

Юзабилити

Юзабилити – это удобство и простота использования.

Зачастую эффективность использования всех функций системы и эффективность работы самой системы определяется в большей степени тем, как построен ее интерфейс.

Интерфейс – часть некоторой системы, предназначенная для обеспечения взаимодействия с ней человека либо другой системы.

Интерфейс веб-сайта – это так называемые фронтальные компоненты системы, построенные при помощи языка разметки HTML и протокола передачи данных HTTP, которые позволяют пользователю выполнять необходимые задачи – получать информацию, общаться с другими людьми, развлекаться и т.д.

Какой должен быть интерфейс веб-сайта? Доступным.

При составлении интерфейса важно учитывать умственные и физические ограничения. Пользователи могут обладать худшими физическими способностями (с трудом попадать в мелкие детали), ограничениями в восприятии цвета (видеть желтый шрифт на оранжевом фоне как сплошное серое поле), не очень хорошим зрением. Интерфейс должен быть человекоориентированным.

Человекоориентированный интерфейс – это интерфейс, который учитывает особенности человеческой психологии, умственные и физические ограничения человека.

Компоновка веб-страниц

1. Главная страница

Главная страница – лицо сайта, поэтому оформление главной страницы сайта и его вторичных страниц различаются.

Наиболее часто используются следующие приемы дизайна и верстки:

- Статическая страница-заставка с краткой информацией или слоганом и ссылкой для перехода к основному содержанию;
- Флэш-заставка;

- Страница со списком главных разделов, оформленных нестандартным образом, например, в виде часов или карты;
- Заставка-игра, где надо ухватить за хвост какую-нибудь белку или дернуть за вымя корову, чтобы попасть к основному содержимому.

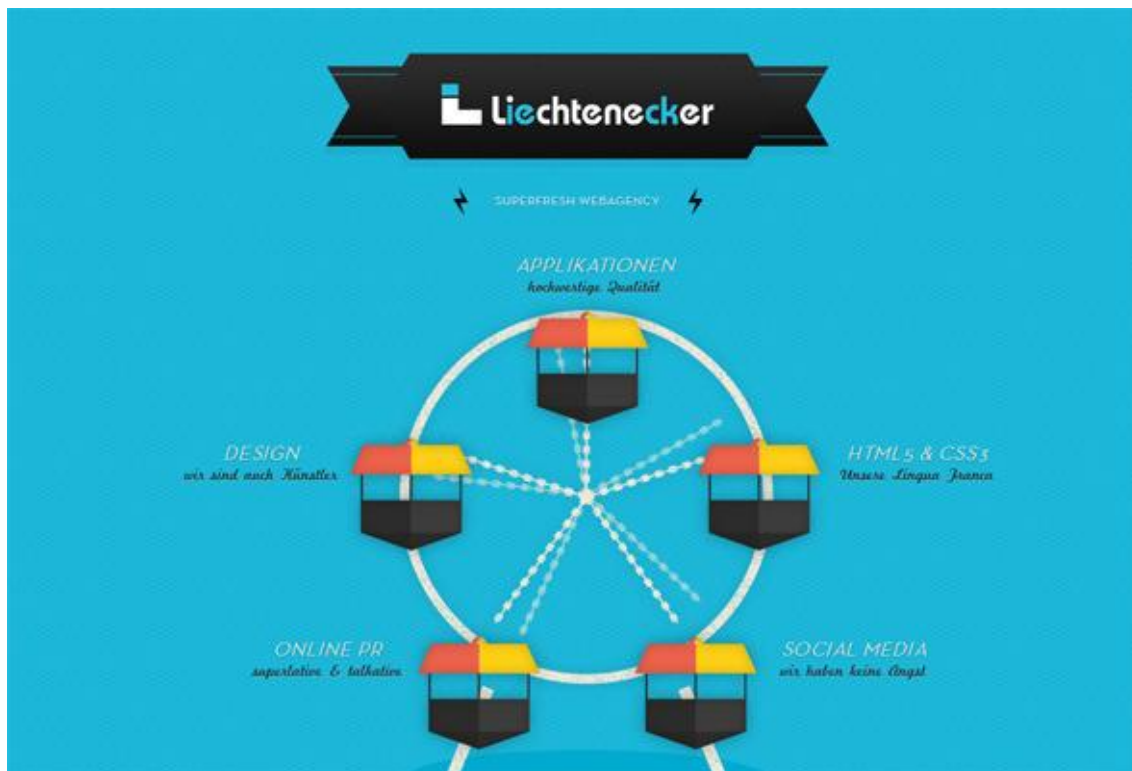


Рисунок 1. Главная страница сайта Liechtenecker.at со списком главных разделов, оформленных нестандартным образом

Статическую страницу-заставку можно не часто встретить, так как такой вид главной страницы был популярен в 2000-х годах. Однако существуют сайты с нестандартным дизайнерским ходом мысли, например, главная страница в виде карты или игры, где нужно найти выход.

На данное время, самый популярный прием дизайна и верстки – одностраничный сайт (англ. Landing page).

Landing page – одностраничный сайт, который не предполагает разветвленной структуры. Все содержание такого сайта уместается на одной-единственной странице и просматривается вверх и вниз при помощи прокрутки. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя, побуждение к целевому действию. Например, привлечение аудитории, усиление эффективности рекламы, продажа товаров и услуг.



Рисунок 1.2. Сайт bearcss.com

Важно понимать, что при любом выбранном варианте оформления следует помнить, что на первом плане должна быть информация, а не дизайнерский креатив.

2. Навигационные блоки

- Блок «На главную страницу»

Данный блок представляет собой гиперссылку, оформленную в виде логотипа либо названия сайта. Он чаще всего ведет пользователя на главную страницу сайта. Блок располагается в левой верхней части страницы и не занимает много места. Он должен быть повторен на всех страницах сайта.

- Блоки поиска и быстрого перехода

Блоки представляют собой поле ввода с кнопкой выполнения введенного вопроса. Наиболее часто блоки поиска и быстрого перехода располагаются в верхней правой части страницы. Они важны для навигации, поэтому «прятать» их от посетителя не рекомендуется.

- Блок горизонтального и вертикального меню

Под блоком меню понимается список гиперссылок, ведущих к основным страницам сайта. Гиперссылки располагаются горизонтально/вертикально и могут быть оформлены как обычный текст, и как текст в виде изображения, и как символ, и как вкладки.

Горизонтальное меню может быть двухуровневым. В верхней части находятся разделы первого уровня, при вызове которых появляется начальная страница данного раздела, а также меню второго уровня со списком подразделов.

Вертикальное меню может быть статичным, выпадающим или с раскрывающейся древовидной структурой.

- Блок «Подвал»

«Подвал» используется для текстовых гиперссылок на основные разделы сайта, контакты, сведения о создателе сайта.

3. Информационные блоки

Информационные блоки являются составляющими контента веб-страницы.

- Блок содержания

Блок содержания состоит из заголовка и одного или нескольких блоков с основным содержанием страницы.

- Блок текущей информации

Блок, сообщающий посетителю какие-то краткие сведения, полезные для его работы.

- Блок «Раздел»

Данный блок содержит анонс, новость, краткое описание услуги, опрос и т.д. В блоке должно быть название и содержание раздела, а может еще и гиперссылка, позволяющая перейти к полному содержанию.

- Блок изображений (галерея)

Это набор изображений. Блок может содержать одно большое или несколько маленьких изображений, на которые при нажатии, можно посмотреть в большом разрешении.

4. Рекламные блоки

Рекламные блоки могут располагаться в любой части веб-страницы, но чаще всего их размещают в контенте на крайних столбцах.

Обычно такой блок содержит название, рекламируемого предприятия, слоган, логотип и фоновое изображение.

Пример компоновки

Вариантов компоновки великое множество, что позволяет создавать уникальные и запоминающиеся веб-сайты. Прежде всего вспомните цели проекта, которые Вы описали в лекции №1 «Планирование проекта».

Главное учесть, что веб-сайт должен быть доступным, удобным и простым в использовании.

Рассмотрим, в качестве примера, макет веб-сайта

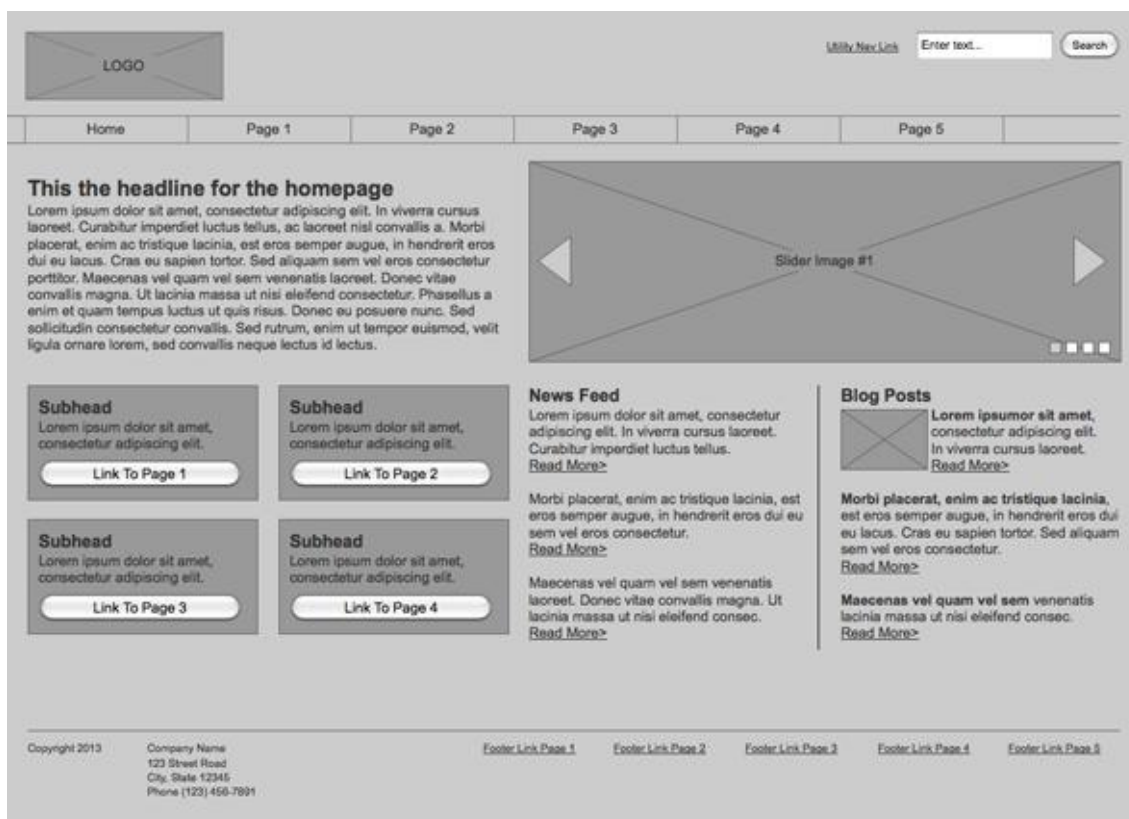


Рисунок 1.3. Макет веб-сайта в виде блоков

На данном примере мы видим

- Навигационные блоки: блок «На главную страницу», блок горизонтального меню, блок поиска, блок «Подвал»;

- Информационные блоки: блок содержания, блок изображений, блок «Раздел».

Рекламных блоков нет.

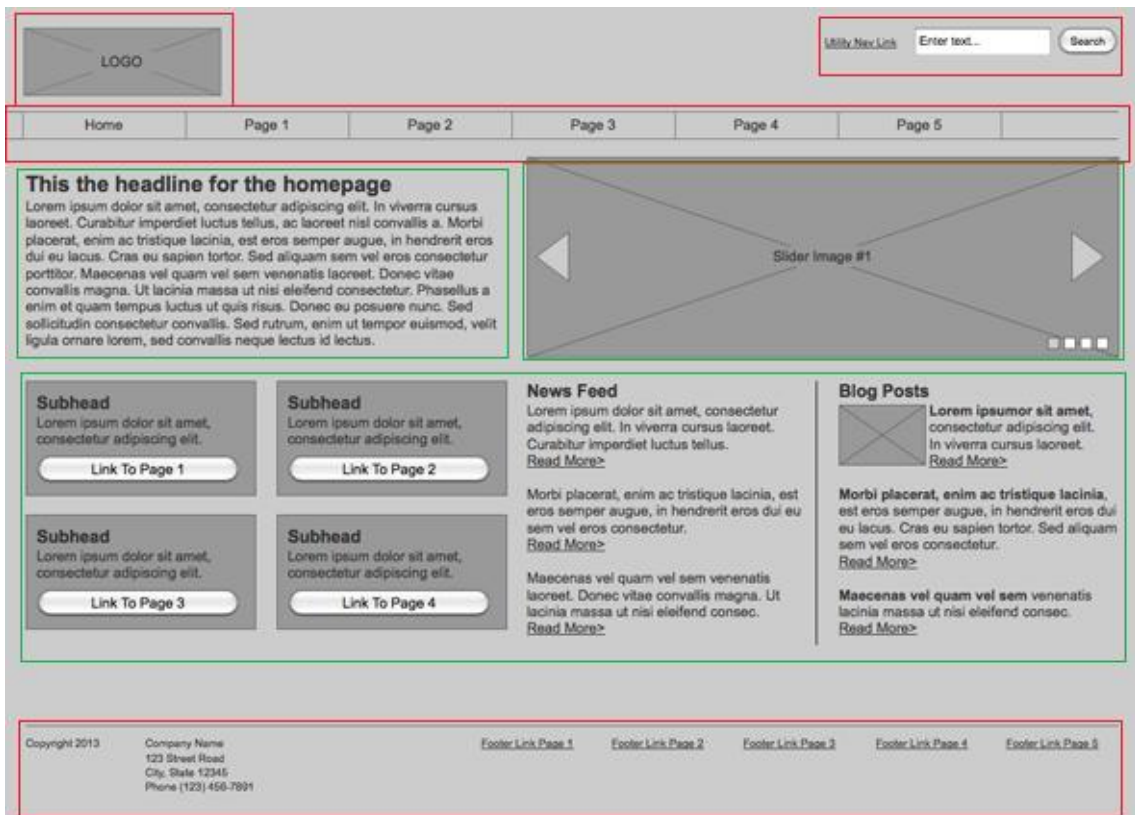


Рисунок 1.4. Макет веб-сайта в виде навигационных (красных) и информационных (зеленых) блоков