

Практическая работа №1. Планирование проекта

1. Распишите план дизайна данных сайтов:

- <http://www.woman.ru/>
- <http://www.tvsc.ru/>
- <http://www.tpykt.ru/>
- <http://natalyashik.ru/>
- <http://fashionweek.ru/>

Пример: сайт - <http://fashionweek.ru/>.

Описание: сайт, посвященный неделе моды в Москве. На сайте содержится информация о дизайнерах, коллекциях, датах показа. Регистрации на сайте нет. Возможно регистрация участника недели моды.

Цель: презентация новых коллекций от российских дизайнеров, продвижение молодых дизайнеров.

Целевая аудитория:

- в основном – женщины;
- любого возраста;
- профессии, связанные с фэшн, бьюти индустрией.

2. Составьте план дизайна веб-сайта, решающего проблему населения вашего города.

Пример: сайт с ГИС* для пометки бродячих животных.

Описание: сайт, где на карте пользователи отмечают места с бродячими животными. Указывается уровень агрессивности и количество животных. Пользователь X отмечает место с бродячим щенком. Пользователь Y созванивается с пользователем X, уточняет местоположение и забирает щенка.

Цель: уменьшение количества бродячих животных в городе.

*ГИС – Информационная Географическая Система. ГИС содержат такие приложения, как 2GIS, INDRIIVER.

Целевая аудитория: любая.