

Принципы построения композиции

Композиция – соотношение и взаимное расположение элементов на веб-странице. Главное, чтобы все элементы на веб-странице смотрелись, как единое целое. Подчинялись одному стилю или имели взаимодействие между собой.

Рассмотрим основные принципы создания гармоничной композиции в веб-дизайне:

Баланс

1. Симметричный баланс

Симметричный, или формальный, баланс возникает, когда в композиции по обе стороны от осевой линии находятся сравнимые элементы. Такую концепцию иллюстрирует пример (рис 1.5.), где два объекта друг друга балансируют.

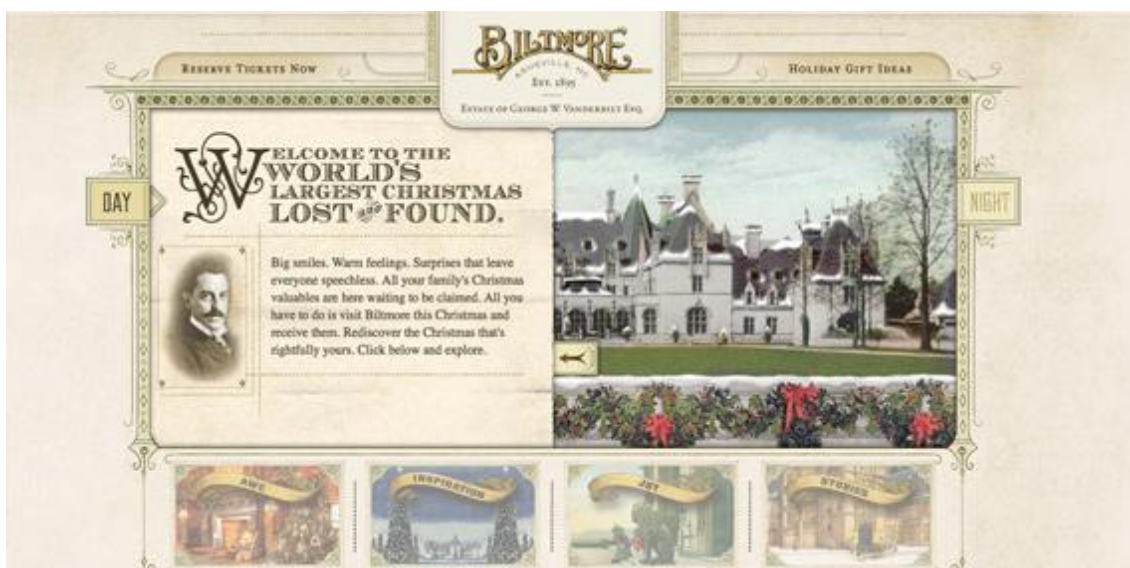


Рисунок 1.5. Пример симметричного баланса

2. Ассиметричный баланс

Ассиметричный, или неформальный, баланс несколько более абстрактен, чем симметричный. Ассиметричный баланс возникает между объектами различных размеров, контуров, оттенков, которые при этом по-разному расположены. Например, если в одной части страницы есть крупный объект, то его можно сбалансировать несколькими более мелкими объектами с другой стороны (рис 1.6.).

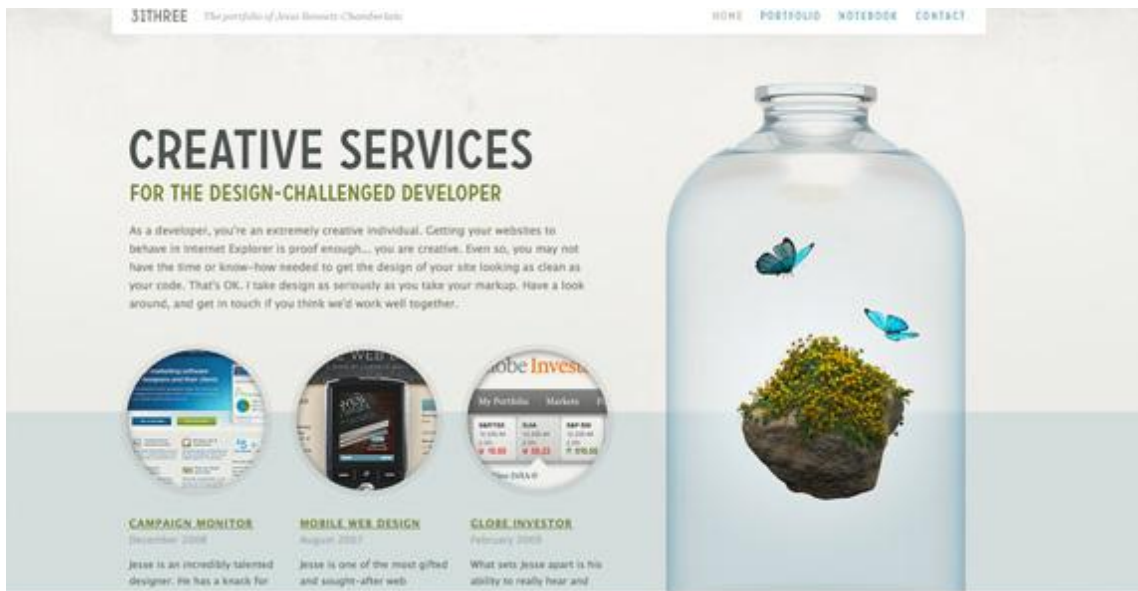


Рисунок 1.6. Пример ассиметричного баланса

Целостность – способ, которым различные элементы композиции взаимодействуют друг с другом. Целостный макет воспринимается именно как общность, а не как набор отдельных элементов.

Важно, чтобы целостность существовала не только внутри каждого элемента веб-страницы, но и по всей странице – сама веб-страница должна представлять собой единое целое.

Рассмотрим изображение (рис 1.7.), где четко видно целостность всей веб-страницы. Шрифты, иконки, художественные элементы выполнены в ручную и в одном стиле.



Рисунок 1.7. Пример целостности. Общий стиль

Сближение – способ, позволяющий выстроить группу объектов как единое целое. При размещении объектов в макете близко друг от друга, можно создать основную точку, к которой будет тяготеть взгляд.

Например, рассмотрим два текстовых столбца (Рисунок 1.8.). Они выглядят схоже. Вся разница – в размещении заголовков. В левом столбце слово **Unkgnome** находится на равном расстоянии от верхнего, и от нижнего абзацев. В результате, оно выглядит скорее как разделитель, а не как заголовок нижнего абзаца. Во втором столбце заголовок **Gnomenclature** расположен ближе к нижнему абзацу. В соответствии с правилами сближения этот заголовок будет относиться к нижнему блоку текста.



Рисунок 1.8. Пример сближения. Заголовки

Повторяемость – способ, связываемый вместе элементы дизайна веб-страницы через повтор цветов, контуров, текстур и пр.

Например, повторяющиеся элементы образуют целостную галерею (Рисунок 1.9.)



Рисунок 1.9. Пример повторяемости. Галерея

Акцентирование – привлечение внимания пользователя к определенному элементу страницы. На веб-странице почти всегда находится элемент, который желательно подчеркнуть. Это может быть кнопка, на которую предлагается нажать пользователю, либо сообщение об ошибке, обязательное для прочтения. Один из способов достижения цели акцентирования – разместить элемент в фокусной точке.

Фокусная точка – это любой элемент страницы, привлекающий взгляд пользователя. Рассмотрим несколько способов попадания в фокусную точку.

1. Размещение

Существуют тенденции уделять значительное внимание фактическому центру композиции – это как раз та точка, в которую пользователь смотрит первым делом. Чем дальше от центра находится элемент, тем меньше вероятность, что его заметят первым. А так же левый верхний угол актуален для пользователей, читающих слева направо и просматривающих текст сверху вниз.

Например, сайт SevenOaks (Рисунок 2.). Пользователь сразу обращает внимание на логотип в верхнем левом углу и видит название сайта. Далее обращает внимание на огромный баннер, цель сайта и 3 раздела.



Рисунок 2. Пример размещения. Сайт SevenOaks

2. Изоляция – способ, выделяющий элемент из окружающего контекста. Как пример рассмотрим сайт (Рисунок 2.1.), в котором взаимодействуют два вышеперечисленных способа акцентирования: размещение и изоляция.



Рисунок 2.1. Пример изоляции

3. Контраст – разница в цвете между графическим элементом и его окружением.

Примером может служить акцент на кнопке или ссылке (Рисунок 2.2.), чтобы привлечь внимание пользователя. Такая тактика называется «призыв к действию».

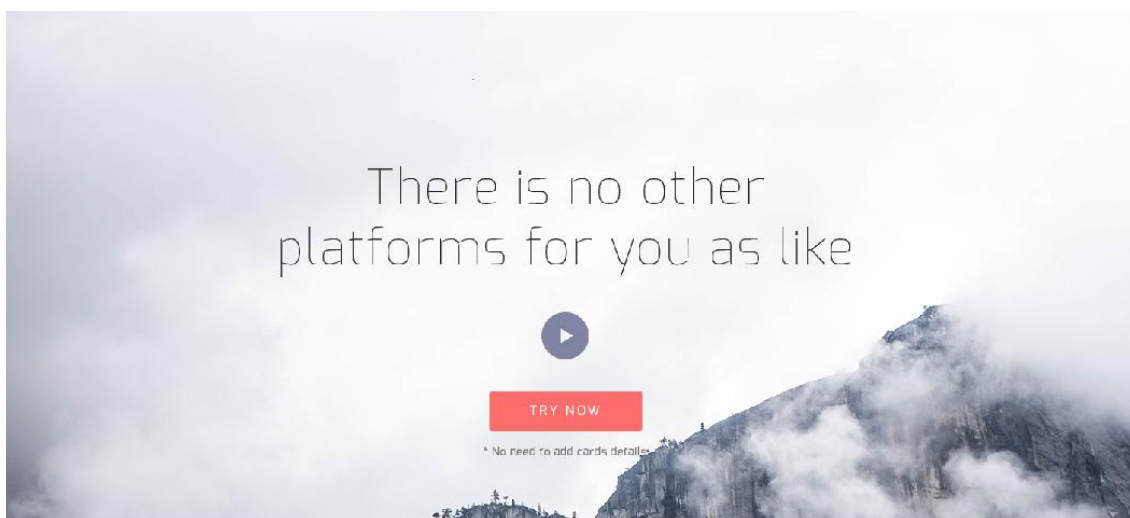


Рисунок 2.2. Пример контраста. Кнопка, как «призыв к действию»

4. Пропорция – способ, основанный на разнице в масштабе объектов. Если поместить объект в окружение, показанное в меньшем масштабе, нежели сам объект, то данный объект будет казаться крупнее и приковывать внимание зрителя.

На примере (Рисунок 2.3.) разница в пропорциях сразу бросается в глаза, так как обезьяна в данном окружении кажется несуразной.



Рисунок 2.3. Пример пропорции. Обезьяна, бросающаяся в глаза