

## Принципы построения композиции

Композиция – соотношение и взаимное расположение элементов на веб-странице. Главное, чтобы все элементы на веб-странице смотрелись, как единое целое. Подчинялись одному стилю или имели взаимодействие между собой.

Рассмотрим основные принципы создания гармоничной композиции в веб-дизайне:

### Баланс

#### 1. Симметричный баланс

Симметричный, или формальный, баланс возникает, когда в композиции по обе стороны от осевой линии находятся сравнимые элементы. Такую концепцию иллюстрирует пример (рис 1.5.), где два объекта друг друга балансируют.



Рисунок 1.5. Пример симметричного баланса

#### 2. Ассиметричный баланс

Ассиметричный, или неформальный, баланс несколько более абстрактен, чем симметричный. Ассиметричный баланс возникает между объектами различных размеров, контуров, оттенков, которые при этом по-разному расположены. Например, если в одной части страницы есть крупный объект, то его можно сбалансировать несколькими более мелкими объектами с другой стороны (рис 1.6.).

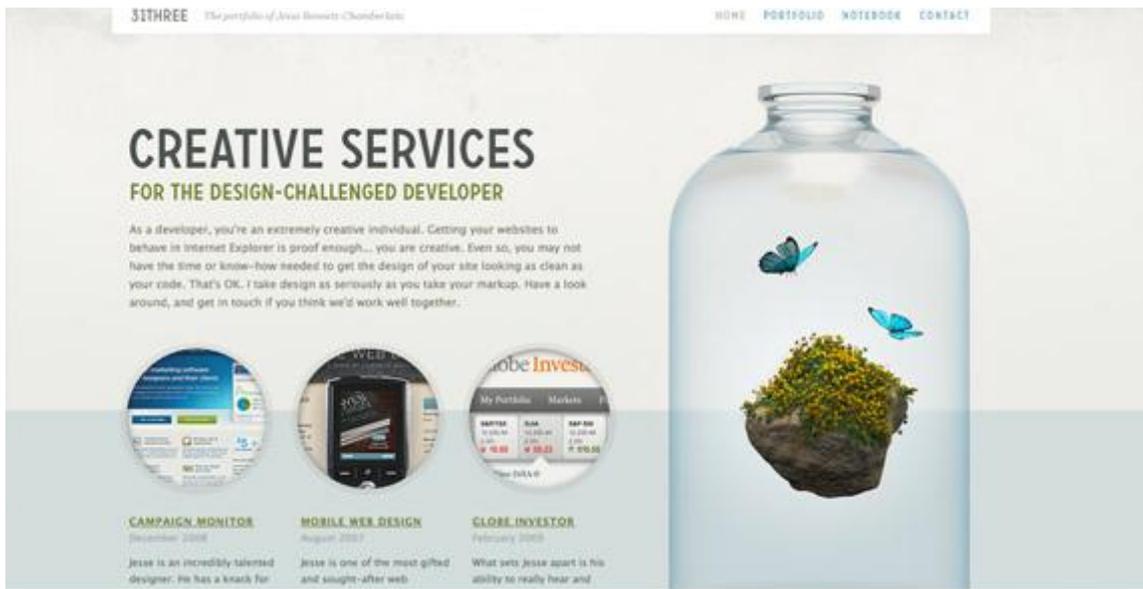


Рисунок 1.6. Пример ассиметричного баланса

**Целостность** – способ, которым различные элементы композиции взаимодействуют друг с другом. Целостный макет воспринимается именно как общность, а не как набор отдельных элементов.

Важно, чтобы целостность существовала не только внутри каждого элемента веб-страницы, но и по всей странице – сама веб-страница должна представлять собой единое целое.

Рассмотрим изображение (рис 1.7.), где четко видно целостность всей веб-страницы. Шрифты, иконки, художественные элементы выполнены в ручную и в одном стиле.



Рисунок 1.7. Пример целостности. Общий стиль

**Сближение** – способ, позволяющий выстроить группу объектов как единое целое. При размещении объектов в макете близко друг от друга, можно создать основную точку, к которой будет тяготеть взгляд.

Например, рассмотрим два текстовых столбца (Рисунок 1.8.). Они выглядят схоже. Вся разница – в размещении заголовков. В левом столбце слово **Unkgnome** находится на равном расстоянии от верхнего, и от нижнего абзацев. В результате, оно выглядит скорее как разделитель, а не как заголовок нижнего абзаца. Во втором столбце заголовок **Gnomenculture** расположен ближе к нижнему абзацу. В соответствии с правилами сближения этот заголовок будет относиться к нижнему блоку текста.



Рисунок 1.8. Пример сближения. Заголовки

**Повторяемость** – способ, связываемый вместе элементы дизайна веб-страницы через повтор цветов, контуров, текстур и пр.

Например, повторяющиеся элементы образуют целостную галерею (Рисунок 1.9.)



Рисунок 1.9. Пример повторяемости. Галерея

**Акцентирование** – привлечение внимания пользователя к определенному элементу страницы. На веб-странице почти всегда находится элемент, который желательно подчеркнуть. Это может быть кнопка, на которую предлагается нажать пользователю, либо сообщение об ошибке, обязательное для прочтения. Один из способов достижения цели акцентирования – разместить элемент в фокусной точке.

Фокусная точка – это любой элемент страницы, привлекающий взгляд пользователя. Рассмотрим несколько способов попадания в фокусную точку.

#### 1. Размещение

Существуют тенденции уделять значительное внимание фактическому центру композиции – это как раз та точка, в которую пользователь смотрит первым делом. Чем дальше от центра находится элемент, тем меньше вероятность, что его заметят первым. А так же левый верхний угол актуален для пользователей, читающих слева направо и просматривающих текст сверху вниз.

Например, сайт SevenOaks (Рисунок 2.). Пользователь сразу обращает внимание на логотип в верхнем левом углу и видит название сайта. Далее обращает внимание на огромный баннер, цель сайта и 3 раздела.



Рисунок 2. Пример размещения. Сайт SevenOaks

2. Изоляция – способ, выделяющий элемент из окружающего контекста. Как пример рассмотрим сайт (Рисунок 2.1.), в котором взаимодействуют два вышеперечисленных способа акцентирования: размещение и изоляция.



Рисунок 2.1. Пример изоляции

3. Контраст – разница в цвете между графическим элементом и его окружением.

Примером может служить акцент на кнопке или ссылке (Рисунок 2.2.), чтобы привлечь внимание пользователя. Такая тактика называется «призыв к действию».

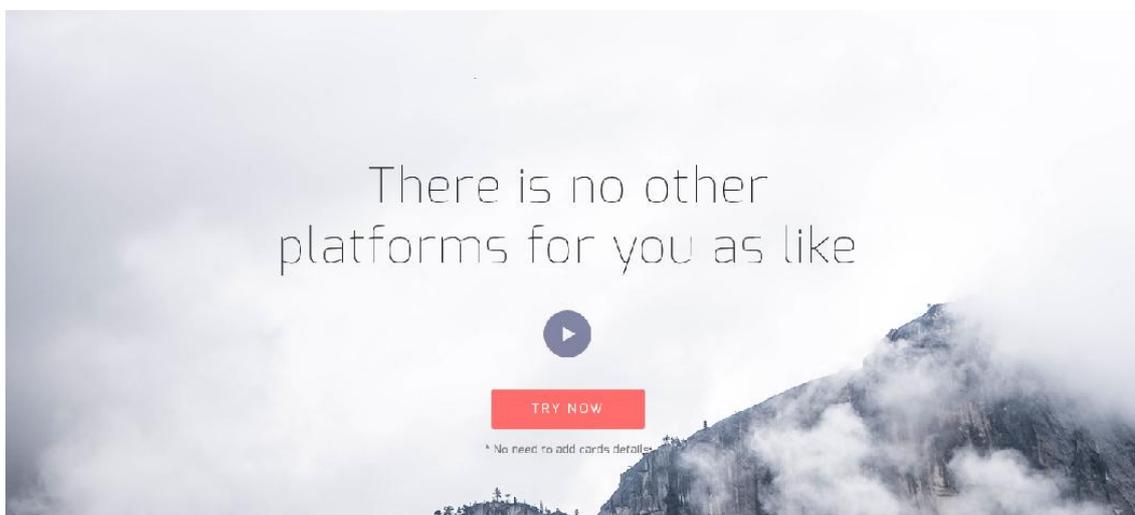


Рисунок 2.2. Пример контраста. Кнопка, как «призыв к действию»

4. Пропорция – способ, основанный на разнице в масштабе объектов. Если поместить объект в окружение, показанное в меньшем масштабе, нежели сам объект, то данный объект будет казаться крупнее и приковывать внимание зрителя.

На примере (Рисунок 2.3.) разница в пропорциях сразу бросается в глаза, так как обезьяна в данном окружении кажется несуразной.



Рисунок 2.3. Пример пропорции. Обезьяна, бросающаяся в глаза