальное использование труда волонтеров»<sup>4</sup>. Если рассматривать работу с волонтерами в целом, то она может включать в себя следующие этапы:

1. Процесс подготовки к работе с добровольцами (выявление потребности организации в добровольцах, определение работы, которую будут выполнять добровольцы, а также анализ требуемых ресурсов и условий работы);
2. Привлечение добровольцев (определение способов, с помощью которых планируется привлекать добровольцев);
3. Собственно работа с добровольцами (помощь добровольцами, показ престижности организации и поставленных ею целей, отслеживание изменения мотивации добровольцев к труду, привлечение добровольцев к совместному планированию, стимулирование работы добровольцев, а также поддержание традиций организации).

Волонтерская программа может включать в себя следующие разделы: цель и задачи программы; функциональные направления и количественный состав волонтеров; методы работы с волонтерами на этапе привлечения, подготовки, поощрения; мероприятия по мотивации волонтеров; структуру волонтерского корпуса и т.д. Волонтерская программа разрабатывается с

---

<sup>3</sup> Словарь по волонтерству / под ред. Е.П. Агапова. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 92 с.

<sup>4</sup> Словарь по волонтерству / под ред. Е.П. Агапова. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 92 с.

учетом специфики самого события, целей привлечения волонтеров к его проведению, особенности региона, в котором проходит событие.

Волонтерская программа может включать и создание специального центра, который будет осуществлять волонтерское сопровождение события.

Составляем портрет волонтера события.

Определение функциональных направлений позволяет составить портрет волонтера события, то есть выделить социальные и профессиональные качества волонтера. Качества, заложенные в портрете, становятся требованиями к событийному волонтеру, которые будут включены в информацию о событии и возможности стать его волонтером. Под требованиями к событийному волонтеру мы понимаем знания, умения и навыки волонтера и его социально-личностные качества, необходимые для реализации функции, а также его возраст.

Инструменты.

Составьте портрет волонтера вашего события (перечислите качества, которыми должен обладать волонтер).

Ключевые компетенции:

- Эффективная работа в команде: умение эффективно работать в команде, на высоком уровне выполняя свои функции и укрепляя отношения внутри коллектива и т.д.
- Эффективная коммуникация: умение эффективно общаться с любыми категориями участников, умение выстраивать поддерживающий диалог, оказывать сервисы гостеприимства и т.д.
- Управление конфликтами и работа с возражениями: умения трансформировать конфликты, разрешать сложные ситуации и работать с возражениями, а также умение работать со своими эмоциональными состояниями и работать с высоким коэффициентом стресса и т.д. Организованность и ответственность: ответственное отношение к выполнению своих обязанностей, наличие рабочей дисциплины, умение распределять свое время и выполнять задания

вовремя и т.д. Межкультурность: понимание культурных особенностей каждого участника, межкультурная восприимчивость и толерантность и т.д.

Волонтер должен обладать комплексом различного рода компетенций, должен уметь пользоваться ими в необходимой ситуации. Преимуществами формирования команды волонтеров является:

- ясность и определенность командных целей, разделяемых всеми волонтерами;
- включение каждого волонтера в рабочий процесс и взаимозаменяемость волонтеров;
- совместная выработка решений в рамках функционального направления;
- ориентация волонтерских команд на эффективность и ситуационное лидерство;
- проверка и оценка эффективности выполнения задач в рамках функционального направления.

Правила взаимодействия волонтеров с людьми с ограниченными возможностями здоровья:

- Прежде чем оказать помощь нужно спросить, нужна ли она человеку.
- Если помощь нужна, то лучше уточнить, как правильно ее оказать.
- Если Ваша помощь окажется не востребованной, не обижайтесь и не расстраивайтесь.

При общении с человеком на коляске:

- Встаньте перед ним так, чтобы было удобно разговаривать.
- При долгом разговоре найдите возможность сесть, чтобы ваши глаза были примерно на одном уровне.
- Не трогайте коляску без разрешения, не облакачивайтесь на нее.
- При перемещении двигайтесь со скоростью, комфортной человеку на коляске.

При общении с человеком с нарушениями зрения:

- Поздоровайтесь и представьте всех, кто рядом с вами, дайте понять, что вы обращаетесь именно к нему.
- При сопровождении человека нужно предложить ему взять вас под руку, со стороны противоположной той, в которой он держит белую трость.
- Никогда не беритесь за трость, с помощью нее человек ориентируется в пространстве.
- Сопровождайте ваши действия словами.
- Если вы даете что-то в руки человеку - предупредите его о свойствах предмета.

При общении с человеком с нарушениями слуха:

- Прежде чем начать общение, убедитесь, что вас видят;
- Поздоровайтесь и улыбнитесь.
- Говорите простыми короткими фразами.
- Не нужно говорить громче, если вас не попросят.
- Имейте терпение. Голос человека может быть глуше, и он может говорить медленнее.
- Попросите повторить, если не поняли.
- При необходимости напишите то, что хотите сказать.
- Используйте пантомиму.

С данными правилами необходимо ознакомить волонтера во время подготовки и напоминать перед началом рабочего дня. Стоит предупредить, что волонтеру следует быть готовым оказать помощь каждому человеку, если он просит об этом. В процессе сопровождения работы на событии важно напоминать волонтеру о таком источнике информации, как инструкция или памятка волонтера, которая составляется для каждого события в отдельности и представляет собой свод основной информации о событии, о содержании и плане работы, об особенностях коммуникации и т.д. Но при этом будьте готовы отвечать на вопросы волонтеров. Всегда помните, что вы работаете над проектом гораздо дольше, чем волонтер.

Волонтерство позволяет человеку самореализоваться. Участие в событии в качестве волонтера дает возможность примерить на себя совершенно новую социальную роль, проявить свои лучшие качества личности, выйти «из зоны комфорта», чтобы иначе взглянуть на свои собственные возможности.

Данные мотивы необходимо учитывать при проведении информационной кампании события, а также на других этапах работы с волонтерами.

Поощрение волонтеров по завершению события.

По итогам события целесообразно организовать встречу организаторов и волонтеров. Программа подобной встречи может включать в себя презентацию результатов, которая отразит степень значимости волонтерской деятельности по отношению к социально-экономическим показателям общей результативности события (число участников, количество волонтеров, зрителей, задействованных единиц техники, часов проделанной работы и др.), оглашение результатов деятельности волонтеров по функциям. Финалом такой встречи может стать непосредственное награждение волонтеров похвальными грамотами, сертификатами участников и сувенирной продукцией. Награждение волонтеров целесообразно разделить на персонифицированное и общее. В ходе общего награждения важно, чтобы участники почувствовали значимость каждого из них в рамках проделанной командной работы. Благодарственная речь со стороны высокопоставленного лица или организатора события сможет повысить эмоциональный дух и закрепить чувство сопричастности, которое было сформировано у участников в ходе события. Памятные подарки, сувениры смогут не только порадовать участников, но и станут в дальнейшем отличительным символом волонтера события (значок, форма, иная брендированная продукция с логотипом мероприятия). Помимо вручения общих наград, целесообразно ввести практику вручения и персонифицированных, которые будут вручены за конкретные успехи волонтера в рамках его работы на событии.

Поощрением также станет запись о работе волонтера на событии в Личной книжке волонтера. Личная книжка волонтера (далее – «ЛКВ») – это система

записи и учета достижений волонтеров в программах добровольческой деятельности с целью признания вклада участников волонтерского движения в социально-экономическое развитие региона. Цель ЛКВ – оценка и признание вклада волонтеров в социально значимое мероприятие. Сведения о накопленном опыте обязательно должны быть зафиксированы в ЛКВ. Также во время встречи стоит уделить время сбору обратной связи от волонтеров по итогам их работы на событии в форме анкетирования, опроса, дискуссии и т.д. Результаты позволят усовершенствовать работу с волонтерами на следующем событии.

Развитие событийного волонтерства возможно через распространение накопленного опыта работы с событийными волонтерами государственными учреждениями и органами исполнительной власти, некоммерческими и коммерческими организациями. В своей деятельности организациями разрабатываются уникальные методы работы, в том числе в работе с волонтерами. Распространение данного опыта через методические рекомендации, статьи в профильных изданиях и в социальных сетях организации позволят усовершенствовать работу с событийными волонтерами в других организациях, разнообразить методы работы и быстро находить решения в сложных ситуациях. Необходимо создавать условия по проявлению и поддержке волонтерских инициатив. Для этого возможно использовать организацию проектной деятельности для волонтеров события на этапе подготовки, работы на событии или по его завершению. Проектная деятельность может включать: ознакомление волонтеров с основами разработки идеи и плана проекта, презентацию проекта и получение поддержки на его реализацию, организацию конкурса волонтерских проектов. Трансляция позитивного опыта волонтеров по участию в проведении события (в социальных сетях, новостных программах) также будет способствовать развитию событийного волонтерства. Так, при освещении события в СМИ, обязательным пунктом новости включать вклад волонтеров в его проведение. Тем самым, давать представление о работе

волонтера на события, показать вклад, который может сделать каждый горожанин в развитие города, участвуя в подобной деятельности. Также следует рассматривать событийное волонтерство как возможность для развития социального партнерства, как форму социального диалога между государством, обществом и бизнесом социально значимого, благотворительного, культурного, научно-информационного характера. Данное взаимодействие позволит наладить сотрудничество секторов социального партнерства, укрепить партнерские отношения и наладить диалог для решения общих задач.

## **II. Психологический тренинг для детей 11-15 лет «Ценности жизни»**

**Цель:** осознание ценности собственной жизни и жизни окружающих.

**Задачи:**

- способствовать пониманию значимости собственной личности;
- повышение самооценки.

**Ход занятия.**

- Здравствуйте, ребята! Сегодня у нас с вами очень важное занятие, на котором мы обсудим одну серьезную тему. Как вы думаете, что такое человеческие ценности? Ценности для каждого разные, давайте сегодня узнаем, что является ценным для ребят вашего отряда.

### **1. Упражнение «Свеча по кругу».**

**Цели:** включение в работу, осознание важных жизненных ценностей для себя.

- Сейчас мы будем передавать зажжённую свечу по кругу, и каждый из вас поделится своими мыслями, тем, что является ценностями для вас. Начинать нужно со слов: «Для меня ценности – это...»

Обсуждение.

### **2. Игра «Узнай кто ты».**

**Цели:** обобщение знаний о ценностях жизни.

- Как вы думаете, о чем сегодня пойдет речь? Как вы понимаете тему нашего занятия? Чтобы не вести скучный разговор, я хочу предложить вам прочувствовать названные вами, и некоторые другие, понятия, которым, к сожалению, мы не всегда уделяем должное внимание, но которые волнуют человека всегда. Мы проведем небольшую ролевую игру, а значит, каждый из вас получит определенные роли: это будут разные ценности. Правила игры, следующие: сейчас я некоторым участникам, надену на голову обруч, на котором написано название его роли, но какая именно роль он пока не знает. Все будут видеть, какая роль кому досталась, кроме себя, и задача каждого - узнать себя, ответить на вопрос «кто Я?». Отгадываем поочередно, по кругу, начиная справа. Все участники будут описывать данное понятие, не называя его прямо. Отгадывающий может задавать уточняющие вопросы. Когда участник угадал свою роль, следующий участник «узнает себя» и так далее, пока каждый не узнает свою роль при помощи объяснений класса. Если правила понятны, мы начинаем.

**Ценности:** любовь, счастье, дружба, верность, правда, семья, понимание, доброта, красота, жизнь, мир, здоровье, богатство, сила, нежность.

Обсуждение.

### 3. Упражнение «Говорящие очки»

**Цель:** повышение самооценки.

- Ребята, все без исключения и дети, и взрослые любят слушать что-нибудь приятное в собственный адрес. Я предлагаю поиграть вам в игру, в ходе которой вы сможете сказать друг другу много приятных и добрых слов. Олег, будь так добр, надень, пожалуйста, вот эти очки, они волшебные. А теперь повернись направо и посмотри на своего соседа. Он должен посмотреть в твои очки и произнести следующие слова: "Наяву, а не во сне, что прекрасного во мне?" Как только Олег услышит это заклинание, он тут же должен от имени волшебных очков сказать что-нибудь доброе и приятное в адрес своего соседа справа. После этого Олег снимает "волшебные" очки и



передает их своему соседу слева. Когда его сосед наденет очки, уже Олег обращается к нему с заклинанием, которое я только что произнесла. В этой игре одно очень важное правило: «Приятные слова нужно найти для всех». Ну, что, давайте попробуем?

Обсуждение.

#### **4. Упражнение «Необитаемый остров»**

Цель: создание условий для понимания того, что за любым поступком стоят ценности, исповедуемые человеком, ориентации в спектре возможных ценностей.

Описание: Упражнение проводится в несколько этапов.

1). На первом этапе участники группы работают индивидуально. Задается игровая ситуация: «Представьте, что через несколько часов неведомые силы отправят вас на необитаемый остров, где вам предстоит провести всю оставшуюся жизнь. Там есть достаточное количество простой еды и воды (вы не умрете от голода и жажды), минимум одежды и постельных принадлежностей (вы не замерзнете), необходимые лекарства.

К сожалению, там нет мобильной связи. Вам разрешают взять с собой только семь объектов, среди которых могут оказаться как вещи, так и люди. Условие – это только те вещи или люди, которые вы можете реально привезти в аэропорт в течение нескольких часов (привести свою квартиру или любимую собаку не удастся)». Выбранные объекты записываются на листе бумаги.

2). Второй этап упражнения таков: «Все течет, все меняется, и к вам на остров решили поселить сотоварища. У него тоже есть семь объектов. Итого, вместе с вашими, 14. Но остаться могут только семь». Организуется работа в парах. Их задача – из двух своих списков составить один, включающий семь пунктов.

3). На третьем этапе аналогичная работа проводится в малых группах из 5-6 человек.

Затем группы представляют в кругу свои списки. Ведущий интерпретирует услышанное с позиции ценностей: зачем это нужно (например, книга – для

личностного развития, приемник – для получения информации о мире и других людях).

Обсуждаются вопросы:

- Какие чувства возникали по ходу упражнения?
- Как проходило обсуждение в вашей группе?
- Что оказалось самым ценным для нашей группы?
- Что удивило, а что оказалось предсказуемым?

## **5. Упражнение «В лучах солнца».**

**Цель:** определение своих лучших качеств, использование их в качестве ресурса в преодолении трудных ситуаций.

- Сейчас ваша задача нарисовать солнце так, как рисуют его маленькие дети: с кружком посередине и множеством лучиков. В кружке напишите свое имя. Около каждого луча напишите что-нибудь хорошее о себе. Ваша задача — написать о себе как можно лучше. Носите этот листочек повсюду с собой, время от времени добавляя лучи. А если вам станет грустно, достаньте это солнце, посмотрите на него и вспомните, почему вы написали о том или ином своем качестве.

## **7. Просмотр видеоролика «Ищи позитив».** Ссылка на ролик

<https://www.youtube.com/watch?v=zg2YHcuSqJE>

### **Рефлексия занятия.**

**Цель:** подведение итогов.

- Понравилось ли вам наше занятие?
- Чем понравилось, чем не понравилось?
- Что нового для себя узнали?

## **III. Семинары «Волонтерские технологии: Социальное проектирование: «День добра», Экологическая акция «Чистый берег».**

Цель: рассмотреть понятие социального проекта, рассмотреть его особенности, риски, ожидаемые результаты. Разработать социальный проект.

**Образовательная часть. Подготовка презентации.**

Проект – (лат. project — «выброшенный вперед») это совокупность задач или мероприятий, связанных с достижением запланированной цели

Проект имеет сроки, финансирование, риски

Социальный проект – это комплекс мероприятий для решения социально значимой проблемы.

С чего начинать? Ответить на вопросы: Кто? Что? Для кого? Где? Когда?

1. Определить целевую аудиторию.
2. Постановка проблемы. Почему возникла необходимость в выполнении проекта?
3. Придумать название мероприятия. Оно должно четко отразить ключевую идею, Должно быть ярким, броским, запоминающимся, отражающим суть.
4. Формирование рабочей группы, выбор руководителя
5. Разработка проекта.

Определить цель проекта. Цель есть то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. Цель должна быть достижима в рамках данного проекта. Цель должна предусматривать итоговый результат.

6. Задачи проекта. Конкретные действия, которые предстоит осуществить. Задачи прямо вытекают из цели проекта.

7. Составление плана-графика

№п/п	Содержание мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные	Финансовое обеспечение и другие ресурсы

8. Составление бюджета. Содержит список всех ресурсов, необходимых для проведения планируемых мероприятий. Источниками финансирования могут быть: благотворительные взносы, спонсорские средства грантов и др.

9. Оценка проекта. По окончании проекта важно определить:

- насколько достигнуты цели проекта
- какие факторы способствовали успеху проекта или мешали достижению

цели. Количественные показатели. Качественные показатели.

**Практическая часть:** на основе полученных знаний, разработка социального проекта «День добрых дел» и проекта «Экологическая акция «Чистый берег».

### **Дополнительные материалы.**

Социальное проектирование – вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем. Возможности такой деятельности хорошо проявились в практике многих стран, и сегодня без применения проектных технологий трудно представить себе государственную социальную политику. Но с самого начала скажем со всей определенностью: социальное проектирование – не только технология достижения ожидаемого результата в социальной сфере. Наше время выдвинуло на передний план более обширную по объему и более привлекательную для думающих людей задачу – утверждение в социальной практике проектного мышления (или мышления проектами).

### **Понятие социального проектирования.**

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. Таково самое общее определение деятельности, которую мы будем изучать.

Сущность социального проектирования. Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. В отличие от конструирования будущего мечтателем или авантюристом создатель социального проекта ставит перед собой реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы.

Социальное конструирование реальности (понятие, разработанное известными современными социологами Питером Бергером и Томасом

Лукманом) представляет собой своеобразное додумывание, придумывание, переструктурирование окружающего нас мира. Мы, разумеется, живем в мире, который существует объективно, независимо от нас. Однако нам он известен только в какой-то своей части, в определенных ракурсах. Что-то известно лучше, что-то хуже, что-то вообще не известно. Чем шире социальный опыт, тем более определены наши представления о реальности, тем больше социальной обоснованности в нашем «придумывании мира». Однако в любом возрасте и при любом уровне практических знаний, образованности, начитанности и т.п. мы воспринимаем свой обыденный мир целостным, завершенным. Почему? Потому что на основе имеющихся неполных данных мы конструируем его в своем сознании, и эта конструкция позволяет нам достаточно уверенно действовать и оценивать действительность.

Механизмы социального конструирования реальности лежат в основе социального проектирования. В той или иной конкретной ситуации мы более или менее уверены, что проблема состоит в том-то и, том-то, уверены, что для ее разрешения нужно сделать то-то и то-то и что это в наших силах. В действительности проблема может быть сложнее, иметь другую природу и другие контуры, а пути выхода из нее могли бы быть и иными, но — среди прочих - приемлема и наша конструкция, наш проект. Вот почему есть основания утверждать, что социальный проект – инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность. Такое конструирование в очень малой степени произвольно, оно осуществляется в рамках данной культуры, данной системы общественных отношений, ценностей и норм данного сообщества людей.

### **Философия социального проектирования.**

Технологическим разработкам в области социального проектирования должно предшествовать философское осмысление его оснований, целей и пределов применения. В рамках тезаурусного подхода философию

социального проектирования выражают несколько кардинальных идей и положений:

1. Надо экспериментировать. Человек открыт социальным изменениям, он по своей природе социальный экспериментатор – такова установка инициатора социального проекта. Конечно, всем известна и консервативность людей, нежелание перемен. Но инициатор социального проекта не может не ставить на первое место те черты самоорганизации людей, которые позволяют задумывать, планировать и осуществлять социальные нововведения. Нам следует помнить слова Бенедикта из шекспировской комедии «Много шума из ничего»: человек – существо непостоянное.

Открытость к нововведениям – предварительное условие их разработки и осуществления. Социальные изменения желанны, но мера желания существенно различается и по типам общества, и по ситуации, сложившейся в данном месте и в данное время, и по особенностям мировосприятия отдельных людей и их сообществ. Особое стремление к изменениям свойственно переходным эпохам, в наибольшей мере стимулирующим социально-проектную деятельность.

Но открытость нововведениям вовсе не означает возможности безграничного социального эксперимента. Это открытость в рамках социально приемлемых решений, соответствующих принятой Ценностно-нормативной системе.

Общество парадоксальным образом сочетает проницаемость и упругость: исходя из ценностей и установок своего времени оно нередко принимает даже слабые проекты, успешно сопротивляется даже сильным.

2. Проект интересен не для всех – но для многих. Человек как Целое уникален, в отдельных же свойствах и отношениях он типичен

Неопределенность и мозаичность жизненного пространства преодолевается в области социального проектирования введением параметра типичности:

а) потребности людей типичны (что подходит для одного, то подходит для многих);

б) жизненные траектории людей типичны (формы жизнедеятельности одного есть формы жизнедеятельности многих);

в) поведенческие реакции людей типичны (сходные стимулы рожают в определенной социальной среде сходные реакции);

г) всегда найдется определенный тип, а значит, и группа людей, которые поддержат предлагаемый проект или нуждаются в его осуществлении.

Но типичное не есть характерное для всего общества. Идея осчастливить всех остается утопией.

3. «Мы» всегда лучше, чем «они». Деление на «мы» и «они», «свои» и «чужие» – естественный для человека способ субъектного переструктурирования общества, преодоления социальных различий, с одной стороны, и установления социальных дистанций, с другой. Социальные проекты активно участвуют в таком переструктурировании, сближая участников проекта, преобразуя хаотическую массу в нечто определенное, устойчивое и связанное внутренними значениями (ценностно-нормативной системой).

Среди социальных ценностей людей солидарность — одна из высших. Явной или латентной (скрытой, подспудной) целью социального проекта всегда является достижение солидарности людей, включая и групповую солидарность непосредственных участников проекта. Разделение на «мы» и «они» и укрепление чувства преданности и доверия «своим» свойственны даже тем, кто стремится к социальному единству и всеобщему взаимопониманию: в конечном счете это путь к расширению «мы», а не к преодолению дистанции между «мы» и «они».

4. Надо создавать возможное. Границы проектирования социальных изменений определяются «интересом эпохи». В творческом плане этим не отменяется разработка запредельных идей, и на предварительных этапах работы, включая концептуальный этап, можно «требовать невозможного», что лишь оттеняет устремление к созданию возможного.

5. Надо искать союзников. Инициатор социального проекта достигает успеха там, где его проект не навязывается людям, а выбирается ими. Инициатор проекта стремится к лучшему будущему, но он должен убедить других в том, что это и для них лучшее будущее.

Тезаурусный подход к социальному проектированию эффективен в условиях рыночной экономики. Субъектная ориентация проекта, его связь с тезаурусом инициатора – не единственная характеристика творческой свободы, реализованной в проекте: в выборе или отвержении данного проекта проявляется творческая свобода других субъектов жизнедеятельности.

### **Понятие социального проекта.**

Латинское *proiciō* переводится как «бросаю вперед», «держу перед собой», *projectus* буквально означает «брошенный вперед». Современное понятие «проект» сохранило следы древнего значения. Когда говорят о проекте, то имеют в виду мыслительную конструкцию какого-нибудь изменения, которое заранее спланировано и в принципе может быть осуществлено. Такая конструкция может предстать в виде модели, прототипа, прообраза, и в ней есть непереносимый волевой компонент – решимость осуществить задуманное изменение.

Понятие проекта, применяемое в *project management*. В научной и учебной дисциплине «управление проектами» (*project management*) под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению<sup>1</sup>.

В этом определении обращают на себя внимание две вещи. Во-первых, в одном понятии объединены два, для которых в русском языке используется одно слово («проект»), а в английском – два слова («*project*» и «*design*»). По-английски *project* – это что-либо, что задумывается или планируется, то, что



изменяет наш мир; что касается английского design, то этим словом обозначается документально оформленный план сооружения или конструкции.

Во-вторых, в приведенном определении ясно выражен объектно-ориентированный подход к проектированию. Он вполне естествен для проектов, предполагающих строительные работы, создание новых предприятий, и для других видов проектирования, связанных с бизнесом. Это не значит, что здесь отрицается или преуменьшается значение субъективных факторов. Специалисты в области технологии управления проектами дают легко запоминающееся представление о проекте: всякий раз, когда вы хотите что-то изменить, а это требует времени и средств, – это проект. Такое рабочее определение проекта вполне соответствует тезаурусному подходу к социальному проектированию: в нем ясно показана роль важнейшего источника проекта – его автора и исполнителя.

Определение понятия «социальный проект». Если исходить из тезаурусного подхода к социальному проектированию, то в определении социального проекта необходимо выделить его ценностную природу и ведущую роль субъекта проектной деятельности. С учетом этого определение приобретает следующий вид.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Под социальным нововведением понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла. Инициатором проекта может быть, как отдельный человек, так и организация или сообщество.

В зависимости от целей и масштаба проекта это могут быть и малая группа, и сообщество более крупное, это может быть и такой широкий круг, мнение которого принято называть общественным мнением. Объединим все эти источники признания нашего проекта неопределенным указанием: проект должен быть признан многими. Неопределенность снимается, когда мы станем анализировать оценки по каждому конкретному проекту отдельно. Далее. Что значит «положительное по своему социальному значению» воздействие? Будем толковать его как «полезное», «благое», «прекрасное», «желаемое» и т. д., опять-таки сообразуясь с содержанием каждого конкретного проекта. Все это ценностные характеристики.

Более простая (для запоминания) формулировка определяемого понятия такова: социальный проект – это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления. Здесь тоже обращено внимание на тезаурус инициатора проекта («целевая авторская конструкция»).

Предмет социального проектирования. Что проектируется? – Такой вопрос мы ставим, когда хотим выяснить предмет социального проектирования. На категоричный вопрос в рамках тезаурусного подхода есть и столь же однозначный ответ: проектируется создание ценности.

Вспомним, что ценности трактуются и как наиболее общие ориентиры в постижении, оценке, освоении и преобразовании мира, и как достаточно конкретные значения вещей, свойств, отношений, с которыми имеет дело человек и которые для него по тем или иным причинам особенно важны. В данном случае второе понимание ближе к социальным проектам, поскольку они не могут не быть конкретными. Ценность, таким образом, здесь то, что значимо для человека, для сообществ, организаций. Не всякий раз создание ценности означает появление чего-то совершенно нового. Нередко создание ценности идет по пути модернизации той, что уже есть, или сохранения имеющейся ценности в изменившейся среде. Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны.

Мероприятие. Подготовка мероприятий также может вестись с применением подходов, характерных для социального проектирования. Это прежде всего относится к массовым праздникам (Олимпийские игры, праздники городов, выставки и т.д.). В последние годы все чаще специализированные массовые праздники стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на человека.

Многообразие предметных областей, в которых может использоваться социальное проектирование, дает простор для осуществления замыслов, применения квалификации и организованности участников на самых различных уровнях. В типологии социальных проектов, которым посвящен следующий параграф, эти важные обстоятельства и условия для самореализации инициаторов и исполнителей проектов, для их действий в соответствии со своими тезаурусами обозначены более конкретно.

### **Разработка социального проекта.**

Жизненный цикл проекта состоит из этапов. Они выделяются по-разному (но исходя из общей задачи – установить контрольные точки работы по проекту). Применительно к социальным проектам мы примем в качестве основных следующие этапы:

- Разработка концепции проекта.
- Оценка жизнеспособности проекта.
- Планирование проекта.
- Составление бюджета.
- Защита проекта.
- Предварительный контроль.
- Этап реализации проекта.
- Коррекция проекта по итогам мониторинга.
- Завершение работ по проекту.

Концепция проекта – это его основные положения, представленные в определенной системе. Назначение концепции – определить конечные цели

проекта и выявить возможные пути их достижения. Иначе говоря, в систематической форме представить, чего мы хотим и как мы это сделаем. Обычно в концепции получают отражение:

- актуальность проекта;
- его цель и задачи;
- содержание предполагаемой деятельности;
- правовое, экономическое, организационное обоснование проекта;
- ожидаемые последствия его осуществления.

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится проект) социальная проблема, решению которой призван способствовать наш проект.

Социальной проблемой можно назвать такое обнаруживаемое на любом уровне социальной жизни противоречие между сущим и должным или желаемым (т.е. тем, что есть, и тем, что должно быть или хотелось бы, чтобы было), которое в обществе (сообществе) вызывает напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Заметим, что при таком понимании социальной проблемы на первый план выходит ее ценностный аспект. Это не значит, что социальная проблема лишена объективного содержания, не зависит от действия объективных факторов и может быть устранена лишь намерением людей. Мы считали бы преуменьшение роли объективных причин возникновения социальных проблем заблуждением, крайне опасным для социального проектирования. В то же время значимость социальных проблем не всегда соответствует их объективным параметрам: общество может не ощущать давления одних проблем и преувеличивать роль других.

Если нам удастся нащупать особый общественный интерес, болевую точку общественной жизни, уловить надежды людей, их неудовлетворенные потребности и на этом нашем социологическом открытии построить

фундамент своего проекта, мы создадим благоприятную ситуацию для реализации нашего замысла.

Определившись с исходной формулировкой проблемы, мы должны достаточно точно установить: а) чья это проблема (т. е. кого она касается, что это за люди или организации); б) каковы масштабы проблемы; в) поддается ли проблема решению; г) что будет, если проблема не найдет разрешения.

Цель проекта. Определив, в чем наш замысел, и установив, на решение какой проблемы направлен наш проект, мы можем сформулировать цель проекта.

Цель есть то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. А и в самом деле – чего мы хотим достичь? Этот вопрос требует немалого размышления.

При постановке цели мы внедряемся в область ценностей и ценностных отношений (потому правильно говорить в связи с проектом о целях-ценностях). Формулировка цели должна быть увязана с выявленной социальной проблемой.

Основные требования таковы:

- Цель должна быть достижима в рамках данного проекта.
- Цель должна формулироваться как безусловная.
- Цель должна предусматривать итоговый результат.

Задача – «цель, к которой стремятся, которой хотят достичь», – определяет «Словарь современного русского литературного языка»: Кроме этого, задача означает «поручение, задание», «вопрос, требующий нахождения решения по известным данным с соблюдением определенных условий», наконец, «успех, счастье, удача». Эти значения слова сочетаются в понимании задач социального проекта.

Задачи проекта – конкретные действия, которые предстоит осуществить.

Задачи прямо вытекают из цели проекта. Конкретность и обозримость результата реализации – отличительная сторона и главное требование к формулировке задач. Постановка цели и задач проекта позволяет его инициатору систематизировать предварительные наброски замысла и

описать в едином ключе содержание мероприятий и действий, составляющих проект.

Содержание работы - что мы будем делать конкретно, реализуя проект.

Иначе говоря, что увидят, ощутят люди, для которых мы делаем свой проект.

Необходимо вполне определенно представить, как будет работать проект. В текстовом отношении это описание функционирования нашего проекта.

В организационном обосновании проекта характеризуются участники его реализации и их функции; место и время осуществления проекта; имеющиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы. В целом обоснование проекта призвано показать, что проект реален для исполнения: есть необходимые ресурсы, есть люди, которые смогут осуществить цели проекта, есть необходимые правовые и финансовые предпосылки для того, чтобы достичь конечных результатов.

Следующий этап работы над проектом составляет его планирование, задача которого – установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта. Здесь концепция соединяется с организационными действиями: отбираются мероприятия в соответствии с задачами, вводится в достижение результата этапность, работы увязываются с ресурсами, устанавливаются сроки, ответственные исполнители, определяются объемы финансирования, фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

Ожидаемые последствия. В результате осуществления проекта что-то изменится в социальном окружении, в жизни людей. Ответить на этот вопрос должна заключительная часть концепции, характеризующая ожидаемые последствия проектной деятельности. В социальном проекте прежде всего интересуют социальные последствия, к которым приведет его реализация. Здесь мы выходим за пределы цели проекта и его задач. Нам предстоит шире посмотреть на социальное пространство, в котором реализуется проект.

## **Наш опыт.**

### **IV. Практическое мероприятие. Реализация социального проекта**

#### **«День добрых дел»**

Проект был подготовлен ребятами в возрасте 11-12 лет. Была создана рабочая группа и определены направления работы: информирование, организация работ (добрых дел), встреча гостей, организация мастер-класса, организация концерта для гостей, подготовка сувениров для гостей и благодарственных писем, фотосъемка мероприятий.

Были подготовлены информационные листовки и афиша акции для приглашения участников. На территории «Парка сказов» расположена ферма, зоны для досуга. Составлен перечень мероприятий этого дня: работы на ферме, заготовка травы и воды для животных, уборка территории фермы и территории парка, кормление животных, собирание шишек для босоногого парка. Были приглашены представители двух некоммерческих организаций г. Арамиля: Городского Совета ветеранов и Общественной организации инвалидов «Надежда». Состоялась встреча двух поколений. Городской совет ветеранов подготовили музыкальную презентацию, рассказывающую о деятельности организации. Руководитель Общественной организации инвалидов «Надежда» рассказала о том, какие добрые дела они совершают в своих организации, помогая нуждающимся. Было много вопросов в адрес гостей. Для ребят это был достойный пример волонтерства. Был подготовлен мастер-класс по салфеточной технике и проведен вместе с гостями. Был подготовлен концерт, всем гостям вручены поделки, созданные руками волонтеров. Совместными усилиями была изготовлена картина с изображением главного героя – бобра.

## **Наш опыт.**

### **V. Практическое мероприятие. Реализация социального проекта Экологическая акция «Чистый берег».**

Проект был разработан ребятами в возрасте 13-15 лет. Было принято решение провести экологическую акцию и почистить территорию парка, лагеря и берега реки Бобровки. На территории Парка сказов, г. Арамиль протекает река Бобровка, получившая соответствующее название, благодаря своим обитателям - бобрам. Когда-то на реке их обитало огромное количество. Сегодня берега реки завалены валежником, бытовым мусором. Река является не только украшением парка и радует взрослых и детей. В ней обитают рыбы, лягушки, плавают дикие утки.

Была создана рабочая группа и определены направления работы: информирование, определение территории уборки, подготовка инвентаря, подготовка инструктажа по технике безопасности и по раздельному сбору мусора, подготовка мастер-класса, концерта для участников акции, дипломов и благодарственных писем, фотосъемка мероприятий.

Был подготовлен информационный плакат, к очистке территории удалось привлечь сверстников, а также своих родителей. Для участия в акции приехали представители 19 семей. Был приготовлен инвентарь и перчатки, проведен инструктаж по раздельному сбору мусора. Часть участников убирала от валежника и бытового мусора берега реки Бобровки, другая часть – территорию парка. После проведения акции на территории парка, все участники собрались во Дворце Урал Мороза. Были организованы совместные мастер-классы по декоративно-прикладному искусству и небольшой праздничный концерт. За активное участие в волонтерском движении «Поделись добром» были вручены дипломы девятнадцати семьям. Елена Георгиевна Лутфуллина отметила, что участие ее сына Александра в волонтерской деятельности дает ему возможность получить новые знания и опыт, а также возможность почувствовать себя полезным и нужным.



## **Дополнительные материалы.**

### *Инструкция по проведению экологической акции по сбору мусора.*

Там, где это возможно, мы рекомендуем собирать мусор отдельно. Благодаря отдельному сбору, примерно 50% отходов идет в переработку (это стеклянная тара, пластиковые бутылки, жестяные и алюминиевые банки и одноразовые мангалы), а значит у этих отходов будет вторая жизнь, они станут новыми вещами, а не будут гнить на свалке столетиями. Как любое другое мероприятие, организация волонтерской уборки состоит из подготовки, непосредственно проведения и освещения результатов в информационном пространстве. На организацию уборки, в зависимости от ее масштабов, вашего опыта и количества участников, уходит в среднем около 3-х недель. Участие в уборке – это не только труд, но разновидность досуга, возможность провести почти целый день на свежем воздухе, познакомиться с единомышленниками и соседями. Постарайтесь сделать так, чтобы вашим участникам было комфортно и интересно. Эффекта от уборки будет больше, если вы поделитесь своими результатами и впечатлениями в социальных сетях, районных и городских форумах, а также отправите пост-релиз с фотографиями в местную газету. Пусть те, кто пока не присоединился к вам, захотят прийти в следующий раз.

### *Выберите место.*

1. Выберите место для проведения акции и определите территорию, которую вы планируете очистить от мусора. Будет здорово, если место чем-то примечательно. Не планируйте убрать слишком большую территорию за один раз. Пусть это будет небольшой участок, но он будет убран идеально. Там, где чисто, снова мусорить сложнее.

Если вы не знаете, в каком месте организовать уборку, здесь вы можете найти уже нанесенные на карту замусоренные места в своем регионе:

<http://www.ecofront.ru/>. Кроме того, у местных жителей тоже можно получить информацию о несанкционированных свалках.

Предполагаемое место для уборки необходимо осмотреть. Внимательно оцените примерный объем мусора. Эту информацию нужно учесть при покупке мешков и планировании уборки (какую территорию будете убирать, на каких местах нужно сосредоточиться, сколько человек необходимо собрать для уборки, нужен ли специальный инвентарь или специальная техника).

Определите ориентиры и привязки для участников, а также место складирования мешков с мусором, к которому сможет подъехать грузовая машина. Все эти ключевые точки необходимо нанести на карту, которая понадобится как вашим непосредственным участникам уборки, так и водителю мусоровоза, который поедет за собранным вами мусором. Т.е. карту будет необходимо разместить вместе с анонсом об уборке и приложить к письму в администрацию. Узнайте также, как добраться до места уборки: какие электрички, автобусы туда идут, какое у них расписание в обе стороны.

#### *Привлечение участников и работа со СМИ.*

Способы привлечения участников и распространения информации о вашей уборке:

Позвать друзей и коллег, создать «событие» в соцсетях и распространять его через дружественные группы. Разместить объявления на местных форумах. Разместить объявление в местной газете. Расклеить бумажные объявления или афиши на остановках и других местах массового скопления людей, а также на официальных информационных досках. Разослать анонс (пресс-релиз) в районные, городские газеты, радио, ТВ и интернет ресурсы. Пригласите на вашу акцию друзей, знакомых и незнакомых людей, коллег. Для этого удобно использовать социальные сети. Мы рекомендуем создать «событие» ВКонтакте, в Facebook или другой социальной сети.

Заранее подумайте, сколько вам нужно людей для уборки на конкретной территории. Если в приглашении на уборку будет фраза «если нас будет 25 человек, то мы легко и быстро уберем такое-то место...», то люди отзовутся с большей вероятностью.

*Обеспечьте акцию необходимыми ресурсами.*

Вот основной список ресурсов, которые вам могут понадобиться:

- Мешки для разных фракций
- Перчатки
- Тачки
- Лопаты/грабли
- Питьевая вода/перекус
- Аптечка

*Мешки.* При организации уборки без отдельного сбора мы рекомендуем использовать мешки объемом 120 л, плотностью 40-60 мкм. Для стекла и жести практичнее использовать гораздо более плотные и прочные полипропиленовые плетеные мешки для строительного мусора или из-под сахара. Объем таких мешков – 50-60 л. Расчет необходимого количества мешков на акцию: если она длится 3-4 часа, то нужно 5-6 мешков на одного человека.

*Перчатки.* Перчатки лучше использовать хлопчатобумажные, но со сплошным латексным покрытием на ладони (они дешевле и комфортнее, чем резиновые перчатки и более безопасные, чем простые матерчатые перчатки, т.к. помогают защитить руки от порезов и влаги). Расчет необходимого количества перчаток на уборку: берите раза в полтора больше, чем участников акции, т.к. у кого-то из участников перчатки могут порваться, сильно намокнуть, и необходимо будет их заменить.

*Грабли (и веерные, и садовые), лопаты (штыковые и совковые).*

Грабли очень помогают, когда нужно собрать мелкий мусор, особенно в траве. Лопаты используются, когда нужно разобрать большие кучи мусора и когда мусор уже кое-где врос в землю.

*Тачки.* Заполненные мешки желательно складывать в одном месте (или сформировать несколько крупных куч), чтобы потом их удобнее было вывозить. К месту сбора мешки лучше всего подвозить на тачках (особенно стекло, жечь, смешанные отходы), т.к. они очень тяжелые.

*Вода и питание.* Напомните участникам, чтобы каждый взял с собой бутылку воды и/или чай в термосе и перекус на себя и товарища (на общий стол). Или же продукты можно закупить централизованно, предварительно оговорив, что все скидываются на общий стол. Возможный состав продуктов: чай-кофе, простая питьевая вода, соки, пирожки, бутерброды, сладкое к чаю, фрукты и овощи. Подумайте, как вы можете хотя бы частично обеспечить питание для волонтеров:

а) договориться с каким-нибудь местным кафе, недалеко от которого вы будете убираться (например, вы помогаете им убрать закрепленную за ними территорию, а они кормят вас обедом);

б) также можно найти партнера, который сможет закупить/выделить сухие пайки или даст на это деньги.

Перед обедом обязательно обеспечьте место, где можно будет помыть руки. Альтернативой может послужить антибактериальная жидкость и бумажные полотенца или влажные салфетки (последний вариант наименее предпочтительный, т.к. создает дополнительный мусор). Для мытья рук можно использовать 19-ти литровые бутылки с помпой. Такую воду можно пить и при необходимости мыть руки. Также можно налить воду в лейку или туристический рукомойник.

Для организации питания вам пригодятся следующие вещи: раскладной столик, клеенка, вода в бутылках (для мытья рук), мыло, полотенца, термосы с кипятком, многоразовые пластиковые или алюминиевые стаканчики, тарелочки, приборы и салфетки. Столы можно запросить у соседней школы, администрации местного дома культуры, спортивного комплекса и т.п.

Продумайте, куда можно присесть участникам. Это могут быть складные туристические табуретки, туристические коврики, сено в тюках и поваленные ветром деревья.

*Форма одежды.* По погоде. Если накануне или в день уборки шел дождь – резиновые сапоги и непромокаемая куртка или плащ. Брюки, а не шорты,

даже если жарко, чтобы не поранить голени о торчащее стекло при переноске мешков (это происходит довольно часто!). Головной убор обязательно.

*Позаботьтесь о медицинской помощи участникам акции:*

Организатору необходимо иметь с собой аптечку.

*Рекомендованный состав аптечки.*

Перевязочные средства:

- 2-3 пары хирургических перчаток (надеть при оказании помощи, обработки порезов)
- Бинты стерильные, 5 шт.
- Салфетки стерильные, 1-2 уп. Больших
- Салфетки стерильные, где каждая в отдельной упаковке, несколько штук таких салфеток
- Лейкопластырь бактерицидный, 5 полосок и 2-3 упаковки 6х10 см
- Лейкопластырь рулонный, 1 рулон
- Жгут (лучше репшнур+карабин), 1 шт.
- Бинт эластичный, 1 шт.
- Упаковка напальчников (при мелких порезах прерываться не хочется, а бинты/пластыри промокают, пачкаются)

Антисептики:

- Хлоргексидин, флакон в пластике – для промывки ран
- Йод для обработки ссадин и внешних краев порезов

Прочее:

- Ножницы, достаточно острые, чтобы отрезать лейкопластырь или бинт
- Пинцет
- Булавки английские

Необходимо заранее узнать, как добраться до ближайшего травмпункта, его адрес/телефон и номер телефона ближайшей подстанции Скорой помощи.

Так, в случае необходимости, вы сможете вызвать ее быстрее, чем через общий номер 112. Совет: если на уборке планируется более 20-ти человек, постарайтесь привлечь хотя бы одного медработника.

## *Туалеты*

Важно понять, куда участники смогут ходить в туалет и как его организовать, если рядом нет какого-то учреждения с общественным туалетом. При организации массовых уборок можно попросить, чтобы администрация привезла биотуалеты. Если такой возможности нет, организуйте временный(-ые) туалет(ы) сами. В стороне от места сбора и уборки (но не очень далеко) выройте лопатой яму между деревьями. Создайте ограждение, натянув вокруг ямы старый баннер или непрозрачную пленку. Или, если есть, поставьте сверху туалетную палатку. Внутри подвесьте на веревке пару рулонов туалетной бумаги. В конце уборки заройте ямы, если использовалась пленка для ограждения, снимите ее.

*Вывоз отходов.* Согласуйте заранее время приезда машины за собранными отходами. Оптимальный вариант, если машина приедет сразу по окончании уборки. Попросите передать водителю подготовленную вами схему проезда. Обменяйтесь телефонами с водителем, чтобы в случае необходимости вы могли сориентировать его на местности или выяснить, как скоро он приедет. Договоритесь с участниками, чтобы они помогли погрузить мешки. По результатам уборки мешков бывает более сотни, и это слишком большая нагрузка на одного человека.

В конце уборки все мешки с мусором необходимо собрать в одном месте, откуда уже будет производиться погрузка. Это место должно быть у дороги, к которой сможет подъехать крупная грузовая машина – заранее определите такое место еще на стадии осмотра территории, чтобы обозначить его на карте. Это поможет в том случае, если водитель приедет за отходами на следующий день после уборки.

*Обеспечьте фото и видео съемку акции.* Возможно, это покажется странным и неочевидным, но фото и видеосъемка – это важная часть организации уборки. Участникам акции после ее проведения будет приятно просмотреть фотографии, видео, оставить их себе на память. Кроме того, фотографии и видео будут использоваться в отчете о проведении акции, который

необходимо будет разместить на сайте акции, в они могут вдохновить в будущем многих людей поучаствовать в подобных мероприятиях. Мы очень рекомендуем делать фотографии одного и того же места до и после уборки, а также коллективное фото на фоне мешков с собранными отходами. Это очень воодушевляет (как участников акции, так и других людей, которые потом читают отчеты о проведении акции), делает результаты акции видимыми.

*Совет:* Важно снимать лица людей. Спины никому не нравятся. Хорошо по окончании акции сделать общее фото. Вы можете найти фотографа или видео оператора среди зарегистрировавшихся участников акции или внешних волонтеров. Важный момент заключается в том, чтобы это был отдельный человек, который не принимает участия непосредственно в уборке территории, а только снимает процесс. В этом случае он сможет сосредоточиться на съемке, отследить и снять интересные и важные моменты уборки.

*Подготовить симпатичные, яркие плакаты с просьбой не мусорить.*

Практика показывает, что если в убранном месте повесить мотивационные таблички, призывающие отдыхающих забрать мусор с собой, то такое место остается чистым значительно дольше. Вы можете сами сделать подобные таблички.

Примеры надписей:

- «Не оставляй меня в этом прекрасном, чистом месте. Твой Мусор.»
- «Сохраните красоту озера! Пожалуйста, уберите за собой мусор!»
- «Я тоже хочу быть красивым и чистым! Пожалуйста, уберите за собой мусор! Озеро.»
- «Нам с вами еще здесь отдыхать! Пожалуйста, уберите за собой мусор!»

Идеи по изготовлению табличек: наберите требуемую надпись на компьютере крупным шрифтом, распечатайте на формате А4, заламинируйте страницу и дыроколом сделайте 4 дырочки по углам листа. Таблички лучше

прикреплять к деревьям с помощью веревок на уровне выше человеческого роста.

Привлеките спонсоров. Если у вас есть друзья или знакомые, работающие в рекламном или полиграфическом бизнесе, попросите их сделать привлекательный дизайн и изготовить такие таблички (возможно, они охотнее это сделают, если вы предложите разместить на этих плакатах и их рекламу).

### **Проведение волонтерской уборки шаг за шагом.**

Общие рекомендации по программе:

Оптимальная продолжительность уборки – от 2-х до 4-х часов. Этого, как правило, достаточно, чтобы сделать значительный объем работы и не устать слишком сильно. Как показывает практика, лучше завершить всю работу, а уже потом организовывать пикник и отдыхать. Безусловно, в случае 3-4-х часовых уборок нужны небольшие перерывы, чтобы перевести дух и попить воды. Во время совместного отдыха можно поиграть в подвижные игры, провести какую-нибудь игру, мастер-класс и т.п.

Организация отдыха и развлекательной программы. Если есть возможность, то стоит отблагодарить волонтеров интересной программой и заранее подготовленными мероприятиями. Это оставит приятные воспоминания об акции и деятельности в целом.

Примеры развлекательной программы:

- Подвижные игры (бадминтон, волейбол, фрисби и т.п.)
- Экскурсия по окрестностям (если поблизости есть какие-то достопримечательности)
- Мастер-класс или лекция
- Выступление перед участниками танцевального или вокального коллектива

*Обычно программа акции выглядит следующим образом:*

- Сбор участников – 30 мин.
- Вводная часть (знакомство, оглашение программы акции, инструктаж о правилах безопасности и др.) – 15 мин.



- Выдача инвентаря, мешков и перчаток – 5 мин.
- Уборка – 2-4 ч.
- Пересчет собранных мешков с отходами – 15 мин.
- Фото на фоне «плодов уборки» – 5-10 мин.
- Погрузка мешков со смешанными и сортированными отходами (если вы проводите уборку с раздельным сбором) – 30 мин.
- Пикник + совместный отдых – более часа.

### **Порядок проведения акции.**

#### *1. Подготовьте место к проведению уборки*

- Организатор приезжает на место проведения уборки примерно за 40 минут до ее начала.
- Оформляет место: вешает флаг или растяжку-баннер с символикой акции, обозначает место (базу), где будут лежать мешки, перчатки, аптечка, вода и т.д., надевает футболку или другие опознавательные знаки организатора.
- Помогает участникам благополучно добраться до места проведения акции (для этого возьмите с собой список участников с контактами, чтобы иметь возможность с ними связаться, оперативно отвечайте на входящие звонки и т.п.).
- На месте акции организатор оценивает имеющиеся ресурсы (сколько человек реально пришли на акцию), при необходимости корректирует размер территории, намеченной для уборки.
- Фиксирует количество участников для итогового отчета.
- Регистрирует участников (подготовьте заранее пустой список, где участники вписывают фамилию и имя, телефон и электронный адрес). Можно предложить участникам зарегистрироваться.

#### *2. Проведите инструктаж участников.*

Когда участники в сборе, организатор уборки коротко напоминает участникам об акции, зачем здесь все собрались, о проблеме отходов, о технике безопасности, инструктирует для агитационной работы с отдыхающими и местными жителями. Если уборка проходит с раздельным

сбором, то организатор рассказывает о правилах сортировки отходов в ходе уборки, обозначает всем участникам акции территорию уборки и место для складирования мешков с мусором и вторсырьем, озвучивает программу акции, рассказывает, где будут находиться вода, аптечка, влажные салфетки и мыло. В случае обнаружения разбросанных шприцов, организовать сбор только взрослыми участниками уборки. Найдите емкость для сбора шприцов. Удобнее всего собирать в пятилитровую канистру, т.к. у нее широкое горло. Найти такую канистру на уборке не составляет труда. Наденьте 2-3 пары перчаток. Аккуратно, не дотрагиваясь до игл, соберите все найденные шприцы и закрутите крышку канистры. В ходе инструктажа в начале мероприятия, организатор показывает всем участникам, где будет лежать аптечка во время уборки. Озвучивает или показывает хэштег акции. Напоминает фотографу и/или видео оператору, какие моменты уборки необходимо заснять: «до» и «после», участники на фоне собранных отходов, символику акции и партнеров и т.п.

*3. Когда инструктаж завершен, раздайте мешки и перчатки. Участники начнут уборку мусора.*

Если участников много, можно разбиться на несколько небольших групп. Заполненные мешки оттаскивают к общему месту сбора мешков с отходами. Здесь очень удобно использовать тачки. В случае селективного (раздельного) сбора отходов, мешки с вторичными ресурсами складывают отдельно от мешков со смешанным мусором (т.к. их будут забирать разные машины). Мешки следует заполнять не до самого верха (особенно со стеклом!) и сразу же завязывать, чтобы отходы не рассыпались при транспортировке. Обратите внимание: Организатор акции в процессе мероприятия основное внимание уделяет не уборке своими руками, а координации всего процесса. Организатор периодически обходит участников акции, чтобы узнать, как у них идут дела, не нужно ли, например, принести еще мешков. Совет: Если в уборке участвуют более 40 человек – очень удобно пользоваться рациями.

#### *4. Привлекайте к уборке местных жителей и отдыхающих.*

Если на территории уборки есть местные жители или отдыхающие, организатор и участники могут вежливо пообщаться с ними, рассказать, что в этом месте проходит акция по уборке мусора и ненавязчиво пригласить присоединиться, предлагая перчатки и мешки.

Именно предлагайте, не надо требовать или стыдить. Это их выбор и их право. По опыту, гораздо больше вероятность, что человек согласится, если ему дано право выбирать – участвовать в уборке или нет.

В любом случае попросите отдыхающих убрать после себя место пикника.

#### *5. Завершение уборки*

Когда время уборки близится к концу, оповестите участников акции о скором завершении. Если территория уборки большая, то время сбора оговаривается заранее. Если мешки с отходами рассредоточены по территории, попросите участников отнести их к общему месту складирования. Мешки необходимо завязать и поставить в удобном для подъезда транспорта месте. Организатор или его помощники пересчитывают количество собранных мешков: сколько собрано общего мусора и отдельно вторсырья (если уборка проходит с раздельным сбором) и фиксирует его. Эта информация также пойдет в итоговый отчет.

#### *6. Погрузите все мешки с мусором.*

Если отходы не вывозят в день акции, то факт вывоза необходимо проконтролировать. Когда подъедет машина, попросите участников уборки помочь водителю погрузить отходы. Если машина приедет позже, например, вечером, возьмите контакты нескольких участников уборки, которые живут неподалеку и смогут подойти помочь, когда подъедет машина.

#### *7. Развесьте мотивационные таблички.*

После завершения уборки можно развесить в наиболее видных местах заранее заготовленные мотивационные таблички.

#### *8. Подведение итогов*

Когда работа завершена, все собираются за общим столом, едят, отдыхают, делятся впечатлениями, общаются, фотографируются. Организатор благодарит всех за работу, подводит итоги акции, озвучивает количество собранных отходов. Также можно пустить по кругу анкету для сбора данных участников (если кто-то не успел зарегистрироваться вначале). Вручение волонтерам благодарственных писем. Как вариант - можно разослать электронную открытку. Может показаться, что это мелочь, но людям будет приятно.

## **VI. Мастер-класс «Волонтерские технологии»: «Социальная реклама – реклама будущего».**

Цель: дать определение социальной рекламы, цели и её особенности, отличие от коммерческой рекламы, виды и направления социальной рекламы.

Рассмотреть лучшие образцы графики и видео, созданные участниками Международного студенческого фестиваля рекламы «Glass», студентами вузов.

### **Презентация.**

1. Социальная реклама – особый вид рекламы, которая представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных и общественно полезных целей.

Социальная реклама – это информация, направленная на решение каких-либо социальных проблем.

Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества.

2. Коммерческая и социальная реклама. Коммерческая: это реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли. Целью является стимулирование сбыта и/или создание спроса на тот или иной товар или услугу. Социальная: это особый вид рекламы, которая представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных и общественно полезных целей.

3. Задачи коммерческой рекламы: информировать, убедить, напомнить, склонить к покупке. Задачи социальной рекламы: привлечь внимание к социальным проблемам. Изменить отношение населения к проблеме. Показать путь решения проблемы.
4. Предмет коммерческой рекламы: товар, услуга, объект (компания, бренд). Предмет социальной рекламы: идея, обладающая определенной социальной ценностью.
5. Виды социальной рекламы: видео реклама, аудио реклама, графическая реклама. Подготовить примеры рекламы, не менее 3-4 для каждого вида: сайт <https://www.adme.ru/>
6. Направления социальной рекламы: Экология, сохранение природы, её обитателей. Здоровый образ жизни, спорт, физическая культура. Семья и семейные ценности. Любовь к родине, патриотическое воспитание. Помощь пожилым людям и социально незащищенным группам населения. Дорожная безопасность и другие.
7. Требования к социальной рекламе: должна показывать социальную проблему, а самое главное - это путь ее решения. Призвана пробуждать хорошие чувства. Должна быть понятной. Не должна содержать ссылок на логотип ее создателей или спонсоров. Видео реклама – не более 60 сек. После проведения мастер-класса, можно предложить участникам самостоятельно придумать тему и попробовать создать социальную рекламу.

### **Дополнительные материалы.**

Социальная реклама. Слово «реклама» обычно ассоциируется исключительно с коммерцией. Однако с недавних пор все большее распространение в нашей стране получает социальная реклама. Роль социальной рекламы в современном обществе трудно переоценить, т.к. она ориентирована на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества. Миссия социальной рекламы – гуманизация общества и формирование нравственных ценностей. В Федеральном Законе РФ № 38 «О

рекламе» дается такое определение социальной рекламы: «Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная непосредственному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Е. В. Ромат<sup>5</sup> дает следующее определение: «Социальная реклама представляет собой один из типов некоммерческой рекламы, целью которой является формирование определенных психологических установок, которые способствуют достижению общественно значимых целей на различных уровнях: от отдельных социальных групп до общества в целом».

Цели и задачи социальной рекламы формулируются следующим образом:

- формирование общественного мнения;
- привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни,
- активизация действий по их решению;
- формирование позитивного отношения к государственным структурам;
- демонстрация социальной ответственности бизнеса;
- укрепление социально значимых институтов гражданского общества
- формирование новых типов общественных отношений;
- изменение поведенческой модели общества.

Мотивы, используемые в обращениях социальной рекламы, можно условно объединить в две большие группы:

1. Эмоциональные мотивы.
2. Нравственные мотивы.

Нравственные и социальные мотивы апеллируют к чувству справедливости и порядочности. Достаточно часто в рекламных обращениях подчеркивается необходимость решения таких острых социальных проблем, как защита окружающей среды, охрана правопорядка и т.п.

---

<sup>5</sup> Ромат Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2008. С. 137.

Социальная реклама может быть дополнительно систематизирована по следующим характеристикам:

1. Тип субъекта (рекламодателя) социальной рекламы.

- Государственная (в том числе муниципальная) социальная реклама.
- Социальная реклама от имени общественных организаций.
- Конфессиональная реклама.
- Социальная реклама от имени субъектов предпринимательской деятельности.
- Социальная реклама от имени конкретной личности.

2. Характер целей, преследуемых социальной рекламой.

- Решение проблем взаимоотношений между отдельными социальными группами
- Взаимоотношения общества (социальной группы) и индивидуума
- Взаимоотношения общества и государственных институтов (напри
- Отношения личности и общества
- Взаимоотношения личности и государства
- Межличностные отношения (например, реклама общечеловеческих
- Общество и окружающая среда (экологическая проблематика).
- Отношение личности к охране окружающей среды (реклама с призы
- Отношение человека к самому себе, проблемы безопасности и самосохранения

3. Тип предмета рекламирования.

- Реклама социально значимой идеи
- Реклама определенных стандартов поведения в обществе одежде и т. п.
- Реклама социальных проектов
- Реклама конкретных социально значимых акций
- 

**Десять правил социальной рекламы. Рекомендации по разработке.**

I. Стадия разработки идеи/концепции

Очень часто социальная реклама разрабатывается по принципу: «нужно рассказать о проблеме, чтобы люди задумались».

В действительности такой подход ведет к созданию неэффективной, а в худшем случае, негативно воздействующей рекламы. Ошибки в первую очередь отражаются на восприятии людей и могут закладывать неверное отношение к поднятой теме. Поэтому при создании любых материалов социальной рекламы необходимо ответить на ряд вопросов, которые позволят вам четко увидеть цели и спрогнозировать результат вашей работы:

1. Какова проблема и причины ее появления?
2. Какое решение проблемы вы можете предложить?
3. Какова целевая аудитория? Где и с помощью чего вы к ней хотите обратиться?
4. Какую реакцию вы ожидаете от выбранной аудитории? Что должно заставить их изменить свое поведение?
5. На какую психологическую «кнопку» нужно нажать, чтобы получить эту реакцию?

Сформулировав ответы на эти вопросы, можно перейти к созданию коммуникационного сообщения и воплощению рекламных материалов.

II. Стадия воплощения не менее важна, чем стадия разработки.

Распространенные ошибки, которые необходимо избегать при создании рекламных материалов:

1. Использование атрибутов проблем.

Шприцы, иглы, сигаретные окурки часто становятся рекламой проблемы, а не средством борьбы с ней.

2. Использование отрицательных частиц в текстах.

Психика человека способна успешно игнорировать все «не», встречающиеся в рекламе.

3. Черный цвет.

Способен действовать угнетающе и отталкивать от основного сообщения.

4. Элементы шока.



Шок провоцирует острую эмоциональную реакцию. Но если в рекламных материалах шок используется ради самого эффекта, и не дает выбора или решения проблемы - шок способен усугублять проблему.

5. Отсутствие контактных данных или ссылки на сайт.

Социальная реклама ставит человека лицом к лицу с проблемой, но она же и должна дать ее решение. Поэтому любые рекламные материалы должны содержать контактные данные организации, которая отвечает за решение данной проблемы. В данном случае работает принцип "У социальной рекламы должен быть заказчик (хотя бы предполагаемый)".

### III. Тестирование

Этим пунктом зачастую пренебрегают не только начинающие, но и профессиональные рекламисты, в то время как тестирование вашего ролика на хотя бы нескольких представителях вашей целевой аудитории может внести серьезные корректировки в ваш первоначальный замысел, поскольку их реакция может существенно отличаться от той, которую вы себе представляете. По возможности, тестируйте идею как на этапе ее разработки (сценарий, скетч, макет, концепция), так и на этапе реализации (ролик, плакат, кампания и др.).

### Наш опыт.

### **VII. Практическое мероприятие. День социальной рекламы. Конкурс социальной рекламы».**

Участникам слета было предложено самостоятельно попробовать разработать социальную рекламу. Определили темы, волнующие юных волонтеров: это здоровый образ жизни, экология, дружба и отношения в семье. Были подготовлены необходимые материалы: ватман, краски, карандаши, кисточки, фломастеры. Помощь в выборе темы и формулирования идеи оказали педагоги, работающие в лагере. В результате на конкурс были представлены серия рисунков на тему экологии и сохранения здоровья, пластилиновый видео ролик о здоровом образе жизни.

Все участники конкурса получили дипломы от Региональной общественной организации «Свердловское диабетическое общество».

## **5. Список литературы**

1. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. первого президента России Б.Н. Ельцина, Ин-т гос. упр. и предпринимательства. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 431 с.
2. Словарь по волонтерству / под ред. Е.П. Агапова. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 92 с.
3. Волонтерство как фактор социализации молодежи: исторические и современные практики [Текст] / Горлова Н.И., Красавина Е.В., Крутицкая Е.В., Троска З.А. – Москва: Перспектива, 2016. - 168 с.
4. Моя профессия –волонтер! Организационный аспект деятельности добровольческого объединения [Текст]: учебно-методическое пособие: [в 2 ч.] / Всероссийский фонд «Нац. перспективы» [и др.]; [отв. ред. М. Б. Лига]. – Чита: ЗабГУ, 2013. - 21 см. Ч. 1. - 2013. - 163 с.
5. Социально-психологические условия вовлечения волонтеров в деятельность общественных организаций: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.05 / Бархаев Александр Борисович; [Место защиты: Рос. гос. социал. ун-т]. – Москва, 2010. - 292 с
6. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч. / под общ. ред. В.А.Лукьянова и С.Р.Михайловой. СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.
7. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. первого президента России

- Б.Н. Ельцина, Ин-т гос. упр. и предпринимательства. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 431 с.
8. Основы волонтерского менеджмента [Текст]: руководство по кейс-технологиям / Горлова Н. И., Троска З. А. – Москва: Перспектива, 2016. – 95 с.
9. А PRIORI. Институт волонтерства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:  
[http://inductor1.ucoz.ru/publ/individualizacija\\_i\\_obedinenie/institut\\_volonterstva/42-1-0-481](http://inductor1.ucoz.ru/publ/individualizacija_i_obedinenie/institut_volonterstva/42-1-0-481) (дата обращения: 25.07.2018).
10. Единый информационный ресурс московской благотворительности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:  
<http://www.mosblago.ru/groups/show-43-194.htm> (дата обращения: 25.07.2018).
11. Сайт «Официальная Россия», Проект ФЗ «О филантропии, меценатстве и волонтерстве» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:  
<http://gov.cap.ru/hierarhy.asp?page=../16/530/74317/114172/114183/114301> (дата обращения: 26.07.2018).
12. Информационные материалы для журналистов по освещению деятельности СО НКО, для федеральных и региональных органов власти и местного самоуправления по поддержке СО НКО, благотворительности и добровольчества//Агентство социальной информации. – Москва, 2011. – С. 4.
13. Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества//АНО «СПО «СОТИС», 2010. – № 4. – С. 15.
14. Эколого-просветительский центр «Заповедники». [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://wildnet.ru/> – (дата обращения: 20.07.2018).
15. Елеева А. Б. Сравнительный анализ понятий добровольчество и волонтерство // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 1. — С. 294-297. — URL <https://moluch.ru/archive/13/1069/> (дата обращения: 04.08.2018).
16. Образовательный портал России ИНФОУРОК  
<https://infourok.ru/psihologicheskij-trening-zhizn-odna-2931166.html>
17. Сайт для учителей

<https://kopilkaurokov.ru/psihologu/uroki/psikhologhichieskoie-zaniatii-zhizniennyye-tsiennosti>

18. Бурчакова Марина Анатольевна, Хожемпо Валерий Владимирович  
Волонтерство как форма проявления социальной ответственности  
государства, общества и бизнеса// Современные технологии управления.  
ISSN 2226-9339. — №4 (52). Номер статьи: 5203. Дата публикации: 2015-04-  
08. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5203/>. (дата обращения  
15.09.2018)
19. Методическое пособие по организации волонтерской акции по уборке  
водных объектов и их берегов в рамках общероссийской акции «Вода  
России». <http://xn--80abggbar1efk6cvc.xn--p1ai/> (дата обращения 26.09.2018)
20. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд.,  
перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта,  
2003. – 240 с.
21. Сборник информационно-методических материалов по организации  
отдыха и оздоровления детей и подростков : сборник / сост. Н. А. Горохова,  
О. Ю. Слуднова; Гос. бюджет. образоват. уч-е доп. проф. обр-е Свердл. обл.  
«Институт развития образования».- Екатеринбург : ГБОУ ДПО СО «ИРО»,  
2012 .- 53 с.